

**Observatorio permanente sobre la aplicación de la Responsabilidad
Social Empresarial en las empresas gallegas
Resumen de resultados**

Noviembre de 2010

Contenido

Introducción	3
Características de la respuesta.....	3
Opiniones y actitudes ante la RSE	4
Donaciones y acciones	7
Medio Ambiente	7
Relaciones con la sociedad	8

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial, RSE en adelante, es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y del diálogo transparente de los grupos de interés. La RSE constituye un objetivo común, perfectamente asumible en términos de corresponsabilidad por parte de todos los actores que, de forma directa o indirecta, contribuyen a su efectividad: empresas y organizaciones empresariales, trabajadores y sus representantes, poderes públicos, consumidores y los propios accionistas de aquella.

Con el objetivo principal de determinar y evaluar las principales acciones de RSE desarrolladas en Galicia durante los últimos años, así como el seguimiento de la evolución temporal de la aplicación de la RSE, se está realizando una encuesta continua a grandes y medianas empresas cuyos resultados correspondientes a la cuarta oleada se ofrecen a continuación.

Características de la respuesta

El universo de estudio son las empresas con actividad de Galicia y de mayor facturación. Sobre el directorio base utilizado se seleccionó el conjunto de las 1.000 empresas de mayor facturación como fichero de trabajo.

En la primera oleada se alcanzó una **tasa de respuesta efectiva superior al 50%** ya que contestaron a la encuesta 538 empresas. El número de negativas ha resultado bastante reducido, inferior al 10% de la muestra lanzada. Por el contrario, un porcentaje

cercano al 30% de las empresas se ha mostrado reticente a contestar, aunque se considera factible la respuesta en posteriores lanzamientos.

Respuesta global 1ª oleada		
	n	%
Encuestas válidas	538	53,8%
Negativas	89	8,9%
Imposibles	32	3,2%
llocalizables	21	2,1%
Cerradas	13	1,3%
Reticentes	307	30,7%
Total	1.000	100,0%

Ante estos resultados se optó, en las siguientes oleadas, por limitar el lanzamiento a las empresas para las que se contaba con información en la anterior oleada. En la cuarta oleada la tasa de respuesta obtenida ha sido muy elevada contándose con la respuesta válida de 527 empresas. De las empresas que han causado baja en la muestra, sólo tres se han negado explícitamente a seguir colaborando. De otras siete no se ha recibido respuesta. Además 13 empresas han causado baja en la muestra por encontrarse cerradas o en proceso de liquidación en el momento de realizar la entrevista. Se ha procedido a efectuar las correspondientes sustituciones para mantener el tamaño muestral.

Como en las oleada anteriores, se ha detectado que un número significativo de las empresas entrevistadas forman parte de grupos empresariales cuya política de Responsabilidad Social Empresarial se realiza de forma centralizada. Para evitar duplicidades que limitarían el potencial analítico de los resultados, se han agregado las respuestas de todas estas empresas en un único registro correspondiente a cada grupo empresarial.

En consecuencia, para la explotación de resultados que se presenta se han eliminado 79 registros de la base de datos, y la misma se ha realizado sobre un conjunto de 448 empresas cuya estructura es la siguiente.

Estructura de la respuesta		
	n	%
Rama de actividad		
Primario	4	0,9%
Industria	156	34,8%
Construcción	84	18,8%
Servicios	204	45,5%
Tamaño empresarial		
Gran Empresa	60	13,4%
Mediana Empresa	206	46,0%
Pequeña Empresa	149	33,3%
Microempresa	22	4,9%
NC	11	2,5%
Provincia		
A Coruña	195	43,5%
Lugo	50	11,2%
Ourense	35	7,8%
Pontevedra	164	36,6%
Fuera de Galicia	4	0,9%
Total	448	100,0%

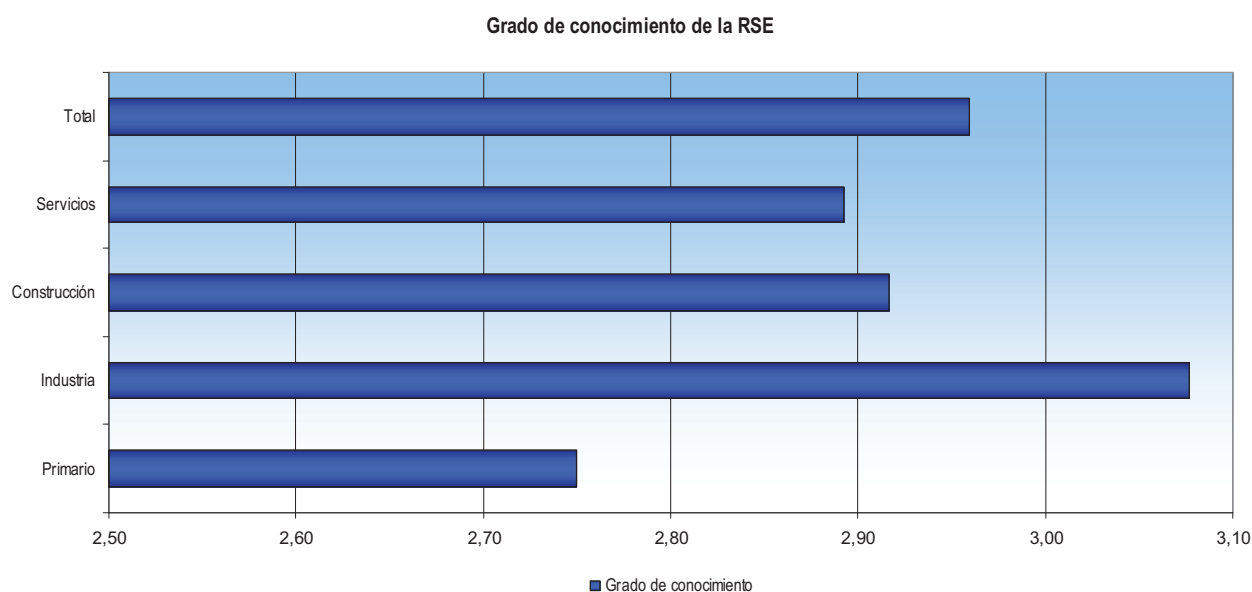
Debe señalarse que la clasificación por tamaño empresarial se ha realizado sobre el volumen de empleo declarado, razón por la que aparecen microempresas en la muestra así como once registros que se han negado a declarar el número de ocupados y figuran, por tanto, como *No Clasificadas*. Debe tenerse en cuenta, en todo caso, el procedimiento de selección muestral utilizado: se trata en todos los casos de empresas con un volumen de facturación elevado.

La desagregación por provincias se refiere a la localización de la sede central, por lo que se han registrado empresas con sede en provincias de fuera de Galicia.

Opiniones y actitudes ante la RSE

En general las empresas declaran tener un grado de conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial relativamente bajo. En una escala de 1 a 5 este valor se sitúa en el 2,96, ligeramente por debajo del valor central. Cabe señalar, no obstante, que este valor se he venido incrementando progresivamente desde la primera oleada (2,53).

Debe notarse que en la práctica totalidad de los sectores económicos esta valoración es bastante baja, con un máximo registrado entre las empresas industriales (3,08) y un mínimo entre las de servicios (2,89). En todos los sectores se aprecia un aumento progresivo de esta valoración desde el inicio de la toma de datos en la primera ola. El resultado relativo a empresas del sector primario no debe considerarse significativo dado su escaso número en la muestra, por esta misma razón, no se tendrá en cuenta en adelante.



Qué grao de coñecemento ten sobre a Responsabilidade Social Empresarial (en adiante RSE)?
(Valorar de 1 a 5)

Promedios por rama de actividad

	Primario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Valoración	2,75	3,08	2,92	2,89	2,96

Promedios por tamaño empresarial

	Gran Empresa	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Microempresa	NC	Total
Valoración	3,40	3,03	2,77	2,27	3,18	2,96

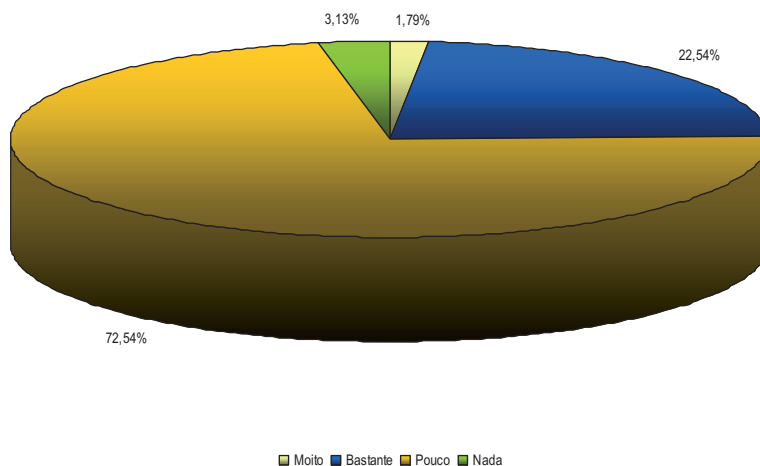
Promedios por provincia

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Outras	Total
Valoración	2,90	3,22	2,89	2,93	4,25	2,96

Este relativo desconocimiento es consistente con la percepción general de las empresas. En efecto, casi las tres cuartas partes de las mismas consideran que la empresas gallegas tienen un bajo grado de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (72,54%). Sólo un 22,54% consideran que este desarrollo es bastante y un 1,79% adicional que es mucho. Por el contrario algo

más del 3% declara que este desarrollo es nulo. Respecto a periodos anteriores, este resultado supone un ligero descenso del porcentaje de empresas que consideran bajo el desarrollo de la RSE y un aumento significativo, de casi diez puntos porcentuales respecto de la primera oleada, del de aquellas que lo califican de bastante.

P2. Que grao de desenvolvemento da RSE teñen na súa opinión as empresas galegas?



Un exiguo 19,20% de las empresas consultadas participó durante el último ejercicio en algún seminario, curso o conferencia sobre la Responsabilidad Social

Empresarial. Se trata, no obstante, de un porcentaje significativamente superior a los registrados en periodos anteriores, en los que éste rondaba el 15%.

Por ramas de actividad, fueron las empresas industriales las más activas en este aspecto. De hecho la cuarta parte de las mismas participó en algún acto de este tipo mientras que sólo el 14,22% de las de servicios lo hizo.

Las empresas de mayor tamaño se muestran más proclives a participar en esta clase de actos. En efecto, el 45% de las mismas declara haberlo hecho durante el último ejercicio. Entre las microempresas por el contrario, este porcentaje se reduce a poco más del 9%.

El factor más importante para definir una empresa como socialmente responsable es “cuidar la salud del personal de trabajo”. Este factor ha sido valorado, en una escala de 1 a 5

con 4,54 puntos. Le siguen en importancia “cumplir las leyes y regulaciones sanitarias, ambientales y laborales” con un 4,50, “operar de acuerdo con principios éticos” con un 4,42, y “brindar a su clientela productos seguros y confiables” con un 4,38. Se trata en todos los casos de resultados muy similares a los obtenidos en periodos anteriores.

Todos los factores contemplados en el cuestionario obtienen valoraciones relativamente elevadas. Los casos más bajos son “generar rentabilidad para el conjunto de accionistas” y “proporcionar información sobre su actuación ambiental, laboral, comunitaria y social a grupos interesados” con valores de 3,54 y 3,67 respectivamente.

Valore de 1 a 5 a importancia que lle concede aos seguintes atributos para definir unha empresa como socialmente responsable - Resumen

Resultados por rama de actividad

	Primario	Industria	Construc.	Servicios	Total
Operar a empresa de acordo con principios éticos	4,75	4,46	4,40	4,38	4,42
Coidar a saúde do persoal de traballo	4,50	4,55	4,64	4,50	4,54
Contar con políticas de conciliación da vida familiar e laboral	4,25	4,17	4,43	4,28	4,27
Xerar rendibilidade para o conxunto de accionistas	4,50	3,44	3,70	3,52	3,54
Pagar impostos	4,25	3,99	4,19	3,90	3,99
Cumprir as leis e regulacións sanitarias, ambientais e laborais	4,75	4,52	4,69	4,40	4,50
Crear e manter emprego	4,00	4,30	4,37	4,39	4,35
Brindar á súa clientela produtos seguros e confiables	4,25	4,30	4,58	4,35	4,38
Contar cunha sólida reputación de protección do medio ambiente	4,25	4,21	4,36	4,06	4,17
Traballar para mellorar a comunidade	3,50	3,84	4,01	3,84	3,87
Brindar información clara e precisa sobre a actuación da empresa ao conxunto de accionistas	4,50	3,85	4,15	3,85	3,91
Proporcionar información sobre a súa actuación ambiental, laboral, comunitaria e social a grupos interesados	3,50	3,71	3,86	3,56	3,67
Manter políticas de igualdade de oportunidades	4,00	4,36	4,36	4,21	4,29

Casi un de un 40% de las empresas entrevistadas declara contar con un código ético. Este hecho es particularmente destacable entre las empresas industriales, entre las que un 44,87% cuenta con dicho código. Se constata un aumento significativo del número de empresas con un código ético respecto a periodos anteriores, en los que este

porcentaje rondaba el 30%. Tal y como se había constatado en periodos anteriores, la existencia de códigos éticos se encuentra muy relacionada con el tamaño empresarial. El 55% de las grandes empresas cuentan con uno mientras que entre las microempresas este porcentaje se reduce hasta el 23%.

Donaciones y acciones

Los valores de la entidad y su reputación como organización seria y responsable resultan ser los factores más valorados por

parte de las empresas a la hora de tomar decisiones sobre donaciones y otro tipo de acciones. La relación de quien hace la solicitud con el personal directivo o de la empresa, por el contrario, aparece como el factor menos valorado.

Valore de 1 a 5 a importancia dos seguintes factores á hora de tomar decisións sobre doazóns e outro tipo de accións

Resultados totales

Resultados totales	
Relación de quen fai a solicitude con persoal directivo ou persoal da empresa	2,86
Coñecemento directo da entidade por parte do persoal da empresa	3,46
Capacidade da entidade para brindar servizos eficazmente e mostrar resultados	3,95
Calidade da presentación ou dos documentos que presenten	3,27
Eficiencia da administración da entidade	3,91
Reputación da entidade como organización seria e responsable	4,32
Visibilidade da organización na sociedade	3,71
Credibilidade das persoas que lideran a organización	4,22
Valores da entidade	4,25

Medio Ambiente

En general se ha detectado a lo largo de todo el cuestionario que las preocupaciones medioambientales forman parte del núcleo relevante de la acción socialmente responsable de las empresas. En su conjunto, las empresas consultadas valoran con un 4,06, en una escala de 1 a 5, su grado de conocimiento sobre el impacto ambiental de sus actuaciones.

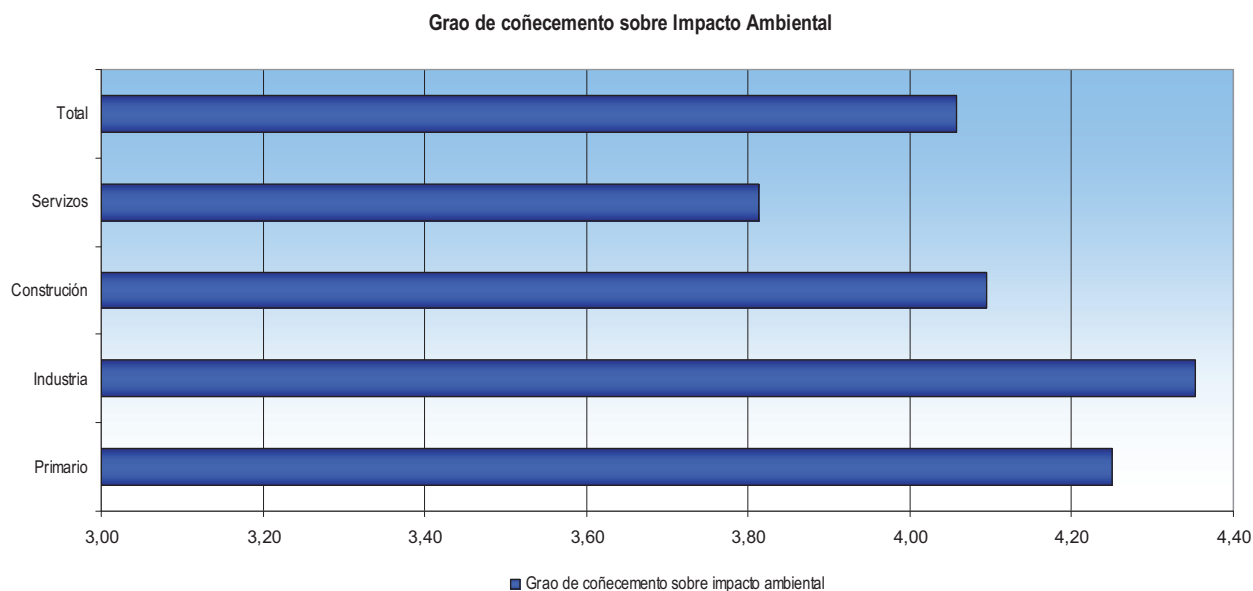
Como es lógico, esta valoración es más elevada en aquellas actividades con un impacto ambiental más claro (y más definida por la legislación), industria y construcción. Por el contrario, no se aprecian diferencias significativas entre los distintos estratos de tamaño contemplados ni entre las distintas provincias.

Casi el 40% de las empresas cuenta con alguna certificación ambiental. En el caso de

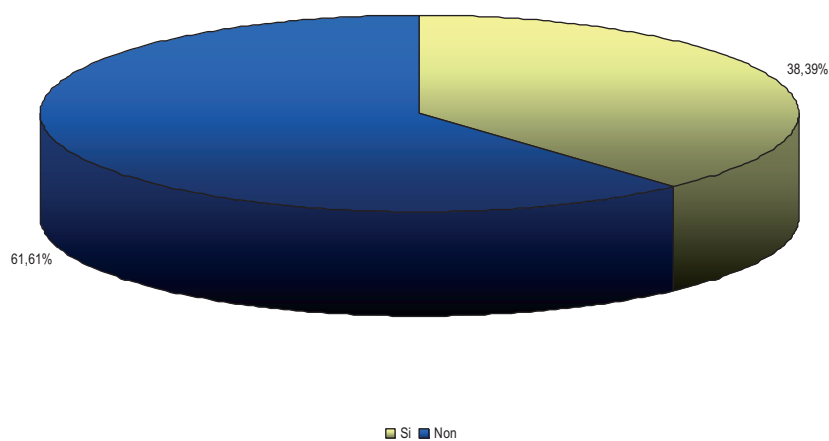
las empresas industriales este porcentaje alcanza el 50%. En el sector servicios, por el contrario, se sitúa en el 28,92%.

La existencia de certificaciones ambientales es más frecuente en las empresas de mayor tamaño. Más del 60% de las grandes empresas consultadas cuentan con certificaciones de esta clase. El porcentaje se reduce al 41,75% de las medianas empresas y al 29,53% de las pequeñas. Ninguna de las microempresas entrevistadas declaró contar con alguna certificación ambiental.

Con carácter general la certificación más frecuente es la norma ISO 14001 de gestión ambiental, que representa casi las tres cuartas partes de las certificaciones declaradas (71,36%). Le sigue en importancia el Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS), con un 12,14% de las respuestas.



P11. Conta a empresa con certificacións ambientais?



Relaciones con la sociedad

Las relaciones de las empresas con la sociedad tienen un primer elemento clave en las asociaciones empresariales a través de las cuales pueden canalizar su acción.

En general, el grado de participación de las empresas es alto. El 80% de las empresas consultadas declaran participar en las organizaciones empresariales correspondientes a su rama de actividad. No obstante, se aprecian diferencias significativas tanto por sector de actividad como por tamaño de la empresa.

La empresas de la construcción se muestran en general menos implicadas en estas organizaciones (sólo el 69,05% de ellas participa), mientras que entre las empresas del sector primario, la participación es total. Las empresas industriales aparecen más participativas que las de servicios.

El tamaño empresarial, por su parte, se muestra como un factor relevante: cuanto mayor es éste mayor es el porcentaje de empresas que participa en las organizaciones empresariales.

Por último, se aprecia un elevado índice de participación en las empresas con sede en la provincia de Pontevedra (85,77%), algo superior al observado en las otras tres provincias, que se encuentra en torno a los diez puntos por debajo.

Es posible refinar algo estos resultados teniendo en cuenta el grado en que dicha participación se produce. En una escala de 1 a 5 las empresas que declararon participar en las organizaciones empresariales sitúan su grado de participación en un valor de 3,72, algo superior al de periodos anteriores pero también con sensibles diferencias entre los distintos factores discriminantes.

Por actividades se amplifican los resultados de la pregunta anterior. Así, si las empresas más participativas eran las correspondientes al sector primario, también resultan ser éstas las que lo hacen en mayor grado. Por su parte, las

empresas de la construcción no sólo resultan ser las menos participativas sino que, cuando lo hacen, son las que participan en menor grado. De todas formas, las diferencias entre sectores se han reducido respecto a periodos anteriores.

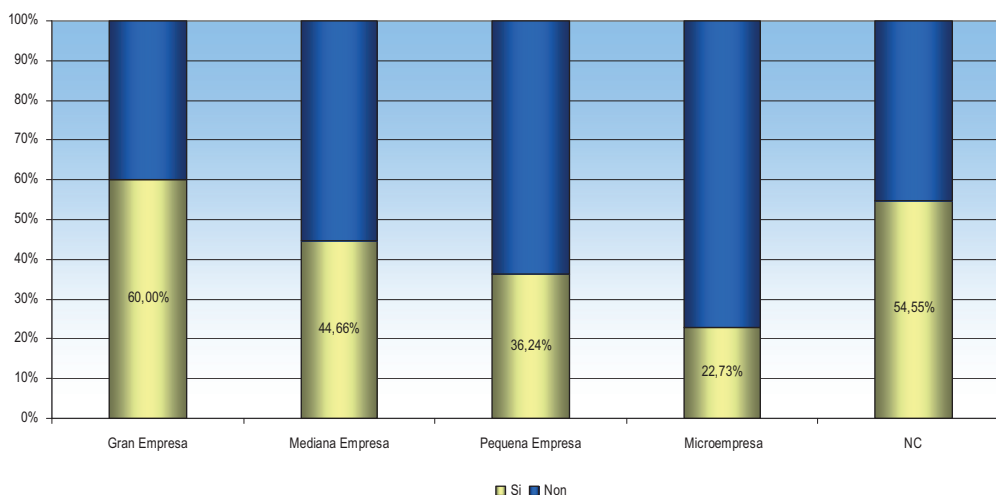
También se ve reforzado el resultado por tamaño empresarial. Cuanto más grande es la empresa en mayor grado participa en las organizaciones empresariales. Las diferencias entre provincias no se muestran significativas.

En un segundo nivel se sitúa la participación en grupos orientados a resolver temas de interés público. En este caso, algo más de 40% de las empresas consultadas declaró participar de forma activa en tales grupos. Se trata del mayor aumento observado en todo el estudio, ya que el porcentaje de empresas con participación activa en esta clase de grupos se había situado hasta el momento entre el 15% y el 20%.

En general esta participación es más frecuente entre las empresas industriales y del sector primario, mientras que las de la construcción y las de servicios reflejan valores algo inferiores.

De nuevo, con respecto a esta variable, el tamaño empresarial se muestra como el factor más relevante. Así, la implicación de las empresas en esta clase de grupos es mayor cuanto mayores son éstas. El gráfico muestra una clara relación entre ambos factores.

P15. Participa a empresa de forma activa en grupos orientados a resolver temas de interés público (medio ambiente, saúde etc.)?



El grado de participación en esta clase de grupos declarado es ligeramente inferior al registrado en la pregunta anterior (3,39 de promedio) y también inferior al observado en periodos anteriores. Este resultado es consecuencia del aumento del número de empresas con participación activa en esta clase de grupos.

Dos son los aspectos más relevantes en la participación de las empresas en esta clase de grupos: las cuestiones medioambientales (21,2%) y las relacionadas con los riesgos y la salud laboral (20,1%). También debe destacarse el 15,8% de respuestas relacionadas con el deporte. Las respuestas relacionadas con la salud y particularmente con la lucha contra el cáncer pasan de un 13,54% en el periodo anterior a un 7,3% en el actual.

Por lo que se refiere a la adopción de estándares, la presencia de éstos es relativamente escasa. Un 32,81% de las empresas declara contar con la certificación

ambiental ISO 14001, en consonancia con los resultados de la pregunta 12 y en ligero aumento. La presencia de esta certificación es particularmente frecuente entre las empresas industriales (44,87%). Le sigue en importancia la norma OSHAS de seguridad y salud en el trabajo, adoptada por más de un 13% de las empresas consultadas. En este caso el máximo se da entre las empresas de la construcción (26,19%), En resto de estándares tiene una presencia muy poco significativa.

Por otra parte, confirmando la relación positiva entre tamaño empresarial y responsabilidad social, son las empresas de mayor tamaño las más proclives a adherirse a estándares. De hecho, de todas las microempresas consultadas ninguna declaró haber adoptado alguno de ellos, mientras que más de la mitad de las grandes empresas respondieron afirmativamente en el caso de la norma ISO 14001.

Se ha adherido a empresa voluntariamente e de forma expresa ós seguintes estándares?

Resultados por rama de actividade

	Primario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Pacto Mundial ONU	0,00%	6,41%	4,76%	1,96%	4,02%
Objetivos del Milenio	0,00%	2,56%	2,38%	0,00%	1,34%
GRI	0,00%	4,49%	1,19%	0,49%	2,01%
AA 1000	0,00%	1,92%	0,00%	0,49%	0,89%
ISO 14001	0,00%	44,87%	39,29%	21,57%	32,81%
Normas OSHAS	0,00%	17,31%	26,19%	5,88%	13,62%
SA 8000	0,00%	1,28%	2,38%	0,49%	1,12%
Reglamento EMAS	0,00%	8,97%	5,95%	2,94%	5,58%

Resultados por tamaño empresarial

	Gran Empresa	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Microempresa	NC	Total
Pacto Mundial ONU	15,00%	2,91%	0,67%	0,00%	18,18%	4,02%
Objetivos del Milenio	3,33%	0,49%	0,67%	0,00%	18,18%	1,34%
GRI	5,00%	0,97%	0,67%	0,00%	27,27%	2,01%
AA 1000	0,00%	0,49%	0,67%	0,00%	18,18%	0,89%
ISO 14001	56,67%	36,41%	22,15%	0,00%	45,45%	32,81%
Normas OSHAS	28,33%	13,11%	7,38%	0,00%	54,55%	13,62%
SA 8000	5,00%	0,00%	1,34%	0,00%	0,00%	1,12%
Reglamento EMAS	13,33%	4,37%	4,03%	0,00%	18,18%	5,58%

Resultados por provincia

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Outras	Total
Pacto Mundial ONU	4,10%	2,00%	5,71%	3,05%	50,00%	4,02%
Objetivos del Milenio	1,54%	0,00%	0,00%	0,61%	50,00%	1,34%
GRI	2,56%	2,00%	0,00%	0,00%	75,00%	2,01%
AA 1000	0,51%	0,00%	0,00%	0,61%	50,00%	0,89%
ISO 14001	32,82%	30,00%	40,00%	30,49%	100,00%	32,81%
Normas OSHAS	12,82%	12,00%	20,00%	11,59%	100,00%	13,62%
SA 8000	2,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,12%
Reglamento EMAS	5,64%	6,00%	8,57%	3,66%	50,00%	5,58%