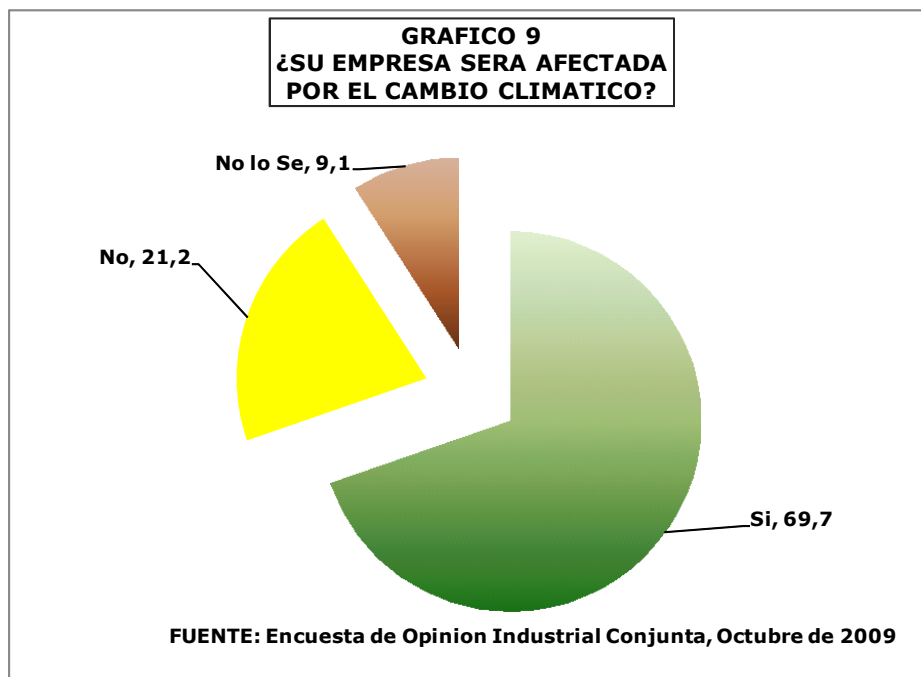


## ENCUESTA SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

***Empresarios colombianos preocupados por el cambio climático, pero comprometidos con su mitigación.***

Esta primera encuesta sobre la percepción empresarial frente al cambio climático, indica un alto nivel de preocupación sobre el tema, reflejado en que un 69.7% de los empresarios colombianos considera que su negocio se verá afectado por este fenómeno.

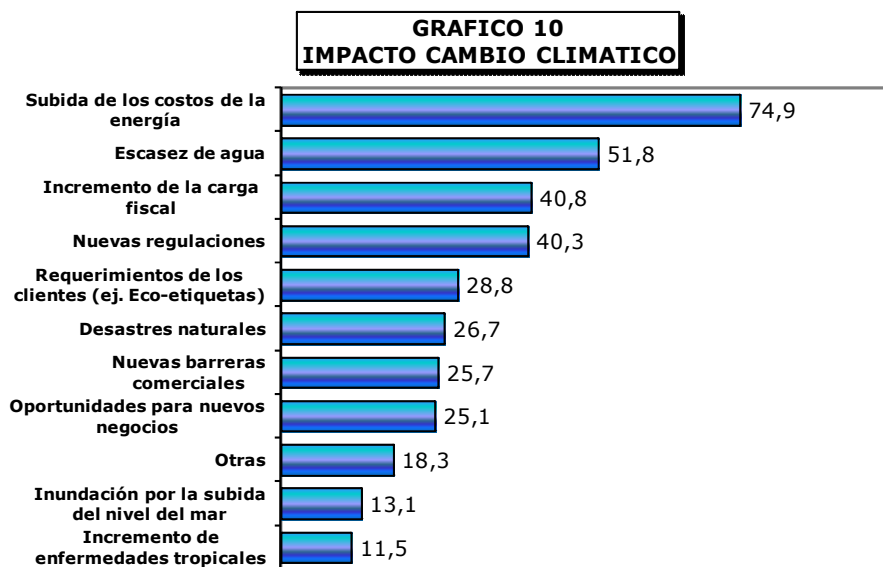


### ***Se esperan múltiples efectos***

El sector empresarial tiene una percepción concreta de cómo se materializarán los impactos ambientales ocasionados por el cambio climático

en sus empresas. Los principales afectaciones identificadas son las siguientes: un 74.9% prevé un incremento en los costos de la energía, un 51.8% escasez de agua, 40.8% un incremento de la carga fiscal para atender los efectos del cambio climático y un 40.3% la expedición de nuevas regulaciones.

Con un menor consenso, dada la diversidad de condiciones naturales del país y la variedad de sectores encuestados, se encuentran otros efectos esperados como: nuevos requerimientos de los clientes (28.8%), incremento de los desastres naturales (26.7%) y nuevas barreras comerciales (25.7%). No obstante, no todas las perspectivas son adversas, resulta muy destacado que un 25.1% de los empresarios perciban nuevas oportunidades de negocios.



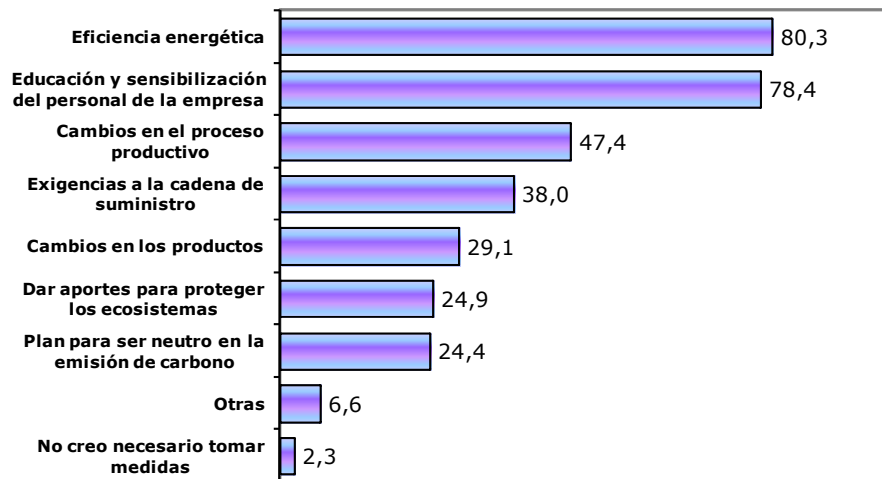
FUENTE: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, Octubre de 2009

### ***La respuesta empresarial: eficiencia, innovación y educación.***

Dentro de las medidas que tomarán los empresarios para hacer frente al cambio climático en los próximos cinco años se destacan mayoritariamente la eficiencia energética (80.3%) y la educación y sensibilización del personal de la empresa (78.4%). Estas respuestas combinan, de manera prometedora, medidas tecnológicas con acciones educativas.

Hay otra gran diversidad de estrategias para enfrentar el cambio climático, las cuales complementan las citadas anteriormente y reflejan la adopción de las orientaciones más avanzadas de la gestión ambiental, las cuales incentivan la eficiencia y la innovación. Estas son: un 47.4% efectuarán cambios en sus procesos productivos y un 29.1% en sus productos; mientras tanto, un 38% proyecta extender las exigencias a su cadena de suministro; por otra parte, un 24.4% planea tomar acciones para ser neutro en emisiones de carbono, que es la tendencia internacional más exigente.

**GRAFICO 11  
MEDIDAS QUE ADOPTARIA EN LOS PROXIMOS 5 AÑOS  
PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMATICO**



FUENTE: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, Octubre de 2009