



Informe de actividades

RSC2011

Calidad que construye confianza

Allianz 

- ✎ Esta memoria fue impresa en papel certificado por FSC® (Forest Stewardship Council), lo cual garantiza la gestión responsable de los bosques.
- ✎ El material (papel) es biodegradable, no tiene agregado de plástico ni otros productos químicos.
- ✎ Cumplimos con elevados estándares sociales y medioambientales.
- ✎ Contribuimos a la reducción del impacto ambiental y al mantenimiento e integridad de los bosques.



Contenido



04 Carta del Presidente
La sustentabilidad desde nuestro ADN



06 Nuestra Organización
Historia del Grupo y consolidación local



26 Cliente Allianz
Programas y beneficios para Productores y Brokers



38 Productos y servicios Allianz
Innovación para una oferta de excelencia



42 Capital invaluable
Una relación basada en la confianza mutua



54 Alianzas para la inversión social
El compromiso de construir una sociedad responsable y equitativa



70 Capital medioambiental
Cómo reducimos el impacto ambiental de nuestra actividad



1

Creemos
en el progreso
responsable.
Ahí está puesto
nuestro foco.



Es un orgullo poder presentar la primera memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Allianz Argentina. El mundo nos sigue sorprendiendo año a año. Durante el 2011, hemos sido testigos de escenarios mundiales impensados: la crisis económica mundial, con consecuencias que nadie imaginó en términos de escala y frecuencia, la erupción del volcán en Chile, las inundaciones en Australia, el terremoto de Nueva Zelanda y la catástrofe de China, por nombrar algunas.

¿Cómo podemos nosotros, como ciudadanos, políticos y empresarios, contribuir para lograr la estabilidad, progreso y prosperidad en un mundo donde las fuerzas naturales, el entorno político y los mercados de capitales parecen haberse salido de los rieles normales?

El progreso es lo que ayuda a la sociedad a avanzar. El progreso que, aun en un entorno de fuerte competencia, toma en cuenta los recursos naturales y humanos con una perspectiva de largo plazo. Esto no es nuevo para una aseguradora pero, viendo los acontecimientos mundiales, es un desafío incluso para nosotros. Un desafío que nos obliga a generar soluciones para nuestros clientes, teniendo en cuenta un único principio tomado de forma seria y literal: la sustentabilidad.

Como proveedor internacional de servicios financieros, tenemos el conocimiento y experiencia para ayudar a individuos, comunidades y empresas a entender y mitigar los riesgos, proteger sus activos, e invertir responsablemente en el futuro. Por tal razón, sentimos que el desarrollo sostenible es inherente a nuestro negocio, tanto cuando las soluciones que creamos se enfocan a paliar problemas generados por el cambio climático, por el envejecimiento de la población u otra problemática de la sociedad. Para alcanzar el éxito debemos entender a nuestros accionistas cumpliendo sus necesidades y excediendo sus expectativas de una forma sostenible para nuestro negocio y nuestra sociedad.

El presente informe presenta cómo el management de Allianz, empleados y clientes están enfrentando estos desafíos, con foco particular en cuatro puntos:

1. Salvaguardia de los recursos naturales.
2. Incorporación de prácticas de negocio sostenibles en los productos y servicios de Allianz.
3. Desarrollo de relaciones fuertes y sanas con los públicos de interés.
4. Transparencia en los negocios.

Nuestro enfoque de desarrollo sostenido combina la creación de valor a largo plazo, con una percepción global que pone el foco en la conciencia ambiental, la responsabilidad social y el gobierno corporativo. El 2011 ha sido un año de importantes avances y logros en este sentido. Por el lado económico, se ha logrado cumplir con los objetivos, generando crecimiento con resultados positivos, trabajando con políticas transparentes de gobierno y ética empresarial. Desde el lado de los recursos humanos, trabajamos para que nuestros empleados accedan a un equilibrio razonable entre la vida laboral y familiar. Propiciamos un buen clima de trabajo, fomentamos el desarrollo personal y profesional, y brindamos capacitación para acrecentar el potencial.

En línea con los objetivos de desarrollo del milenio fijados por la ONU y la estrategia de sustentabilidad del Grupo, en Allianz Argentina asumimos el rol de construir una sociedad responsable, más sustentable y equitativa, realizando negocios en forma ética y apoyando programas de inversión social como: microcréditos, energías alternativas, cuidado del medio ambiente, educación en prevención y planificación familiar, en distintos puntos del país.

Estamos convencidos de estar en el buen camino, incluyendo el concepto de sustentabilidad en el ADN de nuestra Organización. Creemos en el progreso responsable y ahí está puesto nuestro foco.



Edward Lange
CEO Allianz Argentina 2006-2011



Nuestra Organización

Más de un siglo de historia

Allianz surge durante el apogeo de la era industrial. Es en 1889, en el umbral de un nuevo siglo, cuando el especialista en seguros Carl von Thieme y el banquero Wilhelm von Finck deciden crear en Múnich, Alemania, una compañía de seguros. Al año siguiente, al advertir las posibilidades de expandirse en el mercado, la firma se establece en Berlín.

Poco después, en 1893 Allianz establece una agencia en Londres y en 1895 cotiza por primera vez en la bolsa de Berlín. Pronto comenzó a brindar seguros de transporte y accidentes a los que se sumó la protección contra incendios. En este contexto, la Compañía dio el primer giro importante en su historia de éxitos al convertirse en proveedora de servicios financieros a nivel internacional.

Paul von der Nahmer, quien asumiera en 1904 como segundo CEO, dio impulso a la expansión de las operaciones de Allianz en el mundo. Ya en 1913, muchos años antes de que se conociera el término "globalización", el 20% de la facturación de la Compañía se generaba fuera de Alemania.

Primeros grandes pasos: clientes que trascendieron fronteras

Allianz comenzaba a escribir su historia dando respuesta a hechos trascendentes, al asegurar las pérdidas producidas por el arrasador terremoto de San Francisco en 1906. De acuerdo a un estudio realizado, de producirse en la actualidad el sismo que alcanzó los 7,8 grados en la escala de Richter y destruyó el 80% de la ciudad, las pérdidas significarían hoy entre 30.000 y 60.000 millones de dólares.

El grupo asegurador número uno del mundo también fue testigo de la tragedia del Titanic, ocurrida en 1912, que representó un costo de más de 25 millones de euros a las compañías de la época. Más cerca en el tiempo, fue una de las aseguradoras de las Torres Gemelas tras los atentados del 11 de septiembre de 2001.





El camino hacia la consolidación: Segunda Guerra Mundial y resurgimiento

En 1932, Allianz era ya el resultado de una serie de fusiones que habían comenzado en la década del 20. Ese mismo año, la firma inauguró su propio centro de investigación de riesgos y prevención conocido hoy como AZT (Allianz Center for Technology). Durante la segunda Guerra Mundial, la principal línea de negocios estuvo conformada por varias áreas relacionadas con el conflicto bélico, como ser transporte marítimo, construcción, incendio industrial y seguros de vida.

Con el avance de la guerra resultaba cada vez más difícil mantener las operaciones, al punto que un bombardeo destruyó gran parte de las instalaciones de la Compañía en Berlín. Sólo la tenacidad de su gente permitió entonces la reconstrucción de la empresa. Al finalizar la guerra, bajo el auspicio de las fuerzas aliadas, comenzó el proceso de restitución para aquellas organizaciones que habían perdido sus bienes, etapa en la que Allianz tuvo un rol fundamental.

Durante este período, inspirada por una sólida filosofía corporativa, Allianz retomó sus operaciones a nivel internacional hasta alcanzar su consolidación como líder indiscutido en el mercado de los seguros. En 1949 trasladó sus oficinas centrales a Múnich, ciudad que la vio nacer.

Crecimiento internacional

El crecimiento internacional de la compañía alemana se reanudó con la llegada a Francia e Italia, proceso que culminó en la década del 60. Diez años más tarde se estableció en Inglaterra, Holanda, España, Brasil y Estados Unidos. En la Argentina tiene presencia desde 1988, pero cuenta con un respaldo de más de cien años en el país, si se consideran las fusiones que concretó tras su desembarco.



A la conquista de mercados lejanos

La década del 90 significó un período de crecimiento impulsado por el arribo a Hungría y a otros países de Europa del Este, así como por la conquista de importantes plazas de Asia: China y Corea del Sur.

Fusiones y acuerdos que reposicionaron la Compañía

No podemos olvidar una serie de adquisiciones que multiplicaron el negocio y capitalizaron el *know how* de Allianz: las norteamericanas Firemund's Fund y Pimco, Assurances Générales de France (AGF), el Dresdner Bank y la aseguradora de crédito más grande del mundo, Euler Hermes, poseedora de un negocio global de 700.000 millones de euros, con presencia en los cinco continentes.



El Grupo Allianz hoy

Allianz está presente en más de 70 países ofreciendo una amplia gama de seguros y servicios financieros a más de 76 millones de clientes, posicionándose en el quinto puesto del ranking del mercado asegurador en aproximadamente 32 mercados.

Brinda servicios a sus clientes a través de tres líneas de negocios o segmentos: Riesgos Patrimoniales, Vida y Salud y Manejo de Activos. Adicionalmente, reporta algunas otras actividades, como por ejemplo, Banca, a través del segmento corporativo.

Con ingresos que superan los 100.000 millones de euros, más de 1.100 millones de euros de activos de terceros bajo gestión y 150.000 empleados distribuidos en todo el mundo, el Grupo Allianz demuestra su solidez y respaldo en todos los mercados en los que opera.

El 3 de noviembre del 2000 Allianz protagonizó otro récord al convertirse en la primera empresa alemana que cotizó en la Bolsa de Nueva York.

Allianz SE, la Casa Matriz con sede en Múnich, Alemania, se convirtió en el año 2006 en la primera empresa en aparecer en el índice EURO STOXX 50 bajo la forma jurídica de una Societas Europaea¹ (Sociedad Anónima Europea), una nueva forma jurídica de la Unión Europea para sociedades anónimas.

En el Grupo Allianz no sólo la calidad de los resultados financieros son importantes. Éstos son apoyados por otras actividades y factores de importancia para el crecimiento sostenido de su fuerza corporativa y el valor de la Compañía: la diversificación global, la simplificación de los procesos, el enfoque hacia la gestión basada en la creación de valor y, por supuesto, los empleados.



¹La Sociedad Anónima Europea (designada con arreglo a su nombre en latín: «Societas Europaea» o SE). Es como se denominan a los documentos que crean una sociedad europea con su propio marco jurídico. De esta forma, las sociedades constituidas en diferentes estados miembros podrán fusionarse, o formar una sociedad de cartera o una filial común, evitando las obligaciones jurídicas y prácticas que resultan de ordenamientos jurídicos diferentes. Este marco jurídico prevé asimismo la participación de los trabajadores en la sociedad europea, reconociendo su labor y su papel en la empresa.

Presencia global

América

Presencia en 9 países

Oeste de Europa

Presencia en 20 países

Este y Centro de Europa

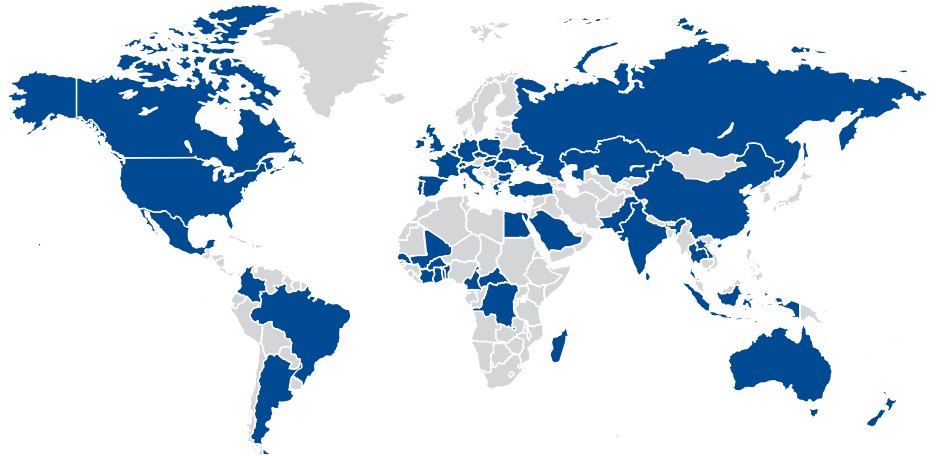
Presencia en 16 países

Asia y el Pacífico

Presencia en 16 países

Oriente Medio y Asia

Presencia en 19 países



Presencia por países y productos

- Patrimoniales
- Vida/Salud
- Banca
- Gestión de activos minoristas
- Gestión de activos institucionales

Seguros - Países de habla alemana			
● I.	● I.	●	Alemania
● II.	● II.		Suiza
● II.	● III.		Austria

Seguros - Europa, América del Sur y África			
● II.	● II.	●	Italia
● II.	● IV.		España
● III.	● III.		Portugal
● III.	● III.		Grecia
● II.	● III.		Turquía
● II.	● III.	●	Francia
● III.	● III.		Bélgica
● II.	● III.		Países Bajos
● IV.	● IV.		Luxemburgo

América del Sur			
●			Argentina
●	● III.		Brasil
●	● III.		Colombia

África			
●			Benín
●	● II.		Burkina Faso
●	● II.		Camerún
●			África Central
●			Ghana
●	● I.		Costa de Marfil
●	● II.		Madagascar
●			Mali
●	● II.		Senegal
●			Togo

Seguros / Mercados NAFTA			
●	● III.		Estados Unidos
●	● IV.		México

Seguros - Líneas globales y mercados anglosajones			
● I.			Reino Unido
● II.	● IV.	●	Australia
● II.			Irlanda
●			AZ Global corporativo y especialidad
●			Seguro de crédito
●	● -		Reaseguro
	● -		AZ atención médica en todo el mundo

Seguros - Mercados en crecimiento			
Asia			
● I.			Brunei
● IV.	● IV.		China
● IV.			Hong Kong
● II.	● II.		India
● III.	● II.		Indonesia
● IV.	● IV.		Japón
● I.	● I.		Laos
● I.	● III.		Malasia
	● -		Pakistán
● IV.			Singapur
	● III.		Corea del Sur
● III.	● III.		Sri Lanka
	● III.		Taiwán
● IV	● III.		Tailandia

Europa Central y del Este			
● II.	● I.	●	Bulgaria
● II.	● I.		Croacia
● II.	● III.		República Checa
● I.	● II.	●	Hungría
● II.			Kazajistán
● II	● II.	●	Polonia
● II	● III.		Rumania
● II	● III.		Rusia
● L	● I.		Eslovaquia
● IV			Ucrania

Seguros - Mercados en crecimiento			
Medio Oriente y Norte de África			
● IV.	● III.		Bahrein
● III.	● II.		Egipto
● II.	● II.		Líbano
	● -		Qatar
● III.	● III.		Arabia Saudita

Gestión de activos			
América			
●	●		Estados Unidos
●			Canadá
Europa/Medio Oriente			
●	●		Alemania
●	●		Francia
●	●		Italia
●	●		Portugal
●	●		España
●	●		Suiza
●	●		Austria
●	●		Países Bajos
●	●		Reino Unido
●	●		Países Nórdicos
●	●		Medio Oriente

Asia/Pacífico			
●	●		Japón
●	●		Hong Kong
●	●		Taiwán
●	●		Singapur
●	●		Corea del Sur
●	●		China
●	●		India
●	●		Australia

Posición en el mercado de seguros por primas brutas emitidas:

- I. Posición 1
- II. Posición 2 a 5
- III. Posición 6 a 10
- IV. Fuera del Top 10

El compromiso del Grupo Allianz

El Grupo Allianz cultiva y motiva una cultura de responsabilidad corporativa. En este sentido, el desarrollo sostenido es inherente a la naturaleza del Grupo Allianz y en consecuencia:

- Busca un futuro sustentable manejando los riesgos y oportunidades de negocios.
- Ofrece microseguros para apoyar comunidades rurales de países en desarrollo.
- Combate el desafío global del cambio climático.
- Ofrece soluciones en planes de retiro como respuesta a los cambios demográficos que enfrenta el planeta.
- Se involucra para generar un sistema financiero sustentable.

De este modo, los que trabajamos en Allianz, vinculamos el desarrollo sustentable a la creación de valor económico de largo plazo y a un enfoque holístico de gobierno corporativo, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

En términos prácticos, nos focalizamos en:

- Alcanzar un crecimiento económico de largo plazo y un buen gobierno corporativo.
- Encontrar soluciones innovadoras para mitigar los desafíos locales y globales.
- Crear relaciones de largo plazo con nuestros clientes.
- Involucrar a los empleados en actividades vinculadas a sus habilidades y competencias.
- Hacer una contribución positiva al entorno y a la sociedad.
- Compartir conocimiento.



Allianz Argentina

Visión, Misión y Valores

Misión

Nuestra misión es proporcionar valor agregado a la industria mediante la oferta de soluciones adecuadas a las necesidades de protección, con calidad superior, garantizando confianza y un socio de largo plazo. Siempre.

Visión

Nuestra visión es ser la compañía de referencia en el mercado argentino, incrementando permanentemente nuestro valor.

Valores

Nuestro sistema de valores se afianza en una cultura empresarial única, que nos une y nos convoca para trabajar y crear valor en cada una de nuestras actividades.

Consejo Directivo



Edward Lange
CEO



Fabiana Castiñeira
Directora Administración y Finanzas, IT



Hugo Labriola
Director Comercial



Daniel Revelo
Director Técnica y Operaciones



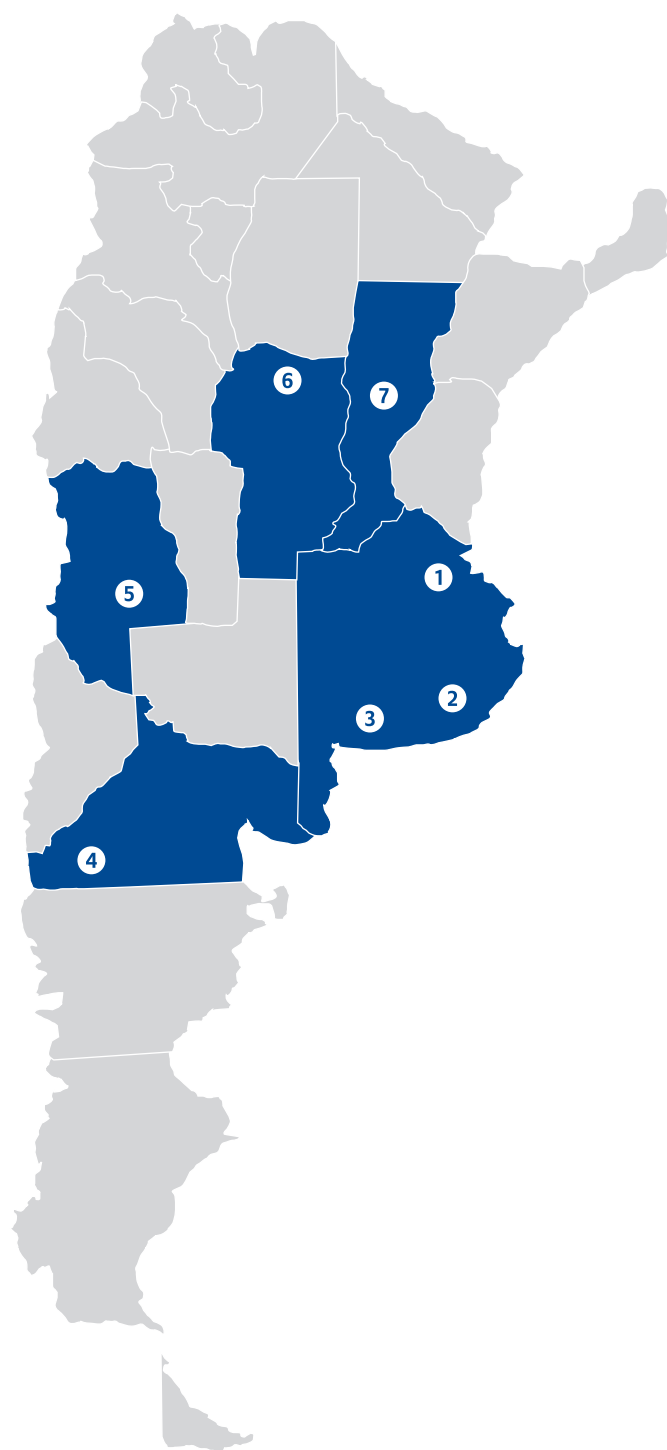
Tomás Gaynor
Director Siniestros



Amilcar Racigh
Director Líneas Industriales

Integridad	En cada decisión, a través de una gestión transparente y ética asumimos los compromisos con responsabilidad.
Confianza	Sostenida por todos los que hacemos Allianz, generamos relaciones recíprocas de largo plazo brindando seguridad y tranquilidad.
Innovación	Ofreciendo una alta participación a todos nuestros colaboradores logramos adaptarnos a los cambios y enfocarnos en nuevos desafíos.
Filosofía	Analizando de forma constante estrategias para el crecimiento sostenible, contribuimos a la disminución de nuestros impactos ambientales.

Presencia local



1 Casa Central Buenos Aires



2 Agencia Mar del Plata

Responsable: Guillermo Villamor
10.496 Pólizas
9.730 Asegurados
155 Productores/Brokers



3 Agencia Tres Arroyos

Responsable: Andrés Laurlund
1.484 Pólizas
1.019 Asegurados
61 Productores/Brokers



4 Agencia Bariloche

Responsable: Esteban G. Furesz
6.447 Pólizas
5.904 Asegurados
52 Productores/Brokers



5 Agencia Mendoza

Responsable: Ariel Lascano
3.375 Pólizas
3.071 Asegurados
128 Productores/Brokers



6 Agencia Córdoba

Responsable: Adrián E. Garrigós
5.886 Pólizas
5.153 Asegurados
243 Productores/Brokers



7 Agencia Rosario

Responsable: Gustavo V. Zaccardi
9.442 Pólizas
7.468 Asegurados
204 Productores/Brokers



Historia local



La historia de Allianz Argentina comenzó con la adquisición de tres empresas de larga trayectoria en el mercado local. Nos referimos a Compañía Aseguradora Argentina S.A. de Seguros Generales (1919), Plus Ultra Compañía Argentina de Seguros S.A. (1956) y Colón Compañía de Seguros Generales S.A. (1962). En 1988, se formó así Allianz RAS Argentina S.A. de Seguros Generales.

En 1999 Allianz compró AGF, en lo que fue la mayor adquisición de su historia hasta el momento. A su vez, este grupo asegurador de origen francés había arribado al país unos años antes a través de la absorción de “La Unión Mercantil”, compañía creada en 1901.

En el año 2007 Allianz Argentina efectuó el cambio de marca, convirtiéndose así en Allianz Argentina S.A. De esta manera, Allianz Argentina reúne el *know how* de más de un siglo de experiencia en nuestro país.

Allianz Argentina reúne el *know how* de más de un siglo de experiencia en nuestro país.



Estructura Allianz

Nuestra Organización

Somos una aseguradora líder del mercado argentino y contamos con 272 empleados, distribuidos en la Casa Central en Buenos Aires y en seis agencias en el interior del país, con más de 185.854 Asegurados y 215.073 pólizas bajo su gestión.

Allianz en su último balance, del período julio 2010 a junio 2011, presentó un resultado positivo de 68.5 millones de AR\$ y un ROE (retorno sobre el patrimonio) de 36%.

Allianz Argentina, bajo una política estricta de selección de riesgos, diversificación de cartera y una fuerte inversión en el desarrollo de canales de venta, mantiene una estrategia de crecimiento sostenido a una tasa superior al 25% anual.

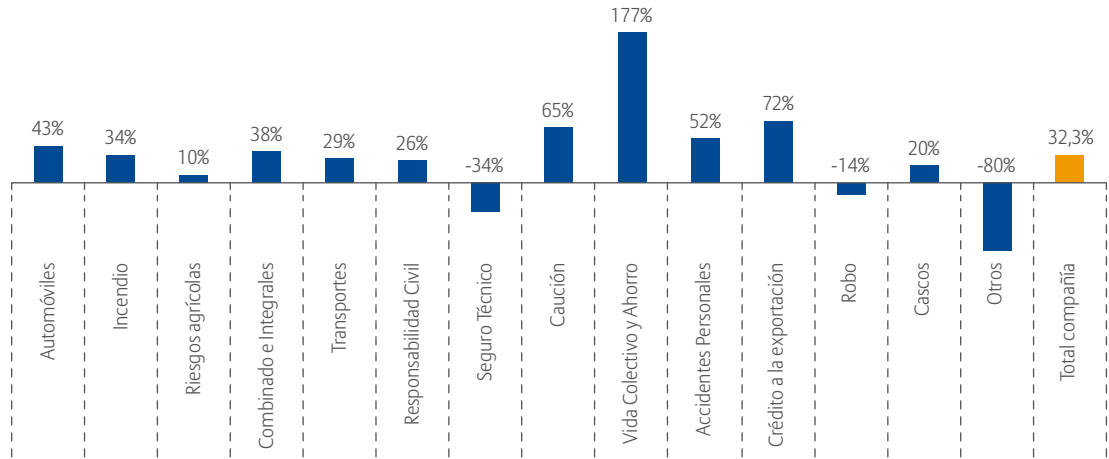
En Allianz mantenemos sólidos indicadores de solvencia, respaldando nuestra política de cumplimiento de las obligaciones adquiridas; como también las calificaciones de fortaleza financiera Ba3 –global en moneda local– y de Aa2.ar –en la escala nacional de Argentina. Estas calificaciones reflejan principalmente la solidez y rentabilidad de la Compañía, su buena posición en el mercado en las principales líneas en las que opera, su posición de liderazgo en ciertos nichos, su diversificación de portfolio y el fuerte apoyo de su compañía matriz, Allianz SE.

Evaluación de resultados

	Jul-06/Jun-07	Jul-07/Jun-08	Jul-08/Jun-09	Jul-09/Jun-10	Jul-10/Jun-11
Primas emitidas (\$)	297.737.900	415.164.600	506.830.903	645.987.445	854.590.981
Prima ganada (NEP) (\$)	159.568.160	220.023.712	259.632.645	325.949.617	441.787.856
Patrimonio neto (\$)	79.219.712	78.310.616	107.597.416	137.068.149	192.222.087
Resultado técnico (\$)	197.503	7.281.905	7.622.126	10.163.218	35.172.493
Resultado financiero (\$)	28.593.208	22.763.642	43.120.206	52.937.944	70.566.261
Resultado total (\$)	33.169.784	9.499.737	35.520.963	42.738.990	68.450.349
ROE (Retorno sobre patrimonio)	41,9%	12%	33%	31%	36%
Solvencia	260%	226%	298%	293%	263,50%
Crecimiento primas emitidas	26,9%	39,4%	22,1%	27,5%	32,3%
Ratio combinado	100,0%	96,8%	97,1%	96,9%	91,60%

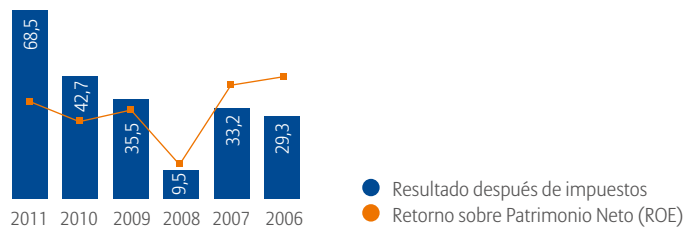
² Datos de balance período anual.

Crecimiento por Ramo



*Datos ejercicio julio 2010/ junio 2011.

Resultado del Ejercicio



*Datos de balance periodo anual julio/ junio.

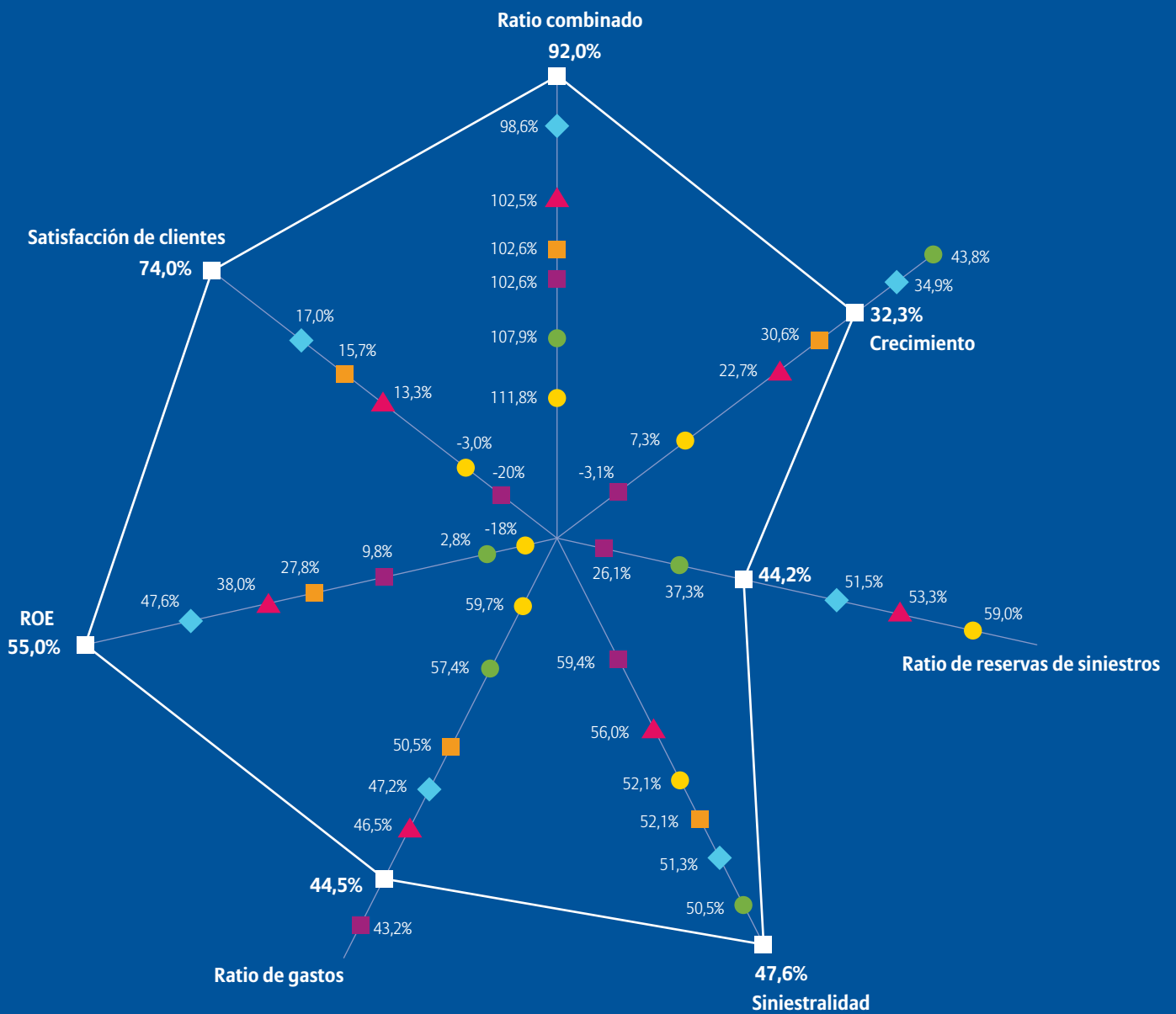
Crecimiento versus ROE*






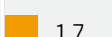
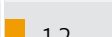
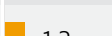
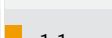
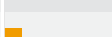
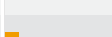
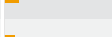
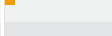
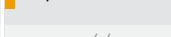


Cifras locales a junio 2011

Competidores tradicionales

- Allianz Argentina
- Mapfre
- ◆ HSBC
- ▲ Zurich
- AIG
- Mercado
- General



Posición competitiva en el mercado de patrimoniales

Ranking 12M10 12M11		Compañía	Participación de mercado 2011 vs. 2010 en %	Primas y recargos emitidos (ARS bn)	Crecimiento 2011 vs. 2010 en %
1	1	Caja	9,1% -0,4%p	 2,9	25,6%
2	2	Federación	8,9% 0,3%p	 2,8	35,9%
3	3	Sancor	6,1% 0,3%p	 1,9	34,3%
4	4	HSBC	5,5% 0,2%p	 1,7	34,9%
7	5	San Cristóbal	3,9% 0,1%p	 1,2	34,3%
5	6	Mapfre	3,9% -1,3%p	 1,2	-3,1%
6	7	AIG	3,5% -0,8%p	 1,1	7,3%
7	8	Segunda	3,4% 0,0%p	 1,1	30,2%
10	9	Provincia	3,3% 0,0%p	 1,0	31,8%
9	10	Zurich	3,1% -0,2%p	 0,9	22,7%
12	11	Nación	3,1% 0,8%p	 0,9	75,9%
		Top 11	53,7% 1,1%p	 16,9	28,1%
11	12	Allianz	2,7% 0,0%p	 0,8	32,3%
		Mercado Total	100%	 31,4	30,6%

- No hay cambios en el Ranking
- Ascendió en el Ranking
- Descendió en el Ranking

Posición competitiva por Ramo

Líneas de Seguros Bienes y Accidentes (*)	Primas y recargos emitidos Mio ARS		Allianz Argentina		Primas y recargos emitidos Crecimiento %	
	Mercado	Allianz Arg.	Ranking	Porción de Mercado %	Mercado	Allianz Arg.
Auto	15.811	300	16	1,9	30,0	33,2
Grupo Vida	5.182	32	33	0,6	34,1	176,6
Incendio	1.727	155	4	9,0	15,6	32,8
Hogar y PyMEs	1.811	92	7	5,1	30,0	37,9
Industria Agropecuaria	1.144	110	4	9,8	40,9	10,0
Responsabilidad	867	40	9	4,6	17,1	25,7
Accidentes Personales	1.078	10	27	0,9	38,5	52,1
Garantía	797	27	9	3,5	32,2	65,4
Transporte	663	48	3	7,2	38,1	28,6
Ingeniería	500	24	8	4,8	10,8	-35,9
Robo	331	3	21	0,9	38,6	-13,5
Casco	108	2	10	2,2	6,1	19,7
Crédito/EH	65	12	2	18,2	47,4	72,4
Total	31.474	855	12	2,7	30,6	32,3
No Auto	15.665	555	9	3,5	31,2	27,0

Nuestra filosofía

La confianza es el activo que define nuestra forma de ser. Construimos y brindamos confianza para que nuestro negocio prospere. En este sentido, nuestros principios fundamentales y prioridades de negocio son los que nos guían para cumplir nuestros objetivos.

Nuestra estrategia

En Allianz, no sólo nuestra calidad y *performance* financiera son necesarias, otras actividades y factores son importantes para el crecimiento sostenible y rentable que amplía nuestra fortaleza y valor. Esto incluye, entre otras cosas, nuestra diversificación, la reducción de las complejidades, el management y los colaboradores. En base a esos factores, se construye el mapa estratégico de sostenibilidad de Allianz.

A partir de los atributos estratégicos, alineamos nuestras actividades para crear activamente soluciones a los principales problemas y desafíos que enfrentan nuestros clientes y nuestro negocio en materia social y medioambiental.

A través de estudios especializados, productos, análisis e inversiones, buscamos soluciones a los problemas crecientes que conciernen e impactan en nuestra industria, como por ejemplo: cambio climático, salud, megaciudades, energía, microfinanzas y demografía. De este modo, nos focalizamos en nuestro compromiso de desarrollo sostenible a largo plazo.

Principios fundamentales de Allianz

Expertise: nuestros empleados están altamente calificados para cumplir y exceder las expectativas de nuestros clientes, motivando la mejora continua a través de una combinación de capacidad, visión de negocios y globalidad.

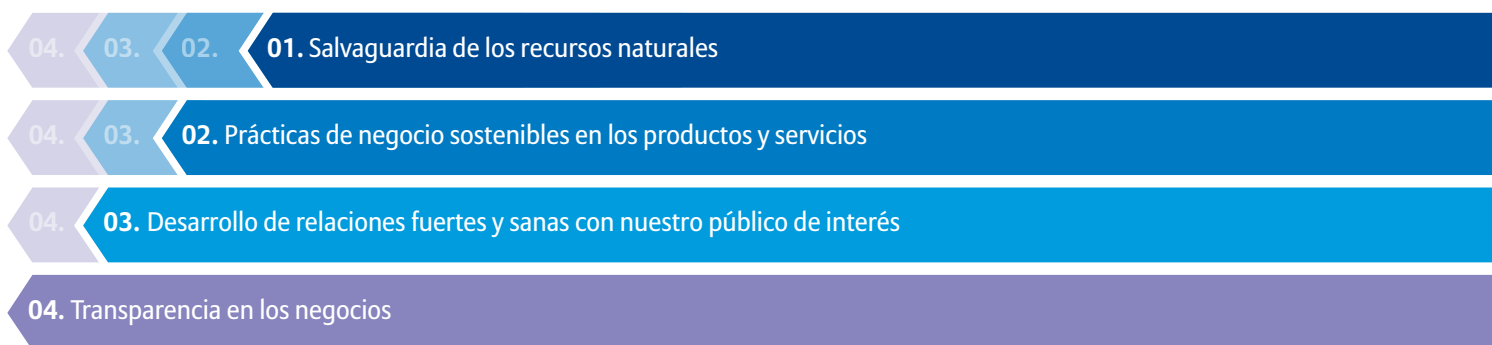
Integridad: significa más que mantener nuestras promesas; es poder mantener los compromisos que podemos cumplir. Enfatizamos en tener una compañía rentable y solvente que sea sólida ante cualquier circunstancia.

Sustentabilidad: alcanzamos el éxito y crecimiento sostenido en el largo plazo, captando las mayores ventajas y oportunidades de negocios que se nos presentan. Nuestra *performance* en los últimos años nos demuestra que, aun en entornos inestables, la necesidad de un socio robusto y ético es la clave para un crecimiento sólido.



Mapa estratégico de sostenibilidad

En Allianz nos regimos por:



Alineamos nuestras actividades para crear activamente soluciones a problemas y desafíos en materia social y medioambiental.



En Allianz Argentina trabajamos para **crear un futuro positivo** para nuestro negocio y así contribuir con el **desarrollo sostenible de nuestra sociedad.**

Gobierno corporativo

Prácticas de gobierno corporativo

Allianz establece sus prácticas de gobierno corporativo en las leyes de los países donde tiene operaciones. El conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de Allianz están sustentados en la confianza que los clientes, accionistas, empleados y la opinión pública tienen en el desempeño e integridad del Grupo. Dicha confianza depende especialmente de la conducta personal y de las capacidades de nuestros empleados, gerentes, miembros del directorio y su predisposición para crear, de manera conjunta, valor agregado para nuestros clientes y accionistas, como también para el Grupo Allianz.

El Código de Conducta ética y cumplimiento empresarial refleja estos principios; representando normas básicas para todos los empleados, miembros del directorio, agentes, Brokers, y proveedores de servicios, con el propósito de prevenir situaciones que pudieran poner en duda la integridad de la Compañía.

Los empleados deben cumplir con todas las leyes, normas y regulaciones de los países donde opera el Grupo Allianz, según sean aplicables en su lugar de trabajo. Asimismo, deben cumplir con las directivas y políticas internas que les sean comunicadas. En sus respectivos lugares de trabajo, los empleados deben comportarse de manera honesta, justa, digna e íntegra y deben evitar cualquier conflicto entre los intereses privados y los de la empresa. Asimismo, deberán llevar una vida privada que no afecte la reputación del Grupo Allianz.

Estructura de gobierno

El esquema de gobierno corporativo incluye los siguientes comités que colaboran con la existencia de un buen ambiente de control: *Risk Committee* (bimestral), *Technical Committee* (mensual), *Actuarial Controlling* (mensual), *Financial Controlling Dashboard KPI* (mensual), *Management Committee* (mensual), *Executive Committee* (semanal), *Project Office* (trimestral), *CEPI* (cada 2 semanas), *Board of Directors* (trimestral), *IT Security Committee* (mensual), *Investment Committee* (mensual), *Internal Control Committee* (mensual), *Internal Audit*, *Compliance officer/Legal Advisor*, *Anti-Fraud Programs*, *External Auditors*, *External Actuaries*.

Consejo de administración

Presidente	Edward H. Lange
Vicepresidente	Rodolfo H. Dietl
Secretario	Federico T. Leonhardt
Director titular	Vicente Tardío Barutel
Director suplente	Enrique Schinelli Casares
Comisión Fiscalizadora Titulares	Horacio Henke
	Federico Careno
	Cristóbal von der Fecht
Suplentes	María Socorro Ziccarelli
	Ramiro Gonzalo Viñal
	Tomás García Navarro

Participación en comisiones de trabajo

Allianz es socio activo de la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana. Dentro de las actividades desarrolladas por esta entidad, Edward Lange, ha presidido durante el año 2011 el grupo de trabajo de RSC, orientando estratégicamente al grupo y acompañándolo en cada una de sus actividades. Un ejemplo de ello fue el evento de plantación de árboles en el Parque de los niños, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Buenas prácticas + Transparencia

En Allianz desarrollamos los negocios sobre un único camino: la ética. Trabajamos para alcanzar los más altos estándares de rentabilidad en la gestión del negocio bajo lineamientos de respeto a las leyes vigentes, y al mismo tiempo, comprometiéndonos aún más con políticas de transparencia y códigos de conducta que afirman la gestión de buenas prácticas.

La declaración política del Grupo Allianz es la base sobre la que se supone alcanzar las metas de negocios. Estas políticas son una declaración explícita del Código de

Conducta ética, las políticas antifraude y anticorrupción, procedimientos para el reclutamiento de empleados y para la relación con los proveedores.

Los miembros del Directorio y del Comité de Control Interno son responsables de la supervisión para la prevención de fraudes. Como resultado, sus reuniones deben reflejar periódicamente (al menos una vez al año para el Directorio y trimestralmente para el Comité) algunos de los siguientes tópicos:

- Programas y controles antifraude del Directorio.
- Recibo y revisión de reportes periódicos con respecto a fraude sospechado y conducta errónea.
- Un plan de Auditoría Interna que se refiera a riesgo de fraude, al menos dentro de las auditorías regularmente programadas.
- Reportes de Auditoría Interna sobre la estructura de tratamiento, prevención y detección de fraudes.

Política anticorrupción

La reputación del Grupo Allianz se basa en la confianza que nuestros clientes, accionistas, empleados y público en general, tienen de nuestra integridad. En este sentido, el 27 de mayo de 2010, Allianz aprobó la Política anticorrupción –por acta de Directorio N° 1.295–, que tiene por objetivo fijar normas mínimas de la Compañía sobre estos delitos. De esta forma, Allianz adhiere a los objetivos del Código de Conducta ética y cumplimiento empresarial, que incluye una estricta proscripción de la corrupción y de los sobornos.

Esto incluye la prohibición, por parte de Allianz, de la oferta, aceptación, pago o autorización de cualquier soborno y toda otra forma de corrupción, independientemente de que se ofrezca en el sector privado o a un funcionario del gobierno local o extranjero. Asimismo, Allianz exige transparencia e integridad en todas sus operaciones comerciales para evitar cualquier ventaja inapropiada, o la apariencia de una conducta cuestionable de sus empleados o terceros con quienes Allianz hace negocios.

← **Premio Prestigio Seguros.** Allianz, en el año 2011, fue distinguida con el Premio Prestigio Seguros, confirmando su liderazgo de imagen y posicionamiento.





Como parte de este compromiso, Allianz mantiene un Programa Anticorrupción Global. Esta política se aplica a todos los empleados, sectores, sucursales y departamentos de Allianz. Las partes pertinentes de esta política también se aplican a los intermediarios, *Joint Ventures* y empresas de subcontratación. Si las políticas o normativas locales fueran más estrictas que la política de anticorrupción global, se aplicarán las políticas locales.

El seguimiento y revisión de cumplimiento de la política y el programa anticorrupción es realizado por los departamentos de *Compliance* y Auditoría Interna, a través de procesos de auditoría y revisión.

La política y el programa anticorrupción fueron socializados mediante un proceso de capacitación para todos los integrantes de la Compañía.

Principios antifraude dentro del Grupo Allianz

A partir del 10 de octubre de 2006, según el acta de Directorio N° 875, Allianz adhiere a los principios antifraude bajo una serie de actividades que forman un sólido acercamiento para el tratamiento de riesgos de este delito.

Desde la alta gerencia del Grupo Allianz se promueve el precepto de "Tolerancia Cero" para el fraude, y ello significa que todos los empleados y directivos son responsables de crear un ambiente donde este delito no sea permitido ni ignorado.

Los individuos con responsabilidades de gerenciamiento de cada una de las áreas, son responsables por la efectiva implementación de las actividades y controles antifraude de la Compañía. Esto se logra promoviendo una cultura organizacional consciente de dichos controles, implementando proactivamente actividades antifraude, tomando acciones consistentes y apropiadas para remediar deficiencias y tratando las violaciones a los controles internos.

Código de Conducta

Uno de los elementos más importantes de cualquier

entorno de control es “el clima en la cima”. Por ello, para promover una cultura de comportamiento honesto y ético, Allianz Argentina implementó un Código de Conducta en concordancia con lineamientos y estándares de integridad y transparencia del Grupo Allianz. Cada vez que un empleado nuevo ingresa a la Compañía, se le entrega el Código de Conducta, con una hoja que debe firmar como prueba de conocimiento y compromiso.

Concientización de empleados

Bajo estos preceptos, en Allianz sabemos que el empleado es el canal básico para el control de las buenas prácticas. La concientización sobre actividades potencialmente fraudulentas y el compromiso del colaborador para prevenirlas es vital para el desarrollo de un concepto antifraude exitoso. La capacitación es uno de los elementos más importantes para construir y fortalecer el concepto y su práctica.

En el 2011 se realizó por segundo año consecutivo el concurso interno contra el fraude, a partir del cual los empleados, en forma individual o grupal, presentaron casos reales documentados de fraude.

Adicionalmente, contamos con un canal simple y formal (denuncias@allianz.com.ar), anónimo o no, por el cual todos los empleados pueden reportar durante las 24 horas los hechos de corrupción que atenten contra el patrimonio o afecten el clima ético de la Compañía.

Procedimiento de compras/adquisiciones

La política antifraude para proveedores está signada por el procedimiento de compras/adquisiciones de Allianz. De este modo, la adquisición de bienes y servicios queda regulada bajo ciertos lineamientos. Los roles, responsabilidades y competencias en estos procesos se deben documentar claramente, con el objeto de procurar la transparencia y evitar fraudes.

Allianz Argentina desarrolló las siguientes directrices en la adquisición de bienes y servicios en el ciclo normal de sus actividades y para proyectos específicos.

Cualquier adquisición de bienes y servicios:

- se efectúa en conformidad con principios de transparencia, imparcialidad, igualdad de oportunidades y eficiencia en el uso de los recursos.
- se efectúa en conformidad con las leyes y regulaciones del país en el que se está operando.
- se efectúa en total conformidad con lineamientos y principios éticos que rigen a la Compañía.
- debe cumplir la jerarquía de aprobaciones definida para cada una de las áreas de competencia y responsabilidad según lo establecido en el procedimiento de cuentas a pagar.



Fortaleciendo las relaciones de confianza

En Allianz, los Productores Asesores de Seguros y Brokers son nuestros principales clientes. Esto permite conocerlos de cerca y poder ofrecerles servicios que simplifiquen y agilicen su gestión de trabajo.

Contamos con una red de 3.142 Productores y 30 Brokers. Entendemos sus necesidades e innovamos para estar un paso adelante en la gestión comercial.

Allianz ha generado una relación estratégica con sus principales Productores. La confianza y la personalización es producto de una buena comunicación de doble vía. Por eso, en Allianz los mantenemos informados y recabamos datos que nos permiten conocer cada vez mejor sus necesidades.

Ser Productor Asesor en Allianz implica disponer de los siguientes diferenciales:

- **Atención personalizada, buen servicio y calidad humana:** contamos con un equipo profesional de ejecutivos de cuenta calificados, para brindarle respuestas inmediatas en cada etapa de su desarrollo: durante la captación, adaptación a la Compañía, crecimiento y consolidación.
- **Agilidad en el pago de siniestros:** somos una compañía altamente reconocida por la calidad y agilidad en el pago de siniestros. La revista Euromoney nos ha elegido como la compañía número uno en pago de siniestros de Argentina.
- **Programa Organizados:** contamos con un programa especialmente diseñado para organizadores, con ventajas y beneficios especialmente diseñados para este tipo de estructuras de venta.

← Viajes de camaradería.

Izq.: Punta del Este, Costa Rica.
Der.: Dubai, México.



- **Programa Buen PASar:** le permite al Productor Asesor elegir una opción futura de continuidad de cartera, pudiendo brindar a sus clientes tranquilidad y visión de largo plazo.
- **Productores Noveles:** contamos con un programa para Productores de trayectoria inicial, que tiene el objetivo de potenciar su desarrollo profesional en los primeros años de gestión.
- **Respuestas inmediatas a través de AllianzNet:** AllianzNet es una página Web de servicios, que permite a nuestros agentes la obtención y manejo de datos con la mayor seguridad y confiabilidad. Su versatilidad y amigable manejo le permiten realizar diversas operaciones diarias, no sólo para administrar el negocio sino también para ofrecer a sus clientes respuestas inmediatas.
- **SOS Click:** es el soporte operativo de servicios. Fue creado con el fin de capacitar, dar soporte, asesorar y acompañar al Productor en la utilización de AllianzNet.
- **E-Learning:** Productores y empleados pueden acceder al portal de capacitación, donde se encuentran interesantes cursos relacionados al negocio.
- **Boutique de productos:** con el objetivo de potenciar la comunicación con sus clientes, Allianz creó una boutique de productos en línea a través de la cual los Productores pueden comprar regalos y *merchandising* de la Compañía para sus relaciones o Asegurados.



Programas y beneficios

La propuesta de valor de Allianz hacia los clientes también tiene como eje ofrecer programas y beneficios que potencien su desarrollo y crecimiento, no sólo profesional sino también personal.

Integrados

El programa **Integrados “Creciendo Juntos”** es un programa de fidelización e incentivo, que tiene como objetivo principal crear y mantener relaciones de largo plazo con un grupo de Productores Asesores, elegidos anualmente en base a criterios cuantitativos, cualitativos y de potencial.

Este programa nació en el 2004 y reúne aproximadamente a cien Productores Asesores que son evaluados anualmente y nucleados en diferentes grupos de segmentación: G1, G2 o G3.

Las variables utilizadas para segmentar son de dos tipos:

- Cuantitativas: prima anual, siniestralidad de los últimos tres años, crecimiento en pólizas.
- Cualitativas: fidelización, compromiso, estructura, organización.

La estrategia de relación del programa está conformada por tres herramientas principales:

Comisiones de trabajo: son grupos de trabajo constituidos por Productores, Directores, Gerentes y Jefes de la Compañía, con el fin de escuchar las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, evidenciar los *gaps* más importantes en relación al funcionamiento actual, e identificar posibilidades e iniciativas de mejora. El concepto de base es el trabajo conjunto en pos de beneficios para ambas partes.

Relacionamiento: son actividades que tienen como objetivo crear una relación emocional entre el productor y la Compañía. Algunas de las acciones realizadas en este sentido son: lanzamiento del programa, evento de fin de año y acciones de relacionamiento.

Beneficios: El programa **Integrados** cuenta con una serie de beneficios especialmente diseñados para motivar e incentivar a nuestra red de ventas. Entre los más destacados se encuentran:

- Bono anual.
- Viajes de incentivo.
- Fondo discrecional.
- Acceso a programa social **Unidos**.
- Capacitaciones especiales.
- Acceso a conferencias.
- Atención personalizada en todas las áreas de la Compañía.



1

una cosa que nos da confianza es poder ser parte de una compañía que apuesta al desarrollo de una sociedad sustentable.



Club Allianz

Es un programa de beneficios lanzado por Allianz en abril del 2010 destinado a todos los Productores Asesores de Allianz Argentina.

Los miembros del **Club Allianz** son segmentados anualmente en tres grupos (A1, A2 y A3) según su cantidad de pólizas vigentes y su producción anual. De acuerdo a su grupo de pertenencia reciben diferentes beneficios e incentivos, como por ejemplo:

- Bono trimestral en función a las ventas.
- Descuentos en locales adheridos.
- Acceso a programa social **Unidos**.

Adicionalmente, participan en concursos trimestrales de ventas con premios en dinero. Dependiendo de la categoría de pertenencia, pueden multiplicar el premio.



Acciones conjuntas

El desarrollo de relaciones fuertes y de largo plazo es uno de los principales objetivos de Allianz Argentina. Por tal razón, involucramos a nuestros Productores Asesores en iniciativas y programas vinculados al deporte, el arte, la cultura, el ocio y la responsabilidad social corporativa.

El programa **Unidos, Ayudando juntos**, asiste desde el 2007 a entidades e instituciones que no cuentan con sus necesidades básicas satisfechas. Este proyecto permitió integrar a los clientes a la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía.

A través de este programa, los productores acumulan puntos en una cuenta virtual en función a su crecimiento de ventas mensual. Los puntos son traducidos en dinero que el Productor puede donar en forma individual o grupal. Desde sus inicios, más de cien acciones solidarias fueron realizadas a través de este programa.

← **Club Allianz**. Programa de beneficios para socios de alto vuelo.



La satisfacción de nuestros Productores

En el 2011 Allianz obtuvo, por quinto año consecutivo, el primer lugar en la encuesta *Top Down NPS (Net Promoter Score)*, medida por la encuestadora D' Alessio. Dicho indicador calcula la satisfacción de los Productores Asesores en relación a las compañías con las cuales trabajan. En este año el indicador para Allianz fue de 74,4%, mientras que para el resto de las compañías líderes del mercado fue de 15,8%, ampliándose así la brecha respecto a sus pares.

Esta relación le permite a Allianz gestionar con transparencia y responsabilidad sus negocios, dando cuenta de su actividad sostenible.

El NPS es anualmente reportado a Casa Matriz para chequeo, monitoreo y auditoría de resultados. Una vez certificado por Allianz Múnich se comunica localmente.

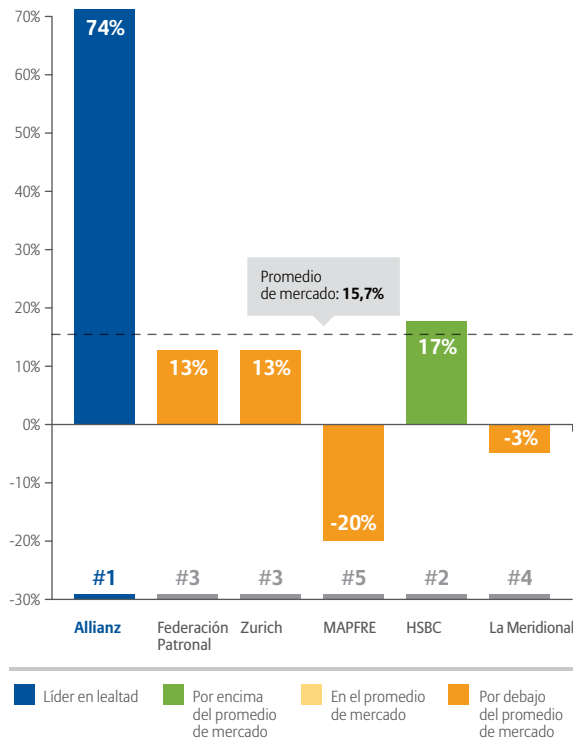
El indicador se deduce en función a una pregunta genérica, para todas las compañías del set competitivo elegido para analizar: ¿En una escala de 0 a 10 (siendo 10 la mejor puntuación), en qué nivel recomendaría la compañía a un colega o amigo? Las respuestas 9 y 10 son consideradas promotoras de la compañía; las respuestas 7 y 8, pasivas; y las del rango 0 a 6, detractoras. El indicador final para cada compañía se calcula realizando la siguiente operación: $NPS = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractoras}$.



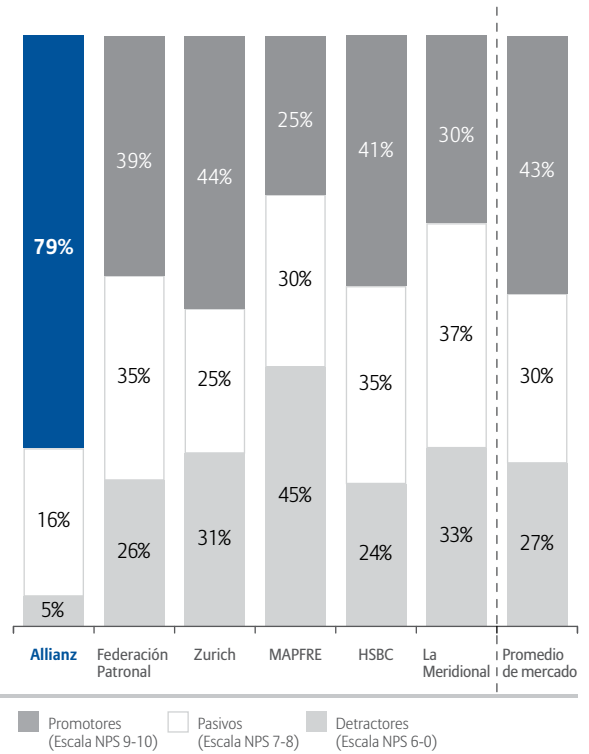
← **Eventos de fidelización.** Torneo de Tenis, Fin de año, Integrados, Torneo de Golf.

NPS (Net Promoter Score) 2011

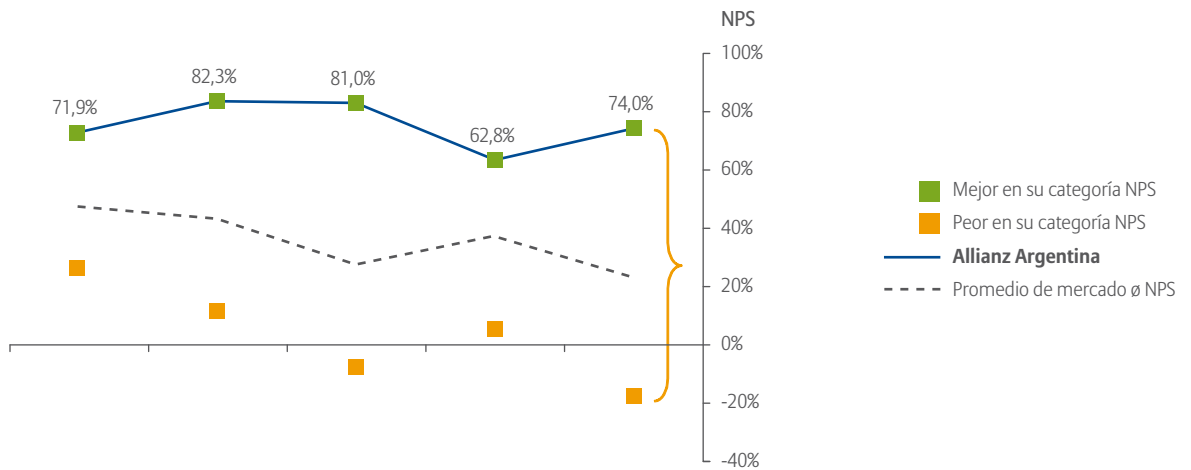
Competidores y Ranking



Competidores y Ranking



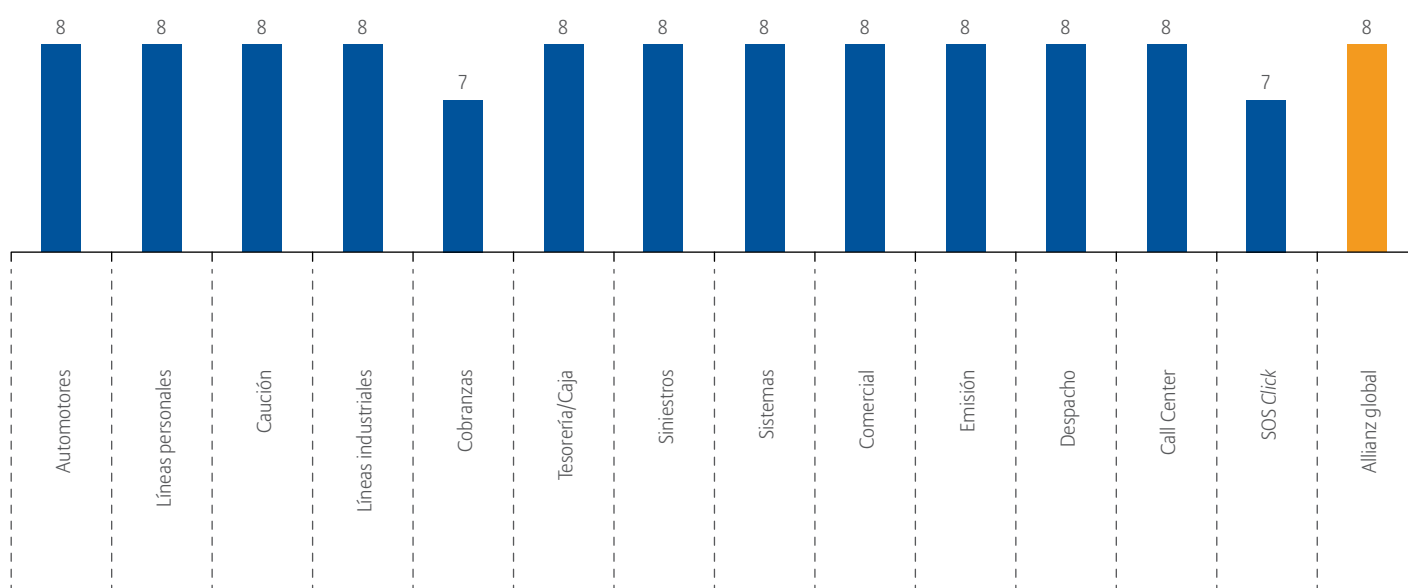
Seguros Patrimoniales - 6 años de desarrollo



← Allianz, desde hace varios años, es primera en su categoría. Esto es gracias a la calidad de su capital invaluable: Colaboradores, Productores y Brokers.

Allianz						
Ranking	-	#1	#1	#1	#1	#1
Categoría de rendimiento	-	Líder en lealtad	Líder en lealtad	Líder en lealtad	Líder en lealtad	Líder en lealtad
Brecha con el líder en lealtad	-	-	-	-	-	-
Brecha con el promedio de mercado	-	+26,2 % pts.	+42,0 % pts.	+60,5 % pts.	+30,7 % pts.	+58,3 % pts.

Encuesta de satisfacción interna



Allianz versus mercado

Atributos	Valoración del atributo	Allianz Argentina	Mercado
Adaptabilidad/Flexibilidad	9	8	7
Imagen de marca	9	9	7
Calidad de servicio	9	8	6
Capacitación al Productor	8	8	6
Cumplimiento de lo prometido	9	9	7
Eficiencia administrativa	9	8	6
Innovación	9	8	6
Marketing y publicidad	8	8	7
Precios satisfactorios	8	8	7
Productos	9	8	7
Profesionalismo del personal	9	8	6
Programa de fidelización	8	8	6
Respaldo internacional	9	10	7
Seriedad	9	9	7
Solvencia	10	10	7
Sistemas informáticos	9	8	7
Trayectoria	9	9	7
Comunicación	9	8	7

G1



*“Tengo la fortuna de que Dennett Ayling S.A. forme parte del programa **Integrados** desde hace ocho años. Mi experiencia es altamente positiva debido a que fortalecimos lazos comerciales y de amistad con Allianz, como así también con nuestros colegas del grupo, compartiendo reuniones laborales y de camaradería en las cuales aprendí mucho, a partir de los diferentes puntos de vistas del negocio que cada uno de nosotros tiene. Quedó demostrado que trabajando unidos, cumplir los objetivos y alcanzar el éxito, es más sencillo.”*



← **Fernando A. Herreria**

Productor del programa Integrados - Grupo 1

G2



← **Nicolás Saurit**

Productor del programa Integrados - Grupo 2

*“El programa **Integrados** nos dio un marco para compartir días de trabajo, jornadas de capacitación y viajes de camaradería de una manera especial. Nos permitió construir una relación cálida con los empleados de Allianz y un afectivo vínculo entre los Productores. El programa **Unidos, Ayudando juntos** nos dio la posibilidad de acercarnos a diferentes escuelas, hospitales y organizaciones de bien público. Pudimos formar grupos de colaboración que nos permitieron, además de la ayuda económica obtenida a través de los puntos del programa, compartir otras carencias, meriendas y juegos en un hogar de niños. **Unidos** sin duda marcó un camino donde la solidaridad y el compromiso son la meta a alcanzar.”*

G3



*“Uno a uno fuimos convocados a sumarnos al proyecto de crecer juntos, integrados en una sola fuerza de trabajo, transitando el mismo camino y con un mismo objetivo, haciendo de Allianz una empresa diferente, con su sello distintivo: «la calidez y calidad de su gente», que se manifiesta en el día a día, honrando nuestra labor y profesión. Nada reconforta más que sentirse parte. El programa **Integrados** nos permitió trabajar en unidad, fortaleciendo nuestros vínculos y afectos, y como verdadera familia: vivir la alegría de la tarea en común, el placer de los viajes y encuentros, la responsabilidad solidaria, pero también la tristeza de la partida de personas muy queridas, con quienes compartimos tantos momentos. Lo vivido no es obra de la casualidad, es producto de la decisión y el compromiso de llevar adelante este proceso único de esfuerzo compartido.”*



← **Daniel Cerzósimo**

Productor del programa Integrados - Grupo 3



G3



← **Gabriel Doce**

Productor del programa Integrados - Grupo 3

“Hace poco más de tres años que soy Productor y me siento como si colaborara con Allianz desde hace mucho tiempo. Encuentro calidez en todo el personal y ganas de solucionar cada problema y concretar cada negocio que va surgiendo en el día a día. En cuanto a mi experiencia en los grupos debo decir que no conozco otra compañía que haya logrado reunir un capital humano de Productores como el que tengo el orgullo de compartir. Un fuerte agradecimiento a esta Compañía que trabaja constantemente por el crecimiento humano y económico de todo el grupo.”

Mercado corporativo

En Allianz trabajamos, en forma conjunta, con Brokers de seguros en el mercado industrial y de empresas, para identificar, cuantificar y evaluar riesgos, como así también para recomendar las medidas de prevención y control de pérdidas a nuestros Asegurados.

La dirección de Líneas Industriales trabaja localmente con el soporte técnico de nuestra Casa Matriz, utilizando criterios para el análisis de riesgos basados en las pautas internacionales del Grupo Allianz.

El equipo de profesionales que integra esta división tiene a cargo la importante tarea de fidelizar a nuestros clientes corporativos y de buscar incesantemente nuevos negocios. Para lograrlo, ponen en juego todo su *expertise* en combinación con un elevado nivel de servicio y calidad de respuesta.

Los sectores de Incendio y Seguro Técnico crearon y mantienen una excelente reputación en el mercado, lo cual contribuye significativamente con la marca "Allianz", caracterizada por ser la aseguradora líder mundial en la suscripción de grandes riesgos.

El sector de Responsabilidad Civil abarca ambas líneas de negocios (Industriales y Personales), no siendo así para Robo y Riesgos Varios. De Responsabilidad Civil

se desprenden otras coberturas específicas tales como Directores y Ejecutivos (D&O), Responsabilidad Civil Profesional y Responsabilidad Civil de Ensayos Clínicos, lo cual invita al desafío constante de los suscriptores para desarrollar las soluciones más adecuadas a las necesidades del mercado.

El sector de Transportes también abarca ambas líneas de negocios y ocupa la tercera posición de mercado en cuanto a *market share* desde hace varios años, y además cuenta con uno de los índices de siniestralidad más bajos del mercado.

El sector de Programas Internacionales tiene a su cargo la administración e implementación de los seguros locales de los distintos ramos industriales que correspondan a pólizas de Programas de Seguros Internacionales para las compañías aseguradoras del Grupo Allianz. Este sector es la cara visible de Allianz Argentina en el exterior ya que se encuentra bajo la mirada de las empresas multinacionales, quienes suscriben sus pólizas con nuestros representantes, principalmente de Europa y América del Norte.

Dentro de esta división se encuentra la gerencia de Reaseguros. Una de las funciones más importantes es la negociación de los contratos de reaseguro de nuestra Compañía, pilar fundamental para la protección del capital a riesgo. Gracias a la *performance* alcanzada en estas negociaciones, facilita y permite la suscripción holgada de toda la cartera de la Compañía.

El sector de Ingeniería de Riesgos está compuesto por un equipo de ingenieros responsables del monitoreo y coordinación de los programas gerenciales de riesgos corporativos, incluyendo proyectos de ingeniería e informes de inspección. Esta tarea previene y permite a los suscriptores tomar las decisiones más adecuadas al momento de suscribir nuevos negocios y/o mejorar los que ya forman parte del portfolio de Líneas Industriales.

El *know how* y *expertise* del sector de Riesgos Industriales, nos permiten asegurar las más importantes plantas, industrias y empresas del país.





AsegurArte

Mediante el programa **AsegurArte**, brindamos a nuestros socios estratégicos un espacio exclusivo de exposición para sus obras, pinturas y cuadros. Aquellos que disfrutan del arte en sus momentos libres, tienen en Allianz la oportunidad de dar a conocer sus expresiones artísticas.

Este programa se inició en el 2010 con el objetivo de ofrecer a nuestros Productores y Brokers un espacio para mostrar sus *hobbies* o actividades extralaborales, organizando sus propios *vernissages* para que puedan exponer su talento y disfrutar junto a sus familiares y amigos.

Durante el 2011 el Espacio Allianz, en Nordelta, albergó una serie de concursos de arte de diferentes especialidades en el marco de este programa. Se organizaron cinco concursos que sumaron la participación activa de los artistas, todos ellos dispuestos a exponer sus obras frente a un jurado que otorgó mayor jerarquía a cada una de las exposiciones. Un total aproximado de 155 artistas de diferentes disciplinas deleitaron con sus obras a más de cien personas por evento a lo largo del año.

El programa **AsegurArte** es una muestra de que Allianz realiza un valioso aporte a la vida cultural, generando un espacio de intercambio, exposición y creatividad. De este modo, tanto los artistas como el público en general, identifican a la empresa Allianz como una compañía de seguros comprometida con el arte y la sociedad en su conjunto.



← **Eventos AsegurArte**
en Espacio Allianz.



Diversificación y participación en una oferta de excelencia



Nuestros productores reciben capacitación continua en productos y servicios para que puedan introducirse en un nuevo ramo o potenciar su conocimiento.

En Allianz nos enfocamos permanentemente en generar productos y servicios orientados a cuidar los activos patrimoniales de las empresas y de las personas. Nuestro objetivo es entender las necesidades del cliente y satisfacerlas, innovando para estar un paso adelante en las propuestas de realización de coberturas, incluyendo así amplios y adecuados beneficios substanciales.

Para Allianz, el Productor y Broker de seguros es el cliente directo. Él es quien salvaguarda nuestra imagen a partir del trato con el Asegurado. En este sentido, la preocupación puesta en nuestro cliente es estratégica.

Seguros para empresas e industrias

Disponemos de una amplia gama de seguros para grandes y pequeñas empresas e industrias, comercializadas a través de nuestros Brokers de seguros.

Entre ellos se encuentran: Incendio, Transportes, Responsabilidad Civil, Equipos electrónicos, Rotura de máquinas, Construcción y Montaje, Caución, Todo Riesgo operativo, Seguro de Crédito.

Hemos desarrollado también coberturas para segmentos emergentes relacionados con la sustentabilidad y el desarrollo de energías limpias. Por ejemplo, ofrecemos coberturas para parques eólicos y plantas fotovoltaicas, y para el sector de la producción de biocombustibles. Para la mejora de los productos implementamos convenios de cooperación tecnológica y consultoría con la empresa INVAP de Río Negro (áreas energía eólica) y con el CONICET a través del Centro de Investigaciones del Mar y la Atmósfera (cambio climático).



Seguros personales

Allianz cuenta con productos adaptados a las necesidades de los Asegurados pudiendo de esa forma aportar valor agregado a sus clientes. Allianz ofrece una cobertura para cada necesidad, protegiendo los bienes más preciados para cada persona. Entre esos productos están: Hogar, Automotor, Golf, Consorcio, Embarcaciones, Accidentes Personales, Comercio y otros.

También en seguros personales Allianz cuenta con un servicio de seguro para viajes: Allianz Travel. Es un producto que acompaña al viajero otorgando tranquilidad y protección ante imprevistos, enfermedades, accidentes, y otros, como ser la pérdida del equipaje. Este seguro es comercializado integralmente a través de Internet, pudiendo el cliente final tener su póliza en tan sólo unos minutos.

En el rubro automotor Allianz ofrece distintos productos y coberturas e importantes beneficios para automóviles cero kilómetro y de alta gama. Una de las ventajas más importantes que tiene Allianz en seguro automotor es estar asociada al sistema CLEAS.

CLEAS es un sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros. Esto significa que cuando el Asegurado tiene un siniestro y no es responsable del mismo, Allianz se encarga de todo. Las compañías adheridas al sistema trabajan entre sí para que el Asegurado sólo se ocupe de hacer los trámites pertinentes ante los poderes públicos.



Allianz Agro

Desde su lanzamiento en el 2005, Allianz Agro mantiene un marcado crecimiento tanto en primas como en participación de mercado y superficie asegurada. En menos de cinco años y con más de \$100 millones en primas aseguradas, alcanzamos el *Top five* en el mercado de granizo argentino.

El seguro contra granizo de Allianz presenta diferentes coberturas y adicionales, que son esenciales para que el trabajador de campo y su inversión estén protegidos.

Algunos de los productos en este segmento son: Granizo, Incendio, Vientos fuertes, Resiembras, Heladas tardías, Aseguramiento del ciclo productivo completo del lote.



Seguros para empresas e industrias

- Todo Riesgo operativo
- Todo Riesgo construcción y montaje
- Incendio
- Transportes
- Responsabilidad Civil
- Accidentes Personales
- Caucción
- Vida Colectivo
- Seguro de Crédito
- Seguro Técnico

Seguros personales

- Embarcaciones de placer
- Accidentes Personales
- Hogar
- Comercio
- Consorcio
- Travel
- Automóvil
- Golf
- Bolso Protegido

Seguros para el agro

- Granizo
- Incendio
- Resiembra
- Vientos fuertes
- Heladas tardías
- Aseguramiento del ciclo completo productivo del lote con beneficios adicionales.



Capital invaluable

Público interno

En Allianz nos esforzamos en mantener una relación de mutua confianza y cuidado con el personal. Ese esfuerzo parte de un compromiso global asumido por todo el Grupo Allianz. Todas las personas que trabajan en Allianz Argentina –272 colaboradores– son un capital difícil de valorar. Son parte de la estructura que hace sostenible este negocio. En su día a día tienen trato con el cliente y hacen posible que las estrategias de negocio pautadas tengan éxito.

Focalizados en una estrategia de desarrollo de talentos, en Allianz apoyamos a nuestros empleados con mejores condiciones de carrera y contamos con un sistema de balance que fomenta el equilibrio entre la vida laboral y personal.

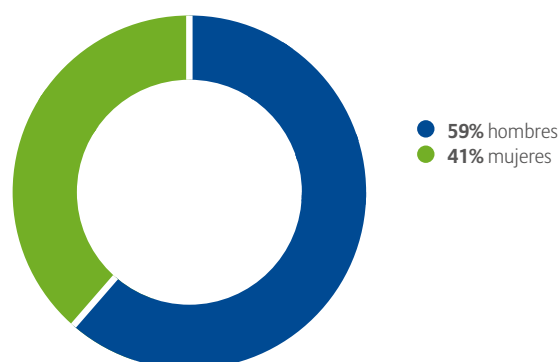
Además, ofrecemos oportunidades y beneficios diferenciales que se visualizan como ventajas en el incremento de la satisfacción laboral, el espacio confortable de trabajo y diversas propuestas de motivación, cohesión e implicación del empleado.

Por otro lado, en Allianz, las acciones de RSC son muy valoradas por los colaboradores y clientes, por ello los acompañamos en propuestas de voluntariado y acciones con la comunidad.

En Allianz sabemos que un buen comienzo es siempre perdurable. Por ello, al inicio de la relación profesional ofrecemos un amplio programa de beneficios pensados específicamente para el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores.

Estructura de la nómina

A diciembre del 2011 la Compañía cuenta con 272 empleados por tiempo indeterminado. La distribución de los mismos está compuesta de la siguiente manera: cuatro personas trabajan en Mar del Plata, siete en Córdoba, once en Rosario, cuatro en Bariloche, cuatro en Mendoza, tres en Tres Arroyos y el resto de los colaboradores en las oficinas centrales de Buenos Aires. La mayoría de ellos se desempeñan en áreas administrativas.



Promedio nómina empleados

La nómina de empleados de Allianz Argentina está dividida en un 59% de hombres y un 41% de mujeres, con un promedio de edad de 35 años. La rotación media de empleados es del 28% incluyendo altas, bajas y movimientos internos.

Procedimiento para el reclutamiento transparente

Desde el 2006 el área de Recursos Humanos adhiere a políticas de reclutamiento transparente con el objeto de incorporar y promover personas calificadas y honestas. Sus procedimientos para estas tareas están adecuadamente documentadas con evaluaciones, antecedentes de educación e historial completo de empleo.

Bienestar del empleado

En Allianz nos aseguramos de que nuestros colaboradores accedan a un equilibrio razonable entre la vida laboral y familiar. La salud emocional, que se construye en la interacción con los demás, es de importancia estratégica para propiciar un clima interno de excelencia. Los resultados de los estudios recientes realizados en la Compañía, dan cuenta de que no nos equivocamos al plantear estas acciones desde Recursos Humanos. El resultado es que la productividad está en creciente aumento.

Algunos de los beneficios implementados son:

- **Flexi-Time:** si bien la Compañía tiene una cantidad de horas de trabajo pautadas, nos regimos por el sistema denominado "flexi-time", mediante el cual el empleado tiene posibilidad de ingresar a las oficinas entre las 08:45 y las 09:45 h de lunes a jueves. Los días viernes, se permite que a partir de la iniciativa "Viernes corto, fin de semana largo", nuestros colaboradores trabajen de 08:00 a 14:00 h.
- **Vacaciones:** brindamos a nuestros empleados, desde su primer año de trabajo en la Compañía, el beneficio de gozar de 21 días corridos de vacaciones, sin necesidad de superar los cinco años de antigüedad.
- **Licencias:** además de los días legalmente autorizados de vacaciones, nuestros colaboradores gozan de cuatro días anuales para licencias especiales con goce de sueldo, para trámites personales (por familiar enfermo del grupo primario, mudanza, médico, unión civil o trámites varios).
- **Días especiales:** en fechas como el Día de la Mujer, Día del Niño, Día de la Primavera y las fiestas de fin de año, realizamos agasajos y actividades especiales para nuestros colaboradores. Además, el día del cumpleaños, pueden retirarse a las 13 h.

Beneficios adicionales para los empleados

- A las mujeres con hijos menores de cinco años, se les otorga una remuneración adicional de \$450, todos los meses, en concepto de guardería o jardín.
- Cada año, en la época que comienzan las clases, se les regala a los empleados que tienen hijos en edad escolar, un kit compuesto por una mochila y útiles.
- Descuentos exclusivos en distintas marcas y servicios para todos los colaboradores.

- Charlas de orientación vocacional y laboral.
- Reintegro mensual para aquellos empleados que cursen una carrera universitaria y/o terciaria afín a su puesto de trabajo.
- Si el empleado contrae matrimonio, se le obsequian \$500 en efectivo por única vez.
- En época invernal, una persona idónea se acerca a la Compañía para aplicar vacunas antigripales.
- Cuando un empleado tiene un hijo, se le regala el ajuar completo para su bebé. En el caso de los hombres, tienen la posibilidad de extender la licencia por paternidad hasta una semana.

Lugar de trabajo

Para Allianz es esencial que los empleados puedan ver su ámbito de trabajo como un lugar acogedor y que el espacio donde ejercen sus actividades fomente cada día su desarrollo personal y profesional.

- **Best Place to Work:** Allianz Argentina ingresó a este ranking que destaca a las empresas que cuentan con un ámbito de trabajo más agradable y un clima laboral más sano para sus empleados.
- En el 2011 obtuvimos el puesto N° 13 en este ranking publicado por la Revista Apertura (categoría: compañías de entre 250 y 1.000 empleados). Con este indicador subimos 22 posiciones en relación al año anterior, liderando el rubro "Seguros" y compartiendo dicha clasificación con compañías del nivel de Coca Cola, Procter & Gamble, Novartis, SC Johnson, Basf y 3M. Dicho ranking toma parámetros como beneficios al personal y acciones para equilibrar vida laboral y personal, mejorar el entorno de trabajo y construir una empresa más responsable.
- **Nuevo edificio:** a comienzos del 2011 Allianz se mudó a su nueva Casa Central en Av. Corrientes 299. En línea con nuestro programa **Alianza Ambiental**, hicimos del ámbito de trabajo de nuestros colaboradores un lugar más sustentable y respetuoso del medio ambiente. El nuevo edificio cuenta con 6.000 m², distribuidos en ocho amplios pisos y tres subsuelos. Entre las principales características se destacan la iluminación natural y los colores, que generan cálidos y modernos ambientes de trabajo. Cuenta con 15 salas de reuniones, un auditorio para 100 personas y un gran *foyer* en la planta baja. Adicionalmente, en cada planta hay un *coffee* y *lounge*, para que los empleados puedan disfrutar del almuerzo y distenderse en los tiempos libres.



← **Inauguración** del edificio en Corrientes 299 con nuestros empleados.



← **Nuevo edificio.** Más cómodo, moderno y luminoso.

← **Cleaning Day y Pizza Party.** Eventos para la mudanza e inauguración del nuevo edificio.



Este año obtuvimos el **puesto N° 13** en el ranking "*Best Place to Work: los Mejores Empleadores 2011*"



← **Fin de año.** En el Colón con nuestros empleados.



- **Cámara de oxigenoterapia:** dentro de los beneficios al personal, realizamos un innovador aporte al entorno de los empleados de Allianz, instalando en la planta baja de nuestro edificio una cámara de oxigenoterapia. Este novedoso método es una medida terapéutica que consiste en la administración de oxígeno a concentraciones mayores que las que se encuentran en el aire del ambiente, con la intención de prevenir los síntomas negativos que pueden surgir producto de la vida en una gran ciudad, en donde la calidad del aire suele encontrarse disminuida. La cámara de oxigenoterapia está equipada con un respirador de oxígeno y un casco MP3 que emite música relajante durante los 20 minutos que dura cada sesión, es de uso libre para todos los empleados de Allianz y pueden ingresar a ella cuantas veces quieran.
- **Mes de la salud:** el compromiso de Allianz con la salud de sus colaboradores queda confirmado con el evento realizado el día de la primavera, donde se celebra el "Mes de la salud", un programa destinado a nuestros colaboradores que tiene por objetivo promover una vida más sana.

Algunas de las actividades realizadas durante el 2011 en el marco del programa, fueron:

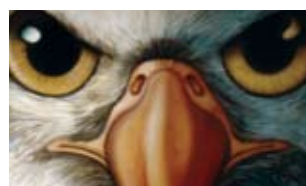
- **Yoga:** clases tradicionales impartidas en el auditorio de la Compañía, con el objetivo de continuar incrementando actividades que permiten enriquecer al empleado desde su interior.
- **Alimentación saludable:** una vez por semana en los meses de septiembre y octubre, se ofrecieron en todos los *coffees* frutas y jugos exprimidos naturales de naranja y/o pomelo, como un pequeño aporte para mantener una dieta balanceada. Asimismo, se realizaron comunicaciones con información relevante y consejos sobre alimentación y nutrición saludable.
- **Técnica de masajes:** de septiembre a diciembre, una masajista profesional se acercó a las oficinas de Allianz dos veces por semana, para brindar a los interesados masajes descontracturantes y relajantes, en sesiones de 15 minutos.
- **Casual Day:** para complementar la política interna de bienestar del empleado en el lugar de trabajo, se implementó el "Casual Day", que permite a los empleados de Allianz concurrir a la Compañía vestidos de manera informal los días viernes. Durante la época estival, esta medida se extiende a todos los días de la semana (*Casual Summer*).

← **Día del Niño.** Los hijos de nuestros empleados nos visitaron en la nueva Casa Central.



- **Día del Niño:** la política de equilibrio laboral-personal también implica tener en cuenta la vida familiar de nuestros empleados. Por eso, en el 2011 celebramos el Día del Niño abriendo las puertas de la Compañía para que los hijos de los empleados puedan conocer el nuevo lugar de trabajo de sus padres. La bienvenida estuvo a cargo de artistas profesionales que realizaron actividades con temáticas especialmente pensadas para las diferentes edades. Padres e hijos compartieron juntos el espacio fotográfico, el taller de tazas y el show de circo, finalizando el evento con una merienda y regalos.

- **Soy artista:** para despertar la creatividad y dejar un sello personal en nuestro nuevo edificio, en el mes de mayo, nuestros colaboradores compartieron una actividad original junto al artista plástico Amador Tanoria. Divididos en grupos, todos los empleados de Allianz pintaron diversos cuadros que hoy se lucen en los espacios de *coffee* y salas de reuniones del edificio. Siguiendo las especificaciones y consejos de Amador Tanoria, los grupos realizaron pinturas de Quinquela Martín, Molina Campos y otros artistas. Del 7 al 10 de junio se realizó un *Gallery Day*, en la planta baja del edificio, donde se exhibieron los cuadros realizados.



← **Soy artista.** Entre todos pintamos los cuadros para decorar nuestro nuevo edificio.

Desarrollo profesional

En Allianz generamos en forma constante incentivos al desarrollo continuo de nuestros empleados. Como empresa global, entendemos que la formación de talentos es imprescindible para la sostenibilidad del negocio.

La propuesta de valor para los empleados incluye instancias de capacitación con oportunidades de carrera dentro de la Organización. Esto rige para todos los colaboradores, en todos los segmentos jerárquicos, como también para los clientes.

Formación

En Allianz consideramos que la formación del individuo es un proceso que incluye no solamente su educación académica, sino también la experiencia y los aprendizajes que adquiere en el ejercicio de su profesión.

Estar dentro de los 20 primeros puestos de las mejores empresas para trabajar tiene una doble responsabilidad: seleccionar a los mejores profesionales y también contribuir a desarrollar su carrera.

Allianz ofrece a sus empleados amplias posibilidades de formación y de capacitación que les permite especializarse, incrementar las competencias y seguir estudiando según aptitudes e intereses.

En el 2011, 642 horas de capacitación fueron dispensadas entre los colaboradores de Allianz.

Allianz otorga subsidios universitarios a los empleados que tienen al menos un año de antigüedad en la Compañía y que cursan carreras de grado afines a la actividad, brindándoles un reintegro por una parte de la cuota mensual, y por el total de la matrícula de inscripción anual. Esto se realiza con autorización previa del CEO y del director del área.

Diseñando nuestro futuro

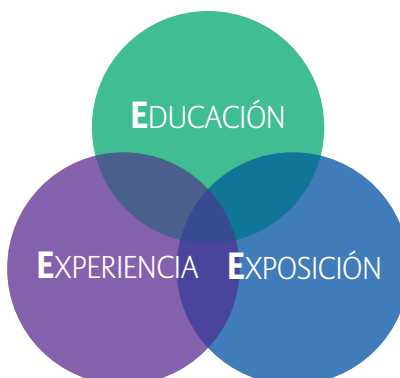
Es un programa puesto en marcha en agosto, que está destinado a desarrollar los talentos y las competencias existentes en nuestro equipo de trabajo. Esta iniciativa apunta a generar nuevas habilidades y experiencias que permitan a los empleados asumir en el futuro responsabilidades que la Compañía necesite.

El programa **Diseñando nuestro futuro** tiene una duración de tres años y ofrece distintas modalidades de aprendizaje, con el fin de acrecentar el potencial de cada participante y convertirlo en comportamientos observables. A lo largo del proceso de formación, los empleados interactúan con otros colaboradores clave, quienes actúan como tutores, evaluando los logros y avances de acuerdo a lo planificado.

En un horizonte de trabajo de tres años, a medida que los aspectos conceptuales enseñados decrecen, los proyectos de implementación de los conocimientos

Las 3 E del Plan de Desarrollo

Educación. Instancias de formación profesional.



Experiencia. Participación en trabajos y proyectos que exceden los límites del trabajo actual.

Exposición. *Mentoring* e interacción con actores de la Empresa no habituales por posición actual.

adquiridos van en aumento. A su vez, al finalizar cada año se realiza una evaluación de los participantes, renovando o no la participación de los mismos en el programa e incluyendo otros.

Plan de carrera

En Allianz se estima el trabajo en equipo, pero también se otorga mucha importancia al valor de cada persona dentro de nuestro grupo de profesionales. Por eso, cada empleado que ingresa a la Compañía cuenta con el apoyo de Allianz en su plan de carrera.

De este modo, damos a nuestros colaboradores la prioridad para ocupar las posiciones vacantes que surjan, con el fin de optimizar el desarrollo de su carrera. Este año, 11 puestos fueron cubiertos con personal interno de la Compañía. Si bien nuestro alto índice de satisfacción contribuye a tener una baja tasa de rotación, con nuestro sistema de promoción interna –prioritario a la hora de cubrir cada puesto vacante–, aseguramos a nuestros colaboradores importantes posibilidades de ascenso profesional, como parte de la estrategia global de la Compañía.

Retribuciones y compensaciones

Allianz adhiere a una política de retribuciones y compensaciones en función del mercado. De esta forma, el salario mínimo es determinado de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta de mercado provista por una consultora, que agrupa a las empresas líderes en la industria del seguro.

Adicionalmente, los empleados reciben beneficios e incentivos en función a su cargo, al desempeño individual y los resultados corporativos. De esta forma, Allianz se posiciona en la compensación total cercana al tercer cuartil del mercado.



Allianz selecciona a los mejores profesionales y les brinda un beneficioso plan de carrera. Un continuo aprendizaje que permite enriquecerlos y crecer tanto en lo profesional como en lo personal.

Comunicación interna y clima

Creemos que una buena política corporativa de comunicación interna contribuye a mejorar la calidad de vida laboral y la calidad del producto o servicio ofrecido por nuestra empresa.

En Allianz la comunicación interna es estratégica, y abogamos para que cada miembro de la Compañía se sienta parte de un todo, generando pertenencia y fortaleciendo una cultura inclusiva para el desarrollo y crecimiento.

Los canales internos se utilizan tanto para las gestiones operativas como para compartir los valores corporativos, estrategias e información social.

La política de comunicación interna de Allianz está basada en el acceso a la información, ya que ayuda a tener un sistema sostenible, fluido, democrático y transparente.

Las acciones de comunicación interna en Argentina alcanzan su máximo exponente en el encuentro anual denominado "Townhall", donde el CEO presenta frente a todos los empleados los diferentes aspectos de la estrategia mundial, regional y local de la Compañía; la posición de Allianz en el mercado; las novedades locales y del

Grupo; los logros de cada una de las áreas y los objetivos corporativos para el próximo año.

Otros programas componen la estrategia de comunicación interna. Desde el 2006 se encuentra vigente el programa **Ideas to Success (I2S)**, un canal formal para escuchar e implementar las ideas de los empleados. Fue puesto en marcha en todas las filiales del Grupo, con la perspectiva de generar una cultura interna más abierta y participativa, fomentando la innovación.

Un grupo de personas, que integra el Concejo Extendido, está a cargo del programa I2S en Argentina y es responsable de evaluar las ideas, fomentar el programa y verificar la implementación de las mejores ideas. Una vez analizadas y aprobadas, las más prometedoras son desarrolladas e implementadas por la Compañía.

En el 2011 fueron enviadas a I2S 45 ideas.

← **Alliados.** La revista interna de Allianz Argentina.



Principales canales de comunicación interna

Desde el año 2006 se publica trimestralmente la revista interna de la Compañía. La revista *Alliados* es una herramienta importante que le permite a la empresa establecer un vínculo de información con los empleados y Productores, comunicando las novedades locales y del Grupo.

Asimismo, los empleados cuentan con una Intranet, que contiene novedades, políticas y procedimientos, formularios, encuestas, beneficios e información de interés. Al cierre de esta edición se encuentra en proceso de rediseño.

Como canal adicional de información, los empleados reciben periódicamente un *Allianz News* con novedades institucionales e información operativa.

Clima interno

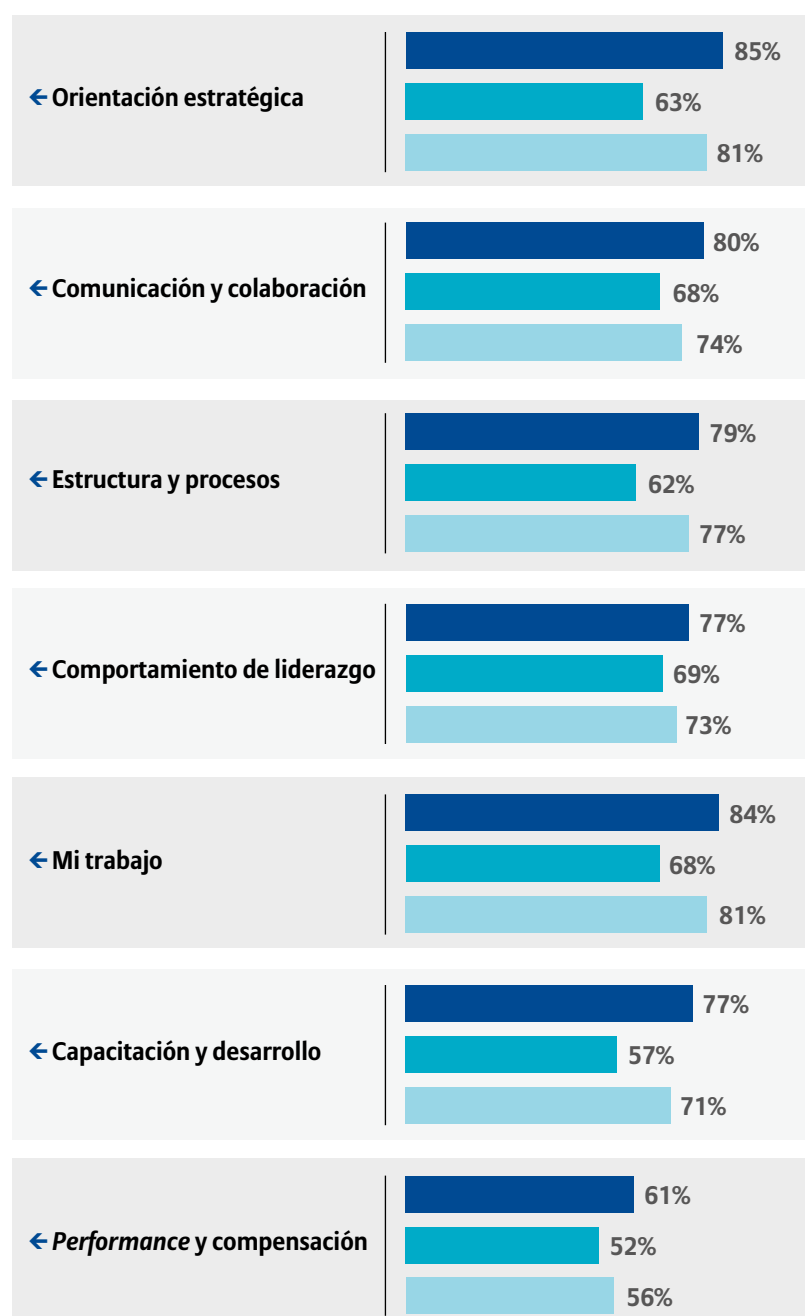
Todos los años el Grupo Allianz realiza una encuesta de clima interno en cada una de sus entidades operativas a fin de dar cuenta del grado de satisfacción de los empleados. La encuesta es de carácter anónimo y es realizada por la consultora internacional Kenexa. Los resultados obtenidos en el 2011 en Allianz Argentina fueron muy positivos.

Evaluación empleados

A continuación se detalla la evaluación de los empleados de Allianz Argentina en cada una de las dimensiones analizadas versus el total del Grupo y la evaluación de Allianz Argentina 2010.

Referencias

- Allianz Argentina 2011
- Grupo
- Allianz Argentina 2010



Tasa de respuesta de Allianz Argentina: 99%.
Tasa de respuesta del total del Grupo: 78%.

Índice de satisfacción del personal de Allianz Argentina en el 2011: 86% versus 67% del Grupo Allianz.
Índice de satisfacción de Allianz Argentina en el 2010: 79% (aumentó 7 puntos porcentuales).

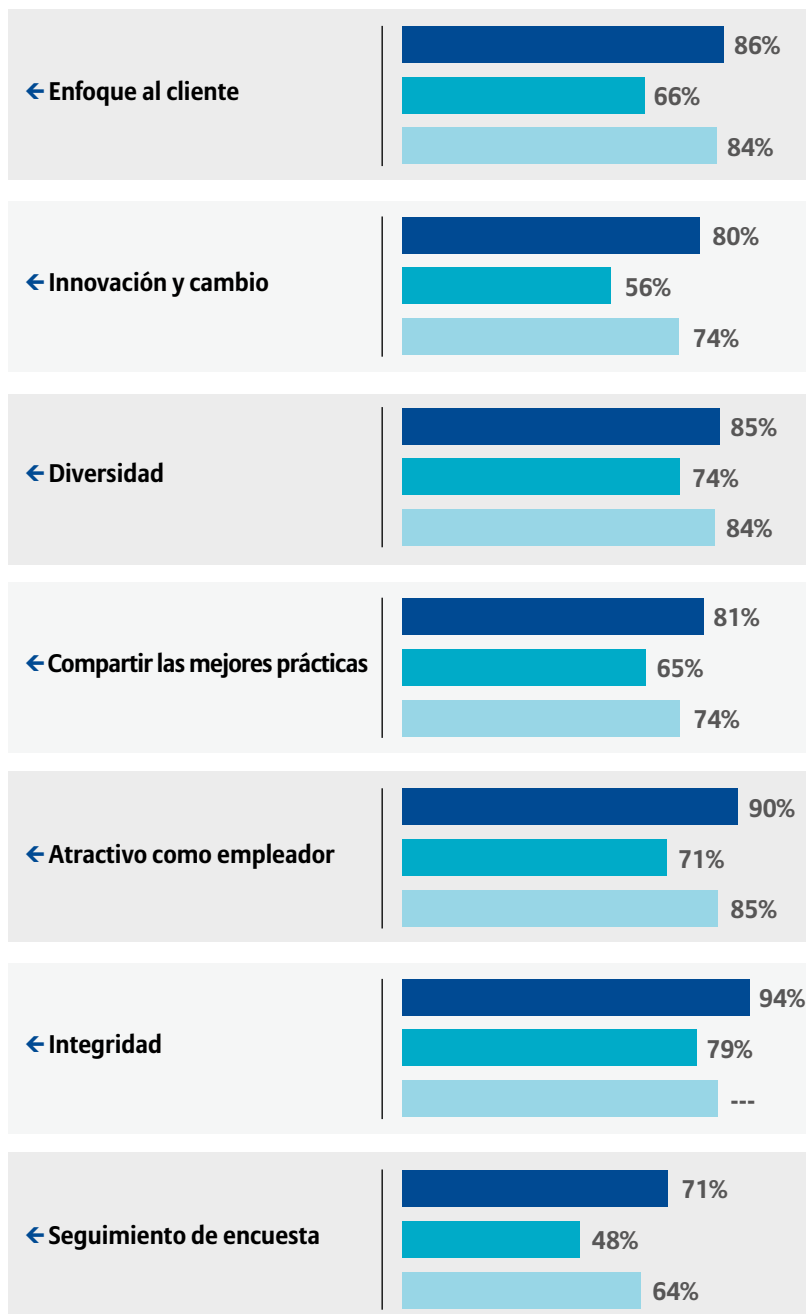
Respuestas que más alta calificación dieron:

- Estoy orgulloso de decir que trabajo en Allianz.
- En conjunto estoy muy satisfecho con la Compañía como lugar de trabajo.
- Recomendaría la Compañía a un amigo como un buen lugar donde trabajar.
- Si me ofrecieran un trabajo similar en otro lado, no dejaría la Compañía en este momento.

**Allianz Argentina
presentó una mejora
en todos los aspectos
respecto al año pasado,
y superó ampliamente
las calificaciones.**

Referencias

- Allianz Argentina 2011
- Grupo
- Allianz Argentina 2010





← **Feria de platos.** Los voluntarios juntando fondos para realizar acciones sociales.

Cultura Solidaria

En Allianz apoyamos e incentivamos el voluntariado corporativo porque estamos convencidos de que el desarrollo sostenible es asunto de todos.

Un grupo de voluntarios se reúne semanalmente para organizar acciones propias de apoyo a los programas de Allianz con la comunidad. Gracias a esta voluntad interna, se organizaron múltiples entregas de donaciones a escuelas y hogares.

Desde el mes de julio los voluntarios organizaron una feria de platos por mes con el fin de reunir fondos entre los empleados de la Compañía y hacer acciones solidarias con el dinero recaudado. Entre las acciones realizadas se festejó el Día del Niño en la Escuela N° 21 de Mercedes, se compraron utensilios de cocina para las familias del Pueblo Solar y se realizó una acción de Reyes en un jardín de infantes ubicado en la villa 31 bis, entre otras.

Asimismo, los voluntarios de Allianz organizaron durante el año dos colectas de donaciones, para enviar ropa, calzado, alimentos, útiles y otras necesidades a una comunidad aborigen Toba, que reside a unos pocos kilómetros del Lote 21 "Campo Alemani", en la Provincia de Chaco.



← **Festejamos el Día del Niño, Reyes** y compramos ollas para las familias del Pueblo Solar.



Alianzas para la inversión social



Como empresa líder en el mercado de seguros, Allianz contribuye a la edificación de una sociedad más justa y equitativa con programas importantes y novedosos de inversión social.

Iniciativas para la comunidad

Una empresa que asume el rol de construir una sociedad responsable, más sustentable y equitativa, es aquella que realiza negocios de forma ética y fortalece sus acciones a través de la alianza con el sector público y la sociedad civil.

Allianz Argentina destinó en 2011 más de \$800.000 para programas de inversión social apoyando iniciativas de microcrédito, energías alternativas, educación en prevención, seguridad vial y planificación familiar, en distintos puntos del país.

Pueblo Solar Andino

En Allianz entendemos que nuestra tierra y los recursos que ella nos provee deben ser respetados y cuidados. Mediante nuestro programa de responsabilidad social, y en colaboración con la Fundación EcoAndina, buscamos fomentar el desarrollo de las comunidades a través de la implementación de energía solar térmica como un recurso alternativo para el cuidado y la preservación del medio ambiente.

En el pueblo San Juan y Oros, ubicado en la provincia de Jujuy, los habitantes tienen un acceso muy limitado a servicios como luz, agua y gas. Además de las problemáticas sociales que existen en la zona, los habitantes utilizan recursos no renovables para su subsistencia. La

leña escasea por la desertificación que genera la mano del hombre y a su vez, la adquisición de garrafas de gas resulta poco accesible para los lugareños.

El **Pueblo Solar Andino** es un concepto que consiste en montar una serie de instalaciones en un pueblo determinado, para aprovechar al máximo la fuente de energía más importante de la zona de la Puna: la energía solar. De esta manera, los habitantes obtienen beneficios económicos respecto del uso de otras formas de energía, se reduce el proceso de desertificación por reemplazo del uso de la leña por energía renovable y se reduce al mínimo el nivel de emisiones de CO₂.

El programa tiene una duración de cinco años y está dividido en tres etapas, de las cuales, las dos primeras están basadas en el desarrollo de la tecnología e instalación de los artefactos; y la tercera está enfocada en el mantenimiento y control de las instalaciones. La etapa inicial, que consiste en la construcción e instalación de la cisterna, el baño comunitario y las 15 cocinas solares familiares, está concluida. Actualmente se está trabajando en la segunda etapa de implementación, que consiste en la construcción del horno solar comunitario y la calefacción de la escuela primaria.

Una vez al año, dos personas de la Compañía visitan el pueblo para relevar los avances del proyecto.



Fundación EcoAndina



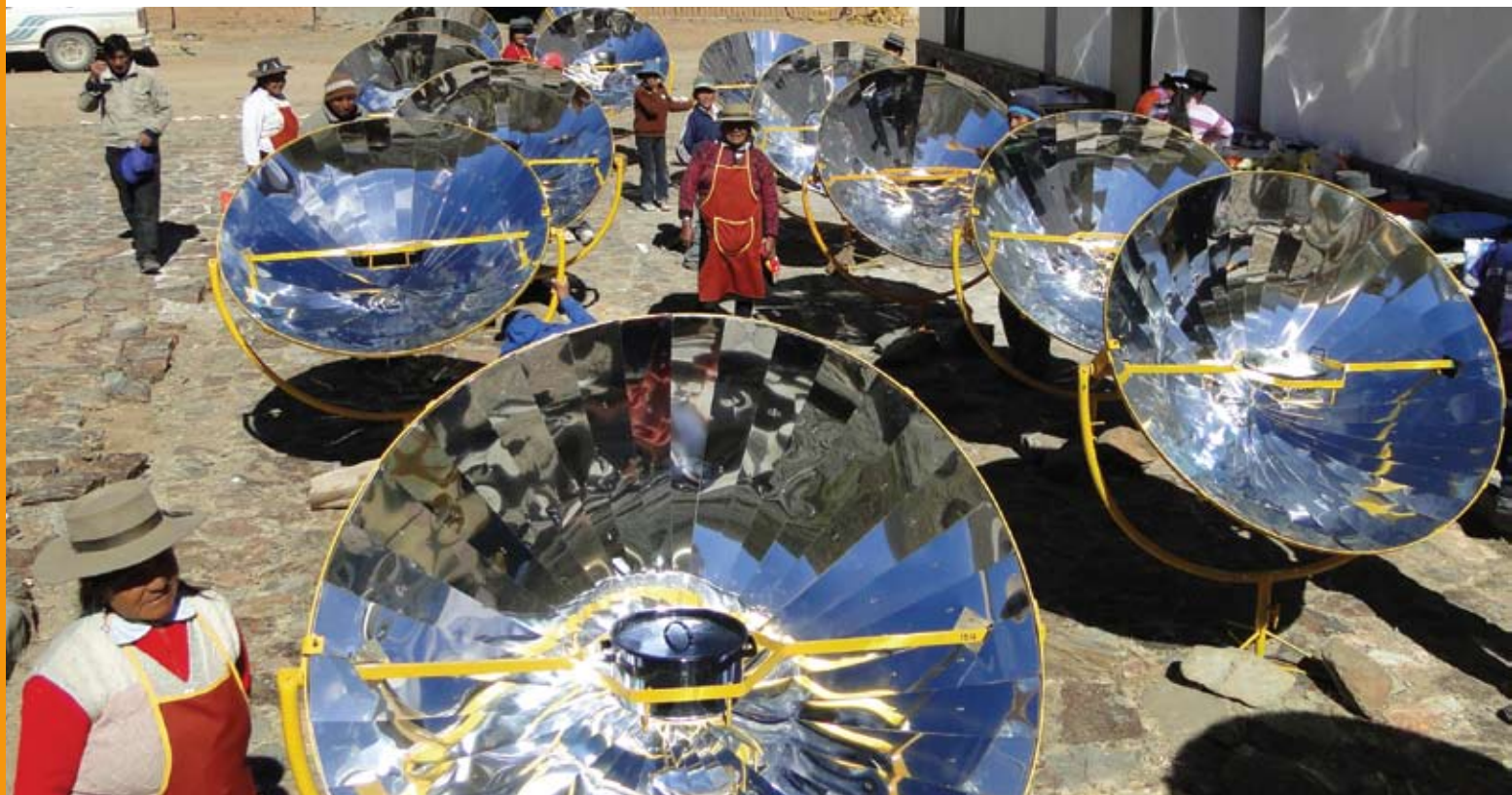
← **Silvia Rojo**
Presidente de Fundación EcoAndina

*“El programa **Pueblos Solares Andinos** ha sido un sueño que de a poco se va convirtiendo en realidad. Pueblos de la Puna jujeña muy alejados de las rutas principales, donde el despo-lamiento y la desertificación venían ganando la batalla, pueden revertir su situación con simples, pero efectivos y durables artefactos y sistemas que utilizan abundante sol como fuente de energía.*

*Agradecemos la confianza de Allianz en nues-tro trabajo de brindar soluciones sustentables, porque es la primera vez que una empresa asume el desafío de financiar un pueblo solar completo durante cinco años. El aporte de Allianz en el pro-yecto **Pueblo Solar Allianz** nos permitió instalar en la comunidad aborigen de San Juan y Oros, una cisterna con toma de agua y distribución, un baño público con agua caliente y climatizado, una cocina solar para cada familia y, el próximo año, la calefacción en la escuela primaria para los inviernos de -25° y una cocina comunitaria con horno panadero para el comedor.*

¡Gracias por posibilitar este aporte tan soste-nible en el tiempo y tan sustentable para los pobladores y el ambiente!”

← **Pueblo Solar.** Entrega de cocinas solares y capacitación de cocina solar en San Juan y Oros.



Beneficiarios

“Cocinar con el sol nos da mucha satisfacción porque evitamos el uso del gas y no tenemos que acarrear leña.

Quiero agradecer a la empresa Allianz por haber elegido esta comunidad y decirles que de este proyecto no se van a arrepentir. De toda la Puna, lo mejor es lo que están haciendo aquí en San Juan y Oros. ¡Vamos a ser el mejor pueblo solar de la Puna!”

← Yolanda Ochoa

Presidenta de la Comunidad Aborigen de San Juan y Oros

“La incorporación de las cocinas solares nos hace entender porqué a los cerros se los ve tan pelados. Con las cocinas podemos realizar toda clase de comidas y nos evitamos comprar gas ya que mientras haya sol no gastamos gas ni leña. Las podemos usar toda la tarde para calentar mate y cocinar. A la noche no podemos utilizar la pantalla porque no hay sol, pero durante el día sí y más cuando hay bastante. Usando las cocinas todos los días, una garrafa de 10 kg de gas fácilmente nos dura tres meses. Quiero agradecerle a la gente de Allianz que ha llegado hasta esta localidad para facilitarnos agua potable y baños, porque por aquí pasa un transporte de colectivo tres días a la semana y no teníamos baños públicos.”

← Marino Sánchez

Poblador de San Juan y Oros



EcoAndina

La Fundación EcoAndina es una organización dedicada especialmente a investigar temas como tecnología solar, agua potable y desarrollo local en comunidades aisladas. También trabaja sobre la implementación de nuevas y mejores prácticas que surgen de las exploraciones realizadas. Su principal preocupación es la lucha contra la pobreza, la mitigación del cambio climático, la lucha contra la desertificación y la preservación de la biodiversidad. Desde hace más de veinte años, realiza un gran esfuerzo y trabaja desinteresadamente para favorecer el desarrollo de las áreas menos favorecidas de nuestro país. Allianz decidió sumarse a este gran proyecto, aunando recursos y propuestas para lograr que la instalación de esta tecnología favorezca las condiciones de vida de los lugareños y contribuya a la preservación del ecosistema andino.

Esta iniciativa nos convirtió en 2010 en la **primera empresa Argentina en apadrinar un Pueblo Solar Andino** abastecido con energía solar térmica.



← **Pueblo Solar.** Baño solar y lavadero comunitario en San Juan y Oros.





Con el desarrollo de este proyecto, basado en la utilización de energías alternativas, contribuimos a:

1 Reducir la desertificación de la zona, producto de la disminución del uso de leña.

2 Fomentar el uso práctico de la energía solar, en donde más abunda en la Argentina.

3 Reducir las emisiones de CO₂ por el uso de energía solar térmica, en lugar de quemar combustibles fósiles.

4 Mejorar la calidad de vida de los habitantes a través del uso de energías limpias, lo cual implica un costo considerablemente menor para la población y evita problemas de salud.

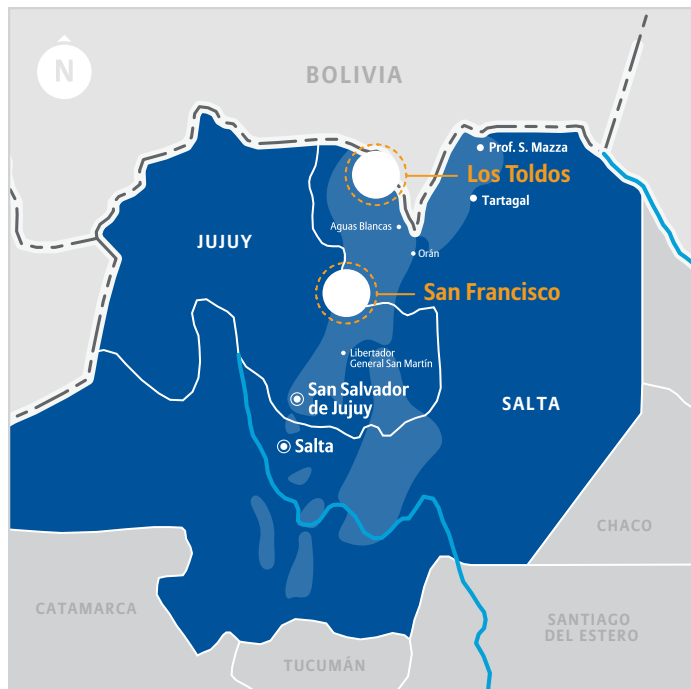
Microcréditos para pobladores de Las Yungas

En el 2011 también nos comprometimos con un ambicioso proyecto junto con PlaNet Finance Argentina y Fundación ProYungas, que consiste en otorgar microcréditos a productores rurales que viven dentro de la biósfera de Las Yungas en los barrios San Francisco y Los Toldos, en la Provincia de Salta.

Para llevar adelante esta iniciativa, trabajamos en alianza con PlaNet Finance y la Fundación ProYungas, como socio local, ya que desde hace varios años trabaja en la zona para promover el desarrollo económico sustentable de los pobladores y fomentar la conservación de la ecorregión.

El proyecto apunta a mejorar la calidad de vida de los habitantes a través del fortalecimiento de sus emprendimientos y la promoción de la zona de Yungas, preservando su riqueza ambiental y cultural. Los microemprendimientos que son apoyados corresponden a productores apícolas, madres tejedoras y productores turísticos de la zona.





← El Arazay. Club de Madres tejedoras.

Las Yungas son selvas subtropicales de montaña que se distribuyen en el Noroeste de Argentina, y junto con la Selva Misionera albergan alrededor del 50% de la biodiversidad en nuestro país.

Para lograr esto, el programa se implementa por etapas:

- Primero se realizó un diagnóstico para identificar las necesidades de los potenciales beneficiarios, aproximadamente 200 emprendedores.
- En el mes de diciembre comenzaron las capacitaciones sobre educación financiera a los beneficiarios, incluyendo comercialización, contabilidad y costos.
- Las etapas siguientes corresponden al otorgamiento de los créditos mediante la creación de un fondo rotatorio y autogestionado por los empresarios, para aumentar su producción y expandir el negocio que han decidido emprender.
- Se continuará con el desarrollo de estrategias de marketing, difusión y promoción de productos y servicios ofrecidos.

Todas las actividades de capacitación y formación se llevan a cabo desde una perspectiva transversal relacionada al cuidado y a la preservación del medio ambiente. Los emprendimientos productivos que se realizan en la zona son llevados a cabo por trabajadores que, contemplando estándares de calidad, ponen en sus métodos de producción un especial énfasis en la protección de los recursos naturales, lo cual se traduce en un alto valor agregado.



PlaNNet Finance

“Para PlaNNet Finance es un orgullo y un desafío poder desarrollar este proyecto en las Yungas con Allianz y la Fundación ProYungas, porque significa que es posible una alianza de actores diversos cuando se pueden compartir valores y objetivos. Así, el desarrollo sustentable de poblaciones relegadas en la biósfera de las Yungas, con la complejidad biológica, económica y social que tiene la zona, ofrece la posibilidad de mostrar que el trabajo articulado de todas las partes permite encontrar soluciones que contribuyen al desarrollo local, mejoran la calidad de vida de sus habitantes y conservan el medio ambiente.

PlaNNet Finance tiene como misión el desarrollo de las microfinanzas como una potente herramienta que permite mejorar la inclusión y luchar contra la pobreza. Este proyecto con Allianz es una clara muestra de ello. Creer para ver en lugar de ver para creer.”



← **Daniel Higa**
Director Ejecutivo de PlaNNet Finance
Argentina

PlaNNet Finance

PlaNNet Finance comenzó sus actividades en el país en el año 2005, con la Conferencia “Lucha Contra la Pobreza”. Se constituyó como Fundación en el 2007.

Desde su llegada al país ha financiado más de 4.450 proyectos productivos de microempresarios locales no atendidos por el sistema financiero tradicional.

Con el objetivo de ampliar el acceso a servicios financieros y aumentar el impacto social que esto implica, PlaNNet Finance Argentina responde a las necesidades del sector, proporcionando servicios de asistencia, capacitación, investigación y difusión a organismos e instituciones que busquen fortalecer sus conocimientos sobre microfinanzas o implementar nuevos proyectos, brindándoles conocimiento y *expertise* de las mejores prácticas a nivel internacional.

Beneficiarios

“Somos 15 mujeres y desde hace algunos años nos reunimos a hilar y a tejer. Ahora la mujer va valorando lo que es su trabajo. Me siento bien porque hemos sacado adelante al grupo y ahora cada una se anima a tener una responsabilidad.”

← **Alejandra Corrillo**
Club de Madres El Arazay



Fundación ProYungas



← **Alejandro Diego Brown**
Presidente de Fundación ProYungas

“Desde ProYungas hace años venimos apostando a vincular los productos generados en las Yungas con el contexto ambiental en que los mismos son producidos. Es una manera directa de avanzar con acciones concretas de preservación de la biodiversidad en ambientes críticos, desde la perspectiva del trabajo y la producción. Una forma de mostrar que conservación y producción son dos caras de la misma moneda, una visión que compartimos con Allianz y por lo cual, nos resulta altamente estimulante el apoyo que nos están dando para poner en valor a la gente que habita en las Yungas y a las producciones que se realizan bajo la marca de origen PRODUCTOYUNGAS.”



← **Cenizas volcánicas.** Brindamos soporte a las familias damnificadas.



Apoyo a catástrofes naturales

En el 2011 Allianz donó, en nombre de sus Productores, \$100.000 a la Fundación Cruzada Patagónica, para asistir a familias rurales damnificadas por las cenizas volcánicas.

En los parajes rurales de Lonco Vaca, Naupahuen, Aguada Guzmán, Corralito y Cerro Alto, se colaboró a través de la Fundación con 180 familias que viven completamente aisladas y cuya salud, así como toda su producción, estuvo en riesgo a raíz de los daños ocasionados por el volcán Puyehue.

Fundación Cruzada Patagónica

“La generosa y comprometida colaboración de Allianz ha sido fundamental para acompañar en la emergencia a pobladores rurales de parajes de la línea sur de Río Negro, seriamente afectados por las cenizas y la sequía. En un primer momento, permitió que acercáramos al ganado ovino un suplemento alimentario, disminuyendo así los porcentajes de mortandad de las ovejas madre preñadas. En una segunda fase, está previsto ofrecer alternativas productivas, como ser la cría de pollos y la producción hortícola, y mejoras estructurales, principalmente agua y alambrados para cierres, para que las familias encuentren soluciones y puedan soñar con empezar todo de nuevo. Una muestra más de que en forma articulada, generosa y estratégica se pueden lograr mejores resultados.”



← **Matías Dumais**
Director Ejecutivo de Fundación Cruzada Patagónica



Programa Uni2 por un Nido

El programa **Uni2 por un Nido** es un proyecto de la Fundación Nordelta que se lleva a cabo en el barrio Las Tunas, partido de Tigre, con el apoyo de Allianz.

Este programa trabaja con mujeres embarazadas y con bebés hasta los dos años de vida. Tiene como principal objetivo disminuir el alto índice de mortalidad infantil que actualmente se registra en el barrio, garantizando el desarrollo integral de los niños desde la gestación hasta los dos años, período fundamental y definitorio para el crecimiento, estimulación y futuro desarrollo del niño.

Para alcanzar este objetivo, la Fundación Nordelta trabaja en sensibilizar y comunicar a la comunidad respecto a la importancia del control prenatal a fin de captar a aquellas embarazadas de mayor riesgo; promover el fortalecimiento de los vínculos familiares sanos que apunten al desarrollo integral del niño a través de acciones de prevención y promoción; fortalecer y favorecer el rol paterno activo en la crianza del niño y acompañar a la madre en la maternidad; garantizar el seguimiento de los distintos controles durante el embarazo, el posparto y los posnatales, a través de una base de datos única; promover el desarrollo integral del niño y sus familias mediante espacios grupales recreativos y creativos; y asegurar referencia y contra referencia de la información entre CAPS, CEPAN, Hospital de Pacheco y Hospital Comunal de Tigre para optimizar el seguimiento de cada caso.

313
mamás

participaron de los distintos programas: Curso de preparación para el embarazo y el parto, Curso de puérperas, Rincón de juego y estimulación.

880
mamás

fueron incorporadas a una base de datos que incluye a todas las madres que participaron de actividades del programa desde su lanzamiento, permitiendo un seguimiento apropiado.

80
vecinos

se comprometieron con la propuesta, y seis personas de la comunidad de Las Tunas están siendo capacitadas para asegurar un seguimiento propio y llevar adelante la propuesta.

45
mamás y bebés

recién nacidos fueron visitados por asistentes de familia.

37
embarazadas

realizaron una consulta obstétrica por primera vez.



Fundación Nordelta



← **Mónica Elizalde**
Coordinadora del Área de Salud de
Fundación Nordelta

*“El proyecto **Uni2 por un Nido** condensa en su nombre los ejes que sostienen su hacer. Ellos son: la indiscutible necesidad de armar un nido para recibir al niño y la necesidad de unificar acciones desde lo público y lo privado para garantizarlo. La propuesta es activar recursos que la comunidad de Las Tunas posee, pero que en algunos casos la adversidad no permite que sean utilizados. El aporte de Allianz hace que lleguen al sistema de salud aquellas personas que por diferentes motivos no lo pueden hacer espontáneamente y es así como se garantizan controles médicos y acciones de fortalecimiento familiar que favorecen la capacidad de ‘maternaje’.”*



← **Capacitaciones.** Futuras mamás del barrio Las Tunas.



Beneficiarios

“Participar del curso me ayudó a prepararme psicológica y físicamente, ahora estoy preparada para el parto y para recibir a mi bebé con una gran sonrisa, a pesar del dolor del parto.”

← **Pereyra Vanesa**

Madre del Barrio Las Tunas

“Porque uno necesita apoyo de alguien que nos escuche y contenga, y porque uno se va renovando del CEPAN, les agradezco a todos.”

← **Mónica Ortelli**

Madre del Barrio Las Tunas



← **Beneficiarias** del proyecto Uni2 por un Nido.

Fundación Nordelta y Municipio de Tigre

Para el programa Uni2 por un Nido, trabajamos en alianza con la Fundación Nordelta y el Municipio de Tigre, donde está ubicada la zona de intervención del programa.

La Fundación Nordelta es una organización sin fines de lucro que, desde el 2002, implementa programas de salud, educación, trabajo y desarrollo comunitario en el Barrio Las Tunas.

Unen comunidades con realidades sociales diferentes, en base a la cooperación y el entendimiento mutuo, con vocación de servicio y sentido social. Gracias a la colaboración de empresas como Allianz y numerosos voluntarios, trabajan cada día para mejorar las condiciones de vida de las personas en el barrio Las Tunas.





← **Capacitación** sobre seguridad vial en escuelas.

Talleres y actividades de **prevención**

Porque la mejor protección es la prevención

El *expertise* de Allianz sobre la prevención de riesgos posiciona esta actividad dentro de su *know how*. Los más jóvenes son los más preparados para incorporar naturalmente las técnicas preventivas ya que esa etapa se presenta como un período de intenso aprendizaje y de formación de la persona.

Taller Jóvenes precursores de un nuevo tránsito

En el primer semestre del año, con el apoyo de Allianz, se realizó una nueva edición de los talleres sobre prevención vial dictados por el Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI). Más de 1.000 alumnos de 14 escuelas secundarias, próximos a sacar su licencia de conducir, fueron capacitados en materia de seguridad vial.

Después de las vacaciones de invierno, los alumnos presentaron trabajos prácticos que fueron evaluados por el CESVI y premiados por Allianz. Los temas tratados en los trabajos presentados por los alumnos fueron:

- Mal estacionamiento
- Señalización
- Congestionamiento
- Leyes y normativas
- Estrategias a aplicar

- Alcohol al volante
- Campañas
- Casos reales y notas periodísticas
- Ley de tránsito
- El uso del casco en motos y bicicletas

La mayoría de los trabajos, a su vez, tuvieron un denominador común: la problemática del estacionamiento en doble fila y la congestión que se genera cuando los vehículos de los padres, micros escolares y remises se detienen en la puerta de los colegios en el horario de ingreso y salida de los alumnos. En los trabajos presentados los grupos propusieron realizar campañas en las escuelas y de concientización a los padres, como una forma de mejorar esta situación.

Fueron capacitados 1.009 alumnos de los siguientes colegios: Instituto Hull Cordell - Highest College, De Todos los Santos, Nuestras Raíces, Chaltel, Labardén, Colegio Gutemberg, Colegio Del Viso Day School, Colegio Santa Teresa, Colegio St. Matthew's College North, San Ramón, Lola Mora, Carmen Arriola de Marín, Escuela Secundaria N° 1 y la Escuela Secundaria Técnica N° 2.

En esta oportunidad, se extendió el programa a escuelas de Capital Federal, GBA y Mar del Plata, y para seleccionaras, se abrió una convocatoria a empleados y Productores, a fin de que fueran ellos quienes sugieran las escuelas a capacitar.



◀ Taller sobre accidentes domésticos a maestras de jardines de infantes.

Como aseguradora, Allianz sabe que la concientización sobre la seguridad, dentro y fuera del hogar, debe empezar por el contacto con los más jóvenes.

Taller Mis primeros pasos en prevención de incendios

En junio del 2011 se desarrolló en el Espacio Allianz, el segundo taller del programa **Mis primeros pasos en prevención de incendios**.

El taller contó con la participación de 26 docentes de jardines de infantes ubicados en la Provincia de Buenos Aires, en los barrios Las Tunas, Ricardo Rojas y General Pacheco. Fue dictado por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) con el objetivo de enseñar destrezas y conocimientos sobre protección contra incendios y accidentes domésticos a las maestras jardineras, para que luego ellas puedan transmitir los conocimientos adquiridos a sus alumnos de tres a cinco años por medio de actividades didácticas.

El taller se desarrolla en dos etapas: la primera consiste en transmitir conceptos básicos de prevención y protección de incendio y accidentes domésticos e incluye una muestra de videos, fotos, comentarios técnicos y experiencias de la vida real; en la segunda etapa se entrega a las participantes el material de trabajo y se desarrolla el taller con la participación de bomberos, quienes dramatizan las explicaciones sobre los ocho comportamientos básicos de supervivencia, con el material didáctico que llevan los jardines y el equipamiento de los bomberos.

Concluido el taller, se forman grupos de trabajo con el objetivo de que cada uno prepare una actividad para realizar con los alumnos.

En diciembre se realizó el evento de cierre de los talleres junto con el Municipio de Tigre, las autoridades del IRAM y de Allianz, y las maestras y directoras de los jardines

de infantes. Allí se mostraron las actividades realizadas y los logros obtenidos con las actividades de prevención. Para finalizar, Allianz entregó una computadora para cada jardín de infantes, como un premio simbólico por el compromiso puesto en las actividades.

Juguemos seguros: alentando en los chicos conductas responsables

En su propuesta de contribución a una sociedad más responsable, Allianz busca vincularse a proyectos relacionados con la educación temprana y con la concientización del público joven y adulto sobre temáticas relacionadas a prevención y educación.

En este sentido, Allianz elaboró un juego *online* especial para los más chicos: **Juguemos Seguros**. Este es un juego para chicos de 8 a 11 años, que tiende a despertar y fortalecer el conocimiento de los niños y sus familias sobre actitudes de la vida diaria que pueden contribuir a vivir protegidos y más seguros. El entretenimiento plantea interrogantes y situaciones cotidianas que deberán ser resueltas hasta llegar a la meta. El ganador será el que mayor cantidad de puntos obtenga.

Cada mes, los 20 mejores puntajes recibieron premios especiales tales como mochilas, remeras o entradas para ver prestigiosas obras o películas infantiles.



El compromiso de los Productores

En Allianz trabajamos en conjunto con todos los actores de la sociedad, por eso integramos y apoyamos a nuestros Productores en las acciones de RSC. De esta forma, reforzamos los lazos de confianza, no sólo con ellos, sino también con las comunidades y el entorno. Las acciones iniciadas son sostenidas en el tiempo, promoviendo alianzas para el desarrollo humano.

El programa “Unidos, Ayudando juntos”

Unidos es un programa único en el mercado asegurador argentino, donde los Productores también son protagonistas en las acciones de Responsabilidad Social Corporativa.

Todos los Productores que integran los programas de fidelización **Integrados** y **Club Allianz**, forman parte del programa **Unidos**. Mensualmente se mide el crecimiento de la producción de los Productores de Allianz y se compara con la del año anterior en el mismo período. Cada mes, los Productores que presentan un crecimiento estipulado, reciben en una cuenta virtual, una determinada cantidad de puntos. Éstos se traducen luego en dinero que el Productor puede utilizar para realizar acciones sociales de su elección. Las áreas a las que contribuye el programa son: educación, medio ambiente o niñez.

También, los Productores pueden optar por juntar los puntos que acumularon con los de otros productores y realizar acciones conjuntas de mayor envergadura.

Cada Productor elige a qué organizaciones sociales desea que Allianz done el dinero representado por sus puntos. En el caso de no utilizar los puntos acumulados antes del 31 de diciembre del año en curso, los puntos quedan en poder de la Compañía y ésta se encarga de realizar una acción social, en nombre de sus Productores.

Ejemplos de donaciones

Fundaciones y Asociaciones:

Fundación Nordelta
Fundación PROEM
Fundación IPNA
Cruz Roja Argentina

Escuelas:

Escuela N° 507. Santa Fe
Escuela N° 4599. Salta
Escuelas N° 710, 240, 756. Corrientes
Escuela EGB 82. La Matanza

Hogares:

Hogar Virgen Madre. Hurlingham
Hogar El Milagro. Pilar
Hogar Talita Kum. Lomas de Zamora

Hospitales:

Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez
Hospital Muñiz
Casa Garrahan



← Unidos, Ayudando juntos. Nuestros Productores haciendo acciones sociales con los puntos del programa Unidos.



Alianza Ambiental: hacia una actividad empresarial más sustentable

En Allianz sentimos estar fuertemente comprometidos con la sociedad y el cuidado del medio ambiente. Sabemos que ser comercialmente activo también significa ser socialmente responsable. Por eso, asumimos compromisos en esta materia, a través de diferentes prácticas internas de consumo responsable y promoviendo el uso de insumos reciclables. Además, trabajamos en forma conjunta con fundaciones que poseen un gran conocimiento, compromiso y trayectoria en esta materia.



Inicios y fases del proyecto

2007	2008	2009	2010	2011
<ul style="list-style-type: none"> Se inicia el proceso de concientización ambiental que generó el proyecto. Se empiezan a imprimir las condiciones generales y específicas en un solo documento dentro del cuerpo de la póliza. Se empieza a trabajar en la modificación y adaptación de los sistemas para poder generar en el futuro la póliza en formato PDF. (Aún la SSN no aceptaba el envío de las pólizas en formato digital). 	<ul style="list-style-type: none"> Se logra la visualización y extracción de copias a través de Allianznet. La SSN autoriza el envío de pólizas en formato electrónico a los Asegurados. (Resolución 33.463). Se realiza el primer envío de pólizas electrónicas a los Asegurados. 	<ul style="list-style-type: none"> Se impulsa el proyecto mediante campañas de comunicación con Productores y Asegurados. Se eliminan 100 impresoras personales dentro de la Compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> Se implementa la impresión automática en doble faz en todas las impresoras de área. 	<ul style="list-style-type: none"> Se firma el convenio con Banco de Bosques, por el que Allianz se compromete a donar 1 m² de Selva Misionera por cada cliente que se adhiera a la póliza electrónica. Se realiza la remodelación del nuevo edificio, optimizando su eficiencia energética. Se inaugura el <i>green roof</i>.

Las tecnologías utilizadas en el **nuevo edificio** de Allianz representan un ahorro estimado de **168 toneladas de CO₂** por año.



En las oficinas de Allianz Argentina

Iniciado en el 2007, el proyecto Alianza Ambiental surgió como un proceso de concientización ante la preocupación creciente por los problemas ambientales que enfrenta nuestro planeta.

Este programa favoreció en Allianz Argentina una reflexión profunda acerca de la sustentabilidad de nuestra actividad, especialmente en cuanto a la cantidad de papel utilizado en la tarea diaria del negocio.

Alianza Ambiental incluyó en 2011 varias medidas y acciones que nos permitieron generar conciencia y respeto del medio ambiente en nuestros empleados, Productores, Brokers y la comunidad. Sin embargo, nuestra voluntad de ir verdaderamente hacia una actividad económica sustentable nos condujo a implementar primero, acciones concretas de reducción del uso de papel.

Un edificio amigable con el medio ambiente

En nuestro nuevo edificio planteamos elementos de arquitectura sustentable, bajo un proyecto de reducción de la huella de carbono que hoy generamos como empresa.

Mediante un trabajo conjunto con la consultora Wulcon Energy, se planteó una reducción del consumo energético sobre los siguientes ejes: la climatización frío/calor, la iluminación, la electrónica y otros.

El consumo energético fue reducido por la aplicación de intercambiadores de calor, que aportan una alta eficiencia en términos de renovación y purificación de aire. La iluminación fue asumida por luminarias LED de alta potencia, que no sólo tienen una sobresaliente eficiencia energética, sino que son altamente enfocables, de larga duración, bajo mantenimiento y libres de mercurio, plomo y otros contaminantes.

También transformamos la terraza del nuevo edificio en un *green roof*, con vegetación especialmente desarrollada junto al INTA, que no requiere riego artificial, reduciendo así el consumo de agua. El nuevo *green roof* ayuda a reducir el efecto "Isla de Calor" en la ciudad; absorbe agua durante lluvias, lo que contribuye a evitar inundaciones; y brinda mayor aislación térmica al edificio.

Adicionalmente, se implantaron ocho paneles fotovoltaicos y dos molinos eólicos de eje vertical de 2,5kW de potencia cada uno, que generan energía para abastecer la iluminación LED de la fachada del edificio. El impacto



← **Green roof** con 8 paneles fotovoltaicos y un molino de eje vertical de 2,5KW de potencia.

visual de los molinos es significativo ya que poseen un diseño revolucionario inspirado en la estructura de la molécula de ADN.

Los empleados, Productores y Brokers pueden apreciar, al ingresar en el *lobby*, un monitoreo en tiempo real de la huella de carbono, detallando los distintos puntos de ahorro energético del edificio.

Estas implementaciones en nuestro nuevo edificio representan un ahorro estimado de 168 toneladas de CO₂ por año.

Concientización de empleados

Desde el lanzamiento de Alianza Ambiental, a fin de reducir nuestro consumo de papel y nuestra huella de carbono, implementamos medidas internas *eco-friendly* tales como la eliminación de impresoras personales, la impresión automática en doble faz en todas las impresoras de área, y realizamos recomendaciones para el cuidado en el uso del agua y de la electricidad en nuestras instalaciones.

← **Datalogger**. Monitorea en tiempo real la huella de carbono.



En Allianz nos sentimos fuertemente comprometidos con la sociedad y el cuidado de nuestro medio ambiente. Sabemos que ser comercialmente activo también significa ser socialmente responsable.



← **Conferencia de Prensa**. Inauguración del *green roof*.



Selva Misionera

Es el ecosistema de mayor diversidad biológica de nuestro país. Allí viven especies en serio peligro de extinción como el yagareté. La pérdida de su hábitat y la caza han hecho que actualmente queden pocos ejemplares distribuidos en tan sólo tres poblaciones, siendo una de ellas la Selva Misionera. Allí existen también árboles en peligro crítico y es habitada por otras especies amenazadas como corzuelas, tapires, pecaríes, coatíes y aves muy vistosas como el tucán.

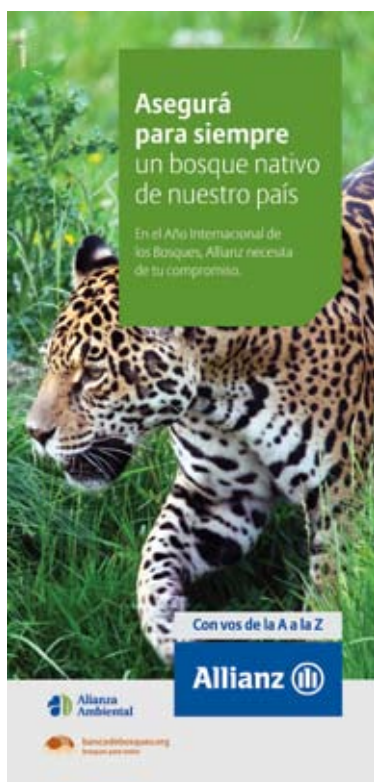
Pólizas electrónicas

En el 2009 profundizamos la reflexión sobre el impacto ambiental de la actividad económica de Allianz y ampliamos el programa **Alianza Ambiental**, con el objetivo de involucrar a nuestros Productores y Asegurados en la causa del cuidado del medio ambiente.

En el 2008, antes de que se implemente el sistema de póliza electrónica, una póliza de Allianz representaba aproximadamente 35 hojas de papel impreso. En ese mismo año, entre las pólizas nuevas y renovaciones se imprimieron aproximadamente 8.209.915 hojas, lo que equivalía a 16.419 resmas de papel al año, o 45 resmas por día. Fue entonces cuando tomamos conciencia de este importante gasto de papel e implementamos un sistema de póliza electrónica que fue incluido en el proyecto **Alianza Ambiental**.

El sistema de póliza electrónica consiste en ofrecer a los Asegurados de Allianz el envío de su póliza por e-mail en formato PDF, en vez de enviarla por correo postal en formato impreso.

Desde septiembre 2009, se han adherido a este sistema 15.463 Asegurados, que representa el 7,64% del total de clientes de la Compañía.



← **Emiliano Ezcurra**
Director de Banco de Bosques

Banco de Bosques

“Los esfuerzos de Allianz nunca estuvieron más justificados. El 28 de febrero, en las inmediaciones de Caá Porá, el bosque que los Asegurados de Allianz están salvando con sus pólizas electrónicas, dentro de la vecina Reserva Provincial Urugua-i, apareció muerto Guacurarí, un yaguarreté macho que estaba siendo estudiado por radio collar por científicos del CONICET, que hace años tratan de salvar esta especie. La situación sigue siendo dramática y el consenso científico es rotundo acerca de que estamos al límite de la extinción. Para Allianz, el yaguarreté es mucho más que una foto en un folleto, es un compromiso real de protección de su hábitat, que se expresa en cada metro cuadrado que salvamos juntos. Por eso, agradecemos a todos los Asegurados que han optado por recibir su póliza en formato electrónico, salvando territorio protegido para el yaguarreté. Y a los que aún no han tomado la decisión, queremos alentarlos a que lo hagan sin dudar cuanto antes. Más pólizas electrónicas, menos papel, más selva, más yaguarretés.”

Preservación de la Selva Misionera

En Allianz generamos iniciativas originales para sostener el compromiso asumido con la preservación de los recursos naturales de nuestro país.

Para fomentar el envío de la póliza en formato digital, se firmó un convenio con Banco de Bosques que les permite a los Asegurados de Allianz realizar un aporte tangible y valioso, por elegir la póliza electrónica. Mediante este convenio, por cada Asegurado que se adhiera al sistema de póliza electrónica, Allianz salva 1 m² de bosque de la Selva Misionera.

Banco de Bosques utiliza un sistema de donaciones “georreferenciadas”, que le permite a los asegurados de Allianz conocer la porción de bosque que ha sido salvada gracias a su adhesión a la póliza electrónica, mediante el ingreso de las coordenadas recibidas en la página web de Banco de Bosques o en Google Earth.

Desde la implementación de esta iniciativa, al 31 de diciembre Allianz lleva donados 13.802 m² de bosques en la Selva Misionera. Los bosques donados por Allianz en nombre de sus Asegurados, quedarán salvados a perpetuidad, ya que Banco de Bosques no puede venderlos y debe preservarlos, o bien donarlos, para la creación de áreas protegidas nacionales o provinciales.

Banco de Bosques

Banco de Bosques es una fundación creada para salvar bosques nativos argentinos en estado crítico, en un país que ha perdido ya más de dos tercios de sus bosques naturales y con una tendencia a la deforestación que no se detiene. Banco de Bosques utiliza Google Earth para que los donantes puedan elegir qué cantidad de metros cuadrados de bosques quieren salvar y dónde. Se crean así las donaciones “georreferenciadas” y los bosques son salvados a perpetuidad. Para conocer más sobre este proyecto ingrese a: www.bancodebosques.org

Allianz y la concientización 2.0

La Web es una de las herramientas que permite difundir mayor volumen de información y realizar intercambios de forma rápida. Además, es una tecnología que ayuda a cuidar el medio ambiente. En este sentido, Allianz desarrolló contenidos y recursos en la Web 2.0 con el fin educar y concientizar a más personas.

Conocimiento Allianz

En Allianz sabemos que el principal compromiso con la sociedad es la prevención. En este sentido, Conocimiento Allianz, es una oportunidad de favorecer desde la prevención el desarrollo del negocio asegurador, y es una manera más de implementar mejores prácticas en materia de desarrollo sustentable, transmitiendo *know how* en temas de prevención de riesgos a las sociedades de habla hispana, utilizando una herramienta con bajo impacto medioambiental.

Así, Conocimiento Allianz es el sitio web en español que replica el exitoso sitio del Grupo Allianz llamado "Allianz Knowledge" (www.knowledge.allianz.com), que brinda contenidos e información sobre prevención a la comunidad sobre los principales desafíos que enfrenta nuestro planeta.

Siendo el desarrollo sustentable parte integral del negocio de Allianz, realizamos acciones tendientes a prevenir las consecuencias de los riesgos globales, preparando al público Allianz para los desafíos del futuro.

Con el objetivo principal de educar, prevenir, favorecer el diálogo y transferir conocimiento, en Allianz Argentina trabajamos en un plan de generación de contenidos relacionados a:

- **Cambio climático:** soluciones, impactos, políticas, clima y negocios, perfiles climáticos.
- **Energía:** energía renovable, energía eficiente, movilidad, combustibles fósiles y nucleares, seguridad energética.
- **Microfinanzas:** microseguros, microcréditos, alternativas financieras.
- **Demografía:** crecimiento de la población, urbanización, estrategia, migración, envejecimiento de la población, diversidad, perfiles demográficos.
- **Seguridad y salud:** alimentos y agua, salud y pandemias, nuevas tecnologías, desastres naturales, prevención vial.



← Conocimiento Allianz



← Juego CEO₂



Juego CEO₂

En consonancia con el compromiso responsable que promovemos, estamos convencidos de que los desafíos ambientales del mundo de hoy requieren líderes empresarios que cuiden el planeta. El sector privado, actor clave en el uso de los recursos naturales, no puede desligarse de su responsabilidad. Por eso, el juego CEO₂ fue desarrollado por Allianz y la Fundación Vida Silvestre Argentina para mostrar, de una manera lúdica, cómo las decisiones empresarias impactan en el cuidado del medio ambiente.

CEO₂ es un juego *online* en el que cada jugador representa al CEO de una empresa que debe reducir sus emisiones de dióxido de carbono y, a la vez, aumentar su productividad. Mediante esta divertida iniciativa se busca concientizar a los empresarios, como actores clave, para ayudar a reducir los impactos del cambio climático.

En CEO₂, el jugador decide en qué invertir y en qué momento, para que la empresa sea rentable y a la vez reduzca sus emisiones de dióxido de carbono. El juego nos muestra cómo cada decisión empresarial puede impactar en el ambiente en los próximos 20 años. El éxito del jugador se mide teniendo en cuenta el valor de las acciones y la cantidad de emisiones de carbono generadas. Las empresas representadas en el juego pertenecen a los sectores automotor, químico, de seguros y finanzas.

Para jugar a CEO₂ ingresá a:
www.allianz.com.ar/conocimiento/ceo2

En el 2011, el portal **Conocimiento Allianz** recibió **2.535 visitas.**

Para conocer de qué se trata, ingresá en:
www.conocimiento.allianz.com.ar,
o seguinos en Twitter **@ConocimientoAZ**
y **www.facebook.com/conocimientoallianz**

Tips de prevención

Allianz sabe que la mejor protección es la prevención. Por esa razón, a través del sitio web institucional y sus perfiles en redes sociales, la Compañía publica, en forma periódica, consejos útiles para un mejor comportamiento en la sociedad y un uso más responsable de los recursos naturales.

Las recomendaciones están ligadas con nuestro negocio y el medio ambiente. Algunos de los temas son: seguridad vial, prevención de incendios, accidentes domésticos, utilización responsable de los recursos y ahorro energético, entre otros.

Conclusiones

Este informe se realizó con la intención de dar conocer ante nuestros públicos, todas las iniciativas que Allianz viene desarrollando desde hace varios años en materia de responsabilidad social corporativa, poniendo especial foco en los resultados del 2011.

El recorrido por los diversos asuntos tratados, los objetivos que nos hemos planteado y las actividades desarrolladas, nos permitieron ver nuestras fortalezas, así como también los desafíos que debemos abordar en el 2012 y durante los años siguientes. Como dijo nuestro CEO, son desafíos que “nos obligan a generar soluciones para nuestros clientes teniendo en cuenta un único principio tomado de forma seria y literal: la sustentabilidad”.

Sabemos que como proveedores de servicios financieros, debemos evaluar y mitigar los riesgos, y esta memoria nos abrió la posibilidad de profundizar nuestro análisis sobre los enfoques y las estrategias utilizadas. Nos brindó la oportunidad de realizar mejoras en función a los resultados obtenidos de las acciones implementadas a lo largo de este año, que se verán reflejadas durante el 2012. Asimismo, incorporaremos nuevos e interesantes programas, alineados a los principios del Grupo y adaptados a las necesidades y expectativas de nuestra gente y del entorno local.

Esperamos que la información aquí detallada represente para los lectores un acercamiento más estrecho hacia la Compañía y una oportunidad para generar un diálogo más fluido, donde la transparencia y la confianza se incrementen cada año.

El próximo año esta memoria será elaborada bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), para continuar superándonos y estar en línea con el formato de reporte que adopta Allianz SE y otras filiales del grupo.

Por último, nuestro agradecimiento a todas las personas que hacen de Allianz una de las empresas de seguros más confiables del país.

Allianz 

Con vos de la A a la Z