



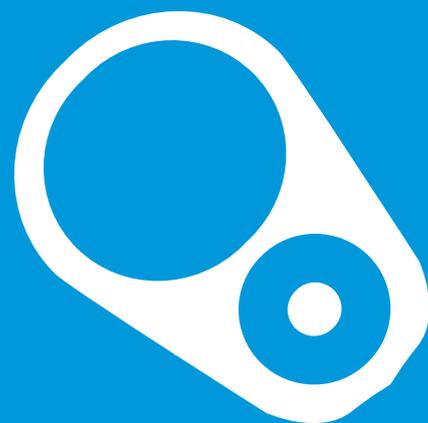
GUÍA RSE PARA EL SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Y SUS HERRAMIENTAS



**LA GUÍA RSE PARA EL
SECTOR CONSERVERO DE
PESCADOS Y MARISCOS**

SE HA PUBLICADO EN
SOPORTE DIGITAL, PARA SU
CONSULTA Y DIVULGACIÓN,
PENSANDO EN LA PROTECCIÓN
DEL MEDIOAMBIENTE Y
CONTRIBUYENDO ASÍ A UN
MENOR CONSUMO DE PAPEL



GUÍA RSE PARA EL SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Y SUS HERRAMIENTAS

XUNTA DE GALICIA

Consellería de Trabajo y Bienestar
Dirección General de Trabajo y Economía Social
2014



Elaboración y edición
Adaptarse Soluciones

Diseño y maquetación
Múltiple Imagen Global

Iconografía
The Noun Project



00

ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA GUÍA



01

**PREGUNTAS Y RESPUESTAS
ATANDO CABOS**



02

**PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR
ENLATAR A MEDIDA**



03

**SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR
CONSERVARSE**



04

**LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN
EL ABRELATAS**



05

TABLA RESUMEN DE INICIATIVAS



ANEXO I

CUESTIONARIO RSE



00 **ALCANCE Y OBJETIVOS** **DE LA GUÍA**

—
INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Y SUS HERRAMIENTAS

Esta II Guía Sectorial de RSE, específica para el sector de la conserva de pescados y mariscos, forma parte de un proyecto de la Dirección Xeral de Trabajo e Economía Social, perteneciente a la Consellería de Trabajo e Benestar. El proyecto tiene como objetivo dotar a las pyme gallegas de herramientas adecuadas que les ayuden a conocer, incorporar y comunicar su responsabilidad social empresarial (RSE). De esta manera, la Dirección Xeral de Trabajo e Economía Social está siguiendo la hoja de ruta planteada en el [Plan estratégico de la RSE en Galicia 2012-2014](#).

Al igual que ocurre con otros sectores, existen multitud de iniciativas, normas y certificaciones vigentes a día de hoy en materia de RSE; esto dificulta a las pyme encontrar el camino, ya que tienen que destinar muchos recursos sólo para identificar y determinar qué certificación, sello o herramienta es la adecuada en función de su tamaño y sector de actividad. En el caso concreto de las empresas conserveras de pescados y mariscos, se añade la dificultad de que la materia prima, un recurso natural, está a su vez bajo el foco de multitud de iniciativas que buscan garantizar su sostenibilidad y uso responsable. Por ello, al igual que ocurre con la [I Guía Sectorial dedicada al sector textil](#), esta guía pretende ser un “manual de supervivencia”, de fácil uso, en el que la empresa pueda encontrar su manera de hacer RSE, teniendo en cuenta el contexto actual y las características de su sector.

Tal y como destaca la [Consellería de Mar](#) en su portal web, Galicia es la comunidad autónoma líder en transformación y conservación de productos procedentes del mar. Este es un sector muy sensible a los comportamientos del consumidor y también es vulnerable a las fluctuaciones del mercado de la materia prima, en el que términos como la “sostenibilidad” o la “responsabilidad social” van ganando notoriedad. El propio proyecto de Ley de Pesca Sostenible es un indicador de la importancia que tienen estos conceptos en el sector.

Debido al peso específico que dentro del sector tienen las conservas de tñidos, en los diferentes capítulos podrá aparecer información o iniciativas que se identifiquen más con este subsector, si bien la guía está pensada para que resulte útil a todas las empresas conserveras, sea cual sea la materia prima con la que trabaja.

A efectos de alcance de esta guía, consideramos actividades englobadas en el sector conservero de pescados y mariscos:

- Fabricación de conservas de pescado (CNAE:1022)

Entendemos que las mismas características y recomendaciones de la RSE se aplican a la categoría de mariscos y así queda contemplado en esta guía.

El objetivo de esta guía es facilitar la incorporación de conceptos de RSE en la gestión, allanando el camino y facilitando el proceso de reflexión que lleva a identificar las áreas donde una empresa puede empezar esta travesía. Para ello, se expondrán las distintas herramientas actuales relacionadas con la RSE y se especificarán las que pueden ser de mayor interés según el tipo de empresa. Para cumplir este propósito, la guía recopila en los primeros capítulos la información necesaria para ir familiarizándose con conceptos clave de la RSE e ir conociendo los principales organismos nacionales e internacionales que las promueven, incluyendo aquellos específicos que operan y prestan servicio en Galicia. Es un contenido de carácter esencialmente divulgativo. Los últimos capítulos profundizan más en la implantación de la RSE y concretamente, de su implantación en el sector conservero de pescados y mariscos. Por último, una tabla resumen recoge todas las iniciativas, organismos y certificaciones mencionadas en la guía.

Esta guía pretende ser un “manual de supervivencia”, de fácil uso, en el que la empresa pueda encontrar su manera de hacer RSE

Galicia es la comunidad autónoma líder en transformación y conservación de productos procedentes del mar, donde términos como la sostenibilidad o la responsabilidad social van ganando notoriedad

LA GUÍA SE ESTRUCTURA EN LOS SIGUIENTES MÓDULOS INDEPENDIENTES:

**01
PREGUNTAS
Y RESPUESTAS:**

-
"ATANDO CABOS"

**02
PROYECTOS,
INICIATIVAS E
INSTITUCIONES
QUE PUEDEN
AYUDAR**

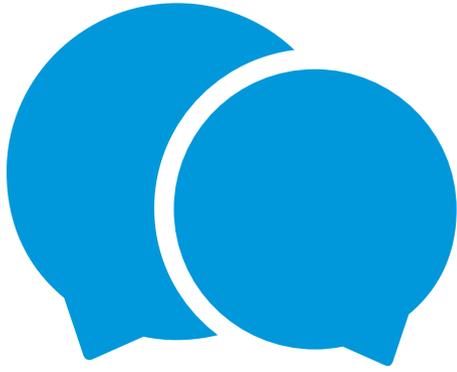
-
"ENLATAR A MEDIDA"

**03
SITUACIÓN DE LA
RSE EN EL
SECTOR:**

-
"CONSERVARSE"

**04
LAS HERRAMIENTAS
QUE NOS DA
LA RSE PARA LA
GESTIÓN:**

-
"EL ABRELATAS"



01 PREGUNTAS Y RESPUESTAS

ATANDO CABOS

01. PREGUNTAS Y RESPUESTAS: “ATANDO CABOS”

El objetivo de este apartado es dar respuesta de una manera sencilla a las preguntas más frecuentes sobre RSE. Conocer brevemente a qué se refieren los siguientes términos resultará de gran utilidad para entender y profundizar en la teoría y la práctica de la responsabilidad social.

¿QUÉ ES LA RSE?

El término responsabilidad social empresarial (RSE) hace referencia al conjunto de compromisos que una empresa adquiere para gestionar su impacto económico, social y medioambiental, para hacer compatibles el objetivo de obtención del máximo beneficio con la generación de beneficios para el conjunto de la sociedad, en especial a sus grupos de interés. La responsabilidad social de las empresas comienza allí donde termina la legislación, por eso la RSE es voluntaria, porque son compromisos que la empresa adquiere más allá de sus obligaciones legales. Para conocer más: rse.xunta.es

¿ES LA RSE UN CONCEPTO NUEVO?

Si bien podemos afirmar que siempre han existido en las empresas acciones y comportamientos que podemos considerar de alguna forma responsables e irresponsables, una serie de factores han impulsado en los últimos años el concepto en sí de la RSE, y lo que globalmente entendemos cuando hablamos de la RSE; el actual modelo de desarrollo de las empresas tiene efectos sobre el medioambiente que hay que considerar y gestionar, por lo que se hace inevitable pensar en la sostenibilidad del modelo en el largo plazo y su vinculación con aspectos puramente económicos. También interviene de forma definitiva una sociedad cada vez más exigente y demandante de información veraz y verificable sobre el comportamiento de las empresas.

¿QUIÉNES SON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

El término grupo de interés (stakeholders) se ha ido imponiendo progresivamente para designar a todas las personas, grupos u organizaciones que mantienen una relación directa o indirecta con la empresa; están dentro y/o fuera de la empresa, y pueden afectar o ser afectadas por las actividades de la empresa, positiva o negativamente. Cada empresa debe identificar sus propios grupos de interés. En cualquier caso, y al margen de cómo se clasifiquen, generalmente se reconocen al menos a los siguientes grupos de interés como principales: clientes, personas trabajadoras, accionistas, proveedores, medioambiente y comunidad local¹.

¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE RSE Y RSC?

Las siglas RSE se refieren a “responsabilidad social empresarial” y en cambio RSC a “responsabilidad social corporativa”. En líneas generales se utilizan indistintamente, aunque RSC engloba a más organizaciones aparte de las empresas, como fundaciones, ONG o administraciones. Aun así, existen otros términos en relación a la responsabilidad social en función de la institución a la que se refieren, como por ejemplo, RSU (“responsabilidad social universitaria”).

1. Para más información sobre los grupos de interés, recomendamos leer el cuaderno de Forética: [“Diálogo con los grupos de interés”](#).

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

El primer paso para saber por dónde empezar a implantar la RSE es hacer un diagnóstico en la organización que identifique posibles acciones que ya se estarían llevando a cabo

Todas las acciones de RSE tienen como punto de partida conocer las expectativas de los grupos de interés y “positivizar” los impactos de la actividad



01. PREGUNTAS Y RESPUESTAS: "ATANDO CABOS"

¿QUÉ VENTAJAS TIENE LA RSE?

Es muy importante diferenciar entre la finalidad de la RSE y la utilidad de la RSE. La finalidad de incorporar criterios de responsabilidad social en la empresa no puede ser otro que el de caminar hacia la excelencia. Por otro lado están las utilidades de la RSE que son las que generalmente se conocen como "ventajas de la RSE". Éstas no deben constituir en sí el objetivo por el que empezar este proceso, sino un efecto deseado. Estas ventajas se manifiestan en mejora de condiciones de compra a proveedores, mejora de la productividad, reducción de consumo energético o captación de nueva clientela, por ejemplo.

¿QUÉ TIPO DE ACCIONES SE PUEDEN CONSIDERAR DE RSE?

Dependiendo de la actividad, del sector o de los países en los que se opera, la legislación aplicable puede cambiar y por tanto las acciones que se pueden considerar de RSE también. Pueden considerarse acciones de RSE, por ejemplo, integrar a personas con riesgo de exclusión social en la plantilla, promover el reciclaje entre las personas que trabajan en la empresa y sus familias, reducir el consumo energético o vigilar las condiciones de trabajo de los proveedores. Pero todas las acciones de RSE tienen como punto de partida conocer las expectativas de los grupos de interés, minimizar los riesgos asociados a la actividad (al margen de los financieros) y "positivizar" los impactos de la actividad, tanto económicos, como sociales y ambientales.

¿CÓMO HACE RSE UNA PYME?

La pyme, comparada con una gran empresa, es más vulnerable a las necesidades de financiación, al comportamiento de su plantilla, al servicio de sus proveedores... en definitiva, al comportamiento de sus grupos de interés. Por ello deben establecer alianzas más duraderas y sostenibles, porque no tiene la capacidad de presión de las grandes empresas en las negociaciones. Pero además, como agente social, la empresa pequeña o mediana puede implicarse mejor que una grande en el desarrollo de la comunidad en la que opera y responsabilizarse de su papel como motor de cambio. Por tanto, una pyme sí puede hacer RSE, aunque ésta será diferente a la de una gran empresa.

¿POR DÓNDE PUEDO EMPEZAR A IMPLANTAR LA RSE?

Puede ocurrir que dentro de la empresa se estén realizando acciones de RSE y se desconozca, por el simple hecho de que no se realizan bajo una política concreta de RSE. El primer paso recomendable es hacer un diagnóstico en la organización para identificar esas posibles acciones que ya se estarían llevando a cabo. Hay para ello herramientas de diferente grado de utilidad y facilidad de aplicación, algunas de las cuales se recogen en esta guía. También se puede contratar a una empresa externa y experta en estos temas para que realice el diagnóstico. Con esta guía las empresas podrán tener una orientación para priorizar actividades a llevar a cabo, en función de las herramientas disponibles y las características del sector.

¿ES CERTIFICABLE LA RSE?

Existen certificaciones asociadas a dimensiones específicas de la RSE; por ejemplo, se puede certificar el sistema de gestión, un modelo de compras responsables, el desarrollo de políticas de igualdad y no discriminación, la información incluida en una memoria de sostenibilidad o la medición del impacto medioambiental, pero no se puede certificar de manera integral la RSE. El comportamiento responsable de una organización y de sus miembros vendrá legitimado por sus grupos de interés, aunque algunas certificaciones, estándares internacionales o sellos ayudan a comparar resultados y a poder comunicar esa responsabilidad.

RSE

SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

Una pyme puede hacer RSE, aunque ésta será diferente a la de una gran empresa

El comportamiento responsable de una organización y de sus miembros vendrá legitimado por sus grupos de interés, aunque algunas certificaciones, estándares internacionales o sellos ayudan a comparar resultados y a poder comunicar esa responsabilidad



01. PREGUNTAS Y RESPUESTAS: "ATANDO CABOS"

¿CUÁLES SON LOS DOCUMENTOS DE GESTIÓN DE RSE MÁS CONOCIDOS?

Cada empresa, según lo riesgos de su actividad, de su tamaño o de los países o regiones donde opere, puede desarrollar diferentes protocolos de gestión y actuación. Los documentos más extendidos son los códigos de conducta, protocolos anticorrupción y protocolos de buen gobierno corporativo. Todos ellos son complementarios y no excluyentes. El código de conducta, por ejemplo, es una declaración expresa de la política, los valores o los principios en que se inspira el comportamiento de una empresa en lo que atañe al desarrollo de sus recursos humanos, a su gestión medioambiental y a su interacción con los consumidores, los clientes, los gobiernos y las comunidades en las que desarrolla su actividad.

¿CÓMO COMUNICAN LAS EMPRESAS SUS ACCIONES DE RSE?

Generalmente las empresas suelen dar a conocer sus acciones de RSE o reportar sobre la evolución de sus indicadores de desempeño, a través de la memoria de sostenibilidad.

¿QUE ES UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD?

La memoria de sostenibilidad (también conocida como memoria de RSE o triple cuenta de resultados) es un documento público para que la empresa de a conocer, a sus grupos de interés y al público en general, sus valores, las acciones desarrolladas en materia de RSE y sus objetivos de mejora. Definir desde el inicio a quién y cómo se va a comunicar la memoria resulta fundamental, por eso en el apartado de esta guía 04 LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN se dan claves para su elaboración. Las memorias de sostenibilidad dan información a través de los indicadores de desempeño.

¿QUE SON LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO?

Los indicadores de desempeño son "números" que nos ayudan a medir nuestro impacto. Pueden ser económicos, sociales o medioambientales. Ejemplo de indicadores del desempeño económico de una empresa puede ser la cifra de ventas o la relación salarios con salario mínimo profesional; del mismo modo, son indicadores de desempeño social las horas o recursos económicos dedicados a formación de trabajadores o la relación salarial hombre/mujer dentro de la organización; e indicadores de desempeño medioambiental, la tasa de reciclaje de papel o el número de multas. Por ejemplo, para una empresa conservera de pescados y mariscos, serían indicadores de desempeño el porcentaje de proveedores con certificación ambiental o el porcentaje de productos elaborados con materias primas con algún sello de sostenibilidad.

Los indicadores, además de cuantitativos, también pueden ser cualitativos. Estos suelen medir intangibles como las opiniones y percepciones que muestren el compromiso de la organización hacia la gestión sostenible y responsable².

¿CUÁNTO ME CUESTA LA RSE?

Como veremos más adelante, existen multitud de "camino" con los que entrar en la RSE. El coste económico dependerá del punto de partida y del grado de implicación que se desee o que se necesite. En cualquier caso, el compromiso de la alta dirección es imprescindible para la implantación con éxito de cualquier iniciativa en el ámbito de la RSE y se debe prever destinar recursos financieros, tiempo y personal para su adecuada implantación.

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

La memoria de sostenibilidad es un documento público para que la empresa de a conocer las acciones desarrolladas en materia de RSE y sus objetivos de mejora

El compromiso de la alta dirección es imprescindible para la implantación con éxito de cualquier iniciativa en el ámbito de la RSE



2. Para más información sobre indicadores puede visitar la página de [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#).

01. PREGUNTAS Y RESPUESTAS: "ATANDO CABOS"

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

¿ES LO MISMO RSE QUE ACCIÓN SOCIAL?

No. Ambas tienen puntos en común y, en determinados ámbitos, se diluyen los límites que las separan, pero son enfoques de muy distinta naturaleza. Si bien la acción social puede ser ajena a la actividad de la empresa (patrocinio de eventos deportivos o donaciones), no podría pasar lo mismo con la RSE. Ésta abarca acciones para mejorar las relaciones con proveedores, por ejemplo, o reducir el impacto ambiental. Pero además, las actividades que se llevan a cabo bajo las políticas de RSE deben estar alineadas con la actividad y con los objetivos estratégicos de la empresa.

RSE y acción social tienen puntos en común y, en determinados ámbitos, se diluyen los límites que las separan, pero son enfoques de muy distinta naturaleza

¿QUÉ ES LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y QUÉ RELACIÓN TIENE CON LA RSE?

La cooperación al desarrollo comprende el conjunto de actuaciones que puede hacer la empresa con el propósito de promover que el progreso económico y social global sea sostenible y equitativo. Estas actuaciones, cuando las llevan a cabo iniciativas privadas, suelen hacerlo bajo el paraguas de su estrategia de RSE. Esta cooperación puede hacerse por ejemplo, intercambiando conocimiento con organismos del mismo sector pero en otras regiones, de manera que se ayude a su impulso económico.

La innovación social o innovación compartida se refiere al aprovechamiento de la innovación y la puesta en marcha de nuevas ideas que satisfagan objetivos sociales y que afecten positivamente al mayor número de personas

¿LAS CERTIFICACIONES ISOS, OHSAS, BRC... SON RSE?

En este punto no hay una postura clara por parte de las instituciones que promueven la responsabilidad social. Ciertamente, estas certificaciones ambientales, de calidad, de seguridad de los trabajadores o de seguridad alimentaria, son voluntarias y más exigentes que la legislación. Pero por otro lado, están suficientemente extendidas como para que se puedan considerar 'requisitos casi obligatorios'. Además, son estándares, no responden a las particularidades de cada empresa. Considerar estas certificaciones como iniciativas de RSE o no, dependerá del contexto de cada empresa y de la participación de los grupos de interés en esos procesos.

¿QUE RELACIÓN HAY ENTRE I+D+I Y RSE?

La innovación es una estrategia empresarial que, desde un punto de vista de "signo de progreso", quiere generar cambios sociales y económicos, por lo que comparte puntos de vista importantes con la RSE. Son actividades complementarias, en la medida en que ambas requieren de diálogo con grupos de interés, son voluntarias y vienen definidas por la estrategia de la empresa. Se considera en líneas generales que el diálogo con grupos de interés, que se articula a través de una política de RSE, es fuente de innovación para la empresa³. También se empieza a hablar ya de innovación social o innovación compartida para referirse al aprovechamiento de la innovación y la puesta en marcha de nuevas ideas que satisfagan objetivos sociales y que afecten positivamente al mayor número de personas. Más que afirmar si la innovación es RSE, se puede decir que ambas comparten objetivos y se potencian la una a la otra.

¿QUÉ TIPO DE ACCIONES DE RSE PUEDE HACER UNA EMPRESA CONSERVERA?

El sector de la conserva es un sector al que se le supone un impacto ambiental (por el origen de las materias primas y el proceso productivo) y que está altamente feminizado. En esta línea pueden considerarse acciones de RSE las iniciativas voluntarias para mejorar, más allá de la legislación, el impacto

3. Para más información se puede consultar el cuaderno de Forética "[Innovación y responsabilidad social empresarial](#)".

01. PREGUNTAS Y RESPUESTAS: "ATANDO CABOS"

ambiental, o los requisitos para conocer el origen de las materias primas, velando por una pesca sostenible. Medidas de conciliación de la vida personal y laboral, planes de igualdad y otras políticas internas son clave igualmente en el sector de las empresas de la conserva de pescados y mariscos.

¿A QUÉ SE DENOMINA CADENA DE VALOR?

La cadena de valor de un producto considera todas las fases que implican la elaboración de un producto como los eslabones de una cadena de actividades que van añadiendo valor a dicho producto a medida que éste pasa por cada una de ellas. La cadena de valor va desde la obtención de materia prima, hasta la venta y distribución del producto final. En el ámbito de la RSE el concepto está íntimamente ligado a la cadena de suministro, entendiendo que ésta no solo incluye al fabricante y al proveedor, sino también a transportistas, almacenistas, vendedores al detalle e incluso al propio cliente final.

¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO Y PORQUÉ SE MIDE?

La huella de carbono es un indicador de impacto ambiental ampliamente reconocido. La huella de carbono se mide en masa de CO2 equivalente. La importancia de conocer la huella de carbono de nuestro producto radica en que, una vez conocido el dato, se pueden tomar medidas e implementar una estrategia de reducción y/o compensación de emisiones.

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

La cadena de valor se refiere a todas las actividades de la empresa que van añadiendo valor al producto





02 PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR

ENLATAR A MEDIDA

02. PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR: "ENLATAR A MEDIDA"

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

Encontramos en la actualidad multitud de iniciativas promovidas tanto por administraciones públicas como organizaciones privadas y ONG que pueden ayudar a las empresas a introducirse en el mundo de la RSE. Como norma general, las pyme pueden acogerse a estas iniciativas de manera que les facilite el camino de incorporación de criterios de RSE en su gestión. Hemos seleccionado los proyectos que, bien por su relación con el sector, por estar enfocados a pyme, o bien por su versatilidad, pueden resultar de utilidad para establecer los primeros pasos en materia de RSE.

Tras la enumeración de estos proyectos, destacamos las principales instituciones públicas y privadas que pueden orientar a la pyme en procesos de incorporación y mejora de sus políticas de responsabilidad social, o como agentes de consulta y apoyo.

02.01 PROYECTOS

Cada proyecto va acompañado de una serie de iconos para su clasificación. El significado de dichos iconos es el siguiente:

-  Específica para PYME
-  Cualquier tamaño
-  Gratuito
-  De pago
-  Específico sector
-  Multisectorial
-  RSE en general
-  Medioambiente
-  Organización
-  Compras responsables

PROYECTO CARBONPEDIA



Proyecto de la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes) y que cuenta con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de Fundación Biodiversidad.

Carbonpedia es una base de datos abierta sobre Huella de Carbono tanto de entidades, productos como eventos, centrada en el ámbito español. El objetivo del proyecto es favorecer la recopilación, comunicación y difusión de la huella de carbono como medida para mejorar la transparencia de las entidades (tanto públicas como privadas) en cuanto a su política climática.

BUSCADOR DE BUENAS PRÁCTICAS EN ECODISEÑO DE ECOEMBES



Ecoembes pone a disposición de sus empresas adheridas este buscador para que puedan acceder a identificar oportunidades de mejora en sus envases. Encontrará más de 500 casos prácticos de prevención a partir de las medidas aportadas

02. PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR: "ENLATAR A MEDIDA"

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

por las empresas que participan en los Planes de Prevención. Dentro de las categorías existe un apartado específico para las conservas de pescado y marisco.

COMISIÓN PARITARIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN



En relación a la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación el Convenio Colectivo del sector, en su Disposición Adicional IV contempla la Comisión Paritaria de Igualdad de Oportunidades y No Discriminación, dando continuidad así a una Comisión creada inicialmente en el año 2006. Dicha Comisión se ha constituido formalmente el 14 de mayo de 2013 y entre sus funciones está el fijar las medidas de igualdad y sistemas de seguimiento y evaluación, para todas las empresas que decidan implantar Planes de Igualdad, a pesar de que tal obligatoriedad recaiga únicamente por ley en las empresas de más de 250 trabajadores. A través de ANFACO-CECOPECA cualquier empresa puede dirigirse a dicha Comisión Paritaria planteando cualquier duda o consulta que tenga, sin obviar las funciones que en materia interpretativa tiene la Comisión Paritaria.

RED RESTAURAMAR de FUNDACIÓN LONXANET



La Red de restauradores y restaurantes por la conservación del mar es una iniciativa de Fundación Lonxanet para la Pesca Sostenible, recogida en su plan estratégico como línea a seguir para generar alianzas entre los agentes del sector de la comercialización de los productos procedentes del mar. Las empresas conserveras como eslabón del canal de comercialización de los productos pesqueros pueden sellar su compromiso con la pesca sostenible y el consumo responsable adhiriéndose a esta iniciativa. El código ético y otra información útil de este proyecto se pueden encontrar en su web.

HERRAMIENTA XUNTA PRO-RSE



La Consellería de Traballo e Benestar de la Xunta de Galicia dispone de una herramienta informática que facilita a las empresas introducir la gestión de la RSE en sus estrategias y operaciones. Esta herramienta pionera resulta útil tanto para las empresas que no se hayan iniciado en esta materia, permitiéndoles elaborar un diagnóstico, como para aquellas que ya tengan un recorrido en RSE. A través de la herramienta, diseñada para cualquier tamaño de empresa de cualquier sector, las empresas podrán visualizar los indicadores de sus propias actuaciones, en materia socio-laboral, ambiental y económica, siguiendo diversos estándares, nacionales e internacionales que promueven la RSE.

XUNTA PRO-RSE además permite a las empresas conocer, en todo momento, el estado de sus actuaciones y el nivel de cumplimiento de las mismas, de acuerdo a sus objetivos en materia de responsabilidad social empresarial. Esta herramienta está disponible de forma gratuita en su web.

ISO 26000 GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Es una guía que establece líneas de actuación, recomendaciones y propuestas en materia de responsabilidad social, pero no es una norma certificable. Sirve como hoja de ruta en la implantación u orientación de medidas de RSE.



02. PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR: "ENLATAR A MEDIDA"

Está diseñada para empresas de cualquier tamaño. La asociación internacional NORMAPME (creada en 1996 con el apoyo de la Comisión Europea), ha editado una Guía de Aplicación para pyme de la norma ISO 26000 que puede ser de utilidad. Está disponible en castellano.

PROGRAMA DE ASISTENCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL PARA PYME (ECAP)



Iniciativa de la Unión Europea cuya finalidad es facilitar a las pyme el cumplimiento de sus obligaciones y mejorar su rendimiento medioambiental. Pone a disposición de las empresas información sobre posibles fuentes de financiación para adaptarse a la normativa ambiental, mejores prácticas, noticias y seminarios. La web está disponible en castellano.

PORTAL ECOSMES



Es un proyecto financiado por la Comisión Europea. Este portal web ofrece información, herramientas y servicios para desarrollar y comercializar "productos verdes". Dentro de este proyecto, se ha desarrollado una clasificación de productos basada en los resultados obtenidos por diferentes tipos de ecoetiquetas, con el objetivo de conocer cuál es el tipo de ecoetiqueta más adecuada para cada tipo de producto. El portal web está disponible en castellano e inglés, aunque no toda la información está traducida.

SEDEX



Sedex es una organización británica sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo. Ofrece un modo simple y eficaz de gestionar prácticas éticas y responsables en la cadena de suministro. Su principal aportación es una base de datos que permite a los miembros almacenar, compartir y generar informes sobre 4 áreas clave: normativas laborales, prevención de riesgos laborales, el medioambiente y la ética comercial. La web está disponible en castellano, si bien las herramientas que ofrece son sólo para miembros de la organización. Las tarifas están disponibles en la misma web.

PORTAL SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS



Es un portal impulsado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas en colaboración con CSR Europe, que pretende facilitar el acceso a información y herramientas relevantes sobre cadenas de suministro sostenibles y la puesta en común de iniciativas y buenas prácticas. La gestión de la cadena de suministro se enfoca desde el cumplimiento de los derechos humanos, aspectos laborales, medioambientales y prevención de la corrupción. Está disponible solo en inglés.

RSE

SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS



02. PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR: “ENLATAR A MEDIDA”

RSE
SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

PORTAL RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Colección de materiales de libre acceso para ayudar a la aplicación de políticas de responsabilidad social corporativa en la cadena de suministro. Incluye casos prácticos, ejemplos de listas de control y cuestionarios a proveedores, entre otros documentos de interés. La web está en inglés.

SUSTAINABLE FISHERIES PARTNERSHIP



SFP es una organización norteamericana especializada en responsabilidad social corporativa en materia pesquera cuya misión es mantener y recuperar la salud de los océanos y sistemas acuáticos, mejorando la pesca y la acuicultura para asegurar la disponibilidad futura de los recursos. SFP colabora con procesadores y cadenas de distribución en la definición de políticas de sostenibilidad pesquera y facilita la puesta en marcha y coordinación de proyectos de mejora de pesquerías, estableciendo acciones prácticas que permiten a sus colaboradores liderar la recuperación de aquellas pesquerías que no alcancen los criterios/requisitos de sostenibilidad deseados. SFP pone a disposición de las empresas la base de datos FishSource de acceso gratuito, en la que se pueden consultar las condiciones en materia de sostenibilidad de las pesquerías de las que se abastece. Además, puede apoyar a las empresas en la coordinación sectorial (actores involucrados en la cadena de suministro) para la identificación de intereses comunes en materia de sostenibilidad y en la puesta en marcha de acciones de mejora en las pesquerías fuente de suministro.

PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL RELACIONADOS CON EL SECTOR

Para colaborar con proyectos de ONG o de acción social se puede consultar la página de [Cooperación galega](#). Este portal, que es foro de encuentro y espacio de divulgación de la cooperación gallega, ha sido puesto en marcha por la Dirección General de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea de la Xunta de Galicia. Cooperación Galega es la herramienta a través de la cual Galicia canaliza sus acciones en pro del desarrollo. También se puede consultar a la [Coordinadora galega de ONG](#), que agrupa organizaciones gallegas que trabajan en el ámbito de la cooperación al desarrollo, la acción humanitaria de emergencia y la educación para el desarrollo. Para elegir un proyecto o una ONG, recomendamos visitar la página de [Fundación Lealtad](#), ya que en ella se puede acceder a información independiente y objetiva sobre las ONG que ayude a decidir con cuál colaborar y posibilita, además, hacer un seguimiento de las donaciones. Esta información se basa en los análisis de transparencia que la Fundación realiza de forma gratuita a aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan.



02. PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR: "ENLATAR A MEDIDA"

OTROS PROYECTOS DE INTERÉS

GRUPO DE REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE RSE

En julio de 2012, la Consellería de Trabajo e Benestar de la Xunta de Galicia impulsó este proyecto con el objetivo de que las pyme gallegas aprendan a llevar a cabo acciones y políticas de RSE dentro de su estrategia empresarial de la mano de las grandes empresas gallegas, que pueden orientarlas y ayudarlas en esta labor. Se trata de una iniciativa pionera, tanto en Galicia como en el Estado, ya que es la primera vez que se incluyen medidas como la tutela de las grandes empresas a las pyme; y, derivado de esa tutela, el desarrollo de agendas de trabajo comunes adaptadas a las realidades de las pequeñas y medianas empresas. Entre las empresas grandes que van a tutelar a pymes se encuentran empresas del sector conservero y de productos del mar, como Grupo Calvo o Congalsa.

RED TRANSREGIONAL DE IMPULSO DE LA RSE

La Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Trabajo e Benestar, impulsó en 2012 una red transregional, impulsando así un nuevo modelo de iniciativas de promoción de la RSE entre las empresas. En la Red Transregional de Impulso de la RSE participan como socios junto a la Xunta el Gobierno de Navarra, el Cabildo Insular de Tenerife, y Uniminho/Associação do Vale do Minho Transfronteiriço. Entre las actividades del proyecto destacan:

- Acciones formativas on-line dirigidas a gerentes y directivos de empresas.
- Organización de reuniones de trabajo con empresas para identificar mejoras en la promoción de la RSE.
- Creación de un banco de experiencias prácticas en RSE.

Más de 800 empresas se beneficiarán de las actividades de esta iniciativa que se desarrollan en las 4 regiones adheridas a la red (Galicia, Navarra, Tenerife y Val do Minho, en el norte de Portugal).

INFORME ARDÁN 2013. DIAGNÓSTICO DE LA RSE EN GALICIA

ARDÁN es un servicio de información empresarial desarrollado desde el Departamento de Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Creado desde el año 1989, su misión principal es hacer llegar al público general información empresarial con un alto valor añadido. En su informe de 2013, ARDÁN incorpora un diagnóstico de la RSE y una serie de reportajes sobre buenas prácticas en alguna de las dimensiones de la RSE de diez empresas gallegas. Estas buenas prácticas, ya en marcha, pueden servir de referente para adaptar un modelo de RSE que ya esté funcionando. Además, el informe recoge de forma resumida los principales conceptos y herramientas que existen en materia de RSE.

02.02 INSTITUCIONES

En este apartado destacamos las principales instituciones públicas y privadas que impulsan la RSE y que operan en Galicia, en España y en el resto del mundo. Nos centraremos en organizaciones que puedan ayudar a las pyme gallegas a encontrar información útil, a incorporar de criterios de RSE, o a comunicar sus acciones y buenas prácticas en la materia.

PORTAL RSE DE LA XUNTA DE GALICIA

Mediante este portal web específico, la Xunta de Galicia realiza acciones de difusión de la RSE, pone a disposición publicaciones de interés y recomendaciones, atiende a consultas en la materia, etc. Puede servir de ayuda a las pyme a

RSE

SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

[El Grupo de Representación Empresarial en materia de RSE impulsa un proyecto en el que grandes empresas gallegas tutelan a pyme, también gallegas, en materia de RSE](#)

[El Informe Ardán 2013 destaca en un especial la importancia de la RSE con un diagnóstico y algunos ejemplos de cómo empresas gallegas apuestan y gestionan su RSE](#)

[A través del portal RSE de la Xunta de Galicia se realizan acciones de difusión de la RSE y se ponen a disposición publicaciones de interés, además de atender a consultas relacionadas con la materia](#)

02. PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR: “ENLATAR A MEDIDA”

la hora de orientar los primeros pasos en la implantación a través de las recomendaciones de la web o de las publicaciones específicas. Este portal alberga el Observatorio de RSE, que lleva a cabo diagnósticos semestrales sobre la RSE en Galicia que sirven para conocer su avance en la Comunidad Autónoma gallega.

FORÉTICA

Forética es una asociación española de empresas y profesionales de la RSE que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. Promueve la norma certificable SGE21, de sistema de gestión responsable. Ofrece a sus socios servicios de asesoramiento en materia de RSE y publicaciones e investigaciones relacionadas. A través de su página web se puede acceder a multitud de publicaciones e información sobre eventos y actividades.

CONSEJO ESTATAL DE RSE (CERSE)

El Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), del que Galicia forma parte, es un órgano adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social que tiene un carácter asesor y consultivo. Está encargado del impulso y fomento de las políticas de responsabilidad social de las empresas y se constituye en el marco de referencia para el desarrollo de esta materia en España.

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por la ONU. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Este compromiso se realiza a través de la incorporación a la Red Española del Pacto Mundial. Las empresas firmantes del Pacto Mundial, disponen de una herramienta en la web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso, equiparable a una memoria de sostenibilidad.

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (ESTATAL)

De carácter estatal, el observatorio es una asociación integrada por diferentes organizaciones representativas de la sociedad civil, tales como ONG, organizaciones de consumidores o sindicatos. Su objetivo es constituirse como plataforma de discusión y de intercambio de información e ideas sobre RSC. También ofrece formación específica sobre RSE.

LA FUNDACIÓN ÉTNOR

La Fundación ÉTNOR para la ética de los negocios y las organizaciones, con sede central en Valencia, promueve el estudio, el desarrollo y la difusión de la ética económica y empresarial, así como, el respeto de los comportamientos éticos y los valores morales en la actividad empresarial y organizativa. A través de su web se puede acceder a una extensa y completa base de datos sobre publicaciones, artículos e investigaciones en materia de RSE.

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Es una asociación empresarial española compuesta por un grupo de grandes empresas que apuestan por el crecimiento sostenido desde el punto de vista económico, social y medioambiental, con la intención de servir de foro de diálogo, plataforma de contraste y difusión de buenas prácticas para el desarrollo sostenible.

RSE

SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

Las empresas firmantes del Pacto Mundial disponen de una herramienta en su web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso, equiparable a una memoria de sostenibilidad

La Fundación ÉTNOR dispone de una extensa y completa base de datos sobre publicaciones, artículos e investigaciones en materia de RSE

02. PROYECTOS, INICIATIVAS E INSTITUCIONES QUE PUEDEN AYUDAR: “ENLATAR A MEDIDA”

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI es una organización internacional, sin ánimo de lucro, con base en Ámsterdam que promueve la sostenibilidad económica, ambiental y social. Ofrece a todas las empresas y organizaciones un conjunto de herramientas para elaborar informes de sostenibilidad completos. Se puede acceder a las guías para la elaboración de las memorias así como a los suplementos sectoriales a través de su web. No todos los documentos están en español, aunque sí la mayoría.

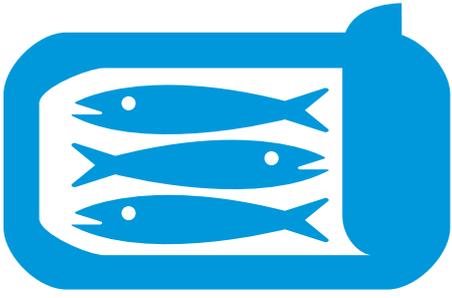
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (DIRSE)

La asociación se funda en abril de 2013 con el fin de dar apoyo, promoción, formación permanente y reconocimiento profesional a la función específica y singular que desarrollan los directivos y profesionales de responsabilidad social en sociedades, instituciones, asociaciones, fundaciones y en cualquier otro tipo de organización ya sea pública o privada.

RSE

**SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS**

DIRSE nace con el fin de dar apoyo, promoción, formación permanente y reconocimiento profesional a la función específica y singular que desarrollan los directivos y profesionales de responsabilidad social en las organizaciones



03 SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR

-
CONSERVARSE

03. SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR: “CONSERVARSE”

A continuación vamos a contextualizar las herramientas de RSE que veremos en el siguiente capítulo. Para ello, expondremos el panorama actual en que se encuentra el sector, avalado por los resultados de una encuesta sobre implantación y conocimiento de la RSE que se realizó a las empresas del sector durante 2013. También haremos un breve resumen de iniciativas públicas, iniciativas privadas y buenas prácticas que pueden resultar útiles a las organizaciones. Todo ello ayudará a centrar y entender las herramientas seleccionadas en el siguiente capítulo y su utilidad para las empresas conserveras gallegas de pescados y mariscos.

03.01 CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR

Como ya hemos ido anticipando a lo largo de la guía, la RSE tiene múltiples dimensiones y áreas de aplicación y es importante definir bien por dónde empezar. Para ello debemos conocer el contexto en el que las pyme conserveras desarrollan su actividad, las tendencias de consumo e identificar las características del sector, que, sin duda, orientarán las acciones de RSE. El objetivo de este capítulo es por tanto señalar de manera resumida las características sectoriales que condicionan el enfoque que una empresa conservera de pescados y mariscos puede otorgar a su RSE. Cada actividad tiene asociados unos riesgos específicos y la RSE ayudará a neutralizarlos o minimizarlos.

La estrategia del sector está actualmente marcada por el “Plan Estratégico de la Industria Conservera de Galicia 2007-2013”, que busca potenciar la concentración empresarial y asentar la posición de liderazgo internacional que este sector posee en el mundo. Este plan fue elaborado por CETMAR y tiene un horizonte temporal de cinco coincidiendo con el periodo de las ayudas del Fondo Europeo de la Pesca.

Según los datos disponibles de 2012, en España el sector conservero de pescado y marisco goza de buena salud, en comparación, por ejemplo, con las conservas de vegetales. El valor de producción española de conservas y semi-conservas de pescados y mariscos ha sido de 1.484 millones de euros, un 84% en Galicia (1.252 millones de euros). La producción ha sufrido un descenso de un 3,1% con un incremento de su valor de un 5,6% con respecto al año anterior. En lo que se refiere a las exportaciones totales, han disminuido en 2012 en un 5,80% sufriendo su valor un ligero incremento del 0,60%. En relación a la comunidad gallega, el sector industrial y transformador de conservas de pescados y mariscos ha exportado durante el año 2012 un volumen total de 123.080 toneladas de preparados, conservas y semiconservas de pescados y mariscos, las cuales han adquirido un valor de 535.613.000 euros, lo que ha supuesto un descenso del 4,091% en volumen pero un incremento del 4.17% de su valor. Si nos fijamos por provincias gallegas, son A Coruña y Pontevedra las que realizan la casi totalidad de las exportaciones gallegas de productos pesqueros, siendo A Coruña la primera en la exportación de conservas y preparados con más del 65% en volumen y valor, mientras que Pontevedra es la mayor exportadora del resto de los productos.

En volumen, las conservas de túnidos son el principal producto elaborado por la industria conservera de productos del mar y de la acuicultura, representando casi el 68.7% del total, seguido del grupo de las sardinas/sardinillas (7.73%), de las demás conservas (7.35%) y las conservas de caballa con un 4.46%.

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

Todas las empresas gallegas consultadas avanzan en la minimización de emisiones, ahorro de agua y energía consumida en el proceso



03. SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR: “CONSERVARSE”

En valor, vuelven a ser las conservas de túnidos el producto estrella de la industria conservera de productos del mar y de la acuicultura, representando el 59% del total, seguido del grupo de los Mejillones (7.49%), Berberechos y Sardina/Sardinilla con un 6.46%.

En relación a las tendencias de consumo, debemos prestar atención a los comportamientos del consumidor relacionados con el consumo responsable y en qué se traduce este comportamiento. Según el [Informe Forética 2011](#) la discriminación negativa se convierte en la principal manifestación de consumo responsable. Un 45% de la ciudadanía reconoce haber dejado de comprar algún producto o servicio por considerar que la empresa fabricante o distribuidora realiza prácticas poco responsables. Esto supone un avance importante con respecto a 2008 que se situaba en el 37%. Las principales familias de producto sujetas a este tipo de prácticas de discriminación negativa son aquellas de mayor frecuencia de compra o uso, y de carácter cotidiano. En cuanto a los principales motivos que llevan al consumidor a dejar de comprar, encontramos la explotación infantil, un mal servicio al cliente, el daño al medio ambiente o la falta de calidad de producto.

Otro [estudio](#) del Club de Excelencia en Sostenibilidad refuerza esta idea y recoge que a los consumidores les importa la procedencia de los productos.

03.02 RSE EN EL SECTOR

Durante julio y agosto de 2013, ANFACO-CECOPESCA en colaboración con la Consellería de Traballo e Benestar divulgó una encuesta a sus empresas asociadas, para diagnosticar el grado de conocimiento e implantación de la RSE en las empresas gallegas del sector. Este diagnóstico ha servido para centrar los temas y herramientas de la presente guía. El cuestionario entregado se puede consultar al final de este documento, como [anexo I](#).

La encuesta consta de 12 preguntas y se distribuyó a 46 empresas con razón social en Galicia y CNAE:1022, Fabricación de conservas de pescado.

Entendiendo la RSE como diálogo con los grupos de interés y teniendo en cuenta que los principales grupos de interés son personas que trabajan en la organización, clientes y proveedores, se preguntó a las empresas por ese diálogo con *stakeholders*. El objetivo de las preguntas era detectar, no sólo si se conocen las expectativas de estos grupos de interés, sino también si estas expectativas se incorporan a la gestión y a la toma de decisiones. Según la encuesta realizada, se puede afirmar que en líneas generales no existen planes de RSE, aunque sí está empezando a ganar importancia la figura del responsable de RSE.

En lo referente a las materias primas utilizadas, se ha preguntado por el origen de las materias primas. A la pregunta: “¿Se toman medidas para avanzar en las garantías de que la materia prima sigue recomendaciones de pesca sostenible?”, ninguna organización dice no avanzar en esta línea, ya se obtenga la materia prima a través de flota propia o a través de compra a proveedores. Algunas lo hacen mediante políticas de compras propias; otras, en cambio, exigen certificaciones en normas relacionadas con la pesca sostenible.

En el otro extremo de la cadena de valor, en lo relativo al diálogo con clientes, claramente el grupo de interés más estratégico para las empresas del sector,

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

Se detecta una sensibilidad hacia el origen de la materia prima, ya se obtenga ésta a través de flota propia o a través de compra a proveedores certificados, ya que todos los encuestados afirman avanzar en esta línea

03. SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR: "CONSERVARSE"

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

el 84,6% de las empresas que respondieron a la pregunta, afirman que "sí se toman medidas concretas en función del resultado de la evaluación de la satisfacción de los clientes", de lo que podemos extraer dos conclusiones. La primera, que las empresas son conscientes de la importancia de conocer las opiniones de sus clientes; y la segunda, quizá la realmente importante, es que esas opiniones, sugerencias o expectativas se incorporan a la gestión, siendo este un buen indicador del grado de implantación de la RSE en estas organizaciones.

En esta misma línea, preguntadas las empresas sobre si se toman o no medidas concretas en función de las aportaciones y opiniones de los trabajadores, todas las empresas que respondieron a esta pregunta (11 empresas) lo hicieron afirmativamente. Ahondado más en la implantación de la RSE interna en estas empresas, se preguntó también por otros aspectos de la gestión de personas. A la pregunta: "¿Se evalúan periódicamente las necesidades de formación de los empleados?", todas contestaron que 'Sí'. A las preguntas: "¿La empresa dispone de una política que garantice la igualdad de oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución, independientemente del género?" y "¿Existen en la empresa medidas activas de conciliación de la vida laboral y personal?", tan solo hubo 2 y 3 empresas, respectivamente, que declaran no tener incorporadas estas políticas.

Otro aspecto importante de la RSE es el impacto en el entorno y la comunidad. Esto tiene dos lecturas. Por un lado, es necesaria la medición para seguimiento de los impactos ambientales y sociales de la actividad. Nos referimos a aquellos impactos que la empresa no está obligada a conocer por ley, sino que por un convencimiento de que el impacto debe ser lo más positivo posible o, en su caso, por un compromiso de poner los medios para reducir aquellos que sean negativos, realiza el seguimiento de indicadores de impacto social y ambiental. Preguntadas las empresas por estas mediciones, 8 empresas afirman medir estos impactos y 5 afirman no hacerlo (se recogieron 13 respuestas a esta pregunta). Esto es, un 38% de las empresas encuestadas declara no medir ni impactos sociales ni ambientales, y un 62% mide los impactos ambientales. Esto puede estar relacionado con la trayectoria legislativa en esta materia, que ya desde hace años obliga a las empresas a incorporar la gestión del impacto ambiental. Relacionado también con el entorno, todas las empresas que contestaron a la encuesta avanzan en la minimización de emisiones, ahorro de agua y energía consumida en el proceso. En cambio, no hay iniciativas para promover el reciclaje entre los consumidores. Tampoco se puede hablar de un uso generalizado de energías renovables en los procesos.

Por otro lado, las actividades que son voluntarias y ajenas al puro desarrollo de la actividad en colaboración con organizaciones locales, tienen un efecto positivo en este entorno. Todas las empresas que respondieron, 14 en total, afirmaron haber participado de alguna de estas iniciativas: colaboración con ONG o iniciativas sociales aportando recursos humanos, conocimiento, patrocinio de eventos deportivos, patrocinio de eventos culturales, aportación de dinero a proyectos sociales y políticas activas de preservación del medioambiente más allá de la legislación. De todas ellas, el patrocinio de eventos deportivos es la que tiene más aceptación entre las empresas encuestadas, seguido de patrocinio de eventos culturales.

Una última perspectiva desde la que conocer el grado de implantación de la RSE en la gestión es el conocimiento y uso de herramientas disponibles. A continuación

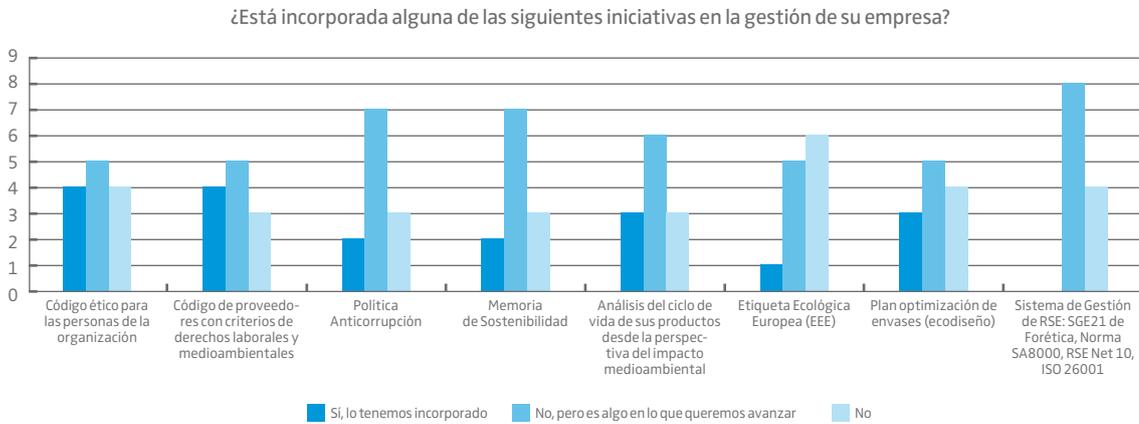
La RSE ya se va incorporando a la gestión de las empresas conserveras de pescados y mariscos, aunque aún está en una fase temprana



03. SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR: “CONSERVARSE”

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

mostramos los resultados de la pregunta sobre herramientas que las empresas utilizan en la actualidad.



Como se puede comprobar en el gráfico, ninguna empresa tiene un sistema de gestión en materia de RSE. Las medidas más incorporadas son los códigos éticos y los códigos de proveedores. Por otro lado, las políticas anticorrupción, el análisis del ciclo de vida y las memorias de sostenibilidad despiertan el interés de los encuestados. Otras herramientas como la etiqueta ecológica europea o el ecodiseño, parece que no están entre las iniciativas de RSE más interesantes.

Por último, se ha querido aprovechar la encuesta para conocer la opinión de los directivos sobre las tendencias y futura evolución de la RSE. A la pregunta: “¿Cuál cree que será la tendencia del sector?”, en relación a innovación y RSE, se obtuvieron las siguientes respuestas:

- La innovación se concentrará en la búsqueda de nuevos productos y envases, más que en responsabilidad social y sostenibilidad.
- El sector está incorporando la RSE, al menos las empresas de gran tamaño, como otra pata de los sistemas tradicionales de gestión empresarial.
- De poco avance mientras no haya una situación económica más favorable.
- La innovación es crucial para una empresa que quiera mantenerse viva y la RSE no queda más remedio en mundo global dónde a los que la sociedad valore seguirán y a los que valore negativamente deberán cambiar.

CONCLUSIONES SOBRE LA RSE DEL SECTOR

Sobre la RSE en la gestión, podemos deducir que se está tomando conciencia de lo que es la RSE y lo que implica. Se quiere avanzar en implantación de herramientas de RSE como son política anticorrupción, códigos éticos o memorias de sostenibilidad.

Los clientes y las personas que trabajan en la organización son los grupos de interés con los que la RSE está más implantada. Esto se corresponde con la importancia que tienen estos colectivos en la estrategia de cualquier organización.

El hecho de que no existan planes de RSE, aunque sí haya responsable de RSE, es en sí una evolución natural, ya que las empresas suelen designar primero un responsable de RSE y más adelante desarrollar un plan específico o un departamento concreto.

03. SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR: “CONSERVARSE”

Se detecta una sensibilidad hacia el origen de la materia prima, ya se obtenga ésta a través de flota propia o a través de compra a proveedores certificados, ya que todos los encuestados afirman avanzar en esta línea.

Actualmente podemos decir que la RSE ya se va incorporando a la gestión de las empresas conserveras de pescados y mariscos, aunque esté aún en una fase temprana.

03.03 INICIATIVAS GALLEGAS EN RSE CON INCIDENCIA EN EL SECTOR

A continuación destacamos las iniciativas que se impulsan desde Galicia y que evidencian la importancia que está adquiriendo la RSE en el tejido empresarial gallego. Se detallan iniciativas públicas y privadas que fomentan la divulgación y ayudan a la implementación de la RSE y de las que pueden beneficiarse las empresas conserveras de la comunidad. Incluimos también casos de buenas prácticas empresariales gallegas que puedan servir de referente.

INCORPORACIÓN DE OBSERVADORES INDEPENDIENTES DURANTE LA PESCA: GRUPO CALVO

El Grupo Calvo es una compañía dedicada a la pesca, producción y comercialización de conservas de pescado. Al ser el atún una especie migratoria, su pesca es gestionada por organizaciones regionales de pesca (ORP), que dictan normas de gestión y conservación para estas especies. Algunas de estas ORP controlan las prácticas de los barcos embarcando observadores científicos en los buques de pesca. Grupo Calvo, por iniciativa propia y voluntaria y reconociendo el valor de esta práctica para el control de las actividades de pesca, ha decidido extender la presencia de observadores científicos independientes a bordo de todos sus buques y en todos los viajes de pesca que realiza, con la finalidad de verificar que sus capturas hayan sido realizadas de acuerdo a los estándares y criterios establecidos por las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP), encargadas de controlar y regular la pesquería del atún tropical.

PROYECTOS SECTORIALES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Tanto CETMAR con ANFACO-CECOPESCA, han liderado y colaborado en proyectos de cooperación al desarrollo como se recoge en el [Informe 2012 de Cooperación Galega](#). Por un lado CETMAR realizó colaboraciones técnicas y cursos de formación para el refuerzo de capacidades de pesca y acuicultura en regiones como Centroamérica y Caribe países como Perú, Mozambique y Namibia. También ANFACO-CECOPESCA, en esta misma línea, impulsó el proyecto “Diversificación de la actividad acuícola con buenas prácticas sostenibles de transformación primaria, para pescadores y sus familias del litoral de Sechura (Perú)”, financiado en parte por la Xunta de Galicia y que finaliza en noviembre 2013.

PROYECTO ECOSON DEL ÁREA DE I+D+I DE ANFACO-CECOPESCA

Financiado por la Xunta de Galicia, este proyecto trabaja en el diseño y desarrollo de un nuevo sistema de procesado y conservación basado en la tecnología de ultrasonidos como alternativa a los tratamientos de pasteurización y esterilización tradicionales, que siendo mucho más eficiente desde el punto de vista energético, tenga un impacto reducido sobre el contenido nutricional y la calidad de los productos pesqueros. Los resultados obtenidos hasta la fecha son prometedores y abren la puerta a una mejor conservación de este tipo de alimentos y a un incremento de su calidad llegando, además, a una reducción del tiempo de proceso. Esta disminución podría

RSE

SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

Hay ejemplo de buenas prácticas, voluntarias, que las empresas del sector llevan a cabo en su compromiso con la sostenibilidad

Desde Galicia se han liderado y financiado proyectos de cooperación al desarrollo relacionados con la pesca y la acuicultura, en Centroamérica, Caribe y algunos países africanos

03. SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR: “CONSERVARSE”

traducirse en un ahorro energético de fuel al año para el sector transformador, lo que implicaría un ahorro importante en costes.

PROYECTO EUROPEO INDUFOOD DEL ÁREA DE I+D+I DE ANFACO-CECOPECA

ANFACO-CECOPECA lidera el proyecto Europeo Indufood, financiado por el Programa LIFE+ y en el que participan además las empresas gallegas Hermasa y GH Electrotermia S.A., que tiene por objeto desarrollar nuevos sistemas de tratamiento térmico aplicables a la industria alimentaria basados en la tecnología de inducción, que permitan reducir en torno a un 20% las emisiones de GEI y ahorrar un 30% de consumo energético.

03.04 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Una vez repasado el contexto económico y algunas características del consumo, así como la situación de la RSE en el sector, pasemos a resumir las características que identifican al sector conservero de pescados y mariscos en relación a la responsabilidad social y nos pueden ayudar a elegir las herramientas o definir la estrategia de RSE.

- Son por lo general empresas familiares de tamaño pequeño-mediano cuyos principales mercados son la hostelería y comercio, y con un elevado número de mujeres trabajadoras (79% de la mano de obra) lo que condiciona las normas, documentos y políticas que pueden serle más útiles.
- Al tratarse de pescados y mariscos, hay que tener en cuenta que la seguridad alimentaria y sostenibilidad de los caladeros son aspectos fundamentales de la actividad y, por tanto, condicionan las políticas de RSE que se quieran desarrollar.
- El origen de la materia prima y método de obtención es un asunto cada vez más sensible para el consumidor. Esta creciente sensibilidad de los consumidores ante temas como la pesca sostenible, el agotamiento de los caladeros o el comportamiento de las empresas españolas en otros países, puede derivar en una discriminación negativa por parte del consumidor final, si no se cuenta con las herramientas adecuadas para neutralizar un riesgo reputacional del sector o de la marca. En cambio, una adecuada comunicación sobre un compromiso real con la sostenibilidad puede derivar en una discriminación positiva del consumidor hacia nuestros productos.
- El etiquetado y la información que se incorpora es un asunto muy regulado. Dando por hecho que se cumple la legislación, incorporar otra información puede ser no sólo una iniciativa de RSE en sí, sino un canal de comunicación de otras políticas de RSE de la empresa. La empresa puede optar por dar más información de la requerida que pueda ser de interés para los consumidores.
- El ciclo de vida del producto completo, desde la obtención de la materia prima hasta el estuchado y su distribución y venta, tiene impacto ambiental, sobre todo, en relación con los residuos y emisiones del proceso productivo. Las empresas pueden profundizar en este aspecto para definir su política de RSE.
- Crece la importancia de la exportación para la supervivencia y crecimiento del sector. Cada país de destino puede tener diferentes requerimientos de índole social o medioambiental, que suponen una diferenciación competitiva ante proveedores de otros países.

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

Crece la importancia de la exportación para la supervivencia y crecimiento del sector. Cada país de destino puede tener diferentes requerimientos de índole social o medioambiental, que suponen una diferenciación competitiva ante proveedores de otros países

Incorporar otra información, además de la exigida por la ley, al etiquetado puede ser una iniciativa de RSE en sí y un canal de comunicación de otras políticas de RSE de la empresa

03. SITUACIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR: "CONSERVARSE"

- La I+D+i en el proceso transformador resulta clave y la RSE es una fuente de innovación, ya que permite incorporar las necesidades de grupos de interés así como fortalecer alianzas con ellos. Esto repercutirá en la innovación encaminada a mejorar la calidad del producto, ya que la alimentación sana es un aspecto fundamental de la salud humana ligado a la calidad de los productos alimenticios.

Teniendo en cuenta todos estos puntos: contexto económico, tendencias del mercado y del consumo y características propias de la empresa conservera de pescados y mariscos gallega y el grado de implantación y conocimiento de la RSE en Galicia, podemos empezar a profundizar en las herramientas específicas que la RSE otorga a las empresas para mejorar en su competitividad. Insistimos en que dentro de la RSE hay más herramientas, iniciativas y posibilidades de actuación, pero recogemos a lo largo de esta guía las que resultan más útiles para las pyme gallegas del sector.

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

La creciente sensibilidad de los consumidores ante temas como la pesca sostenible, el agotamiento de los caladeros o el comportamiento de las empresas españolas en otros países, condiciona la RSE de las empresas del sector



04

LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA

-
EL ABRELATAS

04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

Las características de cada sector condicionan las acciones de RSE más adecuadas. El sector conservero de pescados y mariscos está muy regulado y debe hacer frente a legislaciones muy estrictas en todos los ámbitos. Asumir la RSE como una estrategia empresarial permite a las organizaciones del sector tener una actitud más proactiva y poder establecer los cambios organizativos que les permita anticiparse a la legislación, en lugar de ser reactivos; esto conlleva un coste de adaptación, no sólo económico, sino organizacional y de gestión.

04.01 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS PARA LAS EMPRESAS CONSERVERAS QUE QUIERAN LLEVAR A CABO ACCIONES DE RSE

En el caso concreto de las empresas del sector conservero de pescados y mariscos, y atendiendo a sus particulares características señaladas en el capítulo 03 de esta guía, centramos las recomendaciones y herramientas de RSE en dos ejes fundamentales:

1. Medioambiente y sostenibilidad. Conocer el impacto de nuestro producto a lo largo de todo su ciclo de vida es un primer paso para poder desarrollar políticas en este ámbito. Una vez conocido, podemos decidir si queremos tomar medidas que disminuyan el impacto ambiental en relación a la materia prima que adquirimos, el impacto que se produce en la fase de procesado o, por ejemplo, empezar por determinar ajustes que reduzcan el impacto ambiental del envase.

2. Información al consumidor. El etiquetado del producto, que es otro aspecto muy legislado dentro del sector, es en sí una oportunidad para promover la RSE. Por un lado, nos permite dar al consumidor más información de la estrictamente legal, como ejercicio de transparencia, interés y de diferenciación de otras empresas del sector. Por otro, el etiquetado y el propio envase es un espacio donde poder comunicar logros de la empresa o promover hábitos saludables en el consumidor relacionados o no con los propios productos.

La RSE del sector conservero de pescados y mariscos debe incidir principalmente en generar y formalizar un comportamiento responsable en los ejes señalados por entrañar los mayores riesgos funcionales y reputacionales.

En el capítulo 05 de esta guía, el lector encontrará una explicación más detallada de cada una de las normas, sellos y demás iniciativas en una [tabla resumen](#), así como una relación de documentos útiles y de interés.

Para poder llevar a cabo estas recomendaciones, resultará muy útil conocer qué herramientas facilitan el proceso, ya sean normas certificables, sellos o guías de implantación. Algunas de las herramientas más apropiadas están recogidas en el subapartado 04.02 [“Herramientas para poder acogerse a esas recomendaciones”](#).

04.01.01 RECOMENDACIONES EN MATERIA DE MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto, vamos a centrar las recomendaciones en dos momentos claves: la adquisición de la materia prima y el procesado del producto.

RSE

SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

Asumir la RSE como una estrategia empresarial permite a las organizaciones del sector tener una actitud más proactiva y poder establecer los cambios organizativos para poder anticiparse a la legislación

Elaborar códigos de conducta o acogerse a códigos ya existentes son algunas de las recomendaciones en relación a la adquisición de la materia prima para las empresas del sector



04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

RSE
SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

RECOMENDACIONES PARA LA ADQUISICIÓN DE LA MATERIA PRIMA

Las empresas conserveras de pescados y mariscos de Galicia, en la mayoría de los casos carecen de flota propia; son esencialmente empresas transformadoras, por lo que realizan compras, y no todas las compras tienen los mismos riesgos. Debemos recordar dos de las premisas de la RSE: que es voluntaria y que va más allá de la legislación.

Es importante re incidir en este punto en que lo que debe primar en la empresas es un comportamiento ético y responsable, más allá del documento que lo sustente. Por ello, para empezar con las recomendaciones, destacaremos acciones sencillas que, muchas veces, no requieren de inversiones ni, en la mayoría de los casos, elaboración de documentos. Es importante saber a quién compramos y de dónde procede la materia prima que la empresa adquiere. Para ello se puede optar por:

R1  · **Elaborar un código de conducta, código de compras o código de proveedores**, en el que establezcamos las condiciones mínimas que debe cumplir nuestro proveedor, además de plazos de entrega o niveles de calidad. El código de conducta, por ejemplo, es una declaración expresa de la política, los valores o los principios en que se inspira el comportamiento de una empresa en lo que atañe al desarrollo de sus recursos humanos, a su gestión medioambiental y a su interacción con los consumidores, los clientes, los gobiernos y las comunidades en las que desarrolla su actividad. Por la importancia que tiene en el sector el papel de los proveedores, se explicará el objetivo de un código de compras o código de proveedores en el subapartado 04.02 “Herramientas para poder acogerse a esas recomendaciones”.

R2  · **Acogerse a códigos de conducta ya existentes**. Si bien como señalábamos antes las conserveras en Galicia son fundamentalmente empresas transformadoras, no hay que olvidar que suponen un eslabón fundamental de una cadena con riesgos medioambientales y de conservación de especies muy elevados. Por ello es importante conocer y adherirse, en la medida de lo posible, a los numerosos códigos existentes en relación a la sostenibilidad de los océanos, las prácticas de la acuicultura o la supervivencia de determinadas especies. Conocer el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO, en especial su Artículo 11 dedicado a las prácticas postcaptura y comercio, o respaldar el Código Europeo de Buenas Prácticas para una Pesca Sostenible y Responsable de la Comisión Europea, son ejemplos de lo que la empresa puede hacer en este sentido.

En el subapartado 04.03 “Documentos de interés” puede obtener más información de estos y otros códigos.

R3  · **Exigir certificaciones a los proveedores en materia de RSE o de alguna de sus dimensiones**. Los sellos y certificaciones se refieren principalmente, como los códigos del punto anterior, a la sostenibilidad de los recursos pesqueros y métodos de pesca. Por ejemplo, la empresa puede solicitar que toda la materia prima de la que se provee o un porcentaje de esta cumpla con alguna certificación concreta. Esta medida también puede ser aplicable a alguna especie concreta. Existen al respecto algunos sellos ampliamente utilizados, como la ecoetiqueta del MSC (Marine Stewardship Council). Con la certificación MSC de Cadena de Custodia, tanto los compradores de productos del mar como

El proceso productivo de las empresas conserveras de pescados y mariscos está condicionado, principalmente, por el tipo de materia prima, que definirá el proceso, y el agua utilizada en el mismo

La memoria de RSE se ha ido afianzando como una herramienta de comunicación y como evidencia del compromiso de la organización y sus miembros con un desarrollo sostenible

04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

las conserveras pueden garantizar a sus clientes que los productos que están adquiriendo provienen de pesquerías sostenibles. Además de este tipo de certificaciones, existen otros estándares en materia específica de gestión de la RSE como la Norma SGE21 de Forética. Para más información sobre estas y otras certificaciones reconocidas internacionalmente puede consultar el subapartado 04.02 “Herramientas para poder acogerse a esas recomendaciones”.

Estas tres opciones no son excluyentes y se puede avanzar en ellas de manera simultánea. Es esencial que las empresas implementen políticas con compromisos claros y que tengan en cuenta también las siguientes apreciaciones:

- En relación a la selección de los proveedores, es necesario conocer y revisar de forma periódica los criterios éticos que marcan su funcionamiento. Lo ideal es ir incrementando de forma gradual los proveedores con una certificación determinada en este ámbito, o que demuestren un comportamiento responsable por encima de los de su entorno. Se trata, en definitiva, de detectar y aumentar los proveedores que trabajen compartiendo estos puntos de vista para crear una cadena de suministro sostenible, lo que se denomina “cadena de valor”.

- Si realizamos compras en otros países, especialmente en países en vías de desarrollo o con normativas muy diferentes a las imperantes en nuestro país, es fundamental conocer bien los límites y criterios que se establecen, pues pueden no ser suficientes para nuestra política de gestión. Hay que poner especial atención en garantizar que no se vulneren los derechos humanos fundamentales. En este sentido la documentación e información desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es fundamental.

- Las empresas del sector conservero de pescados y mariscos deben ser capaces de garantizar la cadena de suministro y no comerciar con los operadores que se dedican a la pesca ilegal, no declarada o no regulada (INDNR). La pesca INDNR dificulta la gestión de la pesquería y agrava los impactos de la sobrepesca.

- Cultivar una relación sólida con los proveedores a través de una comunicación bidireccional, continua y fluida es parte del “diálogo con los grupos de interés” al que nos hemos referido a lo largo de toda la guía; hablar con los proveedores de manera fluida para conocer sus inquietudes y sugerencias permitirá que nos anticipemos a futuros problemas.

RECOMENDACIONES PARA EL PROCESADO DE PESCADOS Y MARISCOS

Como ya adelantamos, el ciclo de vida del producto completo, desde la obtención de la materia prima hasta el estuchado, su distribución y venta tiene un evidente impacto ambiental. Dentro de este ciclo, el procesado y sus actividades asociadas cobran vital importancia. Si bien el cumplimiento de la legislación supone en sí un alto esfuerzo, promover de manera voluntaria iniciativas que reduzcan ese impacto redundará en beneficios de costes y nos permite anticiparnos a futuras legislaciones más restrictivas.

En líneas generales, podemos decir que el proceso productivo de las empresas conserveras de pescados y mariscos estará condicionado, principalmente, por el tipo de materia prima, que definirá el proceso, y el agua utilizada en el mismo.

RSE

SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

El diálogo con el consumidor es un asunto fundamental de las recomendaciones de RSE para el sector conservero de pescados y mariscos



04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

RSE
SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

Del mismo modo que ocurre con las compras, es importante para la empresa reflexionar sobre la situación de partida antes de iniciar cualquier acción en materia de reducción de impacto ambiental para que la optimización de los recursos durante todo el proceso productivo sea real y eficaz. La empresa debe decidir por dónde empezar, ya que no es aconsejable intentar reducir todos los impactos a la vez. Aquí proponemos algunos puntos de partida:

R4 · Reducir el consumo de agua

El agua es un elemento indispensable en la etapa del procesado de pescados y mariscos por participar en las fases de lavado, cocción, esterilización, limpieza, etc.

Las medidas para mejorar el nivel de eficiencia del agua se pueden dividir en dos categorías; por un lado, impulsar cambios de comportamiento y hábitos pueden reducir el consumo de agua de forma sencilla. Por otro, pequeñas medidas con muy bajo coste pueden generar ahorros significativos. Algunos ejemplos: instalación de contadores de agua, recuperación del agua empleada en cámaras a través de condensadores evaporativos, contar con lavadoras con sistema de recirculación de aguas, instalar boquillas y válvulas de apertura o cierre, etc.

R5 · Reducir el consumo de pescado

En este sentido se aconsejan medidas como una descongelación adecuada y controlada para reducir mermas durante el corte, empleo y mantenimiento de material en buen estado (afilado de hojas para el corte del pescado o marisco), reutilización de los rechazos cuando estén en buenas condiciones, etc.

R6 · Optimizar la generación de residuos

Aprovechar para otros usos los residuos generados es casi un imperativo en el sector. Los subproductos de pescado están destinados a la fabricación de harinas y aceites de pescado. De entre los residuos no peligrosos destacan los lodos de depuradora y los residuos de papel, cartón, vidrio, plástico, etc.

Todos estos residuos deben disponer de sistemas de gestión específicos, a través de una recogida controlada y selectiva.

De especial interés en este punto es la valorización de residuos relacionada con su aprovechamiento como biomasa para la producción de energía (combustión o biometanización).

Este proceso es uno de los más indicados para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el aprovechamiento energético de los residuos orgánicos y el mantenimiento y mejora del valor fertilizante de los productos tratados.

R7 · Reducir el consumo de energía

A las medidas más tradicionales como el apagado de equipos cuando no están en uso, programar el funcionamiento de equipos fuera de horas punta o el empleo de lámparas y otros sistemas de bajo consumo se suman las alternativas más modernas y eficaces como la autogeneración de energía. Se recomienda que la empresa realice estudios de eficiencia energética que le permitan gestionar y optimizar los recursos.

R8 · Mejorar el diseño de envases y embalajes

El ecodiseño o la incorporación sistemática de aspectos medioambientales en el diseño de los productos es una tendencia en alza que las empresas no deben dejar de lado. La optimización de envases y embalajes pasa por medidas como

Existen estándares nacionales e internacionales a los que las empresas del sector se pueden acoger, específicas en materia de RSE o como parte del complejo mar-industria, en la apuesta por la sostenibilidad de los productos pesqueros

04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

evitar las compras de materiales con excesivo material de embalaje, aplicar procedimientos de inspección de materiales, correcto almacenamiento (protegidos de la humedad y otros factores), utilizar materiales reciclables, etc. Para este punto, puede consultar el [BUSCADOR DE BUENAS PRÁCTICAS EN ECODISEÑO de ECOEMBES](#). Puede encontrar más información sobre esta iniciativa en el apartado 02.01 “[INICIATIVAS](#)” de esta guía.

Además de estas medidas concretas la recomendación general que debemos tener presente para optimizar el proceso industrial y minimizar los daños derivados de este se resumiría en:

- Dimensionar la producción acorde a las necesidades reales. Se trata de que el consumo de recursos por parte de las empresas del sector sea lo más acorde a la producción real del producto. Dimensionar correctamente permite optimizar y ajustar la cadencia de producción. En este sentido es recomendable, siempre que sea posible, diseñar la maquinaria y los procesos de forma modular, lo que permite adaptarse a las necesidades de producción de cada momento, modificándola o incrementándola.

Resulta evidente que esta medida es fundamental en el momento de valorar la inversión necesaria, a la hora de montar una nueva línea o renovar una ya existente.

- También se puede optar por certificaciones medioambientales a través de las normas y sellos de carácter voluntario existentes. Además de las certificaciones más extendidas y reconocidas internacionalmente como la ISO 14001 o el sistema europeo EMAS, puede consultar otras iniciativas interesantes en el apartado 02.01 “[INICIATIVAS](#)” de esta guía.

04.01.02 RECOMENDACIONES EN MATERIA DE DIÁLOGO CON EL CONSUMIDOR

Especialmente y tratándose de productos de alimentación, la organización puede y debe llevar a cabo acciones no sólo en relación a las ventas de sus productos a clientes, sino en relación a la calidad, seguridad y beneficios del producto para el consumidor final.

En relación a este punto recomendamos las siguientes acciones:

R9 ● · **Promover conductas saludables**, sobre todo cuando la publicidad está destinada a determinados sectores de población como niños y niñas o mayores.

R10 □ · **Participar en campañas sectoriales** que lleguen al consumidor final de forma masiva y contundente (ejemplo: beneficios omega 3, lucha contra la obesidad, etc.)

R11 ▮ · **Hacer uso del etiquetado para concienciar** sobre un consumo responsable.

R12 ? · **Ofrecer al consumidor información** sobre el producto y el alimento en sí. Existen dos tipos de informaciones: 1) las informaciones obligatorias mínimas sobre las características principales de los productos (denominación de la zona, subzona o división de la FAO en la que el pescado ha sido capturado o criado) y 2) información adicional de carácter voluntario que ayude a fomentar la diferenciación de los productos sobre la base, por

RSE
SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

De especial interés para las empresas del sector conservero de pescados y mariscos es la certificación de Cadena de Custodia de la organización MSC



04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

ejemplo, de la sostenibilidad o las técnicas de producción. Proporcionar información completa en las etiquetas de los productos y promocionar los productos más sostenibles brinda a los consumidores la oportunidad de tomar una decisión más informada.

R13  **Fomentar la colaboración ciudadana con el medioambiente.** Son muchos los esfuerzos que la industria está haciendo para que el impacto medioambiental del producto sea el menor posible a lo largo de todo su ciclo de vida.

Para dar los primeros pasos en este sentido recomendamos las siguientes acciones:

- Promover la reutilización y reciclaje de los envases del producto: tanto entre los clientes como con la población en general.
- Promover la gestión óptima para los posibles residuos orgánicos del producto: Ejemplo, reciclaje del aceite de las conservas
- Colaborar con organismos que faciliten y encaucen los esfuerzos en este sentido.
- Comunicar con transparencia sobre el lugar de captura de la especie y elaboración del producto final, ya que existe mucha sensibilidad por parte de la población en este sentido.
- Colaborar con otras empresas por la supervivencia del sector, participando de foros e iniciativas sectoriales.

R14  **Publicar una memoria de sostenibilidad.** La memoria de RSE se ha ido afianzando como una herramienta de comunicación y como evidencia del compromiso de la organización y sus miembros con un desarrollo sostenible. Definir desde el inicio a quién y cómo se va a comunicar la memoria resulta fundamental. Detallamos a continuación las principales características que ha de tener una memoria de RSE.

TRANSPARENCIA. Es el pilar fundamental de la credibilidad del documento; debe incluir tanto información positiva como negativa, así como honestidad sobre los objetivos marcados y su cumplimiento. Hay que ser muy consciente de que la memoria la van a leer los grupos de interés y, estos, detectarán fácilmente resultados maquillados, compromisos exagerados o errores omitidos. La transparencia en la memoria debe ayudar a transmitir los compromisos de la organización con la sociedad, cómo se materializan esos compromisos, qué recursos se han puesto a disposición, cuáles eran los resultados buscados, los obtenidos y el porqué de las diferencias, si las hay.

MATERIALIDAD. Definir la materialidad de los temas a tratar significa que “la información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”. Por ello, la situación ideal a la hora de plantear la elaboración del documento sería implicarlos en el proceso. Las opciones son, por ejemplo, un estudio de materialidad, consultas, encuestas y también se puede extraer información disponible de las comunicaciones ya existentes con los diferentes grupos de interés.

PERSONALIZACIÓN. La RSE de cada empresa debe ser “única e intransferible”, por lo que su memoria de sostenibilidad deberá serlo igualmente. Siempre se

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS



La herramienta XUNTA PRO-RSE de la Xunta de Galicia facilita a la empresa la elaboración de informes personalizados según sus características y necesidades

pueden consultar otros documentos u optar por modelos ya definidos que hagan más sencillo el proceso de elaboración de la memoria, pero hemos de adaptar estos estilos a las características particulares de la empresa consiguiendo que el contenido sea único.

REPUTACIÓN. Hay una relación directa entre RSE y reputación. Diversos estudios sobre la reputación corporativa señalan que los consumidores destacan como valores fundamentales para definir la reputación de una marca los siguientes: los propios bienes y servicios, la integridad y el liderazgo. La integridad es uno de los valores que más ha crecido sobre todo a raíz de la crisis global, lo que implica que los consumidores valoran y exigen cada vez más ética en la gestión del negocio. Se estima que cerca del 40% de la reputación depende de dimensiones relativas a la RSE. Se hace por tanto muy importante, no solo consolidar comportamientos responsables, si no comunicarlos adecuadamente y, si es posible, avalados por colectivos u organizaciones independientes.

INDICADORES DE DESEMPEÑO. Si anteriormente señalábamos que es importante decidir “qué vamos a contar” y a “quién”, no menos relevantes es definir el “cómo”. Ahora se trata de elegir los indicadores más adecuados para reflejar eso que queremos comunicar. Los indicadores de desempeño proveen un valor de referencia a partir del cual se puede establecer una comparación entre las metas planeadas y el desempeño logrado. Para la evaluación de resultados, una memoria de sostenibilidad aporta indicadores de desempeño en las tres dimensiones (económica, social y medioambiental) que permiten medir su evolución. Para ampliar la información sobre indicadores de desempeño puede ir al capítulo 01. “PREGUNTAS Y RESPUESTAS” de esta guía.

OTRAS RECOMENDACIONES DE RSE

Aunque no hemos dedicado una parte específica de estas recomendaciones a la RSE interna, es importante que cualquier empresa tenga en cuenta a sus trabajadores y trabajadoras como grupo de interés prioritario. En este sentido atendiendo a las características del sector en el que destaca la mano de obra mayoritariamente femenina se recomienda prestar especial atención a los siguientes puntos:

R15  **Planes de igualdad de oportunidades y de conciliación.** En la página de [Igualdad de la Xunta de Galicia](#) hay guías para elaborar planes de igualdad dentro de las empresas.

R16  **Si queremos, como organización, ayudar a la integración de personas en riesgo de exclusión,** podemos elaborar planes de formación para incorporar a estas personas en el mercado laboral. Podemos dar formación, o integrar a un porcentaje de este colectivo en la plantilla.

R17  **Colaborar con la plantilla en el diseño de un diálogo fluido,** de manera que se puedan incorporar sus expectativas a la gestión es muy beneficioso para la organización y su personal. No solo se trata de preguntar qué les gusta y qué no les gusta de la empresa, de las condiciones del puesto de trabajo o de medir el clima laboral, sino que tenemos que dar respuesta a sus sugerencias.

A modo de ejemplo, podemos poner un buzón de sugerencias o hacer una encuesta anual anónima. En cualquier caso la clave es dar siempre una res-

04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

puesta y no dejar “morir” las iniciativas. De nada sirve consultar si no se da una respuesta a esa consulta, sea cual sea. Pueden ser medidas tan sencillas como publicar en el tablón de anuncios las sugerencias recibidas apuntando cuáles se van a realizar y cuáles no, y porqué.

R18 • Si queremos **prevenir comportamientos no deseables**, como acoso a personas trabajadoras, podemos elaborar un código de conducta interno. El código de conducta interno es un documento en el que recogemos el comportamiento esperado entre las personas de la empresa, con los clientes o incluso con los proveedores.

04.02 HERRAMIENTAS PARA PODER ACOGERSE A ESAS RECOMENDACIONES

CERTIFICACIONES Y SELLOS

Existen estándares nacionales e internacionales a los que las empresas del sector se pueden acoger, específicas en materia de RSE o como parte del complejo mar-industria, en la apuesta por la sostenibilidad de los productos pesqueros.

Es importante igualmente contemplar estos estándares como criterios exigibles y excluyentes a cumplir por los proveedores; estos pueden ser normas certificables tanto en materia medioambiental como de relación con las personas trabajadoras o sistemas de gestión socialmente responsables certificados. Pero antes de tomar este tipo de medidas es importante volver a la reflexión inicial y recordar que el objetivo debe ser establecer, y ayudar a otros a establecer, comportamientos responsables. En este sentido, la selección de proveedores se puede hacer con criterios incluyentes en lugar de excluyentes, es decir, buscar proveedores que participen de proyectos sociales, tengan buena reputación, reporten sobre su impacto social, etc.

En cualquier caso, las normas certificables más extendidas en materia de RSE son:

· SGE 21:2008 de Forética. La norma de empresa SGE 21 es el primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. El sistema de gestión SGE 21 ha sido el elegido tanto por empresas multinacionales de primera línea como por pequeña y mediana empresa. Parte de modelos consolidados como los de calidad y medioambiente, a los que enriquece a través de una visión *multistakeholder*. De esta manera sistematiza las relaciones con 9 áreas de gestión, para las que establece unos criterios que son desarrollados por un código de conducta y supervisados por un comité de ética. Esta norma está extendida sobre todo en España y Latinoamérica.

· SOCIAL ACCOUNTABILITY SA:8000. Es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI), con el propósito de promover mejores condiciones laborales. La certificación SA8000 se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas tales como justicia social, los derechos de las personas trabajadoras, etc.



Y, por otro lado, las certificaciones específicas más extendidas y principalmente exigibles a proveedores para el sector conservero de pescados y mariscos son:

· MSC (Marine Stewardship Council). Es una organización internacional sin ánimo de lucro creada para transformar el mercado de los productos del mar hacia la sostenibilidad. El MSC ha desarrollado estándares para la pesca sostenible y la trazabilidad de productos pesqueros. Ambos estándares se basan en una auditoría independiente por certificadores acreditados. Estos estándares siguen los criterios mundiales de buenas prácticas más robustos. De especial interés para las empresas del sector conservero de pescados y mariscos es la certificación de Cadena de Custodia de la organización.

· Dolphin Safe. El sello Dolphin Safe garantiza que en la pesca del atún no se ha puesto en riesgo la vida de los delfines.

· Etiqueta Ecológica Comunitaria. El objetivo del sistema comunitario de atribución de etiqueta ecológica es fomentar los productos con un impacto reducido en el medio ambiente antes que los demás productos de la misma categoría y proporcionar a los consumidores orientación e información exacta y con base científica sobre los productos. La etiqueta ecológica puede concederse a productos existentes en la Comunidad que cumplan determinados requisitos medioambientales y los criterios de la etiqueta.

CÓDIGO DE PROVEEDORES

Como ya avanzábamos, la herramienta más extendida para realizar lo que hemos denominado “compras responsables” es un código de proveedores que recoja el comportamiento esperado o exigido a éstos, según los valores de nuestra compañía, pero en ningún caso responsabiliza a la empresa del comportamiento de sus proveedores o subcontratistas. La aspiración del código de proveedores debe ser la de colaborar con ellos y apoyarles en la mejora del comportamiento con sus trabajadores y trabajadoras, o en materia medioambiental, entre otros asuntos.

En los códigos referidos al comportamiento medioambiental, también los requisitos a incluir dependerán del “punto de partida” del proveedor. Se trata de establecer los mínimos con los que se debe trabajar.

Elaborar el código en sí no es suficiente para garantizar que las compras se realizan bajo ciertas condiciones. Se deben comunicar de manera adecuada a los proveedores, asegurándose de que los entienden, establecer qué criterios son excluyentes y cuáles no, establecer plazos para que los proveedores se adapten y definir si se dedican recursos o no a ayudar a esos proveedores. En última instancia se pueden auditar a esos proveedores en el cumplimiento del código.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Ya hemos hablado a lo largo de esta guía de la importancia de elaborar una buena memoria de sostenibilidad. Existen varias iniciativas y herramientas disponibles para que las empresas de cualquier tamaño puedan realizar sus informes de RSE. A continuación enumeramos las más extendidas:

· La Global Reporting Initiative (GRI) posee guías generales y sectoriales orientativas para la elaboración de memorias de sostenibilidad. La versión más actual es la GRI3. Las guías, por un lado dan cabida a las tres dimensiones

fundamentales de la RSE, y por otro, proporcionan indicadores de desempeño para la evaluación de resultados. Una memoria elaborada según los criterios de GRI puede ser verificada por una entidad externa.

- La norma AA1000 de AccountAbility es una norma que trata de asegurar la calidad de esa información transmitida, en los procesos de difusión y de desarrollo de informes objetivos y accesibles. Regula el procedimiento para asegurar la calidad de la información.
- La Red Española del Pacto Mundial pone a disposición de las empresas firmantes del Pacto Mundial una herramienta en su web a través de la cual pueden elaborar un Informe de Progreso, documento equiparable a una Memoria de Sostenibilidad y compatible con el estándar GRI. El objeto fundamental es informar sobre sus avances en los compromisos adquiridos al suscribir los Principios del Pacto Mundial. No es susceptible de ser verificable.
- La herramienta XUNTA PRO-RSE de la Xunta de Galicia facilita a la empresa la elaboración de informes personalizados según sus características y necesidades, sin renunciar a que puedan ser comparables con informes de otras organizaciones. Permite además incorporar los indicadores de desempeño a la gestión e identificar las fortalezas y debilidades de la RSE dentro de la organización.

Otros organismos estatales, como Forética, publican periódicamente manuales sobre RSE, como “[Las 30 reglas de oro de la RSE para pyme](#)”, que en su capítulo 2 señala las 10 reglas básicas para la elaboración de la memoria de sostenibilidad.

04. LAS HERRAMIENTAS QUE NOS DA LA RSE PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA CONSERVERA: “EL ABRELATAS”

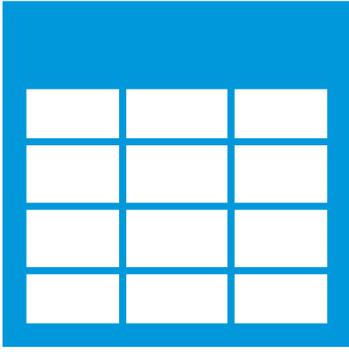
RSE
SECTOR CONSERVERO
DE PESCADOS
Y MARISCOS

04.03 DOCUMENTOS DE INTERÉS

Existen en la actualidad numerosos documentos, guías, manuales o códigos de conducta y buenas prácticas que las empresas conserveras de pescados y mariscos pueden consultar bien para generar sus propias políticas o para decidir adherirse a algunas de las iniciativas ya existentes.

Destacamos los de mayor interés para el sector:

TÍTULO DEL DOCUMENTO	ÁREA TRATADA	LINK
Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO; en especial su Artículo 11 dedicado a las prácticas postcaptura y comercio	Sostenibilidad de los recursos pesqueros	
Directrices para el ecoetiquetado de pescado y productos pesqueros de la pesca de captura marina, de la FAO	Etiquetado	
<i>Guía del atún 2013 de Greenpeace</i> . Estudio de evaluación de 14 marcas españolas, para dar a conocer a los consumidores su compromiso con la sostenibilidad pesquera	Sostenibilidad de los recursos pesqueros	
<i>Libro blanco para la minimización de residuos y emisiones</i> . Conserveras de pescado de IHOBE. Tiene como objetivos resaltar las principales problemáticas ambientales del sector y dar criterios técnicos y metodología de trabajo para la selección de medidas de minimización y valorización	Medioambiente y proceso productivo	
Guía: <i>¿Son los envases buenos embajadores de tu compromiso ambiental?</i> , de ECOEMBES, para comunicar con éxito las mejoras ambientales en los envases	Medioambiente y proceso productivo	
<i>Codex Alimentarius</i> . Incluye normas, directrices y códigos de prácticas alimentarias internacionales armonizadas destinadas a proteger la salud de los consumidores y garantizar la aplicación de prácticas leales en el comercio de alimentos	Producto final y consumidor	
Ardán 2013 incorpora un diagnóstico de la RSE y una serie de reportajes sobre buenas prácticas en alguna de las dimensiones de la RSE de diez empresas gallegas	Sostenibilidad y RSE	
Guía <i>Lucha contra la corrupción y promoción de la Transparencia</i> del Pacto Mundial. La parte teórica es de libre acceso, pero los modelos prácticos son de acceso restringido a los socios de la Red Española del Pacto Mundial	Anticorrupción y RSE	
Ecoetiquetado y Pesca sostenible. El objetivo de esta publicación elaborada por IUCN y FAO es explicar problemática y beneficios del ecoetiquetado en relación a la pesca sostenible	Sostenibilidad de los recursos pesqueros	
<i>Las 30 reglas de oro de la RSE para pyme</i> . Esta guía editada por Forética está orientada a ayudar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) a incorporar la responsabilidad social empresarial (RSE) en su gestión	RSE	
Guía para la Implantación de la Responsabilidad Social Empresarial en la PYME de la Xunta de Galicia	RSE	



05 TABLA RESUMEN DE INICIATIVAS

05. TABLA RESUMEN DE INICIATIVAS:

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

ORGANISMO	PROMUEVE	DESCRIPCIÓN	LINK
AccountAbility	Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad	La norma AA1000AS de AccountAbility es una norma que trata de asegurar la calidad de esa información transmitida, en los procesos de difusión y de desarrollo de informes objetivos y accesibles. Regula el procedimiento para asegurar la calidad de la información.	
Comisión Europea (CE)	Productos verdes	ECOSMES es un proyecto financiado por la Comisión Europea. Este portal web ofrece información, herramientas y servicios para desarrollar y comercializar "productos verdes". Dentro de este proyecto, se ha desarrollado una clasificación de productos basada en los resultados obtenidos por diferentes tipos de ecoetiquetas, con el objetivo de conocer cuál es el tipo de ecoetiqueta más adecuada para cada tipo de producto. El portal web está disponible en castellano e inglés, aunque no toda la información está traducida.	
ECODES Fundación Ecología y Desarrollo	Mitigación Huella de carbono	La Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes) y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de Fundación Biodiversidad, promueven el proyecto Carbonpedia. Carbonpedia es una base de datos abierta sobre Huella de Carbono tanto de entidades, productos como eventos, centrada en el ámbito español. El objetivo del proyecto es favorecer la recopilación, comunicación y difusión de la huella de carbono como medida para mejorar la transparencia de las entidades (tanto públicas como privadas) en cuanto a su política climática.	
ECOEMBES	Recuperación y reciclaje de envases	Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes) es la organización sin ánimo de lucro que gestiona la recuperación y el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) en toda España. A través de su portal ponen a disposición de sus empresas adheridas numerosos proyectos e iniciativas de interés.	
Earth Island Institute	Ecoetiqueta Dolphin Safe	El sello Dolphin Safe garantiza que en la pesca del atún no se ha puesto en riesgo la vida de los delfines.	
Forética	Estándar certificable	La norma de empresa SGE 21 es el primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. El sistema de gestión SGE 21 ha sido el elegido tanto por empresas multinacionales de primera línea como por pequeña y mediana empresa. Parte de modelos consolidados como los de calidad y medioambiente, a los que enriquece a través de una visión <i>multistakeholder</i> . De esta manera sistematiza las relaciones con 9 áreas de gestión, para las que establece unos criterios que son desarrollados por un código de conducta y supervisados por un comité de ética. Esta norma está extendida sobre todo en España y Latinoamérica.	
Global Reporting Initiative (GRI)	Memoria de sostenibilidad	GRI es una organización internacional sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad económica, ambiental y social. Ofrece a todas las empresas y organizaciones un conjunto de herramientas para elaborar informes de sostenibilidad completos. Se puede acceder a las guías para la elaboración de las memorias así como a los suplementos sectoriales a través de su web. No todos los documentos están en español, aunque sí la mayoría.	

05. TABLA RESUMEN DE INICIATIVAS:

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

ORGANISMO	PROMUEVE	DESCRIPCIÓN	LINK
ISO Organización Internacional de Normalización	Norma no certificable	Es una guía que establece líneas de actuación, recomendaciones y propuestas en materia de responsabilidad social, pero no es una norma certificable. Sirve como hoja de ruta en la implantación u orientación de medidas de RSE. Está diseñada para empresas de cualquier tamaño. La asociación internacional NORMAPME (creada en 1996 con el apoyo de la Comisión Europea), ha editado una <i>Guía de Aplicación para pyme de la norma ISO 26000</i> que puede ser de utilidad. Está disponible en castellano.	
Marine Stewardship Council (MSC)	Estándar certificable	Es una organización internacional sin ánimo de lucro creada para transformar el mercado de los productos del mar hacia la sostenibilidad. El programa MSC sigue los consejos de la FAO que requieren que las auditorías sean llevadas a cabo por certificadores independientes y por terceras partes. Es un programa voluntario en el que las pesquerías y las empresas de la industria de productos pesqueros buscan obtener la certificación a través de los estándares MSC. Éstos cumplen los requerimientos más elevados a nivel mundial en cuanto a certificación y eco-etiquetado.	
Red Española del Pacto Mundial	Informe de progreso - memoria sostenibilidad	Las empresas firmantes del Pacto Mundial, disponen de una herramienta en su web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso equiparable a una memoria de sostenibilidad.	
SEDEX	Prácticas comerciales responsables	Sedex es una organización británica sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo. Ofrece un modo simple y eficaz de gestionar prácticas éticas y responsables en la cadena de suministro. Su principal aportación es una base de datos que permite a los miembros almacenar, compartir y generar informes sobre 4 áreas clave: normativas laborales, prevención de riesgos laborales, el medioambiente y la ética comercial. La web está disponible en castellano, si bien las herramientas que ofrece son sólo para miembros de la organización. Las tarifas están disponibles en la misma web.	
Social Accountability International (SAI)	Estándar certificable	Es una organización internacional sin ánimo de lucro, <i>multistakeholder</i> , dedicada a desarrollar e implementar normas socialmente responsables, para mejorar las condiciones de trabajo. En 1997, SAI lanzó la norma SA8000 (Social Accountability 8000 Standard), basada en normas laborales de convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de Derechos Humanos y la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. Esta norma es una certificación verificable y auditable por terceras partes. Es reconocida a nivel mundial y es una de las más prestigiosas en temas de derechos laborales. Tiene un enfoque vertical en el ámbito laboral y nace con el fin de garantizar las condiciones de trabajo y evitar abusos en relación a los trabajadores.	

05. TABLA RESUMEN DE INICIATIVAS:

RSE SECTOR CONSERVERO DE PESCADOS Y MARISCOS

ORGANISMO	PROMUEVE	DESCRIPCIÓN	LINK
Sustainable Fisheries Partnership (SFP)	Sostenibilidad pesquera	SFP es una organización norteamericana especializada en Responsabilidad Social Corporativa en materia pesquera cuya misión es mantener y recuperar la salud de los océanos y sistemas acuáticos, mejorando la pesca y la acuicultura para asegurar la disponibilidad futura de los recursos. SFP colabora con procesadores y cadenas de distribución en la definición de políticas de sostenibilidad pesquera y facilita la puesta en marcha y coordinación de proyectos de mejora de pesquerías, estableciendo acciones prácticas que permiten a sus colaboradores liderar la recuperación de aquellas pesquerías que no alcancen los criterios/requisitos de sostenibilidad deseados.	
UE	Etiqueta Ecológica Comunitaria	Los productos textiles con escaso impacto ambiental, en cumplimiento de una serie de requisitos medioambientales y de los criterios ecológicos específicos para estos productos, podrán obtener el distintivo de etiqueta ecológica comunitaria. La etiqueta ecológica aporta numerosas ventajas a todos los grupos implicados en la actividad comercial del sector textil: mejora la imagen de la empresa, permite al comercio disponer de información exacta sobre los productos en venta y garantiza al consumidor el adquirir un producto respetuoso con el entorno y la salud.	
Xunta de Galicia	XUNTA PRO-RSE Herramienta informática de autodiagnóstico - memoria de sostenibilidad	Esta herramienta pionera permitirá integrar los proyectos y sus indicadores de seguimiento. La herramienta Xunta PRORSE está diseñada para cualquier tamaño de empresa de cualquier sector. Permitirá también que los proyectos e indicadores introducidos se plasmen en memorias de sostenibilidad.	



ANEXO I

CUESTIONARIO RSE

CUESTIONARIO REALIZADO POR ADAPTARSE SOLUCIONES PARA LA XUNTA DE GALICIA. 2013

Queremos conocer el grado de implantación de la Responsabilidad Social Empresarial y sus herramientas. Es importante que lo cumplimente el máximo responsable de la organización.

1. Datos de la empresa

Nombre o Razón Social	
Facturación 2012	
Número de trabajadores	
Número de centros de trabajo en España	
Número de centros de trabajo fuera de España	

2. Datos de la persona de contacto

Nombre	
Cargo	
Email	

3. Díganos por favor... (Responder Sí/No)

	SÍ / NO
¿Consideraría interesante contar con una guía específica para pyme del sector conservero en materia de RSE?	
¿Existe en la organización un Responsable de Responsabilidad Social Empresarial?	
¿Existe en la organización un Plan de RSE conocido por todos los trabajadores y a disposición pública?	

4. Indique, por favor, si considera que en su empresa se ha llevado a cabo alguna de las siguientes acciones (Marcar todas las que considere oportunas)

Colaboración con ONG o iniciativas sociales aportando recursos humanos, conocimiento...	
Patrocinio de eventos deportivos	
Patrocinio de eventos culturales	
Aportación de dinero a proyectos sociales	
Políticas activas de preservación del medioambiente, más allá de la legislación	
Otras actividades con la comunidad local (Por favor especifique)	
Otro (Por favor especifique)	

5. En la empresa ¿se miden los impactos ambientales y sociales de la actividad?

(Respuesta única: sólo puede marcar una)

Sí, pero solo los ambientales	
Sí, pero solo los sociales	
Sí, ambos	
No se miden estos impactos	

NOTA: La medición de los impactos sociales y ambientales implica el empleo de indicadores específicos, su medición y su seguimiento.

6. ¿Se toman medidas concretas en función del resultado de la evaluación de la satisfacción de los clientes? (Respuesta única: sólo puede marcar una)

Sí	
No, no se mide la satisfacción de los clientes	
No, aunque sí se realizan evaluaciones de la satisfacción de los clientes	

NOTA: Se refiere a medidas concretas para mejorar dicha satisfacción. También medidas para incorporar sugerencias de los clientes.

7. ¿Está incorporada alguna de las siguientes iniciativas en la gestión de su empresa? (Marcar todas las que considere oportunas)

	Sí, lo tenemos incorporado	No, pero es algo en lo que queremos avanzar	No
Código Ético para las personas de la organización			
Código de proveedores con criterios de derechos laborales y medioambientales			
Política Anticorrupción			
Memoria de Sostenibilidad			
Análisis el ciclo de vida de sus productos desde la perspectiva del impacto ambiental			
Etiqueta Ecológica Europea (EEE)			
Plan optimización de envases (ecodiseño)			
Sistema de Gestión de RSE:SGE21 de Forética , Norma SA8000, RSE Net 10, ISO 26001, Otros – especificar			

8. En lo referente a la RSE interna y la gestión de personas, por favor, responda a las siguientes preguntas (Responder Sí/No)

	SÍ / NO
¿La empresa dispone de una política que garantice la igualdad de oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución, independientemente del género?	
¿Existen en la empresa medidas activas de conciliación de la vida laboral y personal?	
¿Se evalúan periódicamente las necesidades de formación de los empleados?	
¿Se toman medidas concretas en función de las aportaciones y opiniones de los trabajadores?	

9. Indique por favor si están trabajando en alguna de estas líneas (Marcar todas las que considere oportunas)

Inversión en I+D+i	
Minimización de emisiones, ahorro de agua y energía consumida en el proceso	
Promover el reciclaje de envases en los consumidores finales	
Uso de energías renovables en el proceso	
Diálogo con la comunidad local para conocer necesidades, molestias etc...	
Incorporación de hombres a un sector tradicionalmente de mujeres	
Otra (Por favor especifique)	

10. ¿Se toman medidas para avanzar en las garantías de que la materia prima sigue recomendaciones de pesca sostenible? (Marcar todas las que considere oportunas)

Sí, compramos la materia prima a proveedores certificados	
Sí, la materia prima es de nuestra flota y existen medidas en esta línea	
No avanzamos en esta línea	

11. Díganos, en su opinión, cuál cree que será la tendencia del sector conserva, sobre todo en relación a Innovación y RSE. Texto libre

galicia



XUNTA DE GALICIA