



Red Pacto Mundial  
Argentina

## VIII Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas: Responsabilidad Social Empresaria y Sostenibilidad

3 de Septiembre a 5 de Noviembre, Paraná, Entre Ríos

### Presentación

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Red Argentina del Pacto Mundial y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos anuncian el lanzamiento de la VIII Edición de la Cátedra de Pacto Mundial en Responsabilidad Social Empresaria y Sostenibilidad en la ciudad de Paraná. El curso comenzará el 3 de septiembre y finalizará el 5 de noviembre y tendrá una frecuencia semanal.

La realización de estos encuentros en Paraná es de suma importancia dado que la sostenibilidad está tomando una gran centralidad en el mundo entero. A lo largo del programa de la Cátedra se facilitará la comprensión y posterior implementación de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se acercarán distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la sostenibilidad y la RSE y construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo. El curso está focalizado en los desafíos que enfrentan los dueños y gerentes de empresas para llevar adelante acciones de RSE alineadas a la estrategia de las compañías.

Esta oferta de capacitación tiene la particularidad de brindar a los participantes la posibilidad de formarse con un plantel docente de alto nivel, con trayectoria nacional e internacional.

### Antecedentes

La Red Argentina del Pacto Mundial ha realizado 6 ediciones de la Cátedra en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Rafaela, San Juan, San Martín (Provincia de Buenos Aires) y San Luis. Algunos de los docentes que participaron de las anteriores ediciones son: Patricia Debeljuh (EDDE y UADE, Argentina); Nicolás Liarte-Vejrup (ProÉtica); Andrés Yurén y Gustavo Ponce (Organización Internacional del Trabajo - OIT); Bernardo Kosacoff (CEPAL); Gimol Pinto (UNICEF); Flavio Fuertes (PNUD); Miguel Ángel Gardetti (IESC); Luis Ernesto Salinas (Experto en RSE, Colombia); Carlos Pujadas (IDS); Claudio Giomi (Arcor); María Amelia Videla (Manpower), Claudia Maskin (Siemens) y Raúl Labbé (Pérez Companc), entre otros.

**Fechas:** 3, 10, 17, 24 de septiembre; 1, 8, 22 y 29 de octubre y 5 de noviembre

**Horario:** 18 a 21 horas.

**Sede:** Facultad de Ciencias Económicas, UNER (Urquiza 552, Paraná, Entre Ríos)

**Teléfono:** 0343-4222172 interno 31 (Posgrado) | **e-mail:** catedrapactoglobal@fceco.uner.edu.ar

**Horario de atención:** 8:00hs a 12:00hs y de 15:00 a 20:00hs

**Director de la Cátedra:** Flavio Fuertes (PNUD Argentina) y Marina Podversich (UNER)

**Arancel:** AR\$ 1.500

### Objetivos de la Cátedra

La Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas tiene como objetivos:

1. ofrecer un programa de capacitación orientado a facilitar la comprensión y posterior implementación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas;
2. acercar distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la responsabilidad social empresaria y
3. construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo del cual participen académicos de diferentes universidades, especialistas de Naciones Unidas y empresarios.



#### **¿A quiénes va dirigida?**

La Cátedra está dirigida a Gerentes y Personal de empresas, líderes de organizaciones sociales y ambientales; funcionarios de gobierno interesados en la responsabilidad social corporativa; y profesores, investigadores y estudiantes universitarios.

#### **Costo de la matrícula y becas para organizaciones auspiciantes de la Cátedra**

La matrícula tendrá un costo total de \$ 1500 por alumno.

Las empresas que, con su apoyo hagan posible la realización de la Cátedra, tendrán derecho a disponer de becas para su personal o para otros interesados en tomar el curso.

#### **Requisitos para aprobar la Cátedra**

Para aprobar el curso completo, los alumnos deberán acreditar presencia en el 80% de las clases.

#### **Contenidos y Docentes:**

##### **Clase Nº 1: Papel y evolución de la responsabilidad social empresaria y la contribución del Pacto Global de Naciones Unidas**

**Objetivo:** ofrecer a los alumnos una evolución del concepto de la responsabilidad social empresaria y el papel cambiante de la empresa en la relación estado-sociedad en el contexto de la globalización.

Se prevé también contar con un caso empresarial para explicar el desarrollo del concepto y evolución de su estrategia así como el significado de su adhesión al Pacto Mundial.

**Fecha:** 3 de Septiembre de 2013

**Docente:** Flavio Fuertes (PNUD Argentina)

##### **Clase Nº 2: ¿Cómo se diseña una estrategia de Responsabilidad Social Empresaria?**

**Objetivo:** la RSE debe ser diseñada de forma tal de asegurar una correcta integración con la estrategia empresarial. La vinculación con la visión y misión de la compañía, los valores, las políticas, la identificación de los grupos de interés son elementos clave para el diseño de una correcta estrategia de responsabilidad social empresaria que agregue valor a la compañía y a los grupos de interés. La clase pretende presentar estos elementos de modo tal de perfeccionar las políticas existentes o bien revisarlas, según sea el caso. Se contará con el caso de una empresa Pyme del Pacto Mundial.

**Fecha:** 10 de Septiembre de 2013

**Docente:** Horacio Alessandria (Universidad Católica de Santa Fe)

##### **Clase Nº 3: Empresa y Derechos Humanos**

**Objetivo:** ayudar a los alumnos a entender qué son los derechos humanos, porqué son importantes y, fundamentalmente, cómo pueden las empresas colaborar en la protección, promoción y defensa de los derechos humanos contenidos en la Declaración Universal de las Naciones Unidas. La perspectiva de una empresa PyME será introducida por quien fuera el responsable de implementar el Pacto Mundial en la empresa.

**Fecha:** 17 de Septiembre de 2013

**Docente:** Nicolás Liarte-Vejrup (Director de Blue Dot)

**Caso de empresa:** Río Uruguay Seguros (Silvina Vazón)

##### **Clase Nº 4: Los Derechos laborales y los negocios**

**Objetivo:** que las empresas puedan entender qué se entiende por libertad de asociación y libertad sindical, la naturaleza de la negociación colectiva, los diferentes aspectos bajo los que se esconde el trabajo forzoso y obligatorio, las formas actuales de discriminación, los diferentes ámbitos en los que se produce la discriminación y las estrategias que emplean las empresas para combatir la discriminación.

**Fecha:** 24 de Septiembre de 2012



**Docente:** Andrés Yurén (Especialista Principal en Actividades con los Empleadores, Organización Internacional del Trabajo, Chile)

**Clase Nº 5: La erradicación del trabajo infantil: un problema de todos, estrategias empresariales exitosas.**

**Objetivo:** El trabajo infantil tiene varias causas pero, por lo general, se produce como consecuencia de las presiones que ejerce la pobreza y el insuficiente desarrollo, pero también sencillamente como resultado de la explotación laboral. Desde la perspectiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los niños son portadores de derechos. Pero, justamente por su falta de conocimientos, experiencia y capacidad de decisión tienen otros derechos adicionales en virtud de su edad. El objetivo es ayudar a los a entender cuáles son estos derechos, en qué lugares y sectores de actividad se registra el trabajo infantil en Argentina y qué esfuerzos e iniciativas se están realizando en nuestro país para eliminar esta problemática. Se presentará la práctica realizada por el sector tabacalero en el norte del país.

**Docente:** Gustavo Ponce (Organización Internacional del Trabajo)

**Caso de empresa:** Elsa Zorrilla (Randstad)

**Fecha:** 1 de Octubre de 2013

**Clase Nº 6: La integración del medio ambiente en los negocios**

**Objetivo:** La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo constituye la base para los Principios medioambientales que propone el Pacto Global (Principios VII, VIII y IX). El objetivo de esta clase es que los participantes conozcan mecanismos que pueden llevar adelante para transformar sus empresas en “empresas amigables con el medio ambiente” a partir de medidas de eficiencia energética, que las ayuden no solo a ahorrar en estos ítems sino a ser reconocidas por el uso de un enfoque preventivo y de tecnologías medioambientalmente respetuosas (TMR). Los alumnos podrán discutir un estudio de caso práctico.

**Fecha:** 15 de Octubre de 2013

**Docente y caso de estudio:** Dr. Miguel Angel Gardetti (Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa) –

**Caso de empresa:** Grupo Motta

**Clase Nº 7: Implementando la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social Empresaria**

**Objetivo:** La Norma ISO 26000, de reciente publicación se ha desarrollado, con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales con amplia implantación, involucradas en diversos aspectos de la responsabilidad social. Estos expertos representaron a seis grupos de interés distintos: consumidores, gobierno, industria, trabajadores, organizaciones no gubernamentales (ONG) y servicios, apoyo, investigación y otros. Adicionalmente, se tomaron disposiciones específicas para lograr un equilibrio entre los países en desarrollo y desarrollados, así como un equilibrio de género en los grupos de redacción.

Dicha norma ISO, no es certificable y el objetivo de esta última clase es que los alumnos puedan llevarse una cabal idea acerca de como pueden utilizar la Norma ISO 26000 para poder diseñar una estrategia de responsabilidad social completa y abarcativa, vinculando e integrando la misma con los 10 principios del Pacto Mundial.

**Fecha:** 22 de octubre de 2013

**Docente:** Adriana Rosenfeld (IRAM)

**Caso de empresa:** Sancor Cooperativa de Seguros

**Clase Nº 8: Anticorrupción y ética en los negocios**

**Objetivo:** El décimo principio compromete a los participantes del Pacto Mundial no solamente a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos que lleven a una gestión ética de las organizaciones. El objetivo de este módulo es ayudar a los participantes a entender qué se entiende por corrupción, qué significa la extorsión y en qué ocasiones pueden ocurrir, qué es un soborno, cuál es la valoración moral de estas situaciones y cuáles son las principales herramientas y estrategias que las compañías pueden adoptar para implantar este principio.

**Fecha:** 29 de Octubre de 2013

**Docente:** Claudia Maskin (Siemens Argentina)

**Caso de Empresa:** Siemens Argentina



Red Pacto Mundial  
Argentina

**Clase Nº 9: Estimulando el diálogo social entre las empresas y sus grupos de interés**

**Objetivo:** Las empresas y organizaciones que buscan desarrollar estrategias sostenibles deberán ser capaces de comunicar adecuadamente sus desempeños en materia social, ambiental y económica a sus grupos de interés. Se analizarán grupalmente, a partir de los conceptos adquiridos a lo largo de la cátedra, reportes sociales y CoPs de diferentes empresas para evaluar el grado de integración de los principios en la gestión de estas empresas así como las posibles mejoras que pudieran introducirse.

**Fecha:** 5 de Noviembre de 2013

**Docente:** Flavio Fuertes (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo)