



GRUPO VANGUARDIA

A LA VANGUARDIA DE HONDURAS

Presentado Por:
MBA. Juan José Díaz
Gerente General



Certificado N° 2755-1



Registro No. C0-2755-1



Grupo Vanguardia

◉ Quienes Somos

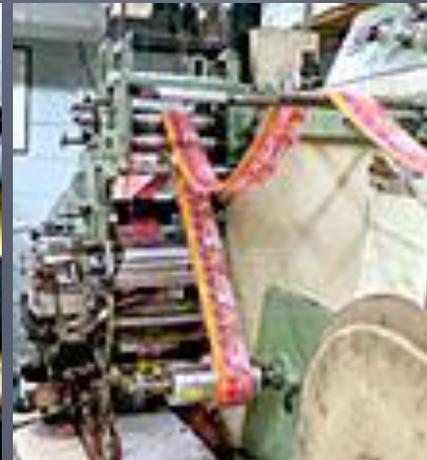
- * Constituida legalmente, en el año de 1987, iniciando sus operaciones en 1992
- * Productores y comercializadores de empaques plásticos para juguitos
- * Personal: en un inicio era de 9 personas, actualmente 250 empleados.
- * La producción inicial era de 15,000 libras por mes y actualmente supera los 2 millones de libras por mes.

○ EVOLUCION DE LA EMPRESA:

A mediados de 1992 se integra directamente el Sr. Eduardo Moya con amplia experiencia en el rubro.

En el año de 1994 se integra el proyecto de reciclado de desperdicios plásticos y de impresión y simultáneamente nace el proyecto de etiquetas autoadhesivas con lo cual se generan ingresos adicionales.

Posteriormente se integra el proyecto de Diseño Gráfico y Arte.



En el año 2001 se duplica la capacidad de reciclado de desperdicios plásticos

Posteriormente se integran los procesos de inyección y soplado para darle valor agregado a la materia prima procedente de los desperdicios plásticos, como:

- a. Pelotas plásticas
- b. Palanganas
- c. Vasos plásticos y bandejas
- d. Cubetas
- e. Rollos plásticos, etc.



The advertisement features a collage of plastic products including rolls of colored plastic sheeting (orange, green, blue, red, white), plastic bowls, and bags of plastic granules. The text 'GRUPO VANGUARDIA SU PROVEEDOR CONFIABLE!' is prominently displayed in the center. On the right side, there are two certification logos: 'CERTIFIED IONet MANAGEMENT SYSTEM' and 'ICQSEC CERTIFICADO ISO 9001'. Above these logos, it says 'Empresa Certificada ISO 9001:2000 Registro No. CO-2755-1'. At the bottom, there is a repeating text pattern: 'GRUPO VANGUARDIA - SU PROVEEDOR CONFIABLE - GRUPO VANGUARDIA - SU PROVEEDOR CONFIABLE'.

• *Certificación ISO 9001:2000*

En Diciembre del año 2004 obtuvimos la certificación ISO 9001:2000 para nuestras empresas Plásticos Vanguardia, Ecoplast y Arte Fotopolímero, siendo los primeros en la industria del plástico.

Posteriormente se certificó Eticlass el 7 de Octubre del 2005, con sus productos de etiquetas autoadhesivas para uso general en la industria. En el 2004 se obtiene la certificación bajo la norma ISO 9001:2000 y en el 2007 la recertificación.



• *Sello de ESR*

En octubre del 2008 obtenemos el sello de empresa Socialmente Responsable a través de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial, FUNDAHRSE.

Por su contribución con el medio ambiente con 62 millones de libras recicladas de desperdicio plástico y por el apoyo a sus proveedores de productos reciclables, Vanguardia obtuvo el premio de Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social en América Latina, en Marzo del 2009, otorgado en México por CEMEFI, ALIARSE y EMPRESA.

Por segundo año consecutivo, en septiembre del 2009, obtenemos el sello de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por FUNDARHRSE



• CAUSAS QUE MOTIVARON LA IMPLEMENTACION DE BUENAS PRACTICAS DE RSE

- Visión de nuestra anterior Gerencia General
- Cierre del proceso y obtener de parte de FUNDAHRSE el sello como una Empresa Socialmente Responsable.



Obtención del primer sello de RSE 2008

Nuevamente galardonada con el sello FUNDAHRSE como Empresa Socialmente Responsable



Por segundo año consecutivo tenemos el privilegio de recibir por parte de Fundahrse, el sello que nos reconoce como Empresa Socialmente Responsable, lo cual nos llena de entusiasmo y nos impulsa para continuar con esta estrategia empresarial, que es y será siempre el fortalecimiento de una responsabilidad compartida. Empresa-Medio Ambiente, Comunidad, Calidad de Vida, Ética y Mercadeo Responsable.



Premiación al mejor proveedor de plásticos reciclados 2009.



Capacitación a proveedores de materias recicladas.



Contribución al medio ambiente con 62 millones de libras recicladas de desperdicio plástico.



Apoyo a la Guardia de las Damas Vionense.



Segunda Premiación como E.S.R.



Premiación a la mejor estudiante del C.T.M.A. por segundo año consecutivo.





¿Que es la RSE?

- Es una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras



● Nuestra Misión

Soy listo y hoy me entreno con el grupo en **Excelencia**, **Lealtad**, **Innovación**, **Trabajo en Equipo** y **Esfuerzo permanente (ELITE)** por servir al cliente interno y externo con calidad total.



Grupo Vanguardia

MISIÓN
Soy **LISTO** y hoy me entreno con el grupo en **Excelencia**, **Lealtad**, **Innovación**, **Trabajo en Equipo** y **Esfuerzo Permanente (ELITE)** por servir al cliente interno y externo con **Calidad Total**.

VALORES
LIDERAZGO
INTEGRIDAD
SATISFACCIÓN AL CLIENTE
TRABAJO EN EQUIPO
HONESTIDAD

● Nuestra Visión

Siempre en **VANGUARDIA**, siempre **LISTO**



Grupo Vanguardia

VISIÓN
Siempre en **VANGUARDIA**, Siempre **LISTO**.

VALORES
LIDERAZGO
INTEGRIDAD
SATISFACCIÓN AL CLIENTE
TRABAJO EN EQUIPO
HONESTIDAD

• Nuestros Valores

LIDERAZGO

Soy un ejemplo de pasión por el servicio a mis clientes internos y externos y resuelvo ya.

INTEGRIDAD

Hoy soy leal, sincero y responsable para mejorar mi calidad de vida

SATISFACCIÓN AL CLIENTE

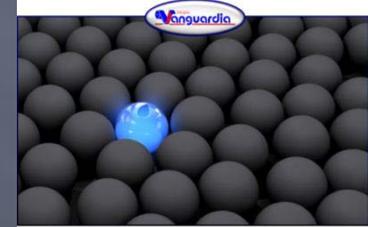
Cada día mantengo la calidad de mis productos y servicios con una mente innovadora

TRABAJO EN EQUIPO

Para servir el cliente externo, primero debo servir al cliente interno con excelencia.

HONESTIDAD

No hago a otros lo que no quiero que me hagan a mi.



◉ *Visión, Misión y Ética de Grupo Vanguardia*

Son los principios y fundamentos éticos expresados en la planificación estratégica de la empresa, por lo que se garantiza los aspectos concernientes a la operación y la toma de decisiones basándose en la Ética.

VALORES

LIDERAZGO

Soy un ejemplo de pasión por el servicio a mis clientes internos y externos y resuelvo ya.

INTEGRIDAD

Hoy soy leal, sincero y responsable para mejorar mi calidad de vida

SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Cada día mantengo la calidad de mis productos y servicios con una mente innovadora

TRABAJO EN EQUIPO

Para servir al cliente externo, primero debo servir al cliente interno con excelencia.

HONESTIDAD

No hago a otros lo que no quiero que me hagan a mí.

MISION

*Soy **LISTO** y hoy me entreno con el grupo en Excelencia, Lealtad, Innovación, Trabajo en Equipo y Esfuerzo Permanente (**ELITE**) para servir al cliente interno y externo con Calidad Total*

VISION

*Siempre en **VANGUARDIA**, Siempre **LISTO***



◉ *Política de Calidad*

Política de Calidad

Grupo Vanguardia:

Somos los mejores fabricantes y comercializadores de empaques, productos plásticos y etiquetas.

Nuestro compromiso:

Innovación y calidad, ofreciendo precios competitivos para satisfacción de nuestros clientes. Desarrollamos nuestro recurso humano con integridad moral y tecnología.

Mejoramos continuamente nuestros procesos productivos, protegemos el medio ambiente a través del desarrollo sustentable.

Grupo Vanguardia, Empresa Socialmente Responsable... Su proveedor confiable.



Mercadeo Responsable

Grupo Vanguardia diseñó un plan de trabajo para unir el voluntariado corporativo en una iniciativa de apoyar la cadena de proveedores de desperdicio plástico, la cual ha sido un gran éxito para la empresa y proveedores.

Este proyecto tiene como Propósito:

Integrar, fortalecer y retener al proveedor de desperdicio plástico para reciclado dentro de la cadena productiva de Grupo Vanguardia.

Los objetivos del proyecto:

- ◉ Aumentar la cadena productiva del proveedor de reciclado
- ◉ Mantener el número de proveedores de desperdicio plástico
- ◉ Elevar la Capacidad empresarial del proveedor de reciclado con la visión de ser empresas Socialmente Responsables



Voluntariado Corporativo: Nuestro propósito con el Voluntariado es Integrar, fortalecer y retener al proveedor de desperdicio plástico para reciclado dentro de la cadena productiva de Grupo Vanguardia

Plan de Trabajo

La implementación de este proyecto consistió en levantar un listado de proveedores el cual es de 133 proveedores de desperdicio plástico, seleccionando a los 15 proveedores con mayor cantidad de libras recolectadas. Se hizo un estudio con ellos para analizar sus necesidades y de esta forma se pudo definir un plan de trabajo para mejorar sus condiciones y así cumplir con los objetivos antes mencionados.

A continuación las etapas de la implementación del plan de trabajo:



Se busca eslogan para el Voluntariado Corporativo

Nueva fecha límite lunes 30 de junio a las 12:00 m.

- Objetivo:
Integrar al proveedor de desperdicio plástico (Reciclado) a la cadena productiva de Vanguardia, el eslogan debe manifestar una alianza clara entre el proveedor de plástico y Vanguardia.
- Bases:
 - Pueden participar todos los empleados
 - Plasme su idea en un dibujo y cree el eslogan
 - Pueden presentar las ideas que deseen anotando su nombre y departamento.
 - En Recursos Humanos se recibirán las presentaciones
 - Único premio a la mejor idea de L.1,500.00
 - Para mayor información avocarse con el gerente de su área

¡Necesitamos de su creatividad!



1. Concurso Slogan voluntariado corporativo con relación a la cadena productiva



2. Formación de alianzas con ESR

DESAYUNO DE NEGOCIOS

Grupo Vanguardía: Promueve alianzas con las empresas



El Grupo Vanguardia ofreció un desayuno a las empresas que son potenciales proveedores de material de plástico para reciclar.

El gerente general de Grupo Vanguardia, Juan José Díaz, expresó el interés de su empresa en desarrollar convenios y alianzas con las empresas.

Grupo Vanguardia está entre los mejores y más confiables proveedores a nivel nacional en la industria, comercio, agricultura, consumo popular e internacional a través de la industria de la maquila.

ECOPLAST, es una empresa del Grupo Vanguardia que cuenta con tecnología de punta en sus procesos de reciclaje, con una capacidad instalada de 5,400 toneladas anuales.

Utiliza materiales nacionales e importados. Compra de desperdicios plásticos post-industriales y post-consumo.

En los primeros 7 años han reciclado más de 50 Millones de libras de desperdicios plásticos. Venden materia prima reciclada, polietileno de alta y baja densidad y polipropileno en colores: azul, verde, morado y celeste.



3. Lanzamiento del proyecto

PUBLICIDAD

La Prensa, jueves 7 de agosto de 2008

GRUPO VANGUARDIA

¡Apoyando a los recicladores!

San Pedro Sula. La chispa de la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, representa en estos tiempos una nueva visión en cuanto a elevar la competitividad de las empresas, lo cual implica labores productivas tanto como responsabilidad frente a los empleados, a la comunidad donde residen, al medio ambiente, a los clientes y proveedores.

Es por ello que el Grupo Vanguardia, empresa dedicada a la manufactura de plásticos, se comprometió a apoyar a todas las personas que son recicladores y que trabajan con ellos, para que se transformen en me-

EJES DE RSE

Para Grupo Vanguardia la Responsabilidad Social Empresarial comprende cinco ejes donde se incluye: La visión, misión y ética; la calidad de vida de las empresas; compromisos de la comunidad; el ambiente; comercialización y marketing. Es por eso que Grupo Vanguardia continuará con su compromiso social practicando normas de calidad de beneficio a la comunidad.

dianos y grandes empresarios a través de negocios dignos. El nuevo gerente general de Grupo Vanguardia, Juan José Díaz, manifestó que el proyecto de acercarse a sus proveedores se da en el marco de aplicación de Responsabilidad Social Empresarial. Una nueva forma de hacer

negocios es la RSE, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sostenible tanto en lo económico, social y ambiental, reconociendo el interés de distintos públicos con los que se relacionan, tanto los accionistas, empleados, la comunidad, proveedores y clientes. Plásticos Vanguardia

lanza el proyecto de Responsabilidad Social con el eslogan **reciclemos juntos para un futuro más limpio. De igual forma, por una Honduras mejor para proteger el medio ambiente de la mano con los proveedores de desperdicios plásticos.**

También se inauguró el voluntariado corporativo donde se les brindarán capacitaciones en contabilidad, administración y otras áreas.

Desde su fundación el Grupo Vanguardia se ha proyectado con la comunidad a través de varios proyectos importantes de impacto social. ♦



♦Juan José Díaz, gerente general de Grupo Vanguardia, al momento que hacía el lanzamiento de RSE.

♦El Grupo Vanguardia tiene más de 10 años de formar microempresarios y se comprometió a seguir apoyándolos.

4. Capacitación para los proveedores de desperdicio plástico

CALENDARIO DE CAPACITACIONES PARA PROVEEDORES DE DESPERDICIO PLASTICO 2008

Capacitación	Objetivo	Responsable	Duración	Hora	Fecha
Evaluación de MEDIRSE para proveedores de desperdicio	Efectuar una evaluación del estado actual como Empresa Socialmente Responsable	Lic. Juan José Díaz, Lic. Mario Mitchell, Ing. Merly Zelaya, Lic. Sergio Chinchilla, Lic. Ciro Contreras	2 horas	2:00 PM- 4:00 PM	01 de Agosto
RSE, Visión, Misión y ética, Calidad de vida, Medio ambiente, Mercadeo Responsable, Compromiso con la comunidad	Orientar a los proveedores de desperdicio plástico para reducir el impacto negativo en la sociedad y ambiente				
Tipos de plástico	Dar a conocer los conocimientos básicos sobre el producto a reciclar, para el desarrollo de su microempresa.	Ing. Yuraima Gonzáles/ Ing. Ruth Garcia	3 horas	2:00 pm- 5:00 pm	08 de Agosto
Proceso de reciclado	Hacer un proceso más eficiente con la colaboración del proveedor de desperdicio plástico	Sr. Martiliano Ordoñez / Ceferino Rodriguez	1 hora	11:00 am- 12:00 m	16 de Agosto
Contabilidad General	Brindar asesoría sobre manejo de sus finanzas	Lic. Medardo Flores/ Lic. Ramón David Perez	3 horas	11:00 am- 12:00 m	23 y 30 de agosto, 06 de septiembre
Desaduanaje de desperdicio Plástico	Fortalecer al proveedor de desperdicio plástico haciéndolo participe en la recolección de plásticos en los ZIP	Sr. Ceferino Rodriguez	1.5 horas	11:00 am - 12:30 M	13 de septiembre

5. Evaluación de MEDIRSE para PYMES



Después de la explicación de los Ejes, se llenaron los indicadores de RSE para PYMES.

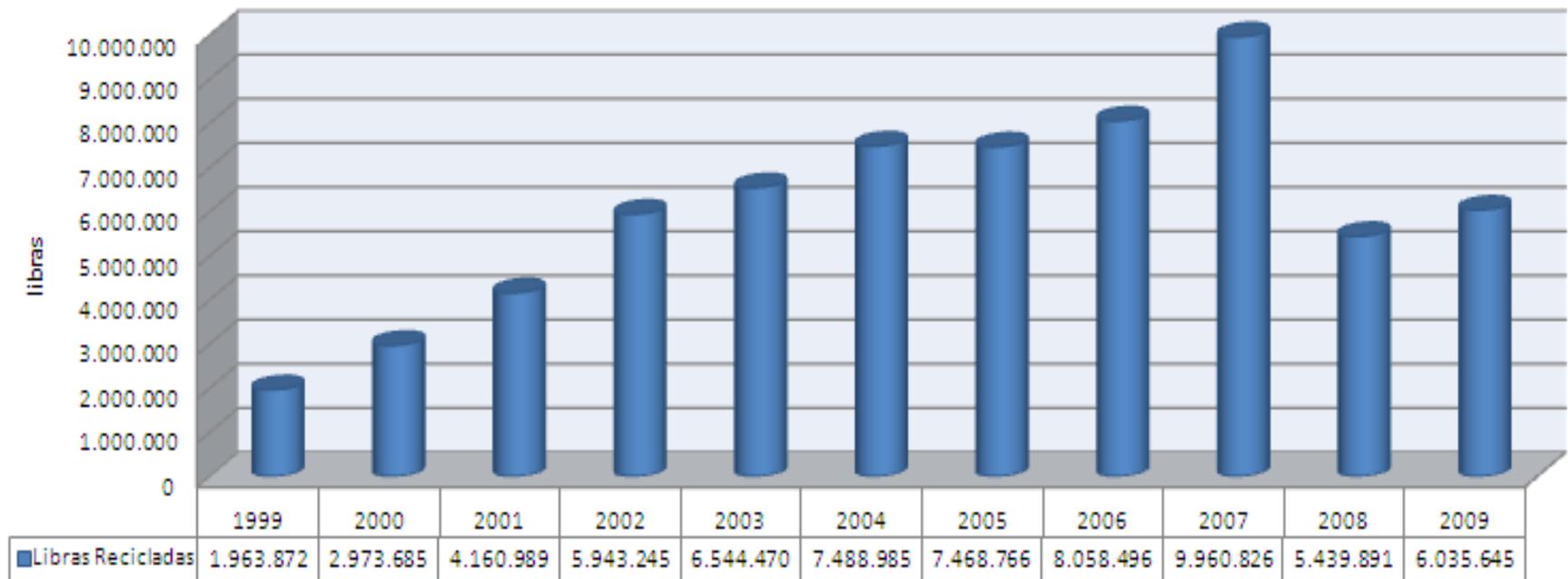
Asistentes a la capacitación de proveedores de desperdicios plásticos



Vanguardia:

10 años contribuyendo con el ambiente

66,038,870 Libras recicladas de desperdicio plástico desde 1999-2009



ECO-EFICIENCIA

En junio del 2009 Grupo Vanguardia decide implementar y desarrollar una serie de estrategias que sumen a la reducción de los recursos en la manufactura y la producción, junto a la prevención de la contaminación.

Para ello, empezamos a medir los siguientes indicadores de Ecoeficiencia:

1. Responsabilidad Social Empresarial
2. ISO 9001
3. Producción más limpia
4. Buenas Prácticas de Manufactura
5. Ahorro energético
6. Seguridad industrial

ECOEficiencia



T. N. INTERNATIONAL TRULY NOLEN

Col. Prado Bajo 7 Ave. 19 Cll contiguo a Plantel de Helados Sarita

Tel. 556-60 36/556-79 05/556-65 53 R.T.N. MEVOJG-U

CLIENTE: GRUPO VANGUARDIA S.A. DE C.V.

ATENCION: ING. CERRIL ESCOBAR / HAROL RUIZ

PROGRAMACION DE SERVICIO DE CONTROL DE PLAGAS AÑO 2009

FECHA	DIA	VALOR	OBSERVACIONES
Jun. 12 2009	Viernes	10,540.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Jun. 26 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Jul. 10 2009	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Jul. 24 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Ag. 07 2008	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Ag. 21 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Sep. 11 2009	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Sep. 25 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Oct. 09 2009	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Oct. 23 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Nov. 06 2009	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Nov. 26 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Dic. 04 2009	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Dic. 18 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Ene. 08 2010	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Ene. 22 2010	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Feb. 05 2010	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Feb. 19 2010	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Mar. 05 2009	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Mar. 19 2010	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Abr. 09 2010	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Abr. 23 2010	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
May. 07 2010	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
May. 21 2010	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel
Jun. 11 2009	Viernes	3,240.00	Servicio Intensivo de Plaga General
Jun. 25 2009	Viernes		2da Visita Reforzamiento y Termonebulizado en todo el Plantel

Nota: Calendario tentativo sujeta a cambios de horas y dias de servicio segun se estime conveniente, confirmandose un dia antes de realizarse el servicio.


Jessica Rodriguez
Depto. Programacion

TRULY NOLEN
CONTROL DE PLAGAS
HONDURAS, C.A.



Control de Plagas
BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA

ECOEficiencia

▣ Plan de Ahorro de Energía:

1. Formación del comité de eficiencia energética
2. Definición de la política energética
3. Adquisición de Equipo de Medición
4. Unificación de medidores
5. Colocación de medidores paralelos a la ENEE
6. Capacitación al personal técnico
7. Sustitución de lámparas fluorescentes por lámparas T8 o T5
8. Sustitución de motores de baja eficiencia energética por motores NEMA PREMIUM
9. Campañas de ahorro de energía
10. Colocación de colchas térmicas a las inyectoras
11. Premiación al departamento que consuma menos energía

Política Energética de Grupo Vanguardia

Política Energética

Grupo Vanguardia, consciente de la importancia del uso racional y eficiente de la energía en sus procesos productivos, define y desarrolla el plan de gestión energética para medir y controlar el consumo de energía con el fin de generar ventajas competitivas al Grupo y para beneficio de nuestros clientes.

Esto nos permite asignar adecuadamente el costo de los productos, reducir el impacto ambiental y extender los conocimientos del uso eficiente de la energía a nuestros públicos interesados





SE BUSCA MASCOTA Y ESLOGAN

Campaña de Ahorro Energético en Grupo Vanguardia

Fecha Limite: Martes 22 de Diciembre 2009

Objetivo:

Hacer recomendaciones de ahorro energético utilizando de base la mascota y el eslogan para la campaña.

Bases:

- La mascota y el eslogan deben manifestar un mensaje de ahorro en el uso de la energía eléctrica.
- Pueden participar todos los empleados
- Plasme su idea en un dibujo y cree el eslogan
- Pueden presentar las ideas que deseen anotando su nombre y departamento.
- No se aceptaran dibujos bajados o copiados de internet.
- En Recursos Humanos se recibirán las presentaciones en sobre cerrado
- Premio: Lps. 1,000.00 mejor dibujo
Lps. 1,000.00 mejor eslogan

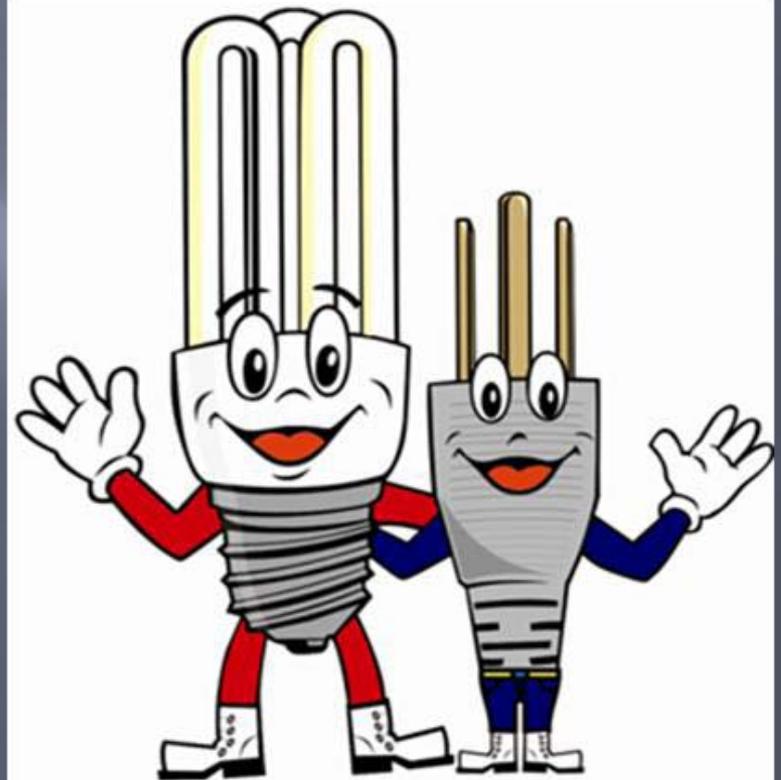
Para mayor información avocarse con el gerente de su área

¡Necesitamos de su creatividad!



Mascota
ganadora para
la campaña de
ahorro de
energía

AHORRA
ENERGIA HOY
PARA VER
LA LUZ DEL MAÑANA



Focus y Thomas

San Pedro Sula, Honduras
10 de Noviembre del 2009

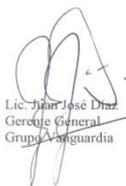
DR. FELIPE PEREZ
INCAE Business School
Managua, Nicaragua

Estimado Dr. Pérez:

Por este medio Autorizamos la inscripción del Caso Grupo Vanguardia dentro de la base de casos de INCAE Business School, luego de haber leído el mismo y estar de acuerdo en lo escrito en el mismo.

Sin más me despido

Atentamente,



Lic. Juan José Díaz
Gerente General
Grupo Vanguardia

CERTIFICADO
DE GESTION
DE LA CALIDAD

Certificado # 2755-1

Caso INCAE

Negocios Inclusivos en Plásticos Vanguardia

Iniciado bajo el concepto de mercadeo responsable, el Grupo Vanguardia había evolucionado hacia el modelo de negocios inclusivos integrándolo dentro de su cadena de valor representada por los recolectores de material plástico reciclable. La iniciativa había surgido al reconocer la importancia del rol que representaban los recolectores de plástico reciclable, los cuales en su mayoría pertenecían a la economía informal. Por esta razón, el Grupo había buscado crear lazos sólidos a través de los cuales canalizar recursos que promovieran su desarrollo.

Los objetivos de este programa eran ampliar la cadena productiva del recolector de material reciclado, mantener el número de recolectores de material de plástico, elevar la capacidad empresarial del recolector de reciclado con la visión de ser empresas socialmente responsables y a la vez promover el empresarismo a través de la formación de microempresarios.

Este proyecto había sido desarrollado en 4 etapas:

- ▣ *Creación del slogan.*
- ▣ *Formalización de la alianza.*
- ▣ *Lanzamiento del proyecto.*
- ▣ *Capacitación para los recolectores seleccionados*

Gerente General Vanguardia

De: felipe.perez@incae.edu
Enviado el: viernes, 22 de enero de 2010 20:02
Para: Gerente General Vanguardia
Asunto: Re: Información del caso Incae

Estimado señor:

El caso está finalizado e inscrito, mil gracias, creo que tenemos un excelente producto.

Voy a extenderle una invitación formal para la discusión del caso el próximo mes en nuestro campus de Managua.

Saludos cordiales,

F. Perez
Profesor
Incae Business School

¡Muchas Gracias!

Siempre en VANGUARDIA, Siempre LISTO