



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2014



RESUMEN EJECUTIVO



Arcos Dorados

ARCOS DORADOS EN AMERICA LATINA

Arcos Dorados **ES EL MAYOR OPERADOR DE RESTAURANTES DE McDONALD'S EN AMÉRICA LATINA Y EN EL CARIBE Y ES SU MAYOR FRANQUICIADO EN EL MUNDO** en términos de ventas y cantidad de locales que opera.

Con más de 95.000 empleados, se reconoce como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina, así como uno de los principales empleadores de jóvenes, para muchos de los cuales es su primer empleo.

Arcos Dorados opera y otorga franquicias en más de 2.050 locales de la marca McDonald's, y ofrece servicios a, aproximadamente, 4,3 millones de clientes por día en 20 países. Desde 2011, Arcos Dorados Holdings Inc. cotiza en la Bolsa de Nueva York Exchange (NYSE) bajo la sigla ARCO.

ARGENTINA / ARUBA / BRASIL
CHILE / COLOMBIA / COSTA RICA
CURAÇAO / ECUADOR / GUADALUPE
GUYANA FRANCESA / MARTINICA
MÉXICO / PANAMÁ / PERÚ
PUERTO RICO / ST. THOMAS
ST. CROIX / TRINIDAD Y TOBAGO
URUGUAY / VENEZUELA



ARCOS DORADOS ARGENTINA

Arcos Dorados Argentina S.A. está presente en nuestro país desde 1986, siendo líder en el segmento de servicio rápido de comidas. Operamos 191 locales propios, 28 locales franquiciados y 11 locales en Joint Ventures, distribuidos en todo el país.

Nuestra comida está elaborada con un 97% de materia prima nacional, y los menús satisfacen muchas de las necesidades de nutrientes requeridos por el organismo. Empleamos a más de 17.000 personas en el país, lo que nos convierte en uno de los más importantes empleadores de la Argentina.



COMPROMISO CON LA ALIMENTACIÓN

NUESTRO MENÚ HA EVOLUCIONADO A LO LARGO DE LOS AÑOS, PARA INCLUIR MÁS OPCIONES.

INICIATIVAS NUTRICIONALES



REDUCCIÓN DE GRASAS SATURADAS, AZÚCAR, GRASAS TRANS Y SODIO.

- PANES
- KETCHUP
- McNUGGETS
- QUESO CHEDDAR

10%



- JUGO DE NARANJA
- SE LOGRÓ UNA REDUCCIÓN DEL 40% DE AZÚCAR ADICIONADA.

NUESTROS CLIENTES ESTÁN SIEMPRE INFORMADOS

Arcos Dorados Argentina pone a disposición del consumidor, de forma ágil y dinámica, toda la información nutricional de la comida, lo que favorece la elección apropiada de alimentos aun en casos de necesidades nutricionales especiales, como obesidad o diabetes.



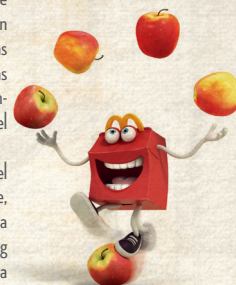
“Puertas abiertas”

Es un programa diseñado para dar a conocer la manera en que operamos nuestro negocio, basado en una filosofía de apertura de diálogo y de transparencia, que consiste en realizar visitas guiadas para que nuestros clientes conozcan el sistema de trabajo y entiendan el funcionamiento del local.

COMUNICACIONES DE MARKETING

La promesa implícita en nuestro servicio comienza antes de que nuestros clientes ingresen en nuestros locales, con campañas publicitarias y de marketing honestas y dignas de uno de los establecimientos comerciales más prestigiosos del mundo.

Nuestro compromiso con el bienestar de los niños se traduce, entre otras cosas, en la adhesión a las prácticas de marketing responsable, por las que llevamos a cabo campañas publicitarias creativas que promueven un estilo de vida activo y equilibrado.



CONTANOS
CÓMO
ESTUVO
HOY



COMPROMISO CON EL ABASTECIMIENTO

CADENA DE SUMINISTRO

Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores primarios para mejorar, en forma permanente, los aspectos éticos, ambientales y económicos de las prácticas de abastecimiento.



"EL 100% DE NUESTRAS PAPAS TIENEN SUS ORÍGENES EN ARGENTINA, EN LOS CAMPOS DE BALCARCE Y TUNUYÁN."

youtu.be/xQrqfl4jhVw

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

TODOS NUESTROS LOCALES DISPONEN DE LA CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA ACORDE CON LA NORMA IRAM 14201-2007

NUESTRAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS

El 100% de nuestros proveedores de alimentos, papel y cartón cumple con las políticas de compras de nuestra organización y son sometidos a las auditorías presenciales que requieren nuestros seis programas de calidad.

ENVASES CADA VEZ MÁS SUSTENTABLES

Diseño, abastecimiento y destino. El principal objetivo de Arcos Dorados es optimizar la cantidad de envases utilizados y emplear únicamente materiales de fuentes sustentables que sean reciclables o biodegradables.



DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

Se han realizado desarrollos locales que nos permiten minimizar las importaciones de productos del exterior.

LIDERAZGO EN BIENESTAR ANIMAL

Hacia finales de 2016 todos los productores de carne porcina que proveen a Arcos Dorados, deberán presentar sus planes documentados de adhesión al sistema de criaderos grupales para sus animales.



90%
DE PROVEEDORES
LOCALES

COMPROMISO CON NUESTRO PLANETA

Hemos diseñado estrategias para abordar las presiones ambientales globales y reducir los impactos de nuestro Sistema.

EL IMPACTO DE NUESTROS LOCALES



EN AGOSTO DE 2010, SE INAUGURÓ UN LOCAL ECOLÓGICO EN PILAR, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

El local ecológico fue el primer edificio, totalmente nuevo en el país, que ha sido certificado por el U.S. Green Building Council Institute. La obtención del certificado LEED New Construction alcanzó el nivel "Gold", uno de los niveles más altos dentro de la escala de la certificación.



14% DE AHORRO DEMOSTRADO EN ENERGÍA ELÉCTRICA*

20% DE AHORRO DEMOSTRADO EN CONSUMOS DE AGUA POTABLE*

*Estos valores fueron medidos y documentados durante el Performance Period que solicita LEED para la certificación en la categoría New Construction.



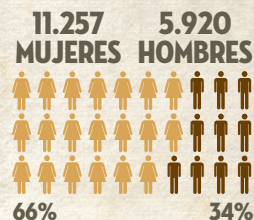
GESTIÓN DE LA ENERGÍA
"REDUCCIÓN DEL 5,75% DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESPECTO DE 2012"

GESTIÓN DE RESIDUOS
RECICLADO DEL 100% DEL ACEITE VEGETAL Y DE LA GRASA ANIMAL

COMPROMISO CON NUESTRA GENTE

Tenemos un fuerte compromiso con nuestra gente; operamos nuestro negocio dentro de un marco ético y responsable, tal como lo reflejan nuestros valores.

AÑO 2013 (*)



(*) Arcos Dorados Argentina, al 31 de diciembre de 2013.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Promovemos la diversidad y la inclusión; fomentamos el respeto, la responsabilidad y el trabajo en equipo.

Programa "Empleo Con Apoyo"

Se trata de un programa de inserción laboral para personas con cierto grado de discapacidad intelectual, que cuenta con el acompañamiento de la Fundación Discar.

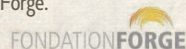


**108 JÓVENES CON DISCAPACIDAD
TRABAJAN EN LOS LOCALES
MCDONALD'S DE TODO EL PAÍS.**

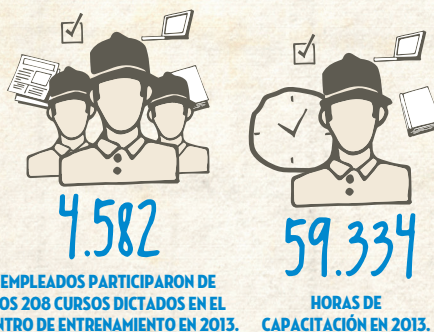
PROGRAMA "CREW MAYORES", para incorporar al mercado laboral a personas mayores en edad de jubilación.

UN PUENTE ENTRE LA ESCUELA SECUNDARIA PÚBLICA Y EL MUNDO LABORAL

Estamos comprometidos con la inserción laboral de jóvenes pertenecientes a familias de bajos recursos económicos. Este programa lo llevamos adelante en conjunto con la Fundación Forge.



BENEFICIOS A COLABORADORES



PROGRAMA "ESCUELA CON OFICIOS"

Tiene el propósito de desarrollar capacidades profesionales, brindar capacitación técnica, estimular la formación educativa y mejorar la capacidad de los actuales técnicos de mantenimiento y demás empleados.



**GREAT
PLACE
TO
WORK®**

9.º
PUERTO EN LA LISTA DE LAS
MEJORES EMPRESAS PARA
TRABAJAR EN LA ARGENTINA
EN 2013.

4.º
PUERTO DEL RANKING DE
LAS MEJORES COMPAÑÍAS
MULTINACIONALES PARA
TRABAJAR EN AMÉRICA
LATINA EN 2013.

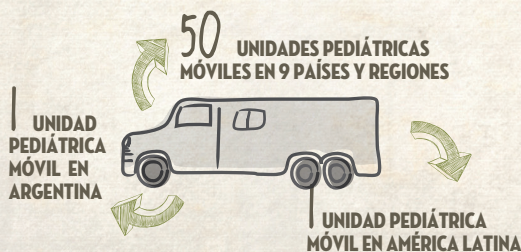
COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Uno de nuestros principios es “contribuir con el desarrollo de las comunidades en las que operamos”.

En Argentina las Casas de Ronald McDonald son un verdadero hogar lejos del hogar para familias del interior del país con hijos en tratamientos médicos prolongados.



192 SALAS PARA PADRES Y FAMILIARES EN 23 PAÍSES Y REGIONES



La Casa de Ronald McDonald en Argentina es una organización sin fines de lucro con más de 20 años en el país, que trabaja con familias con hijos en tratamientos médicos por cáncer, trasplantes u otras enfermedades de alta complejidad.

JÓVENES CON FUTURO

Es un programa cuyo objetivo es promover la capacitación e inserción de grupos vulnerables.

120 JÓVENES HAN PARTICIPADO DEL PROGRAMA “JÓVENES CON FUTURO”

PROGRAMA “NIÑOS EN SITUACIÓN DE RIESGO SOCIAL”, busca mejorar la calidad de vida de los chicos en situación de calle que frecuentan los locales de Arcos Dorados.



80.000

DESDE SUS INICIOS,
LA ASOCIACIÓN
HA BENEFICIADO A
MÁS DE 80.000 NIÑOS.

PROMOVIENDO LA EDUCACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA

LOS CUENTOS CLÁSICOS DE LA CAJITA FELIZ

Con el apoyo de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y Fundación Leer, McDonald's lanzó una nueva “Cajita Feliz” con una colección de cuentos clásicos, con el objetivo de fomentar el hábito de la lectura en los niños.

MCDONALD'S 5K

McDonald's realizó la tercera edición de la carrera “McDonald's 5K”, evento regional que se realizó en Buenos Aires y en Rosario, con el objetivo de promover un estilo de vida saludable.



ARCOS DORADOS ADOPTA EL MARCO CONCEPTUAL DE MCDONALD'S EN SU ESTRATEGIA DE RSE.

LA VISIÓN SE CENTRA EN CINCO PILARES PRINCIPALES:

COMIDA

Brindar opciones de alimentos que sean equilibradas en nuestros menús.

PLANETA

Hacer que los locales funcionen armoniosamente con el medioambiente.

COMUNIDAD

Dar apoyo a nuestras comunidades con iniciativas tales como las Casas de Ronald McDonald y el apoyo a otras organizaciones.

ABASTECIMIENTO

Abastecernos de alimentos y empaques que sean sustentables.

GENTE

Honrar nuestro compromiso con la gente por medio de la diversidad, la inclusión, el desarrollo de habilidades y las oportunidades de carrera.



**“NINGUNO DE NOSOTROS ES TAN BUENO
COMO TODOS NOSOTROS”**

Ray Kroc

Este Resumen Ejecutivo forma parte del primer Reporte de Sustentabilidad de Arcos Dorados Argentina S.A. 2014.
Para acceder a la versión digital del Reporte de Sustentabilidad de Arcos Dorados Argentina, ingrese AQUÍ: <http://www.arcosdorados.com>