



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

2012

SUSTAINABILITY
REPORT

GRUPO SAN PEDRO TARAPACÁ



NUUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA LEGAL

GRI

2.6

RAZÓN SOCIAL

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Nombres de Fantasía: VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Shouthern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.

RUT: 91.041.000-8

Sociedad Anónima Abierta.

GIRO

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

MARCO NORMATIVO

El Grupo San Pedro Tarapacá, en su carácter de Sociedad Anónima, se encuentra regulado por las leyes N°18.045 sobre Mercado de Valores y N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Adicionalmente, la Sociedad y sus filiales deben observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que cada una realiza, entre ellas, la Ley N°18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas Alcohólicas y su reglamento, Decreto N°78, Decreto N°464 sobre Zonificación Vitícola y la Ley N°19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas.

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA COMPAÑÍA

PROPIEDAD Y CONTROL DE LA COMPAÑÍA

ESTRUCTURA ACCIONARIA

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada, indirectamente, por Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), que posee el 60,45% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2012. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de M\$122.344.210.414, distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones sin valor nominal. Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A.", que a su vez es controlada por las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Ltda., que poseen cada una el 50% del capital accionario de Inversiones y Rentas S.A.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 81,3% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Luksic Craig y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A. y de Inversiones Salta S.A. Guillermo Luksic Craig y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Ltda. es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad filial de la sociedad holandesa L'Arche Green N.V., la cual es filial de la sociedad L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holding S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

COMPANY STRUCTURE AND OPERATION

OWNERSHIP AND LEGAL STRUCTURE

SHARE STRUCTURE

Viña San Pedro Tarapacá S.A. is controlled, indirectly, by Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), which as of December 31 2012 owns 60.45% of the company shares. To the same date, subscribed and paid-in capital is \$122,344,210.414 million, distributed in a total of 39,969,696,632 no par value shares.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. is controlled by the Chilean company "Inversiones y Renta S.A.," which in turn is controlled by the companies Quiñenco S.A. and Heineken Chile Ltda., which each own 50% of the share capital of Inversiones y Rentas S.A.

The issued and paid-in shares of Quiñenco S.A. are the property of 81.3% of the companies Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. and Inversiones Río Claro Ltda. The Luksburg Foundation indirectly owns 100% of the membership rights of Andsberg Inversiones Ltda, 100% of the membership rights of Ruana Copper A.G. Agencia Chile and 99.76% of shares in Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Luksic Craig and family have 100% control of shares in Inversiones Consolidadas S.A. and in Inversiones Salta S.A. Guillermo Luksic Craig and family have control of 100% of shares in Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. and Inversiones Río Claro Ltda. There is no agreement for joint action between the Company controllers.

Heineken Chile Limitada is a limited Chilean company controlled at present by Heineken Americas B.V., a Dutch limited company affiliated to Heineken International B.V., in turn affiliated to Heineken N.V. Heineken N.V.'s majority stakeholder is the Dutch company Heineken Holding N.V., affiliated to the company L'Arche Green N.V., which in turn is affiliated to L'Arche Holdings S.A., the latter being controlled by the Heineken family. 99% of shares in L'Arche Holdings S.A. belong to Mrs. C.L. de Carvalho-Heineken.

GRI

2.3
4.4

CHILE



Población:

17.216.945 (julio 2012)
Comparación con el mundo: 63

Esperanza de vida al nacer:

Población total: 78,27 años
Comparación con el mundo: 53
Hombres: 72,25 años
Mujeres: 81,42 años (2013)

Grupos étnicos:

Blanco y blanco-amerindio 95,4%,
Mapuche 4%, otros grupos
indígenas 0,6% (2002 censo)

Tipo de Gobierno:

República

PIB (paridad de poder adquisitivo):

US\$ 325,8 mil millones (2012)
Comparación con el mundo: 43

PIB - Tasa de crecimiento real:

5,5% (2012)
Comparación con el mundo: 53

PIB - per cápita (PPP):

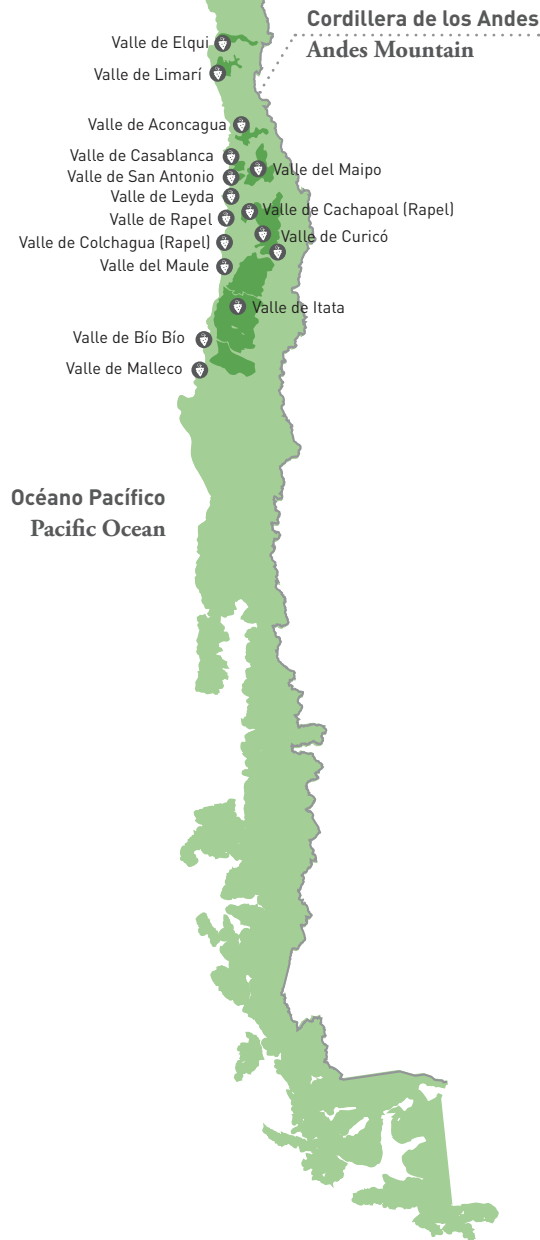
US \$ 18.700 (2012)
Comparación con el mundo: 72
US \$ 17.900 (2011)
US \$ 17.100 (2010)

Usuarios de Internet:

7,009 millones (2009)
Comparación con el mundo: 39

Clima:

Templado; desierto en el norte,
mediterráneo en la región central,
frío y húmedo en el sur



Population:

17,216,945 (July 2012)
Country comparison to the world: 63

Life expectancy at birth:

Total population: 78.27 years
Country comparison to the world: 53
Male: 72.25 years
Female: 81.42 years (2013)

Ethnic groups:

White and white-Amerindian 95.4%,
Mapuche 4%, other indigenous
groups 0.6% (2002 census)

Government type:

Republic

GDP (purchasing power parity):

US\$ 325.8 billion (2012)
Country comparison to the world: 43

GDP - real growth rate:

5.5% (2012)
Country comparison to the world: 53

GDP - per capita (PPP):

\$18,700 (2012)
Country comparison to the world: 72
\$17,900(2011)
\$17,100 (2010)

Internet users:

7,009 million (2009)
Country comparison to the world: 39

Climate:

Temperate; desert in north;
Mediterranean in central region; cool
and damp in south

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ci.html>





En VSPT respetamos nuestra tierra, nuestra gente y la honramos. Los invitamos a ser parte de nuestro 360° Sustentable.

Desde Chile, con alegría.

In VSPT Wine Group we respect our land, our people and we honor it. We invite you to become part of our 360° Sustainable.





From Chile, with joy.

ÍNDICE

Parámetros del Reporte	04	
Mensaje del Gerente General	11	
Antecedentes generales 	25	CAPÍTULO 1
Dimensión económica financiera 	59	CAPÍTULO 2
Dimensión social 	69	CAPÍTULO 3
Dimensión medioambiental 	117	CAPÍTULO 4
Tabla de Indicadores GRI	146	

Comentario Verde

INDEX

	04	Scope of the Report
	11	Message from the CEO
CHAPTER 1	25	 General background
CHAPTER 2	59	 Financial economic dimension
CHAPTER 3	69	 Social dimension
CHAPTER 4	117	 Environmental dimension
	146	GRI Content Index

Eco-friendly Highlight

PARÁMETROS DEL REPORTE

PARAMETERS OF THE REPORT

GRI ALCANCES DEL REPORTE SCOPE OF THE REPORT

2.1 Este Reporte de Sostenibilidad corresponde al tercer
3.1 ejercicio que desarrollamos como Viña San Pedro Tara-
3.2 pacá S.A. (Grupo San Pedro Tarapacá, Grupo VSPT, VSPT,
3.3 Viña San Pedro Tarapacá, en adelante “la Compañía” o
3.10 “la Empresa”). Nuestro principal objetivo es dar a cono-
3.11 cer públicamente el desempeño económico-financiero,
social y medioambiental durante el período comprendido
desde el 1º de enero hasta el 31 de diciembre de 2012, en
comparación con igual período de 2011.

El contenido de este documento permitirá ampliar y profundizar la visión de VSPT respecto del impacto de sus acciones en torno al desarrollo sostenible, tomando en consideración tanto las necesidades como las exigencias de los interesados. Toda la información surge de una gestión sostenida y sistemática de la organización, que ejerce influencias en públicos cercanos y lejanos, los cuales se revisarán más adelante en este documento.

Guiados por el principio de la materialidad y exhaustividad que exige la metodología Global Reporting Initiative o GRI www.globalreporting.org, en este reporte abordaremos los impactos que hemos definido como significativos a nivel social, medioambiental y económico-financiero para la organización. O bien, aquellos que podrían tener una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés (revisar grupos de interés en páginas 72 y 73). Para ello informaremos respecto a 63 indicadores, de un total de los 84 propuestos por la metodología antes citada. Esto significa que nos auto declaramos en el Nivel B de reporte GRI. Asimismo, para facilitar la lectura de este reporte, hemos incorporado en las páginas 146 a 156, una Tabla de Indicadores GRI. En este ejercicio no hemos realizado consulta a nuestros grupos de interés, por lo que los aspectos reportados corresponden a la definición interna del Comité GRI que hemos creado para estos fines, el cual detallaremos más adelante, en esta misma sección.

This Sustainability Report is the third report we have developed as VSPT Wine Group (VSPT or from here on referred to as “The Company”). Our main objective is to publicly present our economic/financial, social and environmental performance during the period of January 1, 2012 to December 31, 2012, in comparison with this same period in 2011.

This document will enable a wider and deeper understanding of VSPT’s vision, actions and impacts in terms of sustainable development, taking into account both the needs and the demands of the interested parties. All information stems from sustained and systematic organizational management, exercising an influence over audiences both near and far; details of which will be reviewed in succeeding sections.

Guided by the principles of materiality and completeness required by the Global Reporting Initiative, or GRI www.globalreporting.org methodology, in this report we will address the impacts that we have defined as being significant at the social, environmental and economic/financial level for the organization. Or, those that could have a substantial influence on our stakeholders’ assessments and decisions (review stakeholders on pp. 72 and 73). To this end, we will report on 63 indicators, of a total of 84 proposed by the above methodology. This means that we are declaring ourselves to be at Level B of the GRI report. In addition, to facilitate the reading of this report, we have included a table of GRI Indicators on pages 146 and 156. Our stakeholders were not consulted during this process. The issues reported here were defined by the internal GRI Committee which was constituted for this purpose, and which will be described in detail later in this section.

Nivel de Aplicación Report Application level		C	C*	B	B*	A	A*
Contenidos básicos Standard Disclosures	Información sobre el perfil según la G3 Profile Disclosures Producto Output	Informa sobre: Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria Report Externally Assured	Informa sobre todos los criterios enumerados en nivel C además de: Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria Report Externally Assured	Los mismos requisitos que para Nivel B Same requirement for Level B	Verificación externa de la Memoria Report Externally Assured
	Información sobre el enfoque el Enfoque de Gestión según la G3 Disclosures on Management Approach Producto Output	No es necesario Not Required		Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador Management Approach Disclosures for each indicator Category		Información sobre el enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador Management Approach disclosed for each Indicator Category	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales Performance Indicators & Sector Supplements Performance Indicators Producto Output	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental. Report fully on a minimum of any 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos Report fully on a minimum of any 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environmental, human rights, product responsibility.		Informa sobre cada indicador principal y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión Respond on each core and Sector Supplements indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	

GRI

3.9

Desde el año 2009 elaboramos voluntariamente nuestro Reporte de Sostenibilidad bajo la guía del Global Reporting Initiative (GRI), siguiendo los principios de contenido y calidad que esta metodología exige; en este esfuerzo presentamos nuestro tercer reporte, dado que el anterior fue bianual (2010-2011).

Los contenidos recabados provienen de diversas fuentes: Memoria Anual VSPT 2011-2012, Código del Trabajo, información oficial publicada principalmente en el sitio web www.vspt.cl, y otras fuentes como publicaciones internacionales.

Las técnicas utilizadas para la elaboración de contenidos han sido entrevistas, encuestas, reuniones mensuales, bases de datos y redacción sobre la base de libros, crónicas y notas históricas. La plataforma que utilizamos para llevar la información contable, bases de datos, entre otros, es *PeopleSoft*.

Since 2009 we have voluntarily published our Sustainability Report while using the Global Reporting Initiative (GRI) as a guide and following the principles of content and quality that this methodology requires. It is in this endeavor that we present our third report, as the previous one was biennial (2010-2011).

Content was collected from various sources: VSPT 2011-2012 Annual Report, the Labor Code, official information primarily published on the www.vspt.cl website and other sources such as international publications.

The techniques used to develop the content included interviews, surveys, monthly meetings, databases and text taken from books, chronicles and historical sources. The platform used for accounting information and databases, among other things, is *PeopleSoft*.

GRI

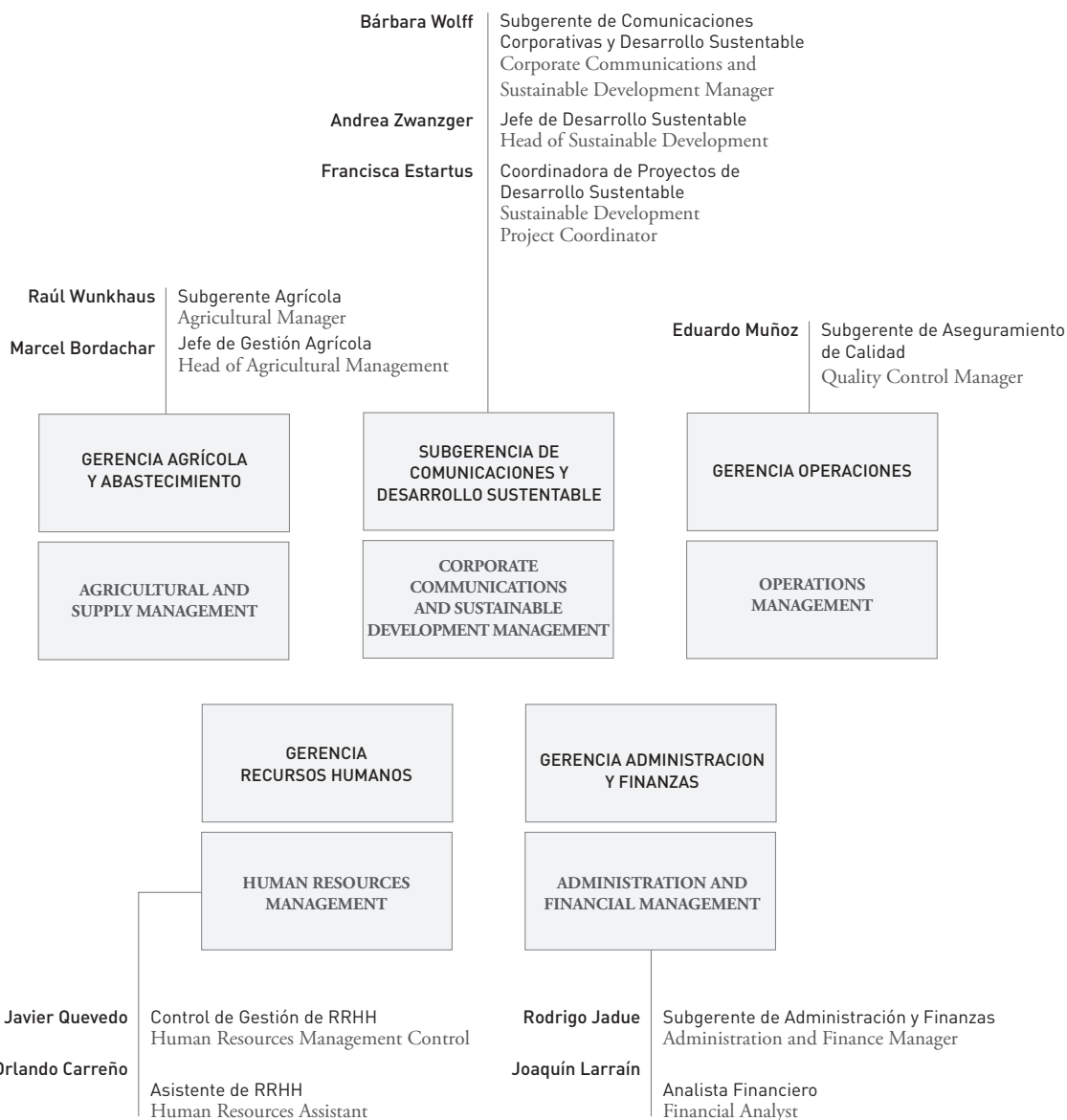
2.8
3.5
3.6
3.7

Para el desarrollo de este tercer reporte, hemos continuado trabajando con nuestro Comité GRI creado a fines del 2010, el que ha tenido como finalidad definir los indicadores a reportar, así como también la forma de recolección de datos y la información necesaria para cada uno de ellos.

We have continued working with our GRI Committee, established in late 2010, for the development of this third report. This was carried out to define which indicators to report on, what information was necessary and the data collection methods.

El Comité GRI está compuesto por:

The GRI Committee is made up of:



En esta oportunidad, los indicadores abordarán la gestión de la unidades de negocio de Viña San Pedro Tarapacá, involucrando las instalaciones y bodegas de Molina, Lontué (ambas ubicadas en la VII Región) e Isla de Maipo (Región Metropolitana), así como la totalidad de los viñedos de propiedad de VSPT a lo largo de Chile.

En futuros reportes abordaremos información sobre otras unidades de negocio del Grupo San Pedro Tarapacá.

Indicators in this report will address the management of VSPT Wine Group's business units, including the facilities and wineries in Molina and Lontué (both located in Region VII), Isla de Maipo (Metropolitan Region), as well as all the vineyards owned by VSPT throughout Chile.

In future reports we will address information regarding additional VSPT Wine Group business units.



LIMITACIONES AL ALCANCE DEL REPORTE

En esta versión reportaremos toda la información general de la empresa: su composición, la forma de trabajar y sus marcas, entre otras informaciones, para el Grupo VSPT en su conjunto (incluidas todas sus filiales).

Los indicadores de Recursos Humanos abarcan a todo el personal de las Bodegas de Lontué, Molina e Isla de Maipo, además de los empleados de todos los viñedos del Grupo y los vendedores a lo largo de Chile.

El indicador correspondiente al valor generado y distribuido (EC1), por ser un indicador económico-financiero, será reportado igualmente para todo el Grupo VSPT, tal como se hizo en el informe anterior. Consideramos que si se separa por bodegas y viñedos, podría generar cierta distorsión en la interpretación de los antecedentes. Además, no permitiría comparar la información reportada en los anteriores informes.

LIMITATIONS TO THE SCOPE OF THE REPORT

In this version we will report on VSPT Wine Group's (including all subsidiaries) comprehensive general company information, including its composition, work methods and brands.

The Human Resources indicators encompass all staff at the Lontué, Molina and Isla de Maipo wineries, in addition to all Group vineyards employees and sales personnel throughout Chile.

The economic/financial indicator corresponding to "generated and distributed value" (EC1) will be reported the same way across the board for the whole VSPT Wine Group, as was done in the previous report. We believe that if the wineries and vineyards were separated, this could lead to a faulty interpretation of the information. This also allows for direct comparison with the information from prior reports.

GRI

2.8

3.7

El indicador correspondiente a no discriminación (HR4/HR9) es reportado para todo el Grupo VSPT, ya que por políticas de la Compañía y con el objetivo de mantener la confidencialidad, las denuncias recibidas no son desglosadas por Viña.

La información referente a las tasas de accidentabilidad y siniestralidad (LA6/LA7) abarca a todos los trabajadores de VSPT, de todas las bodegas y viñedos, incluidos quienes tienen contrato temporal. La seguridad para nuestros colaboradores, es de vital importancia para nuestra Compañía, por lo que, nos hacemos responsables de las condiciones laborales de todos quienes desempeñan funciones en nuestras instalaciones, independiente del tipo de contrato sostenido. Esta información es proporcionada por la Gerencia de Recursos Humanos a través del Área de Prevención de Riesgos, quienes gestionan la información de todo el Grupo.

En cuanto a la información sobre emisiones, vertidos y residuos correspondientes al indicador "iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, huella de carbono y las reducciones logradas (EN18)" se contabilizan para todo el Grupo VSPT, puesto que trabajamos el indicador de manera corporativa; el no hacerlo generaría un dato erróneo e incongruente con lo que hemos publicado oficialmente en los medios.

The non-discrimination indicator (HR4/HR9) is reported for the whole VSPT Wine Group, because by Company policy in order to maintain confidentiality, complaints received are not broken down by winery.

Information regarding accident rates (LA6/LA7) encompasses all VSPT workers in all the wineries and vineyards, including those with temporary contracts. The safety of our employees is of critical importance to the Company, and we take responsibility for the working conditions of all personnel in our facilities, regardless of their type of contract. This information is provided by Human Resources Management through their Risk Prevention Area, which manages the information for the whole Group.

Information on emissions, discharges and waste, part of the "initiatives to reduce greenhouse gas emissions, carbon footprint and reductions achieved" (EN18) indicator, is accounted for across the whole VSPT Wine Group. This is a corporate level indicator, and to treat it otherwise would create erroneous and inconsistent data relative to what we have officially published in the media.

ASEGURAMIENTO EXTERNO DEL REPORTE

GRI

3.13

La elaboración de este Reporte ha sido acompañada por la certificadora Bureau Veritas Chile, cuyos especialistas cuentan con la certificación de GRI para la elaboración de reportes de sustentabilidad y han prestado el servicio de diagnóstico según los principios de la metodología GRI G3.1. Para ello, se analizó nuestro Reporte de Sostenibilidad anterior y el presente con el objetivo de recomendar las mejoras pertinentes. Esta metodología se condice con nuestra declaración de mejora continua.

REPORT'S EXTERNAL ASSURANCE

This Report was prepared in conjunction with Bureau Veritas Chile. Their specialists are GRI certified to produce sustainability reports, and have provided diagnostic services in accordance with GRI G3.1 principles and methods. To this end, our previous and present Sustainability Reports were analyzed in order to recommend appropriate improvements. This methodology is consistent with our commitment to continuously improving.



Santiago, 14 de Noviembre de 2013

Constancia

A través de la presente, Bureau Veritas Chile, Servicios de Consultoría HSE, deja constancia de haber apoyado a Viña San Pedro Tarapacá S.A., con la revisión de contenidos de su reporte de sustentabilidad para el período 2012, bajo los estándares del Global Reporte Inicativo (GRI) en su versión G 3.1, a través de un Diagnóstico basado en los principios establecidos por dicha institución.

Este servicio fue ejecutado por Beatriz Placencio Naranjo, consultora certificada por GRI, para la elaboración de reportes de sustentabilidad.

La presente constancia ha sido emitida a solicitud del interesado, para ser presentada a quien este considere pertinente.

Gerhard Allesch
Gerente HSE, Bureau Veritas Chile

BUREAU VERITAS CHILE S.A.





Santiago, 14 de Noviembre de 2013

Certification

This letter certifies that Bureau Veritas Chile, HSE Consulting Services, consulted with Viña San Pedro Tarapacá S.A. in support of their review of the 2012 Sustainability Report. The review was conducted using Version G 3.1 Global Reporting Initiative (GRI) Standards, with the Diagnosis being based on the principles established by said standards.

This service was performed by Beatriz Placencio Naranjo, a consultant certified by GRI for the preparation of sustainability reports.

This certification has been issued at the request of the interested party for presentation to whomever is appropriate.

Gerhard Allesch
HSE Manager, Bureau Veritas Chile

BUREAU VERITAS CHILE S.A.





Gerente General VSPT - CEO VSPT

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

MESSAGE FROM THE CEO

GRI

Estimados amigos y colaboradores:

Nos sentimos muy orgullosos de presentar a ustedes nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio del año 2012. Como lo hemos manifestado en reiteradas ocasiones, nuestro compromiso con una producción más sustentable de vinos y una mayor preocupación por nuestras comunidades y su entorno, nos motiva a continuar construyendo y fortaleciendo nuestro programa "360° Sustentable", el cual queremos plasmar una vez más a través de este importante documento, donde evaluamos nuestro desempeño económico-financiero, social y medioambiental.

El año 2012 fue un año de grandes avances en este sentido. Sin duda, en línea con iniciativas de carácter internacional, uno de nuestros grandes desafíos ha sido el uso responsable y eficiente de la energía y del agua. Es por ello que continuamos implementando iniciativas enfocadas en reducir nuestro consumo energético, principalmente en nuestras bodegas. Nuestros esfuerzos dieron frutos, logramos reducir nuestra huella de carbono (CO₂) por cada botella de vino producido en 1,8% durante el año 2011 y en 4,2% durante el 2012¹.

Dear Friends and Colleagues,

We are very proud to present our third Sustainability Report, created for the year 2012. As we have stated repeatedly, our commitment to sustainable wine production and a concern for our communities and environment motivate us to continue to build and strengthen our "360° Sustainable" program. We hope to reaffirm this commitment once again through this important document in which we assess our economic-financial, social and environmental performance.

2012 was a year of great progress in this regard. Without a doubt, and in line with international initiatives, one of our biggest challenges has been the responsible and efficient use of energy and water. This is why we continue to implement initiatives focused on reducing our energy consumption, mainly in our wineries. Our efforts have paid off, and we managed to reduce the carbon footprint (CO₂) of each bottle of wine produced by 1.8% in 2011 and 4.2% during 2012¹.

1.1
1.2

¹ En base a los alcances 1 y 2.

¹ Based on scopes 1 and 2.

En el plano agrícola, lanzamos un programa pionero en Chile, cofinanciado por CORFO y dirigido a nuestros proveedores de largo plazo de uva, denominado Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable. VSPT ha sido el primer grupo vitivinícola en implementar un PDP destinado de manera exclusiva a abordar temas relativos a un manejo agrícola más sustentable, amigable con el medioambiente y que impulse mejoras en las prácticas sociales. Los resultados y la acogida han sido sorprendentemente positivos, y nos ha permitido reforzar nuestras relaciones de largo plazo con nuestros proveedores al extender nuestro compromiso a toda la cadena productiva.

En cuanto a la dimensión social, destacamos la continuación del Programa "Educar en Familia" bajo el eslogan "Descorcha con Responsabilidad y Alegría", dando inicio además al primer taller formador de 12 monitores de VSPT, quienes se convertirán en un importante pilar en la difusión de esta iniciativa a nuestras comunidades y sus familias, como también dentro de la empresa.

Respecto a nuestra comunidad, continuamos con el apoyo al Jardín "Las Uvitas" ubicado en las cercanías de Viña Santa Helena, en San Fernando. Este año los niños disfrutaron de una entretenida expedición al Museo Interactivo Mirador (MIM), además de las mejoras realizadas en la infraestructura del jardín.

Internamente, y gracias al concurso "Mi iniciativa 360° Sustentable" dirigido a todos los colaboradores de VSPT, formamos un equipo de entusiastas corredores, quienes ya han participado de maratones y carreras familiares. Esta iniciativa busca fomentar una mejor calidad de vida de los participantes, y a su vez, un mejor clima laboral y relaciones interpersonales dentro de la empresa.

También hubo avances al interior de nuestro equipo de viñas que conforman el Programa "360° Sustentable". Gracias a sus sólidas iniciativas y sobre todo a la motivación y compromiso de las personas que allí trabajan, integramos este año a Viña Leyda y a nuestra filial argentina, La Celia. Nuestra operación trasandina cuenta con diversas iniciativas destacables, tales como la certificación de Comercio Justo para las marcas La Celia Pioneer Reserva, en sus variedades Chardonnay, Viognier, Pinot Noir y Merlot, Tamarí Reserva y Tamarí en sus variedades Cabernet Sauvignon y Malbec, y La Consulta Cabernet Sauvignon. Además de sus programas de medición y reducción de los consumos de energía y agua, La Celia realiza compostaje de sus residuos orgánicos, entre otras iniciativas sustentables.

At the agricultural level, we launched an innovative program in Chile. This program, known as the Supplier Development Program (PDP in Spanish) in Social Responsibility and Sustainable Development, is co-financed by CORFO and is aimed at our long-term grape suppliers. VSPT Wine Group has been the first wine group to implement a PDP solely dedicated to addressing a sustainable agricultural management that is more environmentally friendly and that encourages improved social practices. Both the results and reception have been surprisingly positive. This has allowed us to strengthen our long-term relationships with our suppliers by extending our commitment to the entire chain of production.

Within the social dimension, we highlight the continuation of the "Educating within the Family" program and its slogan, "Uncork with Responsibility and Joy." We have held the first training workshop for 12 VSPT monitors who will become important pillars in spreading this initiative within our communities, families and the company.

With respect to our community, we continue to support the "Las Uvitas" preschool located near Viña Santa Helena, in San Fernando. This year the children enjoyed an entertaining expedition to the Mirador Interactive Museum (MIM), as well as the improvements to the school's infrastructure.

Thanks to the "My 360° Sustainable Initiative" contest for all VSPT partners, we formed an internal team of enthusiastic runners who have already participated in marathons and family races. This initiative seeks to foster an improved quality of life for its participants, and in turn, a better working environment and improved interpersonal relationships within the company.

Progress was also made by our "360° Sustainable" wineries team. Due to their strong initiatives, and especially the motivation and commitment of the workers there, we incorporated Viña Leyda and our Argentine subsidiary La Celia into our team. Our operations in Argentina have several notable initiatives underway. These include: the Fair Trade certification of the La Celia Pioneer Reserva brand for their Chardonnay, Viognier, Pinot Noir and Merlot varieties, and of the Tamarí Reserva and Tamarí brands for their Cabernet Sauvignon and Malbec varieties, and the La Consulta Cabernet Sauvignon. At La Celia, in addition to their energy and water measurement and reduction programs, they compost organic waste as one of their various sustainability initiatives.

Esto constituye un breve resumen de algunos avances del año. Nuestro Grupo continúa apoyando los programas sociales mencionados los años anteriores, y estamos comprometidos a seguir avanzando. Este es un objetivo que nos hemos propuesto públicamente en nuestro Plan Estratégico y nuestra meta es implementar 360 iniciativas hacia el año 2015.

Como resultado, nos sentimos orgullosos de afirmar que durante este año integramos el ranking "Top 10" de las empresas mejor preparadas para enfrentar el cambio climático en Chile, según el estudio realizado por Fundación Chile y Revista Capital a más de un centenar de empresas de distintos rubros.

Considerando nuestra sana y sólida situación en esta materia, durante 2012 iniciamos el proceso de implementación del Código Nacional de Sustentabilidad que otorga Vinos de Chile y el Código de Conducta o Código de Ética Laboral BSCI (Business Social Compliance Initiative), los cuales fueron certificados y auditados en marzo de 2013 con excelentes resultados. Aspiramos a demostrar la seriedad y compromiso de nuestra meta, y a construir sólidos pilares en materia de sustentabilidad.

Por mi nuevo cargo al interior de la Compañía a partir de abril de 2013, me ha tocado hacer este balance general del periodo anterior. Sin embargo, aún queda mucho por avanzar y crecer, y durante el presente año esperamos continuar escribiendo esta historia. Los invitamos a conocer más de nuestras iniciativas e indicadores.

Muchas gracias a todos quienes han hecho suyo este programa y que día a día adhieren a este compromiso.

Afectuosamente,



Pedro Herane

Gerente General Grupo San Pedro Tarapacá
CEO VSPT Wine Group

This is a brief summary of some of the progress we made this year. Our Group continues to support the social programs mentioned in earlier reports, and we are committed to continued progress. This is an objective that we have publicly proposed in our Strategic Plan, and our goal is to implement 360 initiatives by 2015.

As a result of our efforts, we are proud to announce that during this year we made the "Top 10" ranking of companies that are best prepared to tackle climate change in Chile. This ranking was determined by a study of more than 100 companies in different fields done by Fundación Chile and Capital magazine.

As a result of our strong and healthy position in this area, in 2012 we began the process of implementing the Wines of Chile National Sustainability Code, and the BSCI (Business Social Compliance Initiative) Code of Work Ethics, which were certified and audited in March of 2013 with excellent results. We hope to demonstrate our seriousness and commitment to our goal, and to build solid foundations for sustainability.

Given my new position within the Company as of April 2013, it has fallen on my shoulders to make this general assessment of the prior period. While there is still much to do to advance and grow, we hope to continue writing this story throughout the coming year. We invite you to learn more about our initiatives and indicators.

Many thanks to all who have endorsed this program, and adhere to this commitment every day.

Affectionately,

NUESTROS VALORES

GRI

4.8

EXCELENCIA E IDENTIDAD ENOLÓGICA

La excelencia enológica se ve reflejada en el exhaustivo trabajo de nuestros enólogos y viticultores, quienes se esfuerzan por producir la mejor calidad posible para cada uno de nuestros vinos. Cada uno de ellos trabaja de manera empoderada e independiente, lo que permite diferenciar de manera clara, los estilos e identidad que ofrece cada una de nuestras viñas.

ENTENDER ÍNTEGRAMENTE AL CONSUMIDOR, LOS MERCADOS Y SU CULTURA

Al conocer y entender a los consumidores y clientes de los mercados del mundo, logramos potenciar mejor nuestras marcas, en relación con las necesidades específicas de cada uno.

PASIÓN POR EL VINO Y NUESTRA GENTE

En el Grupo VSPT, vibramos con lo que hacemos y tratamos de hacerlo lo mejor posible, siempre respetando y considerando a toda nuestra gente. Nos esforzamos y procuramos incluir a todos en cada uno de los pasos fundamentales de la producción de nuestros vinos.

INNOVACIÓN PERMANENTE

Nuestros equipos de enólogos y viticultores están en una búsqueda permanente de nuevos valles, técnicas y estilos para sorprender a nuestros clientes con productos innovadores, y que a su vez tengan un menor impacto ambiental y social. Esta búsqueda va siempre en coordinación con los equipos de desarrollo, marketing y comerciales, que constantemente crean y diseñan estrategias para dar más fuerza a nuestras marcas.

CONCIENCIA 360° SUSTENTABLE

Cada miembro del Grupo VSPT trabaja por un desarrollo sustentable en el tiempo, más allá de los aspectos de connotación medioambiental, incluyendo a nuestros colaboradores, comunidades, proveedores, clientes y consumidores.

DIVERSIDAD Y COMPLEMENTARIEDAD

Cada una de nuestras viñas tiene un posicionamiento y estilo único, lo que nos permite ofrecer una amplia variedad de productos, los cuales, más que competir entre sí, se complementan por la diversidad de sus orígenes, sus estilos diferentes y porque satisfacen de forma específica cada nicho de mercado en el cual participamos.

EXCELENCIA OPERACIONAL Y DE SERVICIO

Trabajamos integrando las diferentes actividades de la cadena logística, para ganar competitividad a través de una mayor eficiencia y eficacia en cada una de ellas. Esto se traduce en niveles de servicio y productos de clase mundial.

AMBIENTE LABORAL POSITIVO

Un ambiente laboral positivo genera una cadena de situaciones virtuosas: mutuo respeto, gusto y compromiso por lo que hacemos. Estamos convencidos de poder lograr nuestras metas, siendo capaces de entregar aún más y de disfrutar de nuestro trabajo al mismo tiempo.

EXCEDER LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CONSUMIDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Nuestra meta permanente es superarnos en todo aspecto. Así cautivamos a nuestros socios y consumidores a través de los años, sorprendiéndolos constantemente con nuevos estilos, productos y orígenes. Nuestro fin, es exceder las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

OUR VALUES

GRI

4.8

WINEMAKING EXCELLENCE AND IDENTITY

Winemaking excellence is reflected in the exhaustive work of our winemakers and vine-growers, who work to produce the highest possible quality for each of our wines. Each of them is empowered to work independently, allowing us to offer a clear difference in the style and identity of each of our wineries.

FULLY UNDERSTAND THE CONSUMER, THE MARKETS AND THEIR CULTURE

By getting to know and understand the different consumers and clients in the world's markets, we are better placed to promote our brands in relation to their specific needs.

PASSION FOR WINE AND OUR PEOPLE

In VSPT, we are filled with excitement for what we do and we try to do it as best as possible, always with the utmost respect and consideration for all our people. We strive and seek to include everyone in each key production step of our wines.

CONSTANT INNOVATION

Our team of winemakers and vine-growers is constantly in search of new valleys, techniques and styles to surprise our customers with innovative products, which at the same time have less environmental and social impact. This search is always undertaken in cooperation with the Development, Marketing and Commercial teams, which continuously create and design strategies to strengthen our brands.

360° SUSTAINABLE AWARENESS

Every VSPT Wine Group member works for a sustainable development in time, beyond the aspects of environmental connotation, including our collaborators, communities, our suppliers, clients and our consumers.

DIVERSITY AND COMPLEMENTARINESS

Each of our wineries has a unique position and style, helping us to offer a wide variety of products. Rather than competing against each other, our products complement one another thanks to their diversity of origins, styles and because they specifically satisfy the demands of each niche market in which we operate.

OPERATIONAL EXCELLENCE AND SERVICE

We work to integrate the various supply chain activities in order to improve competitiveness through greater efficiency and effectiveness in every step along the way. This is then translated into world class levels of service and products.

POSITIVE WORK ENVIRONMENT

A positive work environment produces a virtuous circle of events: mutual respect, enjoyment and commitment to the work we do. We are convinced that we can reach our targets, being able to deliver even more, and enjoy our work at the same time.

EXCEED CONSUMER AND COMMERCIAL PARTNER EXPECTATIONS

Our permanent goal is to exceed ourselves in all areas. This is how we have attracted our partners and consumers over the years, continually surprising them with new styles, products and origins. Our purpose is to exceed our clients' and customers' expectations.

NUESTROS PRINCIPIOS, INICIATIVAS, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

OUR PRINCIPLES, INITIATIVES, POLICIES AND REGULATIONS

GRI

4.6 4.12

En VSPT, como unidad estratégica de negocios de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) -matriz de VSPT-, adherimos a las políticas y reglamentos que orientan el actuar de quienes trabajan o se relacionan de algún modo con CCU en sus distintas actividades.

At VSPT, as a strategic business unit of Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), VSPT's main office, we adhere to the policies and regulations that guide the actions of those who work for, or are in some way related to CCU in its various activities.

CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS

Establece los criterios, pautas y reglas aplicables a todos quienes componen VSPT. Cada uno de los ejecutivos, así como los trabajadores de todos los niveles, reciben al ingresar a la Compañía, el Código de Conducta de los Negocios, al cual deben adherir por el solo hecho de pertenecer al Grupo.

De acuerdo con su última revisión con fecha agosto de 2010, el documento establece lo siguiente:

“Los principios éticos que orientan la actitud y conducta de cada uno de los integrantes de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y de sus filiales, son el sustento de la imagen sólida y confiable que éstas han logrado con el correr de los años”.

Este Código de Conducta en los Negocios es una compilación de las directrices que han regido a la Compañía, y que se reúnen en un solo texto, para ser observadas en el ejercicio laboral, y así mantener siempre altos estándares éticos en las actividades que desarrolla cada uno de sus integrantes.

BUSINESS CODE OF CONDUCT

This establishes the criteria, guidelines and rules that are applicable to everyone at VSPT. Upon entering the Company, executives and employees at all levels receive the Business Code of Conduct, which must be complied with as a function of belonging to the Group.

As of its last revision, dated August of 2010, the code states:

“The ethical principles that guide the attitude and behavior of each of the members of Compañía Cervecerías Unidas S.A. and its subsidiaries are the basis for the solid and reliable image they have achieved over the years.”

This Business Code of Conduct is a compilation of the guidelines that have governed the Company. They are gathered in a single volume to be used in the course of work activities, in order to maintain high ethical standards in the activities of each of its members.

Este código establece guías en los siguientes ámbitos:

- > Principios y valores generales de la Compañía
- > Cumplimiento de la ley y normas reglamentarias
- > Conflictos de interés
- > Exactitud de la información
- > Información confidencial
- > Información privilegiada
- > En relación con la competencia
- > En relación con los clientes
- > En relación con los proveedores
- > En relación con la comunidad y el medioambiente
- > Políticas contables
- > Independencia de los auditores externos
- > Conducta y deberes del Directorio y ejecutivos principales
- > Controles internos
- > Del fraude
- > Procedimiento de denuncias
- > Comité de Conducta en los Negocios
- > Comité de Divulgación

The code sets out guides in the following areas:

- > General Company principles and values
- > Legal and regulatory compliance
- > Conflicts of interest
- > Accurate information
- > Confidential information
- > Insider information
- > Competition
- > Clients
- > Suppliers
- > Community and environment
- > Accounting policies
- > Independent external auditors
- > Board of Director's and principal executives' conduct and duties
- > Internal controls
- > Fraud
- > Complaints procedure
- > Business Conduct Committee
- > Disclosure Committee

POLÍTICA FRENTE A NUEVOS PROYECTOS

Como Grupo San Pedro Tarapacá contamos con un Comité de Desarrollo de Nuevos Productos, el que evalúa y aprueba el desarrollo de nuevos proyectos o productos. Este, está constituido por miembros de la Gerencia General, Gerencias de Operaciones, Comercial y de Marketing, más las áreas de Desarrollo Operacional y Finanzas.

Este Comité sesiona según la demanda de nuevos proyectos, fluctuando entre 5 a 8 sesiones anuales. Previo al lanzamiento de cualquier proyecto o producto, el Comité revisa distintos estudios como por ejemplo, de mercado y rentabilidad, entre otros.

POLICY REGARDING NEW PROJECTS

At VSPT Wine Group we have a Committee for the Development of New Products, which evaluates and approves the development of new projects or products. The Committee is composed of members from General Management, Operations Management, Sales and Marketing and the areas of Operational Development and Finance.

This Committee meets as needed depending on the demand for new projects, typically between 5 to 8 times per year. Prior to the launch of any project or product, the Committee reviews different studies such as market share and profitability, among other things.

GRI

4.11



Bodega Santa Helena - Santa Helena Winery

POLÍTICA CONTRA LA EXPLOTACIÓN INFANTIL Y TRABAJO FORZADO

GRI

HR6
HR7

En VSPT tenemos establecido como política corporativa que no se contrate a menores de 18 años para trabajar en la Compañía. Asimismo, rechazamos cualquier tipo de actividad que fomente el trabajo forzado o no consentido.

POLICY AGAINST CHILD EXPLOITATION AND FORCED LABOR

At VSPT we have an established corporate policy not to hire children under 18 to work at the Company. We also reject any activity that promotes forced or compulsory labor.

POLÍTICA DE ALCOHOL

En el Grupo San Pedro Tarapacá elaboramos productos en la categoría de bebidas con alcohol y consideramos beneficiosa su ingesta moderada, así como perjudicial si se hace en exceso.

Al ingresar a VSPT, cada trabajador recibe la "Política de Alcohol", que orienta a todos los colaboradores en el fiel cumplimiento de las normas relativas a los productos alcohólicos.

Política de Alcohol:

1. Cumple con la legislación vigente en los países en los que desarrolla sus negocios.
2. Para el Grupo, el consumo responsable de alcohol es compatible con un estilo de vida balanceado y positivo.
3. Se compromete con la promoción del consumo responsable de alcohol.
4. Exige un comportamiento responsable de todos sus trabajadores en el consumo de alcohol.
5. Informa sobre sus actividades relacionadas con la "Política de Alcohol".
6. Desarrolla sus comunicaciones comerciales con responsabilidad.
7. Exige que la implementación de la "Política de Alcohol" sea obligatoria para todas sus empresas relacionadas.
8. Busca contribuir con todas sus acciones a que la sociedad sea cada día mejor.

ALCOHOL POLICY

In VSPT Wine Group we produce alcoholic beverage products and we consider the moderate consumption thereof as beneficial, while we consider excessive consumption harmful.

Upon joining VSPT, each new worker receives a copy of the "Alcohol Policy," and all employees are expected to fully comply with the regulations relating to alcoholic products.

Alcohol Policy:

1. Complies with current legislation in all countries in which it undertakes its business.
2. Considers responsible consumption of alcohol to be compatible with a balanced and positive lifestyle.
3. Commits to the promotion of responsible alcohol consumption.
4. Demands responsible behavior from all workers consuming alcohol.
5. Will inform of activities related to the "Alcohol Policy."
6. Develops its marketing communications responsibly.
7. Demands the obligatory implementation of the "Alcohol Policy" across all businesses involved.
8. Seeks to contribute in all areas to the daily advancement of society.

CÓDIGO SOBRE COMUNICACIONES RESPONSABLES

En coherencia con las políticas mencionadas anteriormente, la Compañía entrega a cada uno de sus colaboradores en las áreas de marketing y comerciales, el documento "Código sobre Comunicaciones Comerciales Responsables", orientado a autorregular la publicidad, ventas y eventos especiales de sus negocios con alcohol. Este documento estipula los más altos estándares de responsabilidad corporativa para desarrollar todas nuestras comunicaciones comerciales con responsabilidad.

Principios generales

1. Cumplir con toda la legislación vigente.
2. Ser honestas, verdaderas y responsables.
3. Adecuarse a los principios aceptados de competencia leal y buena práctica comercial.
4. Evitar ir en contra de las normas del gusto y la decencia.
5. Promover la dignidad e integridad de toda persona con independencia de su condición, sexo, nacionalidad, raza o religión.

Principios aplicables a productos con alcohol

Incorporan los siguientes ámbitos:

1. Genéricos a productos con alcohol.
2. Consumo responsable de alcohol.
3. Menores de edad.
4. Conducción de vehículos.
5. Deporte.
6. Consumo de alcohol, rendimiento y lugar de trabajo.
7. Violencia y peligro.
8. Aspectos de salud y contenido alcohólico.
9. Éxito social y sentimental.
10. Muestras gratis.

RESPONSIBLE COMMUNICATIONS CODE

Consistent with the above policies, the Company issues the "Responsible Business Communications Code" document to every partner in the marketing and advertising areas. This is geared towards the self-regulation of advertising, sales and special events in their alcohol-related businesses. This document sets the highest standards of corporate responsibility in the development of our business communications.

General Principles

1. Comply with all current legislation.
2. Be honest, truthful and responsible.
3. Conform to accepted principles of fair competition and good commercial practice.
4. Avoid contravening standards of taste and decency.
5. Promote the dignity and integrity of all people, regardless of their sex, nationality, race or religion.

Principles Pertaining to Alcoholic Products

To incorporate the following areas:

1. General alcoholic products.
2. Responsible consumption of alcohol.
3. Underage drinkers.
4. Drunk-driving.
5. Sport.
6. Alcohol consumption, performance and workplace.
7. Violence and danger.
8. Health aspects and alcoholic content.
9. Social and emotional success.
10. Free samples.

GRI

PR6



GRI

HR4
HR9

POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

En VSPT establecemos como política y valor corporativo la no discriminación y el reconocimiento por mérito. Así queda explícito en el punto 5 de los Principios y Valores Generales de la Compañía expresados en el Código de Conducta en los Negocios: "VSPT asegura la igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores y para quienes postulen a la Compañía, sin consideraciones de raza, religión, sexo, edad, país de origen, afiliación política, impedimentos físicos o cualquier situación que pueda dar pie a discriminación, al momento de tomar decisiones de reclutamiento, capacitación, compensación, promoción y toda decisión relativa a su personal".

Además, para aquellos casos o colaboradores que pudiesen sentirse afectados por alguna situación de posible discriminación, hemos establecido un canal de denuncia confidencial, a través de nuestra intranet www.cosechapropia.vspt.cl sección "Sistema de Denuncias", a través del cual todos los trabajadores pueden realizar denuncias, sin temor a represalias y a la vez, confirmar el estado de su denuncia.

Estas políticas buscan evitar cualquier discriminación posible y en especial cualquier situación que pudiera ser considerada como violación a los derechos de las personas.

En VSPT no hemos registrado nunca incidentes de discriminación, ni violación a los derechos indígenas.

NON-DISCRIMINATION POLICY

VSPT has non-discrimination and recognition of merit as both a policy and corporate value. This is explicitly stated in section 5 of the General Principles and Company Values expressed in the Business Code of Conduct: "VSPT ensures equal opportunity for all employees and those applying for the Company, regardless of race, religion, sex, age, national origin, political affiliation, disability, or any situation that may give rise to discrimination, when making decisions about recruitment, training, compensation, promotion and any decision concerning its staff."

Also, for those that may feel affected by a situation of potential discrimination, we have established a confidential reporting channel, through our intranet www.cosechapropia.vspt.cl in the "Reporting System" section, through which all workers can file complaints without fear of retaliation, and also confirm the status of their complaint.

These policies seek to avoid any discrimination and in particular any possible situation that could be considered a violation of the individual's rights.

At VSPT we have not had any registered incidents of discrimination or violation of indigenous rights.

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

El cuidado del medioambiente, así como la protección y convivencia armónica de las operaciones productivas con el entorno, es uno de los pilares de la sustentabilidad en los cuales centramos nuestra preocupación. A través de una sólida Política Medioambiental y por medio de nuestras herramientas de gestión, el Grupo busca incentivar un mayor interés de los trabajadores y proveedores en relación con este tema, a la vez que realizamos diversas acciones orientadas al desarrollo sustentable de la Compañía en su dimensión ambiental.

ENVIRONMENTAL POLICY

One of the sustainability pillars we focus on is environmental protection and the harmonious co-existence of production operations with the environment. Through a strong Environmental Policy together with our management tools, VSPT seeks to encourage greater interest by workers and suppliers regarding this issue. In addition, we undertake different actions aimed at the sustainable development of the Company in the environmental dimension.

PROCEDIMIENTO PARA EVITAR CONFLICTOS DE INTERÉS

De acuerdo con lo establecido anteriormente, cada trabajador al ingresar a VSPT, adhiere al Código de Conducta en los Negocios. Este documento establece en su punto IV de forma detallada el tema del conflicto de interés, entendiendo que esta situación se da cuando el interés particular de un trabajador, ya sea de tipo financiero u otro, interfiere, o tiene la apariencia de interferir, de cualquier modo con el interés de la Compañía. En estas materias, todos nuestros colaboradores deberán guiarse por las reglas y políticas generales enunciadas en este Código y por los principios de la recta razón, la moral y la buena fe. El conflicto de interés respecto de los directores y los ejecutivos principales está regulado por la Ley de Sociedades Anónimas.

En este sentido, el Código establece que todos los trabajadores deben estar siempre atentos a situaciones que puedan comprometer la confianza depositada en ellos por la Compañía y evitar todo tipo de conflicto entre sus intereses particulares y los de VSPT.

Si bien, VSPT reconoce y respeta el derecho de cada trabajador a realizar actividades ajenas a la Compañía, sean estas de carácter financiero, comercial o de otro tipo, todas ellas deben ser legales y no interferir con VSPT ni estar en conflicto con el cabal cumplimiento de sus deberes para con la Compañía, no implicando un daño o un uso indebido del nombre, crédito, reputación, bienes, marcas, licencias, relaciones, influencia, información confidencial, información privilegiada o información reservada u otros activos o recursos de la Compañía.

Para más detalles sobre este tema, se recomienda a los trabajadores, leer e informarse a través del Código de Conducta alojado en la intranet de VSPT en el ícono de Código de Conducta.

Por último, todo trabajador en el momento de su ingreso a la Compañía debe firmar una declaración de conflictos de intereses y de parentesco.

CONFLICT OF INTEREST PROCEDURE

In accordance with the aforementioned, each worker joining VSPT Wine Group must adhere to the Business Code of Conduct. This document establishes in point IV conflicts of interest in detailed form, pointing out that this issue arises when any particular worker, interferes, be it financially or otherwise, or appears to interfere, in any way whatsoever with the Company's interest. On this issue all workers must adhere to the rules and general policies set out in this Code, and to principles of reason, morality and good faith. Conflicts of interest regarding Board members and principal Executives are regulated by the Public Limited Company Law.

In this way the document lays out how all workers must always remain alert to situations that may compromise the trust put in them by the Company and avoid all types of conflicts between their personal interests and those of VSPT.

VSPT Wine Group accepts and respects the right of each worker to undertake activities away from the Company, be they of the financial, commercial, or any other kind. However, these must be legal and not interfere with VSPT, or conflict with the workers' ability to properly perform Company duties, nor bring into disrepute the Company's name, credit, reputation, goods, brands, licenses, relations, influence, confidential information, insider information, or private information, or other Company assets or resources.

For further details on this topic we recommend workers read the Code of Conduct, located on VSPT's intranet, found under the Code of Conduct icon.

Finally, all new workers must sign both a conflict of interest declaration and a related document.

GRI

4.6

POLÍTICA DE COMPENSACIONES Y DESEMPEÑO

La forma general de compensar a todos los trabajadores es mediante la gratificación mensual asegurada, compensación que es independiente de los resultados financieros, ya sean positivos o negativos, que haya obtenido la Compañía en el período.

Los cargos o puestos que no forman parte de la negociación colectiva reciben un bono anual según el desempeño de la Compañía. Este no se entrega todos los años, ya que depende principalmente del cumplimiento del presupuesto anual, es decir, del desempeño de toda la Compañía.

En tanto, quienes están en el convenio de negociación colectiva no reciben este bono, pero reciben otros beneficios según lo pactado en el instrumento de negociación colectiva correspondiente al período, además de los bonos por incentivos, por turnos, entre otros.

COMPENSATION AND PERFORMANCE POLICY

The general form of compensating all workers is with a monthly payment. This compensation is independent of the financial results obtained by the Company during that period, whether positive or negative.

The jobs or positions that are not part of a collective bargaining agreement receive an annual bonus based on the performance of the Company. This is not given every year, as it mainly depends on compliance with the annual budget, i.e., the performance of the entire Company.

Those positions included in the collective bargaining agreement do not receive this bonus, but receive other benefits as agreed upon in the collective bargaining agreement for the period, in addition to incentive shift bonuses, among other things.

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)

En VSPT contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), el cual vela por el correcto desempeño de la empresa en los ámbitos social, medioambiental y económico. Las certificaciones de todo el Grupo dependen de este sistema integrado de gestión.

Por el hecho de estar certificados en sistemas de gestión ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medioambiente) y OHSAS 18001 (seguridad), entre otras certificaciones que se detallan más adelante, debemos mantener y utilizar diversos instructivos y manuales, los que en definitiva nos permiten controlar nuestra gestión bajo parámetros establecidos.

Además, desarrollamos nuestra propia **Política de Calidad de Productos**, basada en seis pilares fundamentales:

INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM (SIG) POLICY

At VSPT we have an Integrated Management System (SIG in Spanish) to ensure adequate company performance in the social, environmental and economic areas. The certifications of the entire Group depend on this Integrated Management System.

Due to the fact that we are certified in ISO 9001 (Quality), ISO14001 (Environment) and OHSAS 18001 (Safety) management systems, among other certifications described further on, we must maintain and use various instructions and manuals, which allow us to manage within established parameters.

We have also developed our own **Product Quality Policy**, based on six pillars:

“La calidad de los productos de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus filiales son el resultado del desarrollo eficiente y cuidadoso de los procesos agrícolas, enológicos, productivos y administrativos, cumpliendo siempre con todas las obligaciones legales aplicables, reglamentos internos y con otros requisitos que la organización suscriba, con especial énfasis en la inocuidad del producto, el cuidado del medioambiente y la seguridad y salud ocupacional, satisfaciendo de esta forma los requisitos mutuamente acordados con los clientes, nuestro personal y los accionistas”.

El cumplimiento de la Política se basa en los siguientes pilares:

1. Alcanzar niveles de excelencia en los productos y servicios que les ofrecemos a nuestros clientes.
2. Gestionar eficientemente los recursos para alcanzar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía, manteniendo eficaces canales de comunicación interna y externa.
3. Dedicación y preocupación sistemática por el cuidado de la seguridad y salud ocupacional de todas las personas que desempeñan labores en instalaciones de la Compañía.
4. Fomentar permanentemente la “Cultura de Calidad e Inocuidad, Prevención de la Contaminación del Medioambiente, y de Riesgos de Seguridad y Salud Ocupacional”, con programas de capacitación internos y externos.
5. Fortalecer la creatividad en el aporte hacia la mejora continua en todas las áreas de influencia de la Compañía.
6. Promover el cumplimiento de nuestros requisitos de calidad, inocuidad, salud y seguridad ocupacional y medioambiental en nuestros proveedores de insumos, materias primas y servicios.

“La calidad e inocuidad de nuestros productos y de nuestra atención, el respeto por el medioambiente y el cuidado por nuestros colaboradores serán la clave para que nos prefieran los clientes y consumidores”.

“The quality of Viña San Pedro Tarapacá S.A. and its subsidiaries’ products are the result of a number of things: the careful and efficient development of agricultural, winemaking, production and administrative processes, the absolute compliance with all applicable legal requirements, internal regulations and other requirements to which the organization subscribes, with special emphasis on product safety, the care of the environment and occupational health and safety, thus satisfying the requirements mutually agreed on with customers, staff and shareholders.”

Policy compliance is based on the following six pillars:

1. Achieving excellence in the products and services offered to our clients.
2. Managing our resources efficiently to comply with the Company’s strategic objectives, maintaining effective internal and external communication channels.
3. Systematic dedication and concern for the occupational health and safety of all persons performing work on Company premises.
4. Constant promotion of a “Culture of Safety and Quality, Environmental Contamination Prevention, and Occupational Health and Safety Risk,” with internal and external training programs.
5. Strengthening creativity in the support of ongoing improvement in all areas of Company influence.
6. Promote compliance of our quality, product safety, occupational health and safety and environmental regulations throughout all product, raw material and service suppliers.

“Our product and service quality and safety, respect for the environment and caring for our employees will be the key to client and consumer preference.”



PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

GRI

4.12

Desde el año 2003, a través de nuestra matriz, apoyamos los principios del Pacto Global, acuerdo internacional promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

<http://www.pactoglobal.cl/>



DERECHOS HUMANOS

- > Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
- > Evitar verse involucrados en abusos a los derechos humanos.

NORMAS LABORALES

- > Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- > Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
- > Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- > Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

MEDIOAMBIENTE

- > Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
- > Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- > Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- > Trabajar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

* Los documentos recientemente descritos se encuentran en la "Biblioteca de políticas y procedimientos", implementada el año 2006 en la Intranet de CCU -nuestra matriz-, con el objetivo de que todo el personal pueda acceder a ellos. Contiene más de 2600 documentos, los que son revisados y actualizados anualmente.

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Since 2003, through our parent company, we have supported the principles of the Global Compact, an international agreement promoted by the United Nations (UN).

<http://www.pactoglobal.cl/>



HUMAN RIGHTS

- > To support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
- > To avoid complicity in human rights abuses.

LABOR

- > To uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
- > To eliminate all forms of forced and compulsory labor.
- > To abolish all forms of child labor.
- > To eliminate discrimination with respect to employment and occupation.

ENVIRONMENT

- > To support a precautionary approach to environmental challenges.
- > To undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
- > To encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

ANTI-CORRUPTION

- > To work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

* The aforementioned documents are in the "Library of policies and procedures," implemented in 2006 on the CCU (our parent company) intranet, for all staff to be able to access them. It contains over 2,600 documents, which are reviewed and updated annually.



CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES GENERALES

CHAPTER 1

GENERAL BACKGROUND

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Viña San Pedro Tarapacá S.A. existe como tal desde el año 2008, luego de la fusión de dos Grupos: Viña San Pedro fundada en 1865 y Viña Tarapacá el año 1874. Actualmente somos el segundo grupo exportador de vino chileno, y una de las viñas más grandes y de más larga trayectoria en el mercado nacional.

<http://www.vinosdechile.cl/>

HISTORIA

Los hermanos Bonifacio y José Gregorio Correa Albano fundan Viña San Pedro.

1865

Con una nueva razón social, Viña San Pedro S.A. comienza a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

1997

Se implementa el proyecto Siglo XXI, que aumenta la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.

Joint venture con la Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda., que da lugar a Viña Tabalí S.A., una viña boutique desarrollada para la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.

2003

Viña San Pedro inicia la implementación de medidas de ahorro y uso racional de agua.

1990

2006

1940

Se inician las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

2001

Nace Viña Altaír S.A., en el Alto Cachapoal, concebida para la producción de vinos de alta categoría, Ícono y Ultra Premium.

2007

Viña Leyda pasa a ser parte de Viña Tabalí, mientras que Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando el foco del Grupo en los segmentos Premium y Súper Premium.

1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresa a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.

2005

Viña San Pedro S.A. colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.

Se fusionan Viña San Pedro y Viña Tarapacá, con lo cual se constituye un nuevo grupo vitivinícola, el Grupo VSPT, denominado por Viñas de Chile, como el líder del mercado nacional en el segmento de Vinos Finos Reserva y el segundo mayor exportador del país.

Se extienden las medidas de ahorro y uso racional de agua al resto de las viñas.

2008

Año del Bicentenario de Chile. En un complejo escenario generado por el terremoto del 27 de febrero, el Grupo VSPT consiguió acelerar su crecimiento, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas clave.

VSPT expandió la implementación de botellas livianas a otras marcas.

Se trabaja en el desarrollo de una herramienta de medición interna de la huella de CO₂.

Se firmó convenio al Fomento de Eficiencia Energética del Grupo VSPT con la Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ Chile) y el Programa País de Eficiencia Energética (PPEE), del Ministerio de Energía de Chile y la Universidad Técnica Federico Santa María.

Se lanzó el Programa 360° Sustentable.

Se elaboró y lanzó el Primer Reporte de Sostenibilidad.

<http://www.vspt.cl/downloads/reporte-sostenibilidad-gri.pdf>

2010

2012

Durante el 2012 VSPT recibió un reconocimiento de Inacap por la contribución al desarrollo de las competencias y crecimiento laboral de nuestros trabajadores durante el año 2011.

VSPT fue pionero en desarrollar el primer PDP en Responsabilidad Social y Sustentabilidad, en Chile para sus productores de uva.

2009

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente. Más de 50 premios y menciones notables de sus vinos en concursos nacionales e internacionales y prensa especializada.

Creación del Comité de Sustentabilidad de VSPT.

Se midió, por primera vez, la Huella de CO₂ en Viña San Pedro con la consultora Deuman.

Se implementó el uso de botellas livianas en Viña San Pedro y Viña Santa Helena, en sus principales marcas, confirmando su compromiso con la sustentabilidad.

Se lanzó el primer Programa de Desarrollo de Proveedores, orientado al desarrollo y manejo técnico de viñedos, de nuestros proveedores de uva.

2011

Viña San Pedro fue elegida como "Viña del Nuevo Mundo 2011" por la revista Wine Enthusiast, una de las más prestigiosas publicaciones especializadas en vinos de Estados Unidos y el mundo. En Chile, consolidó su liderazgo en el segmento de botellas finas.

Se comenzó a medir de forma interna la huella de CO₂. VSPT redujo su huella de carbono (CO₂) en 1,8% por cada botella de vino producido durante el año 2011, en base a los alcances 1 y 2. Esto equivale al consumo energético promedio de 435 hogares en un año.

Se lanzó web 360° Sustentable > www.be360.cl y

> www.facebook.com/be360sustentable

Se lanzó el programa de consumo responsable de alcohol "Educar en Familia", para todos los trabajadores de VSPT y sus familias.

VSPT fue finalista en Premio Carlos Vial Espantoso, distinción que reconoce a las empresas que construyen relaciones laborales de confianza y que valoran el aporte de las personas en sus resultados, entre otros.



COMPANY PROFILE

Viña San Pedro Tarapacá S.A. exists as such since 2008, following the merger of two Groups: Viña San Pedro, founded in 1865, and Viña Tarapacá, founded in 1874. Currently, it is the second largest exporting group of Chilean wine, and one of the largest and oldest winemaking groups in the domestic market.

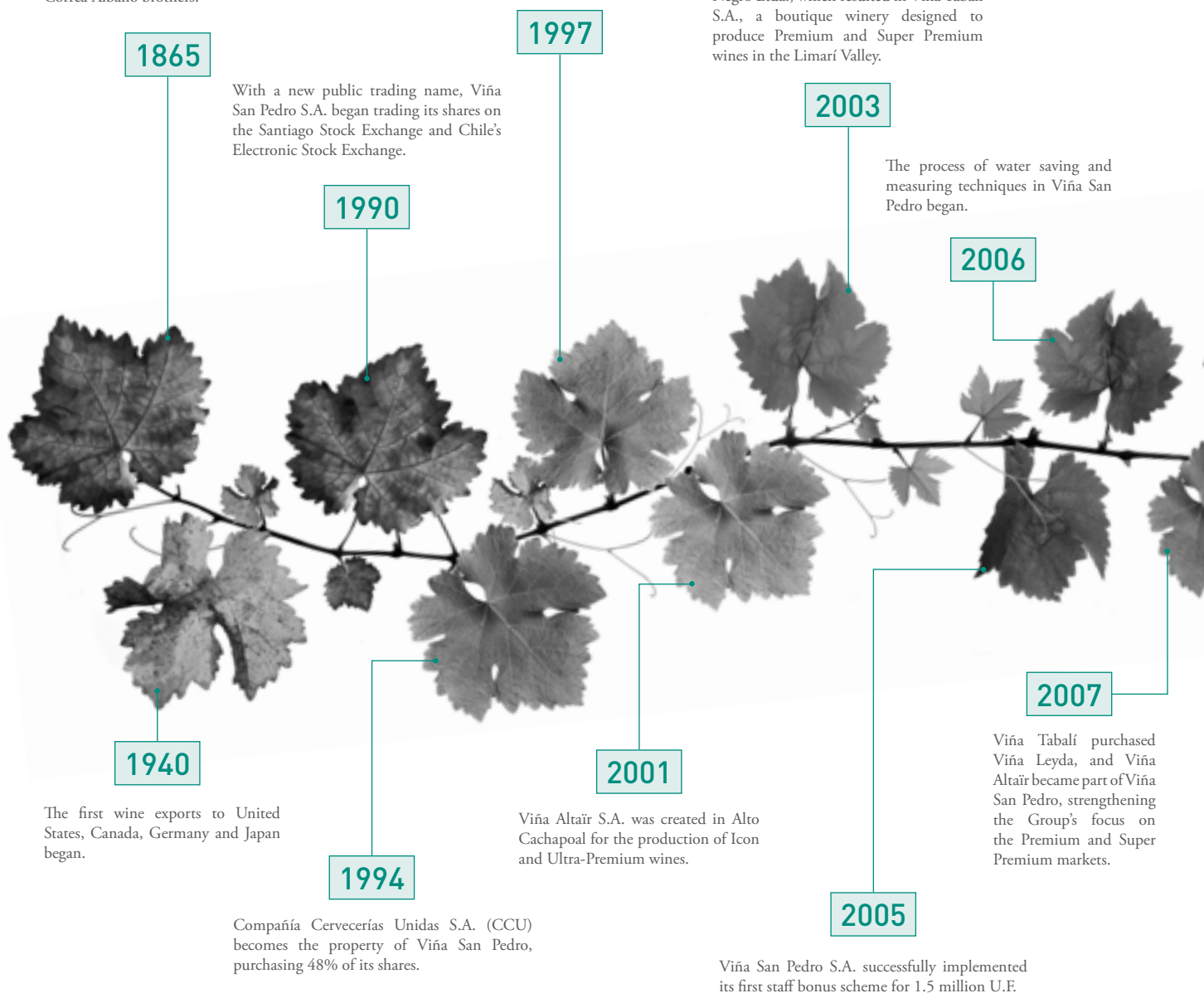
www.winesofchile.org

HISTORY

Viña San Pedro is founded by the Correa Albano brothers.

The 21st Century Project, which increased productivity, winemaking and commercial capacity of Viña San Pedro was implemented.

A joint venture was established with the Sociedad Agrícola and Ganadera Río Negro Ltda., which resulted in Viña Tabalí S.A., a boutique winery designed to produce Premium and Super Premium wines in the Limarí Valley.



Merger between Viña San Pedro and Viña Tarapacá, constituting a new Wine Group: VSPT Wine Group, the domestic market leader in fine wines and the second largest exporter in Chile according to Wines of Chile.

Extension of water saving and measuring techniques across the rest of the Group's wineries.

Chile's bicentennial year. In a difficult and complex environment following the February 27th earthquake, VSPT Wine Group began accelerating its growth, while at the same time strengthening its primary wineries and brands.

VSPT expanded the use of light-weight bottles to other brands. Work is done towards developing a tool to internally measure the CO₂ footprint.

An agreement was signed for VSPT Wine Group's Energy Efficiency Promotion with the German Technical Cooperation Society (GTZ Chile) and the Energy Efficiency Country Program (PPEE), of Chile's Ministry of Energy and the Universidad Técnica Federico Santa María.

The 360° Sustainable Program was launched.

The first Sustainability Report was developed and launched.

<http://www.vspt.cl/downloads/reporte-sostenibilidad-gri.pdf>

Viña Leyda was incorporated 100% into VSPT ownership, with an outstanding year both commercially and in enological terms.

In Chile, VSPT established itself as a leader in the sale fine wines, with a 24.9% market share in that category.

For the second year VSPT reduced its carbon footprint, with a 4.2% reduction per wine bottle produced.

VSPT entered the top ten ranking of leading companies in climate change management. The Chilean study, conducted by Capital Magazine and Fundación Chile, notes that VSPT was the only wine group to appear in the ranking, and was a leader in the agribusiness sector, where it placed 9th.

El Mercurio's Ya Magazine, in conjunction with Fundación Chile, chooses VSPT as one of the best companies for working mothers and fathers. In the 10th version of this study, the Group places 37 out of a total of 69 companies in the Large Company Ranking.

In 2012, VSPT received recognition by INACAP for contribution to the development of skills and workplace growth for our employees in 2011.

VSPT implements the first Social Responsibility and Sustainability Supplier Development Program (PDP) in Chile for its grape suppliers.

2008

2010

2012

2009

2011

Successful VSPT consolidation in management, marketing and operations. Each winery maintains its independent identity and character.

More than 50 awards and notable mentions of our wines in conferences and specialized press.

VSPT Sustainability Committee was created.

Viña San Pedro measured, for the first time, its CO₂ footprint with the Deuman consultancy.

Viña San Pedro and Santa Helena began using light-weight bottles in their leading brands, confirming their commitment to sustainability.

The first Supplier Development Program was launched. This program was oriented at the development and technical management of our suppliers vineyards.

Viña San Pedro was chosen as the "New World Winery of the Year 2011" by the Wine Enthusiast magazine, one of the most prestigious wine publications in the United States and the world. In Chile, VSPT's leadership was consolidated in the fine wine market.

First ever internal measurement of CO₂ footprint.

VSPT Wine Group reduced its carbon footprint (CO₂), by 1.8% for every wine bottle produced in 2011, based on scopes 1 and 2. This is the equivalent to the average energy consumption of 435 households in a year.

360° Sustainable website www.be360.cl and Facebook page was launched.

www.facebook.com/be360sustentable
The responsible alcohol consumption program "Educating within the Family" for all VSPT workers and their families was launched.

VSPT was chosen as a finalist for the Carlos Vial Espantoso Award, a distinction recognizing the constant concern for creating labor conditions based on trust and valuing employee's contributions, among others.



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

GRI

2.2
2.5
2.6
2.8
3.8

Como Grupo San Pedro Tarapacá tenemos operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. Estas actividades se desarrollan directamente, a través de Viña San Pedro Tarapacá y sus principales filiales: Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Leyda, Viña Altaïr, ViñaMar, Viña Casa Rivas, en Chile y Finca La Celia, en Argentina.

Debido a la diversidad de nuestras operaciones, en el Grupo San Pedro Tarapacá hemos adoptado un sistema de gestión por unidades de negocio que corresponden a las diferentes viñas que constituyen el conjunto. Estas son:



SANTA HELENA
La magia del vino chileno

ALTAÏR
VINEYARDS & WINERY



Cada una de estas unidades se encuentra enfocada a la producción y marketing de sus respectivos vinos en Chile, Argentina y el mundo. A contar del mes de octubre de 2012 la venta de los productos de todas las unidades es efectuada por Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Los gerentes de las unidades de negocio reportan directamente al Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A., matriz que cumple un rol de coordinadora, controladora y prestadora de servicios. De esta forma, las gerencias de Administración y Finanzas, Operaciones, Abastecimiento, Comunicaciones y Recursos Humanos, entre otras, se encuentran centralizadas, promoviendo dichas actividades de manera corporativa.

COMPANY PROFILE

As VSPT Wine Group we operate in Chile and Argentina, devising activities that comprise of production, commercialization, distribution and exportation of wine products. These activities are carried out directly through Viña San Pedro Tarapacá and its primary subsidiaries: Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Leyda, Viña Altaïr, ViñaMar, Viña Casa Rivas, in Chile, and Finca La Celia, in Argentina.

Due to the diversity of our operations, within VSPT Wine Group we have adopted a management system by business units, which corresponds to the different wineries that make up the whole. These are:

Each of these units is focused on the production and marketing of their wines in Chile, Argentina and around the world. As of October of 2012, the sale of all of the unit's products is carried out by Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Managers of the business units report directly to the General Manager of VSPT Wine Group, a parent company that plays a role of coordinator, controller and service provider. Thus, the management of Administration and Finance, Operations, Supply, Communications and Human Resources, among others, is centralized and promotes these activities in a corporate manner.

En tanto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) -matriz de VSPT- presta servicios corporativos en las siguientes áreas: Legal, Tesorería, Contabilidad, Sistemas de Información, Desarrollo e Investigación de Mercado, Auditoría y Asesoría Técnica. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios de venta en el norte y sur del país y, por su parte, Transportes CCU presta servicios de distribución y bodegaje en todo Chile.

* Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) es una sociedad anónima abierta, constituida conforme a las leyes de Chile, con operaciones en Chile, Argentina y Uruguay, la cual participa de los negocios de cerveza, vino, bebidas gaseosas, aguas embotelladas, néctares, licores y confites en el territorio nacional, con cerveza, vino, sidra y licores en Argentina y aguas embotelladas y bebidas gaseosas en Uruguay.

Meanwhile, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), VSPT's main office, provides corporate services in the following areas: Legal, Treasury, Accounting, Information Systems, Development and Market Research, Auditing and Technical Assistance. Additionally, Comercial CCU provides sales services in the north and south of the country, and Transportes CCU provides distribution and warehouse services throughout Chile.

* Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) is a publicly traded company incorporated under Chilean law, with operations in Chile, Argentina and Uruguay. The company is in the beer, wine, soft drink, bottled water, juice, liquor and candy business in Chile. In Argentina, the company sells beer, wine, cider and spirits, and in Uruguay, it sells bottled water and soft drinks.

Viña San Pedro - San Pedro Winery

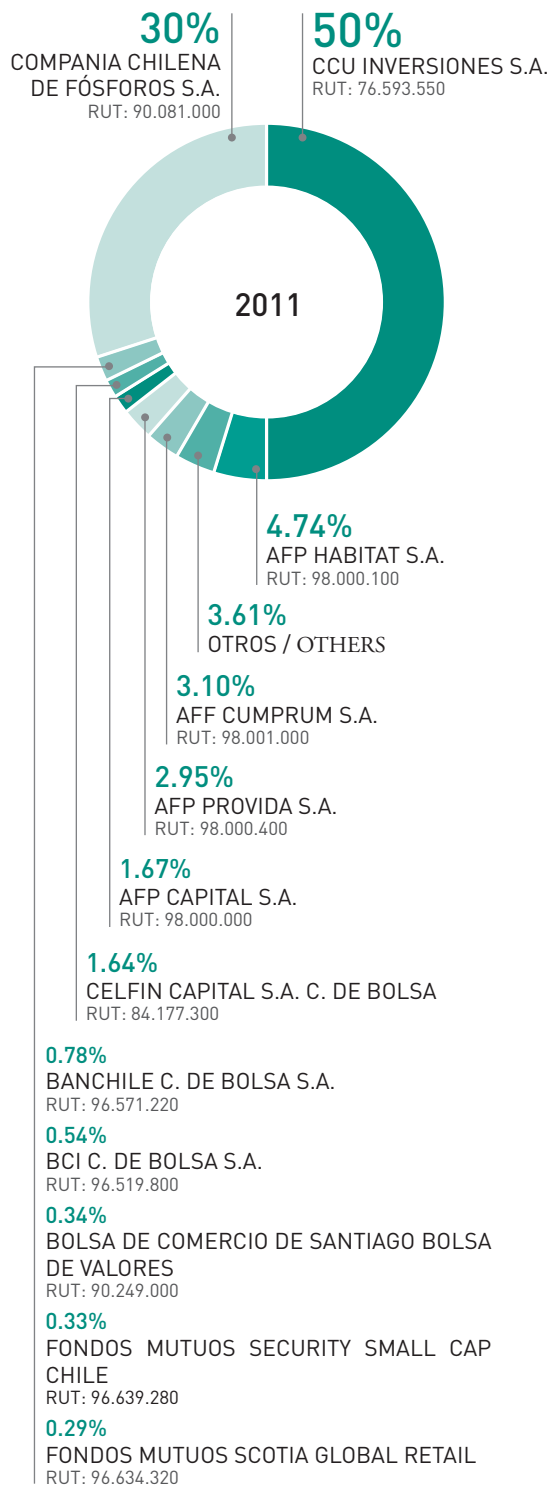


GRI

4.4

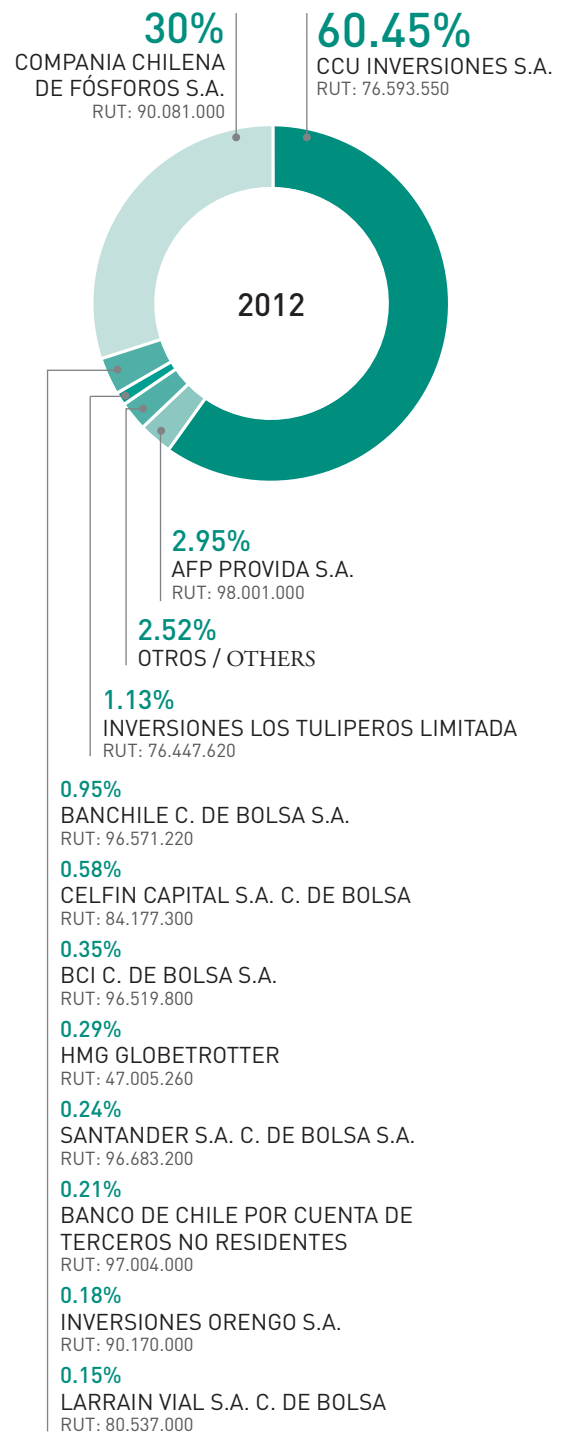
ACCIONISTAS

Los doce principales accionistas de la Sociedad son:



SHAREHOLDERS

The twelve principal Company shareholders are:



TRANSACCIONES EFECTUADAS POR PERSONAS RELACIONADAS

Durante el 2012, las acciones de CCU aumentaron a un 60,45%. En el siguiente cuadro se resumen las transacciones efectuadas en este periodo.

2012

TRANSACTIONS BY RELATED PARTIES

During 2012, CCU shares rose by 60.45%. Transactions in this period are summarized in the following table.

Comprador/Relación con la Sociedad	Fecha de transacción	N° de acciones transadas	Precio unitario (\$)	Precio total (\$)
Buyer/Relationship to Corporation	Transaction Date	Number of Shares Traded	Share Price (\$)	Total Price (\$)
CCU Inversiones S.A./ Accionista Mayoritario	Sep.	150 000	2.88	432 000
		860 000	2.9	2 494 000
		12 311 175	2.999	36 921 214
CCU Inversiones S.A./ Controlling Shareholder		3 889 405 428	3	11 668 216 284
	Oct.	44 380 383	3	133 141 149
	Nov.	617 000	2.93	1 807 810
		1 255 951	2.95	3 705 055
		225 060 475	3	675 181 425
		4 174 040 412		12 521 898 937

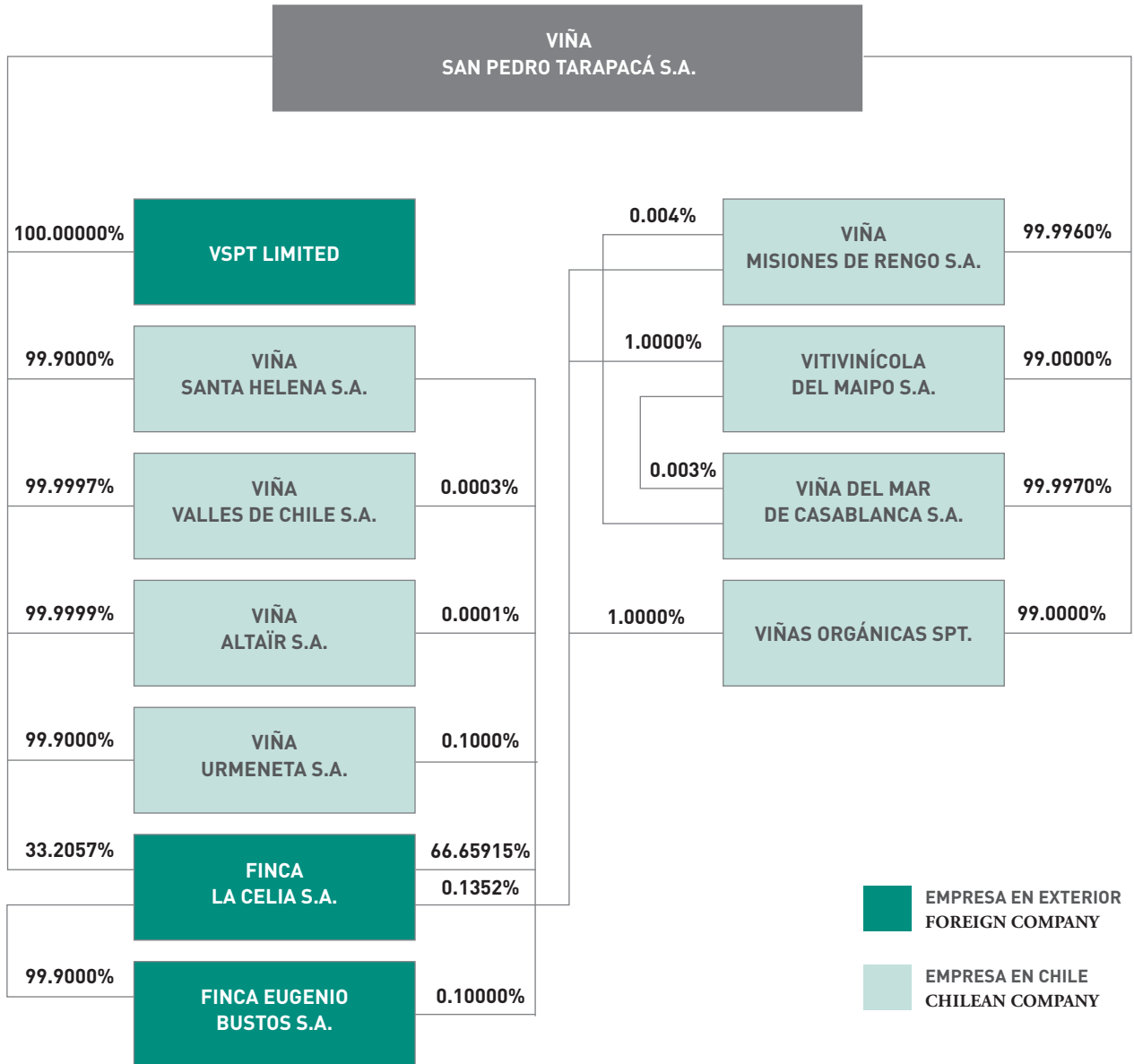


ESTRUCTURA SOCIETARIA

OWNERSHIP STRUCTURE

GRI

2.3



ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO

La máxima instancia de toma de decisiones de la compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo, constituido por nueve miembros, sesiona mensualmente con el objeto de velar por el desarrollo de la estrategia del Grupo VSPT. Los miembros del Directorio son elegidos por los accionistas en la Junta de Accionistas, incluido un director independiente de acuerdo con lo establecido por ley y acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas. El Gerente General es designado por el Directorio.

De acuerdo con lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador, los que se encargan de velar, ejercer y cumplir con los deberes establecidos en la Ley N°18.046, sobre sociedades anónimas y la revisión de las transacciones con entidades relacionadas.

Los miembros del Directorio son elegidos cada tres años y pueden ser reelegidos en sus cargos. En abril de 2012 se informó en la Junta de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2012, los directores que resultaron elegidos por el próximo período de tres años.

BOARD STRUCTURE

The highest decision-making body in the company is the Board, to whom the General Manager reports. This body, consisting of nine members, meets monthly in order to deliberate and develop VSPT Wine Group strategy. Board members are elected by the shareholders at the Shareholder Meeting. The Board includes an independent director in accordance with the law, and agreed to at the Regular Shareholder Meeting. The General Manager is appointed by the Board.

As established in the provisions of the Public Corporations Law, there is a Directors' Committee consisting of three members, one of whom is independent of the controlling shareholder. This Committee is responsible for ensuring, exercising and performing the duties set forth in Law No. 18,046 on public corporations, and reviewing transactions with related entities.

Board members are elected every three years, and may be re-elected. In April of 2012, it was reported that at the Shareholders Meeting held on April 11, 2012, the following directors were elected for the following three years.

GRI

2.9
3.10
4.1
4.2
4.3
4.7
4.9
4.10



La composición del Directorio se constituyó de la siguiente manera:

The composition of the Board is constituted as follows:

PRESIDENTE PRESIDENT

Guillermo Luksic Craig
Rut: 6.578.597-8

Director de Empresas Business Director

VICEPRESIDENTE EXECUTIVE
EJECUTIVO VICE-PRESIDENT

René Araneda Largo
Rut: 5.849.993-5

Ingeniero Comercial Business Administration

DIRECTORES DIRECTORS

Carlos Mackenna Iñiguez
Rut: 4.523.336-7

Ingeniero Comercial Business Administration

Felipe Joannon Vergara
Rut: 6.558.360-7

Ingeniero Comercial Business Administration

Patricio Jottar Nasrallah
Rut: 7.005.063-3

Ingeniero Comercial Business Administration

Jorge Luis Ramos Santos
Rut: 48.147.062-5

Contador Auditor y Licenciado en Adm. de Empresas Accountant and Business Administrator

Philippe Pasquet
Rut: 48.090.105-3

Factor de Comercio Trade Agent

Gustavo Romero Zapata
Rut: 5.546.329-8

Economista Economist

José Luis Vender Bresciani
Rut: 5.024.651-5

Ingeniero Comercial Business Administration

Durante el año 2012, deja de participar en el Directorio el señor Ernesto Tironi Barrios y se incorpora el señor Carlos Mackenna Iñiguez.

In 2012, Mr. Ernesto Tironi Barrios left the Board, and Mr. Carlos Mackenna Iñiguez joined.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

GOVERNANCE STRUCTURE

GRI
2.9
3.10
4.1



Durante el año 2012, dejó de existir la gerencia general de Viña Valles de Chile, la cual pasa a formar parte de la estructura liderada por la Gerencia General de VSPT. Además, en abril del 2012 se informa la renuncia presentada por el señor Marcelo Srbovic, Gerente General de la filial Finca La Celia S.A., la cual fue reemplazada por el señor Sebastian Ríos.

In 2012, the General Manager position for Viña Valles de Chile ceased to exist, and that role became part of the VSPT's General Management structure. In addition, in April of 2012 the resignation of Mr. Marcelo Srbovic, General Manager of the subsidiary Finca La Celia S.A., was announced. He was replaced by Mr. Sebastian Ríos.



NUESTRAS MEMBRESÍAS MEMBERSHIPS

GRI

4.13

Como Grupo VSPT participamos en distintas asociaciones gremiales y empresariales como:



VSPT Wine Group participates in numerous associations, including:

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA COMPAÑÍA

GRI

2.8

El Grupo San Pedro Tarapacá comienza sus actividades y negocios con el desarrollo agrícola y termina con la comercialización y venta del vino en los mercados de exportaciones y doméstico. En consecuencia, la operación de VSPT puede dividirse en cuatro etapas, que son las siguientes:

- > Agrícola
- > Enología
- > Envasado
- > Distribución y Venta

COMPANY STRUCTURE AND OPERATION

VSPT Wine Group begins its business activities with agricultural development and ends them with the marketing and sale of wine into foreign and domestic markets. Accordingly, VSPT operations can be divided into four stages:

- > Agriculture
- > Winemaking
- > Bottling
- > Distribution and Sales

ETAPA AGRÍCOLA

El objetivo del Área Agrícola de VSPT es conseguir el más alto estándar de producción vitivinícola y así proporcionar al Área enológica, uvas que cumplan los requisitos de calidad necesarios para la producción de las distintas líneas de vinos del Grupo y en cada uno de los segmentos de precio. El área Agrícola es responsable de que la producción alcance un costo que permita hacerla sostenible en el tiempo.

La producción de VSPT se realiza bajo las pautas que impone el Enfoque 360° Sustentable, tanto en los ámbitos medioambientales como en los de Responsabilidad Social Empresarial. Como parte de la gestión agrícola, las viñas del Grupo promueven prácticas amigables con el entorno. Destaca, por ejemplo, el Manejo Integrado de Plagas (MIP), método racional y eficaz de control de plagas y enfermedades, malas hierbas y pestes donde se

AGRICULTURE STAGE

The objective of VSPT's Agricultural Area is to obtain the highest standard of wine production, and thereby provide the winemaking area with grapes that meet the quality requirements for the production of the Group's various wine ranges in each of the price segments. The Agricultural area is responsible for ensuring sustainable production costs.

VSPT production is carried out under the 360° Sustainable Approach guidelines, in both the environmental and Corporate Social Responsibility areas. As part of agricultural management, VSPT's vineyards promote environmentally friendly practices. The Integrated Pest Management (IPM) practice stands out for being a rational and effective method for controlling pests, diseases and weeds by combining the use of pesticides, beneficial organisms and cultural practices. Constant employees training, good

combina el uso de productos fitosanitarios, organismos beneficiosos y prácticas culturales. La capacitación constante de los trabajadores, las buenas prácticas agrícolas, el cuidado del medioambiente y la permanente búsqueda de nuevas tecnologías que hagan más eficiente los procesos, son la clave para una producción sustentable, minimizando el uso de agroquímicos, energía y agua.

La producción se encuentra a lo largo del país, en diversas zonas donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes de Chile, desde Elqui (IV Región) hasta Pehuenhue (VII región). De esta forma, la Compañía dispone de variedades y calidades diversas, potenciadas por los terroirs que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de calidad del Grupo VSPT.

Una de las principales tareas del área Agrícola, es la administración de las 4.352 hectáreas plantadas al 2012, cifra 4% menor al 2011, que incluye campos propios y arrendados, de los cuales 2.524 corresponden a Viña San Pedro, 677 a Viña Tarapacá, 98 a Santa Helena, 203 a Leyda, 71 a Altaír, 91 a ViñaMar, 168 a Casa Rivas, y 520 a Finca La Celia (Argentina).

agricultural practices, environmental care and the ongoing search for new technologies that make processes more efficient are the keys to sustainable production, while minimizing the use of chemicals, energy and water.

Production takes place throughout the country in different areas within Chile's most renowned wine valleys, from Elqui (Region IV) to Pehuenhue (Region VII). This enables the Company to have different grape varieties and qualities that are enhanced by the terroirs from which they originate. These features, combined with suitable agricultural and enological management, are the foundation for the production of quality VSPT wines.

One of the Agricultural area's main tasks is the management of the 4,352 hectares planted to the year 2012, which is 4% lower than 2011. This figure includes lands that are both owned and leased. Of this total, Viña San Pedro has 2,524 hectares, Viña Tarapacá has 677 hectares, Viña Santa Helena has 98 hectares, Viña Leyda has 203 hectares, Viña Altaír has 71 hectares, ViñaMar has 91 hectares, Casa Rivas has 168 hectares, and Finca La Celia (Argentina) has 520 hectares.



A continuación presentamos la composición de superficie del Grupo VSPT, año 2012:

The table below shows the breakdown of the VSPT Wine Group's lands as of 2012:

Composición de la Superficie plantada de VSPT:

Details of VSPT Wine Group's planted land:

Viña	Zona	Área	Fundo	Superficie	Propiedades
Winery	Zone	Area	Vineyards	Planted Hectares	Property
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1 206	Propia Owned
San Pedro	Valle de Maule	Pencahue	Pencahue	811	Propia Owned
San Pedro	Valle de Cachapoal	Requínoa	Totihue	100	Propia Owned
San Pedro	Valle de Cachapoal	Requínoa	Quillayes	102	Arrendada Rented
San Pedro	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	245	Propia Owned
San Pedro	Valle de Maipo	Buin	Molina	16	Propia Owned
San Pedro	Valle de Maipo	Buin	Maipo	44	Arrendada Rented
San Pedro (subtotal)				2 524	
Tarapacá	Valle de Maipo	Isla de Maipo	El Rosario de Naltahua	677	Propia Owned
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	98	Arrendada Rented
Viñamar	Valle Casablanca	Casablanca	Casablanca	65	Propia Owned
Viñamar	Valle Casablanca	Casablanca	Loyola	26	Arrendada Rented
Casa Rivas	Valle Maipo	María Pinto	Santa Teresa	168	Propia Owned
Viñamar (subtotal)				259	
Altaír	Valle de Rapel	Requínoa	Altaír	71	Propia Owned
Leyda	Valle de Leyda	Leyda	El Maitén	112	Propia Owned
Leyda	Valle de Leyda	Leyda	El Granito	91	Arrendada Rented
Leyda (subtotal)				203	
Subtotal Chile				3 832	
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	520	Propia Owned
Total VSPT*				4 352	

(*) la superficie incluye bordes y caminos. Fuente VSPT.

(*) The areas given are a rough total, including fencing and pathways. Source VSPT.



ETAPA ENOLÓGICA

El Área Enológica maneja el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del enólogo para, finalmente, producir un vino de óptima calidad y que sea demandado por el mercado. Esta es la que finalmente imprime un sello característico a cada viña.

Las tareas se extienden desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos que se utilizan en los distintos procesos productivos. Además, se encarga de todas las eventualidades que puedan surgir en el proceso de producción.

El Grupo San Pedro Tarapacá cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual permite que el enólogo tenga toda la información necesaria para la elaboración de los productos.

ETAPA DE ENVASADO

Tras la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las distintas bodegas del Grupo. Actualmente, VSPT cuenta con tres bodegas propias, que concentran la operación de envasado, donde destaca la Planta ubicada en Molina, con una cadena de abastecimiento de estándares mundiales y una capacidad productiva cercana a los 27 mil litros por hora.

El Área de Envasado está centralizada por VSPT a través de su Gerencia de Operaciones, que presta servicios a las distintas unidades comerciales. Esta asistencia incluye toda la cadena de suministros. Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y embarcar el producto final, con todos los requerimientos de calidad y normativa necesarios, lo que comprende manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos, realizar el proceso de envasado y la logística de salida de la bodega hacia el puerto de embarque correspondiente.

WINEMAKING STAGE

The Winemaking Area handles the results of the agricultural management, relying on the winemakers to produce excellent quality wine that is in demand in the market. This is what ultimately gives each winery its own distinctive character.

The tasks range from winemaking, to the review and control of all materials used in the various production processes, to handling all unforeseen events that may arise during the production process.

VSPT Wine Group has a modern online inventory management system, which gives the winemaker all the necessary information for the production of wine.

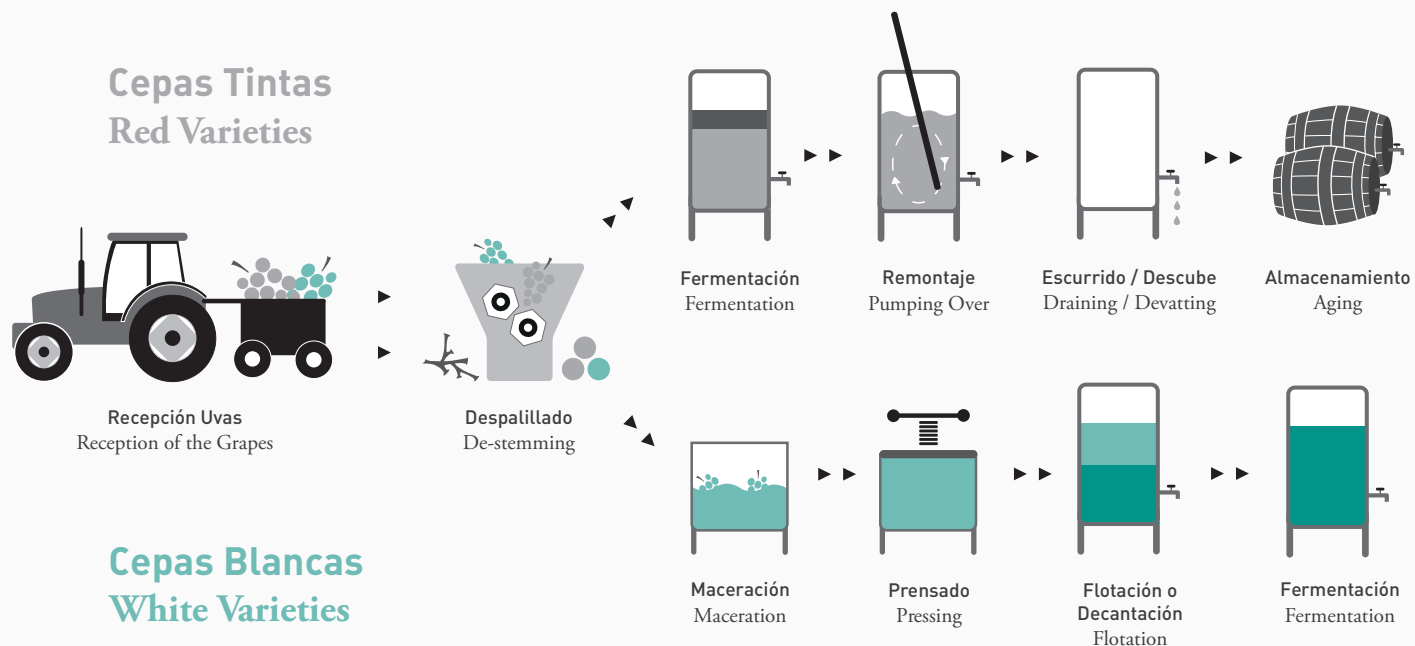
BOTTLING STAGE

Following the winemaking and aging work, the bottling process begins at the Group's wineries. Currently, VSPT owns three wineries where the bottling is primarily carried out. The Molina bottling plant stands out, with a world class supply chain and a production capacity of close to 27,000 liters per hour.

The VSPT Bottling Area is centralized through the Operations Department, which serves the various business units across the entire supply chain. Once the order is placed by a business unit, and the wine is received by the winemaking unit, the Operations Department is responsible for bottling and shipping the final product while ensuring that all requirements and quality standards are met. This process includes input supply and administration, bottling and packaging, and managing the shipping logistics and delivery to the port of departure.



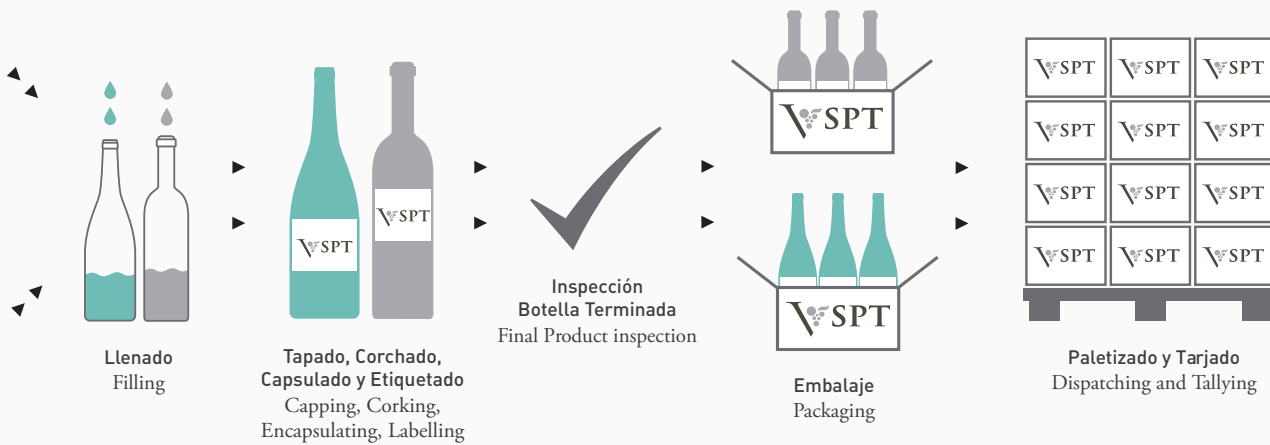
Esquema del proceso productivo - Diagram of the production process



LA CAPACIDAD INSTALADA DEL GRUPO SAN PEDRO TARAPACÁ 2012 SE DESGLOSA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

BREAKDOWN OF VSPT'S 2012 INSTALLED CAPACITY IS BROKEN DOWN IN THE FOLLOWING TABLE:

Descripción Description	MOLINA	LONTUÉ	TARAPACÁ	SANTA HELENA	MISIONES DE RENGO	LEYDA	ALTAİR	VIÑAMAR	CASA RIVAS	LA CELIA	TAMARÍ
Infraestructura Infrastructure	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Recepción de Uvas Grape Reception	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓
Elaboración Producción	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓
Vinificación Winemaking	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓
Guarda Aging	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Envasado Botting	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
Capacidad Envasado Máx. (Litros/hora) Maximum Botting Capacity (Liters/Hour)	27 000	34 500	11 000							4 500	



Es importante mencionar el sólido fortalecimiento operacional que realizamos durante el 2011 y 2012 en nuestras instalaciones de Isla de Maipo, las cuales han aumentado su capacidad productiva considerablemente para transformarse en un gran centro neurálgico vitivinícola con tecnología de punta, semejante al de actores relevantes de la industria a nivel internacional. Este proyecto está motivado por el objetivo de lograr cada vez mayor eficiencia, flexibilidad y escala, para alcanzar un retorno sobre capital empleado superior al 10%. Nuestro equipo se ha asegurado que todas estas eficiencias y sinergias productivas sean consistentes con el principio de que cada Viña mantenga su identidad enológica, posicionamiento y carácter de manera independiente.

It is important to note the operational strengthening that took place during 2011 and 2012 in our facilities at Isla de Maipo. These facilities have considerably increased their production capacity to become a major wine hub equipped with cutting edge technology, similar to that of international industry leaders. This project is driven by the goal of increasing efficiency, flexibility and scale, to achieve a return on invested capital above 10%. Our team has ensured that all of these productive synergies and efficiencies are consistent with the principle that each winery independently maintains its wines' identities, positions and character.



ETAPA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Una vez finalizado el proceso de envasado y embotellado, comienza la distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo. La distribución del producto en el interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU, filial de CCU S.A., que posee una de las redes de distribución más grandes de Chile, con más de 20 depósitos distribuidos a lo largo del país y una flota promedio de 300 camiones en distribución de acarreo y 890 en distribución de porteo.

En tanto, la Gerencia de Operaciones es responsable de la cadena de suministros, coordinando además la logística y distribución de los productos desde las plantas productivas hasta el puerto, donde el vino es embarcado para llegar a destino. La comercialización de los vinos en los países de destino y a público, es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo, con los cuales existen acuerdos previos.

DISTRIBUTION AND SALES STAGE

Once the bottling and packaging process is complete, the distribution and sale of all wine types and formats begins, both in Chile and the rest of the world. Product distribution within the country is done by Transportes CCU, a CCU S.A. subsidiary. They own one of the largest distribution networks in Chile, with over 20 warehouses distributed throughout the country, and an average fleet size of 300 long haul trucks and 890 vehicles for courier services and deliveries.

The Operations Department is responsible for the supply chain, including coordinating the logistics and distribution of our products from the production plants to the port of departure. The marketing of the wines in the destination countries is the responsibility of our customers, who are prestigious wine and spirits distributors in different parts of the world, with whom we have prior agreements.



NUESTRAS MARCAS

OUR BRANDS

GRI

2.2

En VSPT poseemos un amplio portafolio de marcas registradas, tanto denominativas, como lemas y frases, que nos permiten comercializar productos bajo dichos nombres en Chile y en los 91 países que constituyen nuestros mercados de exportación. Dentro de este portafolio destacan:

At VSPT we own a broad portfolio of registered brands. These are denominations as well as slogans and phrases, allowing us to market products under these names in Chile and the 91 countries that make up our export market. Among those in our portfolio, the following stand out:

Viña San Pedro	Viña Tarapacá	Viña Santa Helena	Misiones de Rengo	Altaír	ViñaMar	Casa Rivas	Finca La Celia	Bodega Tamarí
Cabo de Hornos	Tara-Pakay	D.O.N (De Origen Noble)	Cuvée	Altaír	Espumantes	Gran Reserva	La Celia Supremo	Tamarí Zhik
Kankana del Elqui	Zavala	Notas de Guarda	Reserva	Sideral	Reserva Especial	Reserva	La Celia Heritage	Tamarí AR
Tierras Moradas	Gran Reserva	Parras Viejas	Varietal		Reserva	Varietal	La Celia Elite	Tamarí Reserva
1865 Limited Edition 1865 Single Vineyard	Gran Reserva Etiqueta Negra	Vernus					La Celia Reserva	Tamarí Varietal
Castillo de Molina	Tarapacá +Plus	Selección del Directorio					La Consulta Reserva	
Epica	Terroir	Santa Helena Reserva					La Consulta	
35°Sur	Reserva	Siglo de Oro						
Gato Negro	Gran Tarapacá	Santa Helena Varietal						
	León de Tarapacá							



MARCAS DESTACADAS

DISTINGUISHED BRANDS

VIÑA SAN PEDRO

1865

1865 es la Línea Terroir de San Pedro. Su enfoque es la precisión en todo el proceso del vino, por ejemplo, la cuidadosa selección de los mejores valles, zonas y bloques dentro de los campos, para crear un vino de calidad y sofisticado que permita mantener su consistencia en el tiempo y sea representativo de su clima y terroir.

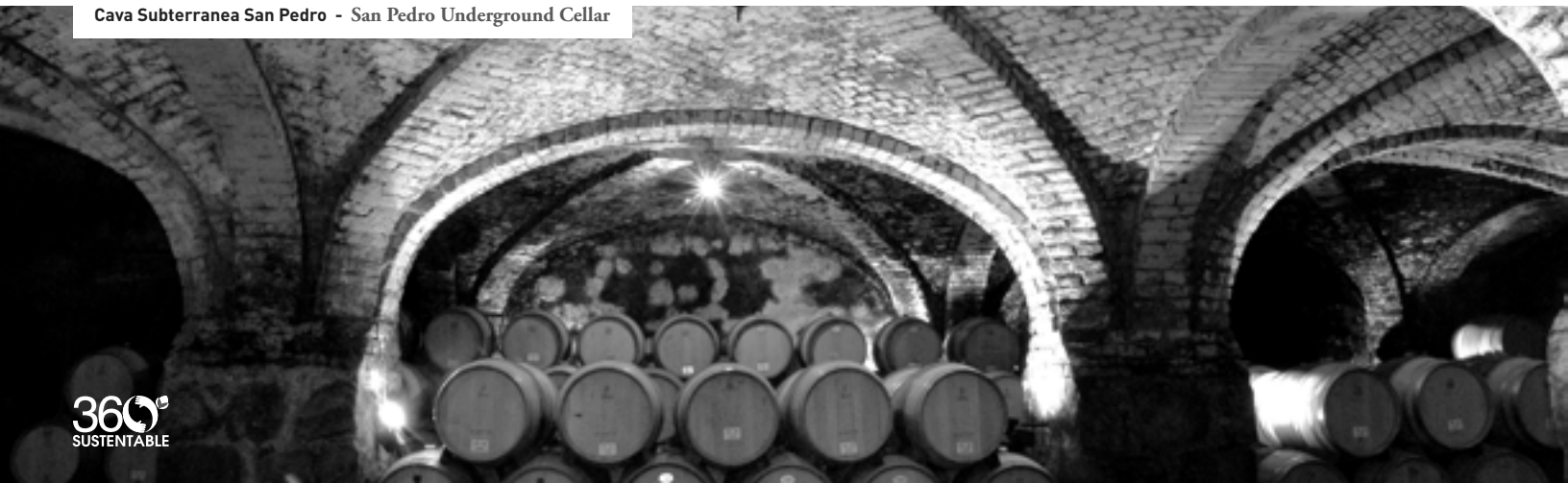
1865 nace como tributo al respeto por el vino y por la vocación visionaria de los fundadores de Viña San Pedro, los hermanos Albano, por ello lleva como nombre el año de fundación de la Viña. 1865 comienza a producirse desde el año 1997 y se lanza a nivel global el año 2002, siendo el año 2007 la consolidación de la marca y concepto de Single Vineyard y terroir.



1865 is San Pedro's Terroir Range. The focus is on precision throughout the entire wine process. This starts with the careful selection of the best valleys, regions and plots within fields, to create high quality and sophisticated wines that are able to maintain consistency over time while representing their climate and terroir.

1865 originated as a tribute to the respect for wine and the visionary vocation of the Albano brothers as founders of Viña San Pedro in 1865. The 1865 range began production in 1997, and was launched globally in 2002. The brand fully established itself in 2007 as a Single Vineyard terroir wine.

Cava Subterranea San Pedro - San Pedro Underground Cellar



Epica

Epica es una marca joven, original y pionera, que invita a la gente a vivir y compartir. El nombre hace referencia a vivir momentos épicos “epic moments”, siendo un nombre diferente, fácil de recordar y pronunciar en diferentes idiomas.

Fue lanzado en abril del año 2012 en cinco estados clave de Estados Unidos. Epica nace para satisfacer la demanda de la llamada generación *millennial*, jóvenes que buscan lo mejor en la vida, dispuestos a vivir y compartir sus emociones y experiencias. De esta forma, su diseño y desarrollo fue completamente pensado para el gusto de estos jóvenes, desde el líquido, packaging y hasta el nombre de la marca, lo que se hizo a través de diferentes búsquedas exploratorias con la ayuda de los mejores profesionales estadounidenses.

Su campaña se basa principalmente en medios sociales, obteniendo una importante distinción OMMA Award a la mejor campaña digital integrada en 2012, además de alcanzar más de 67.000 fans en Facebook solo en los EE.UU. Así mismo, nuestros videos “A Life in the Moment” se convirtieron en los más vistos de la industria, con más de 800.000 reproducciones en Estados Unidos.



Epica is a young, original and innovative brand that invites people to “live big” and share. The name refers to experiencing “epic moments.” The name is unique, and easy to remember and pronounce in different languages.

It was launched in April of 2012 in five key U.S. states. Epica was created to meet the demand of the millennial generation: young people looking for the best in life, who are willing to live and share their emotions and experiences. The design and development was completely based on the taste of these young people. Everything from the liquid, the packaging and even the name was the result of research conducted with the help of the best American professionals.

Epica’s campaign is based primarily around social media, and the brand received the important OMMA Award for Best Integrated Digital Campaign in 2012. In the United States alone the brand reaches over 67,000 fans on Facebook. In addition, our “A Life in the Moment” videos became the most watched in the industry, with over 800,000 views in the United States.





Viñedo San Pedro - San Pedro Vineyards

GatoNegro

La historia de GatoNegro comienza en la década de los 60', bajo la necesidad de Viña San Pedro de encontrar un nombre adecuado para un nuevo vino, un nombre que le diera fuerza y diferenciación. El enólogo alemán que estaba en ese momento, recordó una historia de una zona tradicionalmente viñatera de Alemania, junto al río Mosela, sobre un especial gato negro, que con el lomo erizado, custodiaba una barrica de vino guardada en una bodega de un conocido mercader.

En la actualidad, GatoNegro está presente en más de 80 países, en los cinco continentes, con especial foco en Estados Unidos, Reino Unido, Brasil, China y países nórdicos, en los cuales es reconocido por su excelente relación precio calidad, y donde además es líder en 15 de los mercados donde está presente. Anualmente se exportan tres millones de cajas de GatoNegro, lo que significa que cada dos segundos, tres botellas de GatoNegro son abiertas en algún lugar del mundo.



GatoNegro's story begins in the 1960s, arising from Viña San Pedro's need to find a suitable name for a new wine; a name that would give it strength and set it apart from the rest. The German winemaker at the time recalled a story from a traditional German winemaking region along the Moselle River about a special black cat with a bristly back that guarded a barrel of wine stored in a well-known merchant's warehouse.

Currently, GatoNegro is found in over 80 countries on five continents, with a special focus in the United States, the United Kingdom, Brazil, China and the Nordic countries, where it is recognized for its excellent price-value ratio. The brand is a market leader in 15 of the markets in which it operates. Every year three million boxes of GatoNegro are exported, which means that every two seconds three bottles of GatoNegro are opened somewhere in the world.



Viñedo Tarapacá - Tarapacá Vineyards

VIÑA TARAPACÁ

Gran Reserva

Gran Reserva es la marca emblemática de Viña Tarapacá, la que encarna todos los valores de tradición y experiencia en la elaboración de vinos. Es la expresión sublime del terroir del Valle del Maipo, cosechado, vinificado y embotellado en este valle.

Gran Reserva cuenta con dos líneas:

Gran Reserva Etiqueta Negra, considerado el mejor Cabernet Sauvignon de Viña Tarapacá, es vinificado después de una rigurosa selección de los mejores cuarteles de Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo y fue criado por 14 meses en barricas de roble francés y americano.

Etiqueta blanca: La línea Gran Reserva representa toda la tradición, experiencia y elegancia de Viña Tarapacá. Las uvas que dan origen a estos vinos son seleccionadas después de una meticulosa investigación de los mejores cuarteles de un determinado viñedo y de los mejores valles. Esta selección nos ha permitido rescatar todo el carácter, fineza y balance, para entregar lo mejor de Viña Tarapacá en cada botella. Actualmente Gran Reserva Etiqueta Blanca está en siete cepas, Cabernet Sauvignon, Merlot, Carménère, Syrah, Pinot Noir, Sauvignon Blanc y Chardonnay.



Gran Reserva is Viña Tarapacá's emblematic brand. It embodies all values of tradition and experience in winemaking. It is the sublime expression of the Maipo Valley terroir; harvested, made into wine and bottled in this valley.

Gran Reserva has two ranges:

Gran Reserva Etiqueta Negra is considered Viña Tarapacá's best Cabernet Sauvignon. It is produced following a rigorous selection of the best fields of Cabernet Sauvignon in the Maipo Valley, and aged for 14 months in French and American oak barrels.

Gran Reserva Etiqueta Blanca range: represents the tradition, experience and elegance of Viña Tarapacá. The grapes used are selected after a meticulous review of the best fields of specific vineyards in the finest valleys. This selection process allows us to preserve the character, elegance and balance of the grapes, in order to offer the best of Viña Tarapacá in each bottle. Today, Gran Reserva Etiqueta Blanca includes seven grape varieties: Cabernet Sauvignon, Merlot, Carménère, Syrah, Pinot Noir, Sauvignon Blanc and Chardonnay.





Viñedo Leyda - Leyda Vineyards

VIÑA LEYDA

Single Vineyard

Esta línea de vinos refleja los mejores cuarteles de Leyda para la elaboración de cada cepa. El resultado son vinos elegantes y complejos, expresivos de su origen y de una identidad enológica única. Actualmente Leyda Single Vineyard está en ocho cepas, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Sauvignon Gris, Riesling, Pinot Noir Rosé, Pinot Noir (Las Birsas), Pinot Noir (Cahuil) y Syrah. Sus vinos son balanceados, jugosos, con mineralidad, carácter definido y varietal puro. De ahí que su misión es elaborar los mejores vinos de clima frío costero de Chile, que extraigan todo el potencial del Valle de Leyda. Leyda es hoy uno de los mejores productores de las cepas Pinot Noir y Sauvignon Blanc.



This range of wines reflects Leyda's best plots for the development of each grape variety. The resulting wines are elegant and complex, expressive of their origin and unique winemaking. Currently, there are eight Leyda Single Vineyard varietals: Sauvignon Blanc, Chardonnay, Sauvignon Gris, Riesling, Pinot Noir Rosé, Pinot Noir (Las Brisas), Pinot Noir (Cahuil) and Syrah. The wines are balanced, juicy, have touches of minerality and purely defined varietal characteristics. These characteristics define Leyda's mission, which is to produce the best wines from Chile's cool coastal climate, wines that extract and express the full potential of the Leyda Valley. Today, Leyda is one of the best producers of Pinot Noir and Sauvignon Blanc.

NUESTROS PREMIOS Y DISTINCIONES

OUR AWARDS AND DISTINCTIONS

GRI
2.10

Internacionalmente existen cuatro revistas de renombre las que hemos definido internamente como estratégicas para nuestros vinos. Estas revistas leídas principalmente por clientes y consumidores son:

There are four renowned international magazines that we have defined internally as being strategic for our wines. These magazines, read primarily by customers and consumers, are:

Estados Unidos: United States:

CLASIFICACIONES WINE SPECTATOR	
WINE SPECTATOR CLASSIFICATIONS	
95-100:	Un vino extraordinario An extraordinary wine
90-94:	Un vino excepcional An outstanding wine
80-89:	Muy bueno: Un vino con cualidades superiores A barely above average to very good wine
70-79:	Un vino mediocre An average wine with little distinction



CLASIFICACIONES WINE ENTHUSIAST		
WINE ENTHUSIAST CLASSIFICATIONS		
98-100:	Clásico	Classic
94-97:	Magnífico	Superb
90-93:	Excelente	Excellent
87-89:	Muy bueno	Very good
83-86:	Bueno	Good
80-82:	Aceptable	Acceptable




Reino Unido: United Kingdom:

CLASIFICACIONES DECANTER	
DECANTER CLASSIFICATIONS	
5 Estrellas:	Vino merecedor del Decanter Award
5 Stars:	Worthy of the Decanter Award
4 Estrellas:	Vino altamente recomendado
4 Stars:	Highly recommended
3 Estrellas:	Vino recomendado
3 Stars:	Recommended
2 Estrellas:	Vino bastante bueno
2 Stars:	Very good
1 Estrellas:	Aceptable
1 Stars:	Good




CLASIFICACIONES WINE ADVOCATE	
WINE ADVOCATE CLASSIFICATIONS	
96-100:	Un vino extraordinario de carácter profundo y complejo que muestra todos los atributos que se esperan de un vino clásico de su variedad. Los vinos de este nivel son dignos de un esfuerzo especial para encontrarlos, comprarlos y consumirlos. An extraordinary wine of profound and complex character displaying all the attributes expected of a classic wine of its variety. Wines of this caliber are worth a special effort to find, purchase and consume.
90-95:	Un vino sobresaliente, de excepcional complejidad y carácter. En definitiva, se trata de vinos fabulosos. An outstanding wine of exceptional complexity and character. In short, these are terrific wines.
80-89:	Desde vinos apenas por encima del promedio a vinos muy buenos, que muestran diversos grados de finesa y sabor, así como un carácter sin defectos notables. A barely above average to very good wine displaying various degrees of finesse and flavor as well as character with no noticeable flaws.
70-79:	Un vino promedio con poca distinción, con la excepción de que esta hecho sólidamente. En esencia, un vino sencillo. An average wine with little distinction except that it is a soundly made. In essence, a straightforward, innocuous wine.
60-69:	Un vino por debajo de la media, con deficiencias notables, tales como acidez excesiva y/o taninos, una ausencia de sabor y posiblemente aromas o sabores no deseados. A below average wine containing noticeable deficiencies, such as excessive acidity and/or tannin, an absence of flavor, or possibly dirty aromas or flavors.
50-59:	Un vino considerado como inaceptable. A wine deemed to be unacceptable.



Chile:

CLASIFICACIONES DESCORCHADOS	
DESCORCHADOS GUIDE CLASSIFICATIONS	
96-100:	Vinos que se acercan a la perfección. Wines approaching perfection.
91-95:	Vinos excelentes, independiente de su precio deben ser probados. Excellent wines, must be tried regardless of price.
86-90:	Apuestas complejas, pero que se pueden beber a diario. Complex attempts, but can be drunk daily.
80-85:	Vinos simples para todos los días. Simple everyday wines.




En cuanto al periodo 2012, obtuvimos nuevamente muy buenos reconocimientos enológicos. Destacan los 93 puntos para Tierras Moradas 2008 en "Wine Spectator", los 92 puntos para Cabo de Hornos 2008 en la revista "Wine & Spirits", los 93 puntos de La Celia Heritage 2008 y Supremo 2008 en "Wine Advocate", el "Best Buy" para Tamarí Reserva Malbec 2011 de "Wine Enthusiast" y los 93 puntos del Gran Reserva Etiqueta Negra 2010 de Viña Tarapacá en la "Guía Descorchados 2012".

Por otro lado, obtuvimos dos International Trophy en el International Wine Challenge entregados por Decanter en el Reino Unido, estos fueron las máximas distinciones del año, para Leyda Reserva Syrah 2010 de Viña Leyda como "Best Chilean Red Rhone", bajo 10 libras y 1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc Leyda 2011 de Viña San Pedro, como "Best Sauvignon Blanc", en la categoría sobre 10 libras.

En nuestro país, durante la Novena Gala del Annual Wines Of Chile Awards, (AWOCA), el concurso nacional de mayor relevancia de la industria, Castillo de Molina Sauvignon Blanc Valle del Elqui 2011, fue ganador en dos categorías, "Best Sauvignon Blanc" y "Best Value White". A su vez, Viña Leyda ganó "Best Rosé", con Loica Pinot Noir 2010.

Podemos decir con satisfacción que éste fue nuevamente un gran año enológico para VSPT, y en particular debemos destacar el sobresaliente desempeño de Viña Leyda, que debutó como la viña más premiada del Grupo luego de integrarse durante el año 2012 en un 100% a la propiedad de VSPT.

Todos estos resultados confirman la excelente calidad y buen posicionamiento de nuestros vinos en Chile y el mundo.

En el ámbito de la sustentabilidad, que se viene trabajando desde el 2009, VSPT ha logrado fortalecer una estrategia de desarrollo bajo el programa 360° Sustentable.

Esta estrategia alcanzó su consolidación el 2012 con el ingreso al top 10 del ranking chileno de empresas líderes en cambio climático.

El estudio, liderado por Revista Capital y Fundación Chile por tercer año consecutivo, mide distintos atributos y acciones de empresas nacionales, con el fin de evaluar cuáles son las que efectivamente destacan por su cuidado y respeto al medioambiente y, por ende, se encuentran mejor preparadas para gestionar el cambio climático. VSPT fue destacada por cuatro atributos: Medición, Co-

For the 2012 period, we again received outstanding winemaking acknowledgments. Notable among these were Wine Spectator's 93 points for the 2008 Tierras Moradas; Wine & Spirit's 92 points for the 2008 Cabo de Hornos; the Wine Advocate's 93 points for the 2008 La Celia Heritage and 2008 Supremo; the Wine Enthusiast's "Best Buy" rating for the 2011 Tamarí Reserva Malbec; and the 2012 Descorchados Guide's 93 points for the 2010 Viña Tarapacá Gran Reserva Etiqueta Negra.

We also earned two Decanter International Trophy at the International Wine Challenge in the U.K. These were the highest distinctions of the year for the 2010 Leyda Reserva Syrah, from Viña Leyda, as "Best Chilean Red Rhone" under 10 pounds; and for 1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc 2011 Leyda, from Viña San Pedro, as "Best Sauvignon Blanc" in the over 10 pounds category.

At the Ninth Gala Annual Wines of Chile Awards (AWOCA), Chile's most important competition in the industry, the 2011 Castillo de Molina Sauvignon Blanc Valle del Elqui won in two categories, "Best Sauvignon Blanc" and "Best Value White." In turn, Viña Leyda won "Best Rosé" with its 2010 Loica Pinot Noir.

We are satisfied that this was yet another great wine year for VSPT. In particular, we must highlight the outstanding performance of Viña Leyda, which debuted as the Group's most acclaimed vineyard after joining us on a 100% VSPT ownership in 2012.

All of these results confirm the excellent quality and solid position of our wines in Chile and around the world.

In the sustainability area, where we have been working since 2009, VSPT has strengthened its development strategy and focus through the 360° Sustainable program.

This strategy bore fruit in 2012 with our entry into the Chilean Top 10 ranking of companies leading in climate change.

The study, led by Capital magazine and the Fundación Chile for the third consecutive year, measures different attributes and actions taken by national companies in order to assess which companies stand out for their environmental protection and respect, and are therefore better prepared to manage climate change. VSPT was distinguished for four attributes: measurement, communication, policy and action. It should also be noted that VSPT was the only wine group featured in the top 10 ranking, where it held 9th place.



municación, Política y Acción. Cabe destacar además, que VSPT fue el único Grupo Vitivinícola como tal destacado en el top 10 del ranking, ocupando la 9° posición.

Por otra parte, Revista Ya del diario El Mercurio, en conjunto con la Fundación Chile Unido, efectuaron el ranking de las mejores empresas para madres y padres que trabajan.

En la X versión de este Estudio, VSPT obtuvo el lugar 37° de un total de 69 empresas, en el Ranking de Grandes Empresas.

Los organizadores de la premiación evaluaron distintos temas centrales relacionados con la conciliación entre trabajo y familia. Entre ellos se contaron la flexibilidad laboral, el cuidado de los hijos, el descanso maternal y paternal, la participación de las mujeres y la disponibilidad de permisos especiales para que madres y padres atiendan los requerimientos de sus hijos. A ellos se suman los apoyos económicos, las facilidades para el desarrollo personal, nuevas prácticas en conciliación y capacitaciones para el desarrollo personal y profesional.

On another front, El Mercurio's Ya Magazine, in conjunction with the Fundación Chile Unido (Chile United Foundation), carried out a ranking of the best companies for working mothers and fathers.

In the 10th version of this study, VSPT was ranked 37th out of 69 in the Large Companies category.

The award organizers assessed various key issues related to work and family life balance. Among these were job flexibility, childcare, maternal and paternal rest, participation of women, and availability of special leave for parents to deal with their children's needs. The study also considered economic support, facilities for personal development, and new practices and training for personal and professional development.

Reconocimiento Gestión cambio Climático -
Climate Change Management Award



VENTAS Y EXPORTACIONES

NUESTROS MERCADOS

GRI

2.7

Durante el año 2012, el volumen de venta de exportaciones de VSPT, incluidos Chile y Argentina, llegó a 67 MM de litros, un 9% sobre el volumen exportado el año 2011, impulsado fundamentalmente por el aumento de las ventas en los mercados asiáticos y latinoamericanos, logro destacable en comparación con una industria que en su conjunto no creció el año 2012.

Los volúmenes de venta de VSPT en el mercado doméstico aumentaron en un 2,9% respecto al 2011, alcanzando 60 MM de litros, en circunstancias en que la industria de creció un 4,7%.

De acuerdo con el informe de Vinos de Chile, VSPT es el segundo Grupo vitivinícola exportador del país, con un 13,1% de participación de mercado en volumen envasado durante el año 2012. En tanto, a nivel de mercado doméstico, es el tercer mayor grupo vitícola en términos de participación, con un 26,7%, según los datos proporcionados por Nielsen.

En el mismo período, los volúmenes de ventas totales de vino envasado de VSPT alcanzaron los 127,6 millones de litros, incluyendo tanto las exportaciones como las ventas en los mercados domésticos de Chile y Argentina.

SALES AND EXPORTS

OUR MARKETS

During 2012, VSPT export sales volume—including Chile and Argentina—reached 67 million liters. This marks a 9% increase from the volume exported in 2011. This was primarily driven by increased sales in Asian and Latin American markets, a notable achievement when compared to an industry that did not grow overall in 2012.

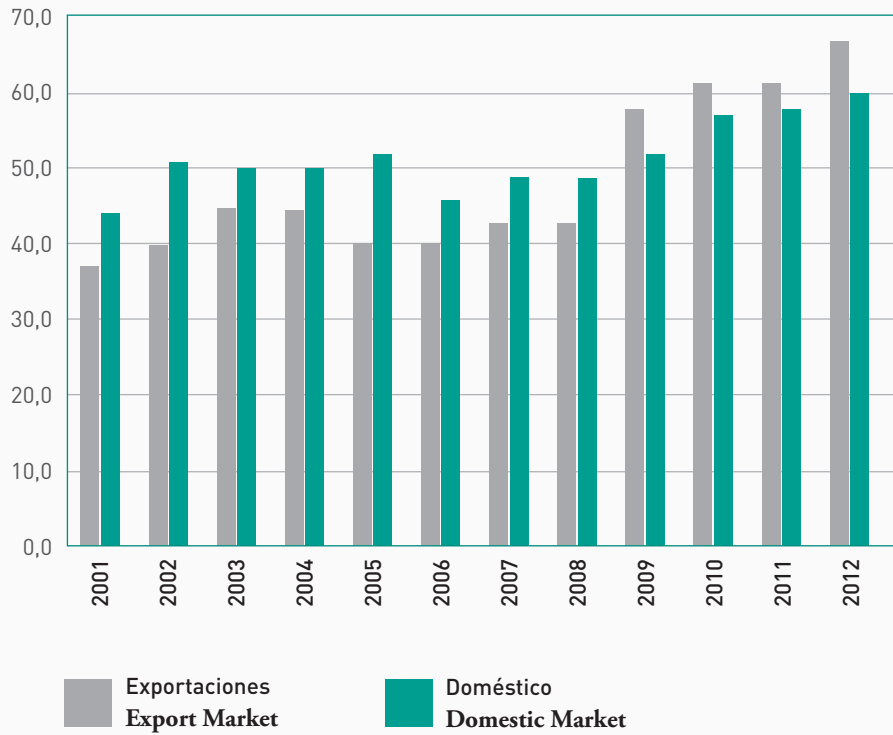
VSPT sales volumes in the domestic market increased by 2.9% compared to 2011, reaching 60 million liters, at a time when the industry shrunk by 4.7%.

According to a report from Wines of Chile, VSPT Wine Group is the second largest wine exporter in the country, with a 13.1% market share in bottled volume in 2012. Additionally, in the domestic market it is the third largest wine group at 26.7%, according to Nielsen data based on participation.

In the same period, VSPT's total sales volume of bottled wine was 127.6 million liters, including both exports and domestic sales in Chile and Argentina.



VOLUMENES DE VENTA VSPT (MM litros) VSPT Wine Group Sales Volume (millions of liters)



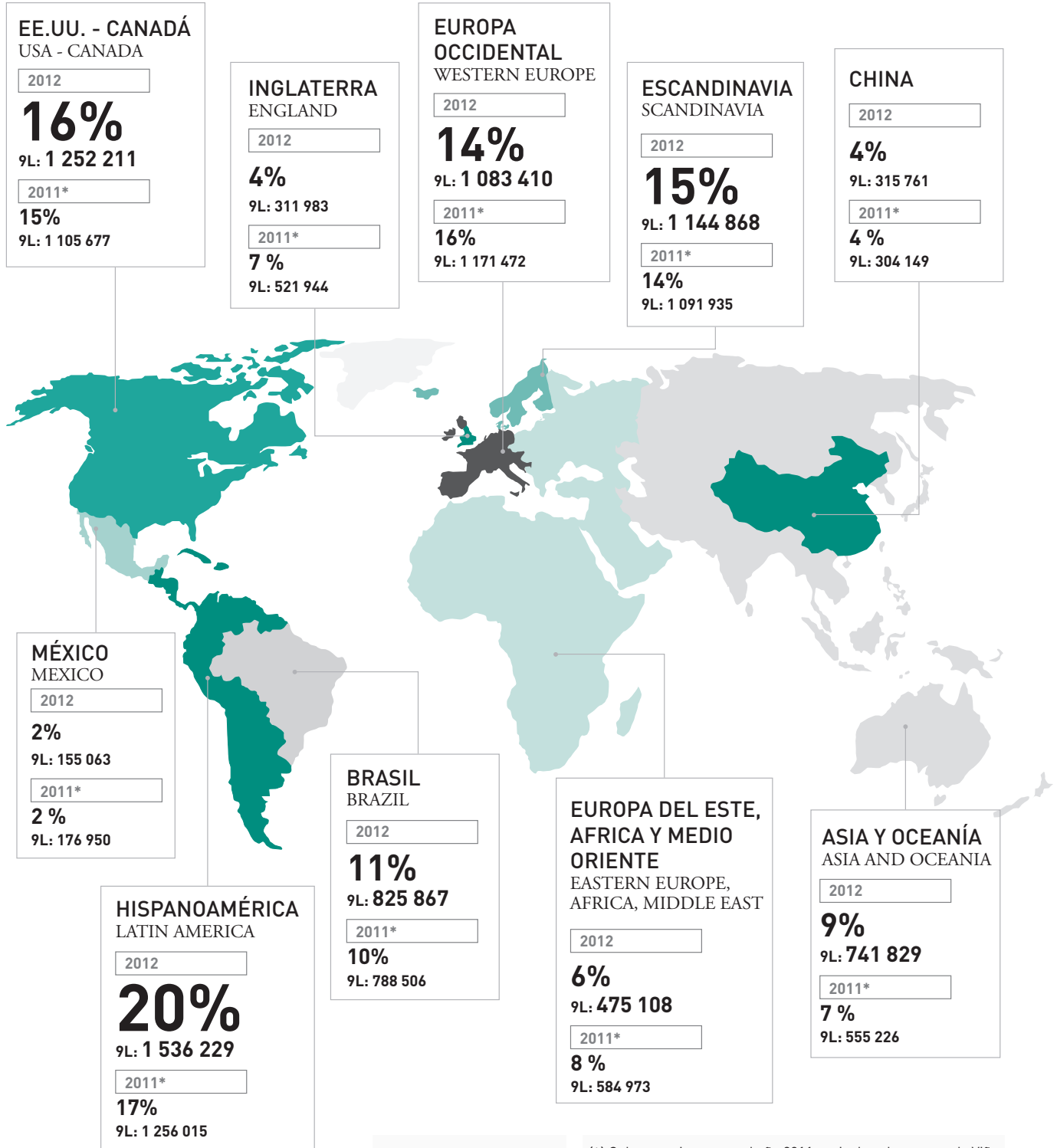
Cabe destacar que durante el año 2012, en VSPT exportamos nuestros vinos a 91 países en los cinco continentes, esto es 3 nuevos mercados más que el año 2011.

Notably, three new markets were added in 2012, meaning VSPT exported wines to a total of 91 countries on five continents.



Los mercados de exportación del Grupo VSPT:

VSPT Wine Group's export markets:



9L: Cajas de 9 litros
9 liters Boxes

(*) Cabe mencionar que el año 2011, no incluye las ventas de Viña Leyda, ya que se incorporó al Grupo VSPT a partir de 2012.

(*) Note: 2011 does not include Viña Leyda sales, as they joined VSPT Wine Group starting in 2012.



Nuestra estrategia de comercialización en cada país de destino, es ejecutada a través de nuestros clientes, prestigiosos importadores de vinos y licores, representantes de distintas marcas del mundo, y con los cuales tenemos acuerdos comerciales.

Entre ellos destacan:



Our marketing strategy in each country is executed by our clients, prestigious wine and spirits importers, who represent the world's different brands, and with whom we have trade agreements.

These include:





CAPÍTULO 2

DIMENSIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

CHAPTER 2

FINANCIAL ECONOMIC DIMENSION

RESUMEN FINANCIERO

FINANCIAL SUMMARY

GRI

EC1

El 2012 fue un año de grandes desafíos. La compleja situación económica internacional, la fuerte apreciación del peso, especialmente en relación al Euro, el aumento de los costos de energía, transporte y mano de obra en Chile pusieron a prueba todas nuestras capacidades. Pese a este contexto, como Grupo San Pedro Tarapacá tuvimos un año de grandes logros y satisfacciones. Los ingresos totales del Grupo aumentaron un 8,1% en pesos chilenos respecto al año 2011, crecimiento obtenido por el buen desempeño tanto en exportaciones como en mercado doméstico, nuestras dos áreas de negocio más importantes.

En el mercado doméstico, gracias a la solidez de nuestras marcas y a una dedicada gestión comercial, logramos excelentes resultados. Desafiamos las cifras de la industria, aumentando nuestros volúmenes de ventas en un 2,9% en circunstancias que la industria decreció un 4,7%. VSPT mantuvo su liderazgo en la categoría de botellas finas, esto es, vino embotellado en un rango de precio sobre los \$1.000 retail. Este logro se ha conseguido a través de tres pilares fundamentales: excelencia enológica, marcas robustas y excelencia en la ejecución. Hoy, una de cada cuatro botellas de vino fino vendidas en Chile son de VSPT, alcanzando una participación de mercado de 24,9%. Y, de acuerdo a los últimos estudios de Primera Preferencia realizados por Adimark, VSPT cuenta con las marcas más valoradas de la industria.

Nuestros ingresos totales por ventas alcanzaron los MM\$ 149.557, cifra 8,1% mayor que el año anterior. El EBITDA fue de MM\$ 17.619, un 24,4% menor al año 2011. Este resultado se explica en su totalidad por la indemnización pagada por el seguro producto de los daños ocasionados por el terremoto de febrero de 2010, lo que generó un mayor EBITDA por MM\$ 5.861 en los resultados del año 2011. Sin considerar el efecto del seguro del terremoto, el EBITDA de 2012 fue 1,0% superior al del año 2011.

La utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 7.563, un 43,2% menor al año anterior, decrecimiento que se explica en MM\$ 4.591 por la previamente mencionada indemnización del seguro y en forma adicional, por el efecto negativo de MM\$ 580 producto del cambio en la tasa impositiva y a una utilidad no recurrente por MM\$ 777 producto de la división de Viña Valles de Chile ocurrida en diciembre de 2011. Aislados estos efectos, la utilidad del ejercicio fue un 2,4% mayor que el año anterior.

2012 was a year of great challenges. The complex international economic situation, the strong appreciation of the peso (CLP) in relation to the euro, and rising energy, transportation and labor costs in Chile all conspired to test our abilities. Within this context, however, VSPT Wine Group had a satisfying year filled with great achievements. Compared to 2011, total VSPTs revenues increased by 8.1% in CLP, through excellent performances in both the export and domestic markets, which are our two most important commercial areas.

Thanks to the strength of our brands and focused business management, we achieved excellent results in the domestic market. We defied the industry figures and increased our sales volume by 2.9% while the industry as a whole decreased by 4.7%. VSPT Wine Group maintained its leading position in the fine bottle category, i.e. bottled wine in a price range of CLP\$ 1,000 retail. This accomplishment was achieved based on three main pillars: winemaking excellence, strong brands and excellence in execution. Today, one in four bottles of fine wine sold in Chile belongs to VSPT, giving VSPT Wine Group a 24.9% market share. Additionally, according to the recent First Preference studies conducted by Adimark, VSPT Wine Group has the most valuable brands in the industry.

Our total sales revenue was CLP\$ 149,557 million, which is an 8.1% increase over the previous year. The EBITDA was CLP\$ 17,619 million, 24.4% lower than in 2011. This was entirely the result of an insurance payment made for damages caused by the February 2010 earthquake, which increased the 2011 EBITDA by CLP\$ 5,861 million. Excluding the effects of the earthquake insurance, the 2012 EBITDA was 1.0% higher than in 2011.

Net income was CLP\$ 7,563 million, which is 43.2% less than the previous year. This drop is explained by the aforementioned CLP\$ 4,591 million insurance payment, a negative CLP\$ 580 million due to changes in the tax rate, and a non-recurring gain of CLP\$ 777 million from the split of Viña Valles de Chile in December of 2011. If these effects are not taken into consideration, net income was 2.4% higher than the previous year.

Nuestros volúmenes de ventas totales de vino envasado, incluyendo tanto las exportaciones como las ventas en los mercados domésticos de Chile y Argentina, alcanzaron los 127,6 MM de litros, lo que es equivalente a 14,2 MM de cajas de 9 litros.

Por otro lado, el margen de explotación se vio incrementado en un 11,2% respecto a 2011, aumento que se explica por la mejora del mix de ventas en mercado doméstico, el cual tuvo un aumento de volumen de venta de botellas de un 5% respecto al año anterior.

Los cuadros siguientes muestran la distribución de ingresos por ventas y el valor económico directo generado los años 2011 y 2012.

Our total sales volume of bottled wine, including both exports and sales in Chilean and Argentine domestic markets, were 127.6 million liters, which is equivalent to 14.2 million 9-liter cases.

Our gross margin increased by 11.2% compared with 2011. This increase is explained by the improved mix of sales in the domestic market, where the sales volume of bottles increased by 5% from the previous year.

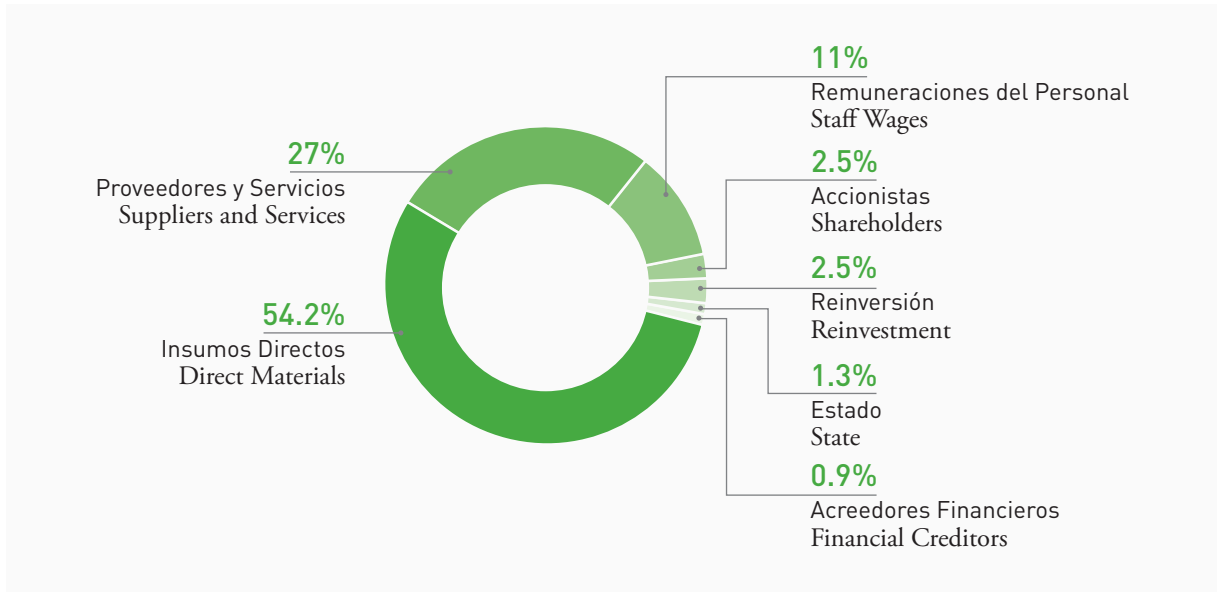
The following tables show the sales revenue breakdown, and the direct economic value generated in 2011 and 2012.

		2011 (MM\$) (Millions of \$)	2012 (MM\$) (Millions of \$)
Ventas Netas	Net Sales	138 348	149 557
Margen de Explotación	Gross Margin	48 498	53 922
Resultado Operacional	Operating Income	16 890	11 053
Margen Operacional	Operating Margin	12.2%	7.4
EBITDA	EBITDA	23 308	17 619
Margen EBITDA	EBITDA Margin	16.8%	11.8%
Utilidad Neta	Net Income	13 322	7 564
Margen Neto	Net Margin	9.6%	5.1%
Inversiones	Investments	6 762	7 759
Deuda Financiera	Financial Debt	28 672	32 554
Gastos Financieros Netos	Net Financial Expenditure	-1 312	-1 176
Deuda Financiera / EBITDA	Financial Debt / EBITDA	1.2	1.8
EBITDA / Gastos Financieros Netos	EBITDA / Net Financial Expenditure	17.8	15.0
Activos	Assets	270 025	270 697
Pasivos	Liabilities	83 040	81 887
Patrimonio	Equity	186 984	188 810
Tipo de Cambio Promedio (CLP/USD)	Average Exchange Rate (CLP / USD)	484	486



Distribución de los ingresos por ventas generados en 2012:

Income distribution by generated sales in 2012:



POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos expuesta por el Directorio en la 66ª Junta Ordinaria de Accionistas, que se celebró el 11 de abril de 2012, consiste en un reparto en dinero equivalente al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el balance general del ejercicio correspondiente por la Junta Ordinaria de Accionistas, y habiendo sido previamente absorbidas las pérdidas acumuladas con las utilidades del ejercicio, conforme lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley N°18.046. En el 2011, Viña San Pedro Tarapacá declaró dividendos por \$10.000 millones a sus accionistas, mientras que en 2012 esto fue de \$6.660 millones, un 33% menor que el año anterior.

Dividendos pagados durante el 2011 y 2012:

Año	Monto Total a Distribuir (\$)	Dividendo por acción (\$)	Tipo
Year	Total Amount to Distribute (\$)	Dividend per Share (\$)	Type
2011	10 000 018 400	0.25019	Definitivo Definitive N° 15
2012	6 660 346 884	0.16663491	Definitivo Definitive N° 16

DIVIDEND POLICY

The dividend policy set forth by the Board at the 66th General Meeting of Shareholders, held on April 11, 2012, called for the distribution of money equal to 50% of the fiscal year's net profit. This was to be paid after the Shareholders Meeting approved the corporation's balance sheet for the year, and after previously absorbing any net losses from the annual profits, as set out under the provisions of Article 78 of Law No. 18,046. In 2011, VSPT Wine Group declared dividends of CLP\$ 10,000 million to its shareholders, while in 2012 the dividend was for CLP\$ 6,660 million, 33% lower than the previous year.

Dividends paid over the last financial years:

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

Tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro, durante el año 2012 no hubo variación relevante en nuestro Balance de activos, logrando un aumento del 0,2%.

Estado consolidado de situación financiera clasificado*:

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

As can be seen in the table below, in 2012 there was no significant change in assets on our balance sheet, totaling a 0.2% increase.

Consolidated statement of financial position*:

ACTIVOS		Notas	Al 31 de dic. de 2011	Al 31 de dic. de 2012	Variación	Variación
			M\$	M\$	M\$	%
ASSETS		Notes	Up to Dec. 31 2011	Up to Dec. 31 2012	Variation	Variation
			Thousands of \$	Thousands of \$	Thousands of \$	%
Activos corrientes		Current Assets				
Efectivo y equivalentes al efectivo	Cash or cash equivalent	13	7 265 628	5 071 577	-2 194 051	-30.2%
Otros activos financieros	Other financial assets	6	641 092	109 229	-531 863	-83.0%
Otros activos no financieros	Other non-financial assets	17	750 407	1 862 273	1 111 866	148.2%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Trade and other receivables	14	44 621 084	41 470 104	-3 150 980	-7.1%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Accounts receivable from related parties	15	3 699 870	2 655 710	-1 044 160	-28.2%
Inventarios	Inventories	16	51 485 376	56 062 140	4 576 764	8.9%
Activos por impuestos corrientes	Current tax assets	24	1 488 013	417 681	-1 070 332	-71.9%
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta	Total current assets distinct from assets held for sale		109 951 470	107 648 714	-2 302 756	-2.1%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	Non-current assets held for sale	22	509 675	412 332	-97 343	-19.1%
Total activos no corrientes mantenidos para la venta	Total non-current assets held for sale		509 675	412 332	-97 343	-19.1%
Total activos corrientes	Total current assets		110 461 145	108 061 046	-2 400 099	-2.2%
Activos no corrientes		Non-current assets				
Otros activos financieros	Other financial assets	6	194 531	65 541	-128 990	-66.3%
Otros activos no financieros	Other non-financial assets	17	1 131 435	895 012	-236 423	-20.9%
Activos intangibles distintos de plusvalía	Intangible assets distinct from surplus	19	20 345 106	20 453 022	107 916	0.5%
Plusvalía	Surplus	20	28 857 870	28 857 870	0	0.0%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	Real estate, plants and machinery (net)	21	82 992 048	84 409 529	1 417 481	1.7%
Activos biológicos	Biological assets	23	18 320 548	18 105 213	-215 335	-1.2%
Activos por impuestos diferidos	Current tax assets	24	7 721 825	9 849 720	2 127 895	27.6%
Total activos no corrientes	Total non-current assets		159 563 363	162 635 907	3 072 544	1.9%
Total activos	Total assets		270 024 508	270 696 953	672 445	0.2%

(*) El Estado consolidado ha sido revisado y auditado por Price Waterhouse Cooper (PWC, Chile).

(*)The Consolidated Statement has been reviewed and audited by Price Waterhouse Cooper (PWC, Chile).



PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		Notas	Al 31 de dic. de 2011	Al 31 de dic. de 2012	Variación	Variación
			M\$	M\$	M\$	%
NET LIABILITIES AND EQUITY		Notes	Up to Dec. 31 2011	Up to Dec. 31 2012	Variation	Variation
			Thousands of \$	Thousands of \$	Thousands of \$	%
PASIVOS	LIABILITIES					
Pasivos corrientes	Current Liabilities					
Otros pasivos financieros	Other financial liabilities	25	10 535 023	15 513 487	4 978 464	47.3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Due commercial, and other, accounts	26	25 345 246	20 371 811	-4 973 435	-19.6%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Due accounts to related bodies	15	6 499 736	7 755 146	1 255 410	19.3%
Pasivos por impuestos corrientes	Current taxable liabilities	24	1 851 520	1 051 244	-800 276	-43.2%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	Current provisions for staff benefits	28	2 106 361	2 468 253	361 892	17.2%
Otros pasivos no financieros	Other non-financial liabilities	27	6 949 811	4 053 591	-2 896 220	-41.7%
Total pasivos corrientes	Total current liabilities		53 287 697	51 213 532	-2 074 165	-3.9%
Pasivos no corrientes	Non-current liabilities					
Otros pasivos financieros	Other financial liabilities	25	18 136 583	17 040 644	-1 095 939	-6.0%
Otras provisiones a largo plazo	Other long-term provisions		-	42 697	42 697	
Pasivo por impuestos diferidos	Recorded taxable liabilities	24	10 706 232	12 929 878	2 223 646	20.8%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	Non-current provisions for staff benefits	28	909 698	659 755	-249 943	-27.5%
Total pasivos no corrientes	Total non-current liabilities		29 752 513	30 672 974	920 461	3.1%
Total pasivos	Total current liabilities		83 040 210	81 886 506	-1 153 704	-1.4%
PATRIMONIO NETO	NET EQUITY					
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Net equity attributable to controlling parties	29				
Capital emitido	Issued capital		123 808 521	123 808 521	0	0.0%
Otras reservas	Other reserves		28 887 008	26 931 991	-1 955 017	-6.8%
Resultados acumulados	Accumulated results		34 286 913	38 068 348	3 781 435	11.0%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Sub-total net equity attributable to controlling parties		186 982 442	188 808 860	1 826 418	1.0%
Participaciones no controladoras	Non-controlling interest	30	1 856	1 587	-269	-14.5%
Total patrimonio neto	Total net equity		186 984 298	188 810 447	1 826 149	1.0%
Total pasivos y patrimonio neto	Total liability and equity		270 024 508	270 696 953	672 445	0.2%

APORTES DEL GOBIERNO

En Julio de 2012, en Viña San Pedro Tarapacá, lanzamos por primera vez en Chile un Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) orientado a la Sustentabilidad y a la Responsabilidad Social Empresarial. Éste, nuestro segundo PDP, es cofinanciado por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

El Programa beneficia a 31 proveedores de uva, de largo plazo, distribuidos entre La Serena (IV región) y San Javier (VII región).

Las actividades realizadas durante el segundo semestre de 2012 tuvieron relación con el Manejo Integrado de Plagas (MIP), introducción al plan de certificación del Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile, que incluyó asesorías, visitas y pre-auditorías. Durante este periodo, el aporte de CORFO fue de \$7.652.795.

GOVERNMENT CONTRIBUTIONS

In July of 2012, VSPT Wine Group launched the first Supplier Development Program (PDP in Spanish) focused on Sustainability and Corporate Social Responsibility in Chile. This, our second PDP, is funded by the Production Development Corporation (CORFO).

The program works with 31 long-term grape suppliers located between La Serena (Region IV) and San Javier (Region VII).

Activities carried out during the second half of 2012 included the Integrated Pest Management (IPM) program and an introduction to the certification plan for the Wines of Chile National Sustainability Code, which included consulting, visits and pre-audits. During this period, CORFO contributed CLP\$ 7,652,795.

GRI

EC4

Programa de Desarrollo de Proveedores - Supplier Development Program



Aporte	Input	2011	2012
Programa de Desarrollo de Proveedores	Supplier Development Program	0	\$ 7 652 795

CORFO es un organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, a través de herramientas e instrumentos compatibles con los lineamientos centrales de una economía social de mercado, creando las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades.

<http://www.corfo.cl/>

CORFO is an executive agency for government policy in the fields of entrepreneurship and innovation. It uses tools and instruments that are compatible with the central guidelines of a social market economy, to create the conditions necessary to build a society of opportunities.

<http://www.corfo.cl/>

En el Grupo San Pedro Tarapacá también nos acogemos a los beneficios del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Durante el 2012, los cursos realizados bajo la franquicia SENCE han sido orientados bajo el principio de desarrollo profesional y personal de los trabajadores, solicitados por las distintas gerencias, incluidos cursos de inglés, MS Access, entre otros.

At VSPT Wine Group we also welcome the benefits of the National Training and Employment Service (SENCE). In 2012, the SENCE courses conducted were oriented towards professional and personal employee development, as requested by the various management teams. Courses have included English and MS Access, among others.

Cursos	Courses	2011	2012
SENCE: nivelación de estudios	SENCE: Remedial studies	\$ 3 360 00	0
SENCE: operador mantenedor	SENCE: Operator/maintenance	\$ 7 840 000	0
SENCE: Otros	SENCE: Other	\$ 47 721 695	\$ 45 857 386
Total	Total	\$ 58 923 706	\$ 45 857 386

Durante 2012 no se realizaron cursos de nivelación de estudios ni de operador mantenedor dado que todos los operadores de la planta de embotellado de Molina ya fueron capacitados bajo el alero del Programa de Optimización de la Cadena de Abastecimiento (OCA) (ver más sobre este programa en página 108 del capítulo 3). Durante el año 2013 se pretende continuar con los cursos de nivelación de estudios en todas las bodegas y continuar con los cursos de operador mantenedor para los empleados de las bodegas de Lontué e Isla de Maipo.

During 2012 no remedial studies or operator/maintenance courses were offered as all the operators at the Molina bottling plant were being trained under the Supply Chain Optimization program (OCA) (see more about this program on page 108 of Chapter 3). In 2013 our intention is to continue offering remedial studies at all the bottling plants, and continue with the operator/maintenance courses for the Lontué and Isla de Maipo bottling plant employees.

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

Contratación de personal local

En el Grupo San Pedro Tarapacá procuramos contratar a personas que habitan en las comunidades y localidades donde operan nuestros negocios con el fin de fomentar el desarrollo de esas zonas y favorecer a las comunidades locales. Además, esto permite a nuestros colaboradores destinar menor tiempo de transporte, lo que favorece su espacio familiar y de descanso.

Nuestros cargos ejecutivos son contratados según las competencias para el cargo, con énfasis en la contratación local. En los casos donde no sea posible encontrar un candidato idóneo en la localidad, solicitamos el traslado de la persona junto con su familia, siempre brindándole las facilidades para hacerlo.

Asimismo, en VSPT tenemos como política formar y desarrollar futuros ejecutivos, considerando las capacidades y el desempeño de cada trabajador. La empresa ha financiado estudios técnicos y profesionales a trabajadores que tienen el interés y potencial de desarrollo, quienes posteriormente han pasado a desempeñar roles de jefatura.

El proceso de reclutamiento normalmente tiene dos vías: primero, las jefaturas realizan una solicitud de reclutamiento interno. Esto permite incentivar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores dentro de nuestra empresa. En el caso de que internamente no se encuentre un postulante con el perfil acorde al cargo descrito, se externaliza la búsqueda hacia nuestras comunidades. Las vacantes de trabajo se publican en portales virtuales como Laborum.com y Trabajando.com, así como también en diarios locales, supermercados, entre otros lugares de acceso a la comunidad.

RECRUITMENT POLICY

Contracting Local Personnel

At VSPT Wine Group we attempt to hire people who live in the communities and places where our businesses operate in order to promote the development of these areas and favor local communities. This also allows our employees to spend less time commuting and more time resting and sharing with their families.

Our executive positions are filled according to the skills and abilities required for each position, again with an emphasis on hiring locally. In those cases where it is not possible to find a suitable candidate in the local area, we request that the new hire move with his or her family, and we cover any associated costs.

Our VSPT Wine Group policy is to train and develop future executives, taking into account each employee's abilities and performance. The company has funded technical and professional training for workers who show adequate interest and potential. Many of these employees have subsequently taken on leadership roles.

The recruitment process usually has two ways. In the first, local management makes a request for internal recruitment. This allows us to support the professional development of our company employees. In the event that we cannot find an applicant whose profile matches the position, the search is opened up to our communities. Job vacancies are advertised on internet job sites such as Laborum.com and Trabajando.com, as well as in local newspapers, supermarkets, and other highly visible locations within the community.

GRI

EC7



GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

GRI

EN7
EN30

En el Grupo San Pedro Tarapacá durante el 2012 continuamos realizando avances en el ámbito de la eficiencia energética, el consumo de agua y reciclaje de nuestros residuos, con el objetivo de mejorar nuestros indicadores ambientales. El monto de inversión ambiental durante el año 2012 fue de \$174.046.515 pesos (CLP).

En términos de consumo de agua, durante el 2012 continuamos implementando distintos proyectos de eficiencia y reutilización como por ejemplo, la reducción de uso de agua de refrigeración en equipos de la sala de máquinas en Molina y la compra de máquinas lavadores de cajas cosechadoras con recirculación de agua, además, se instalaron nuevos medidores de agua en Isla de Maipo, con el objetivo de mejorar la información y el detalle de consumo de agua en cada etapa del proceso.

En términos del consumo energético, durante el 2012 continuamos implementando distintas medidas para hacer un uso más eficiente de este recurso, por ejemplo, se cambió del sistema de iluminación a sistemas de bajo consumo (LED) en los accesos de la bodega y en los laboratorios de Molina, se instalaron luminarias solares (Solatube) en la bodega de Isla de Maipo, lo que permitió disminuir el consumo de energía eléctrica en un 6% en términos consolidados (Molina, Lontué e Isla de Maipo) durante el 2012.

En términos de reciclaje de nuestros residuos, durante el 2012 se invirtió en la compra de prensas para residuos industriales sólidos (RISES), como plásticos y cartones en la bodega de Molina, y se implementaron estaciones de recepción de RISES en cada una de nuestras bodegas (Molina, Lontué e Isla de Maipo), con el objetivo de disminuir el tránsito de grúas que transportan los residuos al centro de acopio para reciclaje.

A continuación presentamos un resumen de las inversiones ambientales durante el año 2011 y 2012.

Año	MM \$
Year	Millions of \$
2011	167.80
2012	174.04

ENVIRONMENTAL EXPENDITURES AND INVESTMENTS

In 2012, VSPT Wine Group continued to make progress in the area of energy efficiency, water consumption and waste management, with the goal of improving our environmental indicators. The amount of environmental investment made during 2012 was CLP\$ 174,046,515.

In terms of water consumption, during 2012 we continued to implement various reuse and efficiency programs. For example, we reduced the cooling water used in engine room equipment at Molina, and we purchased washing machines that re-circulate water for our harvest bins. Additionally, new water meters were installed at Isla de Maipo, with the aim of improving the quality of water consumption data obtained for every stage of the process.

In terms of energy consumption, during 2012 we continued to implement various measures to promote more efficient energy consumption. For example, at the entrance to the Molina wine cellar and laboratories, the lighting was changed to a low-power (LED) system, and solar lights (Solatube) were installed in the Isla de Maipo cellar. Including the Molina, Lontué, and Isla de Maipo facilities, electricity consumption decreased overall by 6% in 2012.

In terms of waste management, in 2012 we purchased baling presses for solid industrial waste material (RISES) such as plastics and cartboards at the Molina winery. RISES receiving stations were installed at the Molina, Isla de Maipo and Lontué facilities to reduce crane traffic carrying the waste to recycling centers.

Below is a summary of the environmental investments made in 2011 and 2012.



CAPÍTULO 3

DIMENSIÓN SOCIAL

CHAPTER 3

SOCIAL DIMENSION

DIMENSIÓN SOCIAL

En el Grupo San Pedro Tarapacá mantenemos un firme compromiso con la sustentabilidad. Nuestra industria depende de la “madre naturaleza”, por lo que debemos respetarla y cuidarla, lo que hacemos a través de la implementación de prácticas amigables con el entorno e iniciativas orientadas hacia una producción más sustentable. Desde el año 2009 hemos ampliado nuestro compromiso con nuestro Programa 360° Sustentable, con el cual hemos extendido nuestro actuar sustentable más allá de los temas medioambientales, para abarcar nuestro compromiso en términos de responsabilidad social empresarial, con un apoyo más integral a nuestros trabajadores y sus familias, así como una contribución planificada, de largo plazo, en conjunto con la comunidad.

Durante el año 2012 continuamos trabajando en el fortalecimiento de nuestra estrategia de desarrollo sustentable en términos sociales. Concentramos varios esfuerzos en avanzar en las etapas de nuestro programa de consumo responsable de alcohol, Educar en Familia, realizando talleres de prevención y formación para nuestros colaboradores y sus familiares. Estos talleres están orientados a fortalecer el rol de los padres y adultos, y crear habilidades para educar en el consumo moderado y responsable de alcohol. La segunda etapa de nuestro programa, consistió en capacitar a nuestros colaboradores para formar monitores que puedan extender este programa a nuestras comunidades, así como también, al interior de la Compañía. Durante el 2012 se realizó el primer taller de formación de monitores, en el cual participaron 12 empleados de Santiago, Isla de Maipo, San Fernando, Molina y Lontué.

SOCIAL DIMENSION

At VSPT Wine Group we have a strong commitment to sustainability. Our industry depends on “mother nature,” so we must respect and care for her. We do this through implementing environmentally friendly practices and initiatives that promote sustainable production. Since 2009 we have expanded our commitment to our 360° Sustainable Program. With this program we have extended our sustainable actions beyond solely environmental issues to encompass our commitment to corporate social responsibility, and offer more holistic support for our employees and their families, as well as plan long-term contributions made in conjunction with the community.

In 2012 we continued to work on strengthening the social aspect of our sustainable development strategy. We focused our efforts on moving ahead with our responsible alcohol consumption program, known as Educating within the Family, by conducting prevention and training workshops for our employees and their families. These workshops are aimed at strengthening the role parents and adults play in educating their families about drinking moderately and responsibly, as well as teaching them new skills. The second stage of our program was to train our employees to become instructors and spread this program to their communities and within the company. In 2012 the first instructor training workshops were held with 12 employees from Santiago, Isla de Maipo, San Fernando, Molina and Lontué.

Monitores Educar en Familia - Educating within the Family Instructors





También durante el año 2012, decidimos adherir voluntariamente al Código de Conducta de la iniciativa BSCI, impulsado por los monopolios escandinavos de alcohol. Este código de conducta fue desarrollado por la asociación Foreign Trade Association (FTA) a fin de mejorar el marco jurídico para el comercio de una manera responsable, y se basa en normas laborales internacionales, como los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Declaraciones de las Naciones Unidas, Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Código apunta a lograr estándares sociales y ambientales, mediante la implementación de 10 principios:

1. > Cumplimiento legal
2. > Libertad de asociación y negociación colectiva
3. > No discriminación
4. > Compensación/salarios mínimos
5. > Horas de trabajo
6. > Salud y seguridad en el lugar de trabajo
7. > No al trabajo infantil
8. > No al trabajo forzoso ni a las medidas disciplinarias obligatorias
9. > Seguridad y medioambiente
10. > Sistemas de gestión

Also in 2012, we decided to voluntarily adhere to the BSCI Code of Conduct, which was driven by the Scandinavian alcohol monopolies. This code of conduct was developed by the Foreign Trade Association (FTA) to create a more responsible legal framework for regulating trade. It is based on international labor standards, such as the Conventions of the International Labor Organization (ILO), United Nations Declarations, Guidelines from the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the Global Compact of the United Nations.

The Code aims to uphold social and environmental standards by implementing 10 principles:

1. > Legal compliance
2. > Freedom of association and collective bargaining
3. > Non-discrimination
4. > Compensation/Minimum wage
5. > Hours of work
6. > Health and safety in the workplace
7. > No child labor
8. > No forced labor or compulsory disciplinary measures
9. > Safety and environment
10. > Management systems



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI

4.14 4.15

Nuestros **colaboradores** son los primeros destinatarios de nuestro espíritu comprometido con la sustentabilidad, ya que son el motor del ente productivo y un capital fundamental para la Compañía. En VSPT mantenemos una preocupación constante por el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, nos preocupamos de fomentar el mejor clima laboral, de cumplir con las condiciones laborales legales y sociales correspondientes, pero además, procuramos incorporar programas que mejoren su calidad de vida en ámbitos como la educación, recreación y cultura.

Nuestra labor productiva está emplazada, mayoritariamente, en bodegas ubicadas en distintas zonas geográficas, por lo cual estamos conscientes de que nuestras operaciones pueden ejercer un impacto en las **comunidades** en las que nos encontramos. Consecuentemente, nos preocupamos de que nuestro impacto sea positivo, es por eso que realizamos con ellas trabajos conjuntos, participando como agente activo en el bienestar de la comunidad, fomentando el deporte, la vida sana y colaborando con acciones sociales.

Otro de los grupos de interés clave para nuestra empresa son los **proveedores**, por eso establecemos relaciones responsables con ellos y procuramos siempre desarrollar nuestros negocios sobre la base de la mutua confianza, respeto a las normas y al medioambiente, y especialmente, motivados por ofrecer productos de la mejor calidad posible a nuestros clientes y consumidores. Nuestra meta es contribuir al desarrollo de nuestros proveedores en armonía con el crecimiento de nuestra propia empresa, por lo cual hemos implementado planes de desarrollo en conjunto con otros organismos (Revisar páginas 65 y 66; 115 y 118 de este Reporte).

Trabajamos diariamente por obtener productos de calidad, y así satisfacer, gratificar y fidelizar a los **consumidores** de nuestras distintas marcas. Investigamos y nos informamos sobre nuestros consumidores porque buscamos superar sus expectativas y sorprenderlos con constantes innovaciones.

OUR GROUPS OF INTEREST

Our **collaborators** are the first recipients of our commitment to sustainability, as they are the productive engine and represent fundamental capital for the Company. At VSPT we have an ongoing concern for the welfare of our employees and their families. We take care to promote the best workplace environment, comply with the relevant legal and social working conditions, and include programs that improve their quality of life in areas such as education, recreation and culture.

Our production work is done largely in wineries located in different geographical areas, so we are aware that our operations can impact the **communities** in which we live. Consequently, we take care to ensure that our impact is a positive one. This is why we work hand in hand with the communities, participating as an active agent in their welfare by promoting exercise and healthy living and engaging in social activities.

Another group of key stakeholders for our company are our **suppliers**. We establish responsible relationships with them and always strive to conduct our business based on mutual trust, respect for rules and standards and the environment. We are especially motivated to offer the highest quality products possible to our clients and consumers. Our goal is to contribute to the development of our suppliers in harmony with the growth of our own company. Therefore, we have implemented development plans together with other organizations (Check pages 65; 66; 115 and 118 of this Report).

We work daily to make quality products that satisfy, reward and retain all of our brands' **consumers**. We research and keep ourselves informed about our consumers because we seek to exceed their expectations and surprise them with constant innovations.



En VSPT, distinguimos entre consumidores y clientes; nuestros **clientes** son nuestros importadores, mayoristas, retailers, entre otros, a quienes consideramos socios principales para el crecimiento conjunto. Ellos confían en la entrega de productos de primera calidad, de acuerdo con normativas de trazabilidad, en los tiempos requeridos y elaborados teniendo en mente el respeto por el medioambiente; por nuestra parte, en VSPT confiamos en el cumplimiento de los compromisos comerciales adoptados.

Por último, pero no menos importante, nuestro negocio no sería posible sin la confianza de nuestros **accionistas**, quienes a través de la política de comunicación y transparencia de VSPT tienen garantizado el acceso a información relevante y actualizada de forma íntegra, oportuna y veraz.

At VSPT we distinguish between consumers and clients. Our **clients** are our importers, wholesalers and retailers, among others, who we consider to be our primary partners for joint growth. They trust that we will deliver high quality products in accordance with traceability standards at the required times, and that our products are developed with respect for the environment. For our part, at VSPT we trust in their compliance with agreed upon trade commitments.

Last but not least, our business would not be possible without the trust of our **shareholders**, who are guaranteed full access to relevant and updated information in a timely and accurate manner due to the VSPT Wine Group's communication and transparency policy.

TRAZABILIDAD: según la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), la trazabilidad es la propiedad del resultado de una medida o del valor de un estándar donde este pueda estar relacionado con referencias especificadas, usualmente estándares nacionales o internacionales, a través de una cadena continua de comparaciones, todas con incertidumbres especificadas.

TRACEABILITY: according to the International Standardization Organization (ISO), traceability is the property of the result of a measurement or the value of a standard where this can be related to specified references, usually national or international standards, through an unbroken chain of comparisons, with all uncertainties specified.



RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI

4.16 4.15

En el año 2011, hicimos nuestro primer esfuerzo por conocer opiniones de nuestros trabajadores, con una encuesta piloto acotada a solo 12 personas. En esta primera encuesta nuestro objetivo era conocer las opiniones de un grupo definido de personas o funciones, el cual fue determinado por el Comité GRI. En la encuesta realizada en 2012 se efectuaron las mismas preguntas que el año anterior, pero esta vez, estuvo abierta para todo el personal de VSPT, quienes recibieron un correo electrónico con un enlace a un sitio web de encuestas (Google Drive). En esta ocasión la encuesta fue completamente anónima, por lo que se desconocen cargos y funciones de los participantes y lugar de trabajo. El plazo para completar la encuesta se extendió por tres semanas, periodo durante el cual se invitó y recordó a los empleados a participar de ella. Al final del proceso se obtuvieron 165 respuestas que corresponden al 10,6% del personal total de VSPT.

Para quienes no tienen acceso a internet, se les hizo llegar a sus supervisores la copia de la encuesta, sin embargo no se recibieron respuestas. Estamos conscientes de que un mayor diálogo es clave para lograr nuestros objetivos y que el porcentaje de encuestas recibidas es una muestra pequeña, fruto de nuestro primer esfuerzo masivo, por lo cual nos comprometemos a seguir trabajando para incentivar aún más la comunicación con nuestros grupos y asentar con mayor fuerza nuestra cultura de apertura.

GRI

4.17

La encuesta realizada a los trabajadores de VSPT arrojó como resultado -en términos generales- que, el 60% de los encuestados dice conocer o estar informado respecto a temas esenciales para el Grupo, como el Plan Estratégico de la Compañía; el 26% manifiesta estar ligeramente enterado, el 14% indica no conocer el plan estratégico. Las estadísticas no presentan mayor variación en relación con el año 2011, donde el 59% de los empleados sostuvo estar enterado y el 13% mencionó no estar en conocimiento del plan estratégico de la empresa y un 28% indicó estar ligeramente en conocimiento.

RELATIONSHIP WITH OUR STAKEHOLDERS

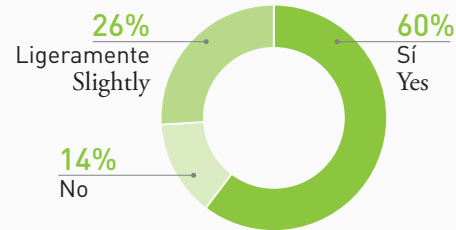
In 2011, we made our first attempt to measure employee opinions, with a pilot survey limited to only 12 people. In this first survey, our goal was to learn the views of a defined group of people or functions chosen by the GRI Committee. In the 2012 survey, the same questions were asked as the previous year, but this time the survey was sent to all VSPT Wine Group employees by means of an email with a link to a website survey (using Google Drive). This survey was completely anonymous, so the positions, functions and workplaces of the participants are unknown. The deadline for completing the survey was three weeks, during which time the employees were invited and reminded to participate. 165 responses were obtained from the process, which is equivalent to 10.6% of total VSPT staff.

For those employees without internet access, their supervisors were given copies of the survey, but no responses were received. We are aware that more dialogue is key to achieving our goals, and that the percentage of surveys received is but a small sample from our first company-wide effort. We are committed to continue working to encourage further communication with our stakeholders and strengthen our culture of openness.

The results of the VSPT employee survey revealed, in general terms, that 60% of respondents said they knew of or had information regarding key issues for VSPT Wine Group, such as the Company's Strategic Plan. 26% told us they were somewhat aware, and 14% indicated no awareness of the strategic plan. The statistics are not much different from 2011, when 59% of employees said they were aware of the company's strategic plan, 13% reported not being aware of the plan and 28% reported being somewhat aware.

Estoy en conocimiento del plan estratégico de la empresa

I am aware of the company's strategic plan



Si bien, las cifras son aceptables, no hubo gran variación en los porcentajes respecto a la encuesta del año 2011, por lo que mantendremos el compromiso de aumentar el conocimiento respecto de nuestras iniciativas el próximo año, reforzando el Plan Comunicacional Interno. Por esta razón, durante el periodo 2013 nos concentraremos en las siguientes acciones:

1. > Dos presentaciones anuales de Gerencia General dirigidas a todas las jefaturas y profesionales del Grupo quienes a su vez serán responsables de transmitir las a sus equipos y todo el personal de las oficinas de Santiago. Estas presentaciones serán ampliadas a todo el personal de Molina y Lontué, y el personal de Isla de Maipo será invitado a la presentación de Santiago.
2. > Continuaremos desarrollando nuestros portales de comunicación interna como por ejemplo la intranet "Cosecha Propia", diarios murales y el Portal de Comunicaciones para fortalecer las comunicaciones internas.
3. > Seguiremos reforzando y fortaleciendo el lineamiento estratégico en las inducciones del personal que se integra a VSPT.

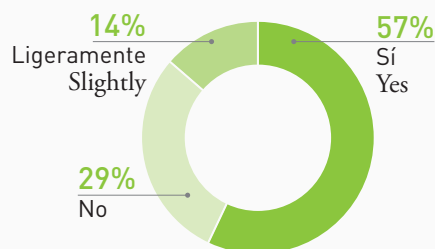
While these figures are acceptable, there was little variation in the percentages compared to the 2011 survey. Thus, we will maintain our commitment to increasing employee knowledge of our initiatives next year by reinforcing the Internal Communication Plan. To this end, during the 2013 period we will concentrate on the following actions:

1. > Two annual presentations by upper management to all VSPT Wine Group management and professional staff, who in turn will be responsible for transmitting the information to their teams and staff in the Santiago offices. These presentations will be extended to all staff at Lontué and Molina, while the Isla de Maipo staff will be invited to the presentation in Santiago.
2. > We will continue developing our internal communication portals, including the "Cosecha Propia" (Homegrown) intranet, bulletin boards and the Communications Portal to strengthen internal communications.
3. > We will continue to reinforce and strengthen the strategic guideline in VSPT staff inductions.



He participado de los cursos de capacitación y/o talleres que ofrece la empresa

I have participated in the training courses and/or workshops offered by the company



Durante el año 2012, el porcentaje de empleados que respondió que ha participado en los cursos de capacitación o talleres de VSPT fue de 57%, un aumento leve en relación con el año anterior (56% en 2011). Sin embargo, el número de personas con capacitación en la compañía aumentó en 29,6% el año 2012 respecto al año anterior, tal como se indica en la siguiente tabla.

In 2012, 57% of employees responded that they had participated in VSPT training courses or workshops, which is a slight increase over the previous year (56% in 2011). However, the number of people with training in the company rose in 2012 by 29.6% compared to the prior year, as shown in the following table.

Número de empleados con capacitación por categoría:

Number of employees trained, by category:

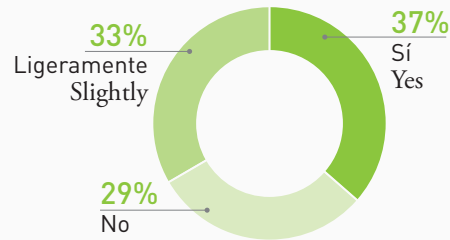
		2011	2012
EE (Empleados)	EE (Employees)	339	338
EET (Empleados de Temporada)	EET (Seasonal Employees)	0	32
GE (Gerencia)	GE (Management)	9	6
JPE (Jóvenes Profesionales Egresados)	JPE (Young Professional who completed university studies)	0	1
JP (Jóvenes Profesionales Titulado)	JP (Young Professional with diploma)	0	1
OO (Operarios)	OO (Operators)	374	520
OOP (Operarios a Prueba)	OOP (Probationary Operators)	0	8
OOT (Operarios de Temporada)	OOT (Seasonal Operators)	0	30
Total trabajadores capacitados*	Total trained workers*	722	936
Total de horas de capacitación	Total hours of training	18 711	13 692

[*] El número de empleados con capacitación puede diferir al número total de empleados descritos en la dotación, ya que un empleado puede recibir más de una capacitación al año.

[*] The number of employees trained may differ from the total number of employees on staff as an employee may receive more than one training per year.

Estoy informado acerca de las actividades de Acción Social y recreativas que realiza la empresa

I am aware of the social and recreational activities offered by the company

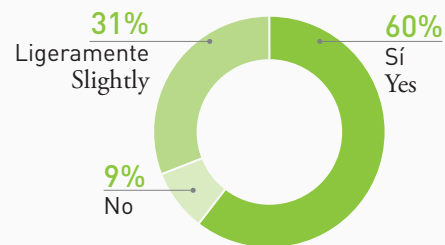


En relación con el año 2011, el porcentaje de empleados que sostuvo estar informados de las actividades de acciones sociales y recreativas de la empresa, disminuyó a un 37% (el 62% de los empleados dijo estar en conocimiento de las actividades en el 2011). Si bien, las actividades recreativas y de voluntariado son informadas a los empleados a través de correos electrónicos, la intranet “Cosecha Propia” y diarios murales, nos estamos dando cuenta de que la comunicación no ha sido lo suficientemente eficaz; por lo anterior, nos comprometemos a reforzar nuestras acciones por informar de mejor manera sobre nuestros programas sociales, a través de las páginas web, redes sociales, informes de sostenibilidad y la memoria anual, y consultando directamente a las áreas, secciones, localidades, respecto de propuestas de comunicación que a su juicio se alineen mejor con la cultura de cada lugar.

In relation to 2011, the percentage of employees who said they were aware of the social and recreational activities offered by the company declined to 37% (in 2011, 62% of employees said they were aware of these activities). While recreational and volunteer activities are reported to employees through emails, the “Cosecha Propia” intranet and bulletin boards, we are beginning to realize that the communication has not been effective enough. We are therefore committed to strengthening our efforts to better inform employees of our social programs through websites, social networks, sustainability reports and the annual report, and by directly inquiring in the different areas, departments and localities as to what kinds of communications best align with their local culture.

Conozco el Programa 360° Sustentable

I am aware of the 360° Sustainable Program



Con respecto a la pregunta “Conozco el Programa 360° Sustentable”, un 60%, indicó conocerlo y un 31% sostuvo que lo conocía ligeramente. Ambas cifras mayores al año anterior, las cuales alcanzaron un 50% y un 25% respectivamente.

Regarding the question, “I am aware of the 360° Sustainable Program,” 60% of participants said they were aware and 31% said they were somewhat aware. Both percentages are higher than the previous year, which recorded 50% and 25% respectively.



Sobre el Programa 360° Sustentable

Durante el año 2010, nos comprometimos en fortalecer la estrategia de desarrollo sustentable para el Grupo en su conjunto, la cual se formó bajo el Programa 360° Sustentable, buscando continuamente oportunidades de mejora en nuestras operaciones e involucrando al entorno más cercano. Durante el año 2011, nos esforzamos por mejorar la visibilidad de nuestro programa a través del desarrollo de la marca, logo, página web y redes sociales de nuestro programa.

Tal como nos comprometimos en el reporte de sostenibilidad anterior, durante el año 2012, se realizaron cuatro acciones para mejorar la difusión de las iniciativas enmarcadas en el Programa 360° Sustentable. Entre las iniciativas destacadas se cuentan el fortalecimiento de la comunicación a través de la página Web y las redes sociales;

<http://www.be360.cl/>

<http://www.facebook.com/be360sustentable>

www.twitter.com/360Sustainable

el lanzamiento del concurso "Mi iniciativa 360° Sustentable" con el objetivo de crear espacios de participación para todos los colaboradores de VSPT, quienes pudieron compartir sus ideas e implementar sus proyectos sustentables; también se realizaron videos sobre el Programa 360° Sustentable con el fin de difundir nuestras acciones en sustentabilidad hacia todos nuestros públicos de interés, entre otras medidas.

Durante el año 2013, nos comprometemos a reforzar la difusión de nuestro programa de manera interna, con especial foco en nuestros colaboradores, y de manera externa, con énfasis en nuestros clientes y consumidores.

About the 360° Sustainable Program

In 2010, we made a commitment to strengthening the sustainable development strategy for VSPT Wine Group as a whole. With this in mind, we created the 360° Sustainable Program which continually seeks opportunities to improve our operations and the surrounding environment. During 2011, we sought to improve the program's visibility with the development of a brand, logo, website and social networks.

As we had promised in the previous sustainability report, four actions were taken to improve the dissemination of the initiatives framed in the 360° Sustainable Program. Among the more notable initiatives: the strengthening of communication via the website and social networks;

<http://www.be360.cl/>

<http://www.facebook.com/be360sustentable>

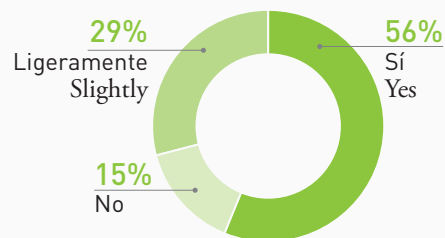
www.twitter.com/360Sustainable

the launch of the "My 360° Sustainable initiative" contest, which aims to create opportunities for participation by all VSPT collaborators by allowing them to share their ideas and implement sustainable projects; and the creation of videos about the 360° Sustainable Program to share our sustainability activities with all our stakeholders, among other initiatives.

In 2013, we are committed to strengthening the dissemination of our program internally by focusing on our employees, and externally by focusing on our clients and consumers.

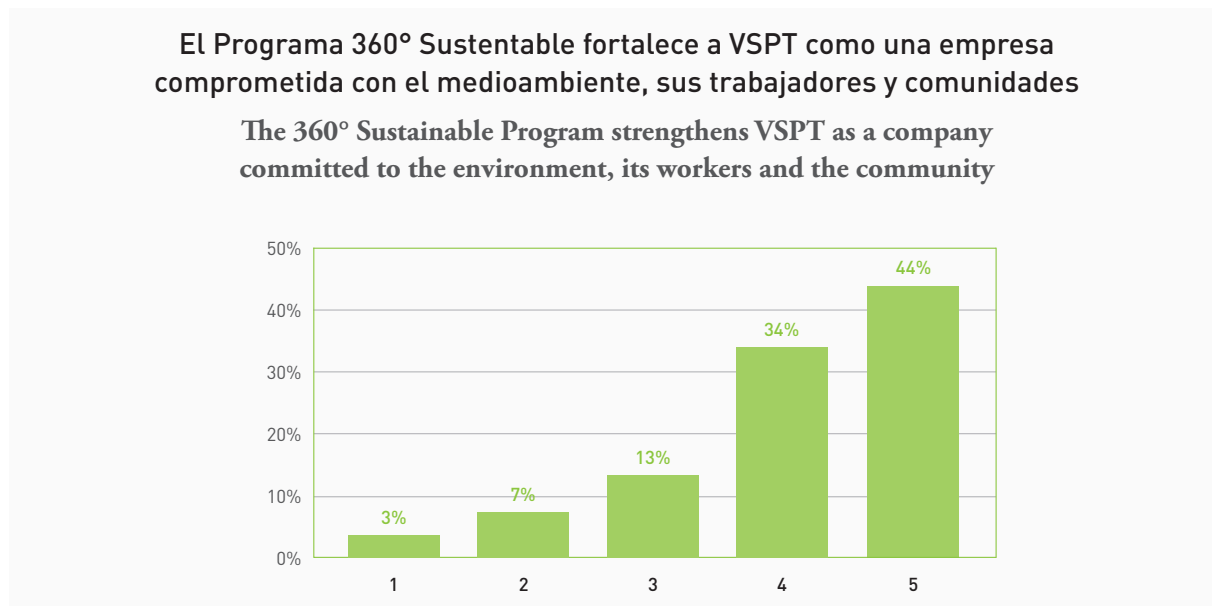
Conozco las principales acciones que VSPT realiza para cuidar el medioambiente

I know of the main actions that VSPT takes to care for the environment



En relación con la encuesta de 2011, el 50% indicaba conocer las acciones que VSPT realiza para cuidar el medioambiente y, un 50% al menos conocerlas ligeramente. El año 2012, el porcentaje de personas que declaran conocerlas aumentó a un 56%, mientras que el porcentaje de empleados que declaran no conocerlas aumentó a un 15%. A pesar de que este resultado era esperable por el mayor número de encuestados, seguiremos esforzándonos por comunicar nuestras acciones y así conseguir que todos los colaboradores de VSPT estén informados de estas acciones.

In the 2011 survey, 50% of respondents indicated that they were aware of the actions VSPT had taken to protect the environment, and 50% were somewhat aware. By 2012, the percentage of people who indicated awareness increased to 56%, and the percentage of employees who reported being unaware increased to 15%. While this result was expected because of the larger number of respondents, we will continue to strive to communicate our actions so that all VSPT partners are informed.



(*) 1, 2, 3, 4, 5: Grados de aceptación, donde el 1 es lo más bajo y el 5 lo más alto.

(*) 1, 2, 3, 4, 5: Degrees of acceptance, with 1 being the lowest and 5 the highest.

El 78% de quienes respondieron la encuesta (respuestas 4 y 5), señalaron que el Programa 360° Sustentable fortalece a VSPT como una empresa comprometida con el medioambiente, sus trabajadores y comunidades.

78% of survey respondents (responses 4 and 5), said that the 360° Sustainable Program strengthens VSPT as a company committed to the environment, its workers and communities.

Nuestra meta apunta a que todos nuestros trabajadores estén informados de las acciones que realizamos en materias de medioambiente, comunidades y hacia nuestros trabajadores. Nos hemos planteado como objetivo seguir evaluando nuestros canales de difusión y flujos de comunicaciones, pues nuestra meta final, es que la información y la participación se hagan extensivas a toda la compañía.

Our goal is to have all of our employees be informed of the actions we take regarding their own welfare, as also in environmental and community issues. We have set targets to further evaluate our dissemination channels and communication flow, as our ultimate goal is that information and participation reach across the entire company.

Creemos que nuestros reportes de sostenibilidad son una de las herramientas importantes y masivas para reforzar la difusión de nuestras acciones, por lo cual haremos especial énfasis en ir mejorándolo año a año.

We believe that our sustainability reports are one of the most important mass dissemination tools we have to broaden the knowledge of our activities. Therefore, we will place particular emphasis on improving them from year to year.



NUESTROS COLABORADORES

OUR COLLABORATORS

GRI

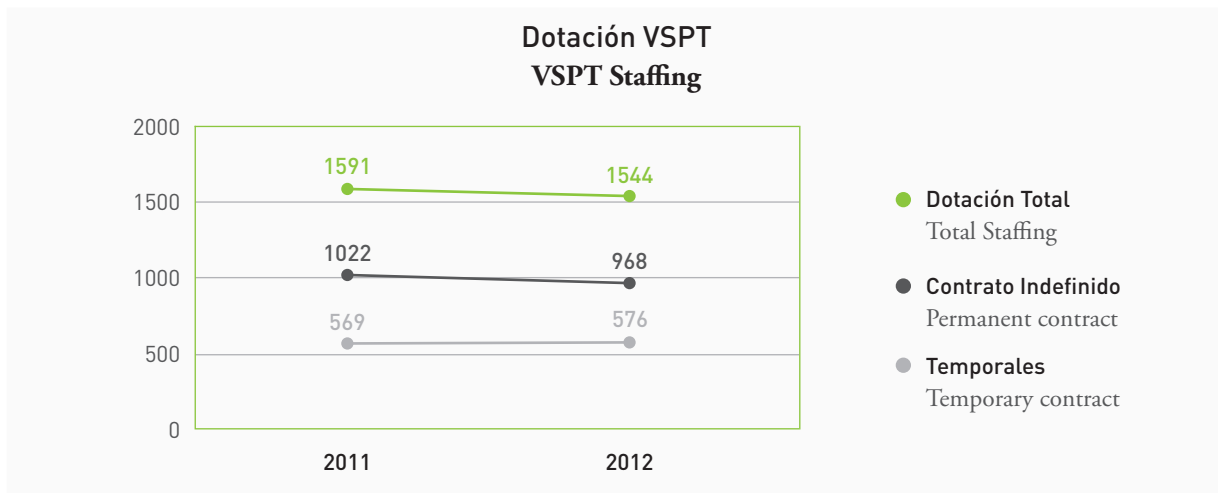
LA1
LA13

DOTACIÓN DE PERSONAL

Durante el año 2012, la dotación de VSPT, es decir Bodegas Molina, Lontué, Isla de Maipo, colaboradores de las oficinas de Santiago y vendedores a lo largo de Chile, además de todos los viñedos de la compañía, fue de un total de 1.544 empleados, cifra un 3% menor que la del año 2011. Esta disminución del personal se debe a ajustes internos normales de un año a otro y no a razones puntuales.

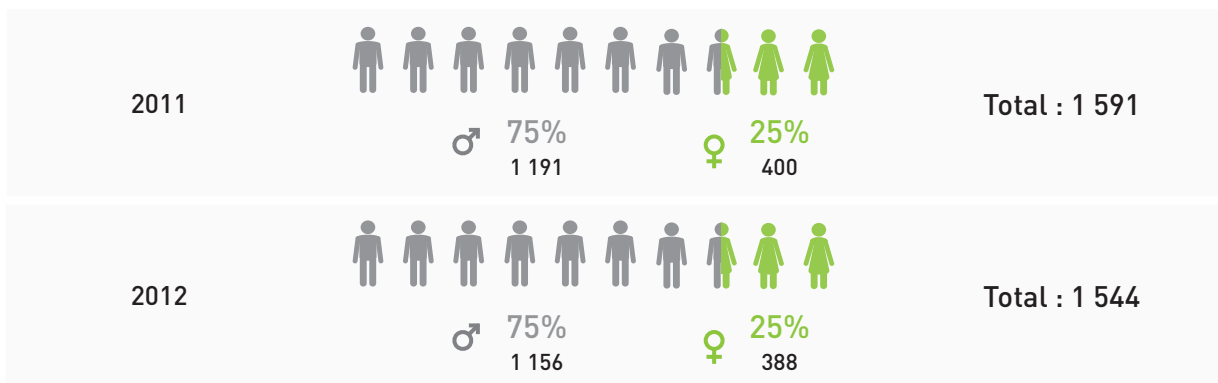
STAFFING

In 2012, total VSPT staff (including the Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries, the offices in Santiago, sellers throughout Chile and all the company vineyards) numbered 1,544 employees, which is 3% fewer than in 2011. This decrease is normal due to internal shifts from year to year, and was not caused by anything specific.



En VSPT, las mujeres mantienen su porcentaje de participación durante el año 2012, ocupando el 25% de los cargos de la Compañía. Cabe señalar que el Directorio es la única instancia donde solo participan hombres, sin embargo, esto no se debe a ninguna regla o costumbre interna que restrinja su ejercicio futuro.

In 2012 women continued to hold 25% of the Company's jobs. It should be noted that the Board is the only all-male space. This is not, however, due to any internal rule or practice that would restrict women from holding Board positions in the future.



Del total de empleados de VSPT durante el 2012, 968 contaban con contrato indefinido y 576 con contrato temporal; cabe destacar que la estacionalidad de nuestro rubro, explica el alto porcentaje de trabajadores temporales.

A continuación, se presenta el desglose de la fuerza laboral o colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región en el 2012.

Of total VSPT employees in 2012, 968 had permanent contracts and 576 were on temporary contracts. It is worth noting that the seasonality of our industry explains the high percentage of temporary workers.

Below is a breakdown of the labor force by type of employment, contract and region for 2012.

	INDEFINIDOS						TEMPORALES		
Regiones	Gerentes	Subgerentes	Profesionales y Técnicos	Empleados y Operarios	Vendedores	Agrícola	Plazo Fijo	Agrícola Temporada	Total
	PERMANENT						TEMPORARY		
Region	Managers	Assistant managers	Professionals & Technicians	Untrained & Operators	Salesmen	Agricultural	Fixed Term.	Agric. Temp.	Total
IV			1		4		1		6
V			7	11	12	6	3	25	64
VI			14	1		9	9	99	132
VII	1	6	103	283	5	36	29	275	738
VII			1	2	8		2		13
IX					2				2
RM	21	25	155	178	32	45	41	92	589
Total	22	31	281	475	63	96	85	491	1 544

Asimismo, de los 968 empleados con contrato indefinido, se registra una antigüedad media de 7,1 años, donde el 58% de los empleados tiene una permanencia de 0 a 5 años en la compañía; un 19% se encuentra en el rango de 6 a 10 años y, un 18% tiene una antigüedad de 11 a 20 años.

Por otro lado, la distribución etaria de VSPT, considerando a todos los trabajadores de VSPT, muestra que el 31% de las mujeres y el 22% de los hombres no superan los 30 años de edad. El mayor rango de edad para las mujeres en VSPT se encuentra en el rango 30 a 50 años, alcanzando un 58% del total de mujeres empleadas. Mientras que los hombres alcanzan un 54%, en el mismo rango de edad.

Por último, el 12% de los colaboradores de sexo femenino, tienen 50 años o más, mientras que un 24% de los colaboradores hombres se encuentran en este mismo rango de edad.

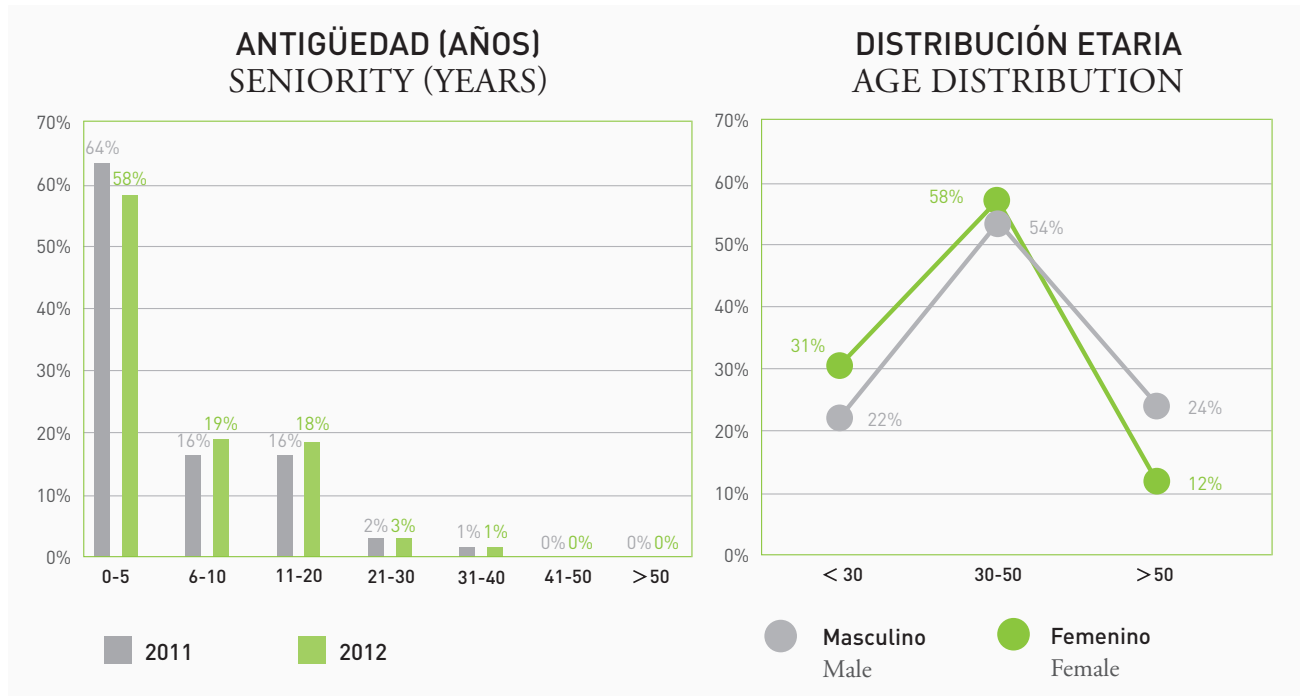
The average seniority of the 968 permanent employees is 7.1 years. 58% of these employees have been with the company between 0-5 years; 19% are in the 6 - 10 years range; and 18% have been with the company between 11-20 years.

The age distribution of all VSPT workers shows that 31% of the women and 22% of the men are less than 30 years old. The largest age group for women at VSPT is the 30 to 50 year old group, accounting for 58% of all female employees. 54% of the men fall into the same age range.

Lastly, 12% of female employees are 50 or older, while 24% of male employees are in this same age range.

GRI

LA2
LA13



A continuación, se presenta el desglose de empleados por tramo de edad, género y categoría durante el año 2012:

Below is a breakdown of employees by age range, sex and category in 2012:

	INDEFINIDOS												TEMPORALES			
	Gerentes		Subgerentes		Profesionales y Técnicos		Empleados y Operarios		Vendedores		Agrícola		Plazo Fijo		Agrícola Temporada	
	PERMANENT												TEMPORARY			
	Managers		Assistant managers		Professionals & Technicians		Untrained & Operators		Salesmen		Agricultural		Fixed Term.		Agric. Temp.	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
↓30	0	0	0	1	33	39	35	108	1	8	3	7	18	26	29	67
30-50	0	17	10	16	60	126	60	187	1	50	0	44	13	23	80	158
↑50	0	5	0	4	1	22	18	67	0	3	0	42	1	4	25	132



Capacitación Educar en Familia - Educating within the Family Workshop

VSPT EDUCA

En el año 2012, se realizó en Isla de Maipo el taller “Fortalecimiento del rol parental”, enmarcado en nuestro programa de consumo responsable de alcohol, con la participación de ocho personas. Este mismo año se dio inicio a la implementación de la segunda etapa del Programa, que consistió en formar a 12 monitores internos. Los talleres fueron realizados por la Corporación Áncora, institución dedicada al desarrollo de charlas y talleres en pro de la salud mental.

Este taller es parte de nuestra campaña de **Consumo Responsable de Alcohol: Educar en Familia** lanzada en 2011, que va dirigida a todos los colaboradores de VSPT y a su grupo familiar. El principal objetivo de esta iniciativa es apoyar la tarea de los padres en enseñar a sus hijos, a enfrentar el tema del consumo de alcohol de manera responsable. Durante 2011, se realizaron ocho charlas motivacionales y de sensibilización en consumo responsable de alcohol, y cuatro talleres de prevención y formación para todos los colaboradores del Grupo, en las instalaciones de Molina, Lontué, Isla de Maipo, Rengo, San Fernando y Santiago.

VSPT EDUCATES

In 2012, eight people participated in the “Strengthening the Role of Parents” workshop, which was held at Isla de Maipo as part of our responsible alcohol consumption program. During the same year, the second phase of the program began, which entailed training 12 internal company instructors. The workshops were conducted by the Áncora Corporation, an institution that carries out mental health lectures and workshops.

This workshop is part of our **Responsible Alcohol Consumption: Educating within the Family** campaign, which we launched in 2011, directed towards all VSPT partners and their families. The initiative’s main objective is to support parents in teaching their children to deal with the issue of drinking responsibly. In 2011, eight motivational and educational talks and four prevention workshops and trainings about responsible alcohol consumption were offered for all VSPT Wine Group partners at the Molina, Lontué, Isla de Maipo, Rengo, San Fernando and Santiago facilities.

GRI

LA8
S01



Testimonio colaboradores participantes del programa “Educar en Familia”

“Me parece una experiencia muy enriquecedora. Saber de las experiencias vividas tan similares entre los colegas participantes me ayudó a tener una visión más clara de cómo y por qué los padres actúan del modo que lo hacen. Si bien todo estaba enfocado a los padres, situación que aún no he vivido, la puedo practicar en mi familia como rol de hija, que además, es muy gratificante al poder mejorar aún más la comunicación en mi familia, y sé que podré poner en práctica todos mis conocimientos cuando tenga mi familia propia”.

Vania Cornejo F. - Encargada Tesorería, Isla de Maipo.

“Me pareció muy interesante y me sirvió mucho para lo que estoy viviendo en estos momentos con mi hija que tiene 9 años. Me di cuenta de muchas cosas que si estoy haciendo bien y otras que tengo que ir mejorando, y sobretodo me di cuenta que hay muchas cosas, que se vieron en este curso, que me sirven para aconsejar un poco a mi familia. Estoy muy agradecida por la oportunidad que me dio la empresa, me pareció excelente el curso”

Ana María San Martín - Inspector de Control de Calidad, Isla de Maipo

Testimonials from participants in the “Educating within the Family” program

“I think it is a very enriching experience. Hearing about similar experiences from my participating colleagues helped give me a clearer picture of how and why parents act the way they do. While the program was targeted at parents, and I'm not one yet, I can still use these skills in my role as a daughter, which is also very rewarding as I'm able to further improve communication within my family, and I know I'll be able to apply my knowledge when I have a family of my own.”

Vania Cornejo F. - Treasury Officer, Isla de Maipo.

“I found it very interesting and it helped me a lot with what I'm experiencing right now with my daughter, who is 9 years old. I realized that there are many things I'm doing well and others that I need to improve, and above all I realized that there are many things which were included in this course that are helpful for counseling my family a bit. I am grateful for the opportunity the company gave me; I found the course excellent.”

Ana María San Martín – Quality Control Inspector, Isla de Maipo



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

STAFF TRAINING AND DEVELOPMENT

GRI

LA10

Dentro de las líneas prioritarias de acción, en VSPT nos esforzamos por el desarrollo y perfeccionamiento de nuestros colaboradores, fomentando la especialización de nuestros trabajadores en las distintas áreas de desempeño de la Compañía. Esto con el fin de lograr mejores oportunidades de crecimiento profesional y personal, fortaleciendo sus competencias técnicas y habilidades interpersonales, a la vez que mejoramos el desempeño, en calidad y excelencia de nuestros equipos de trabajo.

One of our priority areas at VSPT is to strive for employee development and improvement by promoting skill specialization of our workers throughout the different areas of the Company. We do this so that they can have better opportunities for professional and personal growth by strengthening their technical and interpersonal skills. This, in turn, also improves the performance, quality and excellence of our teams.

En el siguiente cuadro presentamos el promedio de horas de formación recibidas por empleado para los años 2011-2012, según categoría de empleo y género:

The following table presents the average number of hours of training received per employee for the years 2011-2012, by job category and gender:

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AVERAGE HOURS OF TRAINING		Sexo	2011		2012	
			Nºcapacitados	Horas de Capacitación	Nºcapacitados	Horas de Capacitación
Categoría	Employment Category	Gender	2011		2012	
			Number trained	Hours of training	Number trained	Hours of training
Gerencia	Management	F	0	0	0	0
		M	9	67	6	59
Jóvenes Profesionales	Young Professionals	F	0	0	0	0
		M	0	0	1	6
Jóvenes profesionales Egresados	Young Professionals who completed university studies	F	0	0	0	0
		M	0	0	1	8
Empleados	Employees	F	118	3 850	109	2 656
		M	221	5 725	229	3 908
Empleados de Temporada	Seasonal Employees	F	0	0	15	236
		M	0	0	17	158
Operarios	Operators	F	54	889	79	639
		M	320	8 180	441	5 473
Operarios en Entrenamiento	Trainee Operators	F	0	0	1	30
		M	0	0	7	210
Operarios de Temporada	Seasonal Operators	F	0	0	5	40
		M	0	0	25	269
Total	Total		722	18 711	936	13 692



En el 2012, el porcentaje de trabajadores capacitados aumentó en un 29,6%, en relación con el año anterior. Durante 2011, no se registraron capacitaciones a empleados y operarios de temporada, tampoco a nuevos operarios en entrenamiento, mientras que en el 2012, se capacitaron a 70 empleados y operarios de temporada, lo que se tradujo en 943 horas, y en ocho nuevos operarios en proceso de entrenamiento (240 horas).

Del mismo modo, el porcentaje de operarios capacitados aumentó en un 49,2%, respecto a 2011.

Vale destacar, que todo nuevo colaborador recibe la siguiente información y capacitaciones, las que no están consideradas dentro de las horas de formación antes señaladas:

- > Manual de Conducta
- > Reglamento Interno
- > Política de consumo responsable de Alcohol
- > Descripción de Cargo
- > Programa de reuniones de Inducción con las distintas áreas de VSPT
- > Políticas asociadas al Sistema Integral de Gestión
- > Políticas asociadas a la responsabilidad sanitaria e información sobre los riesgos identificados para sus tareas designadas y riesgos generales de la Planta, Derecho a Saber
- > Cualquier otra información de utilidad para el cargo en particular
- > Inducción corporativa

In 2012, the percentage of trained workers increased by 29.6% compared with the prior year. In 2011, there were no trainings held for seasonal employees and operators, or for new operators in training. In 2012, however, 70 seasonal employees and operators were trained. This translated to 943 training hours, and eight new operators in the training process (240 hours).

Similarly, the percentage of trained workers (operators) increased by 49.2% compared to 2011.

It is worth noting that every new partner receives the following information and training, which is not counted in the hours of training detailed above:

- > Conduct Manual
- > Internal regulations
- > Responsible alcohol consumption policy
- > Job description
- > Induction program of meetings with the different areas of VSPT
- > Policies associated with the Integrated Management System
- > Policies related to hygiene responsibility and information regarding risks identified with their designated work, general plant-related risks and Right to Know
- > Any other useful information for the particular position
- > Corporate induction



PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y FORMACIÓN CONTINUA

Nos mueve un fuerte compromiso hacia nuestros colaboradores y consideramos la capacitación como una de las herramientas imprescindibles para su desarrollo, que les permite no solo mejorar y complementar sus carreras técnico/profesionales, sino que también aumentar y fomentar su empleabilidad. En este sentido, nos hemos enfocado en la capacitación de programas que apoyen esta visión.

El siguiente cuadro muestra el número de trabajadores que recibieron capacitaciones que permiten mejorar y complementar sus carreras profesionales durante los años 2011 y 2012.

PROGRAMA	PROGRAM	2011	2012
Certificado de competencias laborales	Job Skills Certification	66	44
Nivelación de estudios	Remedial Studies	32	0
Operador mantenedor	Operation Maintenance	20	0

Durante el año 2011, 18 colaboradores de Molina y 14 colaboradores de Misiones de Rengo pudieron nivelar sus estudios de enseñanza media, permitiéndoles optar a otras capacitaciones una vez obtenido su título. Este curso no tiene restricción de cupos y la participación de los empleados depende de la solicitud y autorización de sus respectivas jefaturas. Como requisitos se exige la asistencia a todas las clases por parte de los inscritos, las cuales se imparten fuera del horario de trabajo. Una vez nivelados los estudios de enseñanza media, los empleados pueden acceder a otras capacitaciones.

Los empleados que nivelaron sus estudios durante el 2011, formaban parte del área de Enología. De esta área, aún faltan seis empleados de Molina y tres de Lontué por nivelar sus estudios, los cuales tendrán la posibilidad de hacerlo durante el año 2013. Respecto al área Agrícola, durante el año 2013, trabajaremos en el levantamiento de la información para determinar con precisión cuántos empleados no han terminado sus estudios, para invitarlos a participar de esta iniciativa.

SKILLS MANAGEMENT AND ONGOING TRAINING PROGRAMS

We are motivated by a strong commitment to our collaborators. We consider training an indispensable tool for their development, enabling them not only to enhance and complement their technical/professional careers, but also increase and improve their employability. Because of this, we have focused on training programs that support this vision.

The following table shows the number of workers who received training that enhanced and complemented their careers during the years 2011 and 2012.

In 2011, 18 partners from Molina and 14 partners from Misiones de Rengo were able to complete their secondary education equivalency, which made them eligible for other training after obtaining their diploma. This course has no quota restrictions, and employee participation only requires the application and approval from their respective management. The requirement is that the enrollees attend all classes, which are held outside of working hours. Once the secondary education equivalency is achieved, employees can participate in other trainings.

All the employees who completed their equivalency studies in 2011 were from the Enology area. From this same area, there are still six employees from Molina and three from Lontué who have yet to complete their studies, which they will be able to do in 2013. In 2013 we will work on collecting information from the Agricultural area to determine precisely how many employees have not completed their studies, and we will invite them to participate in this initiative.

GRI

LA11



Por otra parte, el programa Optimización de la Cadena de Abastecimiento (OCA- Revisar página 108 de este capítulo), ha requerido constante capacitación de sus integrantes. Es por este motivo que durante el 2011 se inició la capacitación de operador mantenedor a 20 empleados del área de envasado de la bodega de Isla de Maipo, los cuales solo alcanzaron a completar dos cursos de la malla, sin lograr obtener la certificación completa de este curso. Esto, debido a que este programa de capacitación quedó detenido durante la implementación del proyecto de fortalecimiento operacional que se inició en Isla de Maipo ese mismo año. Esta capacitación buscaba promover la independencia en las funciones de cada trabajador, con el objetivo de que el operador lograra especializarse en la operación de la maquinaria y fuera capaz de realizar algunas mantenciones que no revisten mayores riesgos.

El curso de operador mantenedor tiene una duración de 218 horas y su requisito básico es contar con la enseñanza media completa. Quienes aprueban el curso, obtienen un certificado de operador mantenedor otorgado por INACAP².

Durante el año 2012, no se realizaron capacitaciones de nivelación de estudios ni de operador mantenedor, debido a que el Área de Capacitaciones de Recursos Humanos estuvo en proceso de reestructuración. Sin embargo, durante el 2013 se retomarán las capacitaciones.

Cabe destacar que, en abril de 2012, fuimos reconocidos por INACAP por la contribución al desarrollo de las competencias y crecimiento laboral de nuestros trabajadores durante el año 2011.

<http://www.inacap.cl/tportalvp/capacitacion/noticias/noticias/premiacion-desarrollo-capital-humano-inacap-2013-region-del-maule/>

² INACAP es una institución de educación superior chilena, con casi 50 años de trayectoria y gran prestigio.

On another front, the Supply Chain Optimization program (OCA) (Check page 108 of this chapter), has required the ongoing training of its members. During 2011, 20 Isla de Maipo bottling area employees began maintenance operator training. They only completed two of the curriculum's courses and did not obtain course certification because the training was suspended due to the operational strengthening program initiated at Isla de Maipo that same year. This training had been aimed at promoting the functional autonomy and specialization of each worker, with the goal that they would be able to carry out low risk maintenance operations.

The operator maintenance course is 218 hours long, and the basic requirement is to have completed secondary studies. Those who pass the course receive an Operator Maintenance certificate awarded by INACAP².

In 2012, no operator maintenance training or remedial studies were offered because the Human Resources Training area was being restructured. However, the training will resume in 2013.

Notably, in April 2012, we were recognized by INACAP for contributing to the skills development and employment growth of our workers in 2011.

<http://www.inacap.cl/tportalvp/capacitacion/noticias/noticias/premiacion-desarrollo-capital-humano-inacap-2013-region-del-maule/>

² INACAP is a prestigious Chilean higher education institution with almost 50 years of experience dedicated to technical training.

FORMACIÓN EN POLÍTICAS DE DERECHOS HUMANOS

El servicio de seguridad es proporcionado por una empresa de seguridad externa (G4S), que ha sido informada de las políticas de la empresa así como también de los procedimientos en Derechos Humanos. Estos además, han sido difundidos e informados en distintas instancias y diversos medios, como por ejemplo:

- > Inducción obligatoria de cada trabajador nuevo
- > Charla anual realizada por supervisores de VSPT
- > Reuniones con gerencia de operaciones en instalaciones industriales cada seis meses, en las cuales se revisan las políticas y procedimientos

Cabe destacar, que el 100% del personal de seguridad cuenta con el curso de formación OS-10 para Guardias de Seguridad, en base al perfil exigido por la autoridad fiscalizadora, es decir Carabineros de Chile. El curso de formación cuenta con seis horas dedicadas a Derechos Humanos.

HUMAN RIGHTS POLICY FORMATION

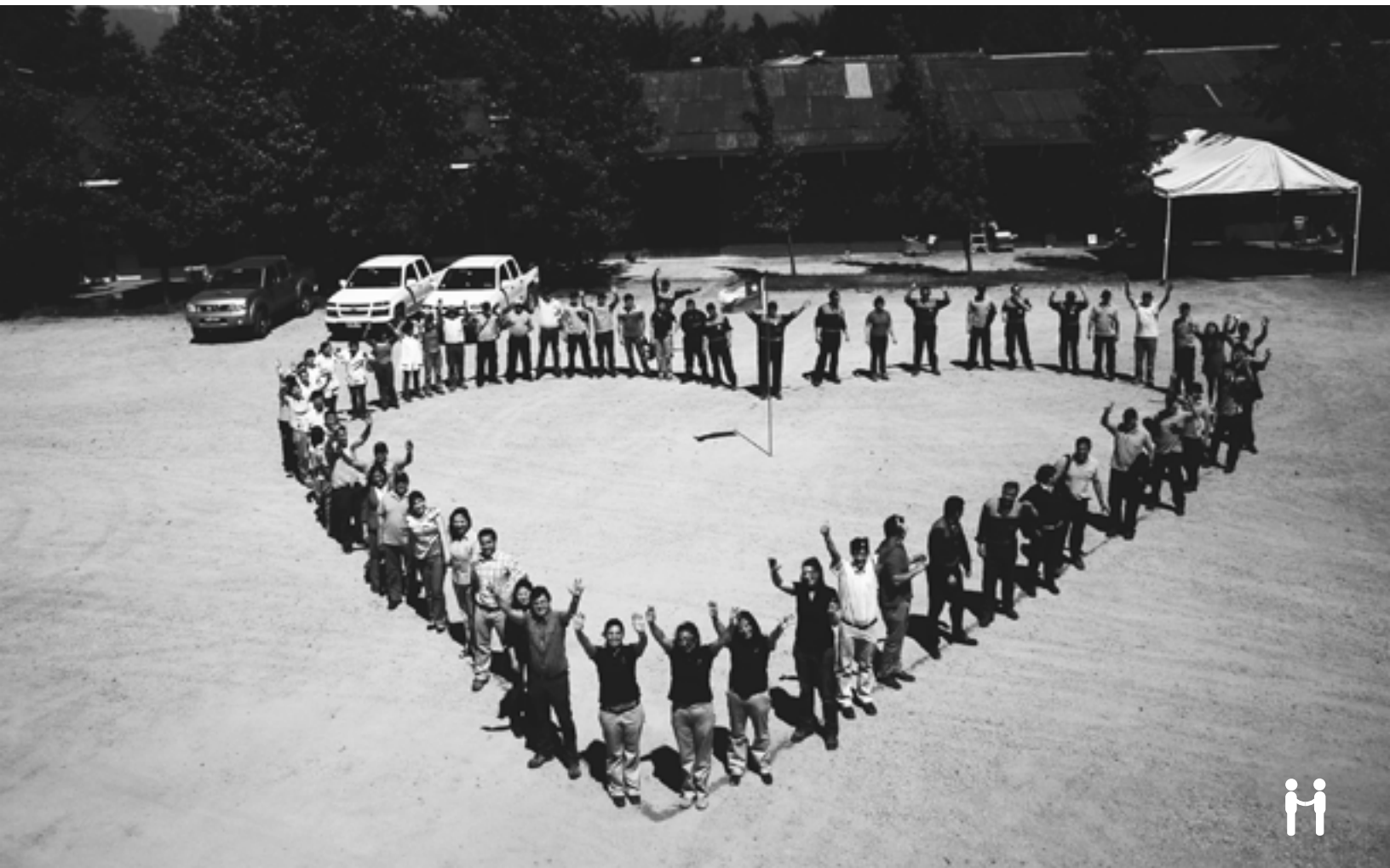
Security services are provided by an external security firm (G4S) that has been informed of our company policies and Human Rights procedures. These have also been disseminated and reported at different levels using various means including:

- > Mandatory induction of each new worker
- > Annual talk given by VSPT supervisors
- > Meetings every six months at industrial facilities with operations management to review policies and procedures

It is worth noting that 100% of the security staff has undergone OS-10 Security Guard training. The training profile is based on the requirements established by the Chilean police (Carabineros), the relevant regulatory authority. The training course includes six hours on Human Rights.

GRI

HR8



BENEFICIOS SOCIALES

SOCIAL BENEFITS

GRI

LA3
EC3

En VSPT procuramos perfeccionar constantemente nuestro programa de beneficios y cumplir con el objetivo final de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

En todas las instalaciones de VSPT, a los trabajadores con contrato indefinido (con más de cuatro meses de antigüedad) se les extienden los beneficios sociales del convenio colectivo de su respectiva instalación. Estos beneficios son en especies/regalías y en dinero, como por ejemplo convenios de descuento.

Los beneficios sociales contemplan programas de salud, deporte, descuentos en compra de productos de la compañía, regalías, vestuario de trabajo no obligatorio, seguros automotrices, aguinaldos, días libres, apoyo financiero por fallecimiento de familiar, matrimonio, escolaridad de hijos, entre otros.

En el siguiente cuadro, presentamos los beneficios entregados durante 2011 y 2012, incluida área productiva.

At VSPT we constantly strive to improve our benefits program to meet the ultimate goal of improving employee quality of life.

At all VSPT facilities, workers with permanent contracts (with more than four months of seniority) receive the social benefits included in their respective collective bargaining contracts. These benefits are in kind/subsidies and money, e.g. negotiated discounts.

Social benefits include health programs, sports, discounts on company products, bonuses, non-mandatory work clothes, auto insurance, extra payments, days off, and financial support for a death in the family, marriage and children's tuition, among other things.

The following table shows the benefits awarded in 2011 and 2012, including the production area.

Nombre Beneficio	Type of Benefit	Indefinidos 2011			Indefinidos 2012		
		Administrativa	Industrial	Agrícola - Enología	Administrativa	Industrial	Agrícola - Enología
		Permanent Workers 2011			Permanent Workers 2012		
		Administrative	Industrial	Agricultural - Winemaking	Administrative	Industrial	Agricultural - Winemaking
Aguinaldo Fiestas Patrias	Independence Day Holiday Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aguinaldo Navidad	Christmas Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aguinaldo Vacaciones	Vacation Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asignación de Casa	Housing Allocation	-	-	✓	-	-	✓
Asignación de Vino	Wine Allocation	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bono Combustible-gas	Fuel-Gas Bonus	-	✓	✓	-	✓	✓
Bono Control Heladas	Frost Control Bonus	-	-	✓	-	-	✓
Bono Escolaridad	Education Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bono Fallecimiento	Death Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bono Luz	Electricity Bonus	-	-	✓	-	-	✓
Bono Matrimonio	Marriage Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bono Nacimiento	Birth Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Movilización	Transportation	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Premio Antigüedad	Seniority Award	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Préstamo Vacaciones	Vacation Loan	✓	-	✓	✓	-	✓
Regalía de Carne	Beef Subsidy	-	-	✓	-	-	✓
Regalía de Pan	Bread Subsidy	-	-	✓	-	-	✓
DOTACIÓN BENEFICIADA	WORKFORCE COVERED	273	534	241	300	482	182

En el siguiente cuadro, presentamos los beneficios entregados durante 2011 y 2012, en términos monetarios.

The following table shows the benefits awarded in 2011 and 2012, in monetary terms.

ITEM		2011	2012
Aguinaldos	Annual bonus	390 721 842	370 666 075
Asignación en especies	Contribution in kind	258 135 801	256 163 164
Asignaciones	Assignations	288 520 476	302 898 646
Bonos Eventuales	Any other bonus	64 711 192	71 930 558
Bonos Sociales	Social bonus	148 637 433	169 961 060
Estímulos	Incentives	4 365 848	4 429 640
Total General	Overall Total	1 155 092 592	1 176 049 143

GRI

LA4

Durante el año 2012, del total de trabajadores de VSPT, el 62% de los colaboradores se encontraba cubierto por los distintos convenios colectivos que tiene la empresa, es decir, todo el personal con contrato indefinido se encuentra afecto ya sea por su participación en las organizaciones sindicales o por extensión de beneficios. Los únicos que se excluyen, son los gerentes de la empresa.

In 2012, 62% of VSPT collaborators were covered under the various collective bargaining agreements; i.e. all permanent personnel are covered either due to their union membership or from company benefits. The only parties not covered are company managers.

El porcentaje de los trabajadores cubiertos por convenios colectivos se puede apreciar en el siguiente cuadro.

The percentage of workers covered by collective bargaining agreements is shown in the following table.

		IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	Total	
2011	Cubiertos por convenios colectivos	Covered by collective agreements	5	52	488	29	414	10	2	1 000
	No cubiertos	Uncovered	1	31	126	122	310	1	0	591
	Porcentaje cubiertos	Percentage covered	83%	63%	79%	19%	57%	91%	100%	63%
2012	Cubiertos por convenios colectivos	Covered by collective agreements	5	38	450	24	434	11	2	964
	No cubiertos	Uncovered	1	26	139	108	304	2	2	580
	Porcentaje cubiertos	Percentage covered	83%	59%	76%	18%	59%	85%	50%	62%



CALIDAD DE VIDA

GRI

LA3

En VSPT valoramos la comunicación al interior de la Compañía, entre los distintos equipos de trabajo y entre éstas y las jefaturas. En este contexto, tenemos y practicamos la política de puertas abiertas, asegurando a cada uno de los trabajadores la instancia directa de comunicación con la Gerencia General.

En esta línea destacamos los desayunos mensuales que realiza el Gerente General y/o Subgerente de RR.HH. con trabajadores de distintas áreas gracias a los cuales los empleados tienen la oportunidad de dar testimonio de su trayectoria en la empresa, así como también, de compartir iniciativas y sugerencias sobre buenas prácticas al interior de la Compañía.

Estos “**Desayunos de Camaradería**”, propuestos y liderados desde el año 2010 por la Gerencia General y la Subgerencia de Recursos Humanos, se han instaurado como una práctica corporativa y herramienta eficaz de comunicación, para potenciar la integración y conocimiento de las necesidades e inquietudes de nuestra gente.

En el Grupo San Pedro Tarapacá nos hemos enfocado en mejorar la calidad de vida de todos los colaboradores, desarrollando **actividades e instancias que ayuden a compatibilizar la vida laboral con la familiar.**

QUALITY OF LIFE

At VSPT we value intra-company communication between our different work teams, and between the teams and management. We have an open-door policy which allows each worker to communicate directly with General Management.

Along these lines, we can highlight the monthly breakfast meetings that the General Manager and/or the Human Resources Manager hold with employees from different areas of the company. At these meetings, employees are recognized for their contributions and can share initiatives and suggestions regarding best practices within the Company.

These “**Camaraderie Breakfasts**,” proposed and initiated in 2010 by the General Manager and the Human Resources Manager, have become established corporate practice. They are an effective communication tool that fosters understanding and integration of our employee’s needs and concerns.

At VSPT Wine Group we have focused on improving the quality of life of all of our collaborators, and have developed **activities and projects that help to balance work and family life.**



Por eso durante este periodo, se mantuvo el otorgamiento de **días libres**, adicionales al feriado legal, a las madres con hijos menores de 12 años para que puedan compartir con sus hijos en el **período de vacaciones de invierno**. Además, en todos los centros de trabajo operativos se organizan paseos anuales para el colaborador y su grupo familiar o actividades como Pascua de Resurrección, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Fiestas Patrias y Fiesta de Navidad. Del mismo modo, saludamos de manera especial a nuestras secretarías en su día y a todos nuestros colaboradores en el día de sus cumpleaños, por medio de un regalo corporativo entregado por Recursos Humanos.

Adicionalmente, continuamos con **la promoción de actividades deportivas**, teniendo a disposición tres recintos competitivos en óptimas condiciones y convenios con gimnasios que ayudan a fomentar la participación del personal y sus familias. Se mantuvo la política de financiamiento de actividades internas como el Campeonato de fútbol "Copa Cabernet", ayudando a impulsar la participación de los empleados de Santiago, Isla de Maipo, Molina y Lontué y apoyando la entretención familiar.

Si bien se mencionó anteriormente, durante el 2011, iniciamos el **Programa Educar en Familia**, con el fin de sensibilizar a todos los trabajadores en el consumo responsable de alcohol. Creemos que vale la pena incluir este tema en esta sección considerando que tales acciones pueden llegar a constituir la base de un cambio en los hábitos de las personas y, por ende, son un claro ejemplo de cómo contribuir con acciones concretas a elevar la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias.

En VSPT contamos también con Policlínicos de primeros auxilios en todas las instalaciones, los que son atendidos por paramédicos, con el fin de prestar las primeras atenciones en caso de accidente y/o algún problema de salud que se presente durante la jornada de trabajo. Incluso, en algunos centros de trabajo existen instalaciones de consulta médica, donde profesionales del área de la salud, contratados por la compañía, atienden de forma gratuita a nuestros trabajadores y a su grupo familiar. Realizamos, además operativos oftalmológicos anuales para los colaboradores y sus familias. Durante el año 2012, los operativos de salud incluyeron campañas de vacunación contra la influenza, exámenes preventivos en conjunto con el Servicio Nacional de Salud, y mediciones óseas.

That's why during this period, in addition to legal holidays, mothers with children under 12 continued to receive **days off** so that they could spend time with their children during **winter break**. Additionally, all operational centers organize annual trips for employees and their families, and plan activities for holidays like Easter, Mother's Day, Father's Day, Children's Day, Independence Day and Christmas. We also celebrate our secretaries on their day, and celebrate employee birthdays with a corporate gift from Human Resources.

We continue to **promote sports activities** with three top quality sporting venues and affiliations with gyms in order to foster the involvement of employees and their families. The policy of financing intramural activities has continued, including the "Cabernet Cup" Soccer Championship, which promoted the participation of Santiago, Isla de Maipo, Molina and Lontué employees and provided family entertainment.

As previously mentioned, in 2011 we started the **Educating within the Family Program** to educate all our employees about the need for responsible alcohol consumption. We believe this initiative is worth mentioning again in this section because the program can lead to a change in lifestyle habits and is therefore a clear example of one way in which we aim to improve the quality of life of our employees and their families.

At VSPT we have first aid clinics staffed with paramedics at all of our facilities to render emergency care in the case of an accident and/or health problems that may arise during the work day. Additionally, at some of our workplaces we have medical consultancy installations where healthcare professionals, hired by the company, provide free services to our workers and their families. We also provide annual eye exams for our employees and their families. In 2012, our health campaigns included influenza vaccinations, preventative screenings in conjunction with the National Health Service and bone density tests.



Otra de nuestras iniciativas en estos términos y con el fin de destacar la lealtad de nuestros colaboradores, anualmente, se realiza una ceremonia de reconocimiento a aquellos que han permanecido 10, 20 y 30 años en la empresa.

Durante el año 2012, además se realizó por primera vez el concurso **“Mi Iniciativa 360° Sustentable”** el cual fue lanzado a fines de 2011, y consistió en la invitación a todos los empleados de VSPT a presentar sus iniciativas, con el fin de promover acciones sustentables en la empresa. Los creadores de las mejores iniciativas implementadas, fueron merecedores de dos días libres, y la mejor iniciativa obtuvo como premio adicional una cena para dos personas. En esta oportunidad se presentaron 16 iniciativas, de las cuales cuatro fueron implementadas durante el 2012:

- > **VSPT Runners:** consiste en un equipo de corredores integrado voluntariamente por 18 colaboradores, de las oficinas de Vitacura en Santiago, que son entrenados dos veces por semana por un entrenador profesional. Esta iniciativa es cofinanciada por la empresa, con el objetivo de promover la vida sana y el deporte.
- > **Bicimonth:** busca promover el uso de la bicicleta para el traslado hacia la oficina de Vitacura en Santiago, fomentando la actividad física, como también la descongestión de las calles de la ciudad. La iniciativa tiene como beneficio una tarde libre por cada 18 días de uso de la bicicleta. Además, producto de esta iniciativa, se implementó un estacionamiento para bicicletas exclusivo para trabajadores de VSPT en el edificio de Vitacura.

Another one of our initiatives was created to recognize employee loyalty. Every year a ceremony is held to honor employees that have been with the company for 10, 20 and 30 years.

Also in 2012, we held the **“My 360° Sustainable Initiative”** contest for the first time. This idea was launched in late 2011 as an invitation to all VSPT employees to present their sustainability initiatives for the company. The creators of the best-implemented initiatives were rewarded with two days off. The best initiative also received a dinner for two. In this occasion sixteen initiatives were submitted, four of which were implemented in 2012:

- > **VSPT Runners:** This is a team of 18 amateur runners, from the Vitacura offices in Santiago, made voluntarily by employees from the company, who train twice a week with a professional coach. The initiative is co-financed by the company as a way of promoting healthy living through sports.
- > **Bicimonth:** Seeks to promote the use of bicycles for commuting to the Vitacura offices in Santiago, with the dual benefit of combining physical activity while reducing congestion on city streets. The direct employee benefit is one afternoon off from work for every 18 days of commuting to work on a bicycle. An additional result was the creation of a bicycle parking area for exclusive use by VSPT employees at the Vitacura offices.





Recicleta - Santa Helena Winery

- > **Recicleta:** colaboradores de Viña Santa Helena realizaron una jornada de apoyo a la comunidad, mediante un taller de reparación de bicicletas para los vecinos de Angostura (VI Región). La actividad fue organizada en conjunto con “Recicleta”, una agrupación unida bajo la misión de encontrar todas aquellas bicicletas en desuso y ponerlas nuevamente en circulación. A la actividad llegaron más de 60 bicicletas para reparaciones varias. Además se realizó un taller básico de reparación de bicicletas para los vecinos.
- > **Wine School:** se realizó una capacitación sobre vino de Chile y el mundo, además de una clase de cata, a colaboradores de las áreas de tráfico, servicio al cliente y servicios generales.

La iniciativa ganadora del primer lugar fue **VSPT Runners**, la cual fue elegida por el jurado compuesto por los miembros del Comité de Sustentabilidad.

- > **Recicleta:** Partners at Viña Santa Helena organized a bicycle repair workshop to support the community and their Angostura (Region VI) neighbors. The activity was organized in conjunction with “Recicleta,” a group whose mission is to locate bikes that are not being used and get them back into circulation. Participants brought 60 bicycles to the event for different types of repairs. In addition, a basic bicycle mechanics workshop was offered for the neighbors.
- > **Wine School:** A wine training course was carried out for partners in the Traffic, Customer Service and General Services Departments to discuss wines from Chile and around the world, and included a wine tasting.

A jury of Sustainability Committee members chose the VSPT Runners as the first place winners of the contest.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI

LA6
LA7

VSPT cuenta con los siguientes Comités Paritarios, los cuales están constituidos por 12 personas cada uno:

- > Fundo Pencahue
- > Bodega Molina
- > Bodega Lontué
- > Fundo Chépica
- > Fundos Totihue y Quillayes
- > Bodega Isla de Maipo
- > Vitivinícola del Maipo
- > Fundo Leyda

Durante el año 2013, se constituirá el nuevo Comité de Oficinas VSPT Santiago.

Del mismo modo, dada la implementación del Programa Optimización de la Cadena de Abastecimiento (OCA), en el Área Operacional de cada bodega contamos con líderes de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) definidos por cada equipo de trabajo.

	Equipos OCA	Líderes SSO
	OCA Teams	HOS Leaders
Molina	8	24
Lontué	4	12
Isla de Maipo	2	6

Cabe destacar el compromiso de todos los colaboradores de Viña San Pedro Tarapacá S.A. en Salud y Seguridad Ocupacional, ya que durante el año 2012, no se registraron eventos graves en ninguna de nuestras instalaciones.

Respecto a los índices de consecuencia del año 2012 del Grupo VSPT, podemos informar lo siguiente, según lo reportado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)³:

Año	Nº trabajadores (*)	Nº Accidentes	Días perdidos	Tasa de accidentabilidad	Tasa de siniestralidad
Year	Nº of Workers (*)	Nº of Accidents	Days Lost	Accident Rate	Claims Duration Rate
2011	1 926	55	696	2.85%	36
2012	1 726*	50	1 048	2.89%	60.7

(*): El número de empleados entregado en este indicador, es mayor al reportado como número total, puesto que se consideran los empleados que rotaron en todos los campos y bodegas durante todo el año 2012 y no la dotación al 31 de diciembre del 2012.

³ La Asociación Chilena de Seguridad es una mutualidad privada sin fines de lucro, administradora del seguro social contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales contemplado en la Ley 16.744.

HEALTH AND SAFETY IN THE WORKPLACE

VSPT Wine Group has the following Health and Safety Committees, each made up of 12 members.

- > Pencahue Estate
- > Molina Winery
- > Lontué Winery
- > Chépica Estate
- > Totihue and Quillayes Estate
- > Isla de Maipo Winery
- > Maipo Winery
- > Leyda Estate

In 2013, a new VSPT Santiago Office Committee will be established.

Due to the implementation of the Supply Chain Optimization program (OCA), we now have Health and Occupational Safety (HOS) leaders in the Operations Area of each winery, as chosen by each work team.

The commitment of all VSPT Wine Group partners to Health and Occupational Safety is worth noting, as there were no serious events reported at any of our facilities in 2012.

The following information regarding VSPT Wine Group's accident rate in 2012 comes from information reported by the Chilean Safety Association (ACHS)³:

(*): The number of employees reported in this indicator is larger than the total number of staff because it includes any employees who passed through any of the vineyards and wineries throughout 2012, and not the number of employees on staff as of December 31, 2012.

³ The Chilean Safety Association is a private, non-profit, mutual society that administers social insurance against occupational accidents and occupational diseases under Law 16.744.

Durante el año 2012 se logró una disminución de un 9,1%, la cantidad de accidentes. Nuestra tasa de accidentabilidad se mantuvo en 2,9%, a pesar de registrar cinco accidentes menos a igual periodo, esto se explica debido a la disminución del promedio de trabajadores. Nuestra tasa de siniestralidad se vio incrementada, alcanzando los 60,7 días, debido a un aumento en las licencias médicas por los accidentes registrados. Se trata de tres casos que generaron un alto número de días perdidos; sin embargo, para tranquilidad de todos, estos corresponden a hechos puntuales que esperamos no experimentar durante el año 2013.

Cabe destacar que nuestros indicadores, aún se mantienen muy por debajo de la media nacional, donde la tasa de accidentabilidad en construcción y agricultura alcanza el 8,68% y la tasa de siniestralidad en las grandes empresas es de 73 días.

<http://www.achs.cl>

En nuestras Bodegas de Molina, Isla de Maipo y Lontué existe un Plan de Emergencias, una herramienta de la empresa para enfrentar situaciones de emergencia, tales como: lesiones a las personas, daños a instalaciones y equipos, incendios, derrames de materiales peligrosos, sismos y condiciones climáticas adversas (lluvias, nevazones, inundaciones, tormentas eléctricas, etc.), falla de la planta de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES) y derrame en los estanques de vino. El objetivo de este Plan es ocasionar el menor daño posible al personal, instalaciones y medioambiente.

Este Plan contempla normas generales que indican de forma clara, cómo reaccionar y actuar de forma eficiente, así como también acciones de entrenamiento al personal sobre materias específicas y responsabilidades de su competencia.

El cumplimiento de normas en materia de seguridad tiene un carácter obligatorio para todos los trabajadores. Es por eso que en nuestras Bodegas de Molina, Lontué e Isla de Maipo existen Coordinadores de Emergencia y Evacuación, Monitores de Evacuación, además de la participación continua del Comité y Brigada de primeros auxilios, que existe desde 1995 en Lontué, desde 2001 en Molina, y se espera que se constituya en 2013 el Comité y la Brigada de Isla de Maipo.

Durante el año 2012, destacamos los seis simulacros de emergencia en cada una de las Bodegas, incluyendo simulacros de incendio, evacuación del personal en caso de sismo y sustancias peligrosas.

We achieved a 9.1% decrease in the number of accidents in 2012. However, our accident rate remained at 2.9% despite having had five fewer accidents compared to the previous period. This is due to a reduction in the average number of workers. Our claims duration rate increased to 60.7 days due to an increase in medical leaves stemming from recorded accidents. This specifically relates to three cases that generated a high number of lost workdays. Thankfully, these were due to specific circumstances that we do not expect to see in 2013.

It is worth noting that our indicators still remain well below the national average, where the accident rate for construction and agriculture workers is 8.68%, and claims duration rates at large companies are 73 days.

<http://www.achs.cl>

Our Molina, Isla de Maipo and Lontué wineries have an Emergency Plan. This is a tool the company has created to deal with emergency situations such as injury to persons, damage to facilities and equipment, fires, hazardous material spills, earthquakes, adverse weather conditions (rain, snowfall, floods, thunderstorms, etc.), failure of the Industrial Liquid Waste (ILW) treatment plant and leakages in the wine tanks. The purpose of the Plan is to limit possible damage to personnel, facilities and the environment.

This Plan provides general rules that clearly indicate how to act and react efficiently, along with staff training about specific materials and responsibilities.

Compliance with safety standards is mandatory for all workers. To this end, our Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries have Emergency and Evacuation Coordinators and Evacuation Monitors. This is in addition to the ongoing participation of the First Aid Committee and Brigade, which has been in place in Lontué since 1995, and since 2001 in Molina. The establishment of the Isla de Maipo Committee and Brigade is anticipated for 2013.

In 2012 we conducted six emergency drills at each of the wineries. These included fire drills and personnel evacuation drills in case of earthquakes or leakages of hazardous substances.



POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

GRI

HR4
HR9

En VSPT existe como política y valor corporativo la no discriminación y el reconocimiento por méritos. Así queda explícito en el punto cinco de los Principios y Valores Generales de la Compañía expresados en el Código de Conducta en los Negocios.

“VSPT asegura la igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores y para quienes postulen a la Compañía, sin consideraciones de raza, religión, sexo, edad, país de origen o impedimentos físicos al tratarse de decisiones de reclutamiento, capacitación, compensación, promoción y toda decisión relativa a su personal”.

No obstante, estamos conscientes que la discriminación es un tema sensible, por lo cual en los casos en que los colaboradores pudiesen sentirse afectados por algún tipo de discriminación existen los siguientes canales de denuncias y sus respectivos procedimientos, los cuales garantizan que no habrá ningún tipo de represalia.

Si algún colaborador o persona externa a la Compañía, tiene una sospecha fundada, o certeza de ocurrencia de algún caso de discriminación o cualquier otra violación al Código de Conducta, o a algún procedimiento de contabilidad, controles contables internos o materias de auditoría puede plantear su denuncia, a través de los siguientes medios:

1. > Su jefe directo. La denuncia deberá dejarse por escrito y una copia de dicho documento debe ser enviada a la Persona Designada⁴.
2. > A la Persona Designada por el Comité de Auditoría y Comité de Conducta en los negocios. La denuncia deberá dejarse por escrito.
3. > A través de la Intranet CCU (recuadro “Sistema de Denuncias”) o a través de la página web.
<http://cosechapropia.vspt.cl>
4. > Enviando una carta “confidencial”, dirigida a la Persona Designada, a través de la Casilla Postal 1977.

⁴ La Persona Designada está claramente especificada en el Procedimiento de Denuncias de CCU.

ANTI-DISCRIMINATION POLICY

VSPT holds non-discrimination and merit recognition as both corporate values and policies. This is stated explicitly in point five of the Company’s General Principles and Values as expressed in the Business Code of Conduct.

“VSPT guarantees equal opportunities for all its workers and for those applying to work for the Company regardless of race, religion, sex, age, country of origin or physical disability when considering decisions of recruitment, training, pay, promotion and any other factor relating to its staff.”

Nonetheless, we are aware that discrimination is a sensitive issue. If any of our collaborators feel they have been discriminated against, we have channels and procedures for complaints in place that guarantee there will be no retaliation.

If any partner or person outside of the Company reasonably suspects or has evidence of a case of discrimination or any other violation of the Code of Conduct, or of an accounting procedure, internal accounting controls, or auditing matter, he or she may file their complaint using the following means:

1. > Their immediate boss. The complaint must be made in writing, with a copy of the document sent to the Designated Person⁴.
2. > The Designated Person named by the Auditing Committee and the Business Conduct Committee. The complaint must be made in writing.
3. > Through the CCU intranet (“Reporting System” box), or through the webpage.
<http://cosechapropia.vspt.cl>
4. > Sending a “confidential” letter addressed to the Designated Person at P.O. Box 1977.

⁴ The Designated Person is clearly specified in the CCU Complaints Procedure.

Los colaboradores pueden usar cualquiera de estos medios. Las personas externas a la Compañía, pueden usar cualquiera de los tres últimos medios de denuncia mencionados.

La Persona Designada recibe las denuncias en forma directa o a través de alguna de las otras vías de denuncia que establece el Procedimiento y las presenta al Comité de Auditoría o al Comité de Conducta en los Negocios y/o al Encargado de Prevención de Delitos, según corresponda, quienes decidirán el curso de acción a seguir.

La Persona Designada tiene la obligación de retroalimentar sobre el estado de avance de la denuncia al denunciante dentro de un periodo de tiempo razonable, a través de:

- > Si la denuncia se hizo al Jefe Directo o a la Persona Designada, será ésta quien informe al denunciante el estado de avance de la denuncia, cuando este lo requiera.
- > Si la denuncia se hizo a través de la Intranet, el denunciante recibirá un código que le permita posteriormente consultar en forma anónima, el estado de su denuncia.

Por medio del sistema de denuncias, en el Grupo VSPT hemos recibido las siguientes denuncias durante el 2011 y 2012:

		2011	2012
TOTAL DENUNCIAS	TOTAL COMPLAINTS	1	2
DENUNCIAS DESCARTADAS	COMPLAINTS REJECTED	0	0

Las denuncias han sido abordadas y resueltas a la brevedad por los responsables asignados para esas materias. Hasta la fecha, no registramos denuncias por discriminación, así como tampoco registramos denuncias corporativas ni juicios laborales respecto de violaciones de los derechos de indígenas.

Collaborators can use any of these means. People outside of the Company can use any of the latter three to file a complaint.

The Designated Person receives the complaint either directly or through any of the other means established by the Procedure. They must then present the complaint to the Auditing Committee or the Business Conduct Committee and/or the Crime Prevention Officer, as appropriate, who will decide on the proper course of action to take.

The Designated Person is required to provide feedback about the progress of the complaint to the complainant within a reasonable period of time, in one of the following ways:

- > If the complaint was made to the person's immediate boss or the Designated Person, that same person will inform the complainant as to the progress of the complaint, when required.
- > If the complaint was made through the intranet, then the complainant will receive a code with which to anonymously check the status of their complaint.

At VSPT Wine Group we have received the following claims through the Complaint System in 2011 and 2012:

The complaints have been promptly addressed and resolved by the responsible party assigned to such issues. To date, there have been no recorded complaints of discrimination, nor are there any corporate complaints or worker suits regarding violations of indigenous peoples' rights.



RELACIÓN CON NUESTRA GENTE

GRI

HR5

En el Grupo San Pedro Tarapacá respetamos la libertad de asociación (sindicalización) y lo entendemos como un derecho humano, por lo mismo creemos que es clave mantener buenas relaciones con las organizaciones sindicales que se han conformado, siempre basándonos en la confianza y colaboración mutua. Esto se traduce en reuniones mensuales con los dirigentes sindicales, canales efectivos de comunicación, respeto y transparencia.

RELATIONSHIP WITH OUR PEOPLE

At VSPT Wine Group we respect freedom of association (unionizing) and consider it a human right. Thus, we believe it is essential to maintain good relations with the labor unions based on trust and mutual collaboration. This is demonstrated through monthly meetings with union leaders, effective channels of communication, respect and transparency.

GRI

4.4
LA4

El año 2012, debido al traslado de Misiones de Rengo desde Rengo a las dependencias de Isla de Maipo, el Sindicato Viña Misiones de Rengo S.A. dejó de funcionar; sin embargo, en línea con nuestra política de no intervención en esta materia, los empleados trasladados a Isla de Maipo o San Fernando, tienen la libertad de integrar otro de los sindicatos de la empresa o conformar uno diferente si así lo determinan.

In 2012, due to moving Misiones de Rengo from Rengo to the Isla de Maipo facilities, the Viña Misiones de Rengo S.A. Union ceased to exist. However, in keeping with our non-intervention policy in this matter, the employees who transferred to Isla de Maipo or San Fernando are free to belong to other company unions, or form a different one, if they so choose.

SINDICATOS	PRESIDENTE	CONVENIOS	LOCALIDAD	INTEGRANTES
TRADE UNION	PRESIDENT	AGREEMENT	LOCATION	MEMBERS
Vitivinícola del Maipo	Sr. Manuel Hormazabal	VIDEMA	Isla de Maipo	35
Viña San Pedro n°2	Sr. Mario Olivares	Santiago	Santiago	106
San Miguel	Sr. Ruperto Valenzuela	Agrícola Agrícola	Molina	59
San Pedro	Sr. Marcelo Rojas	Agrícola Agrícola	Molina	39
Viña Tarapacá Ex Zavala S.A.	Sr. Fernando Pino	Tarapacá	Isla de Maipo	86
Planta Lontué	Sr. Juan Mancilla	Industrial	Molina-Lontué	182

En el transcurso de 2012, se realizaron tres negociaciones colectivas en las que participaron cuatro sindicatos: Sindicato Viña San Pedro n°2, Sindicato Videma, Sindicatos Agrícolas San Pedro y San Miguel; con estas negociaciones, se lograron acuerdos que favorecieron a 239 empleados. Las negociaciones colectivas de los otros dos sindicatos se mantienen vigentes, motivo por el cual no se efectuaron negociaciones.

In 2012 there were three collective bargaining negotiations with the participation of four unions: the Viña San Pedro n°2 Union, the Videma Union and the San Pedro and San Miguel Agricultural Unions. 239 employees were favored with the agreements achieved in these negotiations. The other collective bargaining, from the other two unions still exists, which is why no bargaining negotiations were conducted.

Durante el año 2012, un 51% de la dotación de la compañía con contrato indefinido, estaba sindicalizada, cifra 4,9% mayor que el año anterior.

In 2012, 51% of the permanent staff was unionized, which is 4.9% higher than the prior year.

			IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	Total
2011	Sindicalizado	Unionized	80%	12%	33%	24%	68%	70%	0%	46%
	Total dotación	Total staff	5	52	509	29	415	10	2	1 022
2012	Sindicalizado	Unionized	80%	11%	42%	25%	66%	55%	0%	51%
	Total dotación	Total staff	5	36	456	24	434	11	2	968



CLIMA LABORAL

Una de nuestras prioridades es fomentar un ambiente laboral positivo, de respeto, creando las condiciones de salud y seguridad, dignidad y equidad necesarias para que los empleados puedan desempeñar su trabajo, sin ningún tipo de intimidación, discriminación ni acoso.

Como una forma de medir y saber cómo estamos en este aspecto, realizamos la Encuesta Anual de Clima Laboral a todas las viñas, el cual es un importante indicador de sustentabilidad para el Grupo VSPT.

La encuesta tiene 14 preguntas que miden aspectos generales como la seguridad, comunicación, reconocimiento, desarrollo, satisfacción y orgullo, entre otros. La encuesta, que es voluntaria, anónima y confidencial, durante el año 2012 arrojó como resultado un indicador promedio de 69% de satisfacción (en términos consolidados) de todos los trabajadores de la Compañía, cifra 1% menor al año anterior.

WORK ENVIRONMENT

One of our priorities is to foster a positive and respectful work environment by creating the necessary conditions of safety, security, dignity and equality required for employees to perform their work without any kind of intimidation, discrimination or harassment.

As a way of measuring and knowing where we stand in this regard, we conduct the Annual Work Environment Survey at all of the wineries. This is an important sustainability indicator for VSPT Wine Group.

The survey has 14 questions that measure general aspects such as security, communication, recognition, development, satisfaction and pride, among others. The voluntary, anonymous and confidential survey showed the 2012 average satisfaction rating of 69% (on a consolidated basis) for all Company employees, which was 1% lower than the previous year.



Como es la práctica, los resultados de la Encuesta de Clima fueron presentados a todas las áreas de la Compañía, con el fin de definir en conjunto planes de acción que permitan mejorar las variables con indicadores bajo lo esperado, como también identificar y replicar las prácticas que mejoran el clima en el resto de la organización.

Además, en el período realizamos el Proceso de Evaluación Ascendente, a través del cual los trabajadores evalúan a sus jefaturas, por ejemplo, en su rol de liderazgo. Esta herramienta permite mejorar las competencias de los líderes, fortalecer el compromiso de los supervisores respecto de su propia gestión, incrementando tanto el desempeño grupal como el individual.

Asimismo, y con el objetivo de potenciar el rol de los líderes, se incorporaron nuevas temáticas en el Plan de Capacitación 2011-2013, como materias de sustentabilidad y mejoras de la eficiencia, talleres de formación y capacitación en procesos formales y competencias de liderazgo.

Una vez obtenidos los resultados de esta Encuesta, se realiza un desayuno con los colaboradores mejor evaluados como una forma de reconocer presencialmente sus méritos, conocer sus impresiones y fortalecer el diálogo al interior de nuestra empresa.

As is standard practice, the Work Environment Survey results were presented to all areas of the Company in order to jointly define action plans to improve the variables that scored lower than expected, and to identify and replicate the practices that were effective in improving the work environment in other parts of the organization.

In this same period, we carried out an Ascending Process Assessment through which workers evaluate their managers, for example, on their role as leaders. This tool allows leaders to improve their skills, and it strengthens the commitment of supervisors to their own management, which improves group and individual performance.

With the aim of strengthening leadership, new items were included in the 2011-2013 Training Plan, including material on sustainability and efficiency improvements, and training workshops on formal processes and leadership skills.

After the Survey results are gathered, the collaborators with the best evaluations are invited to a breakfast as a way of recognizing their merits in person, hearing their opinions and strengthening dialogue within our company.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

GRI

4.10 LA12

Como Grupo San Pedro Tarapacá contamos con un programa de gestión del desempeño, cuyo objetivo es desarrollar las capacidades y habilidades del personal a fin de facilitar su permanencia en el largo plazo en la Compañía.

Desde un comienzo, el proceso de selección se orienta a descubrir potencialidades de crecimiento, además de desarrollar las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño de las funciones inmediatas. Los supervisores directos deben desarrollar una descripción de cargo de cada uno de sus trabajadores, la que está orientada a la definición de resultados, objetivos, funciones, tareas y responsabilidades asignadas a cada cargo, de manera que los trabajadores conozcan lo que se espera de ellos.

PERFORMANCE EVALUATION

At VSPT Wine Group, we have a performance management program that aims to develop staff members' skills and abilities so as to facilitate their long-term stay at the Company.

From the beginning, the selections process is geared towards discovering growth potential, and developing the skills and knowledge necessary for the proper performance of the job at hand. Direct Supervisors are given the task of developing a job description for each of their workers that defines the outcomes, objectives, functions, tasks and responsibilities assigned to each position. In this way the workers know what is expected of them.

Los supervisores directos cuentan con el apoyo de especialistas de RR.HH. y fueron capacitados durante el 2011 en el Taller del Rol del Supervisor que es dictado por CCU, puntualmente por el Subgerente de Capacitación y Desarrollo. En ese taller se les explica todas las responsabilidades como jefatura y se da especial énfasis a los aspectos de la Evaluación del Desempeño, entre otros temas.

Además, el área de Recursos Humanos apoya a los supervisores con el envío de instructivos durante todo el proceso de evaluación. En ellos se refuerza el procedimiento para hacer la evaluación, cómo ingresar al sistema, asignación de calificaciones, procedimiento general del proceso de evaluación, calendarios, cómo realizar la reunión de retroalimentación, entre otros. La idea es que quienes tienen esta responsabilidad cuenten con todas las herramientas y el apoyo para llevarla a cabo de la mejor manera y que se cumpla el objetivo de que estas evaluaciones sirvan de retroalimentación para la mejora continua y el desarrollo de las personas.

En la descripción de cargo, se encuentran todas las actividades que deben ser evaluadas. Esta descripción de cargo es actualizada cada año en el mes de octubre por el supervisor y se revisa en marzo previamente a la evaluación del desempeño. Las descripciones de cargo contienen las responsabilidades que cada cargo debe desempeñar. Dentro del equipo de Recursos Humanos existe un especialista en la materia quien asesora al supervisor en la tarea.

El proceso de evaluación del desempeño se realiza una vez por año al 100% de los empleados con contrato indefinido y con más de 6 meses de antigüedad, incluido el Gerente General. Con esto, la compañía garantiza que cada individuo conozca formalmente su estatus (desempeño, oportunidades de carrera, grado de ajuste a los valores y normas de la empresa), a través de evaluaciones de desempeño por escrito y de la orientación periódica.

Tras la evaluación por escrito, se realiza una entrevista entre el evaluador y el evaluado, donde se analizan todos los temas evaluados. En esa oportunidad el evaluado puede hacer las observaciones que estime convenientes a la evaluación y también, se analizan las áreas de capacitación que pudieran ser requeridas para el buen desempeño del colaborador. En este sentido, es importante destacar que tras cada entrevista, el evaluador debe entregar una ficha firmada a RR.HH., procedimiento que garantiza a VSPT la realización del 100% de las entrevistas.

Direct Supervisors are supported by H.R. specialists and were trained in the 2011 Supervisor Role Workshop given by CCU; specifically, by CCU's Training and Development Manager. The workshop covers all management responsibilities, with a special emphasis on Performance Evaluation, among other topics.

In addition, the Human Resources area supports the supervisors by sending them instructional material throughout the evaluation process. These reinforce the evaluation process, and cover how to enter the system, assign grades, general evaluation process procedures, calendars and how to conduct a feedback session, among other things. The idea is to give the evaluators all the tools they need to do the evaluations in the best way possible, and to have the evaluations provide the kind of feedback that leads to continuous improvement and personal development.

The job description covers all of the activities that need to be evaluated. This job description is updated annually in October by the supervisor, and is reviewed in March prior to the performance evaluation. The job descriptions contain the responsibilities that each position must perform. There is a specialist on the Human Resources team who advises the supervisor on how to best conduct this task.

Performance evaluations are carried out once a year for 100% of the permanent staff with more than six months of seniority, including the General Manager. This process guarantees the company that each individual formally understands his status (performance, career opportunities, degree of adjustment to the company's values and standards) via a written performance evaluation and periodic guidance.

Following the written evaluation, an interview takes place between the evaluator and evaluated employee in which all the topics evaluated are analyzed. During the evaluation, the person being evaluated can make any observations they deem relevant. In addition, any training that might be required to ensure proper employee performance is discussed. It is important to point out that following each interview the evaluator must submit a signed form to H.R. that guarantees to VSPT that 100% of the interviews took place.



GRI

EC5
LA14

Para efectos de la administración de la remuneración, en VSPT no hacemos diferencias entre hombres y mujeres dentro de un mismo cargo. **La política interna consiste en cumplir, simultáneamente, con dos requisitos: Equidad Interna, es decir, cargos de igual valor relativo tienen idéntico rango salarial, y Reconocimiento de Mérito, es decir compensación de los desempeños meritorios.**

El salario base establecido para los trabajadores es independiente del género del empleado y, dada la política de VSPT anteriormente mencionada, en muchos casos el salario base de los empleos ocupados por mujeres es mayor al de los hombres, como se observa en el siguiente cuadro:

For the purpose of salary administration, in VSPT we do not differ between men and women undertaking the same position. **Internal policy is to comply simultaneously with two requirements: Internal Equality, i.e., positions of equal relative value received an identical pay range; and Merit Recognition, i.e., payment for merit worthy performance.**

The base salary for workers is independent of employee gender and, given the aforementioned VSPT policy in many cases the base salary for positions filled by women is higher than that of men, as can be noted in the following table:

				2011		2012			
				♀	♂	♀	♂		
Indefinido Permanent	Ejecutivos	Management	Salario base	Base salary	2 368 904	2 114 430	2 545 239	2 405 311	
			Nº de empleados	Nº of employees	10	21	10	21	
	Empleados	Employees	Salario base	Base salary	209 234	213 794	241 250	241 250	
			Nº de empleados	Nº of employees	68	108	66	107	
	Operarios	Operators	Salario base	Base salary	69 563 *	216 986	241 250	240 670	
			Nº de empleados	Nº of employees	67	378	50	348	
	Profesionales y técnicos	Professionals and Technicians	Salario base	Base salary	323 779	227 513	327 799	242 918	
			Nº de empleados	Nº of employees	86	202	94	187	
	Vendedores	Salesmen	Salario base	Base salary	385 916	227 500	393 850	241 250	
			Nº de empleados	Nº of employees	2	58	2	61	
Temporales Temporary	Empleados	Employees	Salario base	Base salary	231 250	306 523	243 750	279 614	
			Nº de empleados	Nº of employees	6	5	19	9	
	Operarios	Operators	Salario base	Base salary	227 500	227 500	241 250	241 250	
			Nº de empleados	Nº of employees	158	386	142	383	
	Profesionales y técnicos	Professionals and Technicians	Salario base	Base salary	543 136	386 396	597 229	466 487	
			Nº de empleados	Nº of employees	2	5	5	9	
	Vendedores	Salesmen	Salario base	Base salary		369 731		238 550	
			Nº de empleados	Nº of employees		7		9	
Salario mínimo legal nacional				National minimum wage				\$182 000	\$193 000

(*) En la tabla, aparece un operario con salario base menor al sueldo mínimo legal en Chile. Esto se debe a que este operario realiza una labor de medio tiempo, con un total de 12 horas semanales. De este modo si se extiende a tiempo completo -45 horas a la semana- el sueldo base alcanza \$260.861.

(*) An operator with a base salary below the legal minimum wage in Chile appears in the table. This is because the operator works part time for a total of 12 hours a week. If this were extended to full time, i.e. 45 hours a week, the base salary would be CLP\$ 260,861.

Cabe destacar que el salario base de los empleados de menor sueldo de la empresa, fue un 25% superior respecto al salario mínimo nacional para el año 2012 y un 15% para el año 2011.

Please note that the base salary of the lowest paid company employees was 25% above the national minimum wage for 2012, and 15% above the national minimum wage for 2011.

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD

NUESTRAS CERTIFICACIONES

En concordancia con el objetivo de tener procesos eficientes y amigables con el medioambiente y de ofrecer máxima calidad en nuestros productos, en VSPT contamos con las siguientes certificaciones en calidad, gestión ambiental y salud y seguridad operacional.

COMMITTED TO QUALITY

OUR CERTIFICATIONS

Consistent with our goal of having efficient and environmentally friendly processes and providing high quality products, VSPT has the following quality, environmental management and operational health and safety certifications.

GRI

PR1

Empresa Wineries	ISO 14001	ISO 22001	ISO 9001	OHSAS 18001	BRC	HACCP	APL 1	Otras	Other
Viña Tarapacá	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	Vinos orgánicos	Organic Wines
Viña San Pedro - Molina	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Vinos orgánicos, FWC*	Organic Wines, FWC*
Viña San Pedro - Lontué	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓		

(*) FWC: Condiciones de trabajo justas.

(*) FWC: Fair Work Conditions

El grupo de normas ISO, que contiene diversas reglas internacionales que han sido uniformizadas y son voluntarias, se aplica ampliamente en todos los sectores de la industria.

- > **ISO 9001 Gestión de Calidad, versión 2008:** establece los criterios para un sistema de gestión de calidad y es la única norma de la familia 9000 que puede ser certificada (aunque esto no es un requisito). Puede ser utilizada por cualquier organización, grande o pequeña, cualquiera que sea su campo de actividad. De hecho, es implementada por más de un millón de empresas y organizaciones en más de 170 países.

<http://www.iso.org>

- > **ISO 14001 Gestión Ambiental:** la certificación ISO 14001 tiene el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier organización del sector público o privado. Al igual que la Norma de calidad ISO 9001 fue creada por la Organización Internacional para Normalización (International Organization for Standardization - ISO), una red internacional de institutos de normas nacionales que trabajan en alianza con los gobiernos, la industria y representantes de los consumidores.

<http://www.fao.org>

The group of ISO standards contains different international, standardized rules that are voluntary and widely applied in all sectors of the industry.

- > **ISO 9001 Quality Management, 2008 version:** establishes the criteria for a quality management system, and is the only standard in the 9000 family that can be certified (though this is not a requirement). It can be used by any organization, large or small, whatever their field of activity. In fact, it is implemented by more than one million businesses and organizations in more than 170 countries.

<http://www.iso.org>

- > **ISO 14001 Environmental Management:** aims to support the implementation of an environmental management plan in any organization in the public or private sector. Similar to the Standard ISO 9001, this was created by the International Organization for Standardization, an international network of national standards institutes working in partnership with governments, the industry and consumer representatives.

<http://www.fao.org>



- > **ISO 22000 Inocuidad Alimentaria:** esta norma especifica los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad alimentaria. Una organización necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros de inocuidad alimentaria con el fin de garantizar que los alimentos sean inocuos en el momento del consumo humano.
Es aplicable a todas las organizaciones, independientemente de su tamaño, que están involucradas en cualquier aspecto de la cadena alimentaria y desean implementar sistemas que proporcionan constantemente productos seguros.
<http://www.iso.org>
- > **OHSAS 18001 Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional:** es una herramienta para gestionar los desafíos a los que se enfrentan empresas de todos los sectores y tamaños, niveles elevados de accidentabilidad y enfermedades profesionales, jornadas de trabajo perdidas, ausentismo laboral, sanciones, costos de atención médica y de compensación a los trabajadores. Su implementación, por tanto, tiene como efecto la mejora del clima laboral, la disminución del ausentismo y el consiguiente aumento de la productividad.
<http://www.certificacion-ohsas-18001.com>
- > **BRC:** la norma BRC (British Retail Consortium) es un sistema de seguridad alimentaria desarrollado por distribuidores minoristas británicos y surgió como necesidad de una norma uniforme de calidad y seguridad alimentaria. Es una norma específica para la industria agroalimentaria, siendo solo aplicable a compañías fabricantes o envasadoras de productos alimenticios.
<http://www.elika.net>
- > **HACCP:** la certificación Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) es un principio internacional que define los requisitos para un control efectivo de la seguridad de los alimentos. Este sistema ayuda a las organizaciones a concentrarse en los peligros que afectan la seguridad e higiene de los alimentos y a identificarlos sistemáticamente estableciendo límites de control en los puntos críticos durante el proceso de producción de los alimentos.
<http://www.sgs.cl>
- > **APL:** Acuerdo de Producción Limpia, es un instrumento de gestión utilizado en nuestro país que permite mejorar las condiciones productivas, ambientales, de higiene y seguridad laboral, de eficiencia energética, de eficiencia en el uso del agua, y otras materias abordadas por el Acuerdo, de las empresas de un determinado sector productivo que lo suscriben, buscando generar sinergia y economías de escala en el logro de los objetivos acordados. De igual forma, busca aumentar la eficiencia productiva y mejorar la competitividad.
<http://www.cpl.cl>
- > **ISO 22000 Food Safety:** specifies requirements for a management system of food safety. An organization needs to demonstrate its ability to control food safety hazards in order to ensure that food is safe at the time of human consumption. It is applicable to all organizations, regardless of size, which are involved in any aspect of the food chain and want to implement systems that consistently provide safe products.
<http://www.iso.org>
- > **OHSAS 18001 Safety Management and Occupational Health:** a tool to manage the challenges that businesses of all sizes and sectors face, such as high levels of accidents and occupational diseases, missed days of work, absenteeism, penalties and medical and worker's compensations costs. Its implementation, therefore, has the effect of improving the working environment and reducing absenteeism, which results in an increase in productivity.
<http://www.certificacion-ohsas-18001.com>
- > **BRC (British Retail Consortium):** a food safety system developed by British retailers that emerged from the need for uniform quality and food safety standards. It is a specific standard for the food industry, applicable only to food product manufacturing or packaging companies.
<http://www.elika.net>
- > **HACCP:** The Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) certification is an international principle defining the requirements for effectively controlling food safety. This system helps organizations focus on the hazards that affect food safety and hygiene and systematically identify them by establishing inspections and limits at critical points during food production.
<http://www.sgs.cl>
- > **APL Clean Production Agreement (APL):** a management tool used in Chile to improve production, environmental, occupational health and safety, energy efficiency and water use efficiency conditions, along with other matters addressed by the Agreement, by companies in a given productive sector who subscribe to it, and seek to generate synergies and economies of scale in meeting agreed upon objectives. Similarly, the Agreement seeks to increase production efficiency and improve competitiveness.
<http://www.cpl.cl>

Durante el año 2011 Viña San Pedro se recertificó en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, en las instalaciones de Bodega Molina, oficinas centrales y centro de distribución. Estos certificados fueron emitidos por la certificadora Bureau Veritas Chile. Durante el período 2012 la bodega de Molina registró una vigilancia por OHSAS y en el año 2013, se realizará la Auditoría de Recertificación.

Además, San Pedro está certificado en ISO 22000, desde el año 2009, cumpliendo con todas las auditorías de seguimiento para su Bodega Molina. Sumado a lo anterior, San Pedro obtuvo nuevamente la certificación de las Normas para Productos Alimentarios BRC (British Retail Consortium).

En tanto, Viña Tarapacá estableció un sistema de Gestión Medioambiental que fue aprobado y certificado por Lloyd's Register Quality Assurance, de acuerdo con la norma ISO 14001, lo que implica que esta viña realiza sus actividades vitivinícolas en armonía con el entorno y se encuentra comprometida con un programa de mejoramiento continuo de su gestión ambiental. Tarapacá también tiene certificada su bodega de Isla de Maipo en BRC, la que incluye la certificación HACCP. Es importante señalar que durante el transcurso del año 2012, Isla de Maipo logró obtener la Certificación en la Norma OHSAS 18001 (versión 2007).

En tanto, durante el segundo semestre del año 2012 se comenzó con la Implementación de OHSAS en la Bodega Lontué.

En VSPT tenemos certificación orgánica de la Producción Agrícola Orgánica, Proceso y Comercialización de Producción Orgánica, por el organismo IMO (Institute for Marketecology).

Durante el año 2012, comenzamos la implementación del Código Nacional de Sustentabilidad (CNS) desarrollado por Vinos de Chile, en todas las viñas del Grupo. Este código tiene tres colores: verde – viñedos, rojo- bodegas y naranja- comunidad, el cual será auditado durante marzo de 2013.

Durante este año también implementamos voluntariamente, el Código de Conducta BSCI (Business Social Compliance Initiative), un código de ética laboral impulsado por los monopolios nórdicos, que respalda las buenas prácticas sociales dentro de la empresa. Esperamos ser auditados según este código en el año 2013.

In 2011, Viña San Pedro was recertified under ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 standards at the Molina winery facilities, headquarters and distribution center. These certificates were issued by the Bureau Veritas Chile certification agency. In 2012, the Molina winery was inspected by OHSAS, and the Recertification Audit will be performed in 2013.

San Pedro has also been certified under ISO 22000 standards since 2009, having complied with all of the audits for its Molina winery, and has again obtained the British Retail Consortium's Food Product Regulations certification.

Meanwhile, Viña Tarapacá established an Environmental Management System which was approved and certified by Lloyd's Register Quality Assurance under the ISO 14001 standard. This means that the winery performs its activities in harmony with the environment and is committed to a program of continuously improving its environmental management. Tarapacá's Isla de Maipo winery is also BRC certified, which includes the HACCP certification. Importantly, during the course of 2012 Isla de Maipo was able to obtain OHSAS 18001 (2007 version) certification.

In the meantime, during the second half of 2012 the implementation of OHSAS began at the Lontué winery facilities.

At VSPT we have the Organic Agricultural Production, Processing and Marketing of Organic Production certification which is issued by the Institute for Marketecology (IMO).

During 2012 we began implementing the National Sustainability Code developed by Wines of Chile at all of the VSPT Wine Group wineries. The Code has three colors: green (vineyards), red (wineries) and orange (community). We will be audited in all three areas during March of 2013.

During this year we also voluntarily implemented the Business Social Compliance Initiative (BSCI) Code of Conduct. This is a work ethics code driven by the Nordic Alcohol Monopolies that supports good social practices within companies. We expect to be audited under this code in 2013.



OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO (OCA)

El Programa Optimización de la Cadena de Abastecimiento (OCA) fue implementado por primera vez el año 2008 en la bodega de Molina, con un plan piloto en una de las líneas de envasado. Con el tiempo, este programa se fue extendiendo hacia las demás líneas de envasado en Molina, como también a las diferentes áreas de trabajo y demás bodegas del Grupo como Lontué e Isla de Maipo.

La excelencia operacional que apunta a establecer este sistema, se logra a través de la implementación de una manufactura de clase mundial, conocida en el mundo como TPM2 (Total Performance Management). Se trata de un instrumento coherente, innovador y estructurado, que potencia el trabajo en equipo, eficiente e inteligente, integrando una serie de herramientas, las que permiten eliminar mermas y desperdicios, mejorar las eficiencias y asegurar la mejora continua de los procesos. El objetivo final es convertir a VSPT en un productor de clase mundial. Todo esto se logra mediante un intenso programa de capacitaciones y la participación activa y sistemática de todos los niveles jerárquicos de la organización.

Durante el 2012, logramos consolidar en Bodega Molina el programa Optimización de la Cadena de Abastecimientos (OCA) en las áreas enológicas, y hemos extendido el Programa hacia las Bodega de Lontué e Isla de Maipo.

Hasta la fecha, OCA ha demostrado excelentes mejoras en los indicadores claves de desempeño, lo que ha afianzado la implementación de esta metodología en el resto de nuestra organización.

SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION (OCA)

The Supply Chain Optimization (OCA) program was first implemented in 2008 at the Molina winery as a pilot project for one of the bottling lines. Over time the program grew to include the other Molina bottling lines, along with the other work areas and VSPT Wine Group wineries like Lontué and Isla de Maipo.

This system aims for operational excellence through the implementation of world class manufacturing known around the world as TPM2 (Total Performance Management). This instrument is consistent, innovative and well-structured. It is designed to promote efficient and intelligent teamwork by integrating a series of tools that eliminate scrap and waste, improve efficiencies and ensure continuous process improvement. The ultimate goal is to have VSPT become a world-class producer. All of this is achieved through an intense training program and systematic and active participation at all levels of the organization.

In 2012 we established the Supply Chain Optimization (OCA) program in the winemaking area of the Molina winery, and we have since extended the program to the Lontué and Isla de Maipo wineries.

To date, OCA has led to great improvements in key performance indicators, which have reinforced the implementation of this methodology in the rest of our organization.





ETIQUETADO

Los productos elaborados por el Grupo San Pedro Tarapacá se rigen en lo relativo al etiquetado por la ley de alcoholes, que incluye disposiciones sobre incorporación de información, porcentaje de contenido alcohólico, tipo de producto y origen de envasado.

Además, los productos que se destinan a los mercados de exportación, cumplen con la información requerida por cada país de destino, por ejemplo, no consumir por menores de 18 años, definición del consumo para embarazadas, uso de alérgenos, entre otros elementos. Cada producto sale con un boletín de exportación que certifica que es apto para el consumo humano.

Sin perjuicio de lo anterior, nuestra política indica que está estrictamente prohibido etiquetar productos con información que no sea fidedigna, independiente de la solicitud que pudiera existir por parte de los clientes. Todos los procedimientos son controlados por el Departamento de Desarrollo de Productos.

LABELLING

In terms of labelling, VSPT Wine Group products are subject to alcohol laws, including provisions of incorporation of information, alcoholic content percentage, type of product and bottling origin.

In addition, products for export markets comply with the information required by each destination country, such as non-consumption by under 18s, consumption by pregnant women, the use of allergens, among others. Every product leaves with an export bulletin certifying that it is fit for human consumption.

Notwithstanding the above, our policy states that it is strictly forbidden to label products with information that is not accurate, regardless of any requests that our clients might make. All procedures are controlled by the Product Development Department.

GRI
PR3



GRI
PR5

ATENCIÓN AL CLIENTE

En una constante preocupación por las necesidades y opiniones de nuestros clientes, en VSPT ofrecemos una serie de canales de contacto y mecanismos de retroalimentación, los cuales buscan alcanzar la máxima excelencia en la atención brindada a nuestros consumidores y empresas relacionadas.

Toda solicitud, consulta o comentario originado por un consumidor, distribuidor, agente y/o personal de ventas, se informa al contacto local o directamente a la Compañía, a través de canales de comunicación, como las áreas de Aseguramiento de Calidad, Call Center, Customer Service, Comunicaciones Corporativas, Salas de Ventas y los contactos de las páginas web de cada Viña.

En el caso de que se trate de un reclamo, este se debe hacer por escrito y presentarse por correo electrónico, precisando en lo posible el máximo de información, para efectos de trazabilidad e investigación. El mensaje es comunicado dentro de 24 horas al área de Aseguramiento de Calidad de VSPT. Esta área coordina internamente una investigación y emite un informe que incluye los antecedentes, análisis de la causa y las medidas correctivas tomadas, luego de lo cual se implementa un plan de acción a seguir. El informe es enviado al cliente que inició el reclamo, junto con una respuesta y definición respecto del producto afectado, ya sea esto su devolución, reproceso en destino, compensación económica u otra opción.

A continuación presentamos el número de reclamos por cada 100.000 cajas de 9 litros de vino, para los años 2011 y 2012.

RECLAMOS	COMPLAINTS	2011	2012 (*)
Botellas	Bottles	148	168
BIB ⁵ + cartones (Tetrapak - Combibloc)	BIB ⁵ + cases (Tetrapak - Combibloc)	31	39
Total	Total Complaints	179	207
Producción C9L	Production 9LC	12 874 799	13 463 368
Reclamos x 100.000 C9L	Comp./ 100,000 9LC	1.4	1.5

(*) Se comienzan a atender todos los reclamos de Mercado Nacional.

⁵ Bag-in-Box (BIB) es un formato de empaque, diseñado para prolongar la vida útil de los alimentos líquidos o semilíquidos, el cual consta de una caja exterior de cartón corrugado o sólido y bolsas interiores con diversos grifos para servir el líquido.

CUSTOMER SERVICE

Constantly concerned for our customers' requirements and opinions, in VSPT we offer a series of contact channels and feedback mechanisms, which seek to maintain the highest levels of excellence on offer to our consumers and affiliated businesses.

All requests, enquiries or comments submitted by a customer, distributor, agent and/or a sales representative is passed on to a local contact or directly to the Company through distinct communication channels, including Quality Assurance, Call Centre, Customer Service, Corporate Communications, Sales Rooms and the website contacts.

Complaints must be made in writing and submitted via email, detailing as much information as possible for traceability and research purposes. This message is then communicated to the VSPT Quality Assurance area within 24 hours of receipt. This area coordinates an internal investigation and issues a report including the background, an analysis of the incident and corrective actions taken, after which an action plan is implemented. The report is then sent to the client that initiated the complaint, along with a response and explanation of the product in question, whether it should be returned, reprocessed at their location, monetary compensation, or other options.

Below is the number of complaints per 100,000 9-liter wine cases for 2011 and 2012.

(*) All Domestic Market claims begin processing.

⁵ Bag-in-Box (BIB) is a packaging format designed to extend the useful life of foods, liquids, or semi-liquids. It comprises an outer case made of corrugated cardboard or solid board and inner bags with several valves to serve the liquid.

Los indicadores de reclamos del período 2011-2012 se han mantenido en niveles satisfactorios respecto de las metas establecidas en nuestros estándares.

Complaint indicators for 2011 – 2012 have been maintained to a satisfactory level in respect to the goals established by our standards.

En el siguiente cuadro presentamos la distribución por tipo de defecto (para reclamos de mercado nacional y de exportaciones) para los años 2011 y 2012 en las bodegas de producción.

The following table shows the 2011 and 2012 distribution by type of defect (for domestic market and export market claims) at the production wineries.

GRI

PR2

PR4

PR9

		Vestimenta	Producto	Despacho	Embalaje	Envase	Obj. Extraño	TOTAL
		Presentation	Product	Dispatch	Packaging	Containers	Foreign Objects	
MOLINA-LONTUÉ	2011	6	24	0	1	2	0	33
		18%	73%	0%	3%	6%	0%	100%
	2012	3	32	0	1	2	0	38
		8%	84%	0%	3%	5%	0%	100%
ISLA DE MAIPO	2011	21	9	4	6	15	0	55
		38%	16%	7%	11%	27%	0%	100%
	2012	17	8	7	10	9	2	53
		32%	15%	13%	19%	17%	4%	100%

En Molina y Lontué, durante el 2011 y 2012, la mayoría de las quejas fueron en base al producto, como el color y los sedimentos propios del vino. En el caso de Isla de Maipo, las quejas tienen que ver con la vestimenta del producto, principalmente etiquetas despegadas, rasgadas o incompletas.

For Molina and Lontué in 2011 and 2012, the majority of the complaints were based on the product, for example, the wine's color or sediment. In the case of Isla de Maipo, the claims were related to product appearance and primarily labels that were detached, torn or incomplete.

A la fecha, la Compañía no ha sido multada por incumplimientos normativos de ningún tipo.

To date, the Company has never been fined for regulatory violations of any kind.

Viñedo ViñaMar - ViñaMar Vineyard



COMPROMETIDOS CON NUESTRAS COMUNIDADES

GRI

S01

Con el objetivo de seguir fomentando la solidaridad y compromiso con nuestra comunidad, el Grupo San Pedro Tarapacá, junto con nuestros colaboradores, participamos en actividades de apoyo en las zonas donde estamos establecidos, a través de aportes de diversa índole, como regalos para la fiesta de Navidad y visitas de voluntariado, a escuelas y hogares, entre los cuales se distinguen los siguientes:

- > **Lontué:** Hogar de Niños con Discapacidad Mental María Ester y Hogar de Madres Adolescentes San Francisco.
- > **Molina:** Hogar de Ancianos San Alberto Hurtado y Fundación María Ayuda.
- > **Santiago:** Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Loreto, Hogar de Niños Miguel Magone y Hogar de Niñas Nuestra Señora de La Paz.

Del mismo modo, a través de las Campañas del 1+1, el Hogar de Cristo y Teletón recibieron aportes monetarios durante el 2012, donde VSPT igualó el monto total recaudado por los colaboradores, a través de distintas actividades.

COMMITTED TO OUR COMMUNITIES

With the aim of continuing to promote solidarity with, and commitment to, our communities, VSPT Wine Group—in conjunction with our collaborators—has engaged in activities that support the areas where we are located. We do this through contributions of different kinds, e.g. gifts for Christmas and volunteer visits to schools and homes, among which the following stand out:

- > **Lontué:** The María Ester Home for Children with Mental Disabilities and the San Francisco Home for Adolescent Mothers.
- > **Molina:** San Alberto Hurtado Assisted Living Home and the María Ayuda Foundation.
- > **Santiago:** Our Lady of Loreto Assisted Living Home, Miguel Magone Children's Home and the Our Lady of Peace Girl's Home.

Similarly, the Hogar de Cristo and Telethon organizations received donations through our 1+1 Campaign, where VSPT matched the total amount that had been collected by its collaborators through a variety of means.

Visita de Escuela Diferencial Esperanza - Escuela Diferencial Esperanza Visit



Carta testimonial de Mariano Gallardo Director Fundación Miguel Magone

"Desde la Navidad del año 2006, Viña San Pedro Tarapacá ha colaborado con nuestra Familia Magone. Para cada Navidad se realiza una campaña de apadrinamiento con cada uno de nuestros hijos para entregarles distintos regalos. Paralelamente, a través de la Empresa CCU -matriz de VSPT- también nos entrega, desde esos años, un aporte en dinero como regalo de Navidad.

Desde el año 2011 se comenzó un contacto mucho más permanente con nosotros, se realizaron varios encuentros para conocerse e integrarse mucho más con nuestros hijos. Ya no eran solamente los "Viejitos Pascueros que enviaban sus regalos" a fines de cada año. En estos siete años de colaboración, ha sido clave el trabajo de puente, de coordinación con nosotros de varios de ustedes, me recuerdo especialmente de: Catherina Bustos, Claudia Silva, Barbara Wielandt, Marcelo Quinteros y Macarena Milstein.

Agradecido por su preocupación y deseos de saber de nosotros. Gracias por su buen corazón, que Dios les anime y bendiga".

Atte.

Mariano Gallardo C.
Fundación Miguel Magone

Testimonial Letter from Mariano Gallardo Director, Miguel Magone Foundation

"Since Christmas of 2006, VSPT Wine Group has cooperated with our Magone Family. Every Christmas we have a Godparent campaign for each of our children to give them different gifts. At the same time, for years CCU – VSPT's parent company – has also been contributing financial donations as Christmas gifts.

Starting in 2011 we began to develop a much more permanent relationship and a number of meetings were held to get to know us, and become closer to our children. Now it isn't just the "Santa Clauses who sent their gifts" at the end of each year. In these seven years of working together, the coordination and bridging work between us has been key. I especially want to recognize: Catherina Bustos, Claudia Silva, Barbara Wielandt, Marcelo Quinteros and Macarena Milstein.

I am grateful for your concern and desire to learn more about us. Thank you for your kind heart, and may God bless and encourage you."

Sincerely,

Mariano Gallardo C.
Fundación Miguel Magone

Visita de Adultos Mayores Comunidad Molina -
Senior Citizens Molina Community Visit





Navidad en jardín "Las Uvitas" - Christmas in "Las Uvitas" Preschool

En materia de ayuda social formamos una escuela de fútbol para hijos de trabajadores y niños de la localidad de Molina, con el objeto de incentivarlos a realizar actividades relacionadas con el deporte, que les ayuden a distraerse y desarrollarse física y mentalmente. Además, tanto en Lontué como en Isla de Maipo hay centros deportivos para uso de los trabajadores de ambas bodegas.

On the social welfare front we formed a soccer school for workers' children and children from the Molina area in order to encourage them to get involved with sports-related activities that help them relax and develop both physically and mentally. In addition, workers at both the Lontué and Isla de Maipo wineries have access to sports centers.

En materia educativa y laboral, con el fin de promover nuestra empresa y atraer a jóvenes profesionales a realizar sus prácticas profesionales y posteriormente a trabajar con nosotros para cubrir las necesidades de personal calificado para las distintas áreas de la Compañía, durante el año 2012 establecimos alianzas de colaboración con las siguientes entidades educativas:

In the area of education and employment, during 2012 we established collaborative alliances with educational institutions in order to promote our company. Additionally, these alliances serve to attract young professionals to do their professional internships with us and then continue to work with us in the future, thus meeting the need for qualified personnel in the different areas of the Company. We have established such alliances with the following educational institutions:

- > Colegio Salesianos de Talca
- > Liceo Politécnico San José de Curicó
- > Liceo Politécnico Aquelarre de Teno
- > Liceo Politécnico Curicó de Curicó
- > Instituto Profesional AIEP de Curicó

- > Colegio Salesianos de Talca
- > Liceo Politécnico San José de Curicó
- > Liceo Politécnico Aquelarre de Teno
- > Liceo Politécnico Curicó de Curicó
- > Instituto Profesional AIEP de Curicó

Estas acciones están dirigidas a continuar con el compromiso que VSPT ha asumido en forma permanente con la Comunidad del Maule apoyando distintas acciones formativas y potenciando la empleabilidad de la Región.

These actions are intended to continue the commitment that VSPT has always had towards the Maule Community by supporting different training opportunities and enhancing employability within the Region.

GRI

S09
S010

Como principio básico, en VSPT procuramos impactar positivamente en términos de nuestra contribución al desarrollo, tanto a nivel local como regional, y nos hacemos cargo de los posibles impactos negativos que puedan derivar de nuestras operaciones. Esto nos permite priorizar y mejorar el desempeño de la empresa ante la sociedad. Dado que estamos convencidos de los beneficios de las sinergias y alianzas.

Durante 2012, no se tiene registro de impactos negativos en nuestras comunidades, ni reclamos formales de parte de estas.

At VSPT we start with a basic principle, which is to try and make a positive local and regional impact with our contributions to development. However we also take responsibility for any possible negative impacts that might stem from our operations. This gives us a way to prioritize and improve our performance in society. We do this because we are convinced of the benefits that come from synergies and partnerships.

In 2012 there was no record of negative impacts on our communities, nor were there formal complaints from the communities.

COMPROMETIDOS CON NUESTROS PROVEEDORES

En VSPT buscamos contribuir al desarrollo de nuestros proveedores, es por esto que en julio del 2012 se inició el segundo Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) de VSPT cofinanciado por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), pionero en Chile por estar orientado a la Sustentabilidad y a la Responsabilidad Social Empresarial. El Programa beneficia a 31 proveedores de uva de contrato a largo plazo distribuidos entre La Serena (IV región) y San Javier (VII región), el cual tiene una duración de tres años.

<http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/programas/programa-de-desarrollo-de-proveedores-pdp>

Una de las actividades vinculada al área social, realizadas durante el 2012, fue una charla de introducción a la gestión en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dictada por Fernando Parada, Gerente General del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Para el año 2013 se busca seguir con actividades que promuevan la salud, la seguridad, el buen desempeño y las competencias de los empleados de nuestros proveedores, a través de actividades y orientación mediante documentos como manuales, además de otras actividades orientadas al manejo sustentable de sus viñedos.

COMMITTED TO OUR SUPPLIERS

At VSPT we seek to contribute to our suppliers' development, which is why in July of 2012 we began the second VSPT Supplier Development Program (PDP). This program is co-funded by the Production Development Corporation (CORFO). This is a pioneering Supplier Development Program in Chile oriented towards Sustainability and Corporate Social Responsibility. The program, which lasts three years, benefits 31 long-term-contract grape suppliers between La Serena (Region IV) and San Javier (Region VII).

One of the activities carried out in the social area during 2012 was an introductory talk about managing Corporate Social Responsibility (RSE) given by Fernando Parada, the General Manager of the Centro Vincular (Linkage Center) at the Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

For 2013 we are looking to continue with activities that promote the health, safety, good performance and skills of our suppliers' employees through activities and guidance via documents such as manuals, as well as other activities aimed at sustainable management of their vineyards.



SOCIEDAD

GRI

S05
S06
S07
S08

Nuestra compañía no realiza aportes financieros ni en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas con ninguna de nuestras operaciones.

En relación con la libre competencia, la Compañía no registra acciones ni causas relacionadas con prácticas monopólicas o en contra de la libre competencia.

Durante el período reportado, no hubo multas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones en este sentido.

SOCIETY

Our company does not support financially or in kind, any political parties or institutions related to our operations.

Regarding free competition, the Company in no way acts or is involved in any incidents related to monopolistic practices that conspire against free competition.

During the reported period, no fines have arisen as a result of legal or regulatory non-compliance in this area.



CAPÍTULO 4

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

CHAPTER 4

ENVIRONMENTAL DIMENSION

Tal como hemos mencionado en los capítulos anteriores, la sustentabilidad es parte importante del plan estratégico del Grupo San Pedro Tarapacá. Es por esta razón que desde hace cuatro años hemos trabajado por construir nuestro **Programa 360° Sustentable**, un proyecto sólido y concreto, sobre el cual orientamos nuestro trabajo.

PROGRAMA 360° SUSTENTABLE

Durante el año 2012, a través de nuestro **Programa 360° Sustentable**, continuamos trabajando en el fortalecimiento de nuestra estrategia de desarrollo sustentable para el Grupo en su conjunto.

Continuamos trabajando en la medición y gestión de nuestra huella de carbono corporativa, la cual logramos disminuir en 1,8% durante 2011 y 4,2% durante 2012 por cada botella de vino producida⁶.

Todos nuestros esfuerzos en materia medioambiental se tradujeron en que el Grupo San Pedro Tarapacá, ingresara durante el 2012 al Top 10 del ranking de Empresas Líderes en Gestión del Cambio Climático en Chile, realizado por Revista Capital y Fundación Chile, logrando la posición n°9 entre más de 50 empresas participantes, de todos los rubros.

Durante el año 2012, y con objetivos asociados al área social además de la ambiental, fuimos pioneros en Chile en lanzar un Programa de Desarrollo para nuestros Proveedores de uva (PDP), enfocado en sustentabilidad y responsabilidad social; este programa fue cofinanciado por CORFO y tiene un horizonte de 3 años de implementación.

Además de las actividades relacionadas al área social que fueron comentadas en el Capítulo 3 de este reporte (página 115), durante este año se realizaron dentro del marco del PDP, actividades enfocadas en la implementación de la técnica Manejo Integrado de Plagas (MIP), la que se llevó a cabo en dos fechas, una en Isla de Maipo y otra en Molina. Los productores y sus colaboradores pudieron aprender a reconocer plagas en sus distintas etapas de desarrollo, conocer sistemas de control diferentes a los convencionales, como el uso de hongos e insectos denominados enemigos naturales.

As we have mentioned in the previous chapters, sustainability is an important part of the VSPT Wine Group's strategic plan. As a result, we have spent the last four years building our **360° Sustainable Program** into a solid and focused project on which to base our work.

360° SUSTAINABLE PROGRAM

Through our **360° Sustainable Program**, we continued working in 2012 to strengthen our sustainable development strategy for VSPT Wine Group as a whole.

We also continued to work on the measurement and management of our corporate carbon footprint, which we were able to reduce by 1.8% in 2011, and 4.2% in 2012, for every bottle of wine produced⁶.

All of our environmental efforts paid off when VSPT Wine Group appeared in the Top 10 ranking of the 2012 Business Leaders in Climate Change Management in Chile, organized by Capital magazine and Fundación Chile. We were ranked 9th among more than 50 companies from a variety of industries.

In 2012 we also pursued social objectives, in addition to the environmental. We became pioneers in Chile by launching a Supplier Development Program (PDP) for our grape suppliers. This program, which focuses on sustainability and social responsibility, was co-financed by CORFO, and has a 3-year implementation timeline.

In addition to the socially related activities described in Chapter 3 of this report (pp. 115), working within the PDP framework we conducted activities focused on the implementation of Integrated Pest Management (IPM) techniques on two separate occasions, one at Isla de Maipo and the other at Molina. Here, producers and their partners learned how to recognize pests at their various stages of development, and became familiar with non-conventional pest control methods, such as the use of natural enemies like fungi and insects.

⁴ Sobre la base de los alcances 1 y 2.

⁶ Based on scope 1 and scope 2.

Del mismo modo, se inició el plan de asesoría a nuestros proveedores, para conseguir la Certificación del Código Nacional de Sustentabilidad (CNS) de Vinos de Chile,

<http://www.sustentavid.org/es/htm/introduccion.htm>

el que tuvo por objetivo incorporar prácticas sustentables en la industria vitivinícola, en sus tres áreas: Verde referente al viñedo, Roja a bodegas, y Naranja al área social. Nuestro objetivo era certificar al menos a siete proveedores de uva en el área verde del Código, durante el primer año del PDP, el que culminó en Junio del 2013.

De forma paralela, comenzamos la implementación del Código Nacional de Sustentabilidad (CNS) en el Grupo VSPT. Nuestro objetivo fue conseguir la certificación del Código en sus tres áreas, para todas las viñas del Grupo en Chile, durante el año 2013.

Todas estas iniciativas forman parte de nuestro plan 360° Sustentable, bajo el cual trabajamos en cada una de nuestras viñas. Cuatro viñas adhieren a este compromiso de forma individual, con un compromiso concreto: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena y Misiones de Rengo. Durante el 2012, dos viñas más adhirieron a este compromiso individual: Leyda y La Celia, con las cuales trabajaremos durante el 2013 para diagnosticar, definir y potenciar el trabajo en sustentabilidad en cada una.

Cabe destacar que en VSPT, durante el periodo 2011-2012, se invirtieron más de MM\$300 en proyectos medioambientales y de eficiencia energética.

Similarly, we implemented a consulting plan to help our suppliers pursue certification under the National Sustainability Code created by Wines of Chile.

<http://www.sustentavid.org/es/htm/introduccion.htm>

This plan was aimed at incorporating sustainable practices in three areas in the wine industry: green for vineyards; red for wineries and orange for the social area. Our goal was to certify at least seven of our grape suppliers in the Code's green area during the PDP's first year, which ended in June, 2013.

At the same time, we began implementing the National Sustainability Code at VSPT. Our goal was to get Code certification in all three areas for all of the Group's wineries in Chile in 2013.

All of these initiatives are part of the 360° Sustainable program, which is underway at each of our wineries. Four of our wineries are individually committed with concrete plans: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena and Misiones de Rengo. In 2012, two more wineries made individual commitments: Leyda and La Celia. We will work with these wineries in 2013 to diagnose, define and strengthen the sustainability work to be done.

It is worth noting that in 2011-2012 over CLP\$ 300 million were invested in environmental and energy efficiency projects.

GRI

EN30

Comité de Sustentabilidad - Sustainability Committee



GRI

EN14

Este compromiso con el medioambiente, que tuvo su origen hace años, se tradujo en la implementación de prácticas amigables con el entorno, las que incluyen por ejemplo el Manejo Integrado en todos los viñedos del Grupo. El Manejo Integrado es un método, racional y eficaz de control de plagas, enfermedades, malas hierbas y otras pestes, donde se combina el uso de productos fitosanitarios, organismos beneficiosos y prácticas culturales. Este sistema ecológico aspira a reducir o eliminar el uso de plaguicidas y minimizar el impacto en el medioambiente, logrando así una producción de vinos más sustentable.

Adicionalmente, en el Grupo San Pedro Tarapacá mantenemos un porcentaje de nuestros viñedos bajo manejo orgánico desde el año 2006. Estas plantaciones son certificadas por el organismo internacional con filial en Chile, IMO Chile. Asimismo, todas las viñas de nuestro Grupo son miembros del Acuerdo de Producción Limpia Vitivinícola (APL) desde el año 2006. El objetivo general de los APL es servir como un instrumento de gestión que permite mejorar las condiciones productivas, ambientales, de higiene y seguridad laboral, de eficiencia energética, de eficiencia en el uso del agua, y otras materias abordadas por el Acuerdo, de las empresas de un determinado sector productivo que lo suscriben, buscando generar sinergia y economías de escala en el logro de los objetivos acordados. De igual forma, busca aumentar la eficiencia productiva y mejorar la competitividad de las empresas.

[http://www.cpl.cl/Acuerdos\(APL\)/](http://www.cpl.cl/Acuerdos(APL)/)

En este ámbito, y de manera complementaria a las iniciativas señaladas, durante 2012 continuamos trabajando en nuestros programas de uso racional de agua y reciclaje, alcanzando altos niveles de ahorro, eficiencia y reutilización. Actualmente, gran parte del agua utilizada en los procesos productivos es tratada y reutilizada para irrigación. Además, en VSPT mejoramos la calidad de nuestras tierras mediante el uso de compost producido con los residuos orgánicos; lo anterior sumado al reciclaje de plásticos, vidrio y cartón, contribuye a elevar los índices de tratamiento de nuestros residuos.

Desde el año 2009, comenzamos a implementar en gran parte de nuestras marcas de exportación de mayor volumen, botellas en promedio un 14% más livianas.

Este cambio de botellas no solo nos ha permitido eliminar toneladas de residuos de vidrio y emisiones al entorno, sino que además genera un equilibrio entre las necesidades de los consumidores y la protección del medioambiente. A la fecha hemos implementado botellas livianas en 610 productos de mercado doméstico y exportación.

This commitment to the environment, which began years ago, has resulted in the implementation of environmentally friendly practices, including the Integrated Management in all of the VSPT Wine Group vineyards. Integrated Management is a logical and effective method of controlling pests, diseases, weeds and other pests by combining the use phytosanitary products, beneficial organisms and cultural practices. This ecological system seeks to reduce or eliminate the use of pesticides while minimizing the environmental impact, resulting in more sustainable production of wine.

In addition, VSPT Wine Group has maintained a percentage of its vineyards with organic management since 2006. These plantations are certified by IMO Chile, the international organization's subsidiary in Chile. Likewise, since 2006 all Group wineries have been members of the Clean Winemaking Production Agreement (APL, by its Spanish acronym). The overall objective of the Clean Production Agreements (APL) is to serve as a management tool that improves the productive, environmental, occupational health and safety, energy efficiency, water efficiency conditions, along with other matters, in the companies within a particular productive sector that sign onto it, thereby generating synergy and economies of scale to achieve the agreed upon objectives. The Agreement also seeks to make the companies more efficient and competitive.

[http://www.cpl.cl/Acuerdos\(APL\)/](http://www.cpl.cl/Acuerdos(APL)/)

In this same arena, and as a complement to the initiatives mentioned above, in 2012 we continued to work on rational water use and recycling programs, and were able to achieve high levels of savings, efficiency and reuse. Currently, a large part of the water used in our production process is treated and then re-used for irrigation. At VSPT Wine Group we also work to improve the quality of our lands with the use of compost made from organic waste. When combined with our recycling of plastic, glass and cardboard, this contributes to high rates of waste treatment.

Starting in 2009 we began using bottles that are on average 14% lighter for most of our high volume export brands.

This change not only allowed us to eliminate tons of glass waste and emissions into the environment, but it also creates a balance between the needs of consumers and environmental protection. To date, we have implemented light bottle use into 610 of our domestic and export market products.

NUESTROS MATERIALES DE FABRICACIÓN

En VSPT trabajamos con los mejores proveedores de la industria, seleccionados considerando aspectos cualitativos y de sustentabilidad; de esta manera, nuestros productos finales se encuentran en condiciones óptimas para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.

Nuestros planes de fertilización son determinados mediante análisis de suelos y foliares realizados por medio de laboratorios externos y registros de peso de poda medidos internamente, permitiéndonos determinar las concentraciones específicas de nutrientes que se deben suplementar en nuestros viñedos. Estos análisis son parte de la estrategia para prevenir la contaminación de nuestro suelo, la calidad del agua y la biodiversidad.

Durante el 2012, se cambió el laboratorio utilizado para los análisis de suelos, los estudios arrojaron como resultado mayores concentraciones de fósforo en los suelos. Esto nos permitió corregir las cantidades de este mineral aplicadas anualmente, lo que explica la gran diferencia entre las aplicaciones realizadas durante el 2011 y 2012.

A continuación se presentan las principales materias primas y materiales de fabricación empleadas en los distintos procesos productivos de la empresa:

OUR MANUFACTURING MATERIALS

At VSPT Wine Group we work with the best suppliers in the industry, chosen based on qualitative and sustainability indicators. As a result, our final products are optimally suited to satisfy the demands of our consumers.

Our fertilization plans are based on soil and leaf analyses conducted by external labs and pruning weight records maintained internally. Together these allow us to determine the specific concentration of nutrients supplements needed in our vineyards. These analyses are part of a strategy to prevent soil contamination, protect water quality and biodiversity.

In 2012 we changed the laboratory we used for soil analysis, and the new studies yielded higher concentrations of phosphorous in the soils than previously recognized. As a result, we were able to correct the amount of annual phosphorus applications. This explains the large difference between 2011 and 2012.

Below are the main raw materials and manufacturing materials used in the company's various production processes:

Materiales de fabricación utilizados para todos los viñedos de VSPT Chile, compuesto por una superficie total de 3.832 hectáreas.

Manufacturing materials used across all VSPT Chile Vineyards, comprising 3,832 total hectares (9,469 acres).

Composición	Composition	Unidad Unit	2011	2012
Fertilizante (Nitrógeno)	Fertilizer (Nitrogen)	Kg de N	148 108	160 032
Fertilizante (Fósforo)	Fertilizer (Phosphorus)	Kg de P	12 520	3 893
Fertilizante (Potasio)	Fertilizer (Potassium)	Kg de K	175 777	159 339
Herbicidas	Herbicides	Kg	43 385	36 674
Insecticidas	Insecticides	Kg	16 094	13 172
Fungicidas	Fungicides	Kg	463 118	467 983



Materiales de fabricación utilizados en proceso de vinificación y envasado:

Manufacturing materials used in the winemaking and bottling processes:

	Uva (Kg)	Vino (L)	Botellas de vidrio (Kg)	Tapas (Kg)	Corchos (Kg)	Cartón (Kg)
	Grape (kg)	Wine (Lt)	Glass Bottles (kg)	Screw caps (kg)	Corks (kg)	Cardboard (kg)
2011	76 577 000	66 355 000	40 242 037	153 920	246 350	5 527 110
2012	88 493 000	64 900 000	40 250 000	219 000	269 400	6 920 000

PORCENTAJE DE LOS MATERIALES VALORIZADOS

PERCENTAGE OF PRICED MATERIALS

GRI

EN2

Nuestro proveedor de botellas de vidrio se ha concentrado en incorporar nuevas tecnologías en producir envases de vidrio de bajo peso y con elevados estándares de calidad, eficientes en la disminución del uso de recursos y energía utilizados en la elaboración de productos. Las botellas de vidrio que utilizamos, contienen cerca de un 30% de vidrio reciclado.

Our glass bottle provider has focused on adopting new technologies for the production of lightweight glass containers. These technologies employ high quality standards and are efficient in reducing materials and energy used in product manufacturing. The glass bottles that we use contain about 30% recycled glass.

En el caso de las cajas de cartón, el porcentaje de material reciclado que se utiliza en la fabricación varía entre un 45 a un 50%.

In terms of the cardboard boxes, the percentage of recycled material used in the manufacturing process varies between 45% and 50%.

Año	Botellas de vidrio (kg)	Tapas (kg)	Corchos (Kg)	Cajas de cartón (kg)
Year	Glass Bottles (kg)	Screw caps (kg)	Corks (kg)	Cardboard (kg)
2011	15-30%	0	0	45-50%
2012	30%	0	0	45-50%



CONSUMO DE ENERGÍA

CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA

ENERGY CONSUMPTION

DIRECT AND INDIRECT ENERGY CONSUMPTION

GRI

EN3
EN4

Durante el año 2012, debido a los distintos proyectos de eficiencia energética implementados, se redujo en un 5,7% el consumo de energía total de VSPT (Molina, Lontué e Isla de Maipo).

In 2012, as a result of the different energy efficiency projects undertaken, VSPT Wine Group's total energy consumption was reduced by 5.7% (Molina, Lontué and Isla de Maipo).

A continuación, presentamos una tabla con el consumo directo de energía térmica desglosado por fuentes primarias de las Bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo, para los años 2011 y 2012.

The direct thermal energy consumption from primary energy sources of Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries for 2011 and 2012 are outlined in the following table.

		2011			2012		
		Molina	Lontué	Isla de Maipo	Molina	Lontué	Isla de Maipo
Petróleo n°6 (L)	#6 Oil (L)	329 300	0	0	376 100	0	0
Petróleo n°2 (L)	#2 Oil (L)	36 720	0	0	31 980	0	0
Petróleo n°2 Generador (L)	Oil #2 Generator (L)	34 720	0	10 000	26 120	0	22 150
Gas Caldera (L)	Gas Boiler (L)	0	0	133 000	0	0	163 013
Gas Grúas + Producción (L)	Gas Cranes + Production (L)	127 968	61 432	86 503	144 358	61 988	63 057
Leña (Kg)	Firewood (Kg)	0	501 149	0	0	469 616	0
Energía Térmica (MJ)	Thermal Energy (MJ)	18 260 000	15 590 000	4 057 000	20 060 000	14 704 000	5 525 000

En el siguiente cuadro presentamos el consumo total de energía eléctrica (EE) que proviene de generadores para las Bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo para los años 2011 y 2012:

The total electrical energy (EE) consumption from Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries generators for 2011 and 2012 are outlined in the following table:

	EE generada (KWh)	EE adquirida (KWh)	EE total consumida (KWh)
	Electricity Generated (KWh)	Electricity Purchased (KWh)	Total Electricity Consumed (KWh)
2011	83 333	11 940 000	12 023 333
	0.7%	99.3%	100%
2012	41 667	10 777 482	10 819 149
	0.4%	99.6%	100%



TRABAJAMOS POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

WE WORK FOR ENERGY EFFICIENCY

GRI

EN5 EN6

Desde la perspectiva energética, en los años 2011 y 2012, hemos implementado una serie de medidas tendientes a optimizar el funcionamiento de las Bodegas. Entre estas acciones destacamos la redistribución de la carga productiva; la mejora en la eficiencia de las operaciones enológicas, concentrando la operación de vendimia en menos centros; la incorporación de equipos más eficientes; el desarrollo de mejores prácticas durante el proceso de elaboración de los vinos y la implementación paulatina de las sugerencias realizadas en las auditorías energéticas, entre muchas otras.

Los logros alcanzados en el período obedecen a nuestra constante preocupación por mejorar nuestros índices de eficiencia energética, iniciados el año 2009 con la auditoría de la Universidad Técnica Federico Santa María.

A partir de esta auditoría nos hemos impuesto las siguientes metas al 2020:

From the energy perspective, in 2011 and 2012 we have implemented a series of measures aiming to optimize the operations of the wine cellars. Noteworthy initiatives include: the redistribution of productive load, improving the efficiency of winemaking operations, concentrating the harvest operation at fewer centers, the introduction of more efficient equipment, the development of best practices during winemaking and the gradual implementation of the suggestions made in energy audits, among many other things.

The achievements made during this period are thanks to our continual focus on improving our energy efficiency figures. This process began in 2009 with an energy audit conducted by the Universidad Técnica Federico Santa María.

With this audit as a baseline, we have set ourselves the following goals for 2020:

Objetivo	Objective	Meta / Goal
Aumentar la valorización de los Residuos Industriales	Increase the valorization of Industrial Waste	99.9%
Disminuir el consumo de Energía Eléctrica	Decrease Electricity Consumption	5.60 KWh/Hl
Disminuir el consumo de Energía Térmica	Decrease Thermal Energy Consumption	28.25 MJ/Hl
Disminuir el consumo del Recurso Hídrico	Decrease Water Consumption	2.00 Hl/Hl



Durante el año 2012 implementamos una serie de iniciativas para las áreas industrial y agrícola que resumimos en lo siguiente:

ÁREA AGRÍCOLA:

- Renovación del parque de maquinaria por máquinas más eficientes y de multifunción.
- Aumento de la superficie regada con sistemas tecnificados y valoración del costo energético en los sistemas de riego.
- Mantención anual de equipos, para disminuir la pérdida de energía.
- Uso de tecnología en los sistemas de riego.
 - > Instalación de caudalímetros.
 - > Índices de distribución y aplicación de agua de riego.
 - > Uso de tecnologías como TDR y FDR para el cálculo de la necesidad de riego.

Sondas de Capacitancia (FDR): Estos sistemas trabajan con sensores de capacitancia eléctrica que miden el contenido volumétrico del agua en el suelo a diferentes profundidades y en forma continua. Esto permite, mediante gráficas de contenido de humedad en el suelo, tomar decisiones de relación agua-aire, frecuencia y tiempo de riego.

<http://www.redagricola.com/reportajes/riego/sondas-de-capacitancia-fdr-para-monitoreo-de-humedad-de-suelo>

Reflectometría de Dominio Temporal (TDR): determina con mucha precisión el contenido de humedad del suelo. El contenido de humedad del suelo se calcula dentro de la unidad y los datos recogidos se pueden leer en una unidad de mano, registrados o enviados por una red telemétrica a un PC para ser analizados.

<http://www.vanwalt.com/es/la-humedad-del-suelo-utilizando-tecnologia-tdr.html>

ÁREA INDUSTRIAL:

- Cambio de compresores de aire por equipos más eficientes y con recuperación de energía en Bodega de Molina.
- Detención de compresores de refrigeración entre los meses de julio y septiembre en Bodega de Molina.
- Instalación de lámparas solares (Solatube) en Bodega de Isla de Maipo.
- Cambio de sistema de iluminación por sistemas LED en laboratorios de Bodega de Molina.
- Cambio de sistema de iluminación por sistemas LED en los accesos a la Bodega de Molina.
- Mayor eficiencia en el uso de grúas en Molina, por uso de estaciones de recepción de residuos y compra de compactadoras de plásticos y cartones.
- Instalación de Paneles solares para calentar agua en Isla de Maipo.

In 2012 we implemented a series of initiatives in the Industrial and Agricultural areas, which are summarized below:

AGRICULTURAL AREA:

- Renewal of machinery with more efficient and multifunctional machines.
- Increased irrigated of surface with technified irrigation systems, and assessment of the energy costs in irrigation system.
- Annual equipment maintenance to reduce energy losses.
- Used irrigation system technology.
 - > Water meter installation.
 - > Distribution and application indices of irrigation water.
 - > Use of technologies such as TDR and FDR to calculate sprinkling needs.

Capacitance probes (FDR): These systems work with electric capacitance sensors continuously measuring the volumetric content of water in the soil at different depths. This allows optimal decision making about water-air relation, frequency and irrigation rate, by using graphical representations of moisture content in the soil.

<http://www.redagricola.com/reportajes/riego/sondas-de-capacitancia-fdr-para-monitoreo-de-humedad-de-suelo>

Time Domain Reflectometry (TDR): very accurately determines the moisture content of the soil. The soil moisture content is calculated within the unit and the collected data can be read in a handheld unit, and then registered or sent by a telemetry network to a PC for analysis.

<http://www.vanwalt.com/es/la-humedad-del-suelo-utilizando-tecnologia-tdr.html>

INDUSTRIAL AREA:

- Change air compressor for a more efficient equipment, whit energy recovery system at the Molina winery.
- Turned off refrigeration compressors at Molina winery from July to September.
- Installed solar lamps (Solatube) at Isla de Maipo winery.
- Replaced lighting at Molina winery laboratories with LED system.
- Replaced lighting at Molina winery entrances with LED systems.
- Increased efficiency of cranes at Molina with the installation of waste receiving stations and purchase of plastic and cardboard compactors.
- Installed water heating solar panels at Isla de Maipo.



Como Grupo San Pedro Tarapacá orientamos nuestras inversiones a la eficiencia, la mejora de la capacidad productiva en las áreas agrícola e industrial, mejor calidad de las uvas, como también en el tratamiento y guarda de vino. Además de esto, en VSPT invertimos de forma constante en la reposición normal de activos operacionales, como tractores del área agrícola, maquinaria, vehículos, entre otros.

En el plano industrial, cabe destacar el fortalecimiento operacional en nuestras instalaciones de Isla de Maipo, que ha generado un aumento considerable en su capacidad productiva, con el fin de transformarse en un centro neurálgico vitivinícola mediante el uso de tecnología de punta, semejante a la de actores relevantes de la industria a nivel internacional. Este proyecto ya se está viendo reflejado en una mejora de nuestros índices de producción, los que se expresan más adelante.

At VSPT Wine Group we gear our investments towards efficiency, improving the productive capacity in the agricultural and industrial areas, improving grape quality and in the treatment and storage of our wines. In addition, we continually invest in the steady replacement of our operating assets, such as tractors in the agricultural area, machinery and vehicles, to name a few examples.

On the industrial front, it is worth highlighting the operational improvements at our Isla de Maipo facilities. These have led to significant increases in the winery's productive capacity as it moves towards becoming a wine powerhouse with the use of cutting edge technology, similar to that being used by leading international winemakers. This project is already yielding improvement in our production indices, which are discussed in more detail in other sections of this report.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA

GRI

EN7 EN29

En nuestra Compañía hemos optado por utilizar botellas más livianas para el envasado de nuestros productos, lo cual ha incidido en una disminución de aproximadamente 15% en el consumo de energía para la fabricación de una botella de vino. Esto también ha permitido la reducción de las emisiones por concepto de transporte en un 4,9%, debido al menor peso de las botellas.

Asimismo, durante el 2012 hemos mantenido las medidas para hacer más eficiente el uso de camiones que transportan botellas a la bodega. Los camiones que trasladan botellas vacías desde las cristalerías a nuestras bodegas, continúan su trayecto con el producto terminado hacia a los dos centros de distribución de VSPT, ubicados en Lo Espejo y Quilicura. Con esta medida logramos reducir la cantidad de viajes totales en un 15% y con ello las emisiones asociadas al transporte.

REDUCTION OF INDIRECT ENERGY CONSUMPTION

At our Company we have chosen to use lighter bottles for our products, which has led to an approximate 15% energy savings for the production of a wine bottle. This has also allowed, a decrease in transportation emissions by 4.9% due to the decreased weight of the bottles.

In 2012 we continued our efficiency measures for the trucks that transport the bottles to the winery. Now, the trucks that bring empty bottles from the glass companies to our wineries leave the wineries loaded with the finished products and continue on to our two VSPT distribution centers located in Lo Espejo and Quilicura. This measure decreased the total number of trips by 15%, thereby reducing transport-related emissions.

TRABAJAMOS POR EL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA

WE WORK FOR THE RESPONSIBLE CONSUMPTION OF WATER

GRI
EN8

Desde el año 2006 en VSPT hemos implementado importantes programas de uso racional del agua en todas las bodegas del Grupo. Desde la capacitación de nuestro personal, la reutilización del agua en ciertos procesos, hasta mejoras en infraestructura, han ayudado a que logremos reducciones significativas de la cantidad de agua usada en la producción de vino.

Since 2006 we have implemented important programs for the rational use of water at all of the VSPT Wine Group's wineries. Everything from staff training, reusing water for certain processes and infrastructure improvements have helped us to achieve significant reductions in the amount of water we use to produce wine.

Por ejemplo, hemos reducido el consumo de agua en un 21% en los últimos 3 años, de 2,7 litros de agua por litro de vino producido a 2,1.

For example, we have reduced water consumption by 21% in the last 3 years, going from 2.7 liters of water per liter of wine produced to 2.1 liters.

Cada año invertimos en mejorar nuestros sistemas de medición de agua y hemos aumentado el número de caudalímetros, de manera de poder identificar los consumos de agua en cada parte del proceso productivo.

Every year we invest in improving our water meter systems, and we have increased the number of flow meters so as to identify the consumption of water in each part of the production process.

El caudalímetro es un instrumento para la medición de caudal o gasto volumétrico del agua. Para poder tomar el caudal, los caudalímetros se ubican en línea con la tubería por donde discurre el líquido.

A flow meter is an instrument for measuring water flow or water usage. In order to measure the flow, the meters are placed in line with the piping through which the liquid is flowing.

En la siguiente tabla presentamos el agua utilizada en procesos para las Bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo, para los años 2011 y 2012.

The amount of water used in the production process, for 2011 and 2012, in the Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries is as follows:

	Captación de agua de pozo en m ³	L agua/L de vino envasado
	Well water capping in m ³	Lt of Water /Lt of Wine bottled
2011	298 894	1.99
2012	350 594	2.11



El consumo de agua por litro de vino producido durante 2012, aumentó en un 6%. Este aumento se explica por el proyecto de fortalecimiento operacional de la bodega de Isla de Maipo. Este indicador se vio desajustado durante 2012 en esta bodega, debido a que la cantidad de vino envasado se mantuvo, pero el vino producido en esta bodega aumentó dado el traslado de las Bodegas de Misiones de Rengo, Leyda, ViñaMar y Casa Rivas a este lugar, con lo cual aumentó también el consumo de agua. Esta situación corresponde a un plan estratégico que busca optimizar los recursos productivos, por lo que esperamos que el indicador mejore en los próximos años.

Respecto al consumo de agua en el área agrícola, se puede indicar que el 71% de nuestros viñedos cuenta con riego tecnificado, tal como se observa en la tabla a continuación:

Viñedos	Ha Totales	2011		2012	
		Ha con riego tecnificado	%	Ha con riego tecnificado	%
Vineyard	Total Hectares	Hectares with technified irrigation	%	Hectares with technified irrigation	%
Molina	1058	430	41%	430	41%
Pencahue	699.5	699.5	100%	699.5	100%
Chépica	223.9	74.7	33%	74.7	33%
Totihue	91.2	84.3	92%	84.2	92%
Quillayes	84.9	54.05	64%	54.05	64%
Isla de Maipo	595	460	77%	507	85%
El Tránsito	42	42	100%	42	100%
San Ramón	11	0	0%	0	0%
Leyda	162.95	162.95	100%	162.95	100%
Casablanca	86.78	86.78	100%	86.78	100%
Maria Pinto	208.47	208.47	100%	208.47	100%
San Fernando	89.3	22	25%	22	25%
Total	3 353	2 324.75	69%	2 371.65	71%

En 2012 hubo un aumento en la superficie con riego tecnificado en Isla de Maipo de un 8%, pasando de 460 hectáreas a 507 hectáreas.

Este sistema de riego tecnificado permite un ahorro considerable de agua, una mejor absorción de nutrientes a través de la fertirrigación, lo que promueve un alza en el rendimiento de los cultivos, mejora de la calidad de los productos, previene la erosión y aumenta considerablemente la eficiencia del riego (desde un 30% con riego tradicional hasta un 90% con riego tecnificado).

Water consumption per liter of wine produced increased by 6% in 2012. This increase can be explained by the ongoing operational strengthening program at the Isla de Maipo winery. This indicator was skewed in 2012 at the Isla de Maipo winery because while the amount of bottled wine remained the same, the amount of wine produced at this location increased because the Misiones de Rengo, Leyda, ViñaMar and Casa Rivas winery was moved to the Isla de Maipo facilities, which increased the amount of water consumed. This move was part of a strategic plan to optimize productive resources. Thus, we expect the indicator to improve in the coming years.

With regard to water usage by the Agricultural Area, 71% of our vineyards have irrigation technology installed, as shown in the following table:

In 2012, Isla de Maipo increased its technified irrigated area by 8%, from 460 hectares to 507 hectares.

This technified irrigation system saves a considerable amount of water, and allows better absorption of nutrients through fertigation, which increases crop yields, improves product quality, prevents erosion and considerably increases irrigation efficiency (from 30% with traditional irrigation up to 90% with technified irrigation).

Además, en los viñedos de Molina y Pencahue, desde el año 2009 trabajamos con un Índice de Riego Perfecto, el cual utilizamos para evaluar si el riego real se ajusta a lo solicitado por el administrador de campo, según los requerimientos estimados por el área agrícola.

Durante este periodo, continuamos implementando el plan piloto probado en el viñedo de Maria Pinto durante el 2011, en el que se implementó el riego por caudal, en reemplazo del riego por tiempo, ya que este último no siempre es exacto. Por su parte, el riego por caudal permite usar el volumen exacto de agua calculada por el administrador, que con la experiencia hemos notado que, en la mayoría de los casos, equivale a un menor tiempo de riego, permitiéndonos el ahorro de agua y energía eléctrica.

En el viñedo de Chépica comenzamos a utilizar un software, el cual hace funcionar los riegos desde la oficina por telemetría, con la ventaja de que este sistema registra todos los riegos y sus problemas, y por lo tanto, nos permite saber cuánto regamos en cada sector. Además hemos instalado caudalímetros que, desde 2012, estarán conectados al software y así tendremos todas las lecturas asociadas a cada riego y sector, lo que nos permitirá regar por caudal.

Starting in 2009 at the Molina and Pencahue vineyards we have been working with a Perfect Irrigation Index. This index is used to measure whether the irrigation applied matches the field manager's directions, given the estimated requirements of the agricultural area.

During this period we also continued with the pilot test started in Maria Pinto's vineyard in 2011 where we implemented irrigation by flow rather than timed irrigation, as the latter is not always accurate. Irrigation by flow, on the other hand, allows for the exact water volume usage calculated by the field manager. We have noted that in most cases this is equivalent to shorter irrigation time, which means savings both water and electricity.

At the Chépica vineyard we started to use a software that allows for the irrigation to be telemetrically operated from the office. The advantage of this system is that it registers all irrigation sessions and any associated problems, thus allowing us to know how much water was proportioned per sector. We have also installed flow meters, which starting in 2012 will be connected to the software that provide all the readings associated with each irrigation and sector, and will allow us to water by flow rather than by time.



En la siguiente tabla presentamos el agua utilizada para riego en m³ en la temporada agrícola:

The following table presents the volume of water, in m³, used for irrigation during the agricultural season:

Viñedo	Temporada 2011-2012	Temporada 2012-2013
Vineyard	Season 2011-2012	Season 2012-2013
Molina	4 557 211	3 720 598
Pencahue	3 397 806	2 509 709
Chépica	1 416 700	1 092 040
Totihue*	-	-
Quillayes*	-	-
Isla de Maipo	2 264 464	1 720 993
El Tránsito	245 826	143 027
San Ramón	55 000	55 000
Leyda	97 079	135 161
Casablanca*	-	-
Maria Pinto*	-	-
San Fernando*	-	-

(*): Estos campos no cuentan con caudalímetros que permiten calcular el gasto exacto de agua.

(*): These vineyards do not have flow meters installed, which allow exact water use measurements.

Además de los proyectos de ahorro de agua en riego mencionados anteriormente, la disminución en la cantidad de agua utilizada en riego durante la temporada 2012-2013, se debe a las lluvias que se registraron tarde en primavera, que permitieron disminuir los riegos y con eso el volumen total de agua utilizada.

In addition to the water savings projects already covered, the decrease in the amount of irrigation water used in the 2012-2013 season was due to late spring rains which allowed for a reduction in irrigation, and thus a reduction in the total volume of water used.

Para el caso de Leyda, el volumen total de agua utilizado en la misma temporada aumentó en un 39,2% debido a que entraron en producción 74 nuevas hectáreas, por lo que se debió aumentar el riego.

In Leyda's case, the volume used during the season increased by 39.2% because 74 new hectares came into production, which required an increase in water usage.

GRI

EN9

En VSPT utilizamos agua de canales gravitacionales para riego y extraemos agua de pozos profundos para su uso en el área industrial. Ni los canales de riego ni los pozos profundos ni ninguna otra fuente de agua han sido afectados para la captación de este recurso por parte de la empresa.

VSPT uses gravitational water channels for irrigation, and extracts the water from deep-water wells for use in the industrial area. Neither the irrigation channels, deep-water wells, nor any other water source have been affected by the Company's capping of this resource.





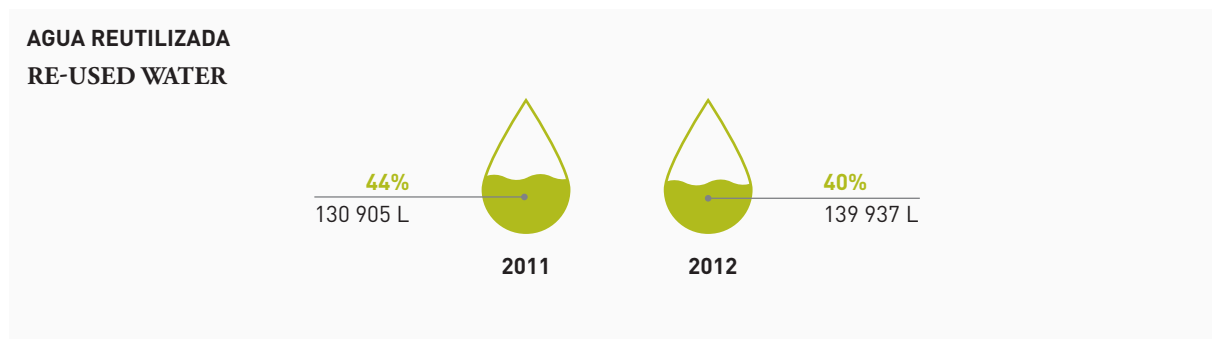
AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

RECYCLED AND RE-USED WATER

GRI
EN10

El volumen de agua reciclada y reutilizada de la Compañía durante los últimos dos años se presenta a continuación:

The volume of water recycled and re-used by the Company during the last two years is documented here:



En VSPT reutilizamos el agua tratada principalmente para el riego de nuestro bosque reforestado (20 has) con especies nativas en Molina.

At VSPT Wine Group we use treated water mainly for irrigating our 20-hectare reforestation project, which is planted with native species, in Molina.

GRI
EN25

Los proyectos de Declaración de Impacto Ambiental (DIA) presentados por VSPT ante el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA), consideran el cuidado y protección de los recursos hídricos y hábitats relacionados. Así por ejemplo, en la Bodega Molina se consideró mantener el bosque reforestado con especies nativas, de manera tal de evitar la erosión de los suelos por escorrentía.

The Environmental Impact Statements (DIA) presented to the Environmental Assessment Service (SEA) by VSPT Wine Group considers the care and protection of water resources and related habitats. Therefore, at the Molina Winery, for example, the decision was made to reforest with native species in order to prevent soil erosion by runoff.



COMPROMETIDOS CON LA BIODIVERSIDAD

GRI

EN11 EN13

Como hemos mencionado anteriormente nuestro Programa 360° Sustentable implica el firme compromiso del Grupo San Pedro Tarapacá con el medioambiente. Esto significa que consideramos que el medioambiente, aun cuando no tenga voz, es uno de los principales "públicos interesados" de nuestras actividades.

En el año 2004 desarrollamos un proyecto de forestación de 20 hectáreas con especies nativas (Quillayes, Boldos y Peumos, entre otras especies) en el predio de Molina, propiedad de Viña San Pedro; el proyecto se mantiene y protege hasta la actualidad.

La condición de los terrenos era de aptitud preferentemente forestal, con pendiente media y vegetación mínima existente, limitada en su mayoría a matorral degradado y con un proceso de erosión en aumento. El programa de forestación consideró la construcción de obras de recuperación de suelos y la instalación de un sistema de riego por goteo para las 20 hectáreas.

Se plantaron cerca de 28 mil plantas de especies nativas, con el objetivo de evitar el proceso de erosión, aumentar la flora nativa local y, con ello también, la fauna del lugar.

COMMITTED TO BIODIVERSITY

As previously mentioned, our 360° Sustainable Program involves the VSPT Wine Group's firm commitment to the environment. This means that while the environment does not have a voice, per se, it is one of the main "stakeholders" in everything that we do.

In 2004 we developed a 20 hectare reforestation project with native species (Quillayes, Boldos and Peumos, among other species) in Molina, property of Viña San Pedro, which has been maintained and protected to the present day.

The ground conditions were more suited to forestry, with a medium slope and minimal vegetation present, limited primarily to degraded thickets and host to increasing erosion. The reforestation program consisted of soil recuperation works and the installation of a drip irrigation system throughout the relevant area.

28,000 native trees were planted to prevent erosion, increase native local flora, and, in turn, increase local fauna.



Viña San Pedro no tiene instalaciones en terrenos adyacentes ni en zonas protegidas o de alta diversidad. Sin embargo, el predio de Viña Tarapacá ubicado en Isla de Maipo está cercano al “Cordón de Cantillana”, identificado como uno de los sitios prioritarios para la conservación⁷, definidos por la Comisión Nacional del Medioambiente (CONAMA) durante el año 2010.

El “Cordón de Cantillana” es un sitio prioritario de tipo terrestre, con una superficie de 205.364,1 hectáreas. Este se caracteriza por un gran valor ambiental debido a su importante biodiversidad, determinada por un alto grado de endemismo regional y por la riqueza de sus especies de flora y fauna. Su ubicación está orientada al sur poniente de la Región Metropolitana y comprende parte de las comunas de Alhué, Isla de Maipo, Melipilla, Paine y San Pedro.

En Viña Tarapacá contamos con 2.700 hectáreas, de las cuales solo 600, ubicadas en el sector más plano, están plantadas con viñedos. Dentro de las iniciativas relacionadas con la protección de la biodiversidad podemos destacar que el acceso público que tenía el lugar fue cerrado (control con guardias), para evitar el tránsito hacia la viña. Hace 20 años se prohibió la extracción de tierra de hoja y carbón y hace 15 años se prohibió la extracción minera. Además, se han generado convenios con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y la Corporación Nacional Forestal (CONAF) para el resguardo de la flora y fauna del fundo. En 1998, el predio fue incluido, como parte del límite norte, en la declaratoria de Zona Prohibida de Caza “Laguna de Aculeo-Altos de Cantillana-Tantehue”⁸.

Como descripción geomorfológica y topográfica, el predio es un buen ejemplo de la combinación de macizos y valles, dado que se encuentra un valle utilizado para la plantación de viñas y la producción de vinos, rodeado por cerros, generando una micro-cuenca en forma de herradura.

⁷ De acuerdo con el Instructivo “Sitios Prioritarios para la Conservación en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental” de septiembre de 2010 de la Dirección Ejecutiva de CONAMA, los sitios prioritarios para la conservación constituyen áreas terrestres, marinas o costero-marinas de alto valor para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad, identificadas por su aporte a la representatividad ecosistémica, por su singularidad ecológica o por constituir un hábitat de especies amenazadas, entre otros aspectos, para su gestión de conservación, protección y/o restauración. Dichos sitios pueden, en la medida de lo posible, llegar a constituirse en áreas protegidas.

⁸ SAG/MINAGRI, 1998. DS N°382/1998 “Área Prohibida de Caza Laguna de Aculeo –Altos de Cantillana –Tantehue” y sus Antecedentes.

Viña San Pedro has no facilities on land adjacent to protected land or land with high biodiversity. However, Viña Tarapacá land located in Isla de Maipo, lies close to the “Cordón de Cantillana,” identified by CONAMA in 2010 as a primary conservation area⁷.

“Cordón de Cantillana” is a priority land with an area of 205,364.1 hectares. It is characterized as being of great value, given its important biodiversity as a result of a high amount of regional endemism, and for the richness in its species of flora and fauna. It is located south west of the Metropolitan Region and constitutes part of the districts of Alhué, Isla de Maipo, Melipilla, Paine and San Pedro.

Viña Tarapacá consists of 2,700 hectares, of which only 600 hectares, located in the flattest part, is planted with vineyards. Among the noteworthy biodiversity protection initiatives is the closure of the public access area (security guard control) to prevent access to the vineyard. Twenty years ago top soil and coal extraction was prohibited, and 15 years ago mining was prohibited. In addition, agreements with the Agricultural and Livestock Service (SAG) and the National Forestry Corporation (CONAF) were drawn up to protect the flora and fauna of the estate. In 1998 the land was included as part of the northern border in the Prohibited Hunting Zone declaration “Aculeo Lake – Altos de Cantillana – Tantehue.”⁸

In terms of its geomorphologic and topographic description, the land can be said to represent a good example of the combination between large areas of massifs and valleys, given that it consists of a valley used for vineyard plantation and wine production, surrounded by hills, forming a horseshoe shaped micro-bowl.

⁷ In accordance with CONAMA Executive Director’s September 2010 report “Priority Conservation Areas in the Environmental Impact Evaluation System” the priority conservation areas included land, marine or coastal areas of high conservation value and biodiversity sustainability use, identified for its representative ecosystem, ecological uniqueness or for constituting a habitat of endangered species, among other considerations, for its conservation management, protection and/ or restoration. The aforementioned areas could, to the greatest extent possible, become protected areas.

⁸ SAG/MINAGRI, 1998. DS No. 382/1998 Prohibited Hunting Zone Aculeo Lake –Altos de Cantillana – Tantehue.



Esta forma permite que en el predio convivan distintas exposiciones de laderas, lo que define el tipo de vegetación que habita en el lugar. Los parches de mayor vegetación se presentan en aquellas laderas, predominantemente, de exposición sur, ya que reciben menor intensidad del sol, acumulando una mayor humedad y permitiendo una mayor diversidad de especies vegetales del tipo esclerófilo⁹. Asimismo, en aquellas laderas de exposición norte se presenta una vegetación del tipo suculenta o xerófila, las que se adaptan mejor a hábitats más secos. El sector donde se localiza el predio se caracteriza por poseer un paisaje típico de la zona central de Chile, donde el bosque esclerófilo es dominante.

En general, en este lugar los parches de bosque y matorral esclerófilo se encuentran históricamente bastante intervenidos por la actividad agrícola, forestal (elaboración de carbón), ganadera, recreacional y por la construcción de zonas residenciales. **No obstante, la forma de herradura de la Viña le ha permitido mantener o recuperar sectores de matorral esclerófilo bien conservado.**

En Viña Tarapacá también existe un programa de reforestación, formado por 30 hectáreas de álamos, con el objetivo de proteger el lecho del río Maipo durante sus crecidas y, de esta forma, evitar la erosión y formación de cárcavas en los suelos. Este bosque además presta el servicio de pulmón verde para la Región Metropolitana.

En todas las instalaciones de VSPT contamos con una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y su correspondiente Resolución de Calificación Ambiental (RCA), donde se informa que la localización de las bodegas productoras, no afecta los suelos, no está emplazada en zonas protegidas, no altera las especies de flora y fauna de la zona, no desplaza a personas o comunidades, no genera efectos adversos en relación a los contaminantes generados y la calidad ambiental de los recursos naturales renovables, y que en el área de emplazamiento no existe vegetación nativa susceptible a verse afectada.

⁹ **El bosque esclerófilo** es una formación vegetal propia de Chile. Se caracteriza por especies con características xeromórficas -presenta órganos adaptados a ambientes secos con el tipo de hojas persistente, duras, que les permiten resistir las sequías veraniegas del Clima Mediterráneo.

This gives the property different slope exposures, and these exposures are what determine the type of vegetation that grows. The more densely vegetated patches are on slopes with a predominantly southern exposure, because they receive less intense sun and are able to accumulate more moisture, which allows for greater sclerophyllous⁹ type plant diversity. Slopes with a northern exposure produce succulent or xerophytic types of vegetation, which are better adapted to drier habitats. The area where the property is located is characterized by a typically Central Chilean landscape where sclerophyllous forests are dominant.

Generally, the forest patches and sclerophyll thickets are historically disrupted by agricultural activity, forestry (coal production), livestock, recreational activities and the construction of residential zones. **However, the shape of the vineyard property has permitted the maintenance and recuperation of well conserved areas of sclerophyll thickets.**

Viña Tarapacá also has a reforestation program of 30 hectares of poplar, implemented to protect the Maipo river bed during its surges, and thus helping to prevent soil erosion. This woodland also acts as a green lung for the Metropolitan Region.

All VSPT facilities have Environmental Impact Declarations (DIA) along with the corresponding Environmental Qualification Resolutions (RCA) through which the wineries state that their locations do not affect the soil, are not situated in protected areas, do not impact flora and fauna species, do not displace persons or communities, do not result in adverse contamination nor worsen the environmental quality of the sustainable natural resources, and that there is no native vegetation potentially being adversely affected in the area.

⁹ **The sclerophyll forest** is vegetation unique to Chile. It is characterized by species with xeromorphic characteristics (organs adapted to dry environments) with hard, evergreen-type leaves, enabling them to survive the Mediterranean climate's summer droughts.

GESTIONAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS

La Huella de Carbono se define como la totalidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por un individuo, organización, evento o producto (según la organización UK Carbon Trust). Estas emisiones son cuantificadas a través de un inventario de emisiones de GEI, y comúnmente expresadas en toneladas métricas de Dióxido de Carbono Equivalente (CO₂ e). Dicha medición representa la magnitud del impacto que tienen las actividades de una entidad, sobre el efecto invernadero, y en consecuencia, sobre el cambio climático.

En VSPT creemos que para hacer gestión de nuestras emisiones, el primer paso es medir. Es por esto que desde 2010 medimos nuestra huella de carbono corporativa de manera interna con una herramienta desarrollada bajo la normativa GHG Protocol. El cálculo de nuestra Huella de Carbono 2011 y 2012, incluye la operación de las siguientes unidades: Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaïr, ViñaMar y Casa Rivas. Además, involucramos la producción del 100% de nuestros viñedos y las oficinas de Santiago.

La medición interna de la huella de CO₂, la cual se realiza de manera mensual, nos permite analizar e identificar dónde podemos facilitar un impacto que beneficie la gestión de nuestra huella de carbono.

En 2010, se llevó a cabo la cuantificación de la línea base, mientras que durante el año 2011 desarrollamos planes y actividades conducentes a reducir nuestras emisiones, los cuales continuamos durante el 2012.

MANAGING OUR CARBON FOOTPRINT

DIRECT AND INDIRECT EMISSIONS

The carbon footprint is defined as the total amount of greenhouse gases (GHG) emitted by an individual, organization, event or product (according to the UK's Carbon Trust organization). These emissions are quantified using an inventory of GHG emissions, and commonly expressed in metric tons of carbon dioxide equivalent (CO₂ e). This measurement represents the magnitude of the impact of an entity's activities on the greenhouse effect, and thus, climate change.

At VSPT Wine Group we believe that the first step to managing our emissions is to measure them. This is why we have measured our corporate carbon footprint internally since 2010 by using a tool developed under the GHG Protocol standards. The calculation of our Carbon Footprint 2011 and 2012 included the operation of the following units: Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaïr, ViñaMar and Casa Rivas. We also involved 100% of our vineyards production and our offices in Santiago.

This monthly internal measurement of our CO₂ footprint allows us to analyze and identify where we can have a beneficial impact on the management of our carbon footprint.

In 2010, the baseline measurements were made. In 2011, we developed plans and activities to reduce our emissions, which we continued during 2012.

GRI

EN16
EN17

La huella de carbono corporativa se mide en virtud de 3 alcances:

Alcance 1

Emisiones directas:

Emisiones directas producto del uso de combustibles, transporte de personas y productos, aplicación de fertilizantes nitrogenados, tratamiento de aguas residuales y uso de refrigerantes.

Alcance 2

Emisiones indirectas:

Emisiones indirectas producto del consumo de energía eléctrica (EE).

Alcance 3

Otras emisiones indirectas:

Emisiones indirectas asociadas a la fabricación y transporte de materias primas y materiales de fabricación comprados, transporte de personas, tratamiento de residuos y aguas residuales, emisiones asociadas a la fase de comercialización como transporte a destino y energía utilizada por equipos coolers. No se incluyen emisiones generadas por el consumo de los productos.

De esta definición de alcances, se desprende que el Grupo VSPT puede gestionar la huella sobre los alcances 1 y 2, no así el alcance 3, que representa aquellas emisiones producidas por actividades o procesos en equipos que forman parte de la cadena de valor de la empresa pero que están fuera de los límites organizacionales.

Las emisiones totales (directas e indirectas) de VSPT (en ton CO₂ e) para los años 2011 y 2012, se presentan en la siguiente tabla:

The corporate carbon footprint is measured using three emission scopes:

Scope 1

Direct emissions:

Direct emissions from combustibles, personnel and product transport, application of nitrogenous fertilizers, waste water treatment and use of refrigerants.

Scope 2

Indirect emissions:

Indirect emissions from electrical energy consumption.

Scope 3

Other indirect emissions:

Indirect emissions associated with the production and transport of raw materials and purchased manufactured materials, personnel transport, waste water and waste treatment, emissions associated with the marketing phase like transport to destination and energy used by coolers. Emissions produced by product consumption are not included.

From this definition of Scopes, it follows that VSPT Wine Group can manage its footprint under Scope 1 and Scope 2, but not under Scope 3, which represents emissions from activities or processes on equipment that are part of the company's value chain, but are outside of organizational boundaries.

Total VSPT emissions (direct and indirect – in tons CO₂ e) for 2011 and 2012 are presented in the following table:

Resumen de emisiones por alcances	Summary of emissions by scope	2011 (t CO ₂ e)	2012 (t CO ₂ e)
Emisiones directas (Alcance 1)	Direct emissions (Scope 1)	5 322	5 562
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Indirect emissions (Scope 2)	6 364	6 127
Emisiones totales (alcance 1 y 2)	Total Emissions (Scope 1 and 2)	11 686	11 688
Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	Other indirect emissions (Scope 3)	105 969	109 377
Emisiones totales (1, 2 y 3)	Total Emissions (1, 2 and 3)	117 655	121 065
Producción Vino (HI)*	Wine Production (HI)*	1 244 240	1 299 169
Producción Vino (Botellas 750cc)*	Wine Production (bottles 750cc)*	165 898 712	173 222 590
Emisiones (gr CO ₂ e) por botella (Alcance 1 y 2)	Emissions (g CO ₂ e) per bottle (Scope 1 and 2)	70.44	67.47
Emisiones (gr CO ₂ e) por botella (Alcance 3)	Emissions (g CO ₂ e) per bottle (Scope 3)	638.76	631.42

(*): Promedio de vinificación y envasado.

(*): Winemaking and bottling average.

A pesar de que el alcance de este reporte no incluye la totalidad de las unidades medidas en nuestra Huella de CO₂, decidimos reportar este indicador a nivel corporativo, ya que separar el indicador, puede generar una impresión errónea respecto de los resultados comunicados en los medios y sobre los cuales trabajamos.

Tal como se puede apreciar en la tabla, las emisiones directas (Alcance 1) aumentaron en un 4,5% durante el año 2012 respecto al año anterior. Esto, se debe principalmente a que durante el 2012 hubo mayor producción de vino, lo que conlleva una mayor actividad y con esto, mayores emisiones al ambiente. Este mismo motivo explica el aumento en las emisiones indirectas (Alcance 3) de un 2,9%.

A diferencia de los Alcances 1 y 3, las emisiones indirectas asociadas a energía (Alcance 2) disminuyeron en 3,7% gracias principalmente a la implementación de proyectos de eficiencia energética en nuestras bodegas.

Del total de emisiones del Grupo VSPT durante el año 2012 y tal como se aprecia en el siguiente gráfico, un 90,35% corresponden a otras emisiones indirectas.

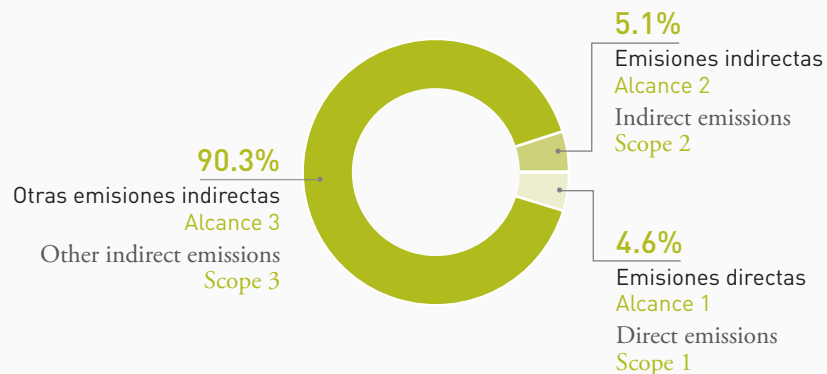
Although the scope of this report does not include all of the units measured in our CO₂ Footprint, we decided to report this indicator at the corporate level, because disaggregating the indicator could lead to faulty information regarding the results reported in the media, and on the basis of which we operate.

As shown in the table, direct emissions (Scope 1) increased by 4.5% in 2012 when compared to the previous year. This happened primarily because in 2012 there was increased wine production, and the increased activity led to greater emissions into the environment. This also explains the 2.9% increase in indirect emissions (Scope 3).

Unlike Scopes 1 and 3, the indirect emissions from energy (Scope 2) fell by 3.7% due primarily to the implementation of energy efficiency projects at our wineries.

Of the total VSPT Wine Group emissions in 2012, 90.35% are from other indirect emissions, as shown in the chart below.

Huella de Carbono 2012 (gr CO₂e/botella 750cc) 2012 Carbon Footprint (gr CO₂e/ 750cc bottle)



La mayor cantidad de emisiones indirectas, o de Alcance 3, se originan en la producción de materiales de fabricación, compra de uva y vino y transporte de producto final a destino, tal como se desglosa el siguiente cuadro para los años 2011 y 2012:

Most of the indirect, or Scope 3, emissions are from the manufacturing of production materials, grape and wine purchasing and transportation of finished products to their destination. This is broken down for 2011 and 2012 in the following table:

Resumen de emisiones por fuente		Summary of emissions by source		2011	2012
Refrigeración y climatización		Refrigeration and cooling		0%	0%
Transporte de empleados	Transporte de personal	Employee transportation	Staff transportation	3%	3%
	Viajes de negocios		Business trips	1%	0%
Transporte de Materiales de Fabricación	Transporte terrestre	Production materials transportation	Ground transportation	2%	2%
	Transporte marítimo		Marine transportation	0%	0%
Transporte de Producto		Product transportation		19%	20%
Consumo eléctrico		Electricity consumption		6%	6%
Producción de materiales de fabricación		Manufacture of production materials		40%	41%
Compra de Uva y Vino		Grape and wine purchases		21%	18%
Tratamiento de aguas		Water treatment		0%	0%
Tratamiento de residuos		Waste treatment		-1%	-1%
Emisiones totales VSPT		Total VSPT Wine Group Emissions		117 655	121 065
Producción Vino (Botellas 750cc)		Wine Production(750cc Bottles)		165 898 712	173 222 590

Tal como se mencionó anteriormente, en el cuadro se observa que las emisiones indirectas han aumentado entre 2011 y 2012, así como también aumentó la producción de vino, lo que explica el incremento de las emisiones de producción de materiales de fabricación y transporte de productos. A pesar de que estas emisiones son indirectas y, por lo tanto, están fuera de nuestro límite de acción, en VSPT continuaremos realizando esfuerzos para extender hacia nuestros proveedores la sensibilización sobre el tema y con ello, lograr el compromiso de reducir las emisiones.

As previously mentioned, the table shows that indirect emissions increased from 2011 to 2012, as did wine production. This explains the increased emissions from the manufacturing of production materials and product transportation. Although these indirect emissions are beyond our ability to control, at VSPT Wine Group we will continue our efforts to educate our suppliers about the issue, and thereby achieve a commitment to the reduction of emissions.



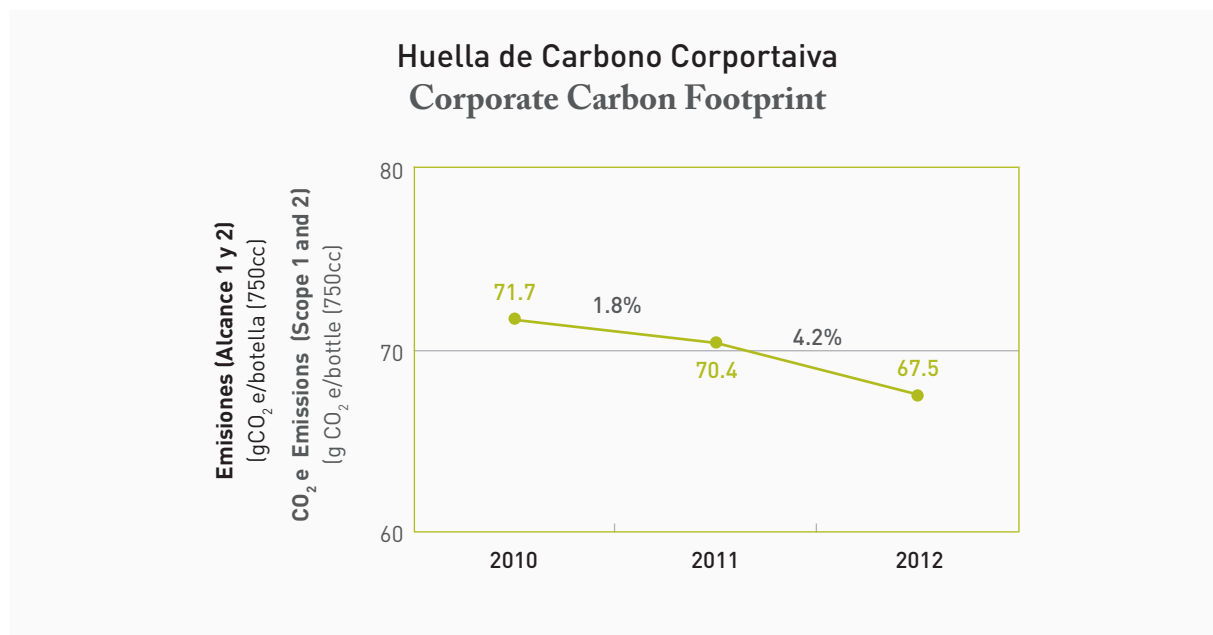
REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

En VSPT nuestra Huella de Carbono se gestiona con miras a su reducción principalmente a través proyectos de eficiencia energética, los cuales son implementados en nuestras bodegas de Molina, Lontué e Isla de Maipo. Estos planes de reducción nos permitieron lograr una reducción del 1,8% de nuestra huella de carbono por botella de vino producida durante 2011 y de 4,2% en el año 2012 (Alcance 1 y 2), tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

CARBON FOOTPRINT REDUCTION

The primary approach to managing our Carbon Footprint at VSPT Wine Group is through energy efficiency projects, which are implemented at our Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries. These emission reduction plans enabled us to achieve a 1.8% reduction in our Carbon Footprint per bottle of wine produced in 2011, and a 4.2% reduction in 2012 (Scope 1 and 2), as can be seen in the following chart:

GRI
EN18



En nuestro Grupo se están implementando diversos proyectos de eficiencia energética en las bodegas, con énfasis en reducir nuestras emisiones de carbono; entre estos cabe señalar la implementación de paneles solares que calientan agua para calderas en Molina y duchas en Isla de Maipo, los cuales nos permiten disminuir la cantidad de petróleo utilizado; cambios de iluminación a tecnología LED (más eficiente) en nuestras bodegas de Molina e Isla de Maipo; iluminación solar (solatube) en nuestra bodega de Isla de Maipo. Otro ejemplo de estas iniciativas mencionado anteriormente, es el uso de botellas livianas en la mayoría de nuestras líneas varietales, las que en promedio pesan un 14% menos.

VSPT Wine Group is implementing different energy efficiency projects at the wineries, with an emphasis on reducing our carbon emissions, including: the installation of water heating solar panels for boilers at Molina and showers at Isla de Maipo, which allows us to reduce oil consumption; changing lighting systems to LED technology (more efficient) at our Molina and Isla de Maipo wineries; and solar lighting (Solatube) at our Isla de Maipo winery. Another example of these types of initiatives, mentioned previously, is the use of lightweight bottles for most of our varietal ranges. On average these bottles weigh approximately 14% less.



GRI

EN19

REFRIGERANTES

Las sustancias clorofluorocarbonadas (CFC) y halones, utilizadas como refrigerantes y propelentes, afectan a la capa de ozono si se liberan en la atmósfera. En las instalaciones del Grupo, las sustancias reductoras de la capa de ozono tienen una presencia marginal y se localizan principalmente en equipos de extinción de incendios y en sistemas de refrigeración, y los equipos se mantienen según las previsiones de la normativa vigente. Las únicas emisiones a la atmósfera que proceden de estos productos confinados serían las derivadas de las posibles pérdidas, prácticamente insignificantes.

En VSPT adherimos a las mejores prácticas internacionales en lo referente a sustancias que afectan la capa de ozono. De acuerdo con la política ambiental de la Compañía, en el año 2006 se sustituyó la utilización de clorofluorocarbonos o CFC, halones y bromuros, por refrigerantes con menor potencial de agotamiento del ozono.

En el Grupo VSPT continuamos en proceso de cambio de refrigerantes, pasando desde "parcialmente dañinos de la capa de ozono (HCFC)" a "refrigerantes que no dañan la capa de ozono". Hoy en VSPT el refrigerante más utilizado es NH₃.

En el cuadro a continuación, se presenta los kilogramos de refrigerantes que fueron recargados al sistema para los años 2011 y 2012 en las Bodegas de Molina, Lontué e Isla de Maipo.

REFRIGERANTS

Chlorofluorocarbons (CFCs) and halons, used as refrigerants and propellants, affect the ozone layer if released into the atmosphere. These ozone layer reducing substances are only marginally present in our facilities, and are primarily found in firefighting equipment and refrigeration systems, which are maintained in accordance with prevailing regulations. The only emissions into the atmosphere from these contained products would be from possible leaks, and thus are practically insignificant.

VSPT adheres to best international practices in terms of substances which impact the ozone layer. In accordance with the Company's environmental policy, in 2006, the use of chlorofluorocarbons, or CFCs, halons and bromides was replaced with refrigerants with lower ozone depletion potential.

At VSPT Wine Group we are continuing with the refrigerant change process, moving from the slightly-damaging- to-the-ozone-layer practices (HCFC's) to refrigerants that do not cause the ozone layer damage. Today in VSPT the most commonly used refrigerant is NH₃.

The refrigerants recharged to the system in 2011 and 2012, in the Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries are documented in the following table:

	HCFC'S (R22, R123)	HFC'S (R134, R124, R407c)
2011	180	200
2012	223	20



RESIDUOS Y MÉTODOS DE TRATAMIENTO

WASTE AND TREATMENT METHOD

GRI
EN21

Con el fin de controlar el tratamiento de los Residuos Industriales Líquidos (RILES), en VSPT mantenemos un procedimiento tendiente a proteger los posibles daños al medioambiente generados por derrames al suelo o cursos de aguas superficiales. Asimismo, existe una preocupación constante en la capacitación y entrenamiento del personal en el cumplimiento de este procedimiento.

As a way of controlling the treatment of Liquid Industrial Wastes (RILES), VSPT has maintained a procedure geared towards protecting the environment against the possible damage generated by ground spills or leaks into surface-level water sources. Likewise, there is constant concern for staff training to comply with process.

A continuación presentamos un cuadro resumen del volumen de RILES, según sistema de tratamiento:

A summary of RILES by volume, according to treatment, is documented in the following table:

	Captación de agua de pozo en m ³	Aeróbico (m ³)	Fisicoquímico (Riego) (m ³)	Porcentaje de agua tratada
	Well water capping in m ³	Aerobic (m ³)	Physico-Chemical (Irrigation) (m ³)	% Water treated
2011	298 894	42 472	132 001	58%
2012	350 594	40 930	139 937	52%

Los residuos líquidos generados en el área industrial en VSPT, son tratados en un 100%.

Liquid residual wastes generated in VSPT's industrial area are 100% treated.

Los RILES que presentan tratamiento biológico son vertidos a canales, cumpliendo el Decreto Supremo N°90 de descarga sobre cauce superficial. Los que presentan tratamiento fisicoquímico son ajustados y acondicionados para ser utilizados como agua de riego para nuestros bosques reforestados con árboles nativos. El agua de riego cumple la normativa N° 1333, de agua de riego para diferentes usos.

The biologically treated RILES are disposed off in channels, in compliance with Supreme Decree 90 concerning above-ground discharge. Those undergoing physico-chemical treatment are treated and conditioned for use as irrigation water in our reforested native species woodlands. The irrigation water complies with regulation No. 1333 concerning the different uses of irrigation water.

Por su parte, el área agrícola no genera aguas residuales.

Regarding the agricultural area, no waste water is produced in this process.

Nuestra política medioambiental, también incluye el reciclaje de los residuos industriales originados por los procesos de producción.

VSPT's environmental policy also covers the recycling of industrial waste produced during the production phase.

En VSPT los residuos provenientes de la vendimia (escobajos) son compostados conjuntamente con los lodos provenientes del tratamiento de RILES. Los orujos y borras generados son enviados a plantas procesadoras, tales como Industrias Vínicas, las cuales se encargan de la extracción de alcohol y ácido tartárico.

Waste produced by the destemming harvests at VSPT are composted together with the pulp coming from the RILES treatment. The skins and lees generated are sent to processing plants, such as Industrias Vínicas, which are in charge of extracting the alcohol and tartaric acid.

GRI
EN22



Los materiales tales como cartones, plásticos, papeles y vidrios, entre otros, son separados y posteriormente enviados a plantas de reciclaje, Bravo Energy, es quien transporta todo este material a un centro de reciclaje especializado en Rancagua. En cada retiro se genera un certificado del proceso realizado.

Los residuos peligrosos son almacenados en un lugar habilitado y semestralmente son retirados por empresas habilitadas para estos efectos, como Hidronor, Bravo Energy y Ecoam, las cuales cuentan con autorización sanitaria para retiro, transporte y disposición final de residuos peligrosos.

Durante 2012, nuestros índices de reciclaje mejoraron ostensiblemente en relación con el año anterior en Molina, Lontué e Isla de Maipo, alcanzando un 100% de reciclaje de residuos en dos de nuestras mayores bodegas, superando las metas propuestas para ese año en cada una de ellas, tal como se observa en la siguiente tabla.

Materials such as cardboard, plastics, papers and glass, among other things, are separated and sent to recycling plants. Bravo Energy is the company that transports all of this material to a specialized recycling center in Rancagua. A certificate of what has been done is issued as part of each pickup.

Hazardous waste is stored in an approved area and removed twice a year by licensed companies such as Hidronor, Bravo Energy and Ecoam, which have been authorized by health authorities to remove, transport and dispose of hazardous waste.

In 2012 our recycling rates at Molina, Lontué and Isla de Maipo improved significantly over the previous year. We achieved a 100% waste recycling rate at two of our largest wineries, surpassing our annual target for all of them, as shown in the following table.



En el siguiente cuadro se resume la gestión de los residuos sólidos de VSPT:

VSPT's solid waste (RISES) management is documented in the following table:

LONTUÉ		2011	2012
RIS Reciclables (ton)	Recycled RISES (tonne)	283	377
RIS No Reciclables (ton)	Unrecycled RISES (tonne)	439	144
RIS Totales (ton)	Total RISES (tonne)	722	522
		27.2% Reciclabilidad Recycled	72.3% Reciclabilidad Recycled
MOLINA		2011	2012
RIS Reciclables (ton)	Recycled RISES (tonne)	4 949	9 111
RIS No Reciclables (ton)	Unrecycled RISES (tonne)	360	41
RIS Totales (ton)	Total RISES (tonne)	5 309	9 152
		93.2% Reciclabilidad Recycled	99.6% Reciclabilidad Recycled
ISLA DE MAIPO		2011	2012
RIS Reciclables (ton)	Recycled RISES (tonne)	1 281	1 714
RIS No Reciclables (ton)	Unrecycled RISES (tonne)	275	-
RIS Totales (ton)	Total RISES (tonne)	1 556	1 714
		82.3% Reciclabilidad Recycled	100% Reciclabilidad Recycled
TOTAL VSPT		2011	2012
RIS Reciclables (ton)	Recycled RISES (tonne)	6 514	11 202
RIS No Reciclables (ton)	Unrecycled RISES (tonne)	1 074	185
RIS Totales (ton)	Total RISES (tonne)	7 588	11 388
		85.8% Reciclabilidad Recycled	98.4% Reciclabilidad Recycled

Durante el periodo reportado, no ocurrieron derrames accidentales significativos, ni tuvimos multas por incumplimientos de la normativa ambiental. Cabe mencionar el derrame ocurrido en Molina de 10.000L de vino producido por la ruptura de una válvula de estanque, donde el plan de emergencia estipulado para estos casos se implementó de inmediato, por lo que no se registraron lesionados y daños mayores.

During the reporting period no significant accidental spills occurred, nor were we fined for any environmental regulations violations. It is worth mentioning the 10,000-liter spill that occurred at Molina when a tank valve ruptured. The emergency plan in place for this type of accident was immediately deployed, thereby avoiding any injuries or major damages.

GRI

EN23
EN28

TRANSPORTE DE RESIDUOS

GRI

EN24

Los residuos transportados en VSPT, son los residuos peligrosos presentados en el siguiente cuadro:

Residuo Peligroso	Hazardous Waste	Área Generado	Where Generated	Volumen (m³)	Volume (m³)
Aceite usado de maquinarias	Used machinery oil	Taller mantención agrícola	Agricultural maintenance workshop	6.1	
Baterías usadas	Used Batteries	Taller de mantención agrícola	Agricultural maintenance workshop	1	
Tubos fluorescentes	Fluorescent tubes	Bodega en general	Winery in general	0.5	
Tambores vacíos contaminados	Contaminated empty drums	Taller de mantención agrícola	Agricultural maintenance workshop	2.5	
Huaípe contaminado con aceite	Oil contaminated cotton cloth	Envasado, taller mantención bodega	Bottling plant, winery, maintenance workshop	1	
Grasa lubricante	Lubricating grease	Envasado, taller agrícola	Bottling plant, agricultural workshop	0.5	
Bidones sanitizantes	Sanitizer drums	Envasado, Bodega vinos	Bottling plant, wine cellars	1	
Tarros con adhesivos	Adhesive jars	Envasado	Bottling plant	1	
Envases de tinta usados	Used ink containers	Envasado	Bottling plant	0.5	
TOTAL				14.1	

WASTE TRANSPORT

The following table lists the types of hazardous wastes that are transported at VSPT:

INICIATIVAS PARA MITIGAR LOS IMPACTOS ASOCIADOS AL TRANSPORTE

GRI

EN29

Entre las acciones destinadas a minimizar las emisiones de CO₂ a la atmósfera realizadas durante el 2012, destaca la disminución del número de viajes de traslado de uva al interior de los viñedos gracias al uso de tinas cosecheras; estas tienen mayor capacidad para la cosecha en comparación con los bins, lo cual nos permite disminuir el traslado de tractores.

Otra iniciativa fue transportar la uva desde los viñedos, a las bodegas de vinificación más cercanas del Grupo, lo cual permite reducir el transporte de camiones en periodo de cosecha.

Además, hemos reforzado el esfuerzo conjunto con nuestros clientes, cambiando los pedidos a contenedores de 40 pies, en lugar de hacerlo en dos contenedores de 20 pies. Esta medida nos ha permitido reducir a la mitad el transporte en estos casos.

TRANSPORT RELATED IMPACT MITIGATION INITIATIVES

Among the actions taken in 2012 to reduce CO₂ atmospheric emissions, a highlight was the reduction in the number of trips required to transport grapes in the vineyards thanks to the use of harvesting tubs. These have a larger capacity than the bins, and therefore reduce tractor traffic.

Another initiative entailed transporting the grapes from the vineyards to the nearest winery to each vineyard, thereby reducing truck transport during the harvest season.

We have also strengthened joint efforts with our customers, changing orders to ship in 40-foot containers as opposed to two 20-foot containers. This measure has allowed us to cut transportation in half for these shipments.

INICIATIVAS PARA MITIGAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES

En VSPT contamos con la certificación ISO 14001: sistema de gestión ambiental, para nuestras Bodegas de Molina e Isla de Maipo; esta norma internacional exige contar con una Matriz de Significancia donde se detallan las actividades de cada bodega. A partir de ello, generamos un Plan de Control para mitigar los impactos significativos en la elaboración del proceso.

En relación con las iniciativas concretas de mitigación de impactos ambientales, en el año 2012 realizamos lo siguiente:

- Restricción en el uso de energía eléctrica en horas punta desde abril a septiembre, lo que permite disminuir el consumo de combustibles.
- Implementación de sistema de luminarias de bajo consumo (LED) en área de envasado y laboratorio de Molina.
- Automatización del sistema de control de temperatura de estanques de bodega de vinificación.
- Cambio de compresor de aire por uno con recuperación de energía y automatización de operación de compresores de aire GA55, para gestionar el uso eficiente de estos.
- Optimización de tiempos CIP ("Clean in Place") de envasado, con tiempos acotados que permiten disminuir el uso de agua.
- Compra de lavadoras de cajas cosecheras con recirculación de agua, que ayudan a disminuir el uso de este recurso.
- Reducción del uso de agua en refrigeración por reciclado de agua de enfriamiento.
- Implementación de prensas de cartones y plásticos para reducción del movimiento de grúas con residuos sólidos, lo que genera ahorro de gas.

MITIGATION OF ENVIRONMENTAL IMPACT INITIATIVES

At VSPT Wine Group we are ISO 14001 certified: (Environmental Management System) at our Molina and Isla de Maipo wineries. This International Standard requires a Significance Matrix where each winery's activities are detailed. From this we developed a Control Plan to mitigate the significant impacts from the production process.

In 2012, we carried out the following specific environmental mitigations initiatives:

- Restriction of electricity use at peak times from April to September, thereby reducing fuel consumption.
- Implementation of low energy lighting (LED) in the Molina bottling plant and lab areas.
- Automation of temperature control systems on the wine cellar tanks.
- Changing the air compressor for an energy recovery model, and automation of the GA55 air compressors for efficient management.
- Optimization of bottling plant Clean in Place (CIP) times, which decreases water usage.
- Purchase of washing machines that re-circulate water for washing harvest bins, which decreases overall water usage.
- Reduction in refrigeration water use by recycling cooling water.
- Implementation of cardboard and plastic compactors to reduce crane trips necessary to remove solid waste, which reduces gas usage.

GRI
EN26



TABLA DE INDICADORES GRI

GRI CONTENT INDEX

GRI

3.12

TABLA DE CONTENIDOS G3.1 GRI		GRI G3.1 CONTENT INDEX	
Contenidos Básicos		Strategy and Profile	
Indicador Indicator	Descripción Description		Pág. Page
1:	Perfil	Profile	
1.1	Declaración de la alta dirección.	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	11-12-13
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Description of key impacts, risks, and opportunities.	11-12-13
2:	Perfil de la organización	Organizational profile	
2.1	Nombre de la organización informante.	Name of the organization.	4-solapa/flap
2.2	Marcas, productos o servicios.	Primary brands, products or services.	30-45 a/to 50
2.3	Estructura operativa de la organización.	Operational structure of the organization.	portada/cover
2.4	Ubicación de la casa matriz.	Location of organization's headquarters.	solapa/flap
2.5	Países en los que opera la organización.	Number of countries where the organization operates.	30
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma legal.	Nature of ownership and legal form.	30-solapa/flap
2.7	Principales mercados de destino.	Markets served.	54-55-56
2.8	Dimensiones de la organización informante.	Scale of the reporting organization.	6-7-30-38 a/to 44
2.9	Principales decisiones adoptadas durante el período que cubre la memoria.	Significant changes during the reporting period.	36-37
2.10	Premios recibidos durante el período reportado.	Awards received in the reporting period.	51-52-53
3:	Parámetros del Reporte	Report parameters	
3.1	Período que cubre el reporte.	Reporting period for information provided.	4-11
3.2	Fecha del reporte inmediatamente anterior.	Date of most recent previous report.	4
3.3	Ciclo del reporte.	Reporting cycle.	4
3.4	Punto de contacto.	Contact point for questions regarding the report or its contents.	solapa/flap
3.5	Proceso de definición del contenido del reporte.	Process for defining report content.	6
3.6	Límites del reporte.	Boundary of the report.	7
3.7	Informar sobre algunas limitaciones en el alcance o límite del reporte.	State any specific limitations on the scope or boundary of the report.	7-8

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
3:	Parámetros del Reporte	Report parameters
3.8	Base para reportear sobre <i>joint ventures</i> , divisiones subsidiarias, operaciones tercerizadas y otras.	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and others. 30
3.9	Técnicas de medición de datos y bases de cálculos.	Data measurement techniques and the bases of calculations. 5
3.10	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información entregada en los reportes previos.	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports. 4-36-37
3.11	Cambios significativos en el alcance, límites o métodos de medición aplicados en este reporte, respecto del anterior.	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report. 4
3.12	Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro de la memoria.	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report. 146 a/to 156
3.13	Políticas y prácticas relacionadas con la búsqueda del aseguramiento externo del reporte.	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. 8-9-10
4:	Gobierno, compromisos e involucramiento	Governance, commitments, and engagement
4.1	La estructura de gobierno de la organización.	Governance structure of the organization. 35-36-37
4.2	Función del más alto ejecutivo.	Role of the Chair of the highest governance body. 35
4.3	Estructura directiva.	Board structure. 35-36
4.4	Participación de accionistas y empleados.	Shareholders and employees participation. 32-100
4.5	Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros del más alto órgano de gobierno.	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives, and the organization's performance. -
4.6	Procedimiento del más alto órgano de gobierno para evitar conflictos de intereses.	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided. 16-17-21
4.7	Proceso para determinar las calificaciones y la experiencia de los miembros del más alto órgano de gobierno para guiar la estrategia de la organización sobre temas económicos, de medioambiente y sociales.	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity. 35
4.8	Declaraciones de misión y valores.	Internally developed statements of mission or values. 14-15
4.9	Proceso de los miembros del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y la gestión del desempeño social, medioambiental y económico de la organización.	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance. 35
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno.	Processes for evaluating the highest governance body's own performance. 35-102-103

TABLA DE CONTENIDOS G3.1 GRI		GRI G3.1 CONTENT INDEX	
Contenidos Básicos		Strategy and Profile	
Indicador Indicator	Descripción Description		Pág. Page
4:	Gobierno, compromisos e involucramiento	Governance, commitments, and engagement	
4.11	Explicación si la organización ha adoptado un enfoque o principio precautorio.	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	17
4.12	Cartas, principios u otras iniciativas externas de tipo económicas, ambientales y sociales a las cuáles la organización suscribe o apoya.	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	16 a/to 24
4.13	Membresía en asociaciones y/u organizaciones nacionales e internacionales de asesoramiento.	Memberships in associations and/or national/international advisory.	38
4.14	Lista de grupos de interés involucrados con la organización.	List of stakeholder groups engaged by the organization.	72-73
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés.	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	72-73-74
4.16	Enfoque del involucramiento con los distintos grupos de interés.	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	74
4.17	Principales cuestiones y asuntos de interés que hayan surgido a través de la participación de los stakeholders.	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement.	74 a/to 79
INDICADORES ECONÓMICO - FINANCIEROS		ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS	
Aspecto:	Desempeño económico	Economic performance	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	60 a/to 64
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	-
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	90-91
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Significant financial assistance received from government.	65-66

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page	
Aspecto: Presencia en el mercado			
Market presence			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.	104
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.	-
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation.	67
Aspecto: Impactos económicos indirectos			
Indirect economic impacts			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	-
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	-
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
SOCIAL INDICATORS			
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			
LABOR PRACTICES AND DECENT WORK			
Aspecto: Empleo			
Employment			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.	80-81
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.	81-82
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	90 a/to 95
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Return to work and retention rates after parental leave, by gender.	-
Aspecto: Relaciones empresa / trabajadores			
Labor/Management relations			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	91-100-101
LA5	Períodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	-

TABLA DE CONTENIDOS G3.1 GRI		GRI G3.1 CONTENT INDEX	
Contenidos Básicos		Strategy and Profile	
Indicador Indicator	Descripción Description		Pág. Page
Aspecto:	Salud y seguridad en el trabajo	Occupational health and safety	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	96
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region and by gender.	96-97
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.	83-84
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	-
Aspecto:	Formación y educación	Training and education	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	85-86
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	87-88
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.	102-103
Aspecto:	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversity and equal opportunity	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	80-81-82
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categorías profesionales.	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.	104

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
DERECHOS HUMANOS		HUMAN RIGHTS
Aspecto:	Prácticas de inversión y abastecimiento	Investment and procurement practices
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.
Aspecto:	No discriminación	Non-discrimination
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Total number of incidents of discrimination and actions taken.
Aspecto:	Libertad de asociación y convenios colectivos	Freedom of association and collective bargaining
HR5	Actividades de la Compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.
Aspecto:	Explotación infantil	Child labor
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.
Aspecto:	Trabajo forzado u obligatorio	Forced and compulsory labor
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.
Aspecto:	Prácticas de seguridad	Security practices
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimiento de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto:	Derechos de los indígenas	Indigenous rights
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken. 20-99
Aspecto:	Evaluación	Assessment
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments. -
Aspecto:	Medidas correctivas	Remediation
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms. -
SOCIEDAD		SOCIETY
Aspecto:	Comunidad	Local communities
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs. 83-84-112 113-114
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities. 115
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities. 115
Aspecto:	Corrupción	Corruption
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption. -
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures. -
S04	Medidas tomadas en respuestas a incidentes de corrupción.	Actions taken in response to incidents of corruption. -
Aspecto:	Políticas públicas	Public policy
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying. 116
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country. 116

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto:	Comportamiento de competencia desleal	Anti-competitive behavior
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	116
Aspecto:	Cumplimiento normativo	Compliance
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	116
RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO		PRODUCT RESPONSIBILITY
Aspecto:	Salud y seguridad del cliente	Customer health and safety
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	105-106-107
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	111
Aspecto:	Etiquetado de productos y servicios	Product and service labelling
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	109
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	111
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	110
Aspecto:	Comunicaciones de marketing	Marketing communications
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	19

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page	
Aspecto:	Comunicaciones de marketing	Marketing communications	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	-
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	-
Aspecto:	Cumplimiento normativo	Compliance	
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	111
INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL ENVIRONMENTAL INDICATORS			
Aspecto:	Materiales	Materials	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Materials used by weight or volume.	121-122
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Percentage of materials used that are recycled input materials.	122
Aspecto:	Energía	Energy	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Direct energy consumption by primary energy source.	123
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Indirect energy consumption by primary source.	123
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	124-125
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	124-125
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.	68-126
Aspecto:	Agua	Water	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Total water withdrawal by source.	127 a/to 130
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Water sources significantly affected by withdrawal of water.	130
EN10	Porcentaje de volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Percentage and total volume of water recycled and reused.	131

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto:	Biodiversidad	Biodiversity
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas. 132-133-134
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas. -
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Habitats protected or restored. 132-133-134
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity. 120-121
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk. -
Aspecto:	Emisiones, vertidos y residuos	Emissions, effluents and waste
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight. 135 a/to 138
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight. 135 a/to 138
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved. 139
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Emissions of ozone-depleting substances by weight. 140
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight. -
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Total water discharge by quality and destination. 141
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Total weight of waste by type and disposal method. 141-142-143
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Total number and volume of significant spills. 143

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto:	Emisiones, vertidos y residuos	Emissions, effluents and waste
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos, I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally. 144
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff. 131
Aspecto:	Productos y servicios	Products and services
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation. 145
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalajes, que son reclamados al final de su vida útil, por categoría de productos.	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category. -
Aspecto:	Cumplimiento normativo	Compliance
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations. 143
Aspecto:	Transporte	Transport
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce. 126-144
Aspecto:	General	Overall
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Total environmental protection expenditures and investments by type. 68-119

2.1

2.4

3.4

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ

Vitacura 4380, piso 6

Comuna de Vitacura

Santiago

CHILE

Fono: +56 2 247 75 300

Para informaciones relativas a este reporte comunicarse con:

Departamento de Desarrollo Sustentable

Grupo San Pedro Tarapacá

be360@vspt.cl

www.vsptwines.com

www.be360.cl

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ

Vitacura 4380, 6th floor

Vitacura

Santiago

CHILE

Phone: +56 2 247 75 300

For information concerning this report, please contact:

Sustainable Development Department

VSPT Wine Group

be360@vspt.cl

www.vsptwines.com

www.be360.cl

Este reporte ha sido impreso en papel que proviene de bosques manejados en forma sustentable y fuentes controladas.

This report has been printed on paper from sustainably managed forests and controlled sources.

Diseño / Design

Daniela Peñafiel von Brand

daniela.penafiel@gmail.com



www.vsptwines.com



www.be360.cl

CHILE



ARGENTINA

