



## Perfil del Informe de Desarrollo Sostenible 2013

Desde Fundación Holcim Argentina nos complace presentar nuestro quinto Informe de Desarrollo Sostenible, correspondiente al desempeño Económico, Ambiental y Social de la institución durante el año 2013.

Refleja los resultados del trabajo de involucramiento comunitario que desarrollamos en las zonas aledañas a las plantas de Holcim Argentina en las provincias de Córdoba, Buenos Aires, Mendoza, Jujuy y Santa Fe.

Este informe es una expresión de nuestro compromiso con la gestión transparente y el desarrollo sostenible. La información contenida en el mismo, es producto de la recopilación de datos, análisis de informes y documentos que aportan los participantes de los proyectos, así como entrevistas y opiniones de colaboradores y personas vinculadas a acciones e iniciativas de nuestra organización.

Para su elaboración, realizamos el Test de Materialidad, herramienta que permite determinar el grado de aproximación de la gestión de la Fundación a parámetros óptimos para sus grupos de interés, de cuyo resultado se informa en el capítulo Enfoque de Gestión.

Incluye los resultados cualitativos y cuantitativos relevantes del período. Para su elaboración se tomaron en cuenta los principios de GRI para definir su contenido así como la calidad de la información que se pone a disposición de nuestros públicos de interés.

Publicamos nuestros Reportes con periodicidad anual, utilizando las directrices establecidas por Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión G4 y en su versión esencial, complementariamente con el Suplemento Sectorial para ONGs de dicho organismo.



EL TRABAJO ASOCIATIVO  
GENERA SINERGIAS VALIOSAS

**Agradecimientos**

Fundación Holcim Argentina agradece a todas las personas que colaboraron con la definición de los contenidos, la recolección de datos, revisión editorial y producción de imágenes y otros aspectos de la elaboración de este informe.

**Contacto e información:**

Para más información sobre este Informe de Desarrollo Sostenible, contactarse con:

Cristina González | [cristina.gonzalez@holcim.com](mailto:cristina.gonzalez@holcim.com)

**Creatividad, diseño y producción:**

Diseño gráfico: Virginia Scardino | [www.behance.net/VirginiaScardino](http://www.behance.net/VirginiaScardino)

Edición de contenidos: Cecilia Sanchez

Ilustraciones: Verónica Reinoso

**Asesoramiento asistencia técnica y contenidos GRI**

ARS REPORTE SUSTENTABLE | [www.ars-reportesustentable.com](http://www.ars-reportesustentable.com)

Alicia Rolando de Serra

**Fotografía:**

Las fotografías y contenidos que lo integran fueron obtenidos en el marco de las actividades realizadas por la Fundación Holcim Argentina en sus diferentes ámbitos de actuación. Se publican a modo informativo y no persiguen ningún fin publicitario.

# Índice General

Carta de la **Presidente**

*pag.* 04

Carta del **CEO** de  
Holcim (Argentina) S.A.

*pag.* 06

**Fundación**  
Holcim Argentina

*pag.* 08

Enfoque de **Gestión**

*pag.* 28

**Planificación** 2013

*pag.* 40

**Programas** 2013

*pag.* 46

Tabla de  
**Indicadores GRI**

*pag.* 66





Ana Corina Ferrer Minetti de Lozada  
PRESIDENTE  
FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA

*“El año 2013 fue un año de cambios y transformaciones, de decisiones institucionales que impactan e impactarán en nuestra proyección a futuro. Etapa de cierres y de aperturas, de ciclos cumplidos y de horizontes nuevos”.*

## Carta de la **Presidente**

### Construir el presente para dejar huella a futuro

El año 2013 fue un año de cambios y transformaciones, de decisiones institucionales que impactan e impactarán en nuestra proyección a futuro. Etapa de cierres y de aperturas, de ciclos cumplidos y de horizontes nuevos.

En un ejercicio profundo de planificación organizacional, planteamos nuevos focos de trabajo, líneas de acción y estrategias de desarrollo. Lo exigía el nuevo contexto de profunda sinergia con la Compañía y el renovado compromiso hacia las comunidades de las que somos parte.

Una mirada diferente que potencia el desarrollo local desde el hábitat que integramos, del ambiente que nos rodea y los espacios públicos que compartimos.

Una lectura profunda de los escenarios educativos en la educación media y técnica que nos provocan a actuar, capitalizando aprendizajes de lo que ya invertimos en primera infancia y generó capital en las redes locales que apuestan a ellas.

Un análisis de todo lo que podemos potenciar en los espíritus emprendedores que nos invitan a incluirlos cada vez más en las cadenas empresariales y nos desafían a armar juntos nuevos eslabones de colaboración.

Una mención especial para dos programas que han sido hitos en nuestra vida institucional: la Iniciativa Juntos por la Educación y el Programa de Educación Temprana, con más de 10 años de ejecución cada uno de ellos. Tratar de resumir los resultados de más de 182 proyectos, sus efectos

en la vida de más de 887 organizaciones, 61.228 participantes, es tarea imposible en unas pocas páginas, todos aquellos que han sido parte, lo entenderán.

Quiero aprovechar la oportunidad para agradecer a valiosísimos socios estratégicos que hicieron posible llegar más lejos y a más personas a través de los años: Fundación Arcor, Fundación Telefónica, Fundación Acindar, Fundación Bonzón Minetti, Fundación Nicolás, Fundación Standard Bank, Hispanics in Philanthropy (HIP), Fundación Interamericana.

Es destacable el inicio de las nuevas propuestas que resultaron atractivas para los nuevos públicos de interés. De ello son ejemplo la convocatoria a jóvenes para ser Embajadores Holcim en el Foro Internacional de Emprendedores, la 1° Muestra de Escuelas Técnicas modalidad Construcciones de la Provincia de Córdoba, las compras inclusivas de presentes a empresas sociales para el día del padre, del niño, de la madre.

Un reconocimiento especial al Consejo de Administración, al equipo, a la Empresa, que pensando, rediseñando, planteando nuevos objetivos y apostando a nuevas alianzas, sumaron stakeholders y voluntades a retadores procesos. Todos fueron actores principales para que esto ocurriera en el año 2013.

Estos fueron los primeros pasos de un desafiante rumbo que marcamos, para seguir creciendo en nuestros vínculos comunitarios, locales y regionales. Los que posicionaremos y profundizaremos durante los años venideros.

## Carta del **CEO** de Holcim (Argentina) S.A.

### Fortaleciendo nuestra Inversión Social

Como miembro del Consejo de Administración de la Fundación Holcim Argentina, me es grato presentarles nuestro quinto Informe de Desarrollo Sostenible (IDS).

Para su elaboración, hemos seguido los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) utilizando su última versión G4 en su modalidad comprensiva esencial, siendo pioneros en la aplicación de estos lineamientos. También, por primera vez, hemos incluido los indicadores sectoriales de GRI para Organizaciones No Gubernamentales ya que se adecuan a la naturaleza y características de la Fundación, permitiéndonos llegar más directamente a nuestros públicos con la información que les interesa. Somos la primera fundación de empresa en Argentina que presenta un reporte de estas características.

Con su lectura, podrán apreciar que 2013 fue un año en el que la integración y la sinergia con la Compañía se profundizaron. Desarrollamos un trabajo conjunto planificado de revisión de estrategias, planes y focos de intervención. Esto nos permitió conjugar las fortalezas de ambas organizaciones para potenciar la Inversión Social de Holcim Argentina.

Con el desarrollo sostenible como norte y el compromiso renovado de aportar a la construcción de una sociedad sostenible para todos, encaramos nuevos programas e iniciativas, que involucraron a nuestros principales públicos en el trabajo dentro de las comunidades locales y regionales.

Nuestra disposición ha sido y es la de buscar nuevas respuestas a los escenarios desafiantes que se nos presentan, además de capitalizar los resultados y los aprendizajes más significativos para poder avanzar en el cumplimiento de la política de Responsabilidad Social Corporativa de Holcim (Argentina) S.A.

Hemos iniciado una nueva etapa, en la cual -más que nunca- **Fortaleza. Desempeño. Pasión.** guiarán nuestro accionar y nos ayudarán a posicionarnos como protagonistas activos y relevantes en el involucramiento comunitario.

No dudo que se profundizarán las relaciones de confianza y respeto mutuo con nuestras comunidades para continuar construyendo en conjunto las bases para el futuro de la sociedad.

Quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo de la Fundación que apostó a los cambios y a la transformación para seguir creciendo.



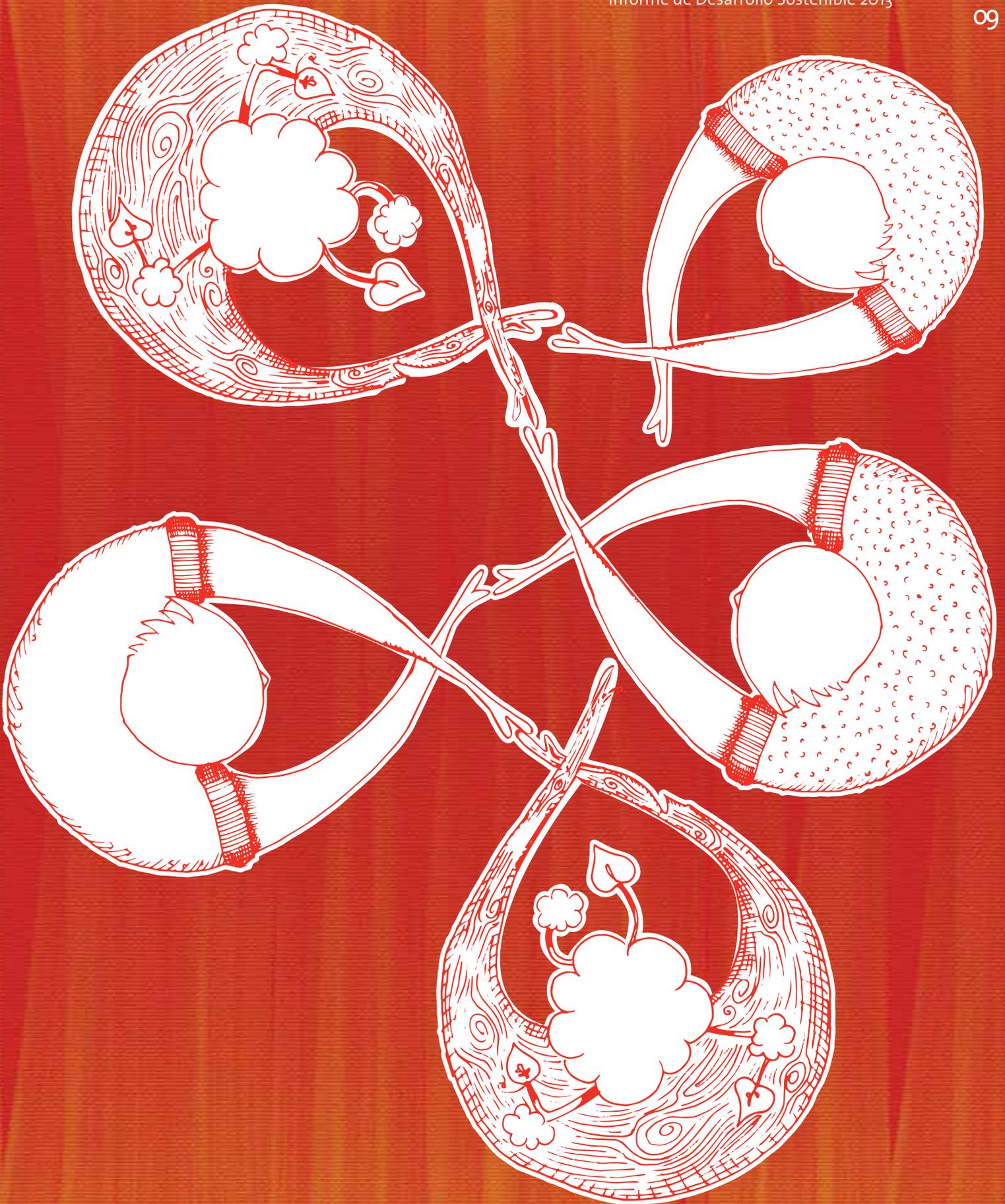
José Cantillana  
CEO  
MIEMBRO DEL CONSEJO DE  
FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA

*“Hemos iniciado una nueva etapa,  
en la cual -más que nunca- Fortaleza.  
Desempeño. Pasión. guiarán nuestro  
accionar y nos ayudarán a posicionarnos  
como protagonistas activos y relevantes  
en el involucramiento comunitario”.*

# FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA

## CONTENIDO

Quiénes Somos	10
Holcim (Argentina) S.A., Nuestra Empresa	10
Misión   Visión   Valores	10
Historia	11
Objetivos	12
Zonas de Intervención	12
Grandes Dimensiones	14
Gobierno Institucional	16
Equipo Técnico	17
Desempeño Económico	19
Desempeño Social	22
Desempeño Ambiental	24
Reconocimientos	27



## Quiénes Somos

La **Fundación Holcim Argentina** nace con el objetivo de sistematizar y potenciar la labor de extensión a la comunidad que realiza la empresa **Holcim (Argentina) S.A.**

## Holcim (Argentina) S.A., Nuestra Empresa

Holcim (Argentina) S.A. es una empresa del grupo suizo Holcim Ltd., referente mundial de la industria cementera. Su actividad en el país se centra en la fabricación, comercialización y distribución de cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos.

Con más de 80 años de historia y sede central en Córdoba, hoy ocupa el segundo lugar en el mercado de fabricantes de cemento del país.

Su radio de cobertura geográfica abarca al 75% del territorio nacional, con presencia en las regiones Centro, Norte, Este y Oeste del país, donde se concentra cerca del 70% del consumo de cemento.

En este marco, la inversión social y las actividades de involucramiento comunitario que llevamos adelante en Fundación Holcim Argentina buscan fortalecer el compromiso empresarial con su entorno físico, social e institucional.

## Misión

### **Comprometidos con la construcción de una sociedad sostenible...**

...mediante la promoción y el fortalecimiento de las condiciones necesarias para que personas, grupos y comunidades puedan desarrollar todas sus potencialidades.

...canalizando la inversión social de Holcim Argentina y otros recursos en el apoyo a proyectos e iniciativas que, procurando el más alto grado de autogestión, promueven la igualdad de oportunidades para el acceso a mejores condiciones de vida.

## Visión

Ser considerados uno de los principales referentes regionales en materia de Inversión Social Privada, formando parte de procesos de autogestión donde personas, organizaciones y comunidades construyen una sociedad sostenible.

## Valores

- Creemos en las capacidades y el poder de las personas, los grupos y las organizaciones para protagonizar cambios.
- Consideramos que el trabajo asociativo genera sinergias valiosas.
- Valoramos la autogestión de las organizaciones para la resolución de sus propios problemas.
- Valoramos la conducta socialmente responsable de la empresa, aplicada en nuestro caso desde la perspectiva de la inversión de recursos privados en causas públicas.
- Creemos que la participación es meta y proceso para construir sociedades más justas, democráticas e inclusivas.
- Creemos en los aportes de los distintos tipos de conocimientos para contribuir a la solución de los problemas.
- Creemos en las personas, grupos y organizaciones, valorando los recursos y potencialidades de las comunidades.
- Creemos en la fuerza y en la necesidad de construir, fortalecer y consolidar el capital social.



*> Queremos ser considerados como los principales referentes regionales en materia de Inversión Social Privada, formando parte de procesos de autogestión donde personas, organizaciones y comunidades construyen una sociedad sostenible.*

COMPROMETIDOS CON LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE

## Historia

**1987** | AGREGAMOS VALOR

Desde el año 1987, agregamos valor a la comunidad desde una perspectiva de involucramiento pleno y activo.

**2012** | CAMBIAMOS NUESTRA DENOMINACIÓN

El 2012 marcó un hito en nuestra vida institucional: cambiamos nuestra denominación de Fundación Minetti por la de Fundación Holcim Argentina, alineándonos con el cambio de marca de nuestra Empresa fundadora.

**2013** | ASUMIMOS UN NUEVO DESAFÍO

A principios de 2013 asumimos un nuevo desafío, definimos nuevos focos de actuación con idénticos principios, pero con el pulso marcado por una realidad que también evoluciona y requiere nuevas respuestas.

## Objetivo Institucional

Ser agentes de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible participando, desde una posición de liderazgo, del ejercicio de la inversión social privada, en el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional.

Acompañar de este modo la presencia de la marca en los mercados en donde opere Holcim Argentina.

## Objetivos Estratégicos

- En coincidencia con el Grupo Holcim: demostrar continuamente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible; mantener un diálogo activo con los gobiernos, las organizaciones comunitarias, las ONGs y otros sectores de la sociedad; ser reconocidos como un socio valioso y confiable.
- Participar en la construcción de un proyecto de país que apunte a la constitución de una sociedad más justa e inclusiva.
- Contribuir al mejoramiento del hábitat, la educación y la generación de ingresos de personas, familias, grupos y organizaciones en situación de pobreza.
- Mejorar la calidad de vida de grupos socialmente vulnerables, mediante la promoción de una formación para el trabajo, que potencie las capacidades personales y colectivas para una efectiva inserción en el mundo laboral.
- Promover y alentar espacios de formación técnica y de desarrollo de habilidades sociales y laborales de los jóvenes en relación al sector de la construcción y afines.
- Apoyar estrategias comunitarias de generación de ingresos desarrolladas por grupos socialmente vulnerables.
- Promover procesos de autogestión para la resolución de problemas de la comunidad.

## Zonas de Intervención

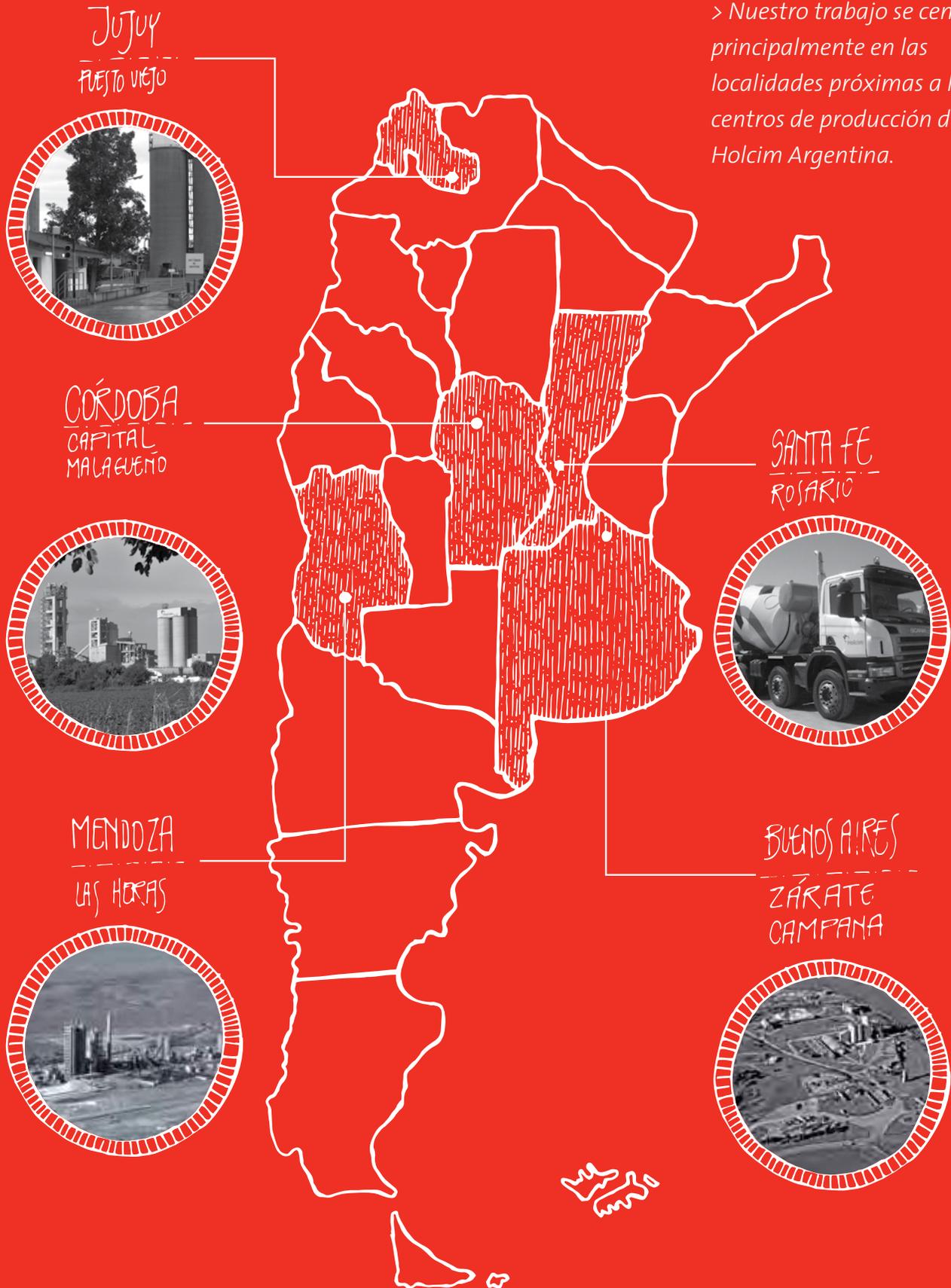
Nuestro trabajo se centra principalmente en las localidades próximas a los centros de producción de Holcim Argentina, fortaleciendo el compromiso empresarial con su entorno físico, social e institucional.

Trabajamos conjuntamente con distintos actores comunitarios de esas regiones, elaborando estrategias tendientes a elevar la calidad de vida de los ciudadanos, además de intervenir, mediante diferentes programas, en el ámbito regional y nacional.

Provincias y localidades donde realizamos nuestras acciones:

- **JUJUY: PUESTO VIEJO**
- **MENDOZA: LAS HERAS**
- **CÓRDOBA: CAPITAL, MALAGUEÑO**
- **SANTA FE: ROSARIO**
- **BUENOS AIRES: ZÁRATE Y CAMPANA**

# Provincias y localidades donde realizamos nuestras acciones:



> Nuestro trabajo se centra principalmente en las localidades próximas a los centros de producción de Holcim Argentina.

# Grandes Dimensiones

## CAPACITACIONES Y CURSOS

**46**

CURSOS

**103**

DOCENTES

**1.184**

BENEFICIARIOS

**2.280**

HORAS DICTADAS

**219** organizaciones

## FONDO CONSTRUIR

*proyectos*

**12**

**7.972**

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

**2.057**

BOLSAS  
ENTREGADAS

**12** organizaciones

## PROGRAMAS EN ALIANZAS

**26** proyectos

**7.843**

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

**91.455**

BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

**215**  
organizaciones

**28**

ALIANZAS  
CONCRETADAS

## PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

**32** proyectos

**6.176**

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

**48.999**

BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

**30**

ALIANZAS  
CONCRETADAS

**244**

ORGANIZACIONES

BECAS MAX AMSTUTZ

*proyectos* **1**

**21**  
BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

**84**  
BOLSAS  
ENTREGADAS

**3**  
ORGANIZACIONES

**1**  
ALIANZAS  
CONCRETADAS

SUBTOTAL PROGRAMAS  
COMUNITARIOS

*proyectos* **58**

**14.019**  
BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

**140.454**  
BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

**58**  
ALIANZAS  
CONCRETADAS

**459**  
*organizaciones*

TOTALES GENERALES

**71** *proyectos*

**59**  
ALIANZAS  
CONCRETADAS

**140.538**  
BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

**22.012** BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

**474** ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS

## Gobierno Institucional

Nuestro máximo órgano de gobierno está conformado por el Consejo de Administración, que tiene a su cargo la representación institucional y legal de nuestra Fundación.

El mismo está compuesto por seis miembros y la Comisión fiscalizadora de cuentas por dos responsables.

El actual mandato dio inicio el 3 de diciembre de 2012 y finaliza en la misma fecha del año 2014.

De este Consejo dependen la Dirección Ejecutiva y la Dirección Administrativa, quienes, a la vez, coordinan el trabajo del Equipo Técnico Profesional de la Fundación.

### INTEGRANTES

#### **PRESIDENTE**

**ANA CORINA FERRER MINETTI DE LOZADA**

#### **VICEPRESIDENTE**

**JOSÉ CANTILLANA IBARROLA**

#### **SECRETARIA GENERAL**

**MARÍA ANGÉLICA CLARIÁ**

#### **PRO-SECRETARIO**

**GUILLERMO RAFAEL BRUSCO**

#### **TESORERO**

**MANUEL RAMÓN SIRTORI CAPARROSO**

#### **VOCAL**

**MARÍA BELÉN DAGHERO**

#### **TITULAR COMISIÓN FISCALIZADORA DE CUENTAS**

**HENRY DARÍO RATHGEB**

#### **SUPLENTE COMISIÓN FISCALIZADORA DE CUENTAS**

**DEMETRIO RAÚL BRUSCO**





## Equipo Técnico

El equipo técnico se integra con personal propio de Fundación Holcim Argentina y colaboradores de la empresa.

### INTEGRANTES

#### DIRECCIÓN EJECUTIVA

**ANDREA SCHETTINI**

#### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

**CRISTINA GONZÁLEZ**

#### INICIATIVA JUNTOS POR LA EDUCACIÓN

**CECILIA BETTOLLI**

#### PROGRAMAS EDUCATIVOS

**MARÍA MARTA RAVIOLO**

#### PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL

**ANDREA SCHETTINI**

#### CÓRDOBA Y MALAGUEÑO

**LUCIANA CABRERA**

**MARIANA TANEDA**

**MARÍA DEL CARMEN LUPPI**

#### CAMPANA Y ZÁRATE:

**MARIANA ABADÍA**

#### LAS HERAS

**MERCEDES GRANDINETTI**

**CAROLINA SAMBATARO**

#### PUESTO VIEJO

**ANA LUISA GONZÁLEZ**

#### ROSARIO

**LUISINA FINOS**



> La generación de valor para sus grupos de interés, es para Holcim Argentina uno de los pilares fundamentales de su accionar cotidiano.



INVERSIÓN SOCIAL EN  
PROYECTOS Y PROGRAMAS  
QUE CONTRIBUYEN A CONSTRUIR  
CAPITAL SOCIAL

## Desempeño Económico

La generación de valor para sus grupos de interés, es para Holcim Argentina uno de los pilares fundamentales de su accionar cotidiano. Este principio, en Fundación Holcim Argentina se traduce en la inversión social en proyectos y programas que contribuyen a construir capital social.

	2013	2012
<b>INGRESOS</b>		
<b>Ingresos recibidos por donaciones en efectivo</b>		
Holcim (Argentina) S.A. en efectivo	3.426.075	3.498.000
Otras donaciones en efectivo	1.376.762	114.269
<b>TOTAL INGRESOS POR DONACIONES RECIBIDAS EN EFECTIVO</b>	<b>4.802.837</b>	<b>3.612.269</b>
<b>Ingresos por donaciones recibidas en especies</b>		
Holcim (Argentina) S.A. cemento	100.919	117.501
<b>TOTAL INGRESOS POR DONACIONES RECIBIDAS EN ESPECIES</b>	<b>100.919</b>	<b>117.501</b>
<b>TOTAL INGRESOS POR DONACIONES RECIBIDAS</b>	<b>4.903.756</b>	<b>3.729.769</b>
<b>Ingresos financieros</b>		
Intereses ganados plazos fijos	176.971	345.337
Diferencia de cotización moneda extranjera	83.877	29.943
Otros intereses ganados	20.253	22.734
<b>TOTAL INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>281.101</b>	<b>398.013</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>5.184.857</b>	<b>4.127.783</b>

	2013	2012
<b>EGRESOS</b>		
<b>Egresos operativos</b>		
Remuneraciones y cargas sociales	823.903	628.238
Gastos operativos	176.902	203.132
<b>TOTAL EGRESOS OPERATIVOS</b>	<b>1.000.805</b>	<b>831.370</b>
<b>Egresos específicos</b>		
<b>PROGRAMA DESARROLLO LOCAL (PDL)</b>		
- Capacitación y logística	13.251	52.426
- Egresos PDL Córdoba	400.065	194.939
- Egresos PDL Mendoza	395.592	359.419
- Egresos PDL Campana	179.596	183.850
- Egresos PDL Puesto Viejo	412.191	368.075
- Egresos PDL Hormigones Córdoba	-	212.298
- Egresos PDL Hormigones Rosario	210.198	199.143
	<b>1.610.893</b>	<b>1.570.150</b>
<b>PROGRAMAS TRANSVERSALES</b>		
- Egresos coordinación programas transversales	420.486	316.796
- Egresos Juntos por la Educación	164.575	185.913
- Egresos Educación Temprana	28.302	134.704
- Egresos programa alcance nacional	286.386	-
- Voluntariado	13.850	336.371
- Barómetro social	-	202
- Redeamérica Programa por América	18.662	91.559
- Redeamérica Fondo Nodo Argentino	45.516	39.653
- Otros programas sociales	-	700
	<b>977.777</b>	<b>1.105.898</b>
<b>FONDO SALUD Y CONSTRUIR</b>		
- Egresos Fondo Salud y Construir	53.503	50.915
	<b>53.503</b>	<b>50.915</b>

	2013	2012
<b>EGRESOS</b>		
<b>PROGRAMA FONDOS DE SALUD</b>		
- Egresos programa Fondo de Salud	3.508	14.769
	<b>3.508</b>	<b>14.769</b>
<b>PROGRAMA RELACIONES INSTITUCIONALES</b>		
- Cuotas de membresías	60.054	52.186
- Gastos de inscripciones y viajes	21.990	17.881
- Comunicaciones institucionales	69.109	73.907
- Coordinación comunicaciones institucionales	3.049	66.233
	<b>154.202</b>	<b>210.208</b>
<b>PROGRAMA BECAS MAX AMSTUTZ</b>		
- Egresos Becas Max Amstutz	<b>203.229</b>	<b>185.355</b>
<b>PROGRAMA PLANIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN</b>		
- Planificación y estrategia	63.790	-
- Capacitación e intercambio	45.355	-
	<b>109.145</b>	-
<b>TOTAL EGRESOS ESPECÍFICOS</b>	<b>3.112.257</b>	<b>3.137.295</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>4.113.062</b>	<b>3.968.665</b>

	2013	2012
<b>UTILIZACIÓN Y APLICACIÓN PROVISIÓN</b>		
- Provisiones en pasivo del ejercicio anterior	470.484	311.366
- Donaciones recibidas en el período	4.903.756	3.729.769
- Otros ingresos	281.101	398.013
	<b>5.655.341</b>	<b>4.439.149</b>
- Egresos del período	<b>(4.113.062)</b>	<b>(3.968.665)</b>
<b>TOTAL PROVISIÓN PARA AFECTACIÓN A PROYECTOS EN CURSO</b>	<b>1.542.279</b>	<b>470.484</b>

## Desempeño Social

### Desarrollo y beneficios para el personal

En relación con los beneficios no remunerativos, en el período reportado continuamos brindando acceso a Seguros de Vida, Salud y Accidentes para colaboradores y familias, además del Programa de Licencia por Matrimonio.

### Salud y Seguridad Ocupacional

La Salud y Seguridad Ocupacional (Occupational Health and Safety, OH&S) es uno de los valores principales de Holcim Argentina para todas sus actividades. La meta principal de la empresa, expresada en su Política de OH&S es “cero daño a las personas”.

En 2013, todos los integrantes de la Fundación participaron del Programa de Inducción y capacitación en OH&S de la empresa.

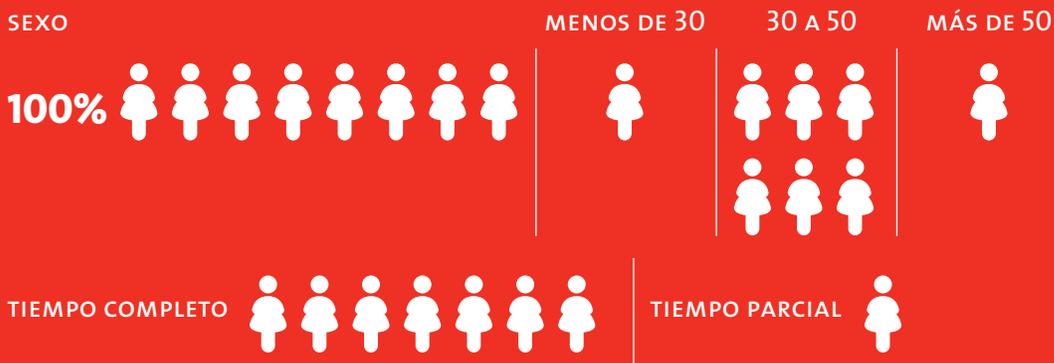
Con el mismo objetivo, los responsables de OH&S de los centros productivos de Holcim Argentina brindan soporte y asesoramiento a proyectos acompañados por la Fundación Holcim, acerca de prevención de accidentes y gestión de riesgos en sus propios espacios institucionales así como en aquellos en los que se desarrollan actividades comunitarias.

## Composición organizacional

### CONSEJO Y COMISIONES



### CANTIDAD EMPLEADOS



### DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN



---

HORAS DE CAPACITACIÓN

 **289**

---

PROMEDIO POR EMPLEADO

 **36** HORAS ANUALES

---



## Desempeño Ambiental

### **Crterios ambientales en el diseño de programas y proyectos**

Adherimos la Política y Principios Ambientales de Holcim Argentina. Ello se refleja en el diseño de los programas que promovemos e implementamos, a los fines de cuidar los impactos sociales y ambientales y promover una ética del cuidado y la conservación de los recursos.

### **Consumos internos**

Dado que desarrollamos actividades exclusivamente en el campo de la promoción, asistencia técnica, financiamiento y acompañamiento a proyectos sociales y/o comunitarios, nuestros impactos y resultados en términos ambientales se circunscriben a la actividad administrativa. A partir de 2013, nuestra sede se encuentra en oficinas de Holcim Argentina, en Malagueño. La empresa es quien nos provee de insumos de oficina, electricidad y agua, razón por la cual estos insumos y consumos se encuentran comprendidos en la información ambiental del IDS del Holcim Argentina que este año estamos presentando en forma simultánea.



### **PROYECTO “BORBOLLÓN RECICLA”**

#### **ALIANZAS:**

**EL PROYECTO SE REALIZA CON LA ORGANIZACIÓN JUCUM MENDOZA.**

#### **OBJETIVOS:**

- **GENERAR PROCESOS COMUNITARIOS RELACIONADOS CON EL DAÑO QUE SE GENERA A TRAVÉS DE LA BASURA.**
- **REDUCIR LOS FOCOS DE CONTAMINACIÓN EN LA ZONA.**
- **PROMOVER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.**

#### **LOCALIDAD:**

**EL BORBOLLÓN, DEPARTAMENTO DE LAS HERAS, MENDOZA.**

Muchas familias conviven diariamente con la basura. Tal es el caso de los residentes del distrito El Borbollón, departamento de Las Heras, Mendoza, que cuenta con una población de 3.856 habitantes, y que en su mayoría viven de la separación y venta de residuos.

Un claro ejemplo de ello lo presenta el barrio Santo Tomás, ubicado en la cercanía del Relleno Sanitario El Borbollón, en el departamento de Las Heras. El mismo recibe 40 toneladas diarias de desechos domiciliarios, los cuales no solo afectan el medio ambiente, sino también a los habitantes del lugar: en primera instancia, porque su fuente de ingreso proviene de la separación de los residuos, lo que implica que están en contacto permanente con la basura y, en segunda instancia, porque muchos de ellos llevan los residuos que no alcanzan a separar a sus viviendas. Sumado a esto, se puede destacar la destrucción del hábitat, producto de los altos niveles de basura derramados alrededor del lugar.

El proyecto “Borbollón Recicla” impulsado en conjunto con la organización JUCUM Mendoza, busca





solucionar las problemáticas emergentes en la zona, producto de las malas condiciones medioambientales que se gestan principalmente por el basural y la pobreza existente.

Es así que tras la inquietud manifestada a las autoridades municipales y provinciales, en enero de 2013 se realizó una jornada de limpieza en el barrio, que contó con la presencia de 50 jóvenes y adolescentes con la finalidad de crear conciencia, ya que lo que se enfrenta es, mayormente, un fuerte arraigo cultural a la basura. Esta iniciativa se presentó también a los referentes del barrio para concientizar sobre el perjuicio que trae la basura y su no correcta manipulación.

La vida de los habitantes pertenecientes al Borbollón, principalmente, en el barrio Santo Tomás, se vuelve un ciclo de pobreza difícil de romper. Esta abundancia de basura tirada tanto en espacios públicos como en sectores muy cercanos a las viviendas, además, del relleno sanitario “Basural”, genera un problema cultural, debido a que la comunidad adopta este

sistema de subsistencia como un “ciclo normal de vida”, que los limita a buscar otras opciones de desarrollo y, a su vez, produce efectos sociales dañinos en la salud, el medio ambiente y la dignidad de las personas.

El objetivo es poder brindar solución a la problemática, lo cual constituye la visión a largo plazo de este proyecto. En términos de corto plazo, se considera necesario comenzar enfrentando el problema cultural existente, ya que se estima que al lograr entregar una visión diferente, con mejores herramientas para el desarrollo social, afectando positivamente la mentalidad de la ciudadanía, se gestará un proceso de transformación cultural.

Esto conllevará a la mejora del desarrollo de la comunidad e intentará cambiar el estilo de vida actual, por uno con más conciencia medioambiental y estima de la dignidad de las personas, que permitirá enfrentar el problema de la pobreza y el basural de manera más optimista y proactiva.



ALCANCE DIRECTO

PERSONAS DEL DISTRITO  
QUE VIVEN EN CONTACTO  
CON LA BASURA

100

ALCANCE INDIRECTO

3.000

HABITANTES  
DE LA ZONA

#### Acciones:

- Se realizaron talleres sobre conciencia ambiental y reciclado a 365 niños, los cuales fueron complementados con material didáctico y aplicaciones prácticas.
- Se llevó a cabo una encuesta para medir los conocimientos de los habitantes de la zona frente a la problemática medioambiental. Se realizó sobre 102 casos de edades entre 8 y 74 años.
- Se llevó adelante una Jornada de Reforestación en coordinación con el Municipio de Las Heras, el Centro Integrador Comunitario y organizaciones de la zona. Se plantaron 200 árboles.
- Durante el período escolar, semanalmente se realizaron actividades deportivas como entrenamiento de fútbol en el CEDRyS N° 12, para fortalecer aún más las relaciones y cercanía con la comunidad.
- Se diseñó cartelería que expresa las áreas del proyecto como medio de información para la comunidad.
- Se realizaron dramatizaciones enfocadas al cuidado del ambiente, con el objeto de crear conciencia.
- Durante el receso escolar, se habilitó la Escuela de Verano que albergó a 316 niños de la zona, que respondieron de manera positiva a la propuesta de las actividades. Aprendieron a armar juegos y artículos de decoración aprovechando las botellas plásticas y papel en desuso, entre otras actividades.
- Se colocaron recipientes de reciclado en la escuela, en el CIC y en el CEDRyS.
- Se diseñó un tutorial didáctico y educativo para niños, con la intención de que mientras se divierte con los juegos propuestos, aprende y toma conciencia.

## Reconocimientos

### Fundación Holcim Argentina, reconocida a nivel latinoamericano.

En 2013, la Fundación Holcim Argentina fue reconocida por RedEAmérica\* (Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base) por su alto nivel de participación durante el año 2012.

En total fueron analizados 19 aspectos, dentro de los que se destacan: presencia en actividades de la red, participación en instancias de la red, postulación de casos y experiencias, participación en programas, aporte de recursos adicionales para actividades y entrega de información.

Este reconocimiento, que consistió en un trofeo con el diseño de una camiseta, fue entregado además a: Fundación Arcor (Argentina), Instituto de Ciudadanía Empresarial (Brasil), Fundación Smurfit Cartón (Colombia), Fundación Nobis (Ecuador) y Fundación Holcim (Ecuador).



\* RedEAmérica es una red temática integrada por 70 organizaciones de origen empresarial en 11 países de América Latina. La Red es un referente continental sobre Inversión Social Privada y Desarrollo de Base, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.

# ENFOQUE DE GESTIÓN

## CONTENIDO

Alianzas Estratégicas	32
Diálogo y Comunicación con los Públicos de Interés	34
Asuntos materiales a la gestión de la Fundación, cobertura y alcance	36
Involucramiento Comunitario	38



## Enfoque de Gestión

El objetivo de **promover el desarrollo local**, cada vez más frecuente entre los fines perseguidos por diversas organizaciones, instituciones y agencias, es un claro ejemplo de su necesidad e importancia. Sobre todo si consideramos que el mencionado objetivo necesariamente implica la articulación de actores de distintos sectores, no solo en la construcción colectiva de espacios más inclusivos y proyectos integrales, sino también como garantía en la sustentabilidad de los mismos en el mediano y largo plazo.

Es, en una palabra, una “forma de hacer”. Un esfuerzo mancomunado que busca continuidad y sistematicidad a nivel local, a punto tal que sólo a fuerza de la articulación se logra un trabajo de impacto a escala en el territorio, así como en el desarrollo de políticas que trasciendan períodos electorales, en comunidades organizadas a través de instituciones sociales preexistentes.

Se trata, en suma, de la búsqueda por desplegar **proyectos comunitarios integrales**, de animarse a pensar los mismos, y promover la inclusión de los diferentes actores locales en una participación activa en los diversos procesos implicados. También, de tomar en consideración las tradiciones sociales, culturales, económicas y políticas del territorio en cuestión.

Desde la inversión social privada, como Fundación tomamos un rol promotor en esta dinámica. Buscamos movilizar los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios de cara a la realización de esos objetivos definidos colectivamente, haciendo frente al desafío que

implica el hecho que lograr espacios de encuentro y de diálogo sea, al mismo tiempo, la meta hacia a la cual apuntamos y el método mismo con el que trabajamos. Un horizonte y una forma de abordaje de las tareas que parte de reconocer que cada proyecto debe promover la articulación complementaria de fortalezas, activos e intereses entre el Estado, las empresas y las organizaciones sociales y no la sustitución de alguno de ellos.

Desde Fundación Holcim hemos creado espacios de articulación donde son relevantes tanto el número como la diversidad de actores implicados, que con sus diferentes lógicas y visiones, pueden confluir hacia un objetivo común. Un sueño común, compuesto de una trama de actores diversos: desde entidades públicas, hasta actores privados, pasando por organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de base comunitarias, barriales, confesionales, de servicios, entre otras.

Espacios multiactorales de este tipo, rescatan el valor del diálogo y la actitud de escucha, posibilitando la toma de decisiones más ajustadas a las demandas e intereses de todos los sectores intervinientes, en la búsqueda y sostenimiento de modelos de desarrollo más equitativos y sustentables en el tiempo.

**En una palabra, a condición de dejar de hablar solos, para escuchar a todos, se promueve el desarrollo social proactivo, participativo y sostenible, en la generación de nuevas oportunidades y una mejor calidad de vida de las comunidades intervinientes.**

## Cadena de Cooperación y Articulación

Para cumplir nuestra misión, desarrollamos actividades de apoyo y primarias que están al centro de nuestra operación. Ellas son la base de la gestión, pero no sería posible alcanzar nuestra visión, llegar a más comunidades y personas,

sin haber construido una amplia cadena de cooperación y articulación con organizaciones de todos los sectores que participan en forma activa de todos y cada uno de los programas.



## Alianzas Estratégicas

Con el objeto de impulsar procesos de articulación entre instituciones públicas y privadas, que permitan optimizar recursos, compartir información e intercambiar experiencias, hemos establecido una serie de alianzas con:

- Organizaciones locales, municipios, instituciones educativas, culturales y sociales de las comunidades en las que desarrolla su actividad Holcim Argentina.
- Asociaciones sin fines de lucro que trabajan en proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables.
- Redes estratégicas en el plano nacional y latinoamericano:



### **GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS (GDfE)**

Asociación civil sin fines de lucro creada en 1995 por fundaciones donantes de la Argentina, con el fin de promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada que buscan fines de bien público, e incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en las comunidades. Está integrada por 30 fundaciones y empresas de nuestro país.

[www.gdfe.org.ar](http://www.gdfe.org.ar)



### **FORO PERMANENTE PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (FOPET)**

Se constituye como un espacio de diálogo entre organizaciones de la sociedad interesadas en que la misma cuente con una Educación técnica pertinente para sus demandas actuales y futuras.

El foro se crea en noviembre de 2006, conformado por más de 20 entidades gremiales empresarias, del sector productivo y de servicios, entidades sindicales, entidades profesionales y de la sociedad civil y universitarias.



### **REDEAMÉRICA**

Es una red temática que nace en el 2002 con el apoyo de Fundación Interamericana (IAF). Hoy cuenta con más de 70 organizaciones de origen empresarial que hacen inversión social privada en 11 países de América Latina.

Su estrategia es hacer del Desarrollo de Base un elemento clave en la reducción de la pobreza, la inclusión y la profundización de la democracia.

La red articula esfuerzos de fundaciones y organizaciones empresariales que están interesadas en encontrar nuevas y mejores formas de invertir sus recursos en el desarrollo de las comunidades. En la Argentina la integran Fundación Arcor, Fundación Loma Negra, Fundación Essen, Fundación Telefónica, y la empresa Shell Capsa que, conjuntamente con Fundación Holcim Argentina, conforman el Nodo Argentino de la Red.

[www.redeamerica.org](http://www.redeamerica.org)



## Diálogo y Comunicación con los Públicos de Interés

Para nuestra Fundación, la honestidad y la transparencia en la información que se proporciona, representan valores primordiales del trabajo cotidiano. Es por ello que mantenemos una comunicación fluida y sistemática tanto con las comunidades en las cuales trabajamos, como con nuestros socios estratégicos.

A partir de este precepto, implementamos una política de comunicación acorde a los principios de Holcim Argentina: **apertura, transparencia, imparcialidad, puntualidad y accesibilidad**, promoviendo la comunicación efectiva entre

la Fundación y sus grupos de interés, definidos como personas y grupos de personas “que están interesados en la organización y su desempeño, que están o podrían estar involucradas con su actividad, y/o que pueden incidir en el cumplimiento de sus objetivos”.

Para desarrollar una comunicación eficiente, que acerque los vínculos con cada uno de sus Grupos de Interés, nuestra Fundación recibe el apoyo del área de comunicación de la Compañía que diseña, planifica y ejecuta estrategias, acciones y herramientas de comunicación interna y externa de la organización.

diálogo con **80** ACTORES  
(PÚBLICOS, PRIVADOS, SOCIEDAD CIVIL)

QUE IMPLICARON LA PARTICIPACIÓN DE

**280** PERSONAS

**408** personas

PARTICIPARON DE ESPACIOS DE ARTICULACIÓN COMUNITARIOS EN

**159** | **6**  
REUNIONES LOCALIDADES



**PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS E INICIATIVAS**

- IDS Anual
- Folleto institucional
- Mailling
- Afiches para carteleras
- Revista Buen Vecino
- CAPS
- Boletín RedAmérica
- Boletín Nodo RedEAmérica
- Espacios de diálogo, reuniones

**PROVEEDORES**

- Página web
- Espacios de diálogo, reuniones

**ONGS**

- IDS Anual
- Folleto institucional
- Página web
- Mailling
- Revista Buen Vecino
- CAPS
- Espacios de diálogo, reuniones

**ASOCIACIONES EMPRESARIAS Y GRUPOS DE RSE**

- IDS Anual
- Folleto institucional
- Página web
- Mailling
- Revista Buen Vecino
- Espacios de diálogo, reuniones

**OTRAS FUNDACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES**

- IDS Anual
- Folleto institucional
- Página web
- Mailling
- Revista Buen Vecino
- Páginas web de GDFE, RedEAmérica
- Boletín RedAmérica
- Boletín Nodo RedEAmérica
- Espacios de diálogo, reuniones

**COLABORADORES DE HOLCIM ARGENTINA**

- IDS Anual
- Página web
- Mailling
- Afiches para carteleras
- Revista Buen Vecino
- Espacios de diálogo, reuniones

**UNIVERSIDADES Y COLEGIOS PROFESIONALES**

- IDS Anual
- Folleto institucional
- Página web
- Mailling
- Espacios de diálogo, reuniones

**GOBIERNOS NACIONALES Y PROVINCIALES**

- IDS Anual
- Folleto Institucional
- Página web
- Mailling
- Espacios de diálogo, reuniones

**GOBIERNOS LOCALES**

- IDS Anual
- Folleto Institucional
- Página web
- Mailling
- Revista Buen Vecino
- CAPS
- Espacios de diálogo, reuniones

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- IDS Anual
- Página web
- Mailling
- Revista Buen Vecino
- Boletín Nodo RedEAmérica
- Espacios de diálogo, reuniones

**NIVEL GERENCIAL HOLCIM**

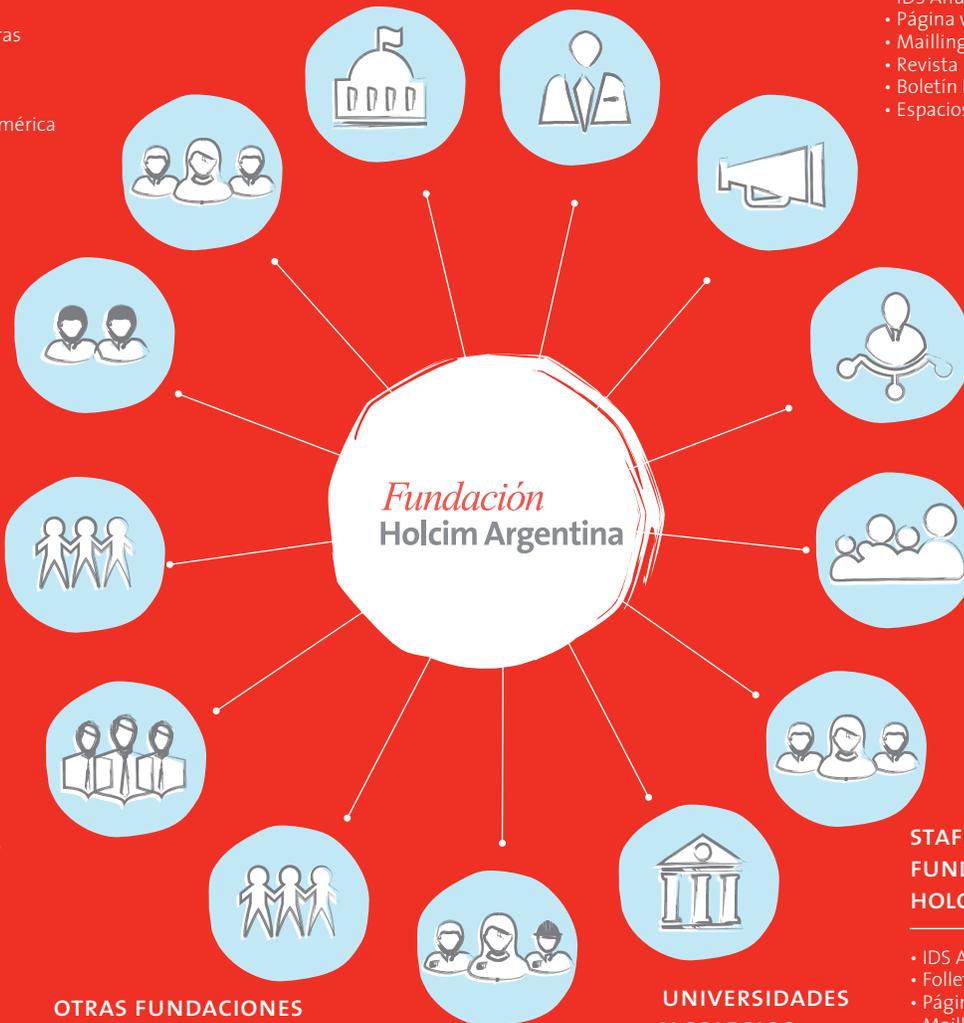
- IDS Anual
- Folleto institucional
- Página web
- Mailling
- Afiches para carteleras
- Revista Buen Vecino
- CAPS
- Espacios de diálogo, reuniones

**COMUNIDADES VECINAS**

- Página web
- Afiches para carteleras
- Revista Buen Vecino
- CAPS
- Espacios de diálogo, reuniones

**STAFF RSC Y FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA**

- IDS Anual
- Folleto institucional
- Página web
- Mailling
- Afiches para carteleras
- Revista Buen Vecino
- CAPS
- Páginas web de GDFE, RedEAmérica
- Boletín RedAmérica
- Boletín Nodo RedEAmérica
- Espacios de diálogo, reuniones



## Asuntos materiales a la gestión de la Fundación, cobertura y alcance

FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA	
ASUNTOS MATERIALES	2013
<p><b>ECONÓMICOS</b> </p>	<p>Administración y transparencia</p> <hr/> <p>Alianzas estratégicas para la procuración de recursos</p> <hr/> <p>Destino y aplicación de fondos</p>
<p><b>AMBIENTALES</b> </p>	<p>Minimización del impacto en las operaciones (energía, residuos, viajes)</p> <hr/> <p>Aplicación de criterios ambientales en programa y proyectos</p>
<p><b>SOCIALES</b> </p>	<p><b>INVERSIÓN SOCIAL</b></p> <hr/> <p>Resultados de los programas</p> <hr/> <p>Participación de la comunidad</p> <hr/> <p>Monitoreo, evaluación y mecanismos de retroalimentación</p> <hr/> <p>Campañas y participación en políticas públicas</p> <hr/> <p>Alianzas y articulación</p> <hr/> <p><b>PRÁCTICAS LABORALES</b></p> <hr/> <p>Prácticas de empleo</p> <hr/> <p>Seguridad en el trabajo</p> <hr/> <p><b>RESPONSABILIDAD SOBRE SERVICIOS</b></p> <hr/> <p>Transparencia en las comunicaciones y difusión de programas y proyectos</p> <hr/> <p>Privacidad de los datos de los participantes del programa</p> <hr/> <p><b>DDHH</b></p> <hr/> <p>Cumplimiento interno, no discriminación, promoción de género, etc.</p> <hr/> <p>Aplicación criterios de DDHH en acuerdos de cooperación y articulación</p> <hr/> <p>Incorporación de criterios de DDHH en el diseño de los programas y campañas</p>

IMPORTANCIA PARA LA FUNDACIÓN Y RELEVANCIA PARA PÚBLICOS DE INTERÉS			COBERTURA DE LOS ASPECTOS INFORMADOS EN EL IDS			
ALTA	MEDIA	BAJA	INTERNA	EXTERNA	MIXTA	ALCANCE
						Fundación Holcim y convenios con otras fundaciones y/o empresas para fondos específicos y desarrollo de programas
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim y convenios con otras fundaciones y/o empresas para fondos específicos y desarrollo de programas
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim y convenios con otras fundaciones y/o empresas para fondos específicos y desarrollo de programas
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim
						Fundación Holcim

## Involucramiento Comunitario

Desde 1987, nuestra Fundación es la responsable de ejecutar la Política y estrategia de Involucramiento comunitario de Holcim Argentina. Promovemos el desarrollo de la ciudadanía y el acceso a mejor calidad de vida de los habitantes de las comunidades donde nuestra Empresa está presente.

Con esta meta, en los últimos años asumimos el desafío de enfocar nuestras estrategias de actuación hacia el involucramiento y el trabajo en redes con actores locales, tanto públicos como privados.

Hoy trabajamos fuertemente en potenciar las relaciones existentes en las comunidades y empoderar a las organizaciones a través de la capacitación, asistencia técnica y generación de nuevos espacios de articulación con el objeto de optimizar recursos, compartir información, intercambiar experiencias y potenciar resultados.



### **CAP, UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL**

**ALIANZAS:**  
**REALIZADO POR LA MESA DE GESTIÓN LOCAL E INSTITUCIONES LOCALES.**

**OBJETIVO:**  
**MEJORAR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN Y ARTICULACIÓN CON EL GOBIERNO LOCAL.**

**LOCALIDAD:**  
**EJIDO MUNICIPAL DE PUESTO VIEJO, LOS LAPACHOS, LOS MANANTIALES, SAN ANTONIO, LAS CAÑADAS, EL MILAGRO, PROVINCIA DE JUJUY.**

ALCANCE DIRECTO

**2.600**

HABITANTES  
DEL EJIDO  
MUNICIPAL

No hay mejor consejero que quien conoce un lugar a fondo. Con esta idea en mente, se llegó a la conformación de mesas de diálogo conocidas como Comités de Acción Participativa (CAP). Con esto se busca apostar a la generación de la participación de los actores del lugar, representantes de las comunidades y la empresa, para identificar necesidades y soluciones comunitarias y así, entre todos, lograr el bien común.

El objetivo de esta propuesta es generar espacios de participación social con el involucramiento de referentes de diversas organizaciones y/o instituciones de la localidad. Luego, articular los programas y proyectos implementados por cada uno de los actores, de manera de lograr la optimización de su impacto territorial. Así, se logra fortalecer las capacidades e iniciativas de las organizaciones comunitarias locales,



en la resolución de sus problemas en el marco del desarrollo local, además de optimizar el uso y manejo de recursos económicos logrados desde diversos entes financiadores.

Hasta el momento se trabaja sobre varias iniciativas comunitarias:

- Por un Pueblo Limpio y Saludable: prevención del dengue (2007).
- Cuidado del medio ambiente (campaña de No al plástico), a través de la concientización sobre la separación de plásticos, llegando a la conformación de la Asociación de recicladores Juntosplastic (2009).
- Adolescentes sin Adicciones, con el apoyo financiero externo y de FJM (2010).
- Participación en festejos del Día del Niño, planificado y desarrollado en forma conjunta con SENAF, Centro de Referencia del Ministerio de Desarrollo Social (2011).
- Participación en convocatoria lanzada por el Programa Nacional Nuestro Lugar, logrando un segundo subsidio para el fortalecimiento de la iniciativa “Los jóvenes hacemos cultura a través de la danza”, cuyos protagonistas son miembros de la Agrupación Embrujos Caporal” (2012).
- Organización y movilización de familias para ser atendidas por voluntarios del Tren Alma (2013).
- Organización, difusión e implementación de atención pediátrica para niños y adolescentes a través del Tren Alma (2014).

# PLANIFICACIÓN 2013

## CONTENIDO

Cambios y Transición	42
Focos de trabajo	43
Educación	44
Hábitat	44
Generación de ingresos y compras inclusivas	45





# CAMBIO Y TRANSICIÓN

2013 fue un tiempo de cambios y transición. Paralelamente a cumplir las metas trazadas para los programas que veníamos implementando, trabajamos fuertemente en planificar en forma participativa nuestra intervención para el futuro. Los nuevos focos de los programas fueron tomando forma a lo largo del año. Esta evolución que necesariamente llevó a la búsqueda de nuevas respuestas a un entorno de cambio, implicó tomar decisiones para poder afrontar desafíos aún mayores. Los Programas de Educación Temprana y la Iniciativa Juntos por la Educación (IJE) cumplieron su ciclo, para dar lugar a Iniciativas de Alcance Nacional, que responden a los nuevos objetivos, entre ellas:

- **Embajadores Holcim en Foro Internacional de Emprendedores que organiza Junior Achievement**
- **Muestra de Escuelas Técnicas especializadas en Maestro Mayor de Obra de la Provincia de Córdoba**
- **Compras Inclusivas y Responsables**

En los apartados siguientes se da cuenta de los programas que se ejecutaron a lo largo del año y sus principales resultados.

## Focos de trabajo

Cumplido un año del lanzamiento de la Fundación Holcim Argentina y reafirmando el compromiso de Holcim con el desarrollo sostenible, particularmente en lo que se refiere a inversión social, durante el 2013 se profundizó el proceso de integración entre Fundación y Empresa. El propósito fue lograr la mayor capitalización posible de la trayectoria de la Fundación en sus 25 años de excelencia en la labor comunitaria y al mismo tiempo aprovechar la perspectiva global, el conocimiento, las fortalezas, los recursos y los conocimientos que el Grupo Holcim posee para el logro de un mayor impacto de la estrategia de inversión social.

Holcim está comprometida con el desarrollo sostenible de la sociedad y ese compromiso social y ambiental se refleja principalmente en el trabajo y la relación con la comunidad. Desde la Fundación Holcim Argentina, ejecutamos la labor de Involucramiento Comunitario de la Empresa con la meta de promover este enfoque en la sociedad y particularmente en las comunidades vecinas.

Los objetivos clave del proceso estuvieron dados por:

- Optimizar la inversión social privada de Argentina profundizando la integración de la Fundación con la Responsabilidad Social Corporativa.
- Definir focos alineados al negocio.
- Capitalizar talentos, trayectoria y conocimiento -el saber hacer- interno.
- Racionalizar y eficientizar el uso de los recursos
- Ampliar impacto de marca.

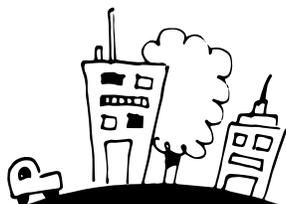
A este proceso de integración, se sumó la información sobre expectativas y necesidades de los principales grupos de interés de ambas instituciones y de las comunidades en donde operamos. Durante el año se llevaron a cabo más de 159 reuniones en seis localidades con más de 400 participantes en total, que resultaron un valioso insumo para poder definir los lineamientos para el próximo período.

Los nuevos focos de trabajo priorizados **“Hábitat | Generación de Ingresos y Compras Inclusivas | Educación”**, resultan claves al proceso de alineación Empresa-Fundación y generan la ampliación del mapa de cobertura de trabajo, sumando a las comunidades cercanas a las plantas.

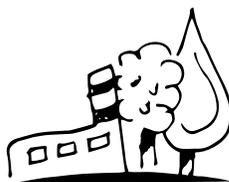
## NUESTROS FOCOS DE TRABAJO

### Nuestros objetivos,

*iniciativas y desafíos se conservan y también se renuevan junto a las comunidades donde operamos.*



HÁBITAT



GENERACIÓN DE INGRESOS  
Y COMPRAS INCLUSIVAS



EDUCACIÓN

**MISIÓN** COMPROMETIDOS CON LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE  
POR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS - GRUPOS - COMUNIDADES

## DECLARACIÓN DE PROPÓSITO:

CANALIZAR LA INVERSIÓN SOCIAL DE HOLCIM ARGENTINA Y  
OTROS RECURSOS EN PROYECTOS QUE PROMUEVAN

PROGRAMAS 2014-2017

EDUCACIÓN

## OBJETIVOS:

- **Promover la calidad de vida y favorecer el desarrollo integral de estudiantes e instituciones educativas, apoyando procesos de aprendizaje que aporten al desarrollo sostenible**

- **Fortalecimiento de escuelas técnicas** en el desarrollo de nuevos conocimientos y tecnologías

## LÍNEAS DE TRABAJO:

- **Promoción del espíritu emprendedor**, el desarrollo de habilidades sociales de los alumnos de las escuelas técnicas en las zonas de influencia de Holcim Argentina
- **Creación de espacios de encuentro e intercambio de experiencias educativas** a través de la presentación de proyectos de construcción sostenible por parte de estudiantes de escuelas medias técnicas

PROYECTOS TRANSVERSALES Y PROYECTOS LOCALES

# VISIÓN

SER REFERENTES REGIONALES EN INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA  
FORMANDO PARTE DE PROCESOS DE AUTOGESTIÓN DONDE PERSONAS ORGANIZACIONES  
Y COMUNIDADES CONSTRUYEN UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE

SER AGENTES DE CAMBIO E INNOVACIÓN PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE, PARTICIPANDO DESDE UNA POSICIÓN DE LIDERAZGO DEL EJERCICIO DE LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA, EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN SU PROYECCIÓN NACIONAL, ACOMPAÑANDO LA PRESENCIA DE LA MARCA EN LOS MERCADOS EN DONDE OPERE HOLCIM ARGENTINA



La igualdad de oportunidades para el acceso a mejores condiciones de vida



El fortalecimiento de la capacidad de autogestión de personas grupos y comunidades

## HÁBITAT

- Mejorar las condiciones de vida de las familias en las zonas de influencia de Holcim Argentina, a través del cuidado del ambiente y la construcción – material simbólica– de espacios públicos que promuevan una cultura ciudadana

- **Ambiente:** iniciativas que contribuyan a la educación ambiental de los vecinos, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y energías, articulando acciones de los sectores público, privado y social
- **Educación ambiental y reciclaje**
- **Biodiversidad y forestación**

## GENERACIÓN DE INGRESOS Y COMPRAS INCLUSIVAS

- Contribuir a la inclusión socioeconómica de poblaciones en situación de pobreza, mediante el fortalecimiento de la capacidad de gestión de emprendimientos y su cadena de valor y la promoción de compras y negocios inclusivos, y el desarrollo de proyectos al interior de la empresa

- **Preparación para el mundo laboral**

- **Apoyo a los procesos de intermediación laboral**

- **Espacios públicos:** creación, recuperación, mejora, mediante la autogestión y para su uso como escenario de construcción de ciudadanía

- **Acompañamiento para el desarrollo de emprendimientos productivos de base comunitaria**
- **Incorporación directa o indirecta a la cadena de valor de la empresa y sus proveedores**

# PROGRAMAS

2013

## CONTENIDO

Iniciativa Juntos por la Educación   IJE	48
Programa de Educación Temprana   ET	52
Por América	54
Acciones Educativas Locales   AEL	54
Programa de Desarrollo Local   PDL	56
Fondo Construir	56
Becas Max D. Amstutz	58
Embajadores Holcim en el Foro Internacional de Emprendedores que organiza Junior Achievement	59
Muestra Escuelas Técnicas	60
Compras Inclusivas y Responsables	62



## Iniciativa Juntos por la Educación | IJE

Surgió en el año 2001 como resultado de una alianza entre Fundación Holcim Argentina y Fundación Arcor, con el propósito de contribuir a mejorar las oportunidades educativas de niños y niñas pertenecientes a sectores con derechos vulnerados. Apoyó proyectos socio-educativos en espacios territoriales donde articulan diversos actores, propiciando abordajes desde una perspectiva de derecho, con acciones que fortalecieran alianzas entre los diferentes sectores de la sociedad y fueran sustentables en el tiempo.

El programa se desarrolló en la ciudad de Córdoba y Gran Córdoba y, a partir del año 2005, se implementó también en la provincia de Mendoza

con la Fundación Nicolás como socio local. Los programas y las líneas de acción estuvieron orientados a promover la movilización de diferentes actores en torno a la problemática educativa, desde la visión que concibe a la Educación como un derecho de los chicos, una obligación del Estado y una responsabilidad de todos.

La IJE cerró este ciclo de diez años de trabajo en alianza, con significativos resultados en sus tres líneas de acción convergentes: apoyo a proyectos socio-educativos articulados; alianzas intersectoriales en torno a la problemática educativa; y promoción/divulgación de investigaciones y sistematizaciones de campo.



## RESULTADOS ALCANZADOS 2003-2013

*¿Cómo dar cuenta del trabajo realizado en una década, asumiendo que los procesos sociales y los logros en lo educativo ocurren en plazos largos y con la complejidad de tanto intangible?*

**56** proyectos **463**  
ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS

Algunos datos, hitos y publicaciones que testimonian una década de logros:

**22.079** | **101.232**  
BENEFICIARIOS DIRECTOS | BENEFICIARIOS INDIRECTOS

### 2003

- Diagnóstico de la Educación General Básica en la Ciudad de Córdoba
- Inversión Social Privada en Educación. 22 Casos de la Ciudad de Córdoba



### 2004

- Vulnerabilidad socio-educativa. Un análisis transversal de Córdoba
- Caminos de encuentro entre escuela y comunidad



### 2006

- Andanzas entrelazadas. Recorridos en el marco de la iniciativa 2003 | 2005



### 2013

- Sistemas de protección integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes



### 2012

- Nudos críticos y desafíos en educación
- Programa E y E. Empresa y escuela: oportunidades de mejora
- Experiencia. Empresa y escuela: oportunidades de mejora



### 2009

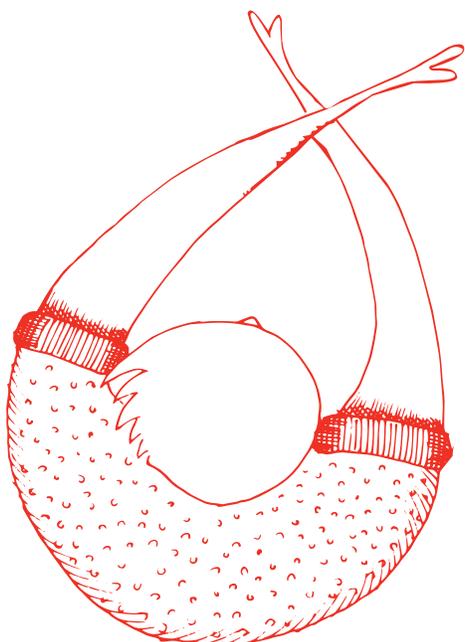
- Redes sociales por la educación y la infancia. Siete aproximaciones desde la Gestión Local Asociada



## talleres / encuentros / foro

# 800

NIÑOS Y JÓVENES  
DE 3 A 20 AÑOS DURANTE  
TODO EL PROCESO DE  
PARTICIPACIÓN ANUAL



### PARTICIPANDO POR NUESTROS DERECHOS

#### ALIANZAS:

EL PROYECTO *PARTICIPANDO POR NUESTROS DERECHOS* ES DESARROLLADO POR EL CONSEJO MUNICIPAL DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA DE ALTA GRACIA CON EL APOYO DE LA INICIATIVA JUNTOS POR LA EDUCACIÓN.

#### OBJETIVO:

CONTRIBUIR AL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y A LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIO-COMUNITARIOS EN NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

#### LOCALIDAD:

ALTA GRACIA, PROVINCIA DE CÓRDOBA

El Proyecto Participando por Nuestros Derechos comenzó a principios de 2013 con la conformación de los talleres y la formación de los talleristas, y concluyó el 20 de noviembre de 2013 con la realización del III Foro Municipal de Chicos y Chicas de Alta Gracia, que contó con la participación de 460 niños, niñas y adolescentes. El objetivo de esta propuesta fue elaborar un diagnóstico para contribuir al diseño y ejecución de políticas públicas, y a la elaboración de proyectos socio-comunitarios en niñez y adolescencia en el Municipio de Alta Gracia.

Los chicos y chicas que se involucraron en esta iniciativa transitaban un proceso de participación sustantiva, iniciado en junio con 26 talleres comunitarios y seguidos de cuatro encuentros intercomunitarios, que involucraron a un total de 650 participantes.

En consonancia con la perspectiva de que la participación es un proceso que debe recorrerse, construirse y repensarse de manera constante y colectiva, los chicos y chicas partieron de una consigna amplia: **“qué me gusta y qué no me**





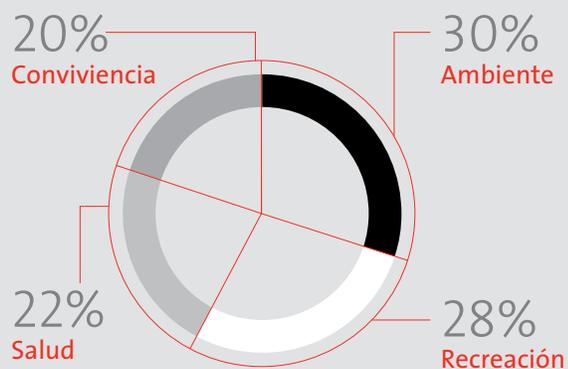
**gusta de la realidad del lugar en el que vivo y qué le cambiaría”.** Este interrogante fue abordado por medio del diálogo, el juego y la expresión artística en los talleres comunitarios, permitiendo la emergencia de problemáticas, logros, actores, sugerencias y preocupaciones de todo tipo.

A continuación, **lo positivo y lo negativo de esa realidad tuvo su momento de profundización** en los encuentros intercomunitarios, en los que se trabajó con la herramienta de árbol de problemas. El producto fue una treintena de árboles en los que se traslucieron problemas concretamente definidos, sus causas, consecuencias y propuestas superadoras de solución.

Estas últimas propuestas, surgidas del debate y la reflexión de los chicos y chicas, fueron el insumo fundamental del Foro final, en el que, por medio de una dinámica lúdica de postas, se pudieron clasificar áreas de mayor interés, agregar propuestas nuevas completando el panorama de opciones, priorizar soluciones que resulten urgentes y señalar los actores responsables de ejecutarlas.

El resultado fue una plataforma de **265 propuestas en el ámbito de la convivencia, la recreación, la salud y el ambiente**, prioridades para cada uno de ellos y actores referentes, que pusieron en evidencia la capacidad productiva, creativa y original para elaborar ideas y sugerencias que contribuyan a una mejora de la experiencia infanto-juvenil local.

**Total de propuestas elaboradas:**





## Programa de Educación Temprana | ET

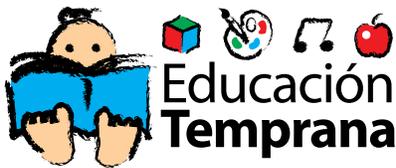
Esta iniciativa se creó en el año 2004 y estuvo vigente hasta finalizar el 2013. Su objetivo fue el de favorecer el desarrollo integral de niños y niñas de 0 a 6 años en situación de vulnerabilidad, a fin de instaurar iniciativas que apoyaran procesos de aprendizaje en los primeros años de vida, facilitando el desarrollo infantil en múltiples dimensiones: intelectual, motriz, lingüística y socio afectiva.

Se plantearon acciones orientadas a los niños y niñas doblemente vulnerables -por ser niños y por provenir de familias de escasos recursos-, a sus familias y a la comunidad (educadores y adultos referentes). Se promovieron oportunidades de equidad para su posterior tránsito escolar. Fueron parte de esta iniciativa, a lo largo del proceso, las Fundaciones Bonzón Minetti, Telefónica, Standard Bank, Fundación Acindar e Hispanics in Philanthropy (HIP).

## RESULTADOS ALCANZADOS 2004-2013

Algunos datos e hitos que testimonian una década de logros:

**123** proyectos **608**  
ORGANIZACIONES  
RESPONSABLES



**42.082** BENEFICIARIOS DIRECTOS | **116.495** BENEFICIARIOS INDIRECTOS

### 2004

- Lanzamiento del Programa Educación Temprana

### 2005

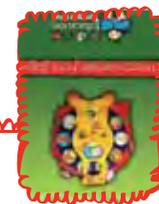
- Lanzamiento Línea Nutrientes Educativos

### 2006

- Diseño y Desarrollo del "Tren del Mundo"

### 2007

- El Tren del Mundo. Instrucciones para jugar



### 2013

- Cierre

### 2012

- Lanzamiento de la Biblio - Bicicleta

### 2011

- El Tren del Mundo "Diario de Viaje"

### 2008

- Entre-tejiendo La Red de Educación Temprana
- Aprendizajes en Juego La Red de Educación Temprana



## Por América

Las Fundaciones Arcor, Loma Negra y Holcim Argentina, miembros del Nodo Argentino de RedEAmérica, junto al BID - FOMIN lanzaron en 2009 el Programa de Fortalecimiento de las Organizaciones Comunitarias y un Fondo Concursable para proyectos productivos, cuyos objetivos son mejorar las condiciones económicas de las familias de bajos ingresos de los países participantes: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Guatemala. Por América, busca consolidar un modelo de desarrollo, de fortalecimiento organizacional y de generación de ingresos, mediante alianzas entre organizaciones de base y organizaciones empresariales.

En Argentina, se puso en marcha en las provincias de Mendoza y Córdoba, y su finalización está prevista en 2014.

# 5 proyectos

245	1.270
BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS

# 592 niños/as

DE 3, 4 Y 5 AÑOS

463	80
FAMILIAS	ADULTOS
	<i>significativos en la vida de los niños y niñas participantes.</i>

# 11 instituciones educativas

## Acciones Educativas Locales | AEL

Otra de las iniciativas de los Miembros del Nodo Argentino de RedEAmérica, es el Programa Acciones Educativas Locales (AEL), destinado a promover mejores oportunidades educativas para niños y niñas, cuyos derechos estén vulnerados.

A través de un fondo común constituido entre las Fundaciones Arcor, Loma Negra, Holcim y la Empresa Shell C.APSA y Fundación Holcim Argentina, durante la segunda etapa de este Programa –desarrollada a lo largo del 2013- se acompañaron cinco proyectos ubicados en Río Seco (Tucumán), Junín (Mendoza), Dock-Sud (Buenos Aires), Villa El Alto (Catamarca) y Malagueño (Córdoba).

El proyecto desarrollado en la comunidad de Malagueño, se denominó “Libros en Movimiento”. Se implementó durante el año lectivo y tuvo por objetivo “Instalar prácticas lectoras, institucionalizando un espacio y un tiempo para la Literatura infantil en el marco del proceso de formación de lectores”.

## APRENDER TRABAJANDO

### ALIANZAS:

REALIZADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL, EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE HOLCIM Y EL IPET 22 JUAN FILLOY. EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA PLANTA NORTE DE HORMIGONES.

### OBJETIVO:

FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD MAESTRO MAYOR DE OBRA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍA 5s.

### LOCALIDAD:

CÓRDOBA CAPITAL

### ALCANCE DIRECTO

**120** ALUMNOS  
DEL IPET **22** JUAN FILLOY

### ALCANCE INDIRECTO

**600**

FAMILIARES DE  
ESOS ALUMNOS



Desde los programas de Desarrollo Local y Juntos por las Comunidades (programa de Voluntariado Corporativo de Holcim), durante el 2013 realizamos actividades en el IPET 22 Juan Filloy, una escuela técnica con especialidad en Maestro mayor de obra, del barrio Guiñazú de Córdoba Capital.

La iniciativa apuntó a fortalecer el proceso de aprendizaje de los alumnos a través de la aplicación de metodología 5S, que mejora la calidad, la productividad, la seguridad y el ambiente de trabajo, y desarrolla el aprendizaje organizacional, entre otros beneficios. Lo más interesante de este procedimiento es que, basado en principios simples e intuitivos, pudo ser asimilado y desarrollado por los jóvenes en etapa de formación, que lograron incorporar esta cultura de trabajo en su escuela, optimizando su laboratorio.

El proyecto tuvo como beneficiarios directos a 120 alumnos de la especialidad y a 600 beneficiarios indirectos.

Comenzó con la formación de los alumnos, proceso que contó con el apoyo de colaboradores de Holcim, que capacitaron a los jóvenes y al equipo educativo, y los acompañaron en dos visitas a la planta.

Luego se realizó un relevamiento dentro de la escuela, con el fin de detectar el área a intervenir, para posteriormente elaborar un plan de implementación y presupuesto de las herramientas e insumos necesarios para su ejecución.

El lugar definido, “el laboratorio”, presentaba problemas de orden, acústica y limpieza. A modo de ejemplo, el espacio tenía materia prima desordenada, elementos de seguridad sin posición fija, herramientas en el piso y acceso a bancos obstaculizados.

Durante la fase de ejecución los alumnos y el equipo educativo tuvieron un rol activo. Colocaron las placas de durlock, delimitaron las zonas de trabajo, acomodaron herramientas y mobiliarios. Pintaron el laboratorio. Analizaron lugar de acceso, entre otras actividades.

El resultado fue un lugar más limpio y ordenado, condiciones más seguras de trabajo y menos pérdida de tiempo, además de una mejor acústica. Esto implicó que durante el proceso de aprendizaje los jóvenes participantes pudieran poner en práctica la capacitación recibida, ya fuera por la formación de su especialidad como en la metodología 5S.

## Programa de Desarrollo Local | PDL

### Nuevos focos: Generación de Ingresos, Hábitat y Educación Técnica.

El programa de Desarrollo Local que venía desarrollándose en los últimos años -y del cual compartimos en este Reporte los resultados obtenidos a lo largo de 2013-, se centrará a partir de la Planificación 2014, en los nuevos focos de Generación de Ingresos, Hábitat y Educación Técnica.

El PDL promueve el desarrollo social proactivo, participativo y sostenible en el tiempo, para que los ciudadanos habitantes de las comunidades vecinas a nuestros centros de producción accedan a mayores y mejores oportunidades de calidad de vida.

Se implementa en Córdoba (Ciudad, Malagueño), Mendoza (Las Heras), Jujuy (Puesto Viejo), Buenos Aires (Campana-Zárate) y Santa Fe (Rosario).

**32** proyectos

**6.176** BENEFICIARIOS DIRECTOS | **48.999** BENEFICIARIOS INDIRECTOS

organizaciones participantes **244**

**30** ALIANZAS CONCRETADAS en 6 localidades para su ejecución

**12** proyectos

**7.972** BENEFICIARIOS DIRECTOS | **2.057** BOLSAS DE CEMENTO DONADAS

### Fondo Construir

Apoya iniciativas de construcción, refacción o ampliación de infraestructura edilicia de centros educativos, organizaciones comunitarias y centros de salud. Con ello busca mejorar la calidad de prestación de los servicios brindados por las instituciones, dirigidos a grupos y/o personas en situación de riesgo y comunidades de escasos recursos. Concretamente, el apoyo se ofrece mediante bolsas de cemento.

## SEMINARIOS DE MOSAIQUISMO

### ALIANZAS:

LOS SEMINARIOS SON REALIZADOS EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL Y JUNTOS A LA PAR, EN ALIANZA CON LA MUNICIPALIDAD DE MALAGUEÑO.

### OBJETIVO:

MEDIANTE LA INTERVENCIÓN COLECTIVA, SE BUSCA CONTRIBUIR AL DESARROLLO URBANO, MEJORANDO, REPARANDO Y JERARQUIZANDO EL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE ARTE.

### LOCALIDAD:

MALAGUEÑO



En el marco de los programas de Desarrollo Local y Juntos por las Comunidades (programa de Voluntariado Corporativo de Holcim), articulados con la municipalidad de Malagueño, entre octubre y noviembre de 2013, desarrollamos una nueva propuesta para contribuir al desarrollo urbano de la ciudad, mejorando, reparando y jerarquizando el espacio público a través del arte. El objetivo era intervenir dos garitas de colectivos en dos barrios de la ciudad, con la técnica del mosaiquismo o trencardis.

Se convocó a participar a vecinos de Malagueño y a colaboradores de Holcim. Los voluntarios se capacitaron en la aplicación de la técnica, para desarrollar todo el proceso y dar cierre a la intervención.

La realización demandó seis jornadas completas y convocó a más de 70 personas que participaron en diferentes tareas logrando excelentes resultados.

Esta experiencia se integró a los demás trabajos del Programa de Desarrollo Local de la Fundación con el objetivo de promover la identidad local, a través de la intervención artística en los espacios públicos, fomentando la construcción colectiva y la participación comunitaria.

Se trata de generar una posibilidad para participar disfrutando de la transformación de los espacios públicos, y donde los vecinos son partícipes necesarios y se sorprenden con el resultado.

#### ALCANCE DIRECTO

71

PERSONAS PARTICIPARON  
INTERVIENIENDO DOS  
GARITAS DE COLECTIVOS

#### ALCANCE INDIRECTO

VECINOS DE  
MALAGUEÑO

8.000

## Becas Max D. Amstutz

La Fundación Max D. Amstutz es una entidad sin fines de lucro con sede en Suiza. Nació con el objeto de promover el desarrollo de jóvenes talentos, hijos de colaboradores de empresas del Grupo Holcim en América Latina que tienen un gran potencial, pero carecen de los recursos para acceder a la educación superior.

Así, los hijos e hijas de los colaboradores pueden participar de un concurso por becas totales o parciales para sus estudios terciarios o universitarios, en carreras afines a la industria. Este concurso está abierto a todos los trabajadores de Holcim Argentina que tengan tres años de antigüedad, cuenten con el patrocinio de su jefe directo y carezcan de los medios económicos para solventar la educación superior de sus hijos.

Para la selección de los postulantes, se tiene en cuenta de manera integral el desempeño académico del estudiante, la historia conductual en el establecimiento en el que cursó el último año de estudio y la condición socioeconómica de su grupo familiar.

Las becas abarcan todo el año lectivo y están destinadas a cubrir total o parcialmente el pago de la matrícula anual y mensual, el alojamiento y transporte en caso de necesitarlo, los derechos de exámenes, libros, útiles y materiales de trabajo.

**21** *becarios*  
EN 2013



## Embajadores Holcim en el Foro Internacional de Emprendedores que organiza Junior Achievement

El FIE Argentina, es un evento por excelencia para los jóvenes emprendedores de América y el mundo. El mismo reúne a más de 600 asistentes, entre 16 y 18 años de más de 15 países (Argentina, Estados Unidos, Brasil, Bolivia, México, Paraguay, Uruguay, Guatemala, Perú, Colombia, entre otros), y tiene como principal objetivo desarrollar en los jóvenes aptitudes y actitudes emprendedoras, trabajando el fortalecimiento de los valores.

La alianza entre Fundación Junior Achievement y Fundación Holcim hizo posible que en el 2013 se concursaran 14 becas para participar del Encuentro. El concurso estuvo destinado a los jóvenes de entre 16 y 18 años de Escuelas Técnicas de gestión estatal en zonas de influencia de Holcim Argentina: Malagueño, Puesto Viejo, Rosario, Campana/Zárate, Ciudad de Córdoba (de Hormigones Norte y Sur) y Mendoza.

# 14

### BECARIOS DE ESCUELAS TÉCNICAS

*de la zona de influencia de Holcim Argentina participaron en el FIE 2013*

#### CONCURSO EMBAJADORES DE HOLCIM EN EL FIE 2013

##### Listado becarios FIE

##### 14 Becarios

##### JUJUY

Escuela Técnica N°1 Humberto Luna Perico

Nombre / Apellido

Emanuel Altamirano

Carolina Pantoja

Escuela Provincial Agrotécnica N° 7 Ing. Jorge Hueda Perico

Analía Giménez

Kevin Hansen

Jonatan Zambrana

##### MENDOZA

Cap. Daniel Manzotti 4-011 Las Heras

Juan Ignacio Mamani

Germán González

Gral. San Martín 4-029 Las Heras

Kevin E. Mercado

Jesús González

Gabriel Omar Morón

##### CÓRDOBA

IPET 67 Tte. Coronel Luis Piedrabuena Malagueño

Ramirez Camila Anabella

IPET 313 Pablo Mirizzi Ciudad de Córdoba

Ricardo Alberto Molina

Micaela Prado

##### ROSARIO

Escuela Técnica 346 Juan Álvarez Arenales

Nicolás Agustín Escobar

## Muestra Escuelas Técnicas

Su propósito es crear un espacio de encuentro e intercambio de experiencias educativas a través de la presentación de proyectos de construcción sostenible para la provincia de Córdoba.

Lo hace a través de un concurso de proyectos que premia a los más innovadores en materia de construcción social, económica y ambiental, tomando en cuenta los criterios de la "Construcción Sostenible". Está destinado a Jóvenes de 4°, 5° y 6°, 7° año y tutores de las escuelas técnicas de la Provincia.

El programa se lleva a cabo mediante una alianza con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, la Secretaría de Educación y la Dirección de Educación.

### ALCANCE DIRECTO

**130** participantes

### ALCANCE INDIRECTO

MÁS DE **1.800** ALUMNOS DE 4°, 5°, 6° O 7° AÑO, MÁS SUS DOCENTES

**30**

ESCUELAS TÉCNICAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

**3**

PREMIOS

entregados en las categorías de Holcim Creatividad, Innovación y Construcción Sostenible.

*Construir el presente para impactar en el futuro*



### MUESTRA "CONSTRUIR EL PRESENTE, PARA IMPACTAR A FUTURO"

#### ALIANZAS:

MINISTERIO DE EDUCACIÓN / DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS TÉCNICAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, 30 ESCUELAS TÉCNICAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, EMPRESAS/FUNDACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES.

#### OBJETIVO:

PREMIAR PROYECTOS INNOVADORES Y CREATIVOS EN EL MARCO DE LA "CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE".

#### LOCALIDAD:

VILLA CARLOS PAZ, PROVINCIA DE CÓRDOBA.

En un esfuerzo conjunto con diferentes stakeholders claves, se llevó adelante en 2013 la Muestra "Construir el presente, para impactar a futuro". Se trató de una exposición académica integradora y educadora que tuvo como finalidad potenciar la creación de proyectos innovadores y creativos en el marco de la "Construcción Sostenible".

La iniciativa, que se realizó el 28 y 29 de octubre en Villa Carlos Paz (Córdoba), surgió con la idea de crear un espacio de encuentro e intercambio de experiencias educativas y consistió en los proyectos más innovadores en materia de construcción social, económica y ambiental.

Para ello, se convocó a casi 200 alumnos de 4°, 5°, 6° o 7° año de 30 escuelas técnicas, públicas y privadas con la especialidad Construcción





o Maestro mayor de obra de la provincia de Córdoba. Cada establecimiento participó de la muestra presentando en equipo de tres alumnos acompañados por un docente, un proyecto que implicaba pensar, idear y construir una vivienda unifamiliar basada en los criterios claves de la construcción sostenible, definidos por Holcim Foundation para los premios Holcim Awards.

Los bocetos luego fueron evaluados por un jurado especializado, elegido por los organizadores y que contaba con miembros de colegios de Profesionales, Ministerio de Educación, empresas y foros técnicos, que entregaron tres tipos de reconocimientos para los primeros puestos en cada una de las categorías: Premio Holcim a la Construcción Sostenible, Premio a la Innovación Tecnológica, y Premio a la Creatividad.

#### Premios a la Construcción Sostenible

- 4° año: Instituto Paula Albarracín de Sarmiento (Villa Allende)
- 5° año IPET 60 Mariano Moreno (Cosquín)
- 6° año IPET 48 Presidente Roca (Córdoba)
- 7° año IPET 247 Ing. Carlos Cassaffouth (Córdoba)

#### Premios a la Innovación Tecnológica

- 4° año IPET 129 Héroes de Malvinas (Córdoba)
- 5° año IPET 2 Rep. Oriental del Uruguay (Córdoba)
- 6° año Instituto Privado El Obraje (Alta Gracia)
- 7° año IPET 314 Lib. San José de San Martín (Río IV)

#### Premios a la Creatividad

- 4° año IPET 81 Dip. Duilio Jorge Georgetti (Ucacha)
- 5° año IPEA y T N°347 (Embalse)
- 6° año IPETyM 256 Lib. Gral. José de San Martín (Leones)
- 7° año IPETyM 61 General Savio (Córdoba)

## Compras Inclusivas y Responsables

Promover las compras inclusivas implica para toda empresa, comprender su objetivo e instalar un proceso que cuente con una normativa y un protocolo común que garantice su continuidad, para poder lograr la inclusión de las empresas sociales en la cadena de valor de la compañía.

Para las comunidades más desfavorecidas, los programas de compras inclusivas implican una posibilidad para mejorar las condiciones económicas de las familias de bajos ingresos, proporcionando:

- Inclusión laboral para poblaciones excluidas del mercado, por ejemplo: personas con discapacidades, jóvenes en situación de riesgo, minorías étnicas, otras.
- Ingresos sustentables para artesanos, pequeños agricultores, y otros productores marginados de bajos ingresos.
- Tecnologías de base para mejorar la situación económica y calidad de vida de personas de escasos recursos.

El programa, que es aplicable en las comunidades que se encuentran en las zonas de influencia de Holcim Argentina, dio inicio en el 2013 con la sensibilización al público interno de la Empresa a los fines de generar el hábito de las compras responsables. Se realizó simultáneamente con el desarrollo de una primera experiencia que involucró a 111 beneficiarios directos, impulsada con la organización El ARCA Córdoba, una asociación de productores y consumidores de base social.

ORGANIZACIÓN DE  
EMPREENDORES  
EL ARCA DE CÓRDOBA:



BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

111

BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

215

PRODUCCIÓN Y VENTA DE

1.370

JUGUETES

320

ESCARAPELAS

300

CUELLOS POLARES

100

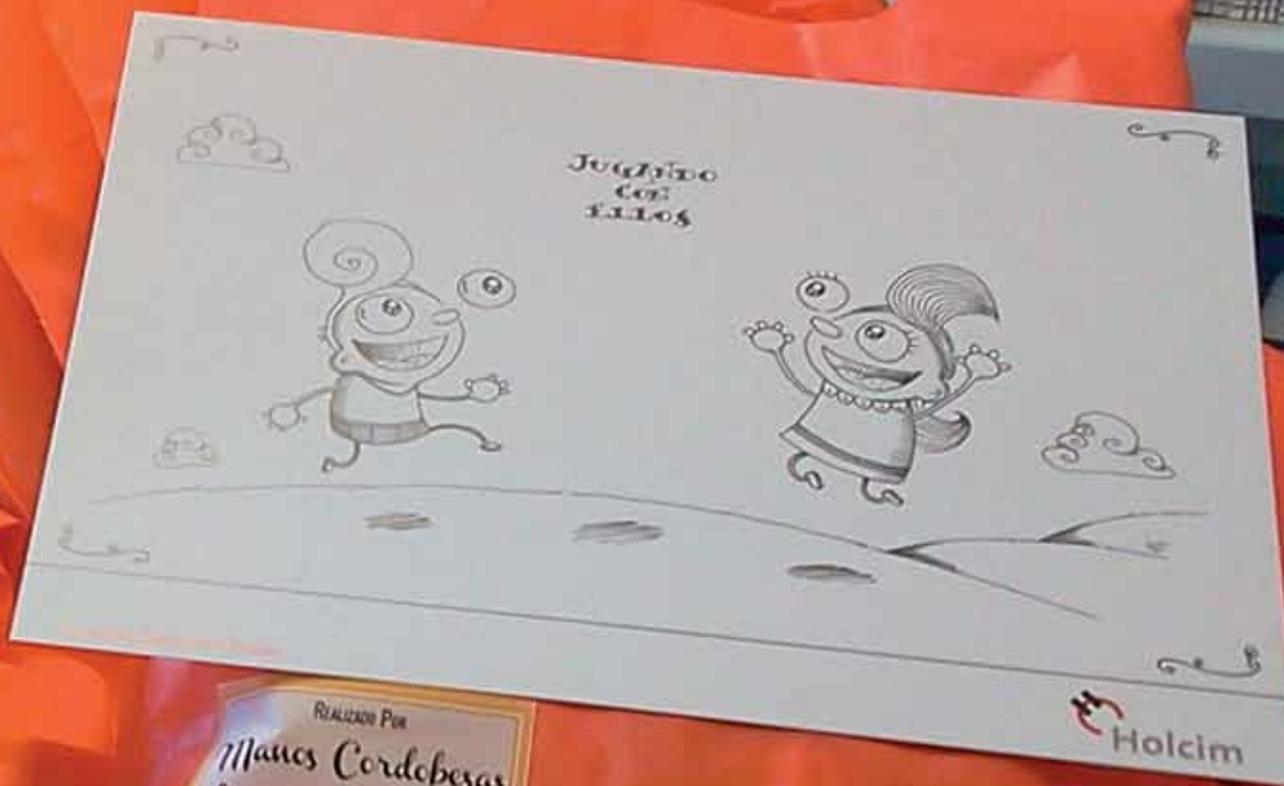
PORTA NOTEBOOKS

200

BUFANDAS

5

SERVICIOS DE CATERING



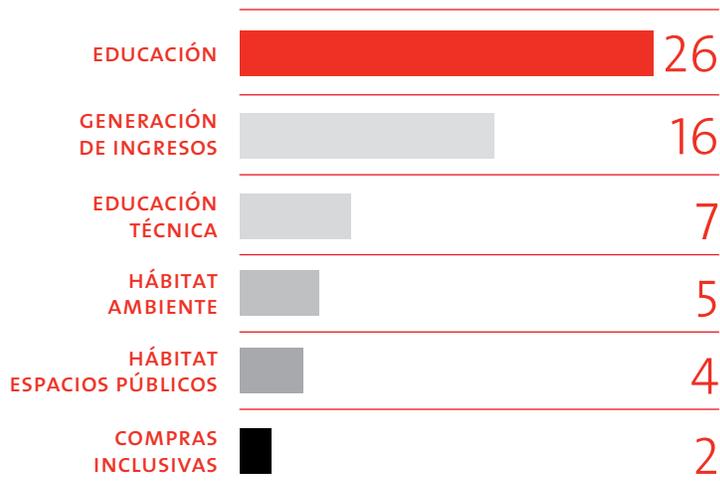
REALIZADO POR  
**Mauves Cordobesas**  
PRODUCTORES DE "El Arca Córdoba  
Productores + Consumidores"  
"Si otra economía  
acontece...  
Otro mundo  
es posible"  
**el arca**  
Córdoba  
[elarcacordoba@gmail.com](mailto:elarcacordoba@gmail.com)  
Facebook El Arca Córdoba

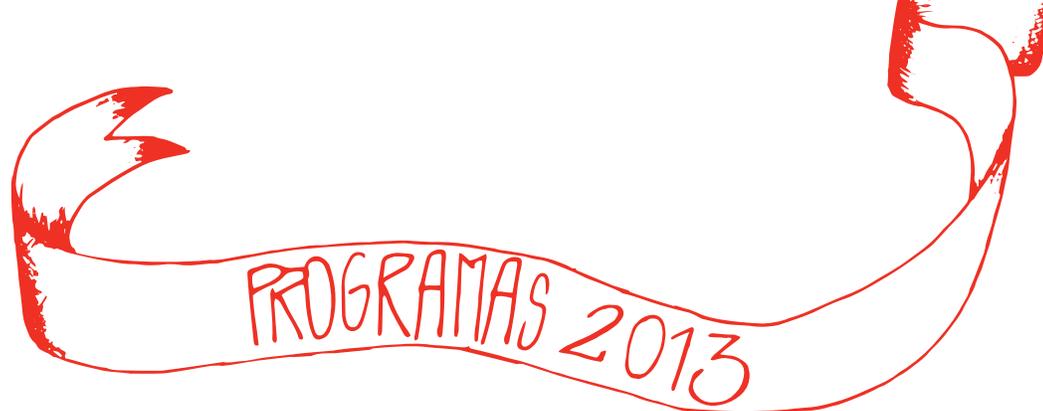
REALIZADO POR  
**Mauves Cordobesas**  
PRODUCTORES DE "El Arca Córdoba  
Productores + Consumidores"  
"Si otra economía  
acontece...  
Otro mundo  
es posible"  
**el arca**  
Córdoba  
[elarcacordoba@gmail.com](mailto:elarcacordoba@gmail.com)  
Facebook El Arca Córdoba

## Resultados 2013 por Programas

PROGRAMA	Nº DE PROYECTOS	Nº DE ORGANIZACIONES RESPONSABLES	Nº DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	Nº DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Nº DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL PROYECTO	Nº DE ALIANZAS CONCRETADAS
PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL 2013	32	106	6.176	48.999	138	30
PROGRAMA EN ALIANZAS	26	62	7.843	91.455	153	28
<b>SUB TOTAL PROGRAMAS COMUNITARIOS</b>	<b>58</b>	<b>168</b>	<b>14.019</b>	<b>140.454</b>	<b>291</b>	<b>58</b>
FONDO CONSTRUIR	12	12	7.972	-	-	-
BECAS MAX AMSTUTZ	1	3	21	84	0	1
<b>TOTALES GENERALES</b>	<b>71</b>	<b>183</b>	<b>22.012</b>	<b>104.538</b>	<b>591</b>	<b>59</b>

## Proyectos por Foco de Trabajo





**58** *proyectos e iniciativas comunitarias*

14.019

PARTICIPANTES  
DIRECTOS

459

ORGANIZACIONES  
INVOLUCRADAS

**2.280**

HORAS DE CAPACITACIÓN

**1.184**

PERSONAS CAPACITADAS

**21** *becarios*  
*Max D. Amstutz*

DIÁLOGOS CON  
PÚBLICOS DE INTERÉS **80**

**408**

PERSONAS

*participaron de Espacios de  
Articulación Comunitarios*

**159**

REUNIONES

**2.057**

BOLSAS DONADAS DE  
CEMENTO Y HERCAL

**6**

LOCALIDADES

DIÁLOGOS CON **80 ACTORES** (PÚBLICOS, PRIVADOS, SOCIEDAD CIVIL), QUE IMPLICARON LA PARTICIPACIÓN DE **280 PERSONAS**

## Tabla de Indicadores GRI

La tabla que se incluye a continuación, comprende los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI) según los lineamientos de su última versión, la Guía G4, en su opción “de conformidad esencial” y Suplemento sectorial para Organizaciones No Gubernamentales.

### CONTENIDOS GENERALES

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Estrategia y análisis</b>							
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad en la organización y su estrategia	x			Pág. 5 y 6		x
<b>Perfil de la organización</b>							
G4-3	Nombre de la organización	x			Pág. 10		X
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes (programas más importantes)	x			Pág. 48 Pág. 50 Pág. 52 y 53 Pág. 54 Pág. 55 Pág. 56 Pág. 57 Pág. 59 Pág. 62		X
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	x			Pág. 24		X
G4-6	Número de países en los que opera la organización	x			Argentina		X
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	x			Es una Fundación (entidad sin fines de lucro) regida por Ley 19.836. Personería Jurídica Res. N° 513 “A”/87 y sus modificaciones Res. N° 239 “A”/13		X
G4-8	Mercados servidos (sectores, regiones, características de las poblaciones en que opera) convenios	x			Pág. 12 y 13		X
G4-9	Dimensiones de la organización	x			Pág. 14 y 15		X
G4-10	Desglose de empleados de la organización	x			Pág. 22		X
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	x			El 71% de los empleados se encuentran comprendidos en convenios colectivos (UTEDyC)		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización - Cadena de cooperación y articulación	x			Pág. 31		X
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, la estructura, propiedad y cadena de valor de la organización	x			En el período del Reporte no hubo cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad o la cadena de cooperación y articulación de la Fundación		X
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	x			La Fundación incluye criterios ambientales en la formulación de proyectos		X
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económicos, sociales y ambientales que la organización suscribe o ha adoptado	x			Por ser entidad vinculada a Holcim (Argentina) S.A. es solidaria a la adhesión de Pacto Global de Naciones Unidas, del cual la Empresa es signataria desde 2003, y colabora en el cumplimiento de los 10 Principios en conjunto con la Empresa		X
G4-16	Principales asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	x			Pág. 32		X
<b>Aspectos materiales identificados y cobertura</b>							
G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidadas de la organización y otros documentos equivalentes y las que participan en el Reporte	x			Los estados financieros consolidados de la organización corresponden al desempeño de la Fundación Holcim Argentina, lo mismo que la información que se presenta en este Reporte		X
G4-18	Proceso de definición del Contenido del Reporte y la Cobertura de cada Aspecto. Aplicación de los Principios para elaboración de un Reporte	x			Contratapa Perfil del Reporte		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
G4-19	Listado de aspectos materiales identificadores en el proceso de definición del contenido del Reporte	x			Pág. 36 y 37		X
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	x			Pág. 36 y 38		X
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	x			Pág. 36 y 39		X
G4-22	Efecto de la re expresión de información de reportes anteriores y sus causas	x			No los ha habido		X
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	x			Se aclaran en la presentación de los datos a lo largo del Reporte		X
<b>Participación de los grupos de interés</b>							
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	x			Pág. 34		X
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	x			Pág. 34		X
G4-26	Enfoque adoptado para la inclusión de grupos de interés	x			Pág. 34 y 35		X
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización	x			Pág. 36 y 37		X
<b>Perfil del Reporte</b>							
G4-28	Período cubierto por la información contenida en el Reporte	x			1° de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2013		X
G4-29	Fecha del Reporte anterior más reciente	x			El último IDS de la Fundación correspondiente al año 2012 fue presentado en junio de 2013		X
G4-30	Ciclo de presentación de reportes	x			Anual		X
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido	x			Pág. 3		X
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de Indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte	x			Pág. 66 y 67		X
G4-33	Política y práctica sobre verificación externa	x			El presente Reporte no cuenta con verificación externa		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Gobierno Corporativo</b>							
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités (funciones según estatuto)	x			Pág. 16 y 17 El Consejo de Administración cumple las funciones establecidas en el Estatuto que responde a las establecidas en la Ley de Fundaciones N°19.836		X
<b>Ética e Integridad</b>							
G4-56	Declaraciones de misión, valores, estándares, códigos de conducta o códigos éticos	x			Pág. 10. La Fundación cuenta con su propia declaración de Misión y Visión y adhiere al Código de Conducta de Holcim Argentina		X
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN (General)</b>							
G4-DMA	Enfoque de Gestión. Económico, Social y Ambiental. Enfoque de gestión de los programas	x			Pág. 10 Pág. 11 y 12 Pág. 19 Pág. 22 Pág. 30 Pág. 38 Pág. 42 y 43 Pág. 44 y 45		X
<b>INDICADORES ECONÓMICOS</b>							
<b>Desempeño económico</b>							
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	x			Pág. 19		X
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	x			El 100% de los empleados cuenta con cobertura social y previsional		X
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno	x			La Fundación Holcim Argentina no ha percibido ayudas económicas de tipo alguno por parte de organismos de gobierno		X
<b>Presencia en el mercado</b>							
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local por género en los lugares en donde se desarrollan operaciones significativas	x			El 100% de los empleados son mujeres, la mayoría se desempeña en la sede de la fundación (Córdoba) y el menor salario pagado está en un 47% por encima del SMVM		X
<b>Consecuencias económicas indirectas</b>							
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	x			Pág. 56		X
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	x			Pág. 38 y 39		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Prácticas de adquisición</b>							
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales			x	Dada la actividad de la Fundación no resulta un asunto material que incida en el desarrollo local. Los proyectos son gestionados mediante la articulación con entidades locales		X
<b>INDICADORES AMBIENTE</b>							
<b>Materiales</b>							
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	x			El único insumo crítico de la Fundación resulta ser el papel. A lo largo de 2013, se consumieron 93,55 Kilos, equivalentes a 38 resmas de papel A4 de 500 hojas de 80 gs.		X
<b>Energía</b>							
G4-EN3	Consumo energético interno		x		Pág. 25		X
<b>Agua</b>							
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente		x		Pág. 25 El agua que se consume es de red y se utiliza para consumo de oficinas		X
<b>Biodiversidad</b>							
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	x			No se cuenta con instalaciones ubicadas en áreas protegidas o áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad		X
<b>Productos y servicios</b>							
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios (diseño de los programas)		x		Pág. 24		X
<b>Cumplimiento regulatorio</b>							
G4-EN29	Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	x			No se registran incidentes ni multas originadas en incumplimientos de la legislación y la normativa ambiental		
<b>Transporte</b>							
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal			x	Los viajes que realiza el personal de la Fundación en transportes terrestres y/o aéreos es el impacto más importante a nivel ambiental de la operación. Aún no se calcula este impacto externo		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>							
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales			x	Aún no se realiza. Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) S.A. para la selección y evaluación de proveedores		X
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto		x		En el transcurso de 2013 no se registraron impactos ambientales negativos significativos en las actividades desarrolladas con proveedores de servicios		X
<b>Mecanismos de reclamación ambiental</b>							
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismo formales de reclamación	x			No se han registrado en el período		X
<b>INDICADORES SOCIALES</b>							
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>							
<b>Empleo</b>							
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, sexo y región	x			No se registraron cambios en la plantilla en el último período		X
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	x			Se ofrecen los mismos beneficios		X
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	x			En el 2012 se registró una sola licencia por maternidad. Luego de su reincorporación, al año se acordó su retiro		X
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>							
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	x			Se cumple lo establecido por la legislación laboral		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Salud y Seguridad en el trabajo</b>							
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral			x	No se cuenta con este tipo de comités. La Fundación tiene ocho empleados en total y una política de puertas abiertas. La comunicación entre el Consejo de Administración de los empleados es fluida y permanente		X
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	x			No se registran		X
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	x			No se registra el caso		X
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	x			Las enfermedades y accidentes inculpables se rigen exclusivamente por lo que disponen las normas vigentes, en particular por el art. 208 y siguientes de la Ley 20.744 (t.o.) de Contrato de Trabajo o las que rijan en el futuro. Condiciones y medio ambiente de trabajo, y accidentes y enfermedades del trabajo, se rigen exclusivamente por lo que disponen las normas vigentes, en particular por la Ley 24.557, sus modificatorias y decretos reglamentarios y/o las que rijan en el futuro sobre esta materia		X
<b>Capacitación y educación</b>							
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral	x			Pág. 23		X
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>							
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	x			Pag. 22		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Igualdad de retribución entre mujeres y hombres</b>							
G4-LA13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas	x			Las remuneraciones están fijadas en relación a la función que se cumple, no hay diferencias entre sexos		X
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>							
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales			x	Aún no se realiza. Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) S.A. para la selección y evaluación de proveedores		X
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto		x		Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) S.A. para la selección y evaluación de proveedores. No obstante, durante 2013 no se registraron impactos negativos significativos en las actividades desarrolladas con proveedores de servicios		X
<b>Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales</b>							
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	x			No se han registrado en el período		X
<b>DERECHOS HUMANOS</b>							
<b>No discriminación</b>							
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	x			No se registraron casos de este tipo		X
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>							
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos		x		Internamente no existe este tipo de riesgo. Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) S.A. para la selección y evaluación de proveedores que incluye estos criterios		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Trabajo infantil</b>							
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		x		No existe riesgo interno de explotación infantil. Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina)S.A. para la selección y evaluación de proveedores que incluye estos criterios		X
<b>Trabajo forzoso</b>							
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso		x		No existe riesgo interno de trabajo forzoso. Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina)S.A. para la selección y evaluación de proveedores que incluye estos criterios		X
<b>Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos</b>							
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos			x	Aún no se realiza. Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) S.A. para la selección y evaluación de proveedores		X
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas			x	Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) S.A. para la selección y evaluación de proveedores. No obstante, durante 2013 no se registraron impactos negativos significativos en las actividades desarrolladas con proveedores de servicios		X
<b>Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos</b>							
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	x			No se han presentado reclamaciones sobre DDHH		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>SOCIEDAD</b>							
<b>Comunidades locales</b>							
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	x			En todas las localidades en las cuales Holcim (Argentina) S.A. tiene plantas industriales		X
<b>Lucha contra la corrupción</b>							
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	x			100%. La Fundación Holcim Argentina monitorea y audita sus operaciones anualmente en sede central, que es desde donde desarrolla sus actividades. No cuenta con sedes en otros lugares del país. Además, los fondos que se gestionan en forma conjunta cuentan con rendiciones a las partes sobre su aplicación		X
<b>Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>							
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social			x	Aún no se realiza. Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim Argentina para la selección y evaluación de proveedores		X
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas		x		Durante 2013 se comenzó a capacitar al personal de la Fundación para adecuarse a los criterios que utiliza Holcim (Argentina) S.A. para la selección y evaluación de proveedores. No obstante, durante 2013 no se registraron impactos negativos significativos en las actividades desarrolladas con proveedores de servicios		X
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS /SERVICIOS</b>							
<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>							
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	x			Todos los programas de la Fundación cuentan con criterios definidos tanto para su difusión, aplicación de postulantes y selección de participantes a los fines de garantizar el acceso a la información y la igualdad de oportunidades a la hora de aplicar a los beneficios de los programas que se implementan		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	x			No los ha habido		X
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>							
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	x			No los ha habido. La comunicación de programas y becas de la Fundación se ha realizado conforme a los criterios establecidos por el Consejo de Administración		X
<b>Privacidad de los clientes</b>							
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de los datos de los clientes	x			La información sobre postulantes participantes de programas y becas (organizaciones y personas) es resguardada por la Fundación y no se han registrado casos de reclamaciones por violación de privacidad o fuga de información en el período		X
<b>INDICADORES SUPLEMENTO SECTORIAL PARA ONGS</b>							
<b>EFFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS</b>							
<b>Participación</b>							
NGO1	Procesos de participación de los destinatarios de los programas en el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de políticas y programas	x			Pág. 38 y 39 Pág. 43		X
<b>Retro alimentación, reclamos y acciones correctivas</b>							
NGO2	Mecanismos de retroalimentación y de recepción de reclamaciones en relación a programas y políticas y acciones tomadas para subsanar las brechas detectadas	x			Pág. 38 y 39		X

Indicador		Completo	Parcial	No informado	Página/Respuesta directa o referencia web	Verificación Externa	
						Sí	No
<b>Monitoreo, evaluación y aprendizaje</b>							
NGO3	Sistema de monitoreo de programas, evaluación y aprendizaje (incluyendo medida del impacto y la efectividad), cambios resultantes y su comunicación	x			Pág. 43		X
<b>Género y diversidad</b>							
NGO4	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño de los programas, implementación, monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje		x		Los programas e iniciativas promueven la igualdad de género y la participación de hombres y mujeres en la implementación, monitoreo, evaluación y ciclo de aprendizaje		X
<b>Campañas públicas y apoyo a causas de bien público</b>							
NGO5	Proceso para formular, comunicar, implementar y promover conciencia en causas de bien público	x			Pág. 30		X
<b>Coordinación</b>							
NGO6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores	x			Pág. 30		x
<b>ECONÓMICOS</b>							
<b>Aplicación de recursos</b>							
NGO7	Aplicación de recursos	x			Pág. 19		x
<b>Ética e Integridad en la procuración de recursos</b>							
NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y principales donantes y valor de sus contribuciones	x			Pág. 19		x
<b>PRÁCTICAS LABORALES</b>							
NGO9	Mecanismos con los que cuenta el personal para presentar opiniones y reclamos, y sus mecanismos de resolución	x			La Fundación cuenta con ocho empleados en total y una política de puertas abiertas. La comunicación entre el Consejo de Administración de los empleados es fluida y permanente		x
NGO10	Adhesión a estándares de recaudación de fondos y prácticas de marketing y comunicación	x			La Fundación cuenta con sus propios criterios para la procuración de recursos, sus prácticas de marketing y comunicación		x







El **Código QR** permite acceder a contenidos en internet por medio del teléfonos inteligentes. Descargue la aplicación a su teléfono móvil y al fotografiar este código, podrá descargar el Informe de Desarrollo Sostenible 2012-2013 de la Fundación Holcim Argentina en formato pdf

Impresión: **Sbaffi**

El papel utilizado para la impresión del Informe de Desarrollo Sostenible Fundación Holcim Argentina 2013 es el Corolla Book. Desarrollado con pulpa derivada de madera de bosques FSC (Forest Stewardship Council), organismo que certifica que la madera proviene de prácticas forestales social y ambientalmente responsables.

Las tintas utilizadas, están clasificadas como sustancias no peligrosas (Unión Europea 67/548/ CEE o 1999/45/CE).



*Fundación*  
Holcim Argentina

# *Fundación* Holcim Argentina

**Fundación Holcim Argentina**

Casilla de Correo 16 | X5101ACE  
Malagueño | Córdoba | Argentina  
[www.fundacionholcim.org.ar](http://www.fundacionholcim.org.ar)