

Securitas Argentina

Reporte de Responsabilidad
Social Corporativa 2011



Securitas Argentina

Reporte de Responsabilidad Social Corporativa 2011



1. Presentación “Soluciones en Seguridad”

- 1.1. Palabras de Christian Faría, Gerente General | pág. 4
- 1.2. Palabras de Patricia Sclocco, Directora de Comunicación y Asuntos Públicos | pág. 6
- 1.3. Palabras de María Laura Paladini, Coordinadora de RSC | pág. 7

2. Una mirada al mundo Securitas | pág. 8**3. Securitas Argentina | pág. 12**

- 3.1. Nuestro Modelo de Organización | pág. 13
- 3.2. Una guía para el crecimiento del negocio: El Camino a Seguir | pág. 15
- 3.3. Gobierno corporativo | pág. 16
- 3.4. Servicios y áreas de negocios | pág. 19
- 3.5. Principales magnitudes económicas y empresariales | pág. 20

4. La Responsabilidad Social Corporativa en Securitas Argentina | pág. 22

- 4.1. Nuestras prioridades | pág. 23
- 4.2. Nuestro enfoque de gestión | pág. 23
- 4.3. El proceso de elaboración del Reporte de RSC | pág. 24
- 4.4. Grupos de interés y temas materiales | pág. 25
- 4.5. Acciones de diálogo con nuestros grupos de interés | pág. 26

5. Nuestros compromisos con la RSC | pág. 28

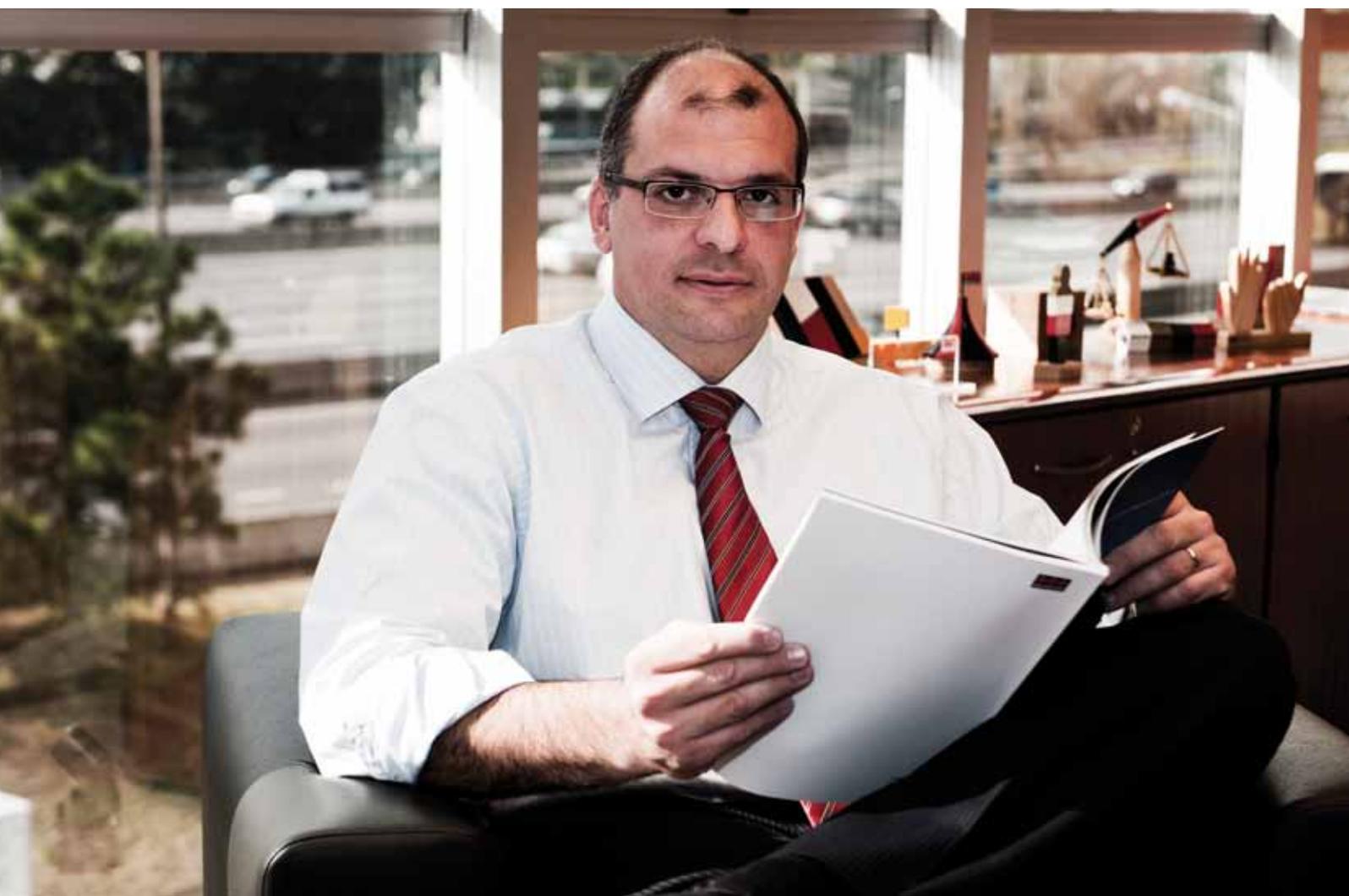
- 5.1. Empleados | pág. 29
- 5.2. Clientes | pág. 45
- 5.3. Gestión Responsable de Recursos | pág. 51
- 5.4. Relaciones con la Comunidad | pág. 56
- 5.5. Cámaras Empresarias y Sector Público | pág. 61

6. Tabla de indicadores GRI | pág. 64

1. Presentación

"Soluciones en Seguridad"

1.1. Palabras de Christian Faría, Gerente General



Ser la empresa líder del mercado de la seguridad privada significa mucho más que ser la de mayor tamaño, de mayor facturación o de mayor cantidad de empleados. Implica también ser quien marque el rumbo del futuro, proyecte el camino a seguir y logre alcanzar esos cambios.

Durante 2011 continuamos trabajando con dedicación y compromiso en mejorar el sector de la seguridad privada, transformar a nuestra gente en verdaderos profesionales de la seguridad y brindar a nuestros clientes un servicio diferenciado y de alto valor agregado.

Esto nos llevó a enfocarnos en la conceptualización de nuestra estrategia y en simplificar su contenido para lograr así una mejor comunicación tanto interna como externa. Enmarcado en nuestro plan de negocios definimos nuestro **Camino a seguir** en base a tres pilares fundamentales: Fidelizar a los clientes, Comprometer a los empleados en su labor y Obtener utilidades sustentables.

El desafío para el año fue concentrarnos en los cuatro pilares definidos: **Foco en el cliente, Liderazgo operativo, Cultura de innovación y Capacitación.**

Nuestras soluciones en seguridad incluyen seguridad física especializada, innovación y tecnología y consultoría e investigaciones. Entendemos que la esencia del **Foco en el cliente** tiene como base ofrecer **Soluciones en seguridad especializadas**, servicios segmentados y a la medida de las particularidades y necesidades de cada cliente. En 2011, se integró Consultora Videco S.A. al Grupo Securitas Argentina. Esto nos permitió especializarnos en el segmento de countries,

barrios privados, consorcios y oficinas comerciales. Junto con ello, se creó el área de Puertos como resultado del ingreso de Securitas en las principales terminales del Puerto de Buenos Aires. En términos operativos, creamos nuevas Direcciones de Área y formalizamos la figura de los Coordinadores Nacionales por región.

El camino de la **Cultura de la innovación** nos inspira para continuar creando valor a través de nuestro negocio. Trabajamos en promover **Innovación y tecnología** a través de nuestros productos (control de accesos, soluciones en video, detección de incendio, detección de intrusión interior, detección de intrusión perimetral) y servicios (consultoría y diseño, instalación y puesta en marcha, gerenciamiento remoto, servicios y mantenimiento de sistemas). En 2011, la adquisición de la empresa Fuego Red nos permitió fortalecer nuestro porfolio de productos innovadores.

En este marco, a partir de 2011 iniciamos el desarrollo del negocio de **Consultoría e investigaciones** con el objetivo de brindar asesoramiento en soluciones concretas a nuestros clientes.

Por último, en términos de **Capacitación**, continuamos trabajando en la profesionalización y especialización de nuestros guardias y del sector. Durante 2011 más de **3000 empleados** pasaron por las aulas del Instituto Securitas. Esto nos llena de orgullo y es la base de nuestro éxito empresarial.

Esperamos que este Reporte sea de su interés. Para nosotros representa una nueva oportunidad de poder compartir con todos ustedes nuestros logros y desafíos y nuestros compromisos con la transparencia y las prácticas responsables de negocio.

1.2. Palabras de Patricia Sclocco, Directora de Comunicación y Asuntos Públicos

Nuestra estrategia de RSC está enfocada en nuestra gente. Somos una empresa que da trabajo a 14.000 personas en todo el país y conscientes de que el liderazgo que nos da nuestro posicionamiento en el mercado, debe ser uno de los motores más importantes para seguir trabajando en la profesionalización del sector.

El Instituto Securitas es nuestro pilar fundamental para hacer realidad nuestro compromiso con la profesionalización y capacitación de nuestros guardias, para brindar cada día un mejor servicio a nuestros clientes, basado en la especialización y segmentación de los servicios que ofrecemos. Este año lanzamos el programa Héroes en Servicio. Es un programa de capacitación on line a través de nuestra plataforma e-learning, de muy fácil acceso, que nos permite minimizar la gran dispersión geográfica y nos da accesibilidad en todo el país y en todo momento. Premiamos a nuestros guardias que cumplen con la propuesta educativa planteada en 3 niveles diferentes y en cumplimiento del servicio tanto en el compromiso como en actos destacados.

Dimos un paso más en la generación de empleo con la inclusión de Personas con Discapacidad. Continuando con nuestra estrategia a nivel Regional, implementamos nuestro Programa de Seguridad Inclusiva, dando trabajo a personas con discapacidad física como guardias de Seguridad en los Supermercados Jumbo. Cencosud fue el primero de nuestros clientes en sumarse a este desafío. Para la concreción de este proyecto fue vital contar con la aprobación de los Ministerios

de Justicia y Seguridad de la Prov. de Buenos Aires y de la Ciudad de Buenos Aires, que hicieron la excepción del correspondiente al nivel del apto físico del 100% previsto en las leyes de la Seguridad Privada que rigen en nuestro país. Otro factor clave fue la articulación con las Organizaciones del Sector Social especialistas en el abordaje de esta temática. Contamos con el acompañamiento de La Usina que nos ayudó a transitar el tema de la inclusión en nuestros equipos; Fundación Par y Cedima fueron claves para la inclusión de personas.

Securitas a nivel mundial tiene una clara estrategia de RSC alineada con las iniciativas de la OCDE, de la OIT del PNUD. Este año adherimos a los 10 principios del Pacto Global, siendo una de las primeras empresas de Seguridad en la Argentina que se suma a la iniciativa local. También nos sumamos a los equipos de trabajo de RSE del CEADS, AmCham e IDEA y seguimos colaborando con las mesas de trabajo del MTSS.

Estamos convencidos de que la sustentabilidad es un camino de ida y seguiremos trabajando paso a paso para cumplir con el objetivo de ser la Empresa Nro1 de Seguridad en nuestro país en la gestión responsable de su negocio. Es un largo camino, pero ya dimos el primer paso.



1.3. Palabras de María Laura Paladini, Coordinadora de RSC

La elaboración de este reporte implicó un trabajo de integración con representantes de diferentes áreas de la compañía. A partir de la creación de un grupo multifuncional de trabajo, se buscó fortalecer la visión transversal de RSC que promueve Securitas Argentina. El objetivo propuesto para 2011 fue lograr que la estrategia de RSC se incorporara a lo largo de toda la compañía. De acuerdo con nuestros compromisos, el eje de nuestras acciones estuvo puesto en los guardias.

En términos generales, durante 2011 se sentaron las bases para la implementación de una serie de iniciativas que contribuirán al fortalecimiento de la gestión responsable para el próximo año. El lanzamiento del Programa Héroes y la implementación local del Programa de Seguridad Inclusiva fueron dos acciones en esta dirección.

El Programa Héroes representó un gran desafío para nuestra organización, motivado en nuestro compromiso de contribuir con el desarrollo y profesionalización de uno de nuestros grupos de interés prioritarios: los Guardias.

Con la aprobación del Programa de Seguridad Inclusiva a nivel regional, se trabajó en su implementación local. El primer paso consistió en la búsqueda y selección de un socio local para la puesta en marcha. Esto fue una gran experiencia que nos permitió generar acuerdos con organizaciones de la sociedad civil comprometidas con la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Por tercer año consecutivo se continuó el trabajo en el marco del Programa Convivir en alianza con Asociación Conciencia. El programa tiene por objetivo promover la resolución pacífica de conflictos aportando herramientas que permitan construir espacios de diálogo, en alumnos de colegios primarios. Asimismo, se fortaleció el rol de los colaboradores de Securitas que participan en la ejecución de este programa.

Por último, a través de las Cámaras Empresarias promovimos espacios de diálogo y articulación con diferentes actores del sector público y privado. Es nuestro compromiso contribuir a la mejora en las condiciones competitivas de la industria de servicios de seguridad, trabajando con dedicación en la profesionalización de nuestros guardias en particular y del sector en general.





2. Una mirada al mundo Securitas

Securitas ha experimentado un notable desarrollo desde sus comienzos en 1934. En 1985, luego del cambio de propietarios y directivos, comienza su expansión internacional. A partir de esta fecha y de manera escalonada ha ganado presencia en numerosos países hasta convertirse en 1999 en el líder mundial de Seguridad Privada. En el 2000 con la incorporación de empresas de primer nivel, el Grupo Securitas pasó a liderar también el mercado norteamericano. Desde su llegada a nuestro país en el 2001, con la compra de Organización Fiel, Securitas ha brindado soluciones al mercado local, llegando así a convertirse en el referente de la industria. Su distribución estratégica en 4 sedes regionales -Bahía Blanca, Buenos Aires, Córdoba y Paraná- nos permite tener una comunicación efectiva y brindar soluciones a todo el país.

Nuestra Historia

1934: Erik Philip-Sörensen funda Hälsingborgs Nattvakt en Helsingborg, Suecia.

1949: Se funda Securitas Alarm en Suecia, a fin de satisfacer la demanda de tecnología de alarmas como complemento de los servicios de vigilancia.

1972: Todas las compañías que posee Erik Philip-Sörensen se agrupan bajo un mismo nombre colectivo: Securitas. El logotipo de los tres puntos rojos -Integridad, Eficacia y Servicio- pronto se transforma en un símbolo conocido.

1985: La compañía de inversiones AB Latour pasa a ser el nuevo dueño de Securitas. Hace foco en seguridad, se delinea una nueva estrategia y el concepto de servicios múltiples se deja atrás.

1989-1993: Securitas inicia su expansión internacional y comienza a cotizar en la Bolsa de Valores de Estocolmo.

1997: Securitas Direct queda constituida como una división internacional. Las operaciones de los servicios de transporte de caudales se establecen como una unidad separada dentro de Securitas.

1999-2000: La llegada de Securitas a Estados Unidos comienza en 1999 con la adquisición de Pinkerton, la compañía de seguridad número uno de ese país. En el año 2000, se adquiere Burns, la segunda compañía de seguridad más grande de los Estados Unidos.

2001: El Grupo internacional desembarcó en Argentina tras la adquisición de la prestigiosa empresa local Organización Fiel, hoy Securitas Argentina S.A. Organización Fiel operaba principalmente en Buenos Aires

y Noroeste argentino. La afinidad de filosofía, misión, valores y método de trabajo, más una extensa búsqueda local, reportes y auditorías hicieron que Securitas adquiriera el paquete accionario de la firma, convirtiéndola en la primera empresa del Grupo en América Latina.

En el orden internacional, Securitas se organiza en cinco divisiones especializadas para ampliar su foco empresarial.

2004: La división Security Systems adquiere dos grandes empresas en Francia y Reino Unido, convirtiéndola en líder del mercado de bancos.

2005: Securitas continúa con su expansión en Argentina a través de la adquisición de AIPAA S.A.; la cual operaba desde el año 1963.

A nivel mundial Securitas se encuentra con una organización más fortalecida y los Servicios de Seguridad en Estados Unidos nuevamente reportan crecimiento orgánico positivo y un margen de desarrollo estable.

2007: Comienzan a formar parte de Securitas Argentina dos grandes empresas locales: Seguridad Argentina S.A. y Seguridad Cono Sur S.A.

En el orden internacional, Securitas se organiza de la siguiente manera: Servicios de Seguridad de Norteamérica (Estados Unidos, Canadá, Méjico y Pinkerton Consultoría e Investigaciones), Servicios de Seguridad de Europa, Servicios de Alerta y Móvil. En este año se trazan los planes para que nuestra compañía de transporte de caudales, Loomis, proceda a la venta pública de sus acciones hacia fines de 2008.

2008-2009: Con el objetivo de continuar su expansión por Argentina y tener presencia en todo el país, el Grupo adquiere las empresas Vigilancia y Seguridad S.A., El Guardián S.A. y Vigilán S.A. Con la adquisición de El Guardián, Securitas comienza a tener presencia en la Región Litoral y parte del Norte y Noroeste argentino. Su sede regional se encuentra ubicada en la ciudad de Paraná. Con la incorporación de Vigilán comenzamos a operar principalmente en el sur de Buenos Aires y de Argentina. Sus oficinas centrales están ubicadas en la ciudad de Bahía Blanca.

2010: Durante 2010 se han completado 15 grandes adquisiciones con ventas anuales totales de aproximadamente 4.100 Millones de Coronas Suecas y 19.500 empleados. Como resultado, expandimos nuestra presencia global en cinco nuevos países.

2011: La última empresa en sumarse al Grupo Securitas Argentina es la Consultora Videco S.A. Siguiendo con el plan estratégico de crear valor agregado a los clientes, vía la segmentación y especialización, nos hicimos cargo de un porcentaje importante del Puerto de Buenos Aires, permitiéndonos consolidarnos como líder en conocimientos de seguridad en este segmento.

También ampliamos nuestros servicios de tecnología con la adquisición de la empresa Fuego Red, especializada en prevención y detección de incendios.

Soluciones en seguridad

Securitas es la empresa líder mundial en seguridad, con operaciones en todo el mundo. Protegemos hogares, lugares de trabajo y a la sociedad en su conjunto.

Nuestra actividad principal son los servicios de seguridad, agrupados en seguridad especializada, seguridad móvil, monitoreo y consultoría e investigación.

Con más de 300.000 empleados en el mundo, ofrecemos una amplia gama de soluciones en seguridad adaptadas a las necesidades de diferentes industrias y segmentos de nuestros clientes.

Nuestros servicios de seguridad incluyen patrullas móviles, control de acceso, prevención y detección de incendios y vigilancia entre otros.

La incorporación de tecnología pone a Securitas en una situación de privilegio frente a otras compañías, siendo la única

empresa que puede ofrecer todas las soluciones de seguridad a sus clientes.

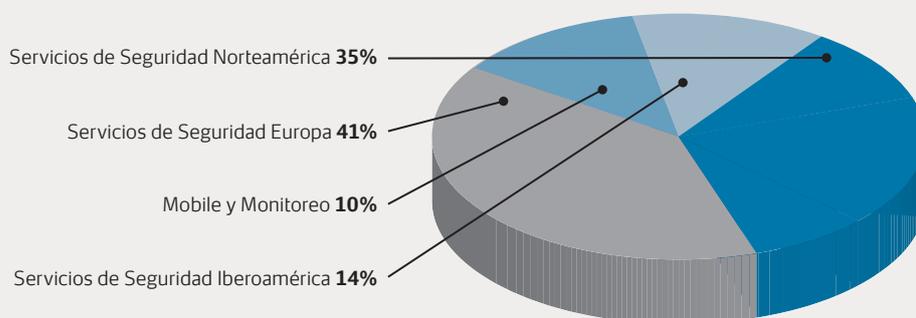
La especialización hace la diferencia

Nuestros clientes se encuentran en todas las industrias y segmentos – desde organismos públicos, empresas manufactureras, puertos, bancos, clínicas y centros de salud hasta museos.

Las situaciones de riesgo a las que se enfrentan son diferentes, dependiendo de las características de cada industria en particular, y en consecuencia, sus necesidades de seguridad también son diferentes. Años de experiencia en atender a clientes en distintos segmentos e industrias a nivel mundial nos permiten ofrecer soluciones de seguridad eficaces adaptadas a estas necesidades.

Las ventajas de la especialización constituyen un valor agregado fundamental, tanto para el cliente como para nosotros, permitiendo generar relaciones de largo plazo y ventajas competitivas sostenibles.

Ventas por segmento de negocios - Securitas global (2010)

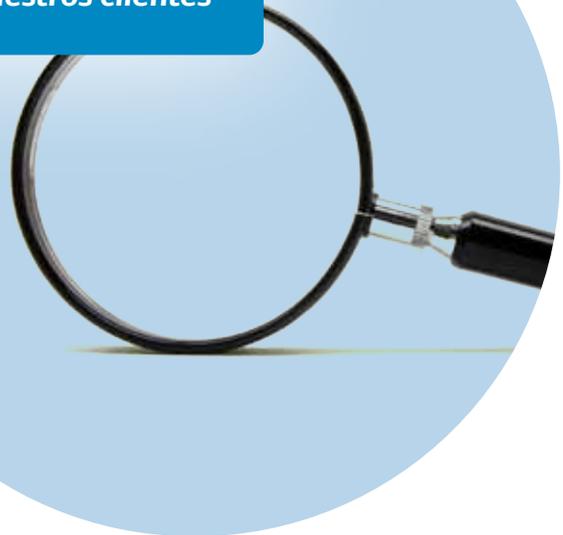


Soluciones de seguridad

a través de la especialización, segmentación y profesionalización del sector y de los empleados.



**Ofrecemos soluciones a medida
para las necesidades de nuestros clientes**



Soluciones tecnológicas:

Instalación, Monitoreo y Mantenimiento.

Consultoría e investigación

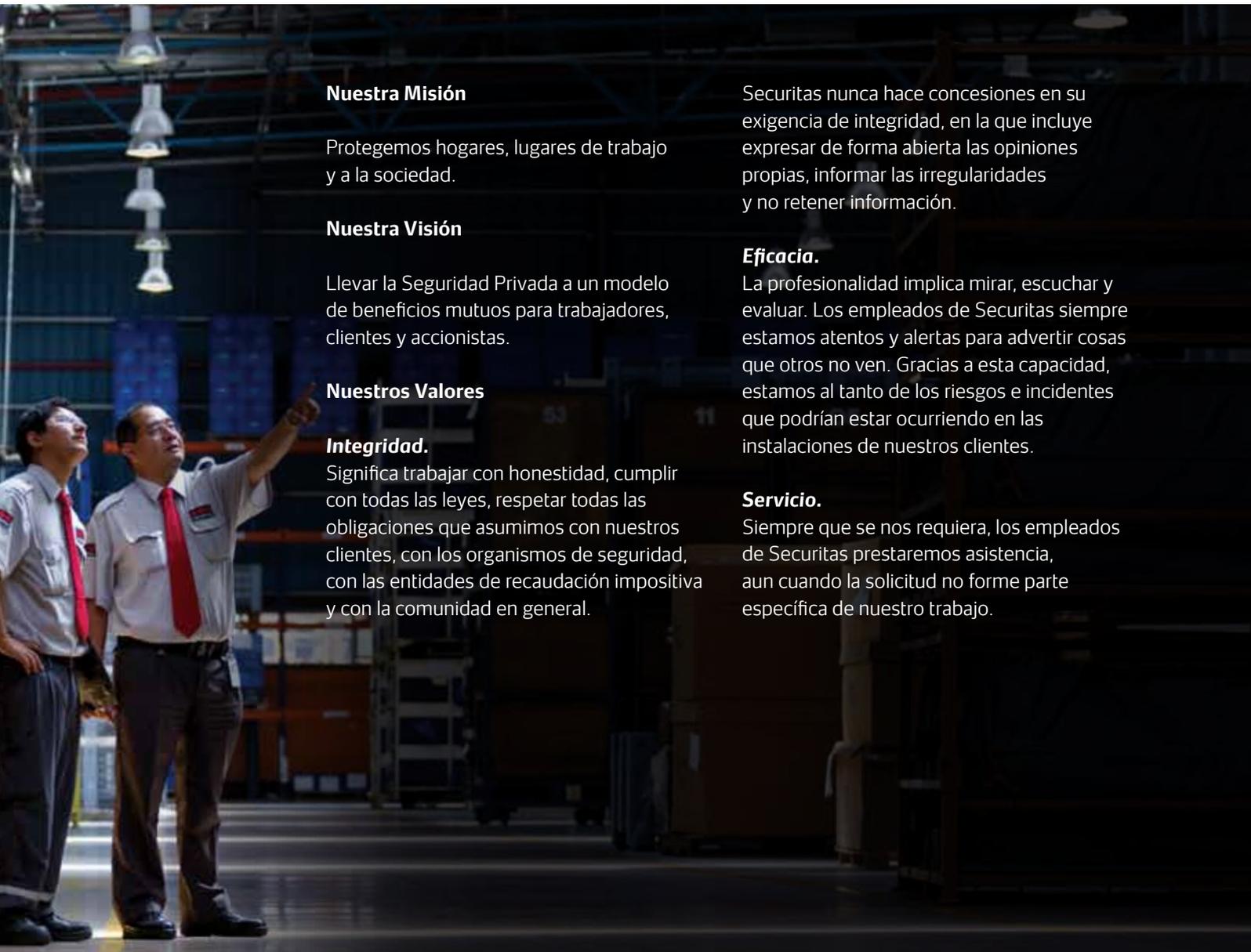
Soluciones, Gestión de Riesgos.

3. Securitas Argentina

Líder mundial en seguridad, Securitas se ha consolidado como la primera compañía de seguridad privada también en Argentina. Con presencia en el país desde el año 2001 a través de la adquisición de la empresa Organización Fiel, Securitas Argentina cuenta con 14.000 empleados provenientes de todas las empresas adquiridas que pertenecen al grupo en nuestro país.

El éxito de Securitas está basado en el eficiente desempeño de un organizado equipo de trabajo especializado en segmentos y rubros muy disímiles entre sí.

Gracias al conocimiento y eficiencia de la administración local, la experiencia internacional en 53 países y un modelo de negocios simple pero efectivo, Securitas ha logrado convertirse en el proveedor de soluciones de seguridad líder de Argentina.



Nuestra Misión

Protegemos hogares, lugares de trabajo y a la sociedad.

Nuestra Visión

Llevar la Seguridad Privada a un modelo de beneficios mutuos para trabajadores, clientes y accionistas.

Nuestros Valores

Integridad.

Significa trabajar con honestidad, cumplir con todas las leyes, respetar todas las obligaciones que asumimos con nuestros clientes, con los organismos de seguridad, con las entidades de recaudación impositiva y con la comunidad en general.

Securitas nunca hace concesiones en su exigencia de integridad, en la que incluye expresar de forma abierta las opiniones propias, informar las irregularidades y no retener información.

Eficacia.

La profesionalidad implica mirar, escuchar y evaluar. Los empleados de Securitas siempre estamos atentos y alertas para advertir cosas que otros no ven. Gracias a esta capacidad, estamos al tanto de los riesgos e incidentes que podrían estar ocurriendo en las instalaciones de nuestros clientes.

Servicio.

Siempre que se nos requiera, los empleados de Securitas prestaremos asistencia, aun cuando la solicitud no forme parte específica de nuestro trabajo.

3.1. Nuestro Modelo de Organización

Securitas tiene una fuerte cultura corporativa. Está constituida sobre la base de Gerencias, con supervisores a su cargo, teniendo en cuenta distintas especializaciones y zonas geográficas. Esto nos permite una estrecha cercanía con el cliente, siendo uno de los factores claves en nuestro modelo.

Este modelo nos da una base amplia y fuerte. Nuestra gente está en la calle, cerca del cliente y capacitada para tomar decisiones. El crecimiento es consecuencia del desarrollo y el refinamiento de nuestros productos, con alta presencia en todos los lugares donde prestamos servicios.

Promovemos así una gestión basada en la responsabilidad local y en la proximidad con clientes y empleados.

Nuestro modelo de organización se encuentra determinado por la "Caja de Herramientas" y la "Caja de Diamantes". Éstas nos brindan un método riguroso de trabajo, un claro enfoque de gestión y una visión acerca del futuro que queremos para la empresa y la industria de servicios de seguridad en su conjunto.

La Caja de Herramientas

La Caja de Herramientas es un modelo empresarial que utiliza Securitas en todo el mundo. Este sistema de trabajo ha probado su eficacia en todos los negocios y lugares donde estamos presentes.

El modelo comunica valores y prioridades con la ayuda de simples herramientas que generan un lenguaje compartido. Cada área de la empresa está representada por una herramienta, y cada herramienta es indispensable para nuestro negocio. Hacemos foco en la seguridad. Los valores de Integridad, Eficacia y Servicio son las bases sobre las que se asienta Securitas, la clave en la que se basa la confianza de nuestros clientes.

Modelo de Gestión de Securitas

1) Valores. Nuestros valores — Integridad, Eficacia y Servicio — son los fundamentos en los que se basa Securitas.

2) Mercado. Esta herramienta nos ayuda a recordar que todos los clientes son distintos. No existe una solución general aplicable a todos.

3) Cadena de valor. La Cadena de Valor nos ayuda a asegurar que prestamos el servicio correcto, al cliente correcto y de manera correcta.

4) Organización. El conocimiento del mercado nos permite construir una organización ágil y horizontal. Los procesos de decisión son simples. Estar cerca del cliente y del guardia es una premisa básica para Securitas.

5) Control financiero. El enfoque de control y seguimiento del desarrollo financiero de Securitas puede simplificarse mediante la planificación con "seis dedos". Estos elementos constituyen la base para la rentabilidad.

6) Gestión de riesgos. Para prevenir posibles riesgos y proteger a los clientes y a los empleados, Securitas utiliza esta herramienta, que se focaliza en ciertas dimensiones de las actividades operacionales.

7) Industria. El sector de la seguridad está formado por las empresas del segmento, los clientes, la administración pública, los sindicatos, los medios de comunicación y las asociaciones profesionales. Securitas considera que el diálogo entre todas las partes es clave para construir un mercado cada vez mejor.

8) Paso a paso. Para mejorar nuestras operaciones y alcanzar un crecimiento sostenible debemos hacer las cosas en el orden correcto.

9) Personas. Los modelos y las estructuras son sólo herramientas. Las personas son las que marcan la diferencia. Compromiso y entrega son palabras clave para nosotros. Nuestro método para formar al personal y transmitirle los valores es cumplir todo aquello que enseñamos.



La Caja de Diamantes

La Caja de Diamantes es una herramienta de gestión comercial estratégica. Su objetivo principal es ayudar a los empleados **a desarrollar su potencial y crear mayor valor para los clientes**. Representa los cuatro conceptos claves del negocio en los que debemos focalizarnos a la hora de tomar decisiones: **Seguridad, Cliente, Servicio y Negocio**.

De esta manera, la primera caja corresponde al corazón del negocio, la seguridad; la segunda, al cliente; la tercera, al servicio y la cuarta, al negocio. A su vez, dentro de cada diamante hay subcomponentes, denominados herramientas, que ayudan a realizar el trabajo de forma más efectiva y eficiente.

La interrelación de los conceptos es la base fundamental del modelo. **Para implementarlo con éxito, se deben utilizar todas las cajas.**



3.2. Una guía para el crecimiento del negocio: El Camino a Seguir

Durante 2011 definimos el Camino a Seguir para nuestro plan de negocio 2012. Con el objetivo de seguir construyendo un modelo de negocio exitoso, se establecieron tres pilares de gestión: **fidelizar a los clientes, comprometer a los empleados con su labor y generar utilidades sustentables.**

El fin último de todo ello es **proveer a nuestros clientes soluciones innovadoras, de excelente calidad y eficientes.**

Creemos que con un destino claro, el camino guiará el accionar de todos los que integran la compañía. El Camino a Seguir nos propone nuevas metas:

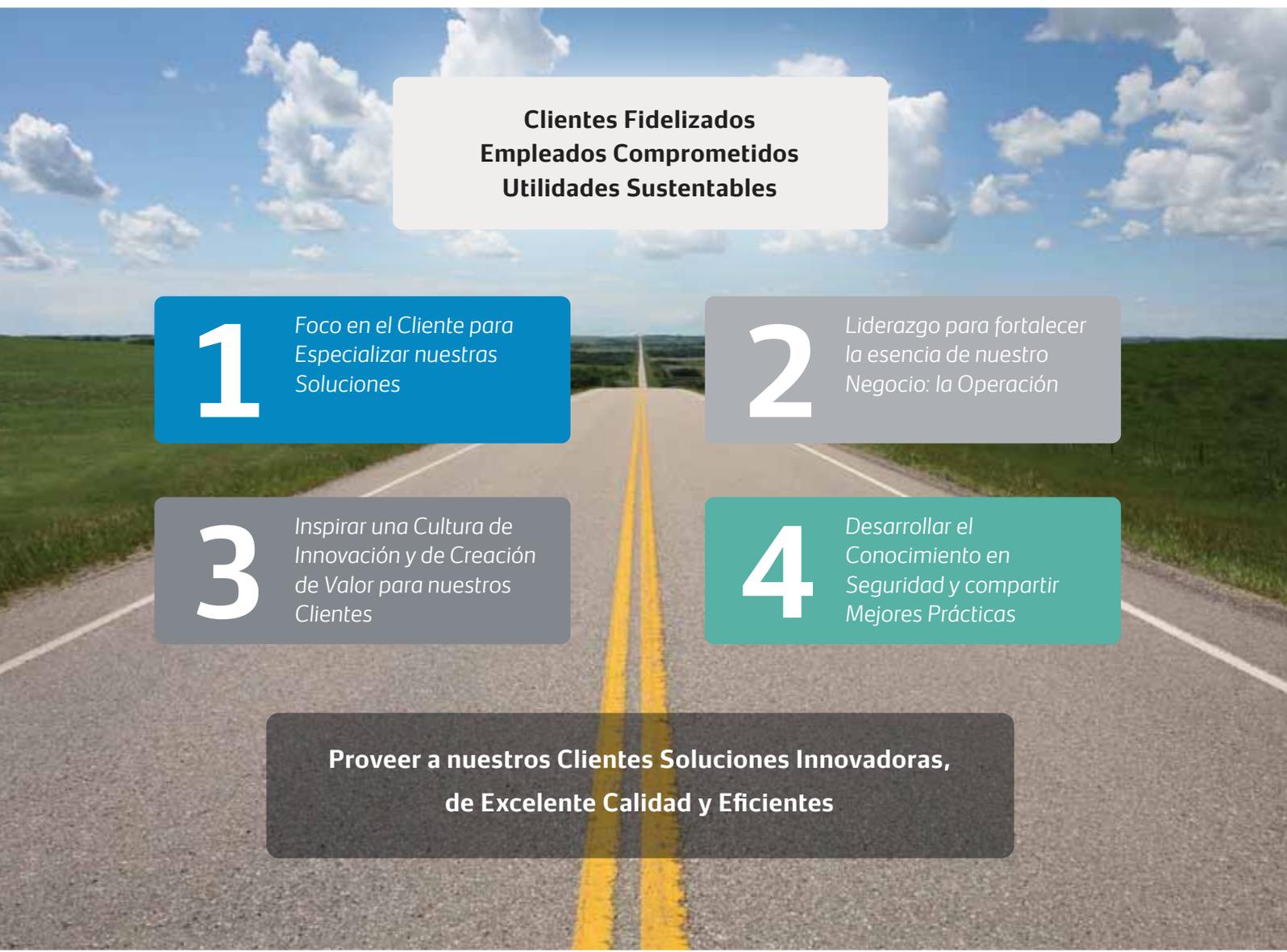
• **Foco en el cliente:** ofrecer soluciones

especializadas y servicios segmentados. Esto implica también la profesionalización y especialización del sector y de los empleados.

• **Liderazgo operativo:** hacer de nuestros empleados verdaderos líderes para fortalecer la esencia de nuestro negocio: la operación diaria.

• **Cultura e innovación:** inspirar y promover una cultura de innovación y de creación de valor para los clientes.

• **Capacitación:** desarrollar el conocimiento en seguridad y compartir las mejores prácticas con todo el equipo para tener guardias cada día más profesionales y especializados.



3.3. Gobierno Corporativo

La Gestión de Riesgos es una herramienta central del modelo de negocio de Securitas Argentina para el cumplimiento de las estrategias definidas. Dentro del negocio existen numerosos riesgos desde el punto de vista operativo, económico - financiero, legal y por las tareas propias de seguridad asumida en nuestros clientes. Por esto mismo, Securitas gestiona no sólo sus propios riesgos sino también los de sus clientes. El objetivo más importante es minimizar los mismos para poder proteger a nuestros empleados, clientes y accionistas.

Esto requiere sólidos esquemas de gobierno y un sistema de gestión integral que asegure el éxito de las operaciones. Para cumplir con altos estándares de Gobierno Corporativo, Securitas ha creado una estructura clara y eficaz que busca no sólo proteger los intereses de sus grupos de interés sino también asegurar la creación de valor.

Política de Gobierno Corporativo

Securitas a nivel global ha adoptado una política de comunicación, aprobada por el Consejo de Administración, de conformidad con los requisitos del mercado de acciones. La política cubre tanto la información escrita y las declaraciones verbales y se aplica a todos los niveles de la empresa. Asimismo, el Directorio de Securitas ha adoptado una política de información privilegiada como complemento a la legislación vigente. Cada persona sujeta a esta política es notificada individualmente.

Código de Valores y Ética

En todas las acciones de Securitas juegan un papel primordial el cumplimiento de las leyes, la conservación de altos estándares éticos y la defensa de nuestros valores compartidos, que constituyen los fundamentos base de la confianza de nuestros clientes, empleados, accionistas y demás involucrados en Securitas. Estos principios también son fundamentales a la hora de mantener la fuerza y reputación de la marca Securitas, de promover la sustentabilidad y el crecimiento a largo plazo de nuestra actividad comercial global.

El Código de Valores y Ética de Securitas es una de las claves corporativas de la compañía. En él se establecen los principios fundamentales que deben cumplir todos los empleados y socios (proveedores) de Securitas. El Código está estrechamente vinculado a los Valores de Integridad, Eficacia y Servicio y adhiere a los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo, y las Directrices para Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Para más información sobre el Código de Valores y Ética, acceder a <https://www.securitas.com/ar/es-ar/Acerca-de-Securitas/>

Esquema de gobierno

La conducción de Securitas Argentina se realiza a través de un Directorio Ejecutivo, que tiene a su cargo la definición de la estrategia general de la compañía, la administración de los recursos, a aprobación de las políticas que aplican a toda la organización y la asignación de recursos. El Directorio Ejecutivo está compuesto por 12 Directores y se reúne regularmente con el objetivo de evaluar los resultados de la compañía.

La agenda de trabajo de este Directorio aborda temas de estrategia, aspectos de RSC, marcos regulatorios, aspectos laborales y otros tipos de objetivos estratégicos y operativos que tienen que ver

con la propia gestión del negocio y los grupos de interés. Las gerencias operativas son las encargadas de implementar la estrategia general y reportan de manera directa a la Gerencia General.

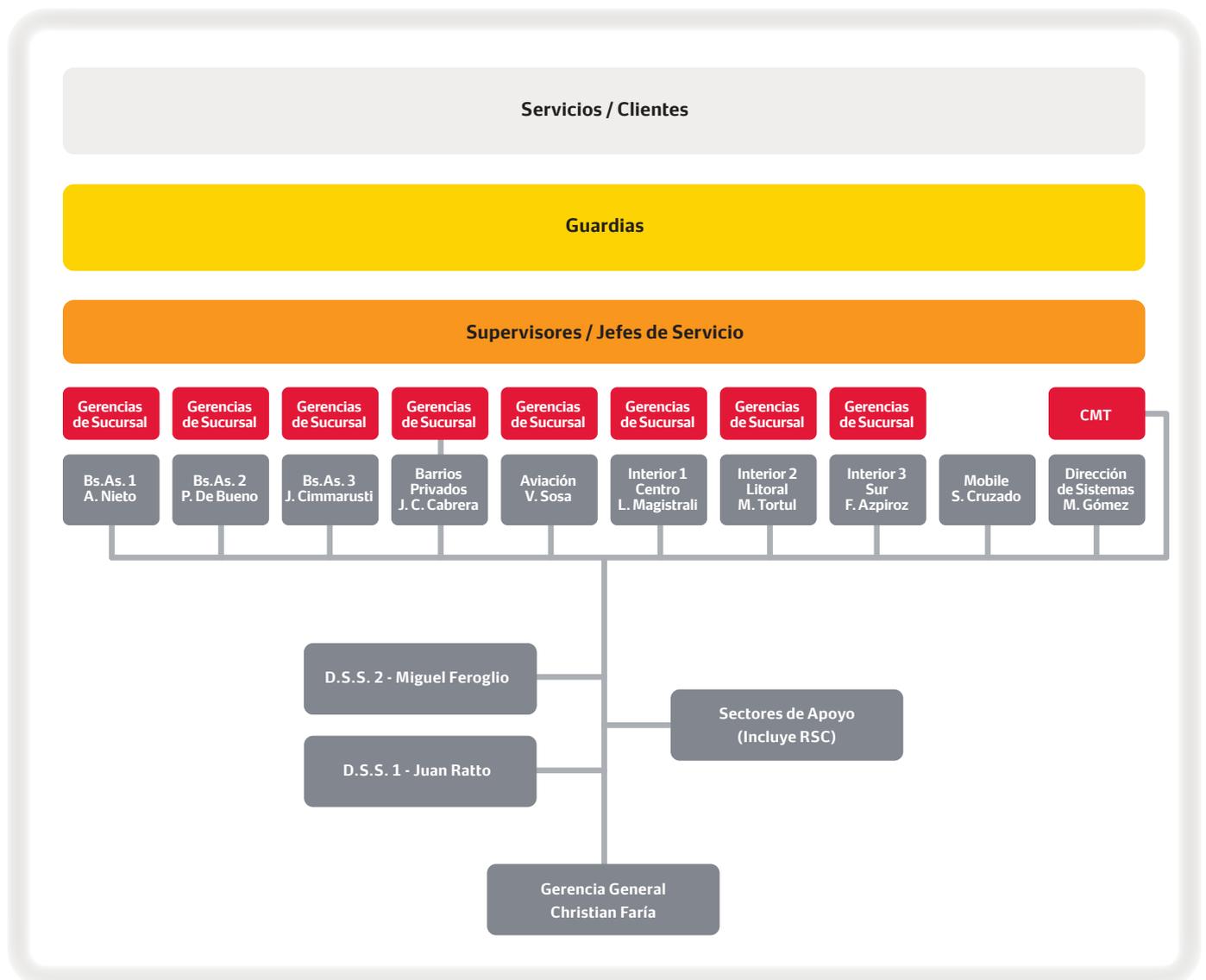
Los accionistas de Securitas Argentina SA son Securitas AB y Securitas Seguridad Holding. Las remuneraciones de los Directores de Securitas Argentina están compuestas por un salario básico fijo y un componente variable. La proporción variable se establece en función de los logros de los objetivos del negocio, del nivel de desempeño y de las responsabilidades asumidas.

Directorio Ejecutivo de Securitas Argentina

Presidente	Luis Vecchi
Vicepresidente	Carlos Rinaudo
CEO	Christian Faría
Director de Administración y Controller	Alberto Alesci
Directora de Comunicación y Asuntos Públicos	Patricia Sclocco
Director Financiero	Omar Martín
Director de Innovación y Tecnología	Marcos Gómez
Directora de Recursos Humanos	Patricia Lindblom
Director Regional Sur	Fernando Azpiroz
Director de Relaciones Institucionales	Néstor Cruzado
Director de Servicios de Seguridad 1	Juan Ratto
Director de Servicios de Seguridad 2	Miguel Feroglio

Las sociedades comerciales que forman parte del Grupo Securitas Argentina son:

- Securitas Argentina S.A.
- A.I.P.A.A. S.A.
- Seguridad Argentina S.A.
- Seguridad Cono Sur S.A.
- Vigilancia y Seguridad S.A.
- Securitas Servicios S.A.
- El Guardián S.A.
- Vigilán S.A.
- Videco S.A.
- Fuego Red S.A.



3.4. Servicios y áreas de negocios

Los requerimientos de seguridad hoy en día son complejos y especializados, y esto se refleja en nuestra amplia oferta de soluciones y en nuestra organización. Securitas Argentina ofrece soluciones en seguridad que buscan atender la demanda de múltiples segmentos de mercado.

Para satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes, primero debemos entender su industria, negocio, y requerimientos de seguridad.

Una vez que establecemos un completo análisis del riesgo que rodea a nuestro cliente y lo que precisa, identificamos y desarrollamos la solución correcta e indicada que se adapta a esas necesidades.

Finalmente, entregamos un servicio hecho a medida, a través de nuestra organización descentralizada. Nos enorgullece adaptar nuestra organización en línea a los requerimientos de nuestro cliente.

• **Vigilancia especializada:** un guardia de seguridad entrenado y especializado que provee soluciones únicas. A través de este servicio se generan soluciones en seguridad para segmentos tales como aviación, construcción, countries y urbanizaciones privadas, salud, entre otros.

• **Mobile o rondas controladas de seguridad:** Es un servicio de vigilancia presencial itinerante que combina prevención e intervención. Un mismo guardia de ruta se encarga de realizar visitas de control a las instalaciones de varios clientes que se encuentren ubicados en una misma zona geográfica.

• **Innovación y Tecnología:** Los servicios de seguridad electrónica satisfacen cada vez más las demandas de quienes buscan prevenir riesgos en sus negocios y en sus hogares. Como líder mundial, Securitas pone

a su disposición los servicios de su dirección de Innovación y Tecnología, reconocido en todos los países que opera el grupo. Esto incluye los servicios de Proyectos e Instalaciones, Servicio Técnico y Mantenimiento, Monitoreo y Track & Trace.

• **Custodias:** Modernas flotas vehiculares custodian bienes y personas desde el punto de salida hasta la llegada.

• **Servicios Combinados:** Mediante la combinación de vigilancia presencial y sistemas electrónicos conseguimos altos estándares de eficacia, y la economía que aportan nuestros diseños. Todo ello bajo un único contrato y un único referente.

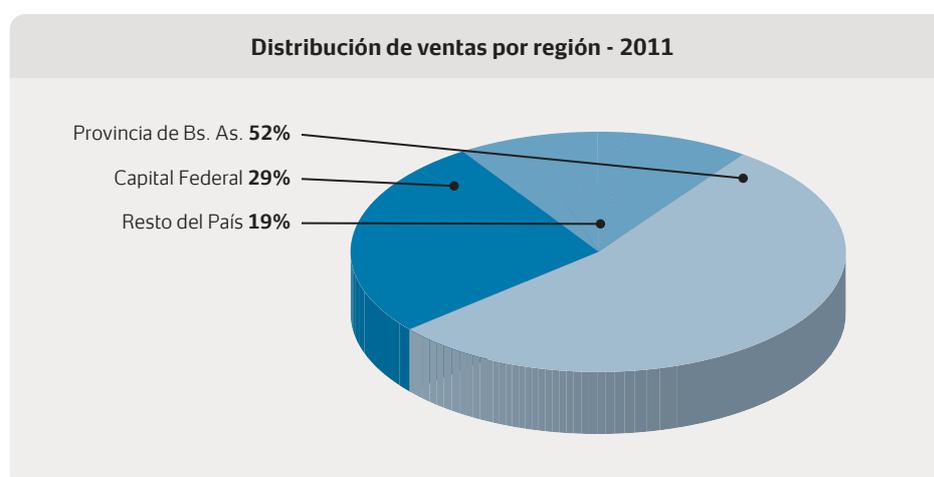
• **Consultoría e Investigaciones:** La consultoría e investigaciones en seguridad permiten conocer el estado actual de la seguridad de la Organización y facilitan el asesoramiento en soluciones concretas a cada problema en particular. Posibilitan además identificar y analizar las causas con fundamento en incidentes ocurridos en el interior de la Organización. Esto permite actuar de manera anticipada a la ocurrencia de hechos no deseados. Los servicios de consultoría se especializan en dos áreas: Seguridad Patrimonial y Seguridad, Salud y Ambiente.

Puede conocer más acerca de nuestros servicios visitando www.securitas.com/ar

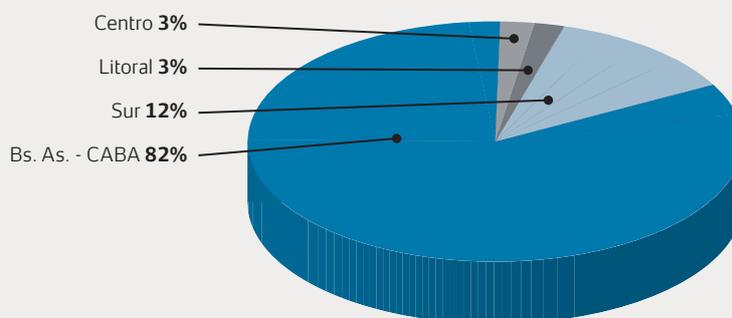
3.5. Principales magnitudes económicas y empresariales

Principales Magnitudes - Securitas Argentina 2011	
Provincias donde opera	23
Oficinas	29
Empleados ¹	10.827
Participación de mercado	14,1%
Ventas Netas	\$1.052.896.538
Salarios y Beneficios Sociales	\$767.368.696
Costos operativos	\$105.672.497
Dividendos e Intereses de Préstamos	\$61.655.404
Tributaciones al fisco	\$77.330.189
Reservas, Amortizaciones y Depreciaciones	\$65.099.511
Proveedores Locales	1.513
Pagos a Proveedores	\$120.640.715
% del presupuesto de compras a través de proveedores locales	95%
Inversión en eficiencia de flota vehicular para reducir la emisión de CO2	\$5.870.822

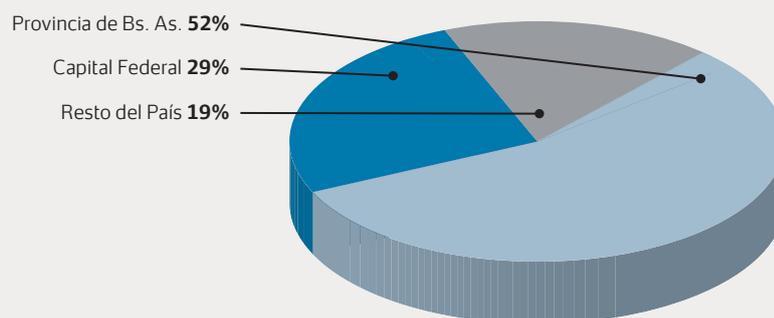
(1) La información vinculada a datos de empleados no incluye información de las empresas adquiridas en 2011 (Videco y Fuego Red) por no estar consolidados los sistemas de gestión. Los mismos serán incluidos en la próxima edición del Reporte de RSC.



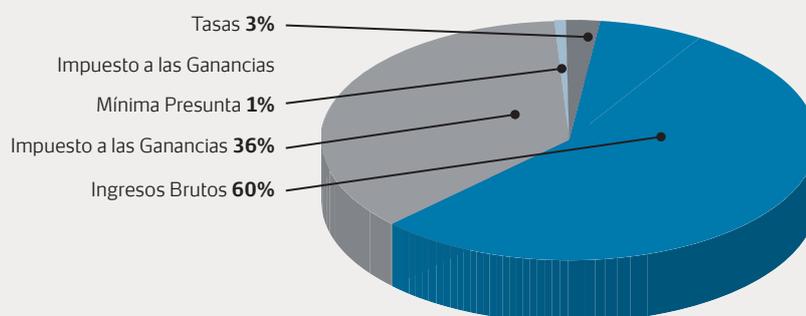
Costos operativos por región - 2011



Salarios y beneficios sociales por región - 2011



Tributaciones al fisco - 2011





4. La Responsabilidad Social Corporativa en Securitas Argentina

En Securitas Argentina entendemos que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) forma parte de la gestión de nuestro negocio, que está basado en relaciones de confianza. Por eso asumimos el compromiso de llevar adelante un negocio que considere en su operación aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Nuestra responsabilidad comienza con las personas y los equipos que trabajan en los servicios. Nuestros empleados son nuestros embajadores, y sus acciones, habilidades y carácter son fundamentales para generar confianza.

Para explicar nuestro enfoque de RSC, debemos ir a los fundamentos mismos de los servicios de seguridad: estos proporcionan beneficios sociales y económicos tangibles, no sólo para nuestros clientes sino también para un grupo más amplio de personas

y comunidades. Ofrecemos servicios de seguridad que permiten a las empresas y las comunidades operar y crecer. Ofrecemos seguridad a personas que trabajan, compran e interactúan con nuestros clientes. Además, desarrollamos servicios especializados que permiten a nuestros clientes ser más eficientes y minimizar sus impactos ambientales.

Mejorar nuestros servicios, haciéndolos accesibles y asequibles es una de nuestras principales responsabilidades. Nuestros servicios ayudan a generar una contribución positiva a la sociedad y a ofrecer mayores beneficios a nuestros grupos de interés.

En resumen, la realización de nuestro negocio de manera responsable tiene una serie de efectos positivos.

Creemos que los negocios responsables son buenos negocios.

4.1. Nuestras prioridades

Hemos definido algunas premisas básicas que nos ayudan a establecer nuestras prioridades en la construcción de una empresa responsable. Nuestro trabajo en el ámbito de la RSC debe ser **eficaz, realista y rentable**.

Ser **eficaces** implica dedicar recursos a actividades que puedan tener éxito y/o pueden hacer una diferencia significativa.

Debemos ser **realistas** en cuanto a nuestra capacidad para gestionar las actividades

e iniciativas que nos proponemos. La descentralización de las decisiones y la responsabilidad es fundamental en el Modelo de Gestión de Securitas. Nuestro objetivo es mantener nuestro esfuerzo simple y local.

Por último, todo lo que hacemos debe ser **rentable**. Todos los esfuerzos relacionados con la RSC deben contribuir a la rentabilidad del negocio. Damos prioridad a nuestras actividades de acuerdo a cuán tangibles y visibles son.

4.2. Nuestro enfoque de gestión

Nuestra estrategia de RSC es transversal a toda la organización y tiene puesto el foco en nuestra gente. Tenemos valores y documentos rectores que orientan nuestra toma de decisiones diariamente, como Código de Valores y Ética, que nos permite descentralizar la responsabilidad.

Creemos que las iniciativas locales son la forma más adecuada para asumir nuestra responsabilidad corporativa. El Directorio es el responsable de promover la buena ciudadanía corporativa en Securitas Argentina.

Este enfoque de gestión se sustenta en la firme convicción de que los negocios responsables son buenos negocios. Creemos que nuestro modelo de gestión responsable nos proporciona beneficios tangibles: disminución de los riesgos, fortalecimiento de la licencia social para operar y ser la empresa elegida entre nuestros clientes.

Una muestra más de nuestro compromiso

Durante el año 2011 asumimos el compromiso de firmar el Pacto Global. Somos una de las primeras empresas de Seguridad de la Argentina que asume este compromiso. Los 10 Principios del Pacto Global fueron para nosotros un excelente primer paso para iniciar nuestro camino de evaluación y análisis de nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa.

Como empresa nos resulta imperioso interactuar con todos nuestros Grupos de Interés. La iniciativa de la Red Argentina del Pacto Global en la Argentina es un ejemplo de la articulación entre grupos diversos con un excelente resultado y para nosotros un modelo a seguir.



4.3. El proceso de elaboración del Reporte de RSC

Por tercer año consecutivo trabajamos en la preparación de nuestro Reporte de RSC bajo los lineamientos del *Global Reporting Initiative (GRI)*. Esta nueva edición del Reporte fue realizada de acuerdo con los lineamientos establecidos por las Directrices Generales de la Guía G3.1. El nivel de reporte corresponde al Nivel de Aplicación C. A través del Reporte buscamos compartir de manera ordenada y sistemática con todos nuestros grupos de interés las acciones e iniciativas implementadas por la empresa.

El Reporte, de acuerdo con los lineamientos establecidos por Securitas a nivel global, representa para nosotros una herramienta de gestión que nos permite mejorar año tras año nuestro compromiso con los negocios responsables.

La información presentada en este Reporte corresponde a las iniciativas implementadas por Securitas Argentina durante el ejercicio 2011. El alcance del mismo incluye todas

las operaciones de la compañía en Argentina (Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires e interior del país).

El proceso de elaboración del Reporte contó con el apoyo de los responsables de las distintas áreas de gestión, quienes tuvieron a su cargo el relevamiento y presentación de la información. El proceso se inició con una reunión de lanzamiento del proyecto, en donde se explicó el alcance y las implicancias del Reporte. Luego se coordinaron reuniones individuales de relevamiento de información con el objetivo de verificar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados para el 2011 y recopilar información sobre nuevas posibles iniciativas desarrolladas fuera del alcance de estos objetivos.

Se realizaron en total 11 entrevistas. La información relevada fue complementada con formularios de trabajo generados a partir de los indicadores definidos por la metodología GRI.



Securitas Argentina
Memoria de Responsabilidad Social Empresaria 2009



Securitas Argentina
Reporte de Responsabilidad
Social Empresaria 2010



Securitas Argentina
Reporte de Responsabilidad
Social Corporativa 2011



4.4. Grupos de interés y temas materiales

En la selección de los contenidos para el Reporte de RSC 2011 se han seguido criterios de materialidad tal como lo establece la metodología del GRI. Tanto la selección de indicadores como iniciativas reportadas constituyen temas centrales para la gestión de Securitas Argentina y sus grupos de interés. La definición de estos temas se realizó teniendo en cuenta:

- Características particulares del negocio de Securitas en Argentina (tamaño, extensión, temas sensibles, entre otros).
- Particularidades de los grupos de interés

involucrados en las operaciones, en términos de composición y expectativas.

- Desafíos generales del sector constituido por empresas que presentan servicios de seguridad.
- Código de Valores y Ética de Securitas Global.
- Políticas internas propias de la empresa.

El siguiente gráfico reúne los principales grupos de interés, las expectativas identificadas y los canales formales de diálogo existentes en la empresa:

Grupos de interés	Expectativas	Canales de diálogo
Accionistas y Alta Dirección	Respeto por los valores de la compañía Cumplimiento del marco legal Gestión ética y transparente	Reporte anual / Videoconferencias trimestrales / My Securitas Reuniones del Directorio Ejecutivo
Clientes	Cumplimiento de responsabilidades legales Especialización en diferentes servicios Calidad en la prestación del servicio	Visitas regulares por parte de los Gerentes Operativos / Encuesta de satisfacción Web Securitas
Empleados	Condiciones laborales Capacitación y desarrollo Seguridad y salud en el trabajo	InfoSecuritas / Intranet / My Securitas Web Securitas / Evaluación de desempeño
Autoridades de regulación	Cumplimiento del marco legal Colaboración con autoridades y gobierno Coordinación con otras instituciones	Jornadas de articulación público-privada Participación en Cámaras sectoriales
Comunidad	Colaboración con la comunidad Apoyo a Organizaciones Sociales Asistencia a la familia de los empleados	Programas con la comunidad Web Securitas Reporte anual
Medio Ambiente	Gestión de impactos en el medio ambiente Concientización en el cuidado ambiental	Reporte anual
Otras empresas del sector	Respeto por todas las empresas del sector Diálogo como forma de entendimiento	Participación en Cámaras sectoriales
Proveedores	Procesos claro y transparentes de compra Cumplimiento con plazos de pago Relaciones de largo plazo que permitan planificar la operación comercial.	Auditorías Web Securitas Reporte Anual

4.5. Acciones de diálogo con nuestros grupos de interés

El compromiso de Securitas Argentina con la gestión sustentable quedó reforzado durante el 2011 al realizarse una sesión de diálogo con sus grupos de interés.

Esta actividad marca un avance significativo en la forma en que la empresa busca incorporar a sus políticas esta herramienta de diálogo. Fueron convocados sus principales grupos de interés a participar de un foro de discusión con el objetivo de evaluar su Reporte de RSE 2010 y construir a partir de lo recogido durante

estas sesiones, su agenda de temas y expectativas para el próximo año.

La actividad fue facilitada por Forética Argentina y contó con la participación de 20 personas, representativas de los grupos de interés identificados en el Reporte 2010, e incluyó a organizaciones de la sociedad civil, entidades promotoras de la RSE, aliados locales en programas específicos y colaboradores de diferentes áreas de gestión. El cuadro adjunto detalla la lista de asistentes.



Atrás, de izquierda a derecha, Dolly Moruja, Bea Pellizari, Natalia Pereyra, José María Soneira, Gabriel Fusco, Patricia Sclocco, Cristian Pérez, Leonardo Hernández, Maricel Lonati y Ricardo Ábalos. Adelante, Stephanie Simonetta, Esther Parietti, María Laura Tortorella, Valeria Garrone, María Laura Paladini, Cecilia Fernández y Gabriela Leighton .

La presentación se estructuró en cinco bloques que facilitaron el intercambio de ideas y aportes respecto al Reporte 2010: Apertura, Antecedentes del Reporte 2010, Estructura y contenidos del Reporte 2010, Evaluación del Reporte 2010, en términos de: extensión, lenguaje, contenidos, credibilidad, diseño y soporte y distribución y Expectativas para el Reporte 2011.

En términos generales, todos los participantes celebraron el buen balance y tratamiento de los contenidos y diseño, destacando su claridad y facilidad de lectura. Sin embargo, mucho más significativo fue la evaluación global de la sesión destacándose la transparencia, clima participativo y apertura al diálogo puesta de manifiesto por parte de la compañía en esta primera sesión de diálogo, instándola a dar continuidad a futuro.

Estos comentarios alientan a la compañía a continuar y profundizar su programa de RSC y sustentabilidad, promoviendo los valores de la transparencia, el diálogo, la apertura a la diversidad y la comunicación.

Sugerencias y Aportes Relevados

En vistas a futuros reportes, los participantes de la sesión concordaron en: ahondar en herramientas, formas de tratamiento y programas que favorezcan la integración y comunicación interna entre todos sus colaboradores, incluir a otros grupos de interés no reportados en 2010, como Proveedores, Cámaras Sectoriales y organismos públicos.

Respecto a este último punto, hubo consenso de los participantes acerca de la necesidad de poner en valor las acciones que Securitas Argentina lleva a cabo como un actor comprometido en la articulación entre el sector público y privado, tendiendo a dotar al sector de mayor transparencia, mejorar su imagen y construir reputación.

La sesión de diálogo con grupos de interés constituyó una excelente oportunidad de retroalimentación y actualización de las demandas y grupos. Asimismo, se constituyó en una importante herramienta para la evaluación y comunicación del progreso alcanzado en un mano a mano con los diversos actores.

Para la empresa, estas acciones representan un desafío que desde Securitas estamos orgullosos de asumir porque somos conscientes que un buen conocimiento de los grupos de interés y el establecimiento de un diálogo permanente con ellos es una garantía para la sustentabilidad de nuestras acciones.

*5. Negocios responsables
son buenos negocios:
Nuestros compromisos con la RSC*



5.1. Empleados

Objetivos 2011	Resultados 2011
Implementar plataforma de E-Learning.	Se implementó el Nivel 1 de Capacitación a Guardias a través de la Plataforma de E-Learning.
Fortalecer planes de carrera para Guardias con potencial dentro de la estructura de Securitas Argentina.	26 de los 64 participantes del programa de Mandos Medios, entre 2010 y 2011, recibieron promociones entre supervisores y jefes de servicios.
Mejorar los canales de comunicación con nuestros Guardias con el fin de elevar el nivel de participación en los diferentes programas e iniciativas.	Se consolidó el InfoSecuritas como herramienta de comunicación interna. En julio de 2011 alcanzó su edición N° 100.
Apertura de nuevas sedes del Instituto Securitas en el interior del país.	Se inauguró la sede del Instituto Securitas en la regional de Bahía Blanca.
Implementar el programa de Seguridad Inclusiva.	Se implementó el programa en varios servicios que Securitas Argentina presta en los centros comerciales de Jumbo.
Implementar localmente el Programa Héroe.	Se logró la efectiva implementación del Programa. Un total de 1997 Guardias fueron premiados.
Ampliar la cantidad de carreras postulables para las Becas Estímulo.	Se incorporaron carreras vinculadas a Administración de Empresas, Recursos Humanos y Ciencias Económicas. 30 empleados fueron becados.
Consolidar el programa de desarrollo de Mandos Medios.	La participación en el Programa se definió como requisito para acceder a promociones dentro de la estructura y el plan de carrera en Securitas Argentina.
Implementar el programa de "Becas 10 años".	Se entregaron 20 becas, de las cuáles 10 estuvieron orientadas a estudiantes de nivel primario y 10 a estudiantes secundarios.
Iniciar el programa de Seguridad Inclusiva	Se implementó el programa en los servicios que Securitas Argentina presta en los centros comerciales de Jumbo.
Incorporar nuevas herramientas al Curso de Inducción Securitas.	Se adaptaron los contenidos del curso de inducción al formato del Manual de Bolsillo que permite a los Guardias contar con herramientas en cualquier momento de su trabajo.
Sistema de Scoring para prevenir riesgos de accidentes de tránsito. Premios e incentivos para Guardias con menor cantidad accidentes e infracciones de tránsito (Mobile)	Se implementó el Sistema de Scoring. Mensualmente se eligen los 3 Guardias con mejor desempeño y ellos reciben el reconocimiento.

Objetivos 2011

- Implementar el Nivel II y III en la plataforma E-Learning.
- Relanzamiento del Código de Conducta de Securitas.
- Ampliar la cantidad de Guardias que participan en el Nivel I en la plataforma de E-Learning
- Abrir las sedes de Córdoba y Litoral del Instituto Securitas.
- Lanzamiento del Módulo II del Programa Héroe
- Implementar un programa de vida sana para los empleados
- Lanzar un curso de especialización para Guardias Monitoreadores.
- Implementar la figura de Defensor del Empleado y la Integrity Line.
- Implementar el concurso de ideas innovadoras.
- Lanzamiento del Portal del Guardia Securitas.

Nuestros empleados son el recurso más importante. Securitas tiene el objetivo de ser un empleador sólido, confiable y estable. Por ello promueve relaciones basadas en el respeto mutuo y la dignidad.

Estamos convencidos de la conexión entre la capacidad de nuestros empleados y el resultado que obtenemos. Para atraer personas idóneas, Securitas se esfuerza

por ser un empleador atractivo que ofrece buenas condiciones de trabajo, salarios justos y oportunidades para el desarrollo personal.

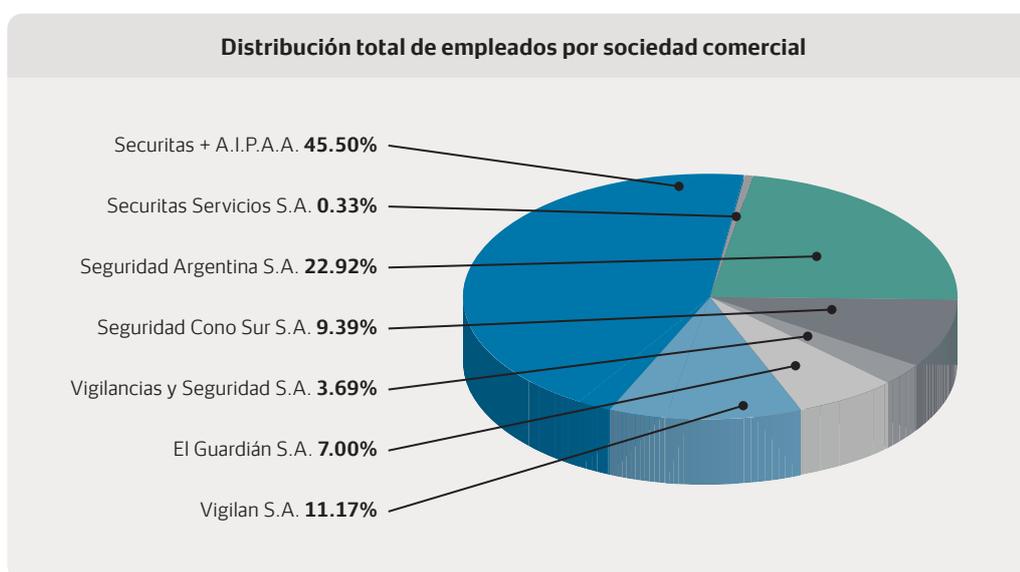
Por las características de nuestros servicios, nuestro éxito empresarial se sustenta en la calidad de nuestros empleados. Su desarrollo profesional es para nosotros una prioridad fundamental.

Total de empleados por sociedad comercial ¹	2011	2010	2009
Securitas + A.I.P.A.A.	4926	4623	4810
Securitas Servicios S.A.	36	35	24
Seguridad Argentina S.A.	2482	2454	2563
Seguridad Cono Sur S.A.	1017	993	1026
Vigilancias y Seguridad S.A.	399	483	543
El Guardián S.A.	758	739	1072
Vigilan S.A.	1209	1226	1102
Total Grupo Securitas ²	10827	10553	11140

1. La Ley 12297, que regula la Seguridad Privada en la Provincia de Buenos Aires establece un cupo máximo de 1000 guardias por sociedad comercial, en los servicios operativos en esa provincia.

2. La información vinculada a datos de empleados no incluye información de las empresas adquiridas en 2011 (Videco y Fuego Red) por no estar consolidados los sistemas de gestión. Los mismos serán incluidos en la próxima edición del Reporte de RSC. El 100% de los empleados son contratados a tiempo completo.

Distribución de empleados según categoría	2011	2010
Nivel gerencial	71	53
Mandos medios	187	165
Nivel operativo	10569	10335
Total Grupo Securitas	10827	10553



Distribución geográfica de empleados	2011	2010	2009
CABA y GBA	7204	6905	7885
Interior del País	3623	3648	3255
Total Grupo Securitas	10827	10553	11140

Rotación promedio de empleados (mensual)	2011	2010	2009
CABA y GBA	2,50%	4,62%	2,37%
Interior del País	2,58%	3,27%	2,92%

Proporción de altos directivos provenientes de la comunidad local

90%

Compensaciones y beneficios

De acuerdo con la política de compensaciones y beneficios, Securitas Argentina trabaja activamente en generar procedimientos claros y abiertos de pagos y reconocimientos.

Securitas Argentina pone a disposición de sus empleados una serie de beneficios que van más allá de la remuneración regular:

Staff:

- Plan Médico OSDE
- Gabinete Psicosocial
- Programa de Becas de estudio
- Comedor en Planta
- Regalo por nacimiento
- Ayuda económica extraordinaria

Guardias

- Programa Héroes en Servicio
- Gabinete Psicosocial
- Programa de Becas de estudio
- Programa Becas para hijos de Guardias
- Ayuda económica extraordinaria
- Gabinete de asistencia

Securitas Argentina cuenta con un gabinete de asistencia psico-social para sus empleados, compuesto por un equipo de psicólogos y trabajadores sociales. A través del gabinete se brinda apoyo a empleados en situaciones de crisis. El equipo realiza asesoramiento, orientación, contención y acompañamiento a todos los trabajadores de la Compañía que se desempeñan en Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

Empleados en Convenios Colectivos	2011	2010	2009
CCT N° 507/07 + SUVICO	95%	95%	95%

Evaluaciones de desempeño (ED) personal administrativo	2011	2010	2009
% de empleados que reciben ED	5.00%	2.70%	5.00%

Securitas respeta el derecho de todo empleado a elegir si quiere ser representado por un sindicato con el propósito de abordar negociaciones colectivas y unirse a los sindicatos de su elección siempre de acuerdo con las leyes y las normas locales. Al cierre de esta memoria, Securitas ha generado convenios colectivos con Unión Personal del Seguridad de la Republica Argentina - UPSRA (a nivel nacional) y Sindicato Único de Vigilancia y Seguridad Comercial, Industrial e Investigaciones Privadas de Córdoba - SUVICO (en la Provincia de Córdoba). Ningún empleado debe ponerse en riesgo de ser acosado o de que se tomen represalias en su contra por ejercer estos derechos.

Programas de Inclusión Laboral

Programa Jóvenes con Futuro

Securitas Argentina continuó participando del Programa Jóvenes con Futuro, promovido por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS), En el marco de sus acciones orientadas a la generación de empleo e inclusión laboral, durante 2011 se incorporaron 8 participantes del Programa Jóvenes con Futuro a la nómina de empleados efectivos de Securitas Argentina.

Programa de Seguridad Inclusiva

(Administrativos + Vigilancia Inclusiva)

En uno de cada cinco hogares de la Argentina vive una persona con algún tipo de discapacidad. Los índices de desempleo de estas personas superan el 75% y en su mayoría, los empleos a los que acceden son informales o sub empleados. Hay altos prejuicios respecto de su productividad. Sin embargo, la experiencia

demuestra que cuando encuentran trabajos que corresponden a sus capacidades, habilidades e intereses, las personas con discapacidad pueden hacer aportes importantes en el lugar de trabajo.

En el marco de su compromiso con la inclusión, Securitas Argentina lanzó en 2011 el Programa de Vigilancia Inclusiva.

Este programa de alcance regional tiene por objetivos:

- Desarrollar una red con organizaciones de la sociedad civil y del Estado para promover a nivel regional la inclusión de personas con discapacidad.
- Generar impacto en la calidad de vida de la población.
- Identificar y desarrollar estrategias de inclusión laboral en los servicios de Seguridad Privada.



El abordaje del Programa está guiado por los principios de alianzas y articulación público-privada. Desde su creación, se trabajó de manera articulada con organizaciones de la Sociedad Civil y el Sector Público con el objetivo de generar una plataforma de diálogo entre los diferentes actores involucrados en la temática de la discapacidad.

En esta sentido, el sector público colabora en asesorar en el proceso de selección de personal del programa y da las autorizaciones necesarias para incluir personas con discapacidad motriz que no están contempladas en el ámbito de la Ley de Seguridad Privada 12297. El Sector Social juega un rol clave ya que ofrece la posibilidad de compartir

conocimientos sobre la problemática, difundir las oportunidades laborales y potenciar el impacto del programa. A su vez, con el apoyo de La Usina, se llevaron adelante talleres de sensibilización interna dentro de la compañía sobre inclusión de personas con discapacidad.

Articulación Público - Privada

• Empresa - Gobierno - Sector Social

• **Sector Público:** Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Ministerio de Justicia

y Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Oficina Provincial para la Gestión de la Seguridad Privada, el Ministerio de Trabajo de la Nación y la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad (COPIDIS) de la Secretaría de Inclusión y Derechos Humanos de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Ciudad.

• **Sector Social:** Centro de Discapitados de La Matanza, La Usina, Fundación Par y Fundación Arcángeles (Colombia).

“Abordar la inclusión de trabajadores con discapacidad, es sin duda alguna estar en la vanguardia de la gestión. Unir talentos desde la diversidad es un compromiso que las empresas deben asumir en pos del avance humano y en ese sentido crear sinergias con Securitas es un desafío que nos alienta a redoblar la esperanza. Muchas gracias por considerarnos un socio en el camino del cambio”

Bea Pellizzari, Fundadora de La Usina Asociación Civil.



Seguridad Inclusiva en la Región	Colombia	Perú	Chile	Argentina
Cantidad de personas	40	12	2	6

Inclusión de personas con distintos tipos de discapacidad	2011	2010
Personas con discapacidad incluídas en áreas Administrativas	4	2
Guardias de Seguridad	3	0

Capacitación y desarrollo

En el marco de su compromiso con el desarrollo de sus empleados, Securitas continuó trabajando en la consolidación del Instituto Securitas como espacio de referencia para la formación.

Instituto Securitas: formación para la promoción y el desarrollo de carrera

El Instituto Securitas, inaugurado en marzo de 2010, tiene como misión "desarrollar conocimientos y profesionales especializados en Seguridad Privada".

Con este propósito, durante 2011 se llevaron a cabo, entre otros, los siguientes cursos:

- Cursos básicos y de actualización de Guardias de seguridad para el ámbito de Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires.
- Cursos básicos y de actualización de Seguridad Aeroportuaria (AVSEC).
- Curso de prevención en seguridad de buques e instalaciones portuarias (PBIP).

- Cursos de especialización en countries, retail, bancos, grandes y medianas industrias, salud, comunicaciones y consorcios.

Asimismo, en 2011 se inauguró la sede de Bahía Blanca del Instituto Securitas.

En dicha sede se imparte la misma nómina de cursos que en Ciudad de Buenos Aires. De esta manera, Securitas Argentina busca generar oportunidades de capacitación para todos sus empleados.

Datos técnicos

El Instituto Securitas ocupa una superficie aproximada de 2.000 mts². Capacidad para 250 cursantes, alojados en 8 cómodas y confortables aulas de estudio diseñadas especialmente para tal función.

Se ofrece equipamiento didácticos de última generación. Además el Instituto cuenta con sala de profesores, laboratorio de idiomas, laboratorio de computación, biblioteca, gimnasio y comedor.

Visión: "Hacia la Universidad del Guardia". Este es un concepto abarcativo, mediante el cual se refleja la intención de proporcionar a todo el personal sin distinción, la posibilidad de alcanzar un título de grado.

Misión: "Desarrollar conocimientos y profesionales especializados en Seguridad Privada"

Valores: el Instituto comparte los mismos valores que el Grupo Securitas: "Integridad, Eficacia y Servicio"



Plataforma e-Learning

La plataforma de e-Learning tiene por objetivo brindar un espacio permanente y atemporal de capacitación a empleados de Securitas Argentina interesados en aprender de seguridad. Brinda oportunidades en términos de minimización de la dispersión geográfica y acceso a capacitación de calidad a todos los guardias en todo el país generando igualdad de oportunidades.

Una vez que los empleados ingresan a Securitas, tienen acceso a una serie de herramientas que contribuyen a mejorar su desempeño y desarrollo profesional. El acceso es voluntario y está disponible para todos los empleados de la empresa.

En 2011 se implementó el Nivel 1 de Capacitación a Guardias a través de esta Plataforma. El Nivel 1 es una revisión de los contenidos del curso de ingreso como Guardia Securitas e incluye temas vinculados

a Calidad, Directivas generales y particulares de los servicios, Modelo de gestión de Securitas, entre otros.

En el caso particular de los Guardias, el primer acceso a la herramienta se realiza en el marco del curso de computación que Securitas brinda durante el proceso de inducción a la empresa. El objetivo del taller de computación es que los Guardias se familiaricen con el uso de la computadora y fundamentalmente, con el uso de la plataforma de e-Learning.

Durante 2011, un total de 1200 Guardias aprobaron el Nivel 1 en esta plataforma. Todos ellos recibieron un reconocimiento económico en el marco del Programa Héroes. La implementación del Nivel 2 está planificada para 2012.

Capacitación 2011	Guardias
Nivel 1	1200

Programa para Mandos Medios

Durante 2011, se continuó con el desarrollo del Programa para Mandos Medios. Luego de la experiencia del año anterior, se reforzaron y ampliaron contenidos. Los ejes y grupos de trabajo son guardias, planners, y supervisores. Para cada uno de estos grupos se generaron capacitaciones específicas de acuerdo con las funciones y responsabilidades de la posición.

Este programa está disponible para aquellos Guardias que son identificados con potencial de desarrollo por Supervisores y/o Gerentes de Área. Durante la cursada, reciben tutorías que los orientan en el desarrollo del curso.

A partir de esta edición, la participación en el Programa se definió como requisito para acceder a promociones dentro de la estructura y el plan de carrera en Securitas Argentina. En 2011, participaron 64 personas de los cuáles 26 participantes recibieron promociones a supervisores y jefes de servicios.

Mandos Medios	2011	2010
Guardias	37	18
Supervisores	20	11
Planners	7	12
Total	64	41

Securitas Management Training (SMT)

En 2011 se realizó la segunda edición del programa *Securitas Management Training (SMT)*. El SMT es una adaptación a nuestra División del programa de entrenamiento que, con idéntica denominación y para el desarrollo de la gestión, se realiza en todas las Divisiones del Grupo a nivel mundial.

Se ha constituido en una herramienta clave para el crecimiento y desarrollo, tanto de Securitas en Latinoamérica como de las personas que en él participan. El SMT tiene como objetivo principal fortalecer el liderazgo local y establecer firmemente la cultura y el modelo de negocio Securitas. En estos términos, el SMT se propone:

- *Dar una visión interna de nuestro negocio y de nuestra filosofía de gestión.*
- *Introducir un estilo de liderazgo y la cultura de Securitas en nuestros países, áreas, productos y gerencias.*
- *Expandir nuestros conocimientos sobre el negocio de la seguridad privada.*
- *Compartir experiencias y conocimientos.*
- *Proporcionar información relativa a métodos de trabajo y sistemas de gestión.*
- *Promover el flujo de contactos personales, a nivel horizontal, vertical y geográfico, con el consiguiente enriquecimiento personal y profesional.*
- *Generar un sentido de pertenencia y adhesión a Securitas.*
- *Descubrir y consolidar a los líderes del futuro en nuestra región.*

Durante 2011 se capacitaron 12 personas. Esta actividad estuvo a cargo de Christian Faría (CEO) con el apoyo de gerentes de unidades de negocio.

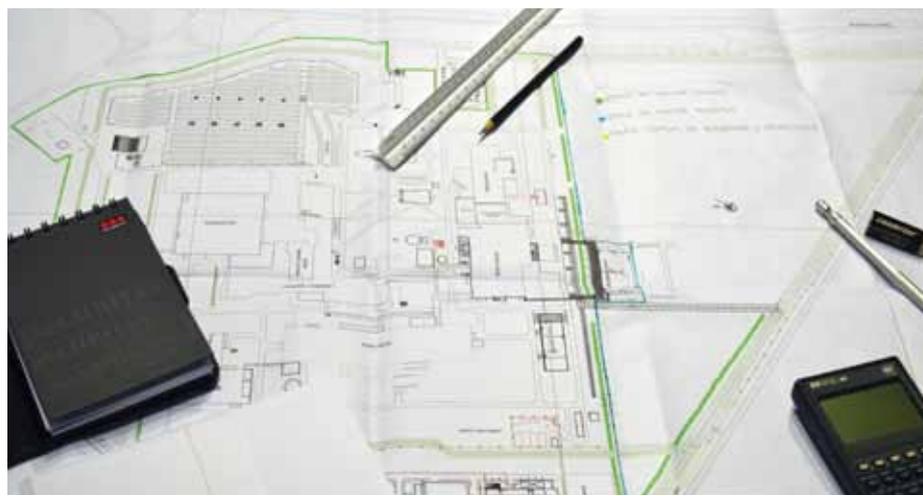
Capacitación on site: Sistemas Electrónicos de Seguridad

Desde la Dirección de Innovación y Tecnología, se continuaron realizando capacitaciones on site, en servicios combinados de seguridad a Guardias de Securitas Argentina. Estas tuvieron por objetivo familiarizar a los Guardias en el uso de tecnologías utilizadas para la prestación del servicio.

En el año 2011 se capacitaron más de 500 Guardias en el uso de sistemas combinados y se actualizó la capacitación de los más de 500 Guardias que habían participado durante los cursos de 2010.

Estas capacitaciones abordan temas conceptuales y prácticos. Mayor calificación profesional de los Guardias nos permite ser más eficientes en el desarrollo de los servicios.

Durante 2011, a través del Instituto Securitas, el área de Innovación y Tecnología realizó capacitaciones sobre nuevas tecnologías y seguridad tecnológica. Esto permitió generar un espacio de actualización en materia de oferta tecnológica vigente en el mercado.



**Programa de becas para empleados:
"Becas Estímulo"**

Con la intención de perfeccionar los conocimientos de los empleados de Securitas Argentina y acompañarlos en su crecimiento personal, se creó el Programa de Becas Estímulo. Esta beca reconoce entre el 50% y el 100% del costo de la matrícula de las carreras seleccionadas por los empleados y que responden a los criterios de elegibilidad establecidos por la empresa.

El otorgamiento y/o la renovación de la beca se realizan año tras año.

Para ello se considera el desempeño del becario y el logro de los objetivos de estudio.

Durante 2011, un total de 30 empleados de Securitas Argentina fueron beneficiados con la Beca Estímulo. Con el propósito de ampliar el alcance del beneficio, se decidió para 2011 abrir la convocatoria para otras carreras que contribuyeran al crecimiento del negocio.

De esta manera, se sumaron las carreras de Administración de Empresas, Recursos Humanos, Ciencias Económicas a las ya consideradas vinculadas directamente a los servicios de seguridad.

"En principio debo agradecer a la empresa Securitas Argentina por brindarme la posibilidad de desarrollarme como persona y como profesional a través de la beca otorgada. La carrera de Dirección en Factor Humano, en mi función como supervisor, es de suma importancia, ya que a diario trabajo con personas y fundamentalmente con equipos de trabajo, que es lo más importante que posee la compañía. Nuestro principal objetivo como líderes de equipo es comprometer a los guardias y especialmente a los clientes."

Santiago Escalante, Supervisor de la Gerencia Countries.

"En mi caso particular, siempre tuve el anhelo de profundizar mis conocimientos de seguridad y profesionalizar mi trabajo al máximo. Hoy ya próximo a finalizar los estudios y desempeñándome como Supervisor, aplico todo aquello que la carrera me brindó, mostrando el acierto de la compañía en incentivar y sostener el esfuerzo de sus miembros en pro de seguir siendo líderes en conocimientos de seguridad. En lo personal no puedo más que estar muy agradecido por permitirme la empresa, tanto a través de la beca como de los distintos cursos, seguir capacitándome y profesionalizándome."

Martín Genovese, Supervisor de la Gerencia Buenos Aires 10.

"Quiero poner de manifiesto el profundo agradecimiento que tengo hacia la empresa Securitas Argentina por darme la posibilidad de capacitarme, otorgándome la Beca Estímulo de la cual soy beneficiario, habiendo finalizado la Tecnicatura en Seguridad Urbana y Portuaria con este beneficio y cursando en la actualidad el último tramo de la Lic. en Seguridad y Tecnología en la UTN. Siguiendo con la premisa de que la capacitación nos hace mejores profesionales, quiero agradecer nuevamente a la empresa por las oportunidades que nos dan a los que realmente sentimos a la seguridad como una profesión."

Bernardo Barrios, Supervisor de la Gerencia Buenos Aires 6.

Programa Héroes en Servicio

Se lanzó en 2011 el Programa Héroes en Servicio, cuyo objetivo es estimular y premiar a todos aquellos Guardias que se destaquen en:

- Adquirir conocimientos
- Cumplir con las Directivas del servicio
- Asistencia perfecta
- Actos que impacten de manera distintiva en el servicio

El Programa está estructurado en tres ejes: 1) Capacitación, 2) Compromiso con el trabajo y 3) Acto Destacado en el Servicio

Capacitación

Es un premio que se otorga a todos los Guardias que, a través de la herramienta de e-Learning, avanzan en los niveles de capacitación y especialización que Securitas ha definido.

El Gerente de Capacitación y Formación es quien informa a los Gerentes de Sucursal que corresponda de los avances de su equipo de Guardias y los logros obtenidos. A su vez, el Gerente de Sucursal sobre la base de esta información premia junto con el Gerente de Capacitación y Formación de la compañía a los Guardias que hayan completado los cursos de cada Nivel. Los Guardias premiados son merecedores de un PIN correspondiente y reciben un reconocimiento económico pautado. Los PINES de acuerdo con el nivel son:



Compromiso con el trabajo

Es un premio que se otorga a todo Guardia que tenga asistencia perfecta durante un mes determinado y cumpla estrictamente con las Directivas particulares del servicio al cual ha sido asignado.

El Guardia elegido es distinguido con el PIN correspondiente y recibe una compensación económica por única vez a liquidar por Recibo de Sueldo al siguiente mes de haberlo obtenido.



Acto Destacado en el Servicio

Es un premio mensual que se otorga a todo Guardia por Área/Región que haya tenido una actitud sobresaliente en el servicio digna de destacar o una acción que haya impedido un ilícito o una pérdida material al cliente, o todo hecho que por su impacto, amerite su premiación.

La constatación de tal evento está a cargo del Gerente de Sucursal respectivo quien eleva mensualmente el/los candidatos al Gerente de Área/Región. El Gerente de Área/Región elige por la magnitud y el impacto del acto destacado al Guardia del mes de esa Gerencia.

El Guardia elegido es distinguido con el PIN correspondiente y recibe una compensación económica por única vez.

Al finalizar el año, los Gerentes de Área/Región elevarán al Directorio los Guardias seleccionados de su Gerencia y las causas por las que han sido seleccionados para este premio, quienes serán merecedores del reconocimiento "Héroe del año" que consiste en un PIN, una medalla y un reconocimiento monetario por única vez equivalente a un salario bruto. Estos premios son entregados durante la fiesta de fin de año de cada Región.



En 2011, **1997 Guardias** fueron premiados a través del Programa Héroes en sus diferentes categorías.

Programas de formación 2011

	Cursantes	Horas
Curso de Desarrollo Nivel 1	37	72
Curso de Planner	7	72
Curso de Líder de Equipo	20	72
Entrenamiento Gerencial	11	80

Plataforma My Securitas

Luego de su lanzamiento en 2010, la plataforma My Securitas se ha consolidado como un espacio de referencia en Securitas a nivel global para el intercambio de conocimientos y experiencias.

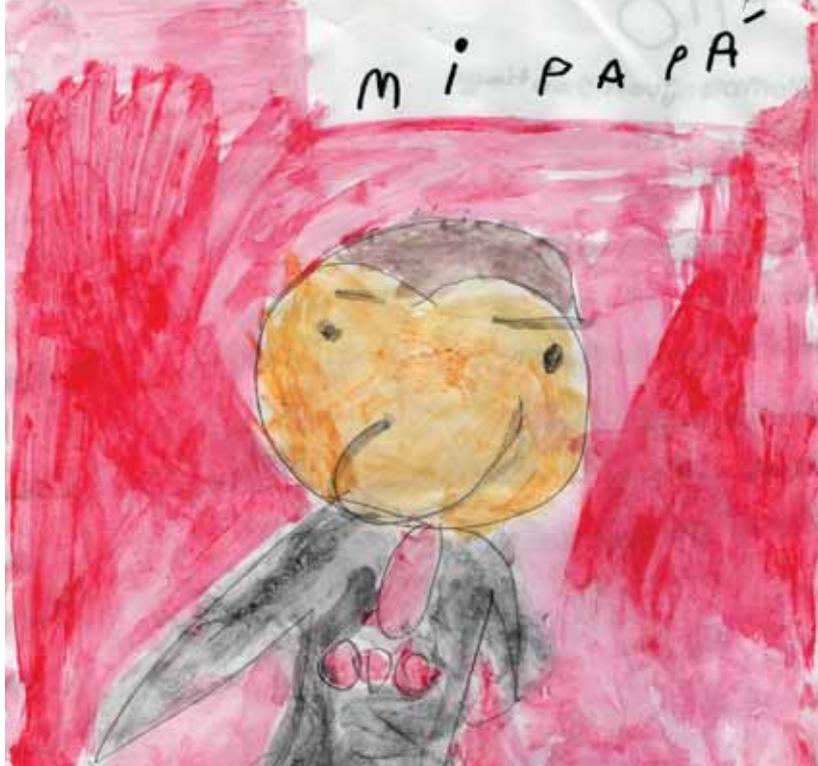
Durante 2011, más de 4.500 usuarios a nivel global tuvieron acceso a la red. En Argentina, se finalizó el proceso de creación de accesos para todos aquellos usuarios de Lotus Notes, generando así un nuevo canal de comunicación global. Esto permitió crear nuestra propia red social donde se comparte información de todas las actividades que se realizan en nuestro país.

Programa Familia Securitas

Concurso de dibujos y fotografía

En octubre de 2011 se realizó la segunda edición del concurso Familia Securitas que premió a pequeños talentos en las categorías de dibujo y fotografía.

El concurso de dibujos está dirigido a niños de entre 5 y 12 años. Los temas definidos para 2011 fueron: "EL lugar donde vivo", "El trabajo de mis papis" y el "Medio ambiente". Por su parte, el concurso de fotografía está orientado a chicos entre 13 y 17 años y la temática fue "Mi barrio, mi lugar en el mundo".



1. **Juan Santiago Petrusi**, 4 años.
El trabajo de mis papis.

2. **Camila Pereyra**, 9 años.
Medio ambiente.

3. **Fiamma Ailén Sotelo Lemos**, 12 años.
Medio ambiente.

4. **Deborah Agustina Lires**, 16 años.
Mi barrio, mi lugar en el mundo.



Programa de Becas 10 años

Luego de su aprobación en 2010, el Programa Becas 10 años tuvo su implementación efectiva durante 2011. A través de este programa se beca a hijos de empleados que se encuentran cursando estudios primarios y secundarios.

El programa contempla 10 becas para alumnos del último año de la escuela primaria y 10 becas para alumnos que estén ingresando al primer año del colegio secundario. La beca consiste en una suma fija mensual que reciben los beneficiarios a través de una entidad bancaria. Este aporte permite cubrir gastos asociados al estudio.

Nombre del empleado	Nombre del hijo
José Alberto Obregon	Carolina Micaela Obregón
Natividad Tolaba	Francisco Nicolás Tolaba
Perales Marcela Veronica	L'abarte Pablo Valentin
Aniceto Samudio Pereira	Sandra Samudio
Illesca Dante Romano	Franco Agustín Illesca
Hector Horacio Lencina	Lencina Julieta
Antonio Arcángel Alvarez	Daiana Alvarez
Mario agustin Aquino	Enzo Aquino
Miguel Angel Peralta	Matias Martin Peralta
Cristian Salguero	Milagros Sofia Salguero
Juan Antonio Benitez	Brenda Johanna Gutierrez
Marcelo Oscar Romero	Sandra Pamela Romero
Pedro Donato Aquino	Ailen Sofia Lara Aquino
Juan José Beraldi	Xiomara Irma Beraldi
Raúl Alberto Valdez	Alejandro Ezequiel Valdez
Fidencio Ramón Valdez	Elias Ramón Valdez
Francisco Manuel Fernandez	Lucas Matias Fernandez
Rafael Avalos	Melany Estefania Avalos
Emilio Alberto Navarro	Milagros Ailen Baez
Luis Eduardo Pizarro Ordoñez	Camila Pizarro
Noelia Beatriz Marino	Laura Micaela Ducca
Ivan Aquiles Lescano	María Valentina Lescano
Guillermo Lucero	Noé Emanuel Lucero
Guillermo Luis Canteros	Lourdes Elizabeth Canteros
Claudio Alfredo Martínez	Cristian Nicolás Martínez
Carlos Gustavo Gonzalez	Exequiel Emanuel Gonzalez
Pedro Orlando Alderete	Milton Ivan Alderete
Victor Fabian Torres	Lucia Macarena Torres
Daniel Alejandro Barrios	Alexis Damian Barrios
Jorge Hermenegildo Torres	Jorge Fraid Torres

Seguridad y Salud en el trabajo

Política de Seguridad, Salud y Ambiente de Securitas Argentina

Fundamentos

Securitas Argentina y las empresas que conforman el Grupo reconocen que la protección de la salud y seguridad de su personal y la de terceros involucrados en sus operaciones es fundamental para el desarrollo de la empresa y es una obligación social y moral irrenunciable.

Las operaciones deben ser conducidas de tal manera que protejan la salud de nuestros empleados, protejan el ambiente y los recursos naturales.

La presente política y todas las normas y procedimientos que de ella se desprenden son condición de empleo y por lo tanto, es obligación de todos los miembros de la empresa respetarlas y hacerlas respetar.

La seguridad y la prevención de accidentes son tan importantes como la calidad, los costos y el servicio que brindamos.

A los proveedores y contratistas se les debe requerir el alineamiento con esta Política.

La Gestión de Prevención de riesgos es inseparable de la Gestión Operativa.

Compromisos

- *Cumplir con las Leyes y las Legislaciones vigentes referidas a Higiene y Seguridad de la República Argentina, como así también las normas del cliente.*
- *Poner a disposición los medios, recursos humanos y técnicos que estén a nuestro alcance para cumplir con los requisitos que aseguren el efectivo funcionamiento del sistema de prevención.*
- *Identificar y evaluar los riesgos de Higiene, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.*
- *Brindar capacitación para que el personal propio cumpla con la obligación de trabajar con seguridad, tenga la debida consideración a la salud propia y de terceros y respeto por el medio ambiente.*
- *Auditar en cada una de las instalaciones de la empresa el cumplimiento por parte de los sectores operacionales de esta política y sus procedimientos asociados.*

Festejos del Día del Niño

Securitas Argentina festejó el día del niño con las familias de los empleados en sus cuatro sedes regionales: Bahía Blanca, Buenos Aires, Córdoba y Paraná. Los homenajeados disfrutaron de sorpresas y actividades.



La regional de Bahía Blanca contó con la presencia del ex futbolista Martín Palermo quien compartió una charla sobre sus experiencias de vida. Luego, la jornada continuó con una entrega de regalos en el sala de pediatría del Hospital Municipal. En las regionales de Buenos Aires, Córdoba y Paraná se organizaron actividades recreativas y teatrales.



Securitas Argentina procura brindar a sus empleados lugares seguros para trabajar. El área de Higiene y Seguridad tiene a su cargo el desempeño de la seguridad y el liderazgo activo en la promoción de las condiciones laborales. Desde el área se realizan acciones preventivas, capacitaciones, evaluaciones y monitoreos de las instalaciones, tanto propias como de los clientes.

Las capacitaciones se realizan mediante dos mecanismos, uno propio del cliente, en donde a partir de un pedido puntual se capacita a los Guardias en las normas y procedimientos del cliente, y otro propio de Securitas en donde los contenidos de las capacitaciones se adecuan según las características del servicio. Durante 2011 se continuó trabajando en el relevamiento de puestos y servicios con alto riesgo potencial y se realizaron mejoras en estos servicios.

Desde enero de 2011 cada vez que el sector de Seguridad, Salud & Ambiente visita un servicio por primera vez se confecciona el Relevamiento General de Riesgos Laborales Asociados al Servicio de Vigilancia. Este es un cuadernillo diseñado por el sector, que a través de un check list de 16 páginas permite estimar el riesgo laboral del servicio.

Se detallan a continuación algunos de los servicios en los que se realizaron mejoras en las condiciones laborales durante 2011:

Lomax Lavallol, Lomax Sola, Aeropuerto Ezeiza, Terminal 4, General Motors, YPF, Total, Dow, Solvay Indupa, TBB, TGS, Petrobras, Profertil, Ferrosur, Talar del Lago, Pepsico, Masisa, Forestal, Telecom (La Rioja), Alimesa, Milkaut, Yovilar.

Atenciones ART

Securitas Argentina	439
Seguridad Argentina SA	275
Seguridad Cono Sur SA	107
A.I.P.A.A.	87
El Guardián SA	52
Vigilancia y Seguridad	26

Días de baja

Securitas Argentina	9605
Seguridad Argentina SA	5941
Seguridad Cono Sur SA	2581
A.I.P.A.A.	1876
El Guardián SA	1032
Vigilancia y Seguridad	499

Enfermedad Profesional

Securitas Argentina	0
Seguridad Argentina SA	0
Seguridad Cono Sur SA	0
A.I.P.A.A.	0
El Guardián SA	0
Vigilancia y Seguridad	0

Incidentes Mortales

Securitas Argentina	1
Seguridad Argentina SA	0
Seguridad Cono Sur SA	0
A.I.P.A.A.	0
El Guardián SA	0
Vigilancia y Seguridad	0

Comité de Seguridad, Salud y Ambiente

% de empleados representados	2011	2010	2009
	65%	5%	5%

5.2. Clientes

Objetivos 2011	Resultados 2011
Ajustar herramientas de medición de satisfacción para lograr mayor precisión en la evaluación.	Se implementaron inspecciones operativas a los servicios, complemento de las auditorías internas cuatrimestrales.
Extender el programa Cliente Welcome al Gran Buenos Aires y Litoral del país.	El programa Cliente Welcome se extendió al Gran Buenos Aires. Se realizaron 349 servicios de Welcome en 2011. Se hicieron las primeras pruebas en la región litoral.
Actualizar y mejorar los procedimientos en el SGC relacionados con la medición de la prestación del servicio.	Se adaptó la encuesta de satisfacción a tres tipos de servicios: vigilancia física, seguridad electrónica y otra para Mobile y custodia de mercadería en tránsito.
Reestructurar el relevamiento de datos para el informe de auditoría.	Se agregaron indicadores tales como: ausentismo y rotación.

Objetivos 2012
Implementar Programa Vision en 10 rutas del servicio de Mobile.
Extender el Programa Cliente Welcome a las Regionales Litoral y Centro NOA.
Digitalizar la encuesta de satisfacción a clientes.
Diseñar un manual de servicio (directivas generales) + manual de emergencias que podrían afectar la continuidad de la prestación del servicio (directivas específicas).
Finalizar la implementación del software Master Mind.
Desarrollar e implementar el Centro de Operaciones de Servicios (COS).
Implementar un Programa de especialización en sistemas electrónicos de seguridad dentro del Programa de Capacitación Integral para Guardias en COS.
Incluir la operación de Vigilán S.A. en el Sistema de Gestión de Calidad (SGC).
Incrementar dotación de personal para ampliar el alcance de las auditorías del SGC.
Descentralizar la gestión del SGC.
Certificar el Instituto Securitas en la Norma ISO 9001.
Digitalizar la encuesta de evaluación de la calidad.

Sistema de Gestión de Calidad Norma ISO 9001:2008

Política de Calidad

La visión de SECURITAS ARGENTINA es llevar la seguridad privada a un modelo de beneficios mutuos para los trabajadores, los clientes y los accionistas.

La misión de la Compañía es proteger las personas, los lugares de trabajo y la sociedad.

Los valores que rigen nuestra actividad son la integridad, la eficacia y la voluntad de servicio.

En consonancia con lo anterior, la dirección de la Compañía, establece como Política de la Calidad lo siguiente:

- *Cumplir todos los compromisos con sus clientes, empleados y todos aquellos que intervengan en los procesos.*
- *Cumplir los requisitos legales y reglamentarios.*
- *Estar cerca de nuestros clientes, para colaborar en la resolución de sus necesidades, brindando soluciones innovadoras y útiles.*
- *Considerar a los hombres y mujeres que prestan sus servicios en las instalaciones de los clientes, como base principal de la actividad.*
- *Verificar permanentemente la satisfacción de los clientes para mejorar la eficacia de los procesos de prestación de los servicios.*
- *Mejorar continuamente nuestras actividades.*
- *Consolidar el compromiso con la sociedad y el entorno.*

Todo ello, para ser líderes en el mercado y reconocidos por nuestros Clientes por la Calidad de los servicios.

Esta declaración debe incorporarse a todas las áreas de la organización y difundida a todos los empleados y proveedores.

El compromiso del Gerente General con la Política de Calidad significa que éste gestiona la disponibilidad de los medios necesarios para asegurar que la misma sea conocida, comprendida e implantada por todos los niveles organizativos.

Durante 2011, Securitas Argentina obtuvo la recertificación bajo la Norma ISO 9001:2008. La adopción y mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) representa la posibilidad de abordar la calidad en todas las operaciones de manera ordenada y sistemática, permitiendo a su vez identificar oportunidades de mejoras en la presentación que generen cada vez un mayor nivel de satisfacción en nuestros clientes.

A lo largo de 2011 se realizaron auditorías en las diferentes regionales de Securitas Argentina a lo largo de todo el país. Se evaluaron tanto aspectos directamente relacionados con la prestación del servicio como así también sectores de apoyo a la operación. De esta manera se logra un abordaje integral de la calidad, evaluando en los diferentes procesos el grado de cumplimiento con los aspectos definidos en el SGC.

Durante 2011 se realizaron en total 110 auditorías a las gerencias de servicios y 24 auditorías en servicios de apoyo.



Inducción al Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)

Durante 2011 se continuó con la capacitación a guardias en el SGC. Esta tuvo por objetivo informar a los guardias afectados a la prestación de un servicio acerca de prácticas y procedimientos particulares del SGC. La capacitación estuvo dirigida especialmente

a los guardias ingresantes a Securitas. Se incluyeron además a aquellos guardias que se incorporaron a partir de la compra de la empresa El Guardián.

Charlas de inducción al SGC - 2011	52
Horas de capacitación	200

Encuesta de satisfacción a clientes

En 2011 se continuó monitoreando el nivel de satisfacción de los clientes respecto del servicio prestado por Securitas Argentina. La metodología empleada es similar

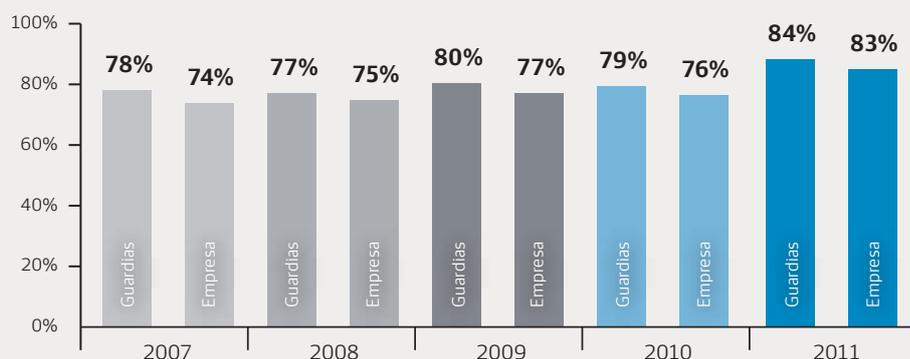
a la utilizada en años anteriores. Se relevaron percepciones en relación al desempeño de los guardias de seguridad en el servicio y al desempeño general de Securitas Argentina en la relación con el cliente.

Resultados encuesta de satisfacción	2011	2010
Desempeño de Guardias de Seguridad	84%	79%
Desempeño General de Securitas Argentina	83%	76%
Promedio Total	84%	78%

Guardia de Seguridad / Nivel de satisfacción	2011 2010	
	Amabilidad en el trato	86%
Apariencia física	86%	80%
Puntualidad	87%	82%
Respeto por los procedimientos	82%	77%
Ajuste el perfil solicitado	81%	76%
Promedio Total	84%	79%

Securitas Argentina / Nivel de satisfacción	2011 2010	
	Respuesta a requerimientos y solicitudes	85%
Facturación	84%	74%
Cumplimiento de expectativas	80%	75%
Servicio	83%	76%
Promedio Total	83%	76%

Evolución del nivel general de satisfacción 2007-2011



Capacitaciones a clientes: Sistemas de seguridad

A partir de 2011, Securitas Argentina toma un nuevo rumbo de apuesta a la tecnología, ampliando la propuesta de soluciones en seguridad electrónica: intrusión, protección de incendio y circuito cerrado de televisión. En 2011 se finalizó la incorporación del software *Master Mind*, permitiendo un manejo más eficiente del negocio de alarmas.

Desde el punto de vista del cliente significó un mayor aprovechamiento de la tecnología para dar un servicio más eficiente y de mayor valor agregado. Este sistema de información gerencial permite integrar y manejar negocios asociados con las operaciones de producción y los aspectos de distribución de una compañía, en la producción de bienes y/o servicios. Con ello, Securitas Argentina avanza un paso más en la gestión integral del negocio a través de una única herramienta que involucra la elaboración de presupuesto, facturación, cobranza, además de atención al cliente y el servicio propiamente dicho.

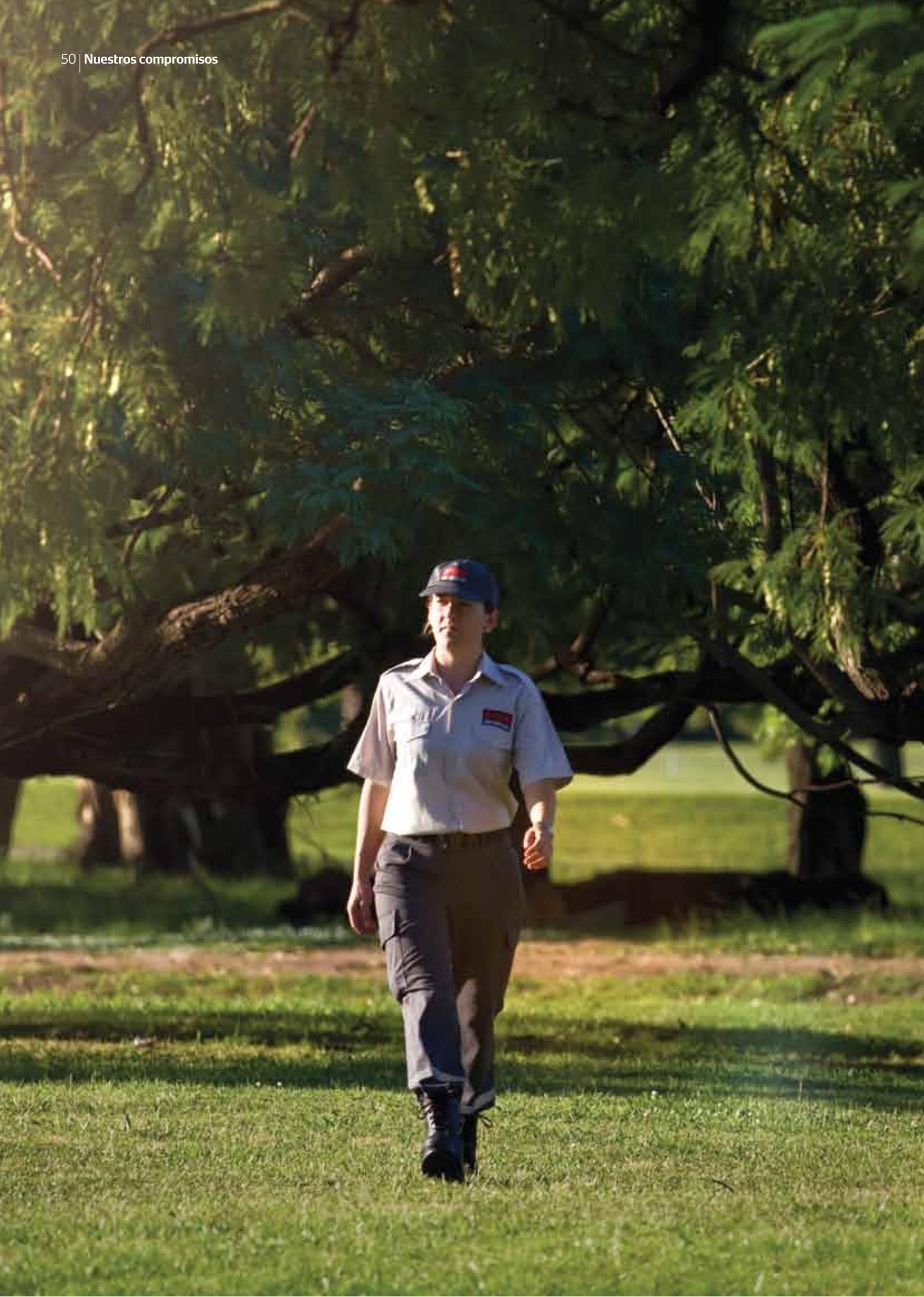
Cliente Welcome!

Innovación y Tecnología de Securitas Argentina continuó desarrollando durante 2011 el programa *Cliente Welcome*, que apunta a capacitar a clientes de seguridad electrónica en el uso de la tecnología contratada.

En el Gran Buenos Aires se realizaron 349 servicios de *Cliente Welcome*, tanto en clientes residenciales como corporativos. Por su parte, en la región Litoral, comenzaron a realizarse las primeras gestiones logrando buenos resultados y una excelente recepción por parte de los clientes.







5.3. Gestión Responsable de Recursos

El entendimiento del impacto positivo que pueden generar nuestras acciones, conduce la gestión responsable de recursos no renovables en Securitas Argentina. De esta manera, no sólo buscamos minimizar las emisiones de CO2 en nuestra flota, sino también promovemos en nuestros colaboradores conductas que contribuyan a mejorar nuestras actitudes de consumo frente al desafío que plantea el cambio climático. Sea a través del uso responsable del agua y la energía, sea promoviendo el reciclado de papel y plásticos o bien, reduciendo los desechos sólidos como las pilas, aceites y/o baterías, tanto en nuestras instalaciones como en las de nuestros clientes.

La renovación de la flota de vehículos es una de las herramientas a través de la cual gestionamos los principales impactos ambientales de nuestro negocio. Los objetivos relativos a las emisiones fueron establecidos en 2008 en la Política Medioambiental de Securitas a nivel global.

Allí se establece que ningún nuevo vehículo de la empresa puede emitir más de 160 grs de CO2 por kilómetro recorrido a diciembre de 2011. El objetivo de Securitas Argentina es reducir año tras año estas emisiones. Entre 2009 y 2011, se redujeron 30 grs las emisiones permitidas de CO2 para la flota de vehículos de acuerdo a los estándares globales.

Objetivos Globales			
	2011	2010	2009
Emisiones de CO2 permitidas en vehículos de la empresa (x km recorrido)	160 grs	180 grs	190 grs

Objetivos 2011	Resultados 2011
Continuar con el proceso de renovación de la flota de automóviles de la empresa.	Se renovaron vehículos de la empresa por un total de \$ 5.870.822
Generar un sistema de indicadores que permita medir los resultados de los programas ambientales.	Si bien tenemos medición cuantitativa de nuestros programas de ahorro de recursos no renovables, no se sistematizaron los indicadores. Hicimos foco en alentar a nuestros colaboradores a participar activamente en el Programa Econciencia y otras iniciativas de reciclado y disposición final.
Eliminar el consumo de pilas utilizadas en los servicios.	El uso de pilas convencionales fue reemplazado por pilas recargables.

Objetivos 2012

Continuar con el proceso de renovación de la flota de automóviles de la empresa.

Fomentar en los guardias la adopción de conductas de gestión responsable de residuos que

favorezcan el uso racional del agua, energía y reciclado en las instalaciones de nuestros clientes.

Renovación de la flota de vehículos: De acuerdo con los objetivos fijados en la Política Medioambiental Global, durante 2011, Securitas Argentina mantuvo su compromiso de renovar su flota de vehículos utilizados para sus operaciones. Entre 2009 y 2011 se invirtieron en total más de dieciséis millones de pesos en este concepto.

Política Medioambiental	2011	2010	2009	Total
Inversión en eficiencia de flota de vehículos para reducir la emisión de CO2	\$5.870.822	\$3.162.897	\$7.708.320	\$16.742.039

Consumo de Combustible - Flota de vehículos

Tipo de combustible	2011	2010	2009
Gasolina (lts)	437.346	314.439	171.240
Diesel (lts)	409.062	422.698	467.083
GNC (mts)	27.157	43.447	71.041
Total	875.576	780.584	709.364

Vehículos	2011	2010	2009
Cantidad	458	353	332

CO2 - Kg x litro (Factor de conversión)		
Diesel 2.56	Gasolina 2.37	GNC 1,7

Emisiones de CO2 de flota de vehículos (en Kgs)	2011	2010	2009
Vehículos gasolina	437.346	314.439	171.240
Vehículos diesel	409.062	422.698	467.083
Vehículos GNC	27.157	43.447	71.041
Total	875.576	780.584	709.364

2011	Consumo de agua y energía en instalaciones comerciales	2010
Agua 6.881 mts3 / Energía 617.711 kwh		Agua 3.616 mts3 / Energía 646.321 kwh

Campaña de reciclado de papel Hospital Garrahan

En 2011 se continuó trabajando en la recolección de papeles y tapas plásticas en apoyo a la compañía de reciclado del Hospital Garrahan. Como resultado de las acciones de concientización realizadas en 2011, se generó un aumento significativo en los kilogramos de papeles y plásticos entregados al Programa.

	2011	2010
Papel	2789 kg	1687 kg
Tapas	363 kg	7 kg



Programa Econciencia: donde menos, es más

Durante 2011 se continuó con el Programa Econciencia con el objetivo de mantener activo el compromiso de los empleados en el ahorro y uso responsable de energía, baterías, papel y agua.

En el marco de esta campaña, se inició un proceso de recambio de las linternas utilizadas por los Guardias en los servicios, pasando del uso de linternas a pilas por linternas con baterías recargables. Exceptuando unos pocos casos donde por las características de los servicios es necesario el uso de pilas, se reemplazó completamente su uso por otras fuentes recargables.

Está previsto para una segunda etapa eliminar completamente el uso de pilas, que serán reemplazadas por baterías. Estos objetivos están gerenciados por el área de Compras y Mantenimiento.

Gestión responsable de residuos

El compromiso de Securitas Argentina con el Medio Ambiente implica también la gestión responsable de los residuos generados por su actividad. Por sus magnitudes, uno de los principales desafíos es el tratamiento de residuos producidos por el mantenimiento de la flota

de vehículos de la empresa. En 2011 se obtuvieron certificados emitidos por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires que validan el correcto tratamiento de los residuos generados por Securitas

directamente y por MACOVE S.A. (proveedor de servicios de mantenimiento vehicular para Securitas Argentina). De acuerdo con ello, la OPDS reconoce que los residuos fueron tratados en plantas de tratamiento consignadas de acuerdo con los procesos y tecnologías presentadas y aprobadas por la Secretaría de Política Ambiental de la Provincia de Buenos Aires, garantizando así que se han eliminado o minimizado las características de peligrosidad, pudiendo los residuos ser destinados a disposición final autorizada.

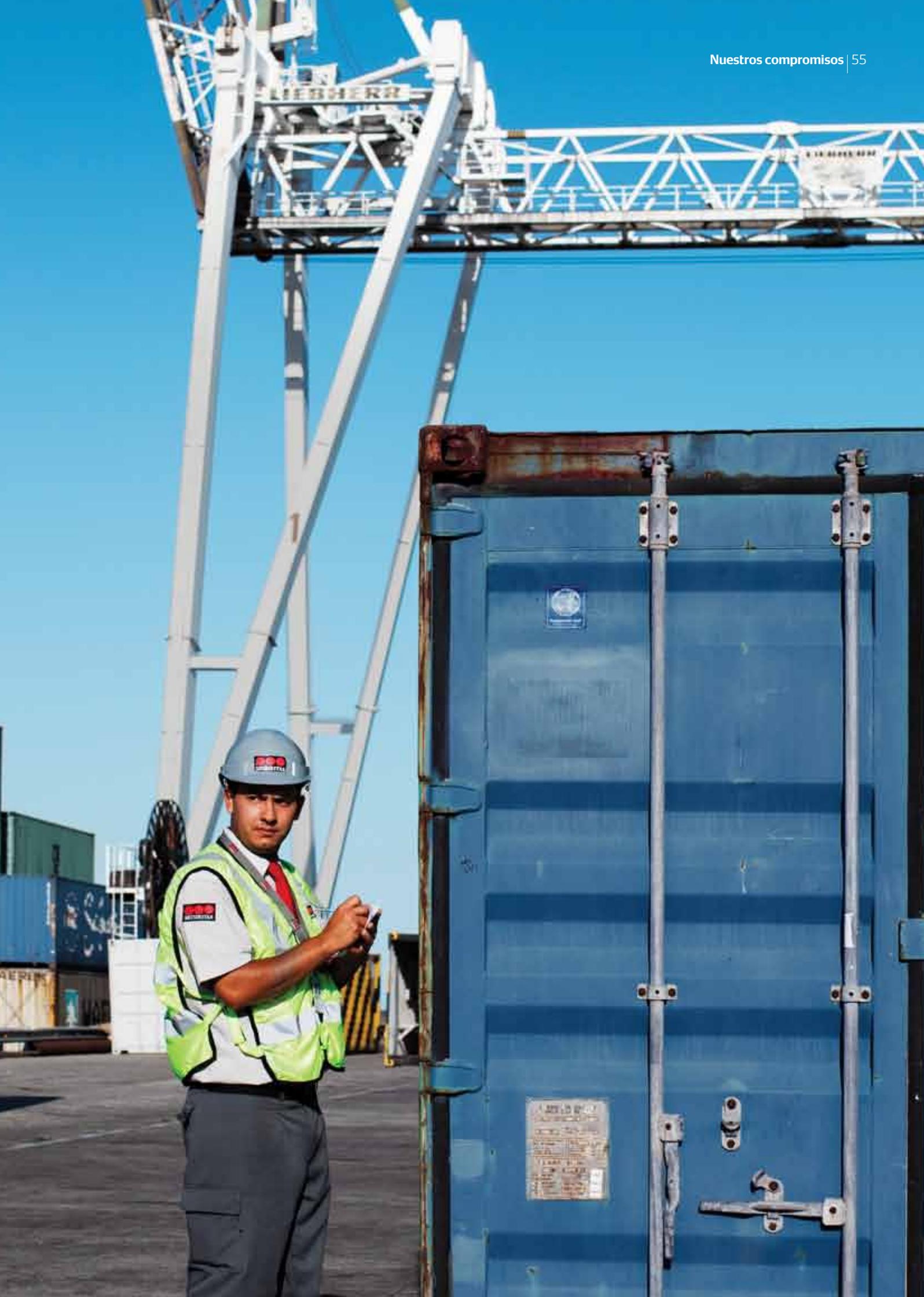
Los certificados incluyen el correcto tratamiento de pilas, aceites y residuos sólidos. Los resultados alcanzados se describen en el siguiente cuadro:

Tipo de residuos	2011
Pilas	100 kg
Aceites	630 kg
Residuos sólidos (baterías de vehículos, filtros)	655 kg

Asimismo, durante 2011 se obtuvieron certificados y reconocimientos por el tratamiento de cartuchos y tintas de impresión. La empresa Toner Company certificó que Securitas Argentina envió para remanufactura legal 35 cartuchos de toner, logrando así que 70 Kgs de residuos peligrosos no contaminen suelo, aire y agua.

En este sentido, se dejó constancia que parte de los residuos de toner que no pudieron ser remanufacturados fueron enviados a destrucción bajo los criterios ambientales definidos por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable del Gobierno Nacional.







5.4. Relaciones con la Comunidad

Objetivos 2011

Acercarnos a las escuelas de las zonas donde Securitas Argentina tiene servicios con el objetivo de acompañarlas en la postulación al programa Educando con Impuestos.

Continuar el Programa Convivir con los mismos grupos de alumnos.

Resultados 2011

Se generó un acercamiento con algunas escuelas próximas a las operaciones de Securitas Argentina. Los 3 proyectos presentados no superaron la última instancia de evaluación, definida por el INET.

Se implementó la segunda edición del Programa Convivir en los mismos colegios seleccionados en 2010.

Objetivos 2012

Replicar una nueva edición del Programa Jóvenes con Futuro.

Generar un sistema de medición de los aportes económicos destinados a iniciativas de RSC.

Consolidar una red de Organizaciones Sociales que acompañe las iniciativas de RSC de Securitas Argentina.

Formalizar acuerdos de promoción de la inclusión laboral con el Ministerio de Desarrollo Social de la Ciudad de Buenos Aires y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Securitas Argentina posee un firme compromiso con la comunidad allí donde está presente y desarrolla sus operaciones. Asimismo Securitas Argentina participa en proyectos sociales en aquellas regiones donde apreciamos una necesidad urgente de la comunidad local. Securitas Argentina reconoce la importancia

de un diálogo social proactivo y continuo con todos aquellos que están involucrados en nuestra comunidad.

Durante 2011 se buscó fortalecer la continuidad de los programas implementados, con el objetivo de garantizar su sustentabilidad. El enfoque de trabajo estuvo orientado hacia iniciativas vinculadas con la educación y la capacitación.

Programa Convivir

"Convivir" es un programa educativo que surgió como una iniciativa conjunta entre Securitas Argentina y Asociación Conciencia en el año 2010, con el objetivo de promover la convivencia pacífica en el aula para niños y niñas en la escuela primaria.

Por este motivo, se trata de ofrecer a los niños y niñas las herramientas necesarias para relacionarse con otros de una manera cada vez más comprensiva y justa y para que sean capaces de resolver problemas cotidianos.

El Programa constituye un proceso de acompañamiento al grupo de alumnos hasta que culmine la escuela primaria. La convivencia y la paz están estrechamente relacionadas con el ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, ya que constituyen uno de los grandes grupos de competencias ciudadanas: competencias que implican "saber hacer" y son, por ello, *"el conjunto de conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articuladas entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en una sociedad democrática."*

El Programa Convivir se lleva a cabo en la Escuela N°6 "Guillermo Correa" y en la Escuela N°3 "Rufino Sánchez", cuya elección estuvo guiada desde el 2010 por su proximidad geográfica al Instituto Securitas y el compromiso de la compañía con la generación de beneficios para el conjunto de la sociedad.



Objetivo general: Promover una cultura de paz en la escuela, mediante el fortalecimiento de habilidades para la vida, que contribuya a mejorar la convivencia escolar.

Objetivos específicos: Promover la integración y el fortalecimiento de los lazos sociales de los alumnos a partir de actividades que permitan la enseñanza de valores democráticos y la creación de espacios para su práctica efectiva.

Fomentar el voluntariado entre el personal de la empresa Securitas y concientizarlos sobre la importancia que tiene su participación en este tipo de proyectos socio-educativos.

Empoderar a los docentes para el desarrollo de estrategias de enseñanza y la realización de actividades que fomenten la integración y el fortalecimiento de los lazos sociales entre los alumnos para mejorar la convivencia en el aula.

Público objetivo: Alumnos de 5° grado.

Colegios beneficiarios: Escuela N° 6 D.E. 6, Guillermo Correa y Escuela N° 3 D.E. 6, Rufino Sánchez.

Vinculación del Programa Convivir con las Metas Educativas 2021 (OEI)

El Programa Convivir por su temática, objetivos y metodología contribuye al logro de las Metas Educativas proyectadas por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para el 2021, abogando por “la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios”.

Por segundo año consecutivo el Programa Convivir ha sido declarado de interés educativo por el Ministerio de Educación de la Nación.

• **Módulo 2:** “Fortalecimiento de la autoestima”. El objetivo del segundo taller consistió en desarrollar estrategias didácticas para promover y trabajar la autoestima de alumnos, destacando la importancia de la misma para la relación con los demás, el desarrollo de tareas en equipo, la cooperación y la resolución de un conflicto de manera pacífica.

• **Módulo 3:** “Resolución de conflictos”. Este tercer taller tuvo como objetivo profundizar los conceptos ya trabajados en los anteriores módulos y promover una actitud proactiva para la construcción de una cultura de paz.

Durante 2011 se realizaron tres talleres por cada escuela participante:

• **Módulo 1:** “Valores para convivir”. El objetivo de este taller estuvo orientado a afianzar los conceptos necesarios para empezar a practicar una cultura de paz.

	2011	2010
Cantidad de escuelas	2	2
Cantidad de talleres	6	6
Cantidad de niños	46	59
Cantidad de docentes	28	5

“Me gustó la actividad de La Torre de Papel porque lo hicimos entre todos”.

Jairo, alumno participante del Taller.

“Me parecen excelentes para aplicarlos a vínculos que formamos a diarios, pasamos muchas horas en la escuela. Ayuda para la convivencia de todos/as”

Lorena Marrego, docente de 6º A.

“Todos [los temas abordados] pueden aplicarse a la vida escolar para resolver los distintos conflictos que se presentan cotidianamente”

Telma Granero, docente de 3º A.

Para más información sobre el Programa, visitar <http://www.securitas.com/ar>



Programa Educando con Impuestos

En 2011, Securitas Argentina participó por tercer año consecutivo en el sistema de Crédito Fiscal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). A través del Programa Educando con Impuestos se financiaron proyectos educativos

de escuelas en Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires y Provincia de Catamarca.

Securitas Argentina realizó un aporte total de \$ 714.267 (setecientos catorce mil doscientos sesenta y siete pesos) que permitió financiar los siguientes programas y proyectos:

Beneficiario	Localidad	Monto
Centro de Formación Profesional N° 406	Provincia de Buenos Aires	\$ 200.000
Centro de Formación Profesional N°27	Ciudad de Buenos Aires	\$ 195.000
Escuela para Adultos N° 42	Provincia de Catamarca	\$ 119.401
Instituto de Estudios Superiores Gobernados José Cubas	Provincia de Catamarca	\$ 199.866

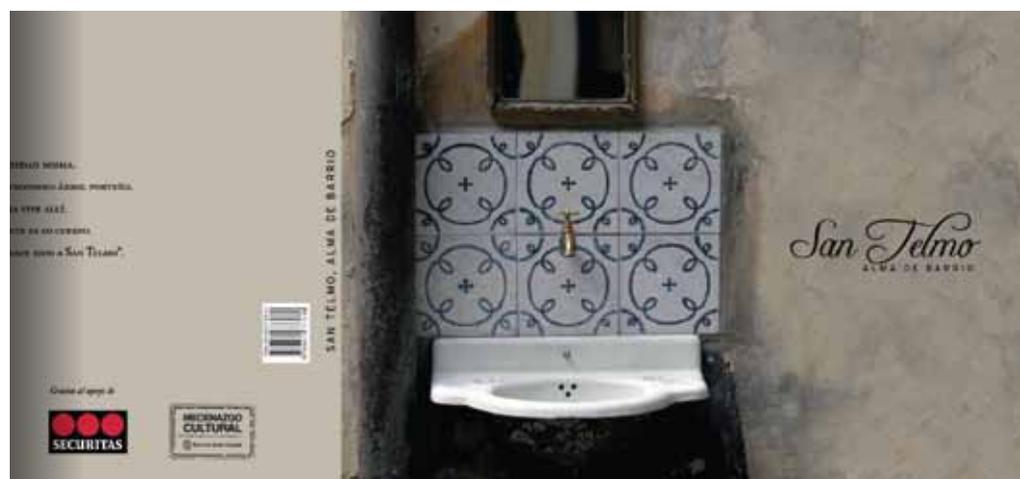
Ley de mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires

Fue una interesante experiencia participar de los proyectos co-financiados que promueve el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través de la Ley de mecenazgo.

Este año participamos acompañando a la Organización Rumbo Sur, que trabaja en

investigar, registrar y difundir el patrimonio social y cultural de nuestra tierra.

En esta oportunidad, el resultado del trabajo conjunto fue el libro "San Telmo, alma de barrio". El recorrido del barrio a través de los diferentes rincones y de los personajes que lo habitan.





Programa de Voluntariado Corporativo

Durante 2011 y en el marco del Programa Convivir, se realizó una acción de voluntariado donde un grupo de empleados de Securitas Argentina participó en el acompañamiento de los alumnos en las consignas, generando nuevos espacios para la interrelación con los alumnos, como lo fue la Jornada de Voluntariado "Pinceladas por la Paz".

La Jornada tuvo por objetivo fortalecer los lazos entre los voluntarios y la comunidad. La misma tuvo lugar en la Escuela N°3, una de las escuelas del Programa. El pintor Claudio Baldrich realizó un mural junto con los alumnos y los voluntarios en el patio de la escuela. El mural tuvo como lema "El aula

ideal empieza en nuestro corazón".

Así mismo, se realizó una presentación del Programa Convivir al personal de Securitas interesado en participar de acciones de voluntariado y se les detalló las actividades planificadas para los talleres con los alumnos del ciclo lectivo 2011.

Durante este año participaron 16 voluntarios de Securitas Argentina en el Programa Convivir.

"Está bueno que los niños sientan y vean que, además de su maestra, hay otras personas que se preocupan por ellos", Julio Villalba, empleado de RRHH de Securitas y voluntario del Programa Convivir

Inversión Social en organizaciones de la Sociedad Civil

A partir de 2011 se implementó un plan de Inversión Social Estratégica con organizaciones de la Sociedad Civil vinculadas a Securitas Argentina. A continuación algunas de las organizaciones con las que se colaboró en 2011:

Aldeas Infantiles	\$ 35.000	Donación evento Sede Bahía Blanca
AmCham	\$ 10.000	Auspicio Premio Ciudadanía Empresaria
Asociación Argentina de Deportistas		Auspicio para la participación en los XVIII Juegos
Trasplantados (ADETRA)	\$ 4.900	Mundiales que se realizaron en Gotemburgo (Suecia).
Collegium Musicum	\$ 6.000	Auspicio concierto extraordinario del Collegium Musicum
Conciencia	\$ 1.500	Auspicio Noche Ciudadana 2011
Festival de Cine Escandinavo	\$ 16.000	Auspicio Festival de cine escandinavo
Forética Argentina AC	\$ 2.000	Auspicio Curso Forética-Proética-ICDA sobre Gestión de RSE
Fundación Nuevos Caminos	\$ 3.000	Cena de recaudación de fondos
Fundación Par	\$ 10.000	Auspicio Desayuno anual de recaudación de fondos
Mecenazgo GCBA	\$ 16.000	Proyecto libro "San Telmo, alma de barrio"
Programa Convivir	\$ 43.000	Socios fundadores del programa
Virreyes Rugby Club	\$ 4.000	Auspicio III Torneo de golf Virreyes Rugby Club
Voces y Ecos	\$ 10.000	Auspicio Cena anual de recaudación de fondos
Total aportes realizados en 2011	\$ 161.400	

5.5. Cámaras Empresarias y Sector Público

Objetivos 2012

Trabajar en la modificación de la Ley 12.297 que regula la actividad privada en la Provincia de Buenos Aires.

Lograr la puesta en funcionamiento del Registro de Agencias de Seguridad Privada (RASP).

Promover el mejoramiento de la industria a través de procesos de mejora continua.

Securitas insiste en la honestidad, integridad y justicia y se compromete firmemente a defender y promover los más altos estándares éticos empresariales en todos los aspectos de sus actividades.

Como líder del sector, Securitas tiene responsabilidades trascendentales hacia los países y las comunidades en los que opera. Hacemos gala de buenas prácticas ciudadanas como empresa y cumplimos

Cámaras Empresarias

Securitas Argentina mantiene una presencia activa en las siguientes Cámaras y Asociaciones Empresarias:

- Cámara de Comercio Sueco Argentina
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham)
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina
- Cámara Argentina de Empresas de Seguridad e Investigación (CAESI)
- Cámara de Empresas de Seguridad de Buenos Aires (CAESBA)
- Cámara Argentina de Seguridad Electrónica (CASEL)
- Cámara de Industria y Comercio de la Matanza (CICM)
- Cámara Industrial del Parque Industrial Pilar
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS)
- Forética Argentina Asociación Civil
- Instituto para el Desarrollo Empresarial

con la legislación de los países en los que estamos presentes.

Securitas Argentina, como empresa líder, también tiene la responsabilidad de promover el desarrollo de todo el sector. Mediante la cooperación con sindicatos, autoridades públicas y fuerzas de seguridad, Securitas Argentina contribuye al desarrollo de los servicios y del mercado en su conjunto, con el fin de elevar los estándares y los salarios del sector.

En este contexto, Securitas Argentina favorece y realiza una política activa de relacionamiento con las Cámaras Empresarias y el Sector Público, representado por autoridades nacionales, provinciales y jurisdiccionales. En todos los casos, se busca instancias de cooperación y trabajo conjunto en el desarrollo de actividades que impliquen beneficios para el sector del servicio de seguridad privada.

de la Argentina (IDEA)

En todas ellas, se participa en la organización de charlas y jornadas sobre el desarrollo de la actividad y/o sobre temas de interés común. Desde CAESBA se impulsa el cambio de la Ley Provincial 12.297 que regula la actividad de la seguridad privada en la Provincia de Buenos Aires.

Asimismo, a través de CAESBA se firmaron durante 2011 convenios de cooperación con la Ciudad de Buenos Aires, con el Municipio de Tigre y diferentes instituciones nacionales para generar integración e interacción en beneficio del desarrollo de la actividad.

Securitas Argentina colaboró activamente en la promoción de las Jornadas de Intercambio en la Provincia de Buenos Aires organizadas por CAESBA. Se realizaron dos jornadas en 2011 que permitieron una interacción permanente entre el sector público, privado y autoridades de regulación.

Las Jornadas tienen por objetivo promover la interacción entre las autoridades de aplicación y las empresas en un ambiente de libertad y diálogo, buscando integrar equipos de técnicos y operativos para el desarrollo de indicadores y el abordaje de temas claves del sector tales como:

- Control
- Transparencia de la actividad
- Trabajo informal
- Formalización de un marco legal

El propósito final de estas actividades es contribuir a la transparencia de la industria de servicios de seguridad, buscando disminuir el nivel de informalidad que afecta al sector.

Sector Público

A partir de 2011, se impulsaron diversas acciones en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. Se realizaron tres jornadas de las que participaron representantes del Gobierno Nacional, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y Diputados Nacionales.

Estas jornadas tuvieron por objetivo generar aportes de calidad para el crecimiento y mejora del mercado de la seguridad privada. En 2011, Securitas Argentina contribuyó con el desarrollo de un software, denominado *RASP (Registro de Agencias de Seguridad Privada)* que permite optimizar la habilitación de las altas, renovaciones y bajas de los guardias, objetivos y vehículos de las empresas prestadoras de seguridad privada.

A través del *RASP*, todo el proceso administrativo queda registrado y transparentado en este software, permitiendo un mejor control por parte de la autoridad de regulación y facilita el cumplimiento de la normativa por parte de las empresas prestadoras de servicios de seguridad privada.





6. Tabla de indicadores GRI

La siguiente tabla indica las secciones del Reporte de RSC donde se incluyen los diferentes requisitos establecidos por la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative. Para más información sobre GRI entrar en www.globalreporting.org. Los indicadores destacados en celeste se corresponden con el cumplimiento de Securitas Argentina de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Para acceder a estos principios visite www.pactoglobal.org.ar.

Indicador	1. Visión y estrategia	Principio del Pacto Global	Páginas
	1.1 Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.		5
	1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		5-7, 16, 22-25
	2. Perfil de la organización		
	2.1 Nombre de la organización.		1
	2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.		19
	2.3 Estructura operativa de la organización.		17-18
	2.4 Localización de la sede principal de la organización.		8
	2.5 Número de países en los que opera la organización y en los que desarrolla actividades significativas.		8-9
	2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		17
	2.7 Mercados servidos.		8-9
	2.8 Dimensiones de la organización informante.		17, 27
	2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		5
	2.10 Premios y distinciones recibidos.		N/R
	3. Parámetros del Reporte		
	3.1 Período cubierto por la información contenida en el Reporte.		24
	3.2 Fecha del Reporte anterior más reciente.		24
	3.3 Ciclo de presentación de Reportes.		(1)
	3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.		71
	3.5 Proceso de definición del contenido del Reporte.		24-27
	3.6 Cobertura del Reporte.		24
	3.7 Existencia de limitaciones del alcance o cobertura del Reporte.		(2)
	3.8 Aspectos que puedan afectar la comparación informativa.		(3)
	3.9 Técnicas de medición para elaborar los indicadores.		24-25
	3.10 Efectos de las correcciones de información de Reportes anteriores.		N/A
	3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el Reporte.		(4)
	3.12 Tabla de contenidos GRI.		64-69
	3.13 Política y práctica sobre verificación externa.		(5)
	4. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés		
	4.1 Estructura de gobierno de la organización.		16-18
	4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.		17
	4.3 Indicar el número y género de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.		(6)
	4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		16-17
	4.5 Vínculo entre la retribución del máximo órgano de gobierno y el desempeño de la organización, incluido el desempeño social y ambiental.		17
	4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.		13-17
	4.7 Procedimiento para determinar la composición, la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.		(7)
	4.8 Declaraciones de misión y valores y códigos de conducta.		12, 23
	4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social.		17

	4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		17
	4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	7	12-16, 22-23, 25, 30, 46, 51, 57, 61-62
	4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.		6-7, 33-34, 38, 41-44, 56-60
	4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.		61
	4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		25-27
	4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		25
	4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.		26-27
	4.17 Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.		26-27
	Indicadores de desempeño económico		
	Enfoque de gestión.		13-15
	Desempeño económico		
EC1 (P)	Valor económico directo generado y distribuido.		20
EC2 (P)	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	7	51-53
EC3 (P)	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		N/R
EC4 (P)	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		(8)
	Presencia en el mercado		
EC5 (A)	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	1	N/R
EC6 (P)	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.		20
EC7 (P)	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	6	31
	Impactos económicos indirectos		
EC8 (P)	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.		N/R
EC9 (A)	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos y su alcance.		23, 33-35, 57-60
	Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y trabajo digno		
	Enfoque de gestión.		29-30
	Empleo		
LA1 (P)	Desglose de empleados por tipo de empleo, por contrato y por región, desglosados por género.		30-31
LA2 (P)	Número total de empleados y rotación media de empleados, y nuevos empleados contratados desglosados por grupo de edad, sexo y región.	6	30-31
LA3 (A)	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, desglosado por lugares significativos de las operaciones.		32
LA15 (P)	Cantidad de personas que permanecen trabajando en la empresa luego de licencia por maternidad o paternidad, por género.	1, 6	N/R
	Relaciones Empresa/Trabajadores		
LA4 (P)	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	1, 3	32
LA5 (P)	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.	3	(9)
	Salud y Seguridad Laboral		
LA6 (A)	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud.	1	44
LA7 (P)	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y género.	1	44

LA8 (P)	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos en relación con enfermedades graves.	1	43-44
LA9 (A)	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	1	32
	Formación y Educación		
LA10 (P)	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.		36, 40
LA11 (A)	Programas de gestión de habilidades y de formación continua.		35-37, 39-41
LA12 (A)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, por género.		32
	Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
LA13 (P)	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría de empleado, desglosado por sexo, grupo de edad y pertenencia a minorías.	1, 6	17
LA14 (P)	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas.		N/R
	Indicadores de desempeño social: derechos humanos		
	Enfoque de gestión.		23, 30, 32-34, 43-44
	Prácticas de inversión y abastecimiento		
HR1 (P)	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión y contratos significativos que incluyan cláusulas incorporando preocupaciones por los derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	1, 2, 3, 4, 5, 6	32-34, 43-44
HR2 (P)	Porcentaje de los distribuidores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas.	1, 2, 3, 4, 5, 6	N/R
HR3 (A)	Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados a los derechos humanos.	1, 2, 3, 4, 5, 6	36, 40
	No discriminación		
HR4 (P)	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	1, 2, 6	N/R
	Libertad de asociación y convenios colectivos		
HR5 (P)	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o correr importantes riesgos, y medidas adoptadas.	1, 2, 3	32, (10)
	Explotación infantil		
HR6 (P)	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas.	1, 2, 5	N/R
	Trabajos forzados		
HR7 (P)	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio y medidas adoptadas.	1, 2, 4	N/R
	Prácticas de seguridad		
HR8 (A)	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en aspectos de derechos humanos.	1, 2	, 40, 44 36
	Derechos de los indígenas		
HR9 (A)	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	1, 2	N/A
	Evaluación		
HR10 (P)	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetas a revisiones y/o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.		N/R
	Remediación		
HR11 (P)	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos presentadas, abordadas y resueltas a través de los mecanismos de queja formal.		N/R
	Indicadores de desempeño social: sociedad		
	Enfoque de gestión		56-57

	Comunidad local		
SO1 (P)	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.		57-60
SO9 (P)	Operaciones con importantes impactos negativos potenciales o reales sobre las comunidades locales.		N/R
SO10 (P)	Medidas de prevención y mitigación aplicadas en las operaciones con importantes impactos negativos potenciales o reales en las comunidades locales.		N/R
	Corrupción		
SO2 (P)	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	10	N/R
SO3 (P)	Porcentaje de empleados formados en anticorrupción.	10	36, 40, (11)
SO4 (P)	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	10	N/R
	Política Pública		
SO5 (P)	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	10	61-62, (12)
SO6 (A)	Aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	10	(13)
	Comportamiento de competencia desleal		
SO7 (A)	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		(14)
	Cumplimiento normativo		
SO8 (P)	Valor monetario de sanciones, multas y sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes y regulaciones.		N/R
	Indicadores de desempeño social: responsabilidad sobre productos		
	Enfoque de gestión.		13-15, 45-48
	Salud y Seguridad del Cliente		
PR1 (P)	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios evaluadas en la salud y seguridad de los clientes.	1	46, 48, (15)
PR2 (A)	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación relativa a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad de clientes.	1	N/R
	Etiquetado de Productos y Servicios		
PR3 (P)	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa.	8	N/A
PR4 (A)	Número total de incumplimientos de la regulación relativa a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	8	N/A
PR5 (A)	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente.		47
	Comunicaciones de Marketing		
PR6 (P)	Programas de cumplimiento de las leyes y códigos voluntarios en las comunicaciones de marketing.		N/R
PR7 (A)	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.		N/R
	Privacidad del Cliente		
PR8 (A)	Número total de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		N/R
	Cumplimiento normativo		
PR9 (P)	Coste de multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		N/R
	Indicadores de desempeño ambiental		
	Enfoque de gestión.		51-54
	Materiales		
EN1 (P)	Materiales utilizados, por peso o volumen.	8	52-53
EN2 (P)	Porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados.	8, 9	N/R

	Energía		
EN3 (P)	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	8	52
EN4 (P)	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	8	N/R
EN5 (A)	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	8, 9	N/R
EN6 (A)	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía, y las reducciones logradas.	8, 9	52-54
EN7 (A)	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas.	8, 9	N/R
	Agua		
EN8 (P)	Captación total de agua por fuentes.	8	52
EN9 (A)	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	8	N/R
EN10 (A)	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	8, 9	N/R
	Biodiversidad		
EN11 (P)	Terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	8	N/A
EN12 (P)	Impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	8	N/A
EN13 (A)	Hábitats protegidos o restaurados.	8	N/A
EN14 (A)	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	8	N/A
EN15 (A)	Número de especies cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	8	N/A
	Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN16 (P)	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	8	52
EN17 (P)	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	8	N/R
EN18 (A)	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	7, 8, 9	51-53
EN19 (P)	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	8	N/R
EN20 (P)	NO, SO, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	8	N/R
EN21 (P)	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	8	N/R
EN22 (P)	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	8	N/R
EN23 (P)	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	8	N/R
EN24 (A)	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.	8	N/R
EN25 (A)	Recursos hídricos y hábitats afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	8	N/A
	Productos y Servicios		
EN26 (P)	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción.	7, 8, 9	51-53
EN27 (P)	Porcentaje de productos vendidos y materiales de embalaje recuperados al final de su vida útil.	8, 9	53-54
	Cumplimiento Normativo		
EN28 (P)	Coste de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	8	(16)
	Transporte		
EN29 (P)	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados.	8	51-52
	General		
EN30 (A)	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	7, 8, 9	52

Nota 1: Securitas Argentina publica anualmente su Reporte de Responsabilidad Social Corporativa.

Nota 2: El alcance del Reporte incluye las operaciones que el Grupo Securitas realiza en Argentina.

Nota 3: No hay factores que afecten la comparabilidad de los datos. A lo largo del Reporte se presentan cuadros comparativos con resultados de gestión 2009, 2010 y 2011.

Nota 4: No se realizaron cambios significativos respecto del Reporte 2010 en términos de cobertura y alcance.

Nota 5: El Reporte 2011 no cuenta con verificación externa.

Nota 6: Las empresas que integran el Grupo Securitas en Argentina no cuentan con Directores independientes.

Nota 7: Los temas de RSC son abordados en las reuniones de Directorio.

Nota 8: Durante 2011 las empresas del Grupo Securitas en Argentina no recibieron ayuda financiera del Gobierno.

Nota 9: Las notificaciones sobre cambios organizativos se realizan de acuerdo con lo establecido por la legislación local.

Nota 10: Securitas Argentina respeta el derecho de sindicalización.

Nota 11: Securitas Argentina pone a disposición de todos sus empleados su Código de Conducta.

Nota 12: Securitas Argentina participa en Cámaras y Asociaciones Empresariales afines a la actividad que desarrolla.

Nota 13: Securitas Argentina no realiza aportes a partidos políticos.

Nota 14: En los procesos de adquisiciones, Securitas Argentina respeta el marco legal vinculado con leyes anti monopólicas y de defensa de la competencia.

Nota 15: El desarrollo de soluciones de seguridad implica un análisis profundo de los riesgos en términos de salud y seguridad del cliente.

Nota 16: Securitas Argentina no recibió multas por incumplimiento de la normativa ambiental.



Producido por Securitas Argentina
con la colaboración de Forética Argentina
Diseñado por GustavoSaliola.com
Fotografía © Securitas Argentina

7. Opinión de los lectores

A partir de esta publicación hemos asumido el compromiso de mejorar año tras año nuestro Reporte de Responsabilidad Social Corporativa. Y para avanzar en este proceso ponemos a su disposición esta encuesta de opinión. En ella usted podrá expresar sus apreciaciones y sugerencias de mejora.

Por favor enviar el formulario por correo electrónico a rsc@securitasargentina.com o por correo postal a Esteban Echeverría 4270, Munro, Pcia. de Buenos Aires, RSC.

Grupo de interés al que pertenece:

Cliente	<input type="checkbox"/>	Empleado	<input type="checkbox"/>	Proveedor	<input type="checkbox"/>
Comunidad	<input type="checkbox"/>	Otro (Especificar)	<input type="text"/>		

Califique por favor de 1 a 10 los siguientes atributos del Reporte:

Claridad de la información	<input type="checkbox"/>
Cantidad de la información	<input type="checkbox"/>
Estructura del Reporte	<input type="checkbox"/>
Distribución de la información	<input type="checkbox"/>
Relevancia de la información	<input type="checkbox"/>
Diseño del Reporte	<input type="checkbox"/>

¿Cuál fue el apartado del Reporte que le resultó más interesante?

Gobierno corporativo	<input type="checkbox"/>
Servicios y áreas de negocios	<input type="checkbox"/>
Empleados	<input type="checkbox"/>
Clientes	<input type="checkbox"/>
Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>
Relaciones con la Comunidad	<input type="checkbox"/>
Cámaras Empresarias y Sector Público	<input type="checkbox"/>

¿Qué otra información le gustaría encontrar en el próximo Reporte?

Nombre y Apellido:

Teléfono:

Correo electrónico:



Securitas Argentina
Esteban Echeverría 4270
(B1605DTT) Munro
Buenos Aires - Argentina
+54 11 4014-3200
info@securitasargentina.com
www.securitas.com/ar