

# OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN AMÉRICA LATINA

DICIEMBRE 2020

ComunicarSe   **AEPA**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROFESIONALES  
PARA EL MEDIO AMBIENTE

# ÍNDICE

1. PRÓLOGOS COMUNICARSE Y AEPA 5
2. RESUMEN EJECUTIVO 7
3. INTRODUCCIÓN 8
4. METODOLOGÍA 10
5. TENDENCIAS GLOBALES EN ECONOMÍA CIRCULAR 11
6. TENDENCIAS GLOBALES EN FINANZAS SOSTENIBLES 16
7. TENDENCIAS EN AMÉRICA LATINA 20
8. OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO EN LATINOAMÉRICA 32
9. ¿HACIA DÓNDE VAMOS? 83
10. ANEXO 88

# SOBRE LOS AUTORES\_

## ComunicarSe

ComunicarSe, primer medio especializado en Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad de América Latina, fundado en 2002 en Buenos Aires, Argentina. Hoy tiene presencia en Chile, Costa Rica y Argentina, desde donde ha producido 14 investigaciones especializadas en Sostenibilidad.

[www.comunicarseweb.com](http://www.comunicarseweb.com)



Asociación de Empresas y Profesionales para el Medio Ambiente, primera organización técnica privada chilena sin fines de lucro con 21 años de historia y trayectoria en la actividad sanitaria y ambiental y 3 años impulsando el nuevo modelo de economía circular.

[www.aepa.cl](http://www.aepa.cl)

### EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

María Julia Arana  
Alejandro Langlois  
Pablo Leidi  
Desiré Salvador

### COMISIÓN TÉCNICA DE DIRECCIÓN

Cristian Rojas, Paula Cifuentes, Camila Escanilla  
y Alicia León, AEPA

AUSPICIANTES



PATROCINADORES



APOYOS INSTITUCIONALES



# PRÓLOGO DE ComunicarSe

Desde hace casi veinte años, nos propusimos como misión “ser el espacio de referencia periodística y de producción de contenidos especializados en responsabilidad social empresarial y sustentabilidad líder en idioma español”. El trabajo de investigación que aquí presentamos va en línea con dicha promesa y aspira a ser una herramienta de consulta para emprendedores, empresarios y decisores.

Dentro de nuestra línea editorial y de investigación, las problemáticas ambientales ocupan un lugar destacado, y dentro de esta agenda de desarrollo sostenible, la economía circular se revela como un asunto de vital importancia en la actualidad.

El cambio climático tal vez sea el problema más urgente de nuestra era. Si no cumplimos las metas del Acuerdo de París las consecuencias pueden ser devastadoras. Necesitamos impulsar un cambio radical en nuestros modos de producción y consumo para no chocar con el planeta. En el mismo sentido, el dramático impacto de los residuos, especialmente plásticos, en nuestros ecosistemas marinos precisa de una respuesta firme y decidida en el corto plazo.

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas, expresada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propone con mucho énfasis incrementar el uso de energías renovables y disminuir los desechos que se vuelcan a la naturaleza. Esto le ha dado un fuerte impulso a la economía circular. Del mismo modo, la Unión Europea en su nuevo Pacto Verde, ha dedicado una directiva estratégica a la economía circular.

En el plano económico, desde principios de 2020, los activos gestionados en fondos públicos de capital con la economía circular como foco de inversión único o parcial se han multiplicado por 6, pasando de \$300 millones a más de \$2

mil millones de dólares. El fondo de inversión más grande del mundo, Blackrock, ha lanzado recientemente un fondo de inversión destinado a invertir solo en empresas que tengan un modelo circular.

Si bien existen muchas definiciones de economía circular y su arco conceptual es bien amplio, incluyendo dimensiones tan diversas como las energías renovables, la gestión eficiente del agua y la economía colaborativa, en este trabajo hemos tomado la decisión metodológica de tomar a la economía circular en su sentido más relacionado con la eficiencia en el uso de los recursos materiales y la eliminación de la contaminación por residuos.

Todo este gran desarrollo de recursos y oportunidades a nivel global, nos movilizó a realizar este relevamiento en América Latina, para poder comprender cómo se posiciona la región con respecto a la facilidad en el acceso a herramientas que sirvan para acelerar la economía circular. El proceso de búsqueda y análisis de la información recabada para este informe, nos permite concluir que el sector financiero que opera en América Latina todavía tiene mucho camino por delante en lo que atañe al promover el financiamiento circular.

Uno de los valores de nuestro medio es asociarnos “con nuestros diversos grupos de interés en proyectos de largo plazo”. Celebramos, entonces, esta alianza con AEPA, una organización muy activa en la divulgación de la economía circular en América Latina, que tiene en este trabajo de investigación el primer fruto, que hoy compartimos.

**Alejandro Langlois** | director institucional ComunicarSe.

La Asociación de Empresas y Profesionales para el Medio Ambiente (AEPA), nace el año 1999 por iniciativa de un conjunto de empresas y profesionales oferentes de bienes y servicios medioambientales con el propósito de ser un referente técnico en materia sanitaria y ambiental ante organismos públicos y privados, lo que permite facilitar el desarrollo de negocios y oportunidades para sus asociados y promover la mejores prácticas y estándares sanitarios, ambientales y tecnologías disponibles.

En las últimas dos décadas, Chile ha tenido un importante crecimiento económico que le ha permitido posicionarse como una economía emergente de Latinoamérica, lo cual, si bien nos ha traído beneficios económicos y sociales, también hemos sido testigo de los impactos sanitarios y ambientales que ha sufrido el Medio Ambiente y las comunidades integradas por ciudadanos en este camino al desarrollo.

Como Asociación, los últimos 3 años hemos incorporado el desafío de apoyar la correcta implementación de las políticas de Estado que permitan mantener un desarrollo económico incorporando la variable de sostenibilidad dentro de los procesos productivos. Para lo cual se ha estado trabajando en el desarrollo e implementación de un plan estratégico el cual tiene los siguientes objetivos:

- Ser un referente técnico que colabora con los organismos del Estado de Chile aprovechando nuestra historia, trayectoria, experiencia, capacidades, herramientas, competencias, conocimientos y recursos de los socios.
- Desarrollar una plataforma en todo el territorio nacional que nos permita levantar las problemáticas en materia sanitaria y ambiental relevantes en las diferentes regiones del territorio nacional.
- Promover actividades que fomenten la incorporación de la componente sanitaria y ambiental en términos de conciencia y responsabilidad, ya que será un elemento clave en la reactivación económica y en las próximas décadas para un desarrollo sostenible.

Para lograr los objetivos planteados es fundamental la colaboración pública/privada para lograr la sinergia de todos los actores y así generar un cambio de paradigmas en temas sanitarios y ambientales que permita potenciar las acciones ya ejecutadas y llevarlas a cabo en los diferentes frentes de trabajo donde se logre canalizar y fomentar inversiones privadas de acuerdo a las nuevos estándares profesionales y empresariales de principios, valores, ética, responsabilidad y exigencias que requieren estos tiempos.

El Plan estratégico en desarrollo ha contribuido a romper el paradigma de economía lineal y acelerar en la práctica la economía circular sostenible a través de ejemplos concretos desarrollados por nuestros socios. Actualmente la Asociación cuenta con 14 empresas de las áreas Sanitaria, Gestión de residuos, valorización de residuos, Productos para gestión de residuos, Energía alternativa, Productos Ambientales, Consultorías, Certificaciones y diseño y desarrollo tecnológico.

En los 20 años de vida de AEPA, ha desempeñado un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible, mejora de estándar de la industria y mejora continua de las políticas sanitarias y ambientales, a través de la realización de 10 versiones de la Feria Expoambiental que constituyó la principal reunión sectorial sobre la gestión y el debate para el desarrollo sustentable del país; durante el 2017 con la realización de la FITGA (Feria de Innovación Tecnológica y Gestión Ambiental); y el año 2019 se realizó el Foro y Feria Internacional de Sustentabilidad FIMAS, la cual tuvo como eje temático la economía circular y sustentabilidad que es el primer evento en obtener el sello de cuantificación y verificación de huella de carbono entregado por el estado de Chile por intermedio del órgano de estado Ministerio de Medio Ambiente. Es importante destacar que AEPA participa durante el año 2020/2022 en el consejo consultivo del ministerio de medio ambiente de la región de Valparaíso. Además, ha sido adjudicada en administración y gestión del tercer Centro de Excelencia de Cambio Climático y Economía Circular para Latinoamérica y el Caribe, con sede en Santiago de Chile, único para toda la región.

**Cristian Rojas Mariangel** | presidente AEPA.

# RESUMEN EJECUTIVO

ComunicarSe y AEPA iniciaron en 2020 una alianza para impulsar un estudio acerca de las oportunidades de financiamiento en América Latina destinadas a la Economía Circular. Se buscó promover un espacio de intercambio entre las empresas que ejercen la actividad sanitaria y ambiental, de gestión y valorización, los miembros de AEPA u otras del mercado nacional e internacional y el sector financiero con foco en inversiones sostenibles en economía circular.

El Informe de investigación consistió en un primer relevamiento para detectar oportunidades de financiamiento para los diferentes contextos, condiciones, etapas y escalas de proyectos de economía circular en América Latina. Se puso especial énfasis al contexto de oportunidades en Chile, dado el interés de los miembros de la alianza.

Para ello, se llevó adelante una etapa de investigación entre septiembre y noviembre de 2020, que consistió en un relevamiento bibliográfico documental y entrevistas en profundidad con especialistas en el tema de economía circular y representantes del sector financiero. El resultado de este primer relevamiento presenta más de 20 fuentes disponibles descritas bajo el formato de ficha técnica.

En el primer capítulo de este estudio, presentamos una breve introducción al

tema y a la metodología de investigación. A continuación, realizamos una descripción de las tendencias en economía circular, que marcan el contexto de los avances del tema a nivel global.

El siguiente capítulo busca el mismo objetivo pero con foco en las tendencias en finanzas sostenibles y el avance de los últimos 18 meses en financiamiento para la economía circular a nivel global.

A continuación, el capítulo sobre tendencias en América Latina y el Caribe busca focalizar la descripción de avances en economía circular y finanzas sostenibles en la región y la presentación de dos mapas que sintetizan el vasto desarrollo del tema en los últimos años.

Finalmente, el capítulo Oportunidades de financiamiento en Latinoamérica presenta las fichas técnicas de más de 20 de financiamiento dirigidas exclusivamente a la economía circular en América Latina y el Caribe.

El estudio finaliza con un capítulo de recomendaciones de dos empresas dedicadas a la economía circular, Mamut Bolivia y TriCiclos Chile, quienes ofrecen sus puntos de vista para superar los desafíos de financiamiento para el tema en la región.

# INTRODUCCIÓN



Megatendencias como el cambio climático, los cambios demográficos, la digitalización y la escasez de recursos, están reforzando la transición a una economía circular (EC), que busca, entre otras cosas, aprovechar el valor de los recursos y garantizar su durabilidad el mayor tiempo posible para reducir el desperdicio y el volumen de residuos de nuestras economías.

La pandemia del coronavirus ha puesto de relieve muchos de los riesgos inherentes a la economía lineal y a cadenas de valor deslocalizadas de los centros de consumo. En junio de 2020, más de 50 directores ejecutivos y líderes globales respaldaron la economía circular como solución para la recuperación de la pandemia.<sup>1</sup>

Asimismo, se estima que una economía circular podría crear más de medio millón de puestos de trabajo para 2030 solamente en Gran Bretaña, en actividades como la reventa, remanufactura y reciclaje.<sup>2</sup>

Por otra parte, la adopción significativa de procesos productivos circulares a nivel global generaría un ahorro de materiales de un billón de dólares al año; cifra equivalente al PIB de naciones como Holanda o Indonesia, según datos del Foro Económico Mundial y la Ellen MacArthur Foundation.<sup>3</sup>

En la otra vereda, desde el sector financiero se ha ido consolidando un movimiento a favor de la gestión preventiva de riesgos y proactiva de oportunidades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG por sus siglas en inglés). Los asuntos de sostenibilidad se han consolidado en la agenda de los Directores Financieros, como lo evidencia el lanzamiento en septiembre de 2020 del Grupo de Trabajo de Directores Financieros para los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>4</sup>, iniciativa promovida por el Pacto Global de Naciones Unidas.

El movimiento financiero sostenible se ha ido acelerando en los últimos años, con un récord de 79 nuevas medidas aplicadas o anunciadas en 2019, un aumento del 106% desde 2015 con 319 medidas políticas y normativas, nacionales y subnacionales, sobre finanzas verdes en todo el mundo.<sup>5</sup> La inversión bajo criterios ASG se disparó a más de 40 billones de dólares en 2020, frente a los 23 billones de dólares en 2016, según la firma de investigación Opimas y la Alianza Global de Inversión Sostenible.

Para este sector, la economía circular podría agregar US\$1 billón a la economía global para 2025 y más de 100 mil empleos en cinco años. El reciente lanzamiento del fondo de economía circular de Blackrock<sup>6</sup> es una señal poderosa de los principales inversores que reconocen las soluciones circulares como oportunidades de inversión sólidas y escalables.

Para América Latina, los organismos de las Naciones Unidas proyectan que la transición hacia una economía circular generaría 4,8 millones de empleos netos para 2030, principalmente en los sectores de reprocesamiento de acero, aluminio, madera y otros metales, lo que compensará con creces las pérdidas asociadas a la desinversión en extracción de minerales y otras materias.<sup>7</sup>

Las tendencias muestran que los nuevos acuerdos comerciales van a enfatizar las certificaciones y estándares que incluyan buenas prácticas ambientales y laborales como requisito para entrar al mercado. Si la Unión Europea está apostando por un Pacto Verde Europeo para convertirse en el primer continente climáticamente neutro, es de pensar que vaya a exigir a sus socios compartir esos principios. En ese sentido la economía circular podría ser la facilitadora de la entrada productos latinoamericanos al mercado europeo.

En síntesis, la economía circular presenta una oportunidad para un futuro inclusivo e inteligente en cuanto a recursos. Es una oportunidad para que la región transite de un cambio incremental a un cambio transformador que responda con la ambición necesaria para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y adaptarse a un mundo con recursos limitados.

En esta investigación, nos propusimos reconstruir las tendencias en materia de Economía Circular y Finanzas Sostenibles, con especial énfasis en América Latina y el Caribe. A la vez que buscamos detectar oportunidades de financiamiento para los diferentes contextos, condiciones, etapas y escalas de proyectos relacionados a la economía circular en América Latina.

Finalmente, nos propusimos promover el intercambio y tender un puente entre las empresas que ejercen la actividad sanitaria y ambiental, de gestión y valorización de residuos y economía circular, con el sector financiero cada vez más interesado en la sostenibilidad.



# METODOLOGÍA

ComunicarSe lleva 18 años de trabajo periodístico alrededor de la agenda del desarrollo sustentable y su vinculación con el accionar de diversos sectores como la empresa, los gobiernos, la sociedad civil, los organismos internacionales, los sindicatos y la academia.

El presente trabajo se desarrolló a través de una metodología que prioriza custodiar la relevancia de los datos obtenidos y buscar fuentes directas de información.

En primer lugar, se tomó como base un relevamiento y seguimiento de casi 40 fuentes globales, de nuestra base de 200 fuentes de información especializadas en el tema, que nos permitió generar un primer levantamiento indirecto de información.

Por otro lado, nos enfocamos en dos estudios publicados en 2020 sobre financiamiento de la economía circular a nivel global, uno de la Fundación Ellen MacArthur y el segundo de la Iniciativa Financiera de Naciones Unidas para el Medio

Ambiente (UNEP FI). Estas nos han ofrecido un primer relevamiento del contexto global del tema.

En una segunda etapa, que se llevó adelante entre el 15 de septiembre y 20 de noviembre de 2020, se realizaron entrevistas directas (virtuales) a algunos de los referentes del sector financiero y corporativo con el objetivo de mapear las fuentes de financiamiento en economía circular disponibles para América Latina. Se encontraron más de 20 fuentes disponibles que se presentan en este estudio bajo el formato de ficha técnica para la presentación de los casos.

En este proceso de investigación, encontramos una diversidad de productos financieros en la región, la mayoría dirigidos a aspectos más amplios de la acción climática, como por ejemplo financiamiento para eficiencia energética y energía limpia, eficiencia ambiental en general, entre otros. En este estudio únicamente seleccionamos aquellos fondos que tuviesen inversión directa en gestión de residuos, reciclaje o economía circular explícitamente.



# 5

## TENDENCIAS GLOBALES EN ECONOMÍA CIRCULAR

# TENDENCIAS GLOBALES EN ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular se presenta como un nuevo paradigma para la solución de los desafíos ambientales y sociales que enfrenta nuestra sociedad. En primer lugar, se prevé un incremento de la población que escalará a los 9,5 mil millones para 2050, según las estimaciones de las Naciones Unidas. En paralelo, una proporción cada vez mayor vivirá en regiones urbanas, principalmente en los mercados emergentes con grandes aspiraciones al desarrollo y a ingresar a una economía de mercado donde la demanda de bienes y productos se incrementa con el aumento del poder adquisitivo de su población. Estas tendencias producirán en el mediano y largo plazo un incremento en la generación de residuos. Según datos del Banco Mundial, en 2016 se generaron más de 2000 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos a nivel mundial y se espera que los volúmenes sigan aumentando hasta 2050<sup>8</sup>, como consecuencia del modelo actual económico de “extraer, fabricar y desperdiciar”.

En este contexto, la economía circular se desarrolla como la alternativa, que establece que el crecimiento económico es compatible con el equilibrio ecológico, en el sentido de que se puede lograr mediante el progreso tecnológico dentro de los mercados libres. Este modelo ofrece una visión positiva de una economía donde los productos están diseñados para ser reutilizados y reparados además de una regeneración de los sistemas naturales.

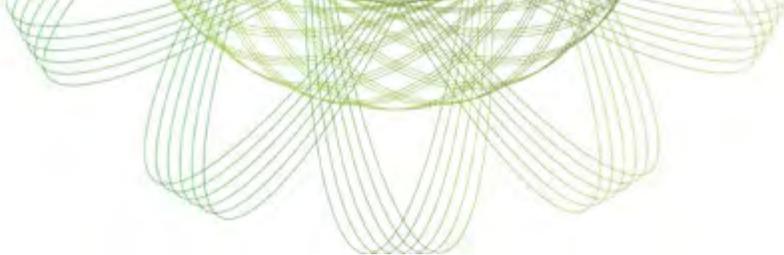
## CARACTERÍSTICAS DE UNA ECONOMÍA LINEAL

- Obliga a la naturaleza a producir más
- Toma, hace y desperdicia.
- Un uso de por vida de productos, componentes, materiales y energía.
- Los productos se vuelven obsoletos mientras aún se pueden usar.
- Los consumidores compran bienes
- Los productores determinan el precio de venta de los productos.
- El dinero es el valor dominante en los modelos comerciales.
- Las empresas mejoran la eficiencia de forma aislada unas de otras.

## CARACTERÍSTICAS DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR

- Haciendo más con lo que la naturaleza puede producir.
- Reduce, reusa y recicla.
- Los materiales y la energía fluyen infinitamente en ciclos a través de la economía.
- La vida del producto se extiende en nuevas aplicaciones.
- La accesibilidad y el rendimiento en lugar de la propiedad son líderes en muchos mercados de consumo.
- Los consumidores comparten cada vez más productos.
- Los productores cobran precio por el uso del producto.
- Las empresas trabajan juntas para aumentar el valor a lo largo de la cadena de suministro. Los riesgos y los beneficios se comparten aguas arriba y aguas abajo.

Fuente: *Rethinking finance in a circular economy, Financial implications of circular business models, Economics Department, ING (2015).*



**SOBRE EL MODELO CIRCULAR.** La definición más conocida de la Economía Circular fue proporcionada por la Fundación Ellen MacArthur en el año 2013 y propone lo siguiente:

“ Una economía industrial que es reparadora o regenerativa por intención y diseño. ”

Por su parte, la Unión Europea definía en 2015 a la Economía Circular como:

“ Aquella en que el valor de los productos y los materiales se mantiene por tanto tiempo como sea posible. Se minimiza el uso de los recursos y la generación de residuos y cuando un producto alcanza el fin de su vida útil, se utiliza de nuevo para crear más valor. Esto puede proporcionar enormes beneficios económicos, contribuyendo a la innovación, el crecimiento y la creación de empleo. ”

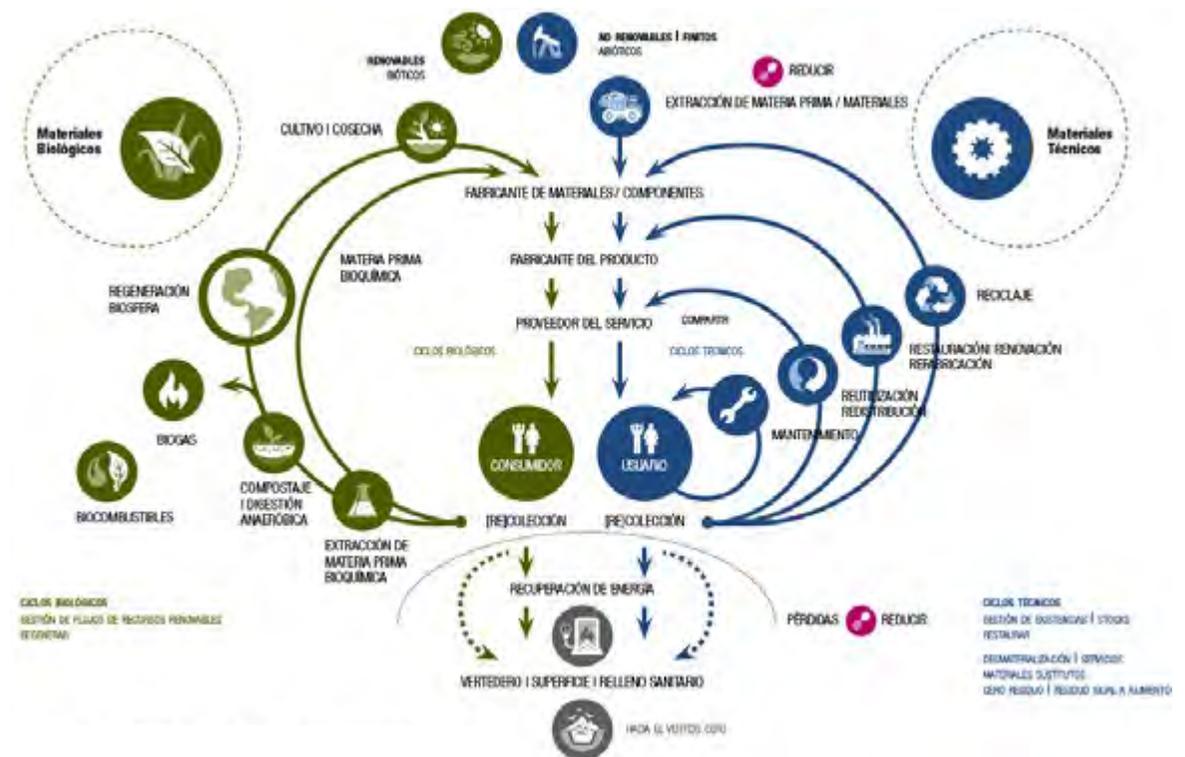
## OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICAS

El objetivo general de la economía circular es utilizar el máximo valor de los recursos y mantenerlos en uso el mayor tiempo posible, como en los procesos naturales. En una economía circular, los materiales y productos se diseñan teniendo en cuenta la prevención de residuos y se reutilizan, reciclan o recuperan. Cuando las materias primas que contienen ya no pueden ser reutilizadas, la energía que contienen se extrae para desplazar a los combustibles vírgenes y los residuos se eliminan de forma segura en los vertederos.

Podemos sintetizar este concepto a partir de las características de la economía circular:

- Redefine el crecimiento y desvincula gradualmente la actividad económica del consumo de recursos finitos.
- Representa un cambio sistémico que genera resiliencia a largo plazo, genera oportunidades comerciales y económicas y brinda beneficios ambientales y sociales.
- Implica un enfoque en el diseño de durabilidad y refabricación, la reutilización de productos y componentes, el reciclaje de materiales y la implementación de enfoques de tierras de cultivo regenerativas.

Sin embargo, los modelos de economía circular señalan que la circularidad es mucho más que solo reciclaje. Desde una perspectiva circular, el reciclaje debería ser la última opción cuando se busca cerrar el ciclo. El concepto de EC, como ya se ha explicado, es más complejo y detallado que el reciclaje y, por lo tanto, requiere que las empresas tengan una mentalidad holística y sistémica para poder implementarlo.



Fuente: Ellen MacArthur Foundation

### OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La crisis de la Pandemia Covid-19 puso en relieve la fragilidad de muchas cadenas de suministro mundiales y los riesgos inherentes de la economía lineal. Como respuesta, en junio de 2020, más de 50 directores ejecutivos y líderes globales respaldaron la economía circular como solución para una reconstrucción post pandemia, mediante la firma de una declaración conjunta.

La declaración llamaba a acelerar la transición a una economía circular, creando soluciones para las industrias del plástico, el sector de la moda, alimentos, y finanzas, que combinen oportunidades económicas con beneficios para la sociedad en general y el entorno. Explícitamente se llamó a invertir en soluciones de economía circular y elevar el nivel de ambición de los objetivos de la economía circular.

Las oportunidades de este modelo han sido destacadas por la Fundación Ellen MacArthur y TNO que estimaron que los beneficios combinados para la Unión Europea rondarán los 500.000 millones de euros durante un período de diez años<sup>9</sup>. Este potencial de crecimiento no proviene únicamente del aumento de las tasas de reciclaje, sino que también se aplica a las actividades de mantenimiento y reparación.

Desde la perspectiva del impacto social, se estima que la EC podría generar más de 6 millones de empleos a escala mundial, de aquí a 2030. El mayor impulso estará vinculado a diseños innovadores, mejores actuaciones, productos

» Desde principios de 2020, los activos gestionados a través de fondos públicos de capital dirigidos a la **economía circular** como único enfoque de inversión **ha aumentado 6 veces**, desde USD 0,3 mil millones a más de USD 2 mil millones.

y procesos de producción más duraderos, modelos empresariales progresistas y avances técnicos que transformen los residuos en recursos.

Finalmente, se espera en los próximos años un mayor desarrollo del mercado debido al impulso que otorgará el nuevo Plan de Acción para la Economía Circular, uno de los principales componentes del Pacto Verde Europeo, el nuevo programa de Europa para el crecimiento sostenible. Los acuerdos comerciales que América latina y el Caribe quieran entablar con la Unión Europea estarán empapados de estas condicionantes.



TENDENCIAS  
GLOBALES  
EN FINANZAS  
SOSTENIBLES

6

# TENDENCIAS GLOBALES EN FINANZAS SOSTENIBLES

En la última década, las finanzas sostenibles, aquellas que orientan sus decisiones de inversión en función de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), han crecido sustancialmente debido a la creciente demanda de los inversores institucionales y minoristas e impulsado por una mayor demanda de los inversores de hacer un mejor uso de la información no financiera para guiar las decisiones de asignación de activos para mejorar el valor a largo plazo, al tiempo que se alinean mejor las carteras con valores sociales.

En este sentido, la creciente preocupación por el impacto del cambio climático y las consecuencias de las pandemias ha atraído mayor atención a los riesgos ambientales y sociales, combinados con señales de política de que el sector financiero debe ser una fuerza impulsora en el avance de la sostenibilidad global.

En los últimos años, el número de signatarios de los "Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN PRI), nacida al alero de Pacto Global y UNEP FI, una iniciativa que promueve la integración de un instrumento que exige la integración de factores ASG en las inversiones, ha aumentado a más de 2.300 entidades que gestionan más de 80 billones de dólares en activos.

De acuerdo con datos de la Global Sustainable Investment Alliance (GSIA), el tamaño del mercado de inversiones sostenibles ha crecido considerablemente en la última década y se estima que superó los USD 30 billones en activos totales a fines de 2019, un aumento de más del 30% en comparación con 2016.

A la inversión ASG, le podemos sumar la inversión de impacto, que se enfoca en resolver problemas sociales o ambientales a través de inversiones específicas. Para este último y de acuerdo con Global Impact Investing Network, el tamaño actual estimado del mercado global de inversión de impacto es de USD 715 mil millones.

Finalmente, se han multiplicado las iniciativas como los Principios de Banca Responsable (PRB) y los Principios de Seguros Sostenibles (PSI) de UNEP FI que impulsan al sector hacia la sostenibilidad.

## **PALABRAS DE LA INICIATIVA FINANCIERA DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (UNEP FI)**

Carolina Yazmín López | Representante UNEP FI Chile

**"Tanto en América Latina como a nivel global, los bancos, las aseguradoras y los inversores pueden desempeñar un papel fundamental al proporcionar a las empresas productos financieros que contribuyan a la economía circular en sectores de edificación y construcción, alimentación y agricultura, productos químicos y electrónicos, manufactura, vestuario y moda, minería y energía, entre otros, dejando atrás el crecimiento actual lineal y derrochador. En la actualidad, hace falta generar conciencia en las instituciones financieras sobre la**

**circularidad, siendo este un primer paso para que aprovechen las oportunidades comerciales a través de sus productos y servicios (por ej. a través de préstamos, bonos sostenibles, microseguros, entre otros). En todo este proceso, serán necesarios cambios estructurales y tecnológicos, y será fundamental que se proporcione un marco político, legislativo e incentivos para acelerar la integración de la circularidad en los productos y servicios financieros. La acción colectiva y colaborativa del sector público, privado y sociedad civil es muy importante".**

## LA FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La cantidad de fondos de capital público que invierten en la economía circular aumentó de uno en 2018 a diez a mediados de 2020, incluidos los fondos administrados por algunos de los administradores de activos más grandes del mundo, incluidos BlackRock, Credit Suisse y Goldman Sachs, entre otros.<sup>10</sup>

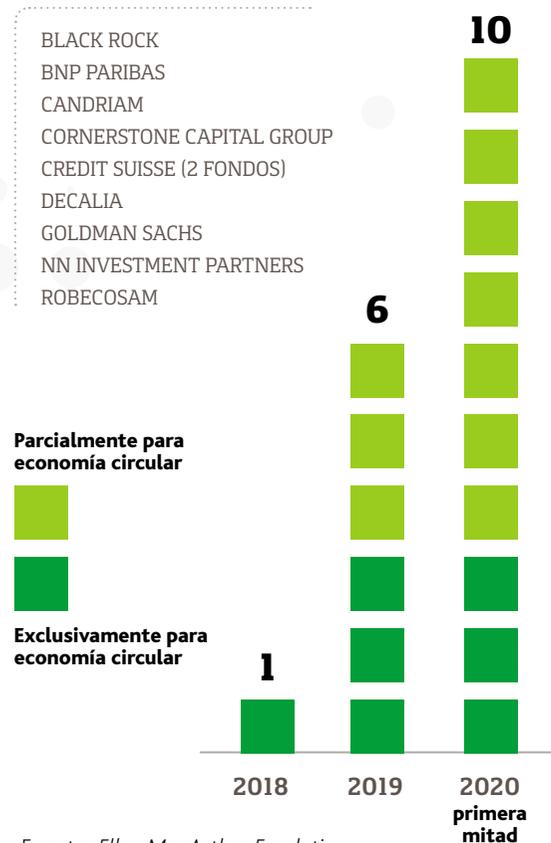
La cantidad total de activos administrados a través de estos fondos se multiplicó por 6 desde principios de 2020, de USD 300 millones a más de USD 2000 millones. En promedio, estos fondos obtuvieron 5.0 puntos porcentuales mejor que sus índices de referencia de la categoría Morningstar durante ese período.

También en los últimos 18 meses, al menos diez empresas han emitido bonos para financiar la actividad de la economía circular como el caso de Henkel, Barclays, BNP Paribas, HSBC, ING, Morgan Stanley, y otros.

Se observa una tendencia similar en los préstamos bancarios. Como el caso de Intesa Sanpaolo y su línea de créditos por USD 6 mil millones dirigidos a la economía circular. Por otro lado, los bancos holandeses ABN AMRO, ING y Rabobank lanzaron en 2018 directrices conjuntas de financiamiento de economía circular a nivel internacional, inspiradas en la ambición de crear un marco común para financiar la economía circular en todo el mundo.

El Banco Europeo de Inversiones se asoció con cinco de los bancos e instituciones promocionales nacionales más grandes de Europa para lanzar una iniciativa de préstamo e inversión dedicada a la economía circular que movilizará USD 11.8 mil millones.

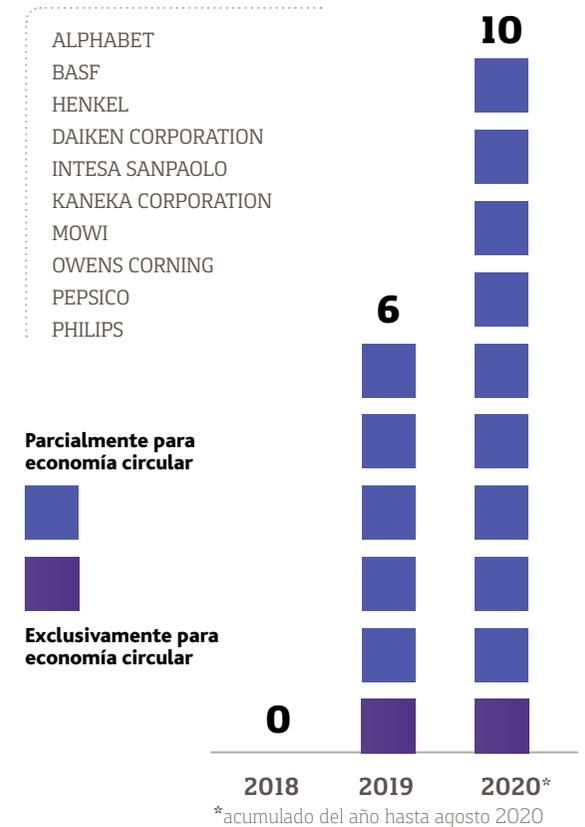
## NÚMERO DE FONDOS DE CAPITAL PÚBLICO CENTRADOS EN ECONOMÍA CIRCULAR



Fuente: Ellen MacArthur Foundation

## NÚMERO DE FONDOS DEL MERCADO PRIVADO CENTRADOS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Estimación conservadora



\*acumulado del año hasta agosto 2020

Un caso paradigmático ha sido el lanzamiento del Fondo para la Economía Circular de BlackRock, destinado a invertir al menos el 80% de sus activos totales en valores de renta variable de empresas de todo el mundo que contribuyan al avance de la “Economía Circular”. Con el fin de identificar empresas para el proceso de inversión del fondo se recurre a los modelos de análisis de la Fundación Ellen MacArthur (EMF), que son ‘socios de conocimiento’ de BlackRock, y brindan información y orientación para ayudarlos a definir qué es y qué no es Economía Circular. Para cada empresa que se postula para el Fondo, la EMF mapea y monitorea su exposición a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El Fondo de Economía Circular está alineado con 8 de los 17 ODS.

## **PALABRAS DE FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR**

Emily Healy | Project Manager del Programa de Finanzas

“La economía circular ofrece una gran oportunidad para el sector financiero, tanto para cumplir los objetivos ASG, incluidos el cambio climático, como para ir más allá de la sostenibilidad como fuente de un nuevo y mejor crecimiento. Ha habido un crecimiento significativo en la financiación de la economía circular en todas las clases de activos durante los últimos 24 meses. Desde fondos de riesgo centrados en la innovación circular hasta fondos de capital público lanzados por grandes actores como BlackRock, Credit Suisse y Goldman Sachs. Este crecimiento demuestra que las empresas de servicios financieros y los inversores ya están comenzando a reconocer y aprovechar las oportunidades de una economía circular.

Si bien este crecimiento reciente es prometedor, necesitaremos de mucha más inversión y financiamiento para lograr escalar la economía circular, lo que requerirá la acción del sector público y privado. En la práctica, para el sector de servicios financieros esto significa escalar los productos y servicios financieros existentes, integrar la economía circular dentro de las estrategias y objetivos, e impulsar innovación financiera, por ejemplo, a través de bonos de transición, préstamos vinculados a la circularidad o estructurar préstamos bancarios para financiar modelos comerciales circulares”.

# 7

## TENDENCIAS EN AMÉRICA LATINA

# EN ECONOMÍA CIRCULAR

En 2016, la Cepal hizo un llamado a que América Latina y el Caribe aborden la “oportunidad histórica” para cambiar “su estilo de desarrollo y reducir los desequilibrios económicos, sociales y ambientales que impactan a sus habitantes”. Destacando al mismo tiempo que el modelo actual de desarrollo “es insostenible” y que la región requiere un cambio estructural progresivo si efectivamente quiere alcanzar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030. Más tarde, en 2018, esta Comisión destacó que tras la adopción de un escenario de economía circular, se esperaba un aumento de 4,8 millones de empleos netos en 2030 en la región de América Latina y el Caribe, de cara a 2030.<sup>12</sup>

*“Un escenario de economía circular es particularmente relevante para la región de América Latina y el Caribe, dada la importancia económica de los sectores extractivos. La creación de empleo en sectores de reprocesamiento de acero, aluminio, madera y otros metales compensaría con creces las pérdidas asociadas a la extracción de minerales y otras materias. Esto se debe a que el reprocesamiento tiene una cadena de valor más larga y más intensiva en empleo que la extracción minera”.*

En un estudio más reciente del Instituto Real de Asuntos Internacionales, Chatham House<sup>13</sup>, identificaba más de 80 iniciativas públicas relacionadas con la economía circular, enfocadas en tres grandes áreas industriales prioritarios para la economía circular en América Latina y el Caribe:

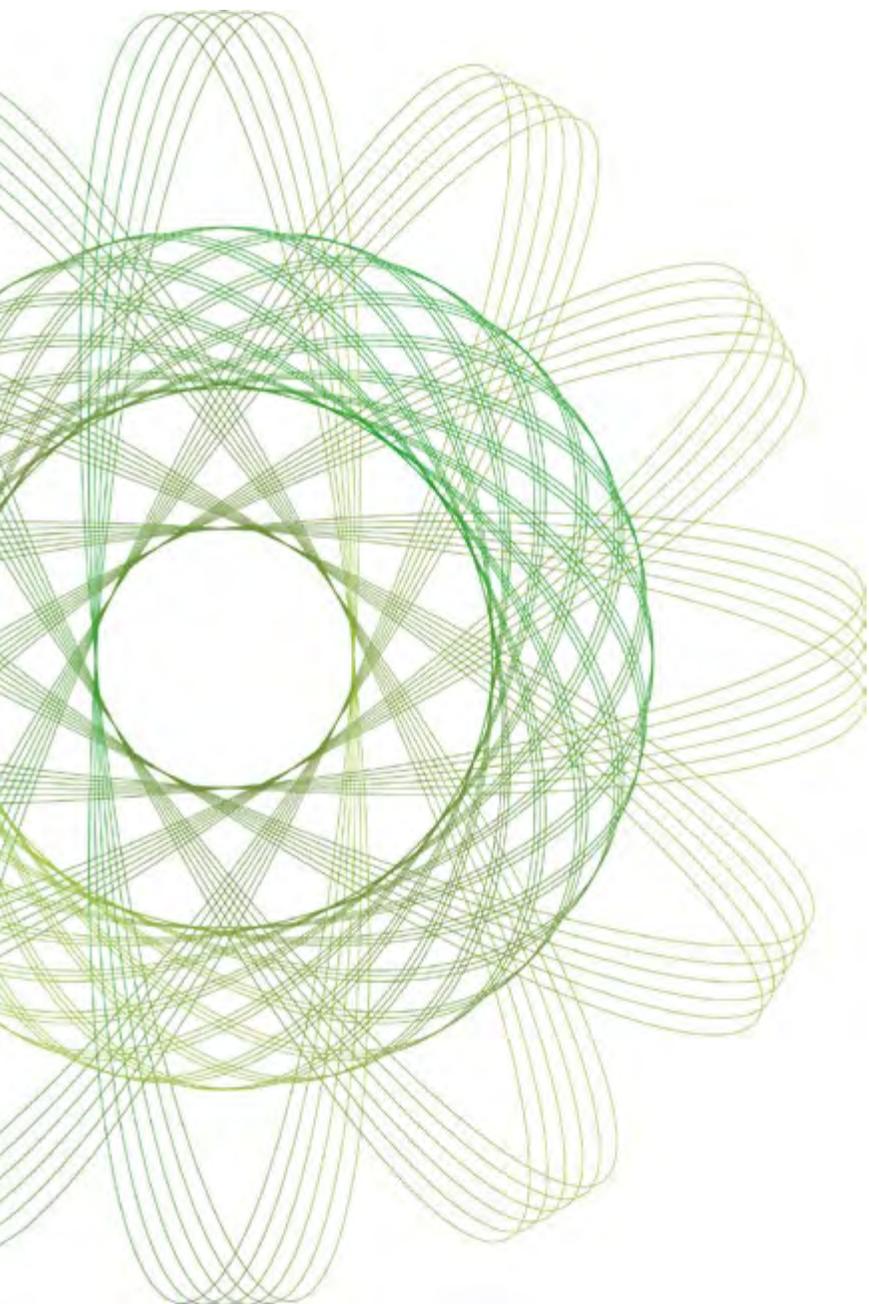
1. El sector minero y extractivo, en donde la economía circular es fundamental para reducir los impactos ambientales y los riesgos sociales. Pero además, mejorarán la competitividad del sector a medida que la demanda de metales y minerales primarios disminuya debido a la minería urbana y los avances en la reutilización de productos, la recuperación de materiales y las tecnologías de reciclaje.

» CEPAL espera que la EC genere un aumento de **4.8 millones de empleos netos** en 2030 en la región de América Latina y el Caribe.

2. La gestión y reciclaje de residuos, donde las prácticas de economía circular podrían reducir la cantidad de residuos que se depositan en vertederos o se queman.
3. La bioeconomía, que ofrece importantes oportunidades para la agricultura y los sistemas alimentarios sostenibles en la región.

En 2019, el concepto de economía circular ganó una tracción significativa a nivel regional. En noviembre, la Reunión Intersesional del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe<sup>14</sup> anunció propuestas para una Coalición Regional de Economía Circular, con los principales objetivos [de desarrollar] una visión y estrategia regional sobre economía circular con el fin de tener un mayor impacto, construir cooperación e intercambiar mejores prácticas. Esta coalición fue liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en estrecha cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y otros socios internacionales y regionales.

A la vez, en 2019, vimos multiplicarse las Hojas de Ruta nacionales para una Economía Circular, en países como Colombia, Uruguay, Brasil, México, Perú y Chile.



Este cambio de paradigma, fundamentado en una creciente presión climática y el cuestionamiento de los modelos actuales de crecimiento, es disruptivo por naturaleza. Y en este contexto América Latina, con su gran riqueza en recursos y su necesidad imperiosa de crecer, no puede quedarse atrás. Los gobiernos de la región empiezan a entender que la economía circular crea un punto de encuentro entre la agenda productiva y ambiental, dos agendas tradicionalmente antagónicas que hoy no se entienden la una sin la otra.

Finalmente, la Coalición Regional de América Latina y el Caribe sobre Economía Circular, impulsada por la Plataforma PAGE que se lanzará a fines de 2020, tiene como objetivo proporcionar una plataforma regional para mejorar la cooperación interministerial, multisectorial y de múltiples partes interesadas, aumentar el conocimiento y la comprensión sobre la circularidad, y brindar capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de políticas públicas para la economía circular y el consumo y la producción sostenibles.

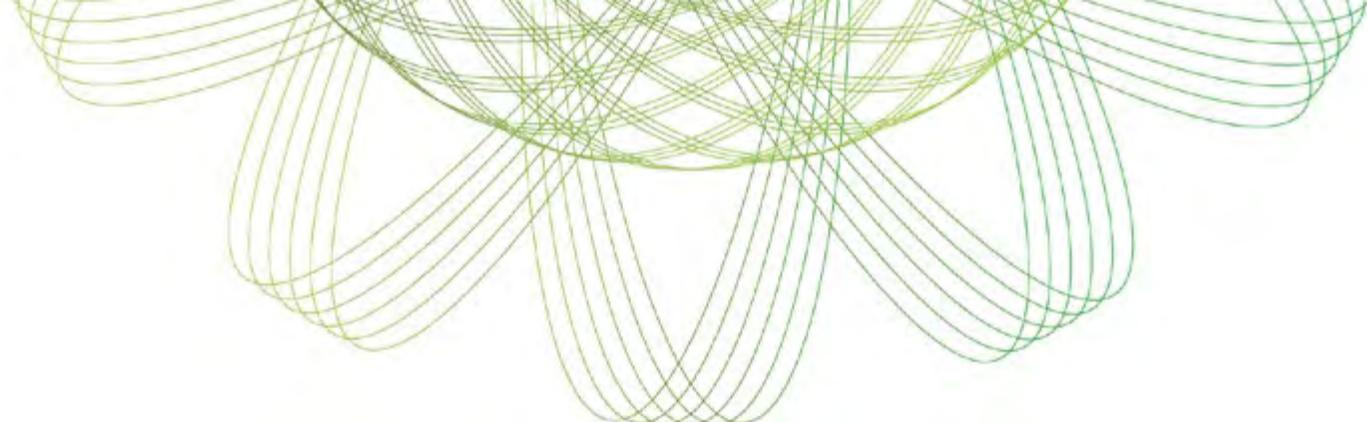
La Coalición estará liderada por Colombia, Costa Rica, Perú y República Dominicana junto con los ocho socios estratégicos: Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Ellen MacArthur, Foro Económico Mundial, Fundación Konrad Adenauer, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Centro de Tecnología del Clima y Red, Asociación para la acción sobre equipos informáticos y PNUMA.

### **SÍNTESIS POR PAÍS**

A continuación, describimos algunos avances en la promoción pública y privada de la economía circular en algunos países de América Latina. Esta descripción es solo una muestra referencial de las acciones que se están llevando adelante en nuestra región pero que esperamos que ilustre alguno de los esfuerzos en este sentido.



Fuente: Chatman House. Traducción: propia.



**Argentina.** Por el lado del reciclaje inclusivo, para 2019 Argentina tenía 10 ciudades con programas de reciclaje inclusivo implementados con participación de 15 cooperativas de recicladores<sup>15</sup>. La Ciudad de Buenos Aires ha logrado avanzar mucho en relación con el reciclaje inclusivo al ser la primera en reconocer la función del reciclador de base en el servicio público.

Por el lado de la aplicación de acuerdos de Producción más Limpia, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través de su Agencia de Protección Ambiental, cuenta con acuerdos voluntarios con el sector privado y una certificación que valida la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integral a procesos, productos y servicios.

Por parte del sector privado, se destaca el Programa de Economía Circular que reunió a 50 profesionales de la Comunidad CEADS para avanzar en el camino para entender y medir cuán circular es un modelo de negocio, una organización o un sistema.

Otra red a destacar es la Asociación para el Estudio de Residuos Sólidos-ARS, que surgió de la inquietud de empresas e instituciones significativas por su actividad en el manejo de los residuos e impulsadas por la necesidad de dar representatividad al sector y aunar esfuerzos para mejorar las técnicas que permitan la preservación del medio ambiente.

ARS es el miembro nacional en Argentina de la International Solid Waste Association -ISWA desde 1997, integrando el Capítulo Regional de Latinoamérica y el Caribe (LAC) desde 2019. El Capítulo Regional de América Latina y el Caribe (LAC) está compuesto por los miembros

nacionales de Argentina (ARS), Brasil (Abrelpe), Chile (AEPA), México (DS Latinoamericana) y Uruguay (CEGRU).

**Bolivia.** A nivel normativo, Bolivia promulgó en el año 2015 la Ley N° 755 de Gestión Integral de Residuos que sigue un enfoque de sustentabilidad y uso eficiente de recursos a partir de la prevención de la generación de residuos y aprovechamiento de los mismos, posteriormente en el 2016 mediante Decreto Supremo N° 2954 se aprueba su Reglamento General.

Respecto a los proyectos vinculados a la economía circular se destacan: “Mercados para el Reciclaje”, proyecto de la Fundación Swisscontact el cual apoya el reciclaje y tratamiento de residuos en Bolivia, creando beneficios en las dimensiones económica, social y ambiental de toda la cadena de valor de los residuos.

“La Casa del Recolector” e “innovaciones Inclusivas”, proyectos impulsados por la Fundación Amigarse, que promueven la cultura de la economía circular a nivel nacional bajo un enfoque inclusivo donde se incrementen los niveles de recuperación y reciclaje con el involucramiento de las asociaciones de recuperadores de residuos.

Otro destacable es el proyecto “La Paz Recicla” ejecutado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz en alianza con la Universidad Mayor de San Andrés, la Universidad Insubria y financiado por la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo. Este proyecto busca mejorar la sostenibilidad de la ciudad de La Paz mediante sistemas de gestión de residuos que fomenten la recuperación de materiales en el marco de la economía circular.



En cuanto al proceso de estandarización, en abril de 2020 se conformó y dio inicio el trabajo del Comité Espejo de Economía Circular promovido por el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad-IB-NORCA, que definió cuatro expertos nacionales para que representen en el Comité Internacional ISO/TC 323 Circular Economy de la International Standard Organization (ISO), el cual busca desarrollar tres proyectos de Norma orientados a los marcos, diseño de modelos de negocio y cadenas de valor, medición de la economía circular y un reporte de casos exitosos. Bajo este contexto, Bolivia está convencida de acelerar su proceso de transformación hacia la circularidad y rediseñar gradualmente sus sistemas de producción y servicios.

**Chile.** La Economía Circular y la sustentabilidad, vienen siendo abordadas en Chile, mayormente desde la promulgación de la Ley N° 20.920, Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (REP), en 2016. Sumado a la firma del Acuerdo de París y a la organización de la Cumbre sobre Cambio Climático (COP 25) se empezó a considerar a la economía circular como la única forma para poder vivir en un medio ambiente saludable, garantizando un adecuado ciclo de los sistemas ecológicos.

En esta dirección resultan importantes los Acuerdos de Producción Limpia o APL, definidos en la Ley N° 20.416, que son convenios de carácter voluntarios celebrado entre una asociación empresarial y organismos públicos competentes en materias ambientales y sanitarias que, a través de metas y acciones específicas, buscan mejorar las condiciones productivas en términos de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica, reducción de emisiones, valori-

zación de residuos, buenas prácticas y fomento productivo. Hasta el año 2019 se había realizado 159 APL en Chile.

Por su parte, los recicladores base, están definidos en el Artículo 3 de la Ley REP, donde señala que son personas naturales que, mediante el uso de la técnica artesanal y semi industrial, se dedican en forma directa y habitual a la recolección selectiva de residuos domiciliarios o asimilables y a la gestión de instalaciones de recepción y almacenamiento, incluyendo clasificación y pretratamiento. Para registrarse, deberán estar debidamente certificados en el marco del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales establecido en la ley N° 20.267.

En 2012, la Organización de las Naciones Unidas validó internacionalmente a los APL implementados en Chile como la primera Acción Nacionalmente Apropiada de Mitigación (NAMA, por sus siglas en inglés), poniendo en valor la estrategia de fomento de eco-eficiencia y sustentabilidad realizada, contribuyendo a alcanzar los compromisos de reducción del país.

**Colombia.** El Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, del Gobierno del Presidente Iván Duque Márquez introduce con la Estrategia nacional de economía circular nuevos elementos para fortalecer el modelo de desarrollo económico, ambiental y social del país, a partir de la lógica de “producir conservando y conservar produciendo”. Esta estrategia es uno de los vehículos centrales para cumplir con las metas del Crecimiento Verde de aumentar la tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos a nivel nacional hasta el 17,9%, y de reducir los



gases efecto invernadero en un 20% en el año 2030, en el marco del Acuerdo de París. Colombia es el tercer país en Latinoamérica, después de Brasil y Argentina, que ha venido dando grandes pasos alrededor del cumplimiento de directrices de la economía circular logrando una tasa de reciclaje del 10% de los residuos.

**Ecuador.** El Gobierno ecuatoriano firmó en el año 2019 el Pacto por la Economía Circular con 161 adherentes del sector industrial y académico; el marco del Gran Acuerdo Nacional se constituyó en un hito para avanzar en la ruta hacia la transformación del modelo de desarrollo económico del país.

Actualmente, el país trabaja en la creación del Libro Blanco de la Economía Circular, que establecerá los lineamientos para su aplicación. La economía circular se perfila como uno de los retos a gestionar dentro del eje de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático del Acuerdo Nacional que pueda ser implementado hasta 2030. El objetivo, es llegar a una estrategia nacional como un mecanismo de articulación interinstitucional basada en cuatro pilares fundamentales: producción sostenible, consumo sostenible, gestión integral de residuos y Mecanismos de Políticas y Financiamiento para Proyectos Circulares. Además, se avanza en la propuesta de Ley de Economía Circular. Sin embargo, se demanda una estrategia nacional de economía circular como la que tiene Colombia.

Entre las iniciativas privadas, se destaca el Proyecto Export-DES impulsado por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, CORPEI, cofinanciado por la Unión Europea, con el objetivo de Apoyar a MiPymes Ecuatorianas para la Promoción y Exportación Sostenibles

a la Unión Europea. Además, el proyecto realizó un “Manual de Economía Circular para Pymes Exportadoras”; realizando así, un diagnóstico a ocho empresas del sector agroalimentario (cacao, plátano, pulpa y flores) para determinar el desempeño circular de este sector.

**Uruguay.** El 14 de junio de 2017, los diputados Diego Irazabal y Rodrigo Goñi presentaron ante la Cámara de Representantes un Proyecto de Ley sobre Economía Circular Sostenible, como parte de un conjunto de proyectos con el objeto de promover e impulsar la nueva economía. En el artículo 1 del citado proyecto se declara de interés general la fabricación de productos que incorporen materias primas recicladas en sus procesos y en el artículo 2 se crea el Programa Nacional de Economía Circular. Además, se crea el Fondo Nacional para la Economía Circular con la finalidad de financiar planes de economía circular (artículo 9) y un Consejo Consultivo a los efectos de asesorar en el diseño y ejecución del Plan Estratégico del Programa Nacional de Economía Circular (artículo 10).

En 2019, se aprueba Ley de Gestión Integral de Residuos (Ley 19.829) para la protección del ambiente y la promoción de un modelo de desarrollo sostenible, en concordancia con lo establecido en la Ley N° 17.283, de 28 de noviembre de 2000, mediante la prevención y reducción de los impactos negativos de la generación, el manejo y todas las etapas de gestión de los residuos y el reconocimiento de sus posibilidades de generar valor y empleo de calidad.

Finalmente, en 2019 se presenta el Plan Nacional de Acción de Economía Circular, elaborado en el marco del Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad.



# EN FINANZAS SOSTENIBLES

A nivel internacional, los mercados de bonos verdes alcanzaron los \$ 258,9 mil millones en 2019; pero menos del 2% de esas emisiones estaban vinculadas a América Latina, según muestran los datos de Climate Bond Initiative.

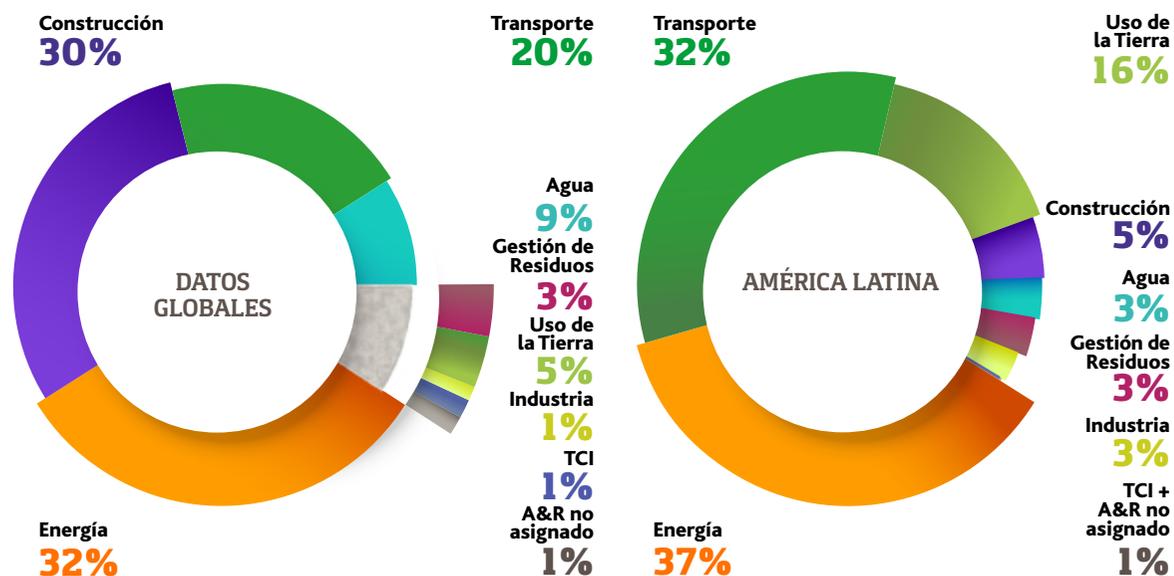
De manera similar, una encuesta de Bank of America mostró que solo el 0,5% de los activos de capital gestionados por fondos extranjeros de América Latina tienen un enfoque Ambiental, Social o de Gobierno (ASG); que se compara con el promedio del 3% al 4% observado en otras partes del mundo.

Si bien es muy reciente el avance de este tipo de fondos, cada vez más se observa mayor interés, aún en contexto de pandemia. En un estudio reciente, Caldecott encontró una correlación positiva entre los puntajes ASG promedio de las empresas y el desempeño del PIB de sus países de origen.<sup>17</sup> El informe, basado en países como Brasil y México, respalda el argumento de que una recuperación ecológica podría proporcionar una serie de beneficios a más largo plazo más allá del ámbito de los problemas ambientales y sociales en sí mismos. El resultado global del estudio, fue que el PIB per cápita de un país mejoró cuando las empresas aumentaron sus puntajes promedio en cuestiones sociales y ambientales.

No hay dudas que en la región se han dado dos movimientos de avance en las Finanzas Sostenibles. Por una parte, el sector financiero ha evolucionado de gestión de riesgos (ambientales y sociales) al aprovechamiento de oportunidades (financiamiento de productos y servicios sostenibles). Por otra parte, ha habido una evolución desde acuerdos voluntarios e incentivos a adoptar medidas hacia regulaciones. En este escenario, Brasil, Colombia y México encabezan los esfuerzos de promoción de las finanzas sostenibles. Así lo verificó el IFC en su reporte 2019.<sup>18</sup>

La situación actual del financiamiento para la economía circular en la región de ALC es heterogénea y se enfoca en la provisión de financiamiento en la gestión

## VOLUMEN DE EMISIONES DE BONOS VERDES POR INDUSTRIA (ABRIL DE 2020) PARTICIPACIÓN DE INDUSTRIAS EN EL VOLUMEN DE LA EMISIÓN DE BONOS VERDES



Fuente: Climate Bond Initiative  
Traducción: ComunicarSe

y el reciclaje de residuos, que se encuentran en el extremo inferior de la jerarquía de valorización dentro de la economía circular.<sup>19</sup>

### SÍNTESIS POR PAÍS

A continuación, describimos algunos avances en la promoción pública y privada de las finanzas sostenibles en algunos países de América Latina. Esta descripción es solo una muestra referencial de las acciones que se están llevando adelante en nuestra región pero que esperamos que ilustre alguno de los esfuerzos en este sentido.

Se puede ampliar información en el artículo de ComunicarSe, escrito en el marco del ciclo de Webinars sobre Finanzas Sostenibles, organizado junto a UNEP FI y WWF Chile.<sup>20</sup>



Fuente: UNEP FI



**Argentina.** En Argentina, UNEP FI y CAF - Banco de Desarrollo de América Latina publicaron en 2017 un reporte basado en una encuesta a los bancos sobre Desarrollo Sostenible. En 2006, UNEP FI había realizado una primera encuesta.<sup>22</sup>

En julio de 2019 se realizó el lanzamiento del Protocolo de Finanzas Sostenibles. WWF es uno de los líderes, y junto con 18 bancos con los que se fundó, se tiene el objetivo de construir una estrategia financiera sostenible en la industria bancaria. También en 2019, la Comisión Nacional de Valores (CNV) emitió una resolución con las Pautas de bonos verdes, sociales y sostenibles.

**Brasil.** El país viene activo desde el año 1995 cuando creó un Protocolo Verde, un acuerdo voluntario que surgió del sector bancario junto con el sector gubernamental, que se actualizó en 2009. En el año 2014 el Consejo Monetario Nacional de Brasil emitió una regulación (Resolución 4327) para los bancos en materia de análisis de riesgos ASG que fue replicada en los sectores de seguros e inversión. Ese mismo año, la Federación Brasileña de Bancos (FEBRABAN) lanzó un marco para la creación e implementación de una Política de Responsabilidad Socioambiental. En 2016, FEBRABAN y el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS) crearon las Directrices para la emisión de bonos verdes. Un año después se publicó un manifiesto de inversores brasileños para un mercado fuerte de bonos verdes. Además, con el apoyo de UNEP FI y PRI publicaron la Hoja de ruta del deber fiduciario de Brasil.

Finalmente, en 2019 y bajo el liderazgo de FEBRABAN se creó una hoja de ruta para el sector bancario brasileño en cuanto a la

implementación de las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) y una Herramienta de evaluación de la sensibilidad al riesgo climático para bancos.

**Chile.** Chile ha estado particularmente muy activo en los últimos años en finanzas sostenibles desde 2001, UNEP FI ha sido una institución promotora de la finanzas sostenibles en el país. La Bolsa de Santiago ha jugado un papel fundamental en la construcción de un Mercado de Valores sostenible, entregando al mercado recomendaciones, guías, herramientas e instrumentos que permitan avanzar en la senda de la sostenibilidad. En 2018, lanzó el Segmento de Bonos Verdes y Sociales, que ha permitido la multiplicación de emisiones de este instrumento. Prueba de ello son los US\$465 millones que colocaron siete emisores durante 2019, acumulando desde su puesta en marcha un total de US\$625 millones, lo que la encumbra como el segundo mayor mercado de bonos sostenible en América Latina tras Brasil.

Actualmente, la Bolsa se encuentra desarrollando el segmento de “Sustainability Linked Bonds”, bonos cuyas características financieras varían dependiendo de si el emisor logra objetivos de sostenibilidad ESG dentro de un plazo predefinido. La principal diferencia con los bonos verdes o sociales, es que este tipo de bonos permite que los recursos obtenidos de la emisión sean utilizados para fines generales. La Bolsa indica que estarán disponibles en 2021.

Otro actor activo ha sido el Ministerio de Hacienda, con la creación de una Mesa público-privada de Finanzas Verdes en 2019,



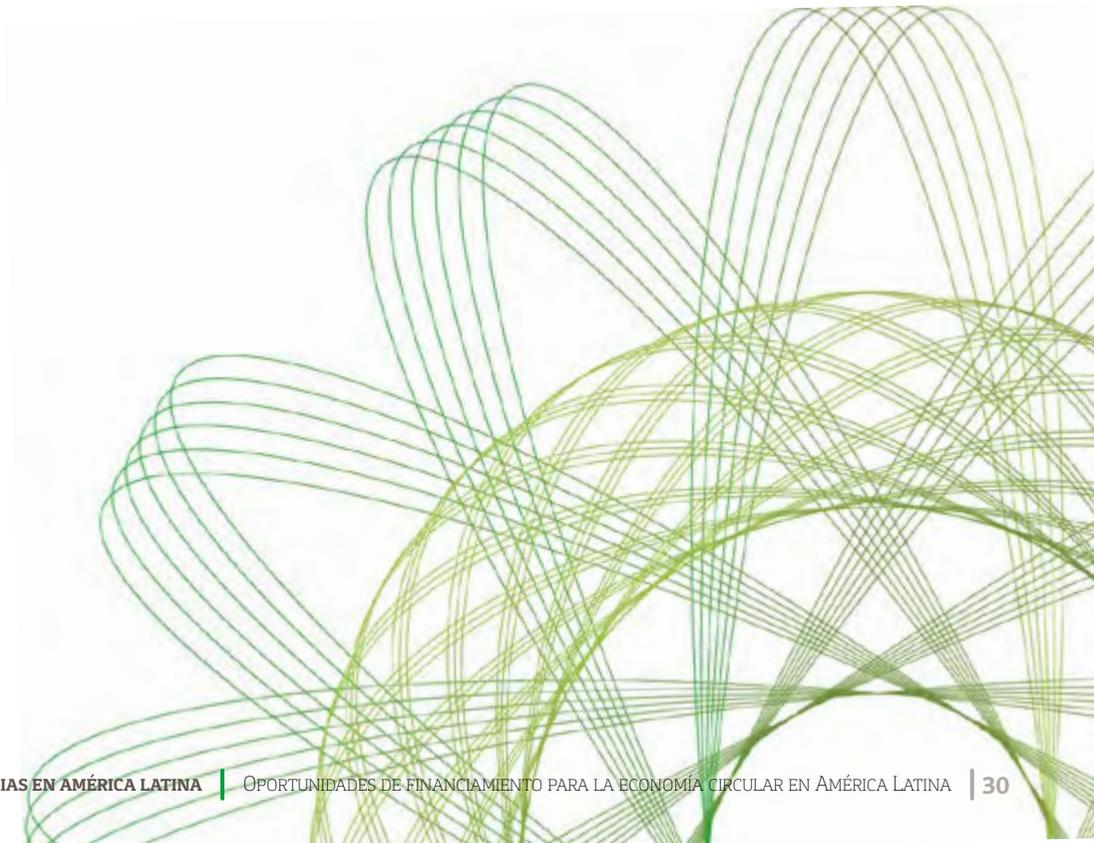
en colaboración con UNEP FI, el BID y la Embajada británica en Santiago. En el marco de la Mesa, el año pasado se lanzó un Acuerdo Verde, una Declaración de supervisión y una hoja de ruta (2020 - 2024).

En temas de inversión de impacto, en Chile también hay un notable avance. De acuerdo con un diagnóstico de ACAFI, las inversiones acumuladas por los fondos de inversión de impacto superan los US\$ 318 millones a julio de 2020, más del doble de la cifra registrada en 2018. A marzo de 2020, en la industria de fondos de inversión, existen 11 administradoras generales de fondos –todas asociadas a ACAFI<sup>23</sup>– que están suscritas a los principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas e incorporan estos criterios en sus enfoques de inversión.

**Colombia.** En 2012, Colombia creó un Protocolo Verde similar al de Brasil, elaborado entre los bancos y el Ministerio de Medio Ambiente, con el impulso de UNEP FI. En 2018, el Protocolo se amplió más allá del sector bancario y fue firmado por Asobancaria, Fasesolda, Asomicrofinanzas, Asofiduciarias, Asofondos, Asociación de Comisionistas de Bolsa (Asobolsa) y Colcapital.

También en Colombia existe un mercado de Bonos Verdes, Sostenibles e incluso otros más nuevos, como los Bonos Naranja (para proyectos culturales).

**México.** En México está en funcionamiento un Protocolo de Sostenibilidad desde el 2016. Además, cuenta con unos Principios de Bonos Verdes, y tiene una taxonomía de préstamos verdes, liderado por la Asociación de Bancos de México (ABM). Finalmente, México cuenta con un Consejo Consultivo de Finanzas Verdes (CCFV), que es un grupo nacional de múltiples partes interesadas, que forma parte de los Centros financieros para la sostenibilidad (FC4S).





**Ecuador.** Ecuador lanzó en 2016 el Protocolo de Finanzas Sostenibles por diez bancos y la Asobanca creó un Comité de Sostenibilidad. UNEP FI apoyó con la implementación y promoción del Protocolo y junto con la CAF, se realizó un reporte basado en una encuesta bancaria sobre desarrollo sostenible.

En diciembre de 2019, se realizó la firma colectiva de 9 bancos a los Principios de Banca Responsable (PRB) de UNEP FI en un Congreso de Asobanca y FELABAN.

Según el diagnóstico identificado por CORPEI, existe un ecosistema bancario impulsando instrumentos de créditos, especialmente en eficiencia energética, energías limpias y protección ambiental. Como es el caso de Banco del Pacífico, Crediplus, Banco Desarrollo, Produbanco, Banco Pichincha, Banco ProCredit. Además, se encuentran operativos Ecomicro del Banco Interamericano de

Desarrollo (BID); Eco Business Fund; Microfinanzas para la Adaptación basada en Ecosistemas (MEBA por sus siglas en inglés) del PNUMA; y el Global Climate Partnership Fund.

**Panamá.** En Panamá, existe un Protocolo de Finanzas Sostenibles y en 2018 UNEP FI creó el Grupo de Trabajo sobre Finanzas Sostenibles junto con instituciones financieras, el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Medio Ambiente, y los reguladores financieros con el objetivo de crear una hoja de ruta.

La Superintendencia de Bancos de Panamá incluyó el Riesgo Ambiental y Social en la matriz de riesgos que los bancos deben considerar en sus operaciones en 2017.

La Bolsa de Valores de Panamá (BVP) lanzó la Guía de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles.





# OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO EN AMÉRICA LATINA

# 8

# OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO EN LATINOAMÉRICA

En las siguientes páginas presentaremos un mapeo de fuentes y oportunidades de financiamiento de la región, dirigidos exclusivamente a la economía circular. La información se presenta en el formato de fichas descriptivas, que abordan desde los montos mínimos y máximos de financiamiento, criterios de elegibilidad, hasta ejemplos de proyectos financiados hasta octubre de 2020, entre otros. En el proceso de investigación realizado entre septiembre y noviembre de 2020, se

lograron relevar más de 20 fuentes de financiamiento disponibles en América Latina, con foco exclusivo en la economía circular. Todas las fichas se construyeron con información de fuentes directas e informantes institucionales, en caso contrario se informa en la ficha la fuente indirecta.

Estas fuentes incluyen:

## FONDOS REGIONALES

1. LATITUD R
2. VIVA IDEA
3. CENTRO Y RED DE TECNOLOGÍA DEL CLIMA
4. THE CIRCULARS ACCELERATOR

## FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS

5. FIS AMERIS
6. CHILEGLOBAL VENTURES
7. KAMAY VENTURES
8. FCP INNOVACIÓN DE VENTURES EPM
9. CLOSED LOOP VENTURES
10. SUSTENTABLE FONDO DE INVERSIÓN CERRADO
11. FONDO MULTI-IMPACTO FIC

## BANCA DE DESARROLLO

12. BID LAB
13. BID INVEST
14. BNDES FINEM
15. BANCO EUROPEO DE INVERSIONES

## AGENCIAS GUBERNAMENTALES

16. CORFO CHILE
17. AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO
18. SERCOTEC
19. ANDE PROGRAMA OPORTUNIDADES CIRCULARES URUGUAY

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

20. PROGRAMA DEVELOPPP.DE
21. EUROCLIMA+

## BANCA PRIVADA

22. RABOBANK
23. ABN AMRO
24. ING
25. CITI
26. BNP PARIBAS

## INICIATIVAS CORPORATIVAS

# FONDOS REGIONALES

## LATITUD R

### Nombre de la institución promotora

Latitud R es impulsado por Fundación Avina, BID LAB, Coca Cola, Pepsico, Dow, Red Latinoamericana y del Caribe de Recicladores.

### Datos de contacto

[alan.farcas@avina.net](mailto:alan.farcas@avina.net)

### Descripción

Durante los últimos 8 años Latitud R ha puesto el foco en fortalecer sistemas de recupero con participación de recicladores de base. Tiene como propósito contribuir al desarrollo de sistemas de reciclaje inclusivo con sostenibilidad económica, social y ambiental en todo el continente, aportando a la formalización y mejora de condiciones de los recicladores de base, y al desarrollo de la Economía Circular en América Latina.

Latitud R es la evolución de la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo, IRR, que fue creada en 2011 por la División de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, BID LAB, Coca-Cola Latinoamérica, PepsiCo Latinoamérica, la Red Latinoamericana y del Caribe de Recicladores y Fundación Avina, a los que ahora en 2020 se suma la empresa Dow Chemical.

### Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema

Si bien los resultados han sido muy positivos con los instrumentos disponibles a la fecha (grants, asesoría, cooperación, construcción de capital social, cambios regulatorios, etc.), Latitud R vio la necesidad de potenciar la demanda para alcanzar mayor escala e impacto. En este contexto, están incorporando instrumentos más agresivos de inversión, que además contribuyen a la sostenibilidad de Latitud R.

La nueva plataforma tiene una mirada más estratégica sobre la cadena de valor de la economía circular, el foco antes era la

recuperación de residuos y el trabajo con recicladores. Ahora se busca impulsar la demanda de material reciclado, explorando el ecosistema emprendedor y buscando soluciones tecnológicas desde emprendedores hasta industrias consolidadas.

### Tipo de fuente de financiamiento

Estrategia Impact First. En principio Préstamos y Notas Convertibles con restricciones de borde (valorizaciones, equity máximo, cláusulas mínimas, etc.). Condiciones específicas en cada caso. Coinversión (socios de Latitud R y otros inversores).

### ¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?

El 8 de octubre se lanzó la nueva plataforma que incluirá un mecanismo para financiar economía circular inclusiva. El mecanismo de financiamiento durante la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo era donaciones de cooperación, enfocado en fomentar la oferta de material reciclable. Ahora se crearán mecanismo de créditos, deuda, para impulsar la demanda del material.

Los fondos se lanzarán en 2021, con 2 convocatorias al año, derivados del pipeline de Latitud R, sus socios y otros actores.

### **Criterios de elegibilidad de los proyectos**

Buscan emprendimientos o startups con foco en desarrollo de tecnología, con potencial de escala. Soluciones tecnológicas en etapas tempranas, no industrias consolidadas.

Con los recursos presupuestados están pensando invertir en una cartera de entre 12 y 15 emprendimientos, dejando recursos para seguir apoyando a los emprendedores con mayor potencial.

Algunas ideas preliminares que se analizan para invertir son (con foco en reciclaje inclusivo):

- Tecnologías para reciclaje en ciclo cerrado de Polipropileno, Poliestireno, BOPP, u otros plásticos que actualmente se consideran como de un solo uso y difícil reciclabilidad.
- Innovaciones tecnológicas y de modelos de negocio para segunda vida de plásticos flexibles (ejemplo madera plástica) u otros materiales (ejemplo vidrio para reemplazo para el mármol).
- Tecnologías que provean segunda vida para mezclas de materiales.
- Iniciativas Worker Tech que potencien las acciones de Latitud R.

### **Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto**

Entre 100.000 y 500.000 dólares de inversión. La plataforma busca cubrir una brecha de financiamiento existente. Hoy existen bastantes oportunidades de acceder a recursos en su fase semilla con los sistemas públicos de apoyos, redes de ángeles y premios, pero hay una brecha en la región que no está bien cubierta para inversiones entre los 100 y 500 mil dólares. Se busca crear una especie de fondo de impacto o aceleradora de negocios.

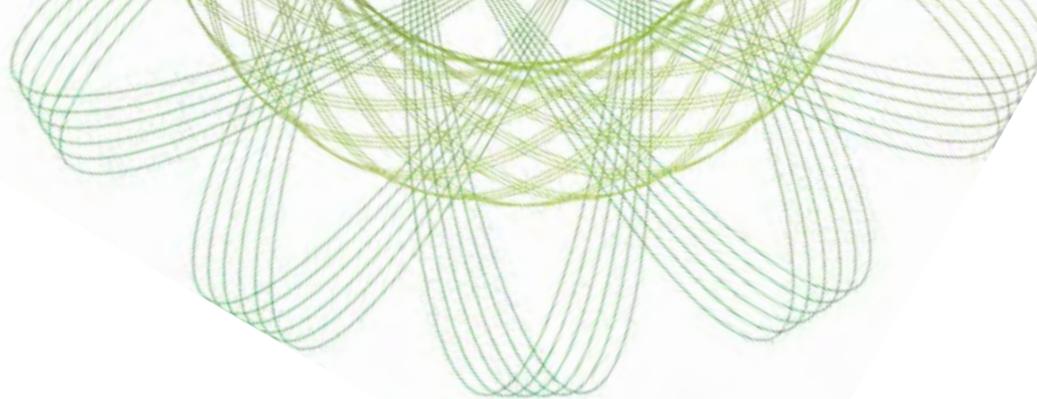
### **Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020**

Latitud R está iniciando un mapeo de oportunidades de inversión, los fondos estarán activos en 2021. En su versión IRR, desde el 2011 ha implementado acciones en 17 países de América Latina y el Caribe: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Guayana, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana.

Entre los principales resultados se destacan más de 17.000 recicladores beneficiados, el intercambio de información y actividades de formación con casi 300 funcionarios municipales en 10 países, y la participación de miles de personas en conferencias regionales y seminarios nacionales organizados por Latitud R y/o terceros.

# FONDOS REGIONALES

## VIVA IDEA



### Nombre de la institución promotora

VIVA Idea forma parte de VIVA Trust, un modelo de negocios y filantropía que combina actividades productivas y filantrópicas en una sola estrategia innovadora. Viva Trust es un fideicomiso fundado por Stephan Schmidheiny, y está compuesta por Grupo Nueva (Masisa), Fundes, Avina, MarViva y Viva Idea. VIVA Idea, centro de pensamiento y acción que busca contribuir a resolver los principales retos de sostenibilidad de América Latina, mediante la investigación, el fortalecimiento de capacidades y la gestión del conocimiento. La meta de VIVA Idea es articular comunidades de aprendizaje en torno al desarrollo sostenible, con en cuatro áreas de impacto: Sostenibilidad y Progreso Social, Emprendimiento Social, Inversión de Impacto y Acción Colectiva. Desde hace 10 años, trabaja en el desarrollo regional mediante una alianza entre empresas económica, social y ambientalmente exitosas, y organizaciones filantrópicas que promueven liderazgo, innovación y la integración de pequeñas empresas más sostenibles.

### Datos de contacto

Marcela Martínez Gómez, Estrategia y Comunicación Digital VIVA Idea, [marcela.martinez@vivaidea.org](mailto:marcela.martinez@vivaidea.org)

### Descripción de la estrategia

VIVA Idea lleva ocho años premiando a los mejores emprendimientos de Latinoamérica a través de los Premios VIVA Schmidheiny. El premio se otorga a organizaciones y empresas latinoamericanas que contribuyan a resolver un problema social o ambiental generando impacto en algún país de la región. A través de este reconocimiento, VIVA Idea brinda a los emprendedores sociales no sólo un premio económico sino que también reciben una beca completa para el Taller VIVA Emprendimiento y Estrategia para el Impacto, donde se analizan casos de otros emprendimientos exitosos, mecanismos de inversión de impacto, estrategias para la gestión de la comunicación, etc. En su última generación de ganadores en las categorías de impacto ambiental, se destacó el foco de trabajo alrededor de la economía circular. Por ejemplo, Algramo de Chile que tiene un modelo de negocio enfocado como canal de distribución de productos de necesidad básica a granel. Otro ejemplo es ecoins de Costa Rica, que es la primera ecomoneda virtual que da valor a la sostenibilidad. Se otorga a cambio de los residuos valorizables que se llevan a reciclar.

### Tipo de fuente de financiamiento

Premio que se otorga a los ganadores, no es un fondo reembolsable.

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad.

Dirigido a emprendedores sociales y organizaciones innovadoras con gran impacto positivo en Latinoamérica, quienes buscan además fortalecer la gestión de sus proyectos y a escalar su impacto.

### Criterios de elegibilidad

**Impacto:** ¿Cuál es el impacto real (en términos de crear valor social, ambiental) del desarrollo del proyecto o de la solución propuesta?

**Innovación:** ¿Cuán original y diferente es el proyecto o la solución con respecto a otros proyectos u otras soluciones que tratan el mismo tema o temas similares?

**Sostenibilidad:** ¿Cuán sostenible es el proyecto o la solución propuesta (en términos estratégicos y financieros)?

**Crecimiento potencial:** ¿Cuál es el potencial de escalar el proyecto desarrollado?

**Soft Skills:** ¿Cuál es la capacidad de implementación del emprendedor?

**Resiliencia:** ¿Que tan preparado está el modelo de negocio para el mundo post-Covid 19?

### ¿Cómo funciona?

Los premios se otorgan en cuatro categorías: organización sin fines de lucro con Impacto Ambiental, organización sin fines de lucro con Impacto Social, empresas con Impacto Ambiental y empresas con Impacto Social, además de dos premios especiales en las categorías de Acción Colectiva y Voto del Público.

### Montos otorgados en el premio

En la última edición, los ganadores del primer lugar en cada categoría recibieron un premio monetario de US\$15.000 dólares, y los segundos lugares US\$2.500. Además, se entregó un premio de US\$5.000 para la empresa u organización que de manera colectiva y articulando diferentes actores esté tratando de resolver los principales problemas sociales y ambientales de Latinoamérica y un premio de US\$1.500 dólares al emprendimiento que recibió la mayor cantidad de votos del público en una votación organizada por VIVA Idea.

### Proyectos premiados hasta octubre 2020

En la octava edición se recibieron más de 615 postulaciones de 25 países diferentes, se otorgaron 12 premios. Destacamos los ganadores del primer lugar de los Premios VIVA Schmidheiny 2020 fueron: Algramo – Chile (Empresas con Impacto Ambiental); Pízza – México (Empresas con Impacto Social) Fundación Agua Tuya – Bolivia (ONGs con Impacto Ambiental); Fundación Paraguaya – Paraguay (ONGs con Impacto Social).

# FONDOS REGIONALES CENTRO Y RED DE TECNOLOGÍA DEL CLIMA (Fuente indirecta)<sup>24</sup>

## Nombre de la institución promotora

CTCN es el brazo operativo del Mecanismo de Tecnología de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y es administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), más el apoyo de 11 centros de excelencia de países desarrollados y en desarrollo. Desde 2014, promueve la transferencia de tecnologías ambientales para la reducción de emisiones de carbono y desarrollo resiliente al clima, a solicitud de los países en desarrollo. Tiene como objetivo proporcionar soluciones tecnológicas, construcción de capacidades y asesoramiento sobre políticas, marcos legales y regulatorios adaptados a las necesidades de cada país. El Centro facilita la transferencia de tecnologías a través de tres servicios: asistencia técnica, intercambio de conocimientos y colaboración mutua a través de redes.

## Datos de contacto

[ctcn@unep.org](mailto:ctcn@unep.org)

## ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad.

Son elegibles los países en desarrollo parte de la Convención Marco de las Naciones sobre el Cambio Climático. Cada país Parte de la CMNUCC puede designar a una Entidad Nacional Designada (END) y nombrar un punto focal para el CTCN. Las END son las que coordinan y presentan solicitudes de asistencia técnica al CTCN. Bajo el área de Reducción de Gases de Efecto Invernadero, se apoyan proyectos en energía, transporte, industria, agricultura, forestería, residuos.

## Tipo de fuente de financiamiento

La asistencia técnica se proporciona de forma gratuita con un valor de hasta US\$ 250.000 y en todas las etapas del ciclo tecnológico: desde la identificación de las necesidades de tec-

nología del clima; evaluación de políticas; selección y puesta a prueba de soluciones tecnológicas; a la asistencia que contribuye al despliegue generalizado de la tecnología.

## Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto

Bajo el servicio de asistencia técnica se pueden generar propuestas de hasta US\$ 250,000. No se ha establecido un límite para el número de peticiones que cada país pueda presentar. En la medida que el CTCN alcance su máxima capacidad para responder a las solicitudes técnicas, el número de solicitudes por país / año podría verse limitado.

## Proyectos que han sido financiados hasta octubre 2020

En Costa Rica apoyó el proyecto “Hacia una economía circular de los gobiernos locales de Costa Rica: estudio caso Turrialba”, que consistió en el apoyo a gobiernos locales para la incorporación del concepto economía circular a través de una guía de pasos, un mapeo de actores y un estudio de caso en Turrialba. En agosto de 2019, se inició una evaluación del estado actual de la economía circular para desarrollar una hoja de ruta en Chile, Uruguay, México y Brasil. Esto incluirá un levantamiento de actividades económicas con acciones en la economía circular; un diagnóstico preliminar de áreas de oportunidad; la construcción de una matriz comparativa de casos de éxito; identificación de benchmark y casos internacionales; diagnóstico sobre aplicación la industria 4.0 en los modelos de economía circular. El objetivo final es construir hojas de ruta en cada país. Se inició con actividades en Uruguay, con foco en industria láctea y carne bovina. En México, se inició en agosto con la metodología de identificación de actores.<sup>25</sup> Con Chile, se trabaja con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático en septiembre de 2019.

# FONDOS REGIONALES THE CIRCULARS ACCELERATOR *(Fuente indirecta)*

## Nombre de la institución promotora

The Circulars es un programa de seis meses que conecta a innovadores y emprendedores con líderes de la industria y expertos que brindan tutorías y programas de apoyo a los innovadores para desarrollar planes para escalar sus soluciones circulares, promovidos y guiados por líderes de la industria.

El programa es impulsado por la consultora Accenture y la empresa EcoLab, y lleva cinco años como el principal programa de premios de economía circular del mundo, destacando más de 1.500 casos de excelencia circular en más de 65 geografías y creando un ritmo constante de apoyo a la acción transformadora en la agenda circular internacional.

## Datos de contacto

[acceleratorteam@thecirculars.org](mailto:acceleratorteam@thecirculars.org)

## Criterios de elegibilidad

Se apoyan innovadores en etapas tempranas de crecimiento que necesiten apoyo especializado y personalizado para acelerar su viaje hacia la escala.

Se puede postular en 3 categorías:

- **Innovación en producción y productos:** reconoce a los innovadores enfocados en el diseño circular de productos, la innovación de materiales e ingredientes o soluciones en producción que minimizan y finalmente eliminan los residuos (por ejemplo, utilizando insumos o diseño para flujos de productos circulares).
- **Transformación del consumo:** reconoce a los innovadores que ofrecen nuevos modelos para un consumo más circular, como producto como servicio, extensión de la vida del producto (por ejemplo, reparaciones, mercados secundarios) y plataformas de intercambio.
- **Recuperación de valor:** reconoce a los innovadores que permiten la recuperación del valor implícito (p. ej., energía, materiales, minerales) procedente de residuos o fin de uso de los productos y / o están permitiendo la reutilización.

Los criterios de evaluación son: Tipo de innovación; Escalabilidad; y Creación de valor.

La última aplicación cerró el 30 de noviembre.

**¿Cómo funciona?  
¿Desde cuándo  
funciona o funcionará?**

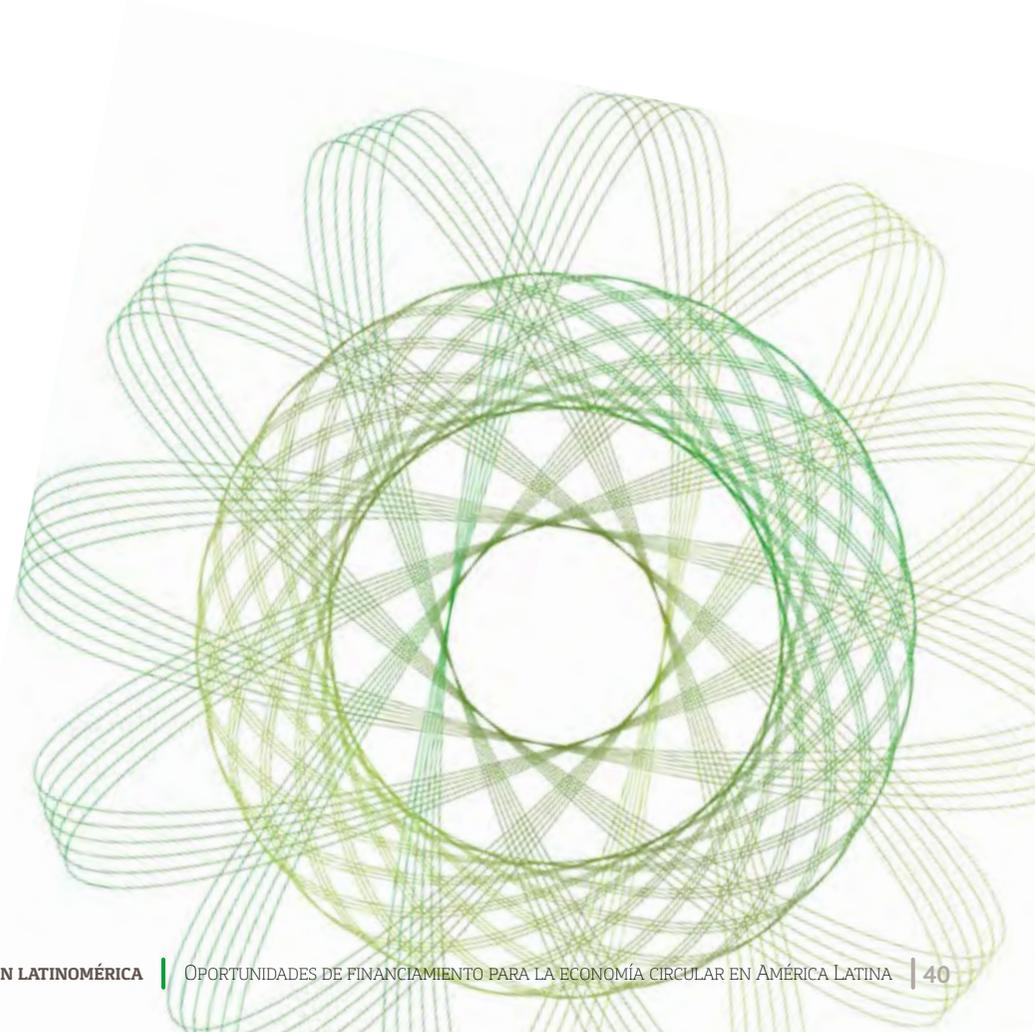
Circulars Accelerator comprende un programa remoto de seis meses que incluye talleres de trabajo para diseño de modelo de negocios circulares; mentoría personalizada para escalar proyectos; redes y eventos; oportunidades de inversión; apoyo del equipo acelerador.

Los distintos premios son:

- Premio de la fortuna para el liderazgo económico circular, reconoce el liderazgo inspirador en el tema.
- Premio ACCENTURE para la estrategia en economía circular de empresas multinacionales, reconoce el liderazgo multinacional.
- Premio Jóvenes líderes globales para Pymes y economía circular, apoya la pequeña y mediana empresa (PYMES) con una facturación de entre 10 y 100 millones de dólares.
- Premio Foro económico Mundial para el Sector público, destinado a ciudades, regiones, establecimientos educativos, ONG, organismos o programas gubernamentales locales o nacionales.
- Premio GIB para el inversor circular, reconoce organismos de inversión que estén dando respaldo financiero para la economía circular.
- Premio Ecolab a la disrupción, premiando tecnologías.
- Premio DELL Elección de la gente, reconoce organizaciones en etapa inicial, con USD 1 a 10 millones en ingresos registrados, que están a la vanguardia de la economía circular, demostrando innovación y disrupción del mercado.

**Proyectos financiados**

Patagonia, Veolia, Dell, ABN AMOR Bank NV, Triciclos, más premiados en este link <https://thecirculars.org/our-finalists>



# FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS

## FIS AMERIS

### » FONDO 1

#### Descripción

El Fondo de Inversión Social (*FIS*) se crea en septiembre de 2010 como el primer fondo de inversión de impacto en Chile, una herramienta financiera única para el mercado cuyo fin fue promover inversión con objetivos de impacto social y/o medioambiental.

El FIS constituyó un proyecto pionero en el ámbito del emprendimiento social y ambiental en Chile. La utilización de la estructura de un fondo de inversión privado, vehículo de inversión ampliamente conocido y utilizado en los mercados financieros, para intermediar capital privado hacia instituciones socio ambientales, era una práctica que comenzaba a desarrollarse con éxito en países desarrollados. No obstante, la implementación de un fondo de esas características en Chile constituía una novedad en el desarrollo del sector socio ambiental, financiado tradicionalmente bajo esquemas de donaciones privadas y subvenciones estatales, y donde el mercado financiero no había sabido ofrecer soluciones creativas que permitieran a estas instituciones acceder a capital e impulsar su crecimiento. La organización estadounidense B Lab, a través del sistema GIIRS, realizó la medición socio ambiental del portafolio y del fondo desde su inicio, y reconoció al FIS en 2016 y 2017 como uno de los *Best for the world funds*. Este reconocimiento fue entregado solamente esos años.

Cabe destacar que FIS Ameris es miembro del capítulo chileno de la red Global Steering Group for Impact Investment, una agrupación que nace para potenciar el escalamiento de las inversiones de impacto con soluciones a los desafíos sociales y medioambientales. Como compromiso la red buscará crear un

fondo de US\$ 1.000 millones para movilizar inversiones de impacto social y medioambiental en 20 países de la región. Actualmente, el consejo directivo está conformado de 9 miembros, empresas y fondos como FIS Ameris, Sistema B, Fundación Mustakis, entre otros..

#### Datos de contacto

[fis@ameris.cl](mailto:fis@ameris.cl)

#### Tipo de fuente de financiamiento

El FIS se estructuró para ser invertido bajo la modalidad de “capital paciente”, que se refiere a inversiones vía deuda o capital en empresas socio ambientales en vías de crecimiento. Las características que definen el capital paciente son: horizontes de inversión de largo plazo, tolerancia al riesgo, un objetivo de maximización de retornos sociales y/o ambientales más que de retornos financieros, proveer apoyo a la gestión de las inversiones y flexibilidad para realizar alianzas de cooperación con el sector público y privado a través de subsidios y coinversión (Acumen Fund). El proceso de levantamiento de capital comenzó en noviembre del año 2009 y se extendió por 10 meses hasta agosto del 2010.

#### Capital levantado

98.985 UF o US\$ 4,5 millones de capital administrado (26 inversionistas de impacto).

**Criterios de elegibilidad**

Para la primera edición fueron los siguientes:

1. Tamaño necesario para recibir, invertir y repagar una inversión de USD\$ 1 millón aproximadamente.
2. Modelo de negocios (potencialmente) rentable, con o sin fines de lucro.
3. Gestores de excelencia.
4. Estados financieros auditados de los últimos 3 años de operación.
5. Fundamento del cambio social y/o medioambiental que genera el proyecto
6. Trayectoria de resultados sociales y/o ambientales.
7. Grado de innovación.
8. Potencial de crecimiento de los resultados sociales y/o ambientales.
9. Replicabilidad de los resultados sociales y/o ambientales.
10. Indicadores de resultados sociales y/o ambientales.

**¿Cómo funciona?  
¿Desde cuándo funciona o funcionará?**

El Fondo tuvo un período de inversión que va desde 2010 A 2016, luego se concentró en apoyar la gestión de los proyectos. Su cierre se realizó en septiembre 2020.

**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto**

Los proyectos evaluados por el Comité de Inversiones, y aprobados para continuar a la siguiente etapa, iniciaban un proceso de due diligence o “examen de elegibilidad” para acceder a una potencial inversión por montos en torno a US\$ 1 millón, a fin de expandir el impacto socio ambiental y financiero de largo plazo de éstos. En la práctica, los montos de inversión fueron en promedio de US\$ 565 mil.

**Modalidad de financiamiento**

Los tipos de financiamiento variaban entre deuda, a través de créditos con condiciones favorables y requerimientos exigidos flexibles, y capital o equity, para financiar proyectos con plazos limitados y posibilidad de salida. Los proyectos que financió el FIS fueron generalmente de largo plazo, intensivos en capital e ilíquidos, por lo que no siempre existía un mercado secundario que permitiera salir de una inversión. Esta es la razón por la que el FIS invirtió mayoritariamente a través de deuda o híbridos de deuda con opciones de compra (*mix*).

**Proyectos financiados**

Durante la operación del FIS se consideraron 188 proyectos socioambientales, de los cuales 7 fueron los elegidos para invertir. Este fondo se cerró en septiembre 2020. En diez años el FIS benefició directamente a 13.239 personas por medio de su portafolio, y logró sustentabilidad financiera en seis de los siete proyectos invertidos.

## » FONDO 2.0

<b>Descripción</b>	Este segundo fondo apunta a proyectos más maduros, se buscó darle continuidad al primer fondo y sumar lecciones aprendidas.
<b>Tipo de fuente de financiamiento</b>	ídem fondo 1
<b>Criterios de elegibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de negocios probado y (potencialmente) rentable.</li> <li>• Resolver un problema de la Base de la Pirámide.</li> <li>• Equipo de excelencia 100% dedicado.</li> <li>• Sociedad válidamente constituida en Chile.</li> <li>• 2 años de ventas.</li> <li>• Estados financieros auditados del último año de operación.</li> <li>• Teoría de cambio e indicadores de resultados socioambientales.</li> <li>• Propuesta de inversión por al menos UF 13.000 para crecimiento.</li> </ul>
<b>¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?</b>	Inició en 2017, duración de 10 años
<b>Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto</b>	Mínimo UF 13.000. Se incluye modalidad de pre-inversiones bajo lógica de aceleradora de proyectos.
<b>Modalidad de financiamiento</b>	Igual al Fondo 1. Se incluye modalidad de pre-inversiones bajo lógica de aceleradora de proyectos.

### Proyectos que ya han sido financiados hasta septiembre 2020:

13 proyectos invertidos: 7 inversiones de crecimiento y 6 pre-inversiones. A septiembre 2020, 4 pre-inversiones cerradas. Desde el inicio del fondo FIS 2.0 en junio 2017 a septiembre 2020:

8.062 personas directamente beneficiadas.  
1.068 puestos de trabajo en las organizaciones del portafolio el año 2019. 700 de ellos contratos a mujeres (dic-2019).  
17.905 toneladas de residuos recuperadas.  
Presencia en Chile de Arica a Chiloé, e internacional en Brasil, Colombia y México.  
Proyectos financiados: TricCiclos, Fondo Esperanza, Emprnde Microfinanzas, Kirón, Ciudad Luz, Open Green Road, Doble Impacto, Altech, Allride, Lazarillo, Hobe, Farmex, Corporación Robles de Cantillana.  
En preparación lanzamiento de un tercer fondo para 2021.

# FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS

## CHILEGLOBAL VENTURES

### » LÍNEA 1: CHILEGLOBAL STARTUPS ACELERADORA

<b>Institución Promotora</b>	Fundación Chile
<b>Descripción</b>	ChileGlobal Ventures es el Área de Capital de Riesgo de Fundación Chile y cuenta con 4 líneas de impacto: ChileGlobal Startups, ChileGlobal Angels, ChileGlobal Funds, ChileGlobal Corporate.
<b>Datos de contacto</b>	<a href="mailto:chileglobalventures@fch.cl">chileglobalventures@fch.cl</a>
<b>¿A quién está dirigido? Criterios de elegibilidad y Condiciones de acceso al financiamiento</b>	Recibe startups en etapa temprana que tengan un producto mínimo viable (MVP) de base tecnológica, con alto potencial de escalamiento, que genere impacto a nivel internacional y tenga un equipo dedicado al desarrollo del proyecto. Ofrece financiamiento, asistencia técnica y acompañamiento constante para el desarrollo del negocio y salida al mercado.
<b>¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona este instrumento?</b>	Funciona desde el año 2011, y ha apoyado 92 startups a la fecha, de sectores como Agtech, Foodtech, Smart Cities, Educación, Eficiencia Energética, Eficiencia Hídrica, Energía Solar, Fintech, , Logística, Medioambiente, Minería, Sustentabilidad.
<b>Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto</b>	Financiamiento de hasta \$60 millones de pesos chilenos a través de Fondo SSAF-I de Corfo (hasta el año 2020).
<b>Modalidad de financiamiento</b>	Subsidio, se financia el 75% del proyecto, con co-financiamiento de la empresa (25%). Programa de aceleración de 12 a 18 meses. La Aceleradora funciona bajo un modelo de equity, con participaciones que van entre un 4% a un 7%

#### Proyectos de Economía Circular que ya han sido financiados

Acción Circular (<https://www.accioncircular.com/>), startup que ofrece soluciones que permiten automatizar la gestión del reciclaje completo, resguardar la información de la trazabilidad de los materiales y generar reportes y estadísticas de impacto social y ambiental. En el siguiente link se puede revisar el portafolio completo de ChileGlobal Ventures: <https://chileglobalventures.cl/portafolio/>

## » LÍNEA 2: CHILEGLOBAL ANGELS

### Descripción

Es una de las redes de Inversionistas Ángeles más longevas y activas de Chile y América Latina, busca invertir en emprendedores de clase mundial y alto impacto mediante capital privado, de personas naturales o institucionales; a fin de generar oportunidades de crecimiento con transferencia de conocimiento, capacidades y redes de contacto. Opera bajo el concepto de Smart Money, ofreciendo no sólo el capital sino también la experiencia de los inversionistas para negocios más maduros o en etapa de escalamiento comercial. Actualmente compuesto de 32 inversionistas, que si bien son agnósticos en su tesis de inversión, a la fecha se han realizado 14 rondas de inversión en startups con soluciones relacionadas a tema de sustentabilidad por más de USD 1,6 MM.

### ¿A quién está dirigido? Criterios de elegibilidad y Condiciones de acceso al financiamiento

Se buscan startups para llevarlas a instancia de presentación con inversionistas, estas startups deben ser disruptivas, con un perfil innovador, escalable, validadas comercialmente y propuestas por un equipo multidisciplinario.

### Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto

Participación en rondas de hasta USD \$1 millón, con tickets individuales entre USD \$25.000 a USD \$60.000

## » LÍNEA 3: CHILEGLOBAL FUNDS

### Descripción

ChileGlobal Ventures sumó a principios de 2018 una nueva línea de impacto, con su administradora de Fondos de Inversión en Venture Capital con el lanzamiento del fondo CLIN, el primer fondo multicorporativo del país. Este es un fondo de USD \$20 MM que tiene como aportantes a FCH, Engie Factory, Entel, Zoma Capital y Stars Investments, y está apalancado con Corfo. El fondo busca y selecciona las mejores startups de Chile y LatAm para generar innovaciones de impacto global, orientadas al desarrollo de Chile y de la región. A través de esta línea se está gestando un segundo fondo de inversiones, CLIN II, que tendrá un foco de impacto y se lanzará durante el 2021.

### Institución Promotora

5 aportantes: Zoma Capital; Entel; Engie Factory; Stars Investments y Fundación Chile

### ¿A quién está dirigido? Criterios de elegibilidad y Condiciones de acceso al financiamiento

El fondo CLIN busca invertir entre 20 y 25 empresas que se encuentren en etapas tempranas de desarrollo con tecnologías innovadoras y alto potencial de escalamiento a mercados internacionales, enfocadas principalmente en mercados B2B y en sectores asociados al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

### Tipo de fuente de financiamiento

Cuenta con US \$ 20 millones, aportados en un 33% por capital privado proveniente de los 5 inversores, junto con el apalancamiento de Corfo de un 67% del total del fondo. 4.5 Millones de dólares Invertidos a la fecha en 9 proyectos. Se otorgan 10 mil dólares para proyectos iniciales

## » LÍNEA 4: CHILEGLOBAL CORPORATE

### Descripción

Desde el área corporativa, la organización realiza proyectos de Corporate Venturing con empresas y organizaciones, vinculando el ecosistema de emprendimiento e innovación, el know how de Fundación Chile y el sector productivo para resolver los desafíos claves de la industria. Cuentan con convocatorias de innovación abierta, scouting, programas de aceleración corporativa, y trabajan con instituciones en la identificación y caracterización de sus desafíos, buscando las mejores soluciones ofrecidas por startups y proveedores en el mercado.

- +1.000 Startups convocadas para procesos de innovación abierta
- 20 Empresas asociadas han apoyado el seguimiento de startups
- 14 Programas de innovación abierta

### Institución Promotora

Empresas socias como Microsoft, Entel, BCI, CMPC, Banco Estado, entre otras. Más información

<https://chileglobalventures.cl/corporate/>

# FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS

## KAMAY VENTURES

<b>Nombre de la institución promotora</b>	Kamay Ventures, socios fundadores son Arcor y Coca Cola.		
<b>Datos de contacto</b>	<a href="mailto:fernando@kamayventures.com">fernando@kamayventures.com</a>		
<b>Descripción</b>	<p>Fondo de inversión abierto, con dos socios fundadores en Argentina, Coca Cola y Arcor, con representantes en el comité de inversión.</p> <p>La tesis de inversión de Kamay Ventures busca empresas de base tecnológica con fines de lucro que demuestren avances en la gestión de residuos industriales e impactos en el sector de la economía circular y aplicabilidad en la cadena de valor de los socios inversionistas.</p>	<b>¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?</b>	<p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Perfil emprendedor con cualidades específicas</li><li>2. Idea con potencial de crecimiento y escala</li><li>3. Diferenciales de negocio</li><li>4. Talento enfocado en tecnología e innovación</li></ol> <p>Funciona desde 2019, con una primera inversión en una empresa de la cadena de valor de Arcor y Coca Cola, dedicada al plástico reciclado. <i>El área de impacto hoy es Sudamérica, pero en el corto plazo que se busca incluir Centroamérica hasta México.</i></p>
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	<p>Se buscan empresas de base tecnológica con fin de lucro con validación técnica y no necesariamente validación comercial. Demostrar una validación inicial comercial, no se exige montos de venta mínima.</p> <p>Inversiones en las siguientes verticales:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Comercio Digital</li><li>2. AgTech (Tecnología agrícola)</li><li>3. Fintech</li><li>4. Digital S&amp;OP</li><li>5. Internet de las Cosas</li><li>6. Biotecnología</li><li>7. Tecnología con foco ambiental y reciclaje</li></ol>	<b>Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto</b>	<p>La forma de inversión es de mínima 50 mil dólares y máxima 500 mil dólares por proyecto. Se acompaña con una inversión inicial de 300 mil dólares, con capacidad de una segunda inversión de 200 mil más. Se invierte solo o en conjunto con otros actores.</p>
		<b>Modalidad de financiamiento</b>	<p>Nota convertible. Se elabora plan de inversión en conjunto con Kamay Ventures, según necesidades de cada proyecto. Cuentan con dos modalidades de inversión, la aceleración con partnership estratégico, cuando la empresa busca aliados de inversión. La segunda es el company building para aquellas que tienen desarrollo comercial.</p>
		<b>Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020</b>	<p>La primera inversión se realizó en Arqlite en 2019, empresa dedicada a de plásticos flexibles laminados generados por las principales compañías productoras de packaging, un tipo de plástico que las plantas comunes no pueden reciclar. Están con la ventanilla abierta todo el año y en búsqueda activa de oportunidades de inversión.</p>

# FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS

## FCP INNOVACIÓN DE VENTURES EPM

### Nombre de la institución promotora

Empresas Públicas de Medellín (Grupo EPM)

### Datos de contacto

Felipe Zárate; [fzarate@fcp-innovacion.com](mailto:fzarate@fcp-innovacion.com)

### Descripción de estrategia de sostenibilidad

Ventures EPM es un programa de *Corporate Venture Capital* (CVC) diseñado y financiado por Empresas Públicas de Medellín. Dentro de este programa, su primer vehículo fue lanzado en 2013, denominado FCP Innovación con US\$ 40 millones de capital emprendedor. El foco de la tesis de FCP Innovación es apalancar proyectos innovadores en tres áreas estratégicas: tecnologías de energía (*energytech*); tecnologías para gestión del agua (*watertech*); tecnología en gestión de residuos y economía circular (*wastetech*).

Además del capital inteligente, FCP Innovación acompaña con mentoría y asistencia técnica desde las capacidades de EPM. Áreas típicas de acompañamiento y mentoría incluyen mejoras al modelo de negocio, mejoras en los modelos de gobernanza, fortalecimiento de redes, conexión a unidades de negocio de EPM, y acceso a redes de co-inversionistas.

### Tipo de fuente de financiamiento

Fondo de Capital Privado de base Colombia; duración 10 años (2013-2023); alcance de inversión regional (las Américas).

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

Para originación e interacción, los principales puntos de contacto con el ecosistema son los eventos regionales de industria, de emprendedurismo y de aceleración. En esos espacios típicamente convergen los actores de capital inteligente y los start ups. En general, los scouts o los responsables del fondo conectan directamente con los posibles proyectos empresariales a financiar. Para calificar, las empresas deben cumplir 5 criterios:

1. Propuesta de valor clara: Productos, servicios o procesos que solucionen retos palpables y específicos en sus nichos de mercado.
2. Equipos de trabajo apasionados: Emprendimientos cuyos socios fundadores, inversionistas a la fecha, asesores, entidades de apoyo y equipos de trabajo demuestren alto compromiso y capacidad de crear, innovar y competir.
3. Potencial de crecimiento acelerado: Mercados (TAM, SAM) con alto potencial de crecimiento o con señales de cambio positivo importantes.
4. Altos contenidos de innovación: Soluciones que por su novedad, su aplicación a nuevos segmentos de mercado, su funcionalidad y/o su capacidad de diferenciación con la competencia, las posiciona como innovadoras.
5. Alineamiento con nuestro proceder como fondo de capital emprendedor: Empresas que apalancen nuestro capital inteligente, nuestro modus operandi y el rumbo de inversión-crecimiento-desinversión que diseñemos en conjunto.

**Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema:**

Grupo EPM dentro de su estrategia general busca soluciones que impacten sus negocios core y las adyacencias de esos negocios. Específicamente en *wastetech*, FCP Innovación ayuda al Grupo EPM a impactar sus metas de reducción de los residuos que llegan a los rellenos sanitarios con soluciones y modelos de negocio de economía circular, *cleantech* y sostenibilidad.

**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto**

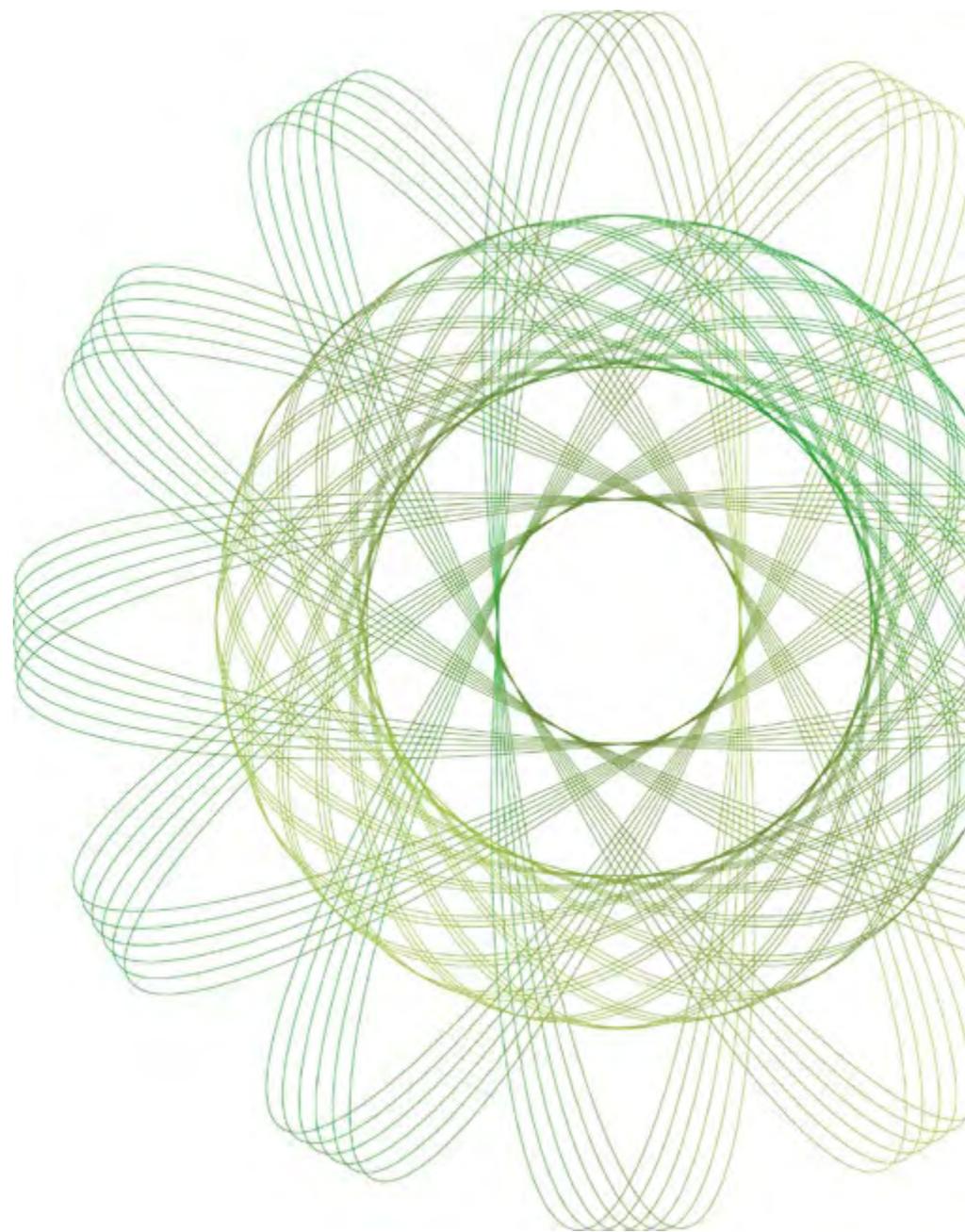
Mínimo de US\$ 300 mil y máximo US\$ 8 millones de dólares. El plazo a ejecutar como vehículo son 10 años, con Tasa Interna de Retorno (TIR) Objetivo 12% efectivo anual en Pesos Colombianos.

**Modalidad de financiamiento**

*Equity* (capital), Deuda Convertible, *Equity* Convertible, Deuda Emprendedora (*Venture Debt*).

**Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020**

11 inversiones activas en 5 países. Desde 2013 han interactuado con 605 empresas; 12 inversiones en total; 1 *write-off*; 11 inversiones activas.



# FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS\_

## CLOSED LOOP VENTURES (Fuente indirecta)<sup>26</sup>

### Tipo de fuente de financiamiento

Abiertos a modelos de participación en las utilidades, acciones tradicionales, notas convertibles, SAFE. Inversiones en ronda Semilla o Pre-Semilla, mientras que las valoraciones estén por debajo de los USD 10 millones.

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

Buscan empresas de tecnologías avanzada en economía circular, incluidas las innovaciones en inteligencia artificial, robótica, ciencia de materiales, fabricación distribuida, tecnología avanzada de la cadena de suministro y herramientas de transparencia. Prioriza el trabajo con fundadores que están comprometidos a construir su negocio con integridad e impacto. Aplican inversiones en empresas que reduzcan los residuos en las cadenas de suministro y aumenten el uso de material reciclado en las cadenas de suministro.

**Criterios de selección:** líderes empresarios que tengan la capacidad de convertir su visión en un negocio, que estén tan motivados por las ganancias como por el impacto social y ambiental. Buscan empresas que hayan producido MVP de sus productos, que hayan validado el ajuste inicial del producto al mercado y que estén buscando crecer. Solicitan que esos MVP tengan, o al menos tengan visibilidad de, márgenes de contribución positivos.

### Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto

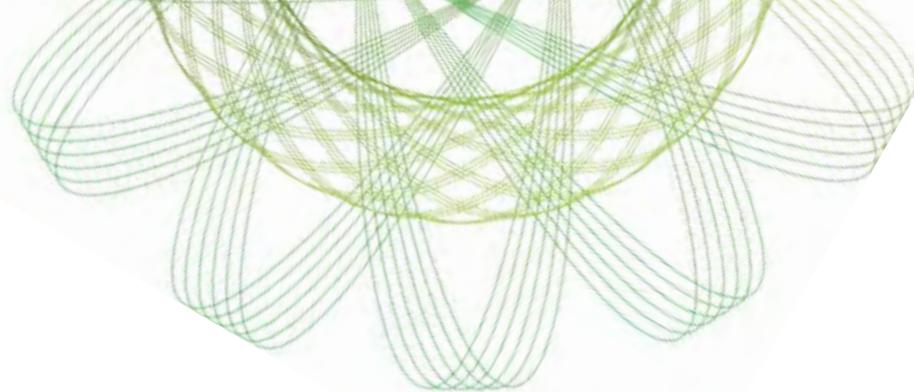
Proporcionan hasta \$ 500,000 en rondas de inversión inicial y abren oportunidades de continuación con ampliación de capital. Además, ofrecen conexiones con socios de la industria y apoyo de la red más amplia de Closed Loop Partners.

### Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020

En 2020, se lanzó el segundo fondo de riesgo: Closed Loop Venture Fund (II, con un objetivo de USD 50 millones). Enfocado a etapa inicial para empresas que aumentan el reciclaje de productos y embalajes.

# FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS

## SUSTENTABLE FONDO DE INVERSIÓN CERRADO



### Nombre de la institución promotora

Alianza SAFI S.A. Sociedad Administradora de Fondos de Inversión

### Datos de contacto

Carlos Ramírez: [carlos.ramirez@alianzasafi.com](mailto:carlos.ramirez@alianzasafi.com)  
Paola Pozo: [paola.pozo@alianzasafi.com](mailto:paola.pozo@alianzasafi.com)

### Tipo de fuente de financiamiento

Fondo de Inversión Cerrado (Sustentable Fondo de Inversión Cerrado) que invierte temporalmente en sociedades comerciales anónimas como de responsabilidad limitada cuyo destino es la implementación de proyectos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ESG por sus siglas en inglés).

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

Las inversiones están destinadas a sociedades comerciales bajo legislación boliviana que estén dispuestas a implementar proyectos ESG en los siguientes programas de mitigación: i) Prevención y control de la contaminación; ii) Eficiencia energética; iii) Gestión de residuos; y vi) Cadena de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria.

Los criterios de elegibilidad comprenden criterios financieros, legales y socio ambientales.

Se financiará empresas S.A. y S.R.L.; programas de mitigación ESG, capital de operaciones ESG, Capital de inversiones ESG.

### ¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?

Los financiamientos se instrumentan a través de inversiones de renta fija (Bonos y Pagarés) y/o renta variable (Acciones).

Tanto Sustentable Fondo de Inversión Cerrado como su Sociedad Administradora se encuentran reguladas y fiscalizadas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (Bolivia). Se estima que el fondo contará con la autorización de funcionamiento de la autoridad en 2021.

### Condiciones de acceso al financiamiento

Las condiciones se establecerán en función al due diligence legal, operativo, financiero y ESG (sustentable) que se realiza a las empresas potenciales de financiamiento, así como a la calificación de riesgo que obtenga la inversión que se realice en la empresa emisora. Sin embargo, las condiciones generales son: inversión en bolivianos y/o dólares, renta fija y/o renta variable, plazo máximo de 10 años. El Portafolio está compuesto por 600 millones de pesos bolivianos, 35% de oferta pública y 65% de oferta privada.

### Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto

El monto máximo de una inversión puede alcanzar a Usd10 millones y estará en función al tamaño y necesidades de empresa.

### Modalidad de financiamiento:

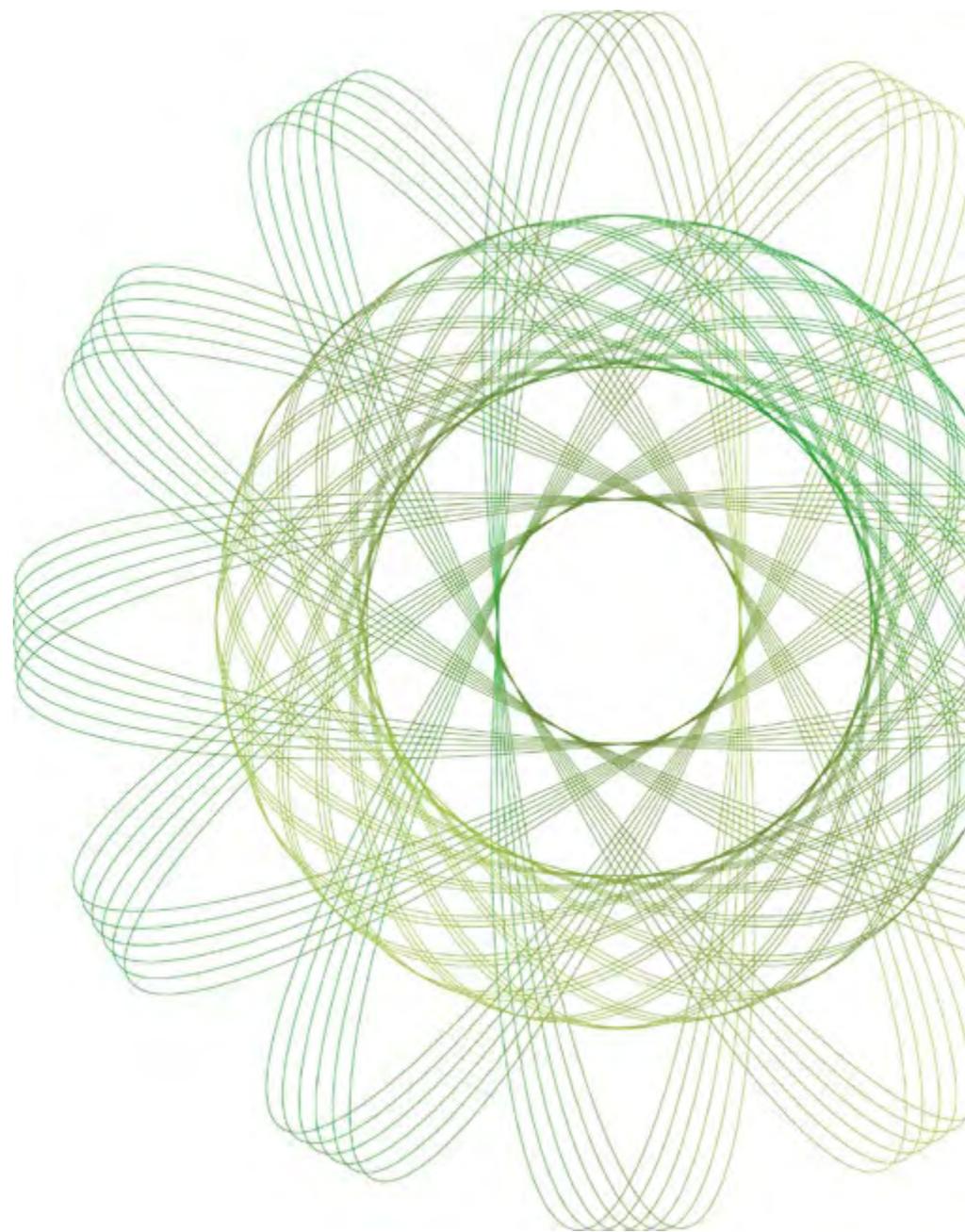
La modalidad del financiamiento es la inversión a través de títulos valores con amortización periódica de capital e intereses para el caso de inversiones de renta fija, y de capital privado con dividendos anuales para el caso de inversiones de renta variable. La estructura de cada inversión será definida en función a los requerimientos, necesidades y características de la empresa.

**Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema**

ALIANZA SAFI S.A. se muestra consciente de la situación crítica que atraviesa el planeta y los desafíos medioambientales de Bolivia, por ello ha buscado la forma de contribuir desde las finanzas, a un desarrollo sostenible e inclusivo de la economía, razón por la que se encuentra estructurando un nuevo Fondo de inversión Cerrado cuyo objeto será minimizar el impacto del cambio climático a través del financiamiento de iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental en las empresas del país. Para ello efectuará Inversiones Socialmente Responsables en empresas que integren en su estrategia de negocio, oportunidades de minimización de riesgos medioambientales y de desarrollo sostenible.

**Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020**

El fondo entrará en operación en 2021. A la fecha, Alianza SAFI S.A. Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, ha realizado inversiones por aprox. Usd60 millones a través de su actual Fondo de Inversión, denominado "Crecimiento Fondo de Inversión Cerrado" cuyo inicio de operaciones data de 2016. Tienen medición de asuntos de género en sus operaciones de inversión.



# FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS

## FONDO MULTI-IMPACTO FIC

<b>Nombre de la institución promotora</b>	Capital+SAFI a través del Fondo Multi-Impacto FIC (Fondo de inversión cerrado)
<b>Datos de contacto</b>	Pedro Von Vacano, Gerente de Inversiones <a href="mailto:pedro@capitalsafi.com">pedro@capitalsafi.com</a> / <a href="http://www.capitalsafi.com">www.capitalsafi.com</a>
<b>Tipo de fuente de financiamiento</b>	Fondo de inversión de impacto
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	<p>Empresas de Bolivia que cumplan los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ser una empresa constituida en el Estado Plurinacional de Bolivia.</li><li>• Contar con estados financieros auditados y dictamen de auditoría externa.</li><li>• Una calificación mínima de BBB3 para acceder a un financiamiento de deuda.</li><li>• Nivel de ventas mayor o igual a USD 2,000,000</li><li>• Patrimonio neto mayor o igual a USD 1,000,000</li></ul> <p>Además, deberá cumplir el criterio mínimo de sostenibilidad para continuar con el proceso de inversión, el cual menciona que la empresa deberá contribuir en uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.</p>

### ¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?

Se estima que los fondos estarán disponibles a partir del primer trimestre del 2021.

El proceso es el siguiente:

- **Primer contacto- pre-selección.** Se verifica si cumple con los criterios mínimos de sostenibilidad y los criterios financieros (anteriormente mencionados).
- **Solicitud de información,** si cumple con la pre-selección se solicita información financiera y no financiera para la evaluación.
- **Due Diligence,** se visita las instalaciones de la empresa y se realizan entrevistas a las personas correspondientes.
- **La inversión ingresa a Comité de inversión,** el comité de inversión es quien aprueba o rechaza la inversión y decide, en caso afirmativo, en qué condiciones se otorga el financiamiento.
- **Estructuración del plan de impacto y condiciones financieras,** en caso de que el Comité de Inversión aprueba la inversión, se definen los planes de acción a seguir en términos de impacto con la empresa y se comunica las condiciones financieras.
- **Desembolso,** bajo los términos acordados, se realiza el desembolso.
- **Seguimiento y monitoreo,** posterior al desembolso se realiza un monitoreo a las metas de impacto acordadas y seguimiento a los covenants financieros y de sustentabilidad.

Los proyectos a los cuales apunta el fondo son en las siguientes verticales: eficiencia energética, energía renovable, producción más limpia, agricultura sostenible, mitigación del cambio climático, gestión del agua, gestión de residuos, economía circular, inclusión financiera, trabajo decente y otros.

**Condiciones de acceso al financiamiento**

Deberá cumplir con los *covenants* financieros, sociales y ambientales (metas de impacto) que se decida a partir del comité de inversión.

**Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema**

El Gerente de Inversiones indicó que el motivador es la disminución de la brecha en el alcance de los ODS en Bolivia, dentro de la cual, la promoción de la economía circular es definitivamente un impulsor para alcanzar principalmente, pero no únicamente, el objetivo 12.

**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto**

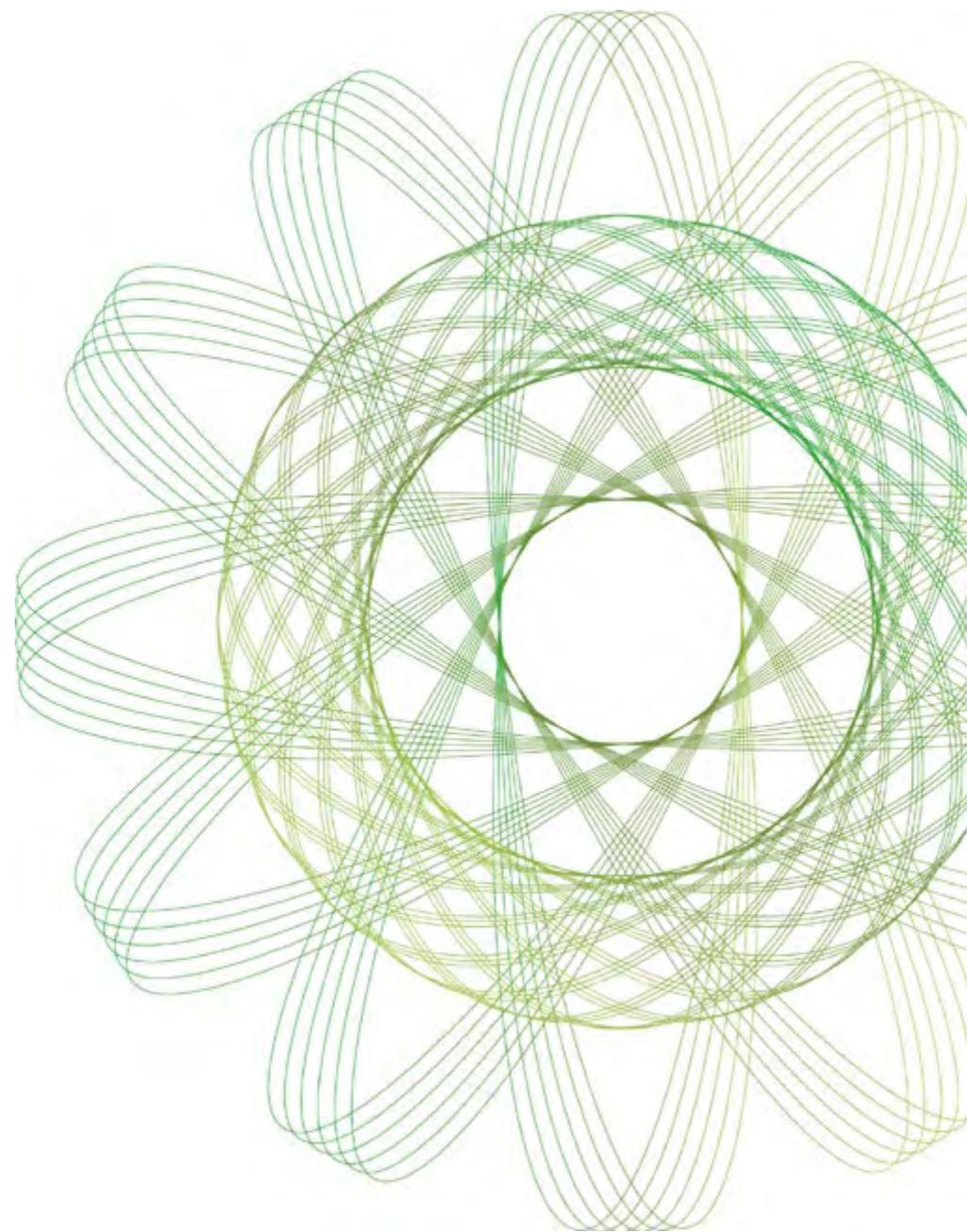
En promedio los montos a asignar para proyectos fluctuarán entre USD 500M a 5MM.

**Modalidad de financiamiento:**

Fondo de inversión de impacto a través de Deuda privada y acciones preferentes. Cuenta con un componente de asistencia técnica otorgado por un tercero con objetivos de: promover el trabajo decente, igualdad de género y para la mitigación del impacto ambiental.

**Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020**

El fondo se encuentra en proceso de aprobación por el ente regulador en Bolivia, se espera que entre en operación en 2021. Está en preparación la primera inversión del Fondo en la empresa Mamut, empresa B corp que fabrica y comercializa materiales de Construcción Sostenibles para impulsar Ciudades Sostenibles, enfocados en la revalorización de reciclado de caucho, desarrollo de la economía circular y con un enfoque de sostenibilidad, impacto e innovación urbana.



# BANCA DE DESARROLLO

## BID LAB - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

<b>Nombre de la institución promotora</b>	BID Lab, Banco Interamericano de Desarrollo.
<b>Datos de contacto</b>	<a href="https://bidlab.org/es">https://bidlab.org/es</a>
<b>Tipo de fuente de financiamiento</b>	Organismo multilateral de financiamiento
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	BID Lab financia proyectos y compañías en etapa temprana desde concepción de ideas hasta su escala.
<b>¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?</b>	Ventanilla abierta todo el año. Funciona desde el año 1993
<b>Criterios de elegibilidad</b>	Escalabilidad, movilización de recursos, replicabilidad, impacto en el desarrollo, creación de conocimiento y alineación con el trabajo del Grupo BID. Áreas temáticas: Agricultura climáticamente inteligente (soluciones para productores, transformación de cadenas de valor, capital natural y energías renovables); Economía del conocimiento (Desarrollo de habilidades, Desarrollo de ecosistemas emprendedores, emprendimientos intensivos en conocimiento); Ciudades inclusivas (Transformación de servicios urbanos, Economía circular y Economía creativa).
<b>Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema</b>	BID Lab sirve como laboratorio de innovación del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para promover el desarrollo a través del sector privado mediante la identificación, respaldo en pruebas de nuevas soluciones para los desafíos de desarrollo, buscando crear oportunidades para las poblaciones más vulnerables de América Latina y el Caribe.

<b>Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto</b>	US\$ 150.000 a 5.000.000 dependiendo de instrumento y foco del proyecto.
<b>Modalidad de financiamiento:</b>	Cooperación Técnica, Capital Emprendedor, Deuda
<b>Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020</b>	Más de 2500 operaciones por el valor de US \$ 2.1 mil millones.

# BANCA DE DESARROLLO BID INVEST - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

<b>Nombre de la institución promotora</b>	BID Invest, Banco Interamericano de Desarrollo.
<b>Datos de contacto</b>	<a href="mailto:PAULAPE@iadb.org">PAULAPE@iadb.org</a>
<b>Tipo de fuente de financiamiento</b>	Préstamos de mediano y largo plazo; instrumentos en los mercados de capitales; Inversión de capital y financiamiento mezzanine.
<b>Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto</b>	US\$ 10-200 millones, inversiones en dólares y en ciertos mercados moneda local. Con plazo de hasta 15 años, con periodos de gracia de ser necesario de acuerdo al flujo de caja de cada proyecto. Las tasas y costos son definidas de acuerdo a las condiciones de cada mercado.
<b>Uso de fondos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construcción, expansión y mayor uso de tecnología en instalaciones de producción</li><li>• Adopción de prácticas más sostenibles y circulares</li><li>• Sistemas para empoderar a los actores que fueran parte de la cadena de valor para promover la economía circular.</li><li>• Programas de inversión de varios años, incluyendo inversiones en proyectos de economía circular.</li><li>• Capital de trabajo</li></ul>
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	Empresas experimentadas en sus sectores y comprometidos con el desarrollo de la región, con proyectos de impacto; Con buena reputación y que cumplan con nuestros estándares de integridad, medio ambiente; Financieramente factibles con métricas crediticias sólidas.

## **Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema**

La Banca de desarrollo juega un papel clave canalizando capital para acelerar la transición a una economía circular. El BID ve una oportunidad en la economía circular para impulsar la innovación, sostenibilidad, inclusión y productividad en la región. Una transición a la economía circular permite a las empresas responder a nuevas demandas de clientes y consumidores, anticipar cambios regulatorios, mitigar riesgos climáticos, y encontrar eficiencias operacionales.

## **Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020**

Adelca (Ecuador), Plasteq (Haiti), Arzyz (Mexico), CRN (Nicaragua).

# BANCA DE DESARROLLO

## BNDES FINEM - MEIO AMBIENTE - REDUÇÃO DO USO DE RECURSOS NATURAIS (Fuente indirecta)<sup>27</sup>

### Nombre de la institución promotora

Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), principal agente de desarrollo de Brasil.

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

Pueden acceder empresas con sede en Brasil, desde fundaciones, asociaciones y cooperativas hasta entidades y organismos públicos. Los beneficiarios pueden ser propietarios de los proyectos financiados o proveedores de servicios que ejecuten proyectos en unidades de terceros.

El fondo tiene 3 categorías: Microempresa, Pequeña empresa y Gran empresa. Las condiciones financieras de esta línea pueden variar según el tamaño del cliente, Empresa mediana y Gran empresa.

### ¿Cómo solicitar?

Antes de enviar la solicitud de soporte directo, es necesario que el cliente tenga habilitación con el BNDES. Para ello, es necesario acceder al Portal del Cliente. Luego de completar este paso, podrá acceder al mismo Portal del Cliente y presentar su solicitud de financiamiento, en la sección Solicitudes de Financiamiento.

### ¿Cómo funciona?

El fondo se destina a financiar los siguientes proyectos:

- Reducir la intensidad del uso de los recursos naturales o sustituir los recursos no renovables por renovables;
- Coprocesamiento de residuos (residuos industriales y materiales inservibles como sustitutos de combustibles y / o materias primas no renovables) o en el uso de biomasa, en la producción de cemento;
- Reciclaje de material plástico posconsumo; procesos de fabricación o desarrollo de productos con menor impacto socioambiental que los existentes;
- Reducción de emisiones de GEI en proyectos que contribuyan a los objetivos de la NDC brasileña;
- Inversiones para implementar lineamientos y mejores prácticas identificadas en las Políticas Sectoriales Ambientales y Sociales del BNDES.

También pueden financiarse proyectos tales como: estudios y proyectos, incluido el diagnóstico energético; obras civiles, montajes e instalaciones; adquisición de materiales permanentes; adquisición de nueva maquinaria y equipos acreditados por el BNDES; adquisición de software nacional: desarrollo o adquisición de software desarrollado en el país y servicios relacionados, cumpliendo con los criterios establecidos en el programa BNDES Prosoft - Comercialización; servicios técnicos especializados: consultorías y certificaciones; otros servicios técnicos especializados.

# BANCA DE DESARROLLO BANCO EUROPEO DE INVERSIONES (BEI)

## **Nombre de la institución promotora**

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) es un banco de titularidad conjunta de los países de la Unión Europea. Proporciona financiamiento para proyectos de inversión que contribuyen a impulsar el potencial de crecimiento y empleo en la Unión Europea y a fomentar las políticas de la UE en otros países. Alrededor del 10% de la actividad del Banco se centra en los países fuera de la UE. Los préstamos del BEI en Asia y América Latina iniciaron en 1993 y se rigen por los mandatos de la UE, particularmente bajo la actual programación financiera para la región de Asia y América Latina que abarca el período 2014-2020.

## **¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad**

Para el periodo 2014-2020 son elegibles para financiamiento del BEI, los siguientes países de la región latinoamericana: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. El acceso a recursos es determinado según el mandato de la UE para las actividades del BEI en las distintas regiones del mundo. El mandato incluye un máximo a financiar para cada región. Se puede acceder a recursos del Banco a través de los gobiernos de los países elegibles, organismos regionales, o a través del sector privado. El tema más financiado ha sido el de energía renovable. También se ha asignado financiamiento para los temas de transporte, agua y saneamiento, forestería, industria, educación y residuos sólidos.

## **Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto**

El BEI adopta un enfoque holístico para la financiación de proyectos de desarrollo urbano a través de una variedad de productos financieros, tanto directamente, a través de préstamos de inversión y préstamos marco, como indirectamente, a través de préstamos a intermediarios financieros e inversiones en fondos de capital. Los préstamos de inversión se utilizan normalmente para financiar proyectos individuales a gran escala, mientras que los préstamos marco se utilizan para financiar múltiples proyectos pequeños y medianos, generalmente en el rango de tamaño de 1 a 50 millones de euros, durante un período de 3 a 5 años, que generalmente corresponde al programa de inversión de capital de una ciudad. Los préstamos intermedios se otorgan a bancos comerciales o del sector público. Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y autoridades locales pueden recibir préstamos entre 1 y €50 millones a través de los intermediarios financieros socios del BEI, incluyendo el Banco Santander en Brasil, Chile y México, así como el Banco Centroamericano de Integración Económica.

## **Tipo de financiamiento**

Organismo multilateral de financiamiento Capital de riesgo; Crédito concesional; Garantía; Crédito comercial; Asistencia Técnica.

## **Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020:**

En Panamá, apoyó un proyecto de residuos y tratamiento de aguas residuales de la bahía y Ciudad de Agua, por €46 millones en 2016. En México, BEI y Nacional Financiera (NAFIN) otorgaron préstamo de USD 100 millones para apoyar proyectos de acción climática en 2017.

# AGENCIAS GUBERNAMENTALES\_

## CHILE CORFO

**Descripción.** La Corporación de Fomento de la Producción es un servicio público descentralizado, que cuenta con patrimonio propio y personalidad jurídica; representada legal, judicial y extrajudicialmente, por su Vicepresidente Ejecutivo; y que se relaciona con el Presidente de la República, a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Corfo trabaja a lo largo de todo Chile, apoyando el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas, para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado, teniendo como principal objetivo promover una sociedad de más y mejores oportunidades para contribuir al desarrollo económico del país.

La Corporación cree en la capacidad emprendedora de las personas como fuente de generación de bienestar y mayores oportunidades, porque la cultura del emprendimiento y la innovación nivela la cancha, permite que el desarrollo llegue a todas las regiones, y es la mejor fuente para una reactivación sostenible. En esta línea, tras la crisis sanitaria y económica que vive el país, producto del avance de la pandemia provocada por el Covid-19, Corfo ha

impulsado distintas iniciativas que han beneficiado –hasta la fecha- a más de 110.000 pymes y emprendedores de todo el territorio nacional, a través de la entrega de subsidios, financiamiento y capacitación.

Con miras a contribuir a una reactivación sostenible, Corfo, además, impulsa la transformación de la economía y la productividad nacional hacia el desarrollo sostenible, incorporando a sus líneas de trabajo los compromisos con la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la optimización y conservación de recursos naturales y al mismo tiempo, la generación de nuevas industrias, capacidades y empleos. De forma específica, la Corporación ha impulsado la creación del Instituto Chileno de Tecnologías Limpias, el Centro Economía Circular, el Centro de Electromovilidad, entre otras iniciativas y ha apostado fuertemente por el desarrollo de la industria del hidrógeno verde.

A continuación, se describen algunas líneas de financiamiento impulsadas por CORFO que estuvieron activas entre 2019 y principios del 2020. CORFO tiene otras líneas de financiamiento abiertas que podrían aplicar para proyectos de este tipo, sin embargo aquí solo se describen las que se destinan exclusivamente a economía circular.

## » CORFO - SÚMATE A LA ECONOMÍA CIRCULAR

**Fecha de lanzamiento / asignación** 15-04-2019

**¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad**

Podrán postular como beneficiarios:

- Personas jurídicas constituidas en Chile.
- Personas naturales, que al momento de postular, sean mayores de 18 años, y además, cuenten con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría del impuesto a la renta.

Cada proyecto podrá tener un solo beneficiario.

**¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?**

El objetivo es potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras bajo el marco de la economía circular, que permitan resolver desafíos de productividad y/o competitividad de las empresas nacionales, a través de su vinculación con Entidades Colaboradoras.

**Objetivos específicos:**

- Apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, servicios y/o procesos que generen valor agregado en la empresa, promoviendo su transición hacia una economía circular.
- Fomentar el desarrollo de “proyectos colaborativos de innovación basados en principios de la economía circular”, vinculando a empresas capaces de ofrecer soluciones innovadoras relativas a la economía circular y empresas que necesiten apoyo para migrar hacia estos modelos de negocios.

**Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema**

El foco es apoyar los riesgos asociados a la incorporación de procesos de economía circular, en cuanto proyectos de innovación que buscan desarrollar soluciones (productos/procesos/

servicios) a desafíos productivos, basados en un proceso que implica, investigación, desarrollo conceptual, hipótesis, testeo, prototipado y validación. Posee relación directa con el proceso de enverdecimiento o una reconversión industrial que implica la economía circular.

InnovaChile de Corfo juega un rol clave en cuanto a las oportunidades de sofisticación de la matriz productiva chilena, ya que el desarrollo de proyectos en ámbitos de la economía circular conllevan muchas veces riesgos tecnológicos asociados relevantes para el desarrollo de los proyectos. La línea de financiamiento “Súmate a Innovar” colabora en el desarrollo de nuevos o mejorados productos, servicios y/o procesos que generen valor agregado en la empresa, el comienzo de esta transición hacia la economía circular.

**Condiciones de acceso al financiamiento**

Dependiendo del tamaño del beneficiario, se financiará un porcentaje del costo total del proyecto:

- Empresa micro y pequeña, 80% máximo de subsidio.
- Empresa mediana, 70% máximo de subsidio.
- Empresa grande, 40% máximo de subsidio.

**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto** \$15.000.000 CLP

**Tipo de financiamiento** Subsidio

**Proyectos que ya han sido financiados el 2019 y hasta octubre 2020** 35 proyectos.

## » CREA Y VÁLIDA COLABORATIVO - CORFO EUREKA

**Fecha de lanzamiento / asignación** 07-10-2019

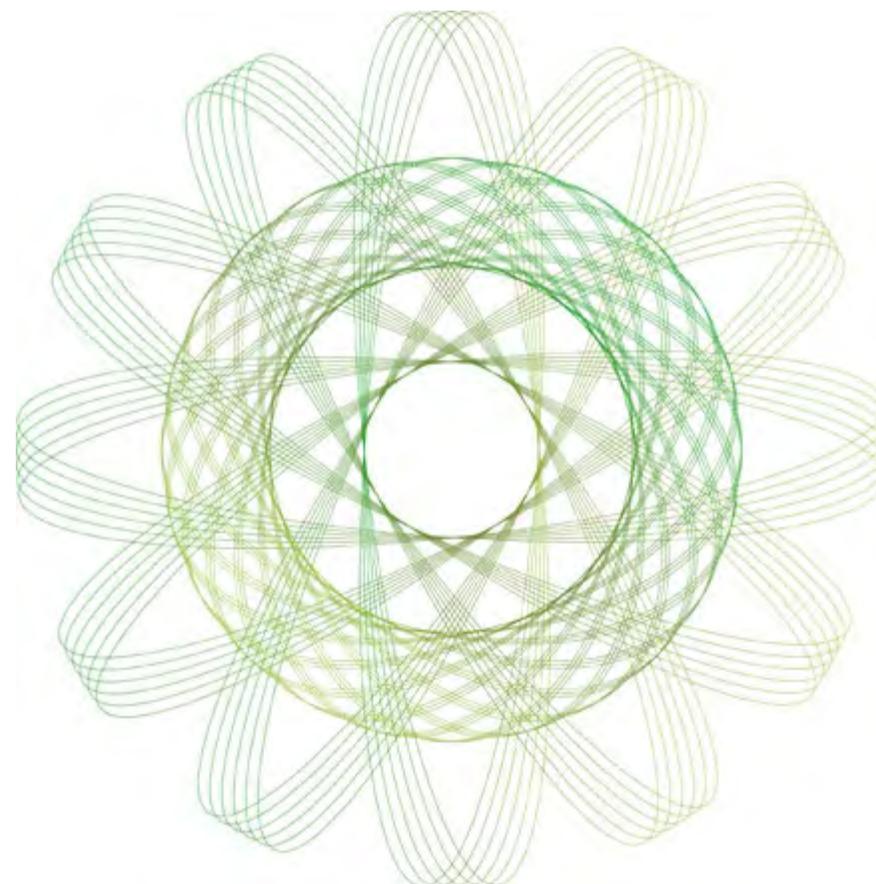
**¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad** Personas jurídicas constituidas en Chile. Personas naturales, que al momento de postular, sean mayores de 18 años, y además, cuenten con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría del impuesto a la renta.

**¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?** Los proyectos presentados deberán tener foco en sostenibilidad y cambio climático en las siguientes áreas:

- Industria, Innovación e infraestructura
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Manufactura y suministro de energía sostenible
- Industria minera
- Producción y consumo responsable
- Acción climática
- Vida bajo el agua
- Vida en la tierra

**Condiciones de acceso al financiamiento** Porcentaje de cofinanciamiento del costo total del proyecto diferenciado según tamaño de empresa (grande 35% / mediana 50% / Mype 70%)

**Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema** RED EUREKA, es una Red que facilita la innovación a través de una plataforma para la cooperación internacional en I+D+i. El objetivo es promover y apoyar proyectos I+D+i internacionales orientados a la salida al mercado. Para este llamado, los países participantes son: Chile, España, Finlandia y Francia.



**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto** \$150.000.000 CLP

**Modalidad de financiamiento** Subsidio

**Proyectos que ya han sido financiados el 2019 y hasta octubre 2020** 1 proyecto

## » CORFO - CREA Y VÁLIDA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - ECONOMÍA CIRCULAR

**Fecha de lanzamiento / asignación** 15-11-2019

**¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad** Personas jurídicas constituidas en Chile. Personas naturales, que al momento de postular, sean mayores de 18 años, y además, cuenten con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría del impuesto a la renta. Cada proyecto deberá tener un solo beneficiario.

**¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?** Tiene como objetivo general el apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, procesos y/o servicios de base tecnológica, a partir de prototipos de baja resolución, hasta su validación técnica a escala industrial y/o comercial.

**Condiciones de acceso al financiamiento** Dependiendo del tamaño del beneficiario, se financiará un porcentaje del costo total del proyecto:

- Empresa micro y pequeña, 70% máximo de subsidio.
- Empresa mediana, 50% máximo de subsidio.
- Empresa grande, 35% máximo de subsidio.

**Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema** InnovaChile de Corfo juega un rol clave en cuanto a las oportunidades de sofisticación en matriz productiva chilena, ya que el desarrollo de proyectos en ámbitos de la economía circular (Extracción de recursos, ecodiseño, fabricación, distribución, recogida de productos, eliminación y reutilización, reciclaje y recuperación) conllevan muchas veces riesgos tecnológicos asociados. La línea Crea y Valida Innovación Empresarial tiene como objetivo apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, procesos y/o servicios de base tecnológica, a partir de prototipos de baja resolución, hasta su validación técnica a escala industrial y/o comercial, favoreciendo así el comienzo de la transición hacia la economía circular.

**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto** Etapa 1: \$40.000.000 CLP  
Etapa 2: \$50.000.000 CLP

**Modalidad de financiamiento** Subsidio

**Proyectos que ya han sido financiados el 2019 y hasta octubre 2020** 30 proyectos.

## » CORFO - SÚMATE AL ECODISEÑO

<b>Fecha de lanzamiento / asignación</b>	16-03-2019
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	Personas jurídicas constituidas en Chile. Personas naturales, que al momento de postular, sean mayores de 18 años, y además, cuenten con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría del impuesto a la renta.
<b>¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?</b>	Busca aumentar el desarrollo de soluciones innovadoras desde el ecodiseño para resolver desafíos de productividad y/o competitividad de las empresas nacionales, a través de su vinculación con Entidades Colaboradoras.
<b>Objetivo específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar el desarrollo de soluciones innovadoras en las empresas que no han innovado antes</li> <li>• Apoyar el desarrollo de nuevos mejorados productos, procesos o servicios que generen valor agregado en la empresa, promoviendo una transición hacia una economía circular desde el repensar y reducir (estrategias R1 y R2).</li> <li>• Fomentar el desarrollo de “proyectos colaborativos de innovación basados en el ecodiseño”, vinculado a empresas capaces de ofrecer soluciones innovadoras relativas a la economía circular y empresas que necesiten apoyo para migrar hacia estos modelos de negocios.</li> </ul>

<b>Condiciones de acceso al financiamiento</b>	Dependiendo del tamaño del beneficiario, se financiará un porcentaje del costo total del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa micro y pequeña, 80% máximo de subsidio.</li> <li>• Empresa mediana, 70% máximo de subsidio.</li> <li>• Empresa grande, 40% máximo de subsidio.</li> </ul>
<b>Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto</b>	\$10.000.000 CLP
<b>Modalidad de financiamiento</b>	Subsidio
<b>Proyectos que ya han sido financiados el 2019 y hasta octubre 2020</b>	19 proyectos.

## » CORFO - CRÉDITO VERDE

### Fecha de lanzamiento / asignación

Vigente 2020

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

El programa otorga refinanciamiento a Intermediarios Financieros para operaciones de crédito y de leasing financiero a empresas para inversiones destinadas a la construcción, operación y puesta en servicio de proyectos de generación de ERNC; proyectos de autoconsumo y/o almacenamiento de ERNC; proyectos de eficiencia energética; proyectos de economía circular y/o proyectos de mejora ambiental.

### ¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?

Funcionará a través de intermediarios financieros como los bancos BICE y Security que ya se encuentran operativos y se espera sumar más bancos.

### Condiciones de acceso al financiamiento

Las empresas beneficiarias del Crédito Verde, serán todas aquellas que registren ventas anuales de hasta UF 600 mil, pudiendo acceder a un financiamiento de hasta el 70% de la inversión total requerida para el proyecto, por un plazo máximo de 15 años.

### Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto

Según se proyecta, el promedio de los créditos podría bordear cerca de los US\$ 250 mil para iniciativas de economía circular, eficiencia energética o autoabastecimiento en base a energías renovables y cerca de US\$ 7 millones, para proyectos de generación eléctrica renovable.  
El monto total del proyecto es de USD\$ 50 millones y se encuentra en etapa de implementación.

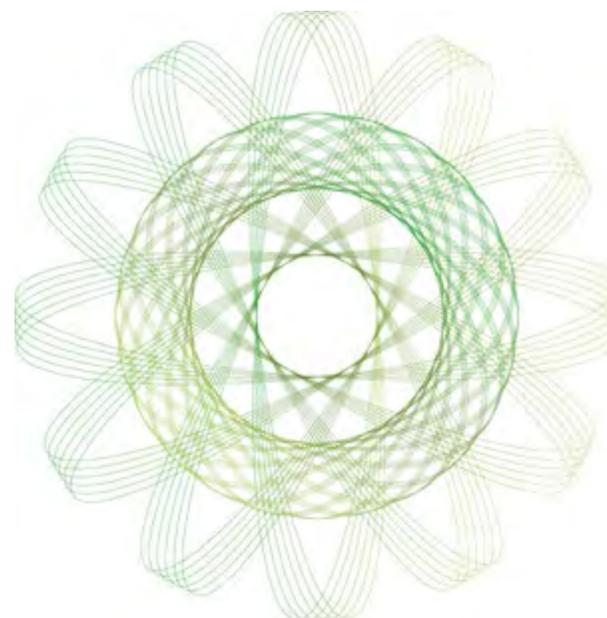
### Modalidad de financiamiento

Crédito

### Proyectos que ya han sido financiados el 2019 y hasta octubre 2020

programa en desarrollo, se espera que se otorguen los primeros financiamientos a empresas al término del 2020.

[https://www.corfo.cl/sites/cpp/programa\\_credito\\_verde](https://www.corfo.cl/sites/cpp/programa_credito_verde)



# AGENCIAS GUBERNAMENTALES\_

## AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

**Descripción.** Es un comité de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) con la misión fomentar la inclusión de la dimensión del cambio climático y el desarrollo sostenible en el sector privado y en los territorios. Esto, a través de acuerdos voluntarios con redes y cámaras empresarias, y en coordinación con otras instituciones públicas. El trabajo se realiza a través de Acuerdos de Producción Limpia (APL), que son convenios de carácter voluntario celebrados desde 1999 entre una asociación empresarial y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, de eficiencia

energética e hídrica y de fomento productivo, que tienen como objetivo implementar prácticas de producción limpia y sostenible a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado para el logro de lo acordado.

Algunos de los APL incluyen entre sus objetivos algunos ejes vinculados a la economía circular, mientras que los últimos están dirigidos específicamente a este tema.

A continuación, una síntesis de estos APL:

NOMBRE APL	ASOCIACIÓN GREMIAL ALIADA	ETAPA	OBJETIVO
<b>APL Potenciando la demanda de resinas plásticas recicladas</b>	ASIPLA	Diagnóstico sectorial	Establecer la oferta de resinas plásticas recicladas producidas a partir de la recuperación y valorización de envases y embalajes plásticos y desarrollar un mercado multisectorial capaz de absorber esta oferta.
<b>APL transición a la economía circular en empresas productivas (2020)</b>	Acción Empresas	Diagnóstico sectorial	Transitar el modelo de negocio hacia una economía circular, mediante la implementación de acciones en el proceso productivo y en el territorio. (Esquema de medición en la incorporación de estrategias y sellos de economía circular).
<b>Baterías Fuera de Uso</b>	Consortio de Empresas liderado por Derco	Evaluación de Conformidad	Apoyo en la implementación de la Ley REP. Promover en las empresas importadoras y/o productoras el régimen de responsabilidad extendida del productor, a través de la puesta en marcha de un plan de gestión colectivo que permita un manejo ambientalmente racional de los residuos, mejorando la información para el futuro Decreto Supremo que establecerá metas de recolección y valorización para el sector.

NOMBRE APL	ASOCIACIÓN GREMIAL ALIADA	ETAPA	OBJETIVO
<b>Aceites Lubricantes Usados</b>	Consortio de Empresas liderado por YPF	Evaluación de Conformidad	Apoyo en la implementación de la Ley REP. Promover en las empresas importadoras y/o productoras el régimen de responsabilidad extendida del productor, a través de la puesta en marcha de un plan de gestión colectivo que permita un manejo ambientalmente racional de los residuos, mejorando la información para el futuro Decreto Supremo que establecerá metas de recolección y valorización para el sector.
<b>Envases y Embalajes 1 y 2</b>	CENEM	El primero finalizado, el segundo pronto a iniciar implementación	El segundo APL tiene por objeto incorporar herramientas de análisis y mejoras ambientales en el sector de Envases y Embalajes y en su cadena de valor, con la finalidad de avanzar en la incorporación de los principios de economía circular.
<b>Neumáticos Fuera de Uso 1 y 2</b>	CINC el primero, ChileNeumáticos el segundo APL.	El primero finalizado, el segundo en implementación	Promover en las empresas importadoras y/o productoras el régimen de responsabilidad extendida del productor, a través de la puesta en marcha de un plan de gestión colectivo que permita un manejo ambientalmente racional de los residuos, mejorando la información para el futuro Decreto Supremo que establecerá metas de recolección y valorización para el sector.
<b>Eléctricos y Electrónicos</b>	Cámara de Comercio de Santiago	Implementación	Apoyo en la implementación de la Ley REP. Promover en las empresas importadoras y/o productoras el régimen de responsabilidad extendida del productor, a través de la puesta en marcha de un plan de gestión colectivo que permita un manejo ambientalmente racional de los residuos, mejorando la información para el futuro Decreto Supremo que establecerá metas de recolección y valorización para el sector.

# AGENCIAS GUBERNAMENTALES

## SERCOTEC

<b>Nombre de la institución promotora</b>	SERCOTEC
<b>Tipo de fuente de financiamiento</b>	Servicio de cooperación técnica, con 67 años de funcionamiento en Chile, promoviendo y apoyando a la microempresa y ecosistema emprendedor de Chile, dependiente del Ministerio de economía.
<b>Datos de contacto</b>	<a href="mailto:maria.munoz@sercotec.cl">maria.munoz@sercotec.cl</a>
<b>Descripción de estrategia de sostenibilidad</b>	<p>Desde 2018, Sercotec inició un trabajo colaborativo con el Ministerio de Medio Ambiente y el de Energía, en particular con el departamento de economía circular. El objetivo fue iniciar la incorporación de criterios de economía circular y eficiencia energética en los instrumentos de financiamiento y asesoría técnica. En 2020, el trabajo se oficializó con un acuerdo firmado entre las partes.</p> <p>Como primera acción, se incorporaron ítems financiables en los pliegos de los concursos. Esto implica destinar fondos a productos y procesos de economía circular, y visibilizar qué cosas se pueden comprar con un perfil sostenible.</p> <p>En segundo lugar, incorporaron nuevos criterios de evaluación a través de criterios regionales que otorgan puntajes extra si el emprendimiento tiene inversiones o ha realizado capacitaciones en economía circular.</p> <p>Finalmente, además de capacitar a las direcciones regionales y al equipo de operadores de Sercotec, se crearon programas de capacitación, como la Cápsula de economía circular, un video introductorio al tema para impulsar la sensibilización de los emprendedores. En 2020, se está trabajando en un curso sobre</p>

<b>Tipo de financiamiento</b>	sostenibilidad, con dos ejes: energía y economía circular, que se sumará a la Plataforma de capacitación online de Sercotec y será abierto y gratuito.
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	Subsidios no reembolsables, se requiere monto de aporte empresarial o co-financiación que va del 10 a 20%
<b>Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto</b>	Micropymes, emprendedores, con o sin formalización como empresa. Volumen de venta máximo hasta 25 mil UF.
<b>Modalidad de financiamiento</b>	Para micropymes y emprendedores no formalizados el financiamiento ronda los 2 a 3 millones de pesos chilenos, son los montos mínimos del fondo. Como máximo son 10 millones de pesos. La ejecución del proyecto es de 4 a 5 meses.
	No reembolsable.

# AGENCIAS GUBERNAMENTALES\_

# URUGUAY ANDE PROGRAMA

# OPORTUNIDADES CIRCULARES

## Nombre de la institución promotora

Desde 2018 se trabaja en el Programa de Oportunidades Circulares con el fin de promover una transición eficaz hacia una economía más sustentable, para apoyar la generación de proyectos que se desarrollen dentro del paradigma de la Economía Circular.

En 2019 se realizó la primera edición del Premio Uruguay Circular, que tiene como fin, reconocer a las iniciativas que mejor promuevan la transición hacia la Economía Circular.

En 2020 se centralizaron estas 2 iniciativas bajo el paraguas de Uruguay Circular, organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), ANDE, Biovalor, PAGE Uruguay y ONUDI, con el apoyo de la Embajada de Suiza.

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) es una persona pública no estatal, creada por Ley No.18.602 que tiene por misión promover el desarrollo productivo sostenible del país a través del diseño e implementación de programas e instrumentos para la mejora de la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las MIPYMES y en la articulación entre actores públicos y privados interesados.

El Proyecto ONUDI 120323 / GEF 4890 (BIOVALOR) es un proyecto del Gobierno Uruguayo, que tiene como objetivo principal la transformación de residuos generados a partir de actividades agroindustriales y de pequeños centros poblados en energía y/o subproductos, con el fin de desarrollar un modelo sostenible de bajas emisiones (contribuyendo a la reducción de Gases de Efecto Invernadero - GEI), a través del desarrollo y transferencia de tecnologías adecuadas.

La Alianza para la Acción hacia una Economía Verde, PAGE Uruguay por sus siglas en inglés, es una iniciativa del Sistema de las Naciones Unidas que busca apoyar a los esfuerzos nacionales de cada país en la transición hacia economías verdes, es decir, economías que sean social, económica y ambientalmente sostenibles. Uruguay es socio de PAGE Uruguay desde el 2017 y el objetivo general del programa en nuestro país es contribuir a que el país avance hacia el desarrollo sostenible, buscando resultados específicos vinculados a la planificación del desarrollo sostenible, actuaciones sectoriales temáticas (Economía circular, Mipymes verdes y Producción y Servicios verdes e inclusivos) así como el fortalecimiento de capacidades nacionales.

---

## Datos de contacto

[info@uruguaycircular.org](mailto:info@uruguaycircular.org)

[oportunidadescirculares@ande.org.uy](mailto:oportunidadescirculares@ande.org.uy)

---

## » COMPONENTE/FONDO 1: VALIDACIÓN DE IDEAS

### Descripción

El objetivo es fomentar mejoras de productividad y competitividad en las empresas y emprendimientos mediante la validación de ideas que se enmarquen en algunas de las líneas de acción de la economía circular: regenerar, compartir, optimizar, recircular, desmaterializar e intercambiar materiales, insumos y recursos utilizados en la producción, contribuyendo a reducir el impacto ambiental.

En 2020, se recibió apoyo de la Embajada Suiza

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

Se dirige a personas física o MiPymes con residencia en Uruguay. Las ideas a presentar deben estar alineadas a las líneas de acción de la economía circular:

- Regenerar: uso de energías y materiales renovables, reestablecer la salud de los ecosistemas, devolver recursos biológicos a la naturaleza.
- Compartir: uso de bienes/activos, reutilización a lo largo de su vida útil técnica, prolongar vida útil por reparación, mantenimiento, diseño y mejora.
- Optimizar: mejora de rendimiento y eficiencia de los productos, eliminar residuos de producción y cadena suministro, uso de macrodata (bigdata), automatización y sensores.
- Recircular: componentes y materiales a través de la revalorización de residuos, remanufactura y reciclaje, y la recirculación de materiales renovables mediante digestión anaerobia, compostaje, extracción y aprovechamiento de compuestos bioquímicos de residuos.
- Desmaterializar: el uso de recursos para proveer utilidad de forma virtual.

- Intercambiar: reemplazar materiales antiguos por materiales no renovables más avanzados o materiales reciclados no biodegradables, uso de nuevas tecnologías.
- Otras acciones alineadas a los principios de economía circular. En 2020, la convocatoria tuvo como novedad priorizar ideas que busquen dar solución y crear valor circular, aplicadas a la situación de emergencia sanitaria y la nueva realidad resultante.

### ¿Desde cuándo funciona o funcionará?

Se implementa desde 2018. La ventanilla abre durante 3 meses, una vez al año.

### ¿Cómo funciona?

El apoyo del proyecto consiste en:

Etapa 1: Fortalecimiento de la idea y formulación del plan de validación:

- Participación en sesiones de formulación del proyecto, seguimiento de ideas y formulación de un plan de validación de la idea.
- Apoyo de mentoría especializada en la validación técnica y económica de la idea.
- Sesiones grupales para brindar herramientas que sirvan para la innovación y desarrollo de su proyecto.

Etapa 2: Ejecución del plan de validación:

- Financiamiento no reembolsable
- Apoyo de mentoría especializada en la validación técnica y económica de la idea.
- Asesoría técnica en comercialización.
- Apoyo en postulación a otros fondos. Se podrán realizar visitas a terreno o contactos virtuales para conocer y estar en contacto con beneficiarios/as del Programa.

## » COMPONENTE/FONDO 2: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS CIRCULARES

### ¿Cómo funciona?

Se podrán reconocer los gastos asociados a todas aquellas actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos y la obtención de los resultados comprometidos, tales como insumos para realizar pruebas técnicas y prototipos; Análisis de laboratorio; maquinaria y equipos; estudios de mercado y estrategias de promoción y de comercialización; asistencia técnica especializada; capacitaciones y visitas o misiones tecnológicas que permitan el desarrollo de capacidades nacionales; certificaciones; desarrollos de base tecnológica aplicados.

### Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto

máximo \$ 217.000 (doscientos diez y siete mil pesos uruguayos) (5 mil dólares) por idea seleccionada.

### Modalidad de financiamiento

Financiamiento no reembolsable. No se exige el aporte de una contraparte a las personas beneficiarias.

### Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020:

En 2018, 70 ideas se postularon, de las cuales 5 fueron beneficiadas con 5 mil dólares cada una.  
En 2019, 23 ideas se postularon, de las cuales 5 fueron beneficiadas con 5 mil dólares cada una.  
En 2020, 77 ideas se postularon, de las cuales 10 fueron beneficiadas con \$217.000 pesos (5 mil dólares cada una)

### Descripción

El objetivo es fomentar mejoras de productividad y competitividad en las empresas mediante el apoyo a la implementación y ejecución de proyectos que se enmarquen en algunas de las líneas de acción de la economía circular: regenerar, compartir, optimizar, recircular, desmaterializar e intercambiar materiales, insumos y recursos utilizados en la producción, contribuyendo a reducir el impacto ambiental.

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

Empresas individuales con al menos un año desde el inicio de sus actividades, redes de empresas (donde sus participantes tengan al menos un año desde el inicio de actividades) y/o asociaciones empresariales.

### Monto máximo a otorgar por proyecto en categoría MIPYME

Hasta 100 mil dólares con máximo de 80% de financiamiento. Se requiere contraparte del 20% del monto total. (2 años de implementación)

### Monto máximo a otorgar por proyecto en categoría No MIPYME

Hasta 70 mil dólares con máximo de 50% de financiamiento. Se requiere contraparte del 50% del monto total.

### Modalidad de financiamiento:

Fondos No reembolsables.

### ¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?

Estuvo operativa en 2018 y 2019. No hubo convocatoria en 2020.

### Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020:

En 2018 hubo 37 proyectos postulados de los cuales 7 fueron beneficiarios del apoyo.  
En 2019 hubo 24 proyectos postulados de los cuales 8 fueron beneficiarios del apoyo

## » COMPONENTE/FONDO 3: PUESTA EN MARCHA Y PROTOTIPOS CIRCULARES

<b>Descripción</b>	El objetivo es fomentar mejoras de productividad y competitividad en las empresas mediante la puesta en marcha de nuevos negocios circulares y/o el desarrollo de prototipos de nuevos productos (bienes, servicios) y/o procesos que se enmarquen en algunas de las líneas de acción de la economía circular: regenerar, compartir, optimizar, recircular, desmaterializar e intercambiar materiales, insumos y recursos utilizados en la producción, contribuyendo a reducir el impacto ambiental.
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	Se busca proyectos validados técnica y comercialmente pero sin implementación, o nuevas líneas de negocio para probar y prototipar. Personas físicas, jurídicas o Redes conformadas por al menos dos personas físicas y/o jurídicas.
<b>Monto máximo a otorgar por proyecto en categoría MIPYME</b>	Hasta 40 mil dólares con máximo de 80% de financiamiento. Se requiere contraparte del 20% del monto total. (1 año de implementación)
<b>Monto máximo a otorgar por proyecto en categoría No MIPYME</b>	Hasta 40 mil dólares con máximo de 50% de financiamiento. Se requiere contraparte del 50% del monto total.
<b>¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?</b>	La convocatoria permaneció abierta desde el 3 de abril al 28 de junio de 2019 inclusive. No disponible en 2020.
<b>Modalidad de financiamiento</b>	No reembolsable, requiere de co-financiamiento. Se admite que el 50% sea en especie.
<b>Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020</b>	En 2019, 7 prototipos beneficiados

## » COMPONENTE/FONDO 4: DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES SECTORIALES

<b>Descripción</b>	Apoyo a la detección de oportunidades sectoriales, para la implementación de acciones en línea con la Economía Circular. Con el fin de promover una transición eficaz hacia una economía más sustentable, desde el año 2018 la ANDE, BIOVALOR y PAGE Uruguay, trabajan en conjunto para apoyar la generación de proyectos que se desarrollen dentro del paradigma de la Economía Circular, a través del programa de Oportunidades Circulares y otras acciones transversales. El objetivo general de la presente convocatoria es apoyar el desarrollo de estudios que detecten oportunidades en las diferentes cadenas de valor o sectores, que puedan ser atendidas a través de algunas de las líneas de acción de la economía circular: regenerar, compartir, optimizar, recircular, desmaterializar e intercambiar materiales, insumos y recursos utilizados en la producción o servicio, contribuyendo a reducir el impacto ambiental.
<b>¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad</b>	Se busca apoyar, mediante el cofinanciamiento, a estudios que identifiquen acciones con el objetivo que un sector y/o cadena de valor pueda implementar para ser más circular. Los estudios deberán servir como insumo para apoyar al sector en la transición hacia modelos de negocios más sustentables y fomentar la transferencia de capacidades a las empresas. Se deberá difundir los resultados en el sector y/o cadena de valor correspondiente con el fin de beneficiar a todos los integrantes. Las propuestas a presentar deben identificar oportunidades en las siguientes líneas de acción de la economía circular: Regenerar; Compartir; Optimizar; Recircular; Intercambiar y Desmaterializar.

**¿A quién está dirigida?  
Criterios de elegibilidad**

Se le exigirán los siguientes productos:

- Diagnóstico de la circularidad del sector o cadena de valor
- Lista de acciones en línea con la economía circular identificadas y priorizadas
- Al menos 2 estudios de prefactibilidad técnica y económica

**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto**

Se cofinancia, en forma no reembolsable, hasta el 90% del costo total del proyecto con un monto máximo de hasta USD 15.000 (quince mil dólares). De los aportes requeridos como contraparte, como mínimo el 50% deberá ser aportado en efectivo, pudiendo reconocerse el restante porcentaje como aporte en especie. A los efectos de estas bases, ANDE reconocerá como aporte en especie únicamente las horas de recursos humanos destinadas en exclusividad al proyecto. La convocatoria cerró el 20 de noviembre.

» **PREMIO URUGUAY CIRCULAR**

**Descripción**

El premio busca reconocer y visibilizar las iniciativas de empresas, emprendimientos, cooperativas, comunidad e instituciones educativas que mejor promuevan la transformación del país hacia una Economía Circular (EC).

**¿A quién está dirigida?  
Criterios de elegibilidad**

Podrán postular al Premio “Uruguay Circular” todas las entidades o colectivos que se encuentren transitando el camino hacia la EC y que, en este sentido, hayan implementado acciones que demuestren la incorporación de los principios y métodos de la EC en sus procesos, productos o servicios. No podrán participar aquellos pro-

yectos cuya iniciativa esté en etapa de idea. Las categorías son: Grandes empresas; MIPYMES; Emprendimientos; Cooperativas; Comunidades; instituciones educativas públicos o privados.

**Premios a otorgar**

Los ganadores de cada categoría recibirán los siguiente premios:

1. Reconocimiento, validación y visibilidad.
2. Asistencia técnica a definir en consulta con la iniciativa ganadora del premio. La misma no implica transferencia de dinero y está sujeta a un monto máximo, establecido por el comité organizador, de aproximadamente 100.000 pesos uruguayos.

**Proyectos ganadores 2019:**

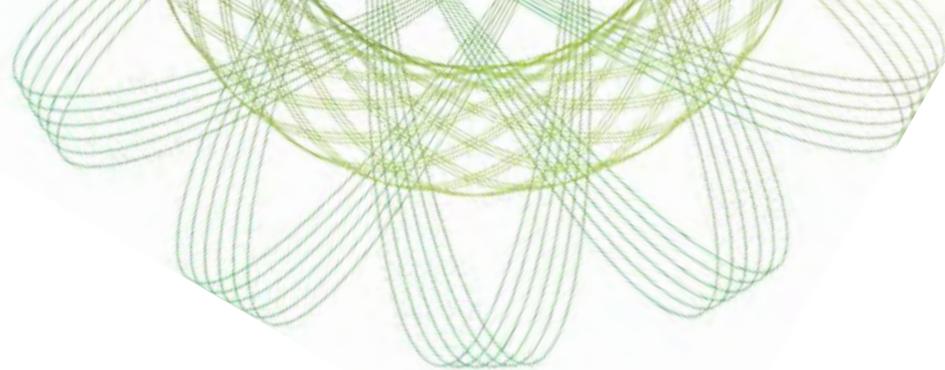
<b>Grandes empresas</b>	Lanas Trinidad
<b>Mipymes</b>	URUPLAC
<b>Comunidad</b>	REPAPEL
<b>Cooperativas y otras asociaciones</b>	NIDO
<b>Instituciones Educativas</b>	PRENDETEC

**Proyectos ganadores 2020:**

<b>Grandes empresas</b>	Biodigestor Granja Don Pablo
<b>Mipymes</b>	NATURPLUS
<b>Comunidad</b>	Hifa Biomateriales
<b>Cooperativas y otras asociaciones</b>	+CIRCULAR: Una solución sectorial hacia la Economía Circular
<b>Instituciones Educativas</b>	ÁNIMA Clasifica

# COOPERACIÓN INTERNACIONAL

## PROGRAMA DEVELOPPP.DE



### Nombre de la institución promotora

Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ).

### Descripción

El programa develoPPP.de fue creado por el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) para fomentar la participación del sector privado en la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en áreas donde las oportunidades de negocios y las necesidades de desarrollo se superponen.

A través de la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ), se ofrece apoyo técnico y financiero a las empresas que invierten en proyectos para el progreso económico, social y ambiental de los mercados emergentes y en vías de desarrollo. A través del programa, se desarrollan proyectos innovadores que integren fines comerciales relacionados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Los proyectos develoPPP.de tienen diferentes líneas de acción, por ejemplo:

- Promoción de las tecnologías ambientales
- Capacitaciones de jóvenes y trabajadores
- Acompañamiento a comunidades para el desarrollo de prácticas sustentables
- Fortalecimiento de prácticas sociales y ambientales.

### Datos de contacto

[sectorprivadomexico@giz.de](mailto:sectorprivadomexico@giz.de)  
<https://www.developpp.de/en/>

### Tipo de financiamiento

Fondos no reembolsables.

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

Todas las empresas que cumplan con los criterios detallados a continuación:

- Contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Complementariedad de los objetivos públicos y privados, rentabilidad e impactos en términos de desarrollo.
- Contribución económica: El proyecto no podría llevarse a cabo sin la aportación pública
- Neutralidad competitiva: abierto a todas las empresas sin distorsionar la competencia en el mercado
- Aportación del socio privado: Como mínimo, el 50% de los costos del proyecto
- Integración del proyecto en una actividad sostenible de la empresa en el país destinatario

### Criterios para las empresas

- Empresas alemanas, europeas o nacionales de países en la lista DAC de la OECD
- Volumen anual de negocios de > 800.000 Euros
- Más de 8 empleados
- 2 años en el mercado
- Compromiso a largo plazo en el país
- Interés comercial de la empresa

Se financian proyectos de duración de máxima de 3 años.

**¿Cómo funciona?  
¿Desde cuándo  
funciona o funcionará?**

Funciona hace 20 años. El proceso inicia con la presentación de la propuesta de proyecto, luego se realiza una evaluación de la solvencia del proyecto y si responde a los criterios establecidos. A continuación, se elabora en conjunto el proyecto y el marco de costos. Como cuarto paso se realiza un examen de calidad del concepto y se diseña el contrato. Los últimos pasos implican el desembolso del fondo y la realización del proyecto. Los fondos se destinan a financiar actividades administrativas y de ejecución, viáticos, contratos, personal, infraestructura, entre otros.

**Montos mínimos y máximos para asignar a un proyecto**

DeveloPPP.de ofrece apoyo técnico y financiero a proyectos con un presupuesto proyectado entre 200 mil y 4 millones de euros. El BMZ aportará como máximo el 50% de los costos, que serán administrados por GIZ durante la ejecución del proyecto. Las contribuciones en especie también se consideran en el presupuesto.

**Proyectos finalizados:**

**Aprovechamiento energético de residuos urbanos**

**Comitente:** Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania

**Socios:** Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México; Secretaría de Energía (SENER) de México

**País:** México

**Duración:** 2014 a 2018

Más información en [www.giz.de/en/worldwide/33989.html](http://www.giz.de/en/worldwide/33989.html)

**Aprovechamiento energético Biogas Brasil**

**Objetivo:** Promover el uso del biogás como generador de energía y entrenar personal de las plantas.

**Aliados:** BDC Dorsch Consult Ingenieurgesellschaft mbH y sequa GmbH

**País:** Brasil

**Duración:** 2013- 2015

**Resultados:** 5 estados brasileiros trabajando en biogás; 50 expertos entrenados en plantas.

**Reducción de desechos plásticos en océanos en 4 países**

**Aliados:** GIZ (comisionada por BMZ) y Geocycle (Lafarge Holcim Company)

**Objetivo:** detectar soluciones a desechos plásticos en océanos en 4 países (Egipto, México, Marruecos y Filipinas)

**Componentes:**

- Establecimiento de sistemas de recogida y recuperación de desechos que pueden convertirse en basura marina y participación del sector informal de residuos en estos sistemas.
- Sensibilización de partes sobre los desafíos de desechos plásticos en océanos
- Establecimiento de diálogos políticos y marcos regulatorios.
- Monitoreo y recopilación de datos de fugas de plásticos, incluida documentación de referencia.

**Tipo de fuente de financiamiento**

Para cumplir con líneas de trabajo, Lafarge Holcim puso 1 fondo reembolsable, y BMZ un fondo no reembolsable. Se apoyan proyectos de 3 años de implementación. Desde hace 7 meses se trabaja con 4 destinos turísticos de México en sistema acopio de reciclaje, foco en Cancún y Tulum.

**Próximos Pasos:**

Continuarán el fondo en la región del Caribe (Honduras, Guatemala, Belice y república Dominicana) y seguirán en México otros tres años.

# COOPERACIÓN INTERNACIONAL

## EUROCLIMA+

### Nombre de la institución promotora

EUROCLIMA+ es el programa insignia de la UE sobre sostenibilidad ambiental y cambio climático con América Latina. Su objetivo es reducir el impacto del cambio climático y sus efectos en América Latina promoviendo la mitigación y adaptación al cambio climático, la resiliencia y la inversión. Financiado por UE; cofinanciado por Alemania, España y Francia; implementado por AECID, AFD, CEPAL, EF, FIIAPP, GIZ, UNEP.

### Datos de contacto

[info@euroclimaplus.org](mailto:info@euroclimaplus.org)

### Tipo de fuente de financiamiento

Cooperación Internacional UE, Alemania, España & Francia.

### ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad.

La mayoría de las acciones de EUROCLIMA+ se identifican a través de diálogos país, con múltiples actores interesados, en apoyo de la implementación y/o actualización de las NDCs y sobre Recuperación Verde, organizados conjuntamente con el Punto Focal Nacional. Un grupo de países puede presentar también una propuesta conjunta multi-país. Por último, los países o las agencias implementadoras pueden proponer iniciativas a nivel regional.

El Diálogo País es un proceso de compromiso a largo plazo entre EUROCLIMA+ y un país socio en América Latina que ayuda a fortalecer la implementación y/o actualización de la NDC y la recuperación verde.

### ¿Cómo funciona? ¿Desde cuándo funciona o funcionará?

Se identifican necesidades a través de la metodología de "Diálogo País"; posteriormente las acciones y proyectos son implementados por las agencias de cooperación, en coordinación con las Delegaciones de la Unión Europea y los Gobiernos.

Criterios de priorización de acciones: Las acciones que se identifiquen a través del diálogo país serán priorizadas de acuerdo con criterios transparentes, y acordes con los objetivos del Programa, en retroalimentación con el/los país(es) interesado(s), garantizando flexibilidad y la capacidad de respuesta.

Criterios de selección principales:

- Abordar las necesidades de uno o más países, teniendo en cuenta las prioridades de desarrollo y los procesos de cambio en curso, y apoyar sustancialmente la implementación y/o actualización de las NDC de los países y la recuperación verde.
- Tener el potencial de generar un efecto transformador y / o catalítico.
- Buscar reflejar el valor agregado de la UE: asegurar que las agencias implementadoras tengan o puedan movilizar el conocimiento técnico apropiado y puedan responder a las solicitudes de acción.

### Motivadores institucionales de la institución para impulsar el tema

Cooperación internacional; cumplimiento del Acuerdo de París; Apoyo a la recuperación verde en América Latina; y otros compromisos climáticos internacionales.

### Modalidad de financiamiento

Fondos no reembolsables.

### Proyectos que ya han sido financiados hasta octubre 2020

Se han financiado +60 proyectos y +50 acciones en 18 países de Latinoamérica.

La banca privada latinoamericana se encuentra en un estado incipiente en la creación de productos específicos destinados a la economía circular. En líneas generales, el foco regional está puesto en productos vinculados a la eficiencia ambiental y energética. Son varios los ejemplos de este tipo, desde el Banco Galicia hasta el Banco Itaú, ambos en Argentina, y sus bonos verdes destinados a financiar las energías renovables. También el Banco Pichincha y BBVA cuentan con líneas y productos para impulsar la eficiencia energética. Por su parte, Bancolombia tiene un amplio catálogo sobre Eficiencia Energética. Sin embargo, en una entrevista Beatriz Ocampo Velez, gerente de sostenibilidad del banco, indicó estar *“analizando el tema en Colombia sobre todo en reciclaje de materiales de construcción, reciclaje de residuos y procesos de compostación. Si bien aún hay poca financiación, de todas maneras lo tenemos contemplado en nuestros Estándares internos (en base a la Taxonomía de la EU) para que si surge una operación la podamos contemplar”*.

Si bien el foco bancario está en la energía, encontramos algunos ejemplos de banca privada que están iniciando carrera en el financiamiento de la economía circular en América Latina. Por ejemplo, **Banco Santander** en Chile que este año otorgó el primer crédito ASG a un fabricante y reciclador de botellas de vidrio por recibir US\$40 millones.

Por otra parte, **Banco Estado** de Chile también cuenta desde 2017 con productos dirigidos a las Energías limpias y eficiencia energética, y algunos más recientes vinculados a la Ecovivienda.

En una entrevista para este estudio, Jorge González, Subgerente de Relaciones Comerciales, indicó que en octubre de 2020 el banco puso a disposición una nueva sección en su web corporativa denominada “Mundo verde”<sup>28</sup> para

» Banco Estado está en la búsqueda de diseñar una **ficha técnica de evaluación** para definir los criterios comunes que determinen cuándo un proyecto es o no definido como economía circular”.

presentar todo su menú de productos sostenibles. También indicó que para avanzar en la oferta destinada exclusivamente al componente de economía circular, Banco Estado inició en 2019 una serie de reuniones con CORFO y con el equipo de economía circular del Ministerio de Medio Ambiente de Chile, para evaluar articulaciones de cara a una nueva oferta de productos destinada a la economía circular. *“Estamos en la búsqueda de diseñar una ficha técnica de evaluación para definir los criterios comunes que determinen cuándo un proyecto es o no definido como economía circular y que nos ayude a orientar nuestros productos”*, indicó González.

Sin embargo, destacó los desafíos de crear un producto atractivo para el sistema bancario por el poco y lento desarrollo de empresas que tengan las dimensiones para crear una demanda que responda a los volúmenes del apetito del sector bancario.

A nivel global, la banca está mostrando señales de interés en generar productos exclusivos para la economía circular. A continuación presentamos una síntesis de estas iniciativas y su incidencia en América Latina, con el fin de mostrar las tendencias y oportunidades que se podrían formar en los próximos años.

## Descripción

Entidad financiera holandesa fundada en 1972 y de carácter multinacional, que tiene operaciones en Chile, Perú (dirigida desde Chile), Argentina y Paraguay (dirigida desde Argentina), México y Brasil (donde está constituido como banco).

A nivel global, la estrategia del Banco apunta a la sostenibilidad y la economía circular en el sector industrial en línea con la Hoja de Ruta para la Economía Circular que el gobierno holandés impulsa en este sector. Así es como Rabobank cuenta con inversiones y créditos de impacto dirigido a este segmento. Además, cuenta con el programa "Champions 12.3", lanzado en el Foro Davos de 2016, que busca cumplir la meta 12.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con foco en desperdicio y pérdida de alimentos. Se destaca que en 2018, Rabobank, junto a los bancos ABN AMRO, ING, presentaron directrices<sup>29</sup> conjuntas de financiamiento de economía circular a nivel internacional, inspiradas en la ambición de crear un marco común para financiar la economía circular en todo el mundo.

## Definición propia de Economía Circular

La economía circular se basa en el principio de utilizar las materias primas lo mejor posible durante el mayor tiempo posible para evitar desperdicio y escasez. Rabobank está convencido de que la circularidad es de gran importancia para la prosperidad, el bienestar y una economía preparada para el futuro, y que las empresas que operan de forma circular y sostenible son más innovadoras y resilientes, lo que las hace más financierables.

## ¿A quién está dirigida?

En América Latina, Rabobank trabaja con el sector agroalimentario con montos de financiamiento que oscilan entre los 2 y 10 millones de dólares por proyecto. En una entrevista para este estudio, Brenda de Swart, Gerente Sustentabilidad de RaboFinance Chile, indicó que aún no se cuenta con productos financieros exclusivos para la economía circular en la región, debido a que aún está en proceso de desarrollo un mercado de inversión en este tema. *"Para el sector agroalimentario de América Latina el concepto de economía circular es aún nuevo, todavía se lo relaciona únicamente con la gestión de residuos y el reciclaje"*, afirmó.

Sin embargo, de Swart informó que se espera que esto cambie y que el tema de economía circular se vuelva un tema de inversión para los próximos años en América Latina. De todas maneras, las inversiones de Rabobank consideran evaluaciones sobre criterios ESG o de Sustentabilidad con KPI vinculados a la meta "cero basura hacia vertederos". Además, se les solicita establecer un plan estratégico de economía circular.

## Descripción

ABN AMRO apoya la transición a una economía circular y busca de forma proactiva clientes que deseen cambiar a un modelo de negocio circular.<sup>30</sup> Se desconocen los intereses del banco en América Latina.

## Definición propia de Economía Circular

Para este banco de origen holandés, una economía circular es aquella en la que la energía y las materias primas se utilizan con mayor conciencia y eficiencia. Esto requiere cambiar de una cadena de suministro de productos de “fabricación, uso y descarte” a una cadena de suministro en la que los desechos de una parte son la materia prima de otra.

La economía circular se basa en el principio de utilizar las materias primas lo mejor posible durante el mayor tiempo posible para evitar desperdicio y escasez. Rabobank está convencido de que la circularidad es de gran importancia para la prosperidad, el bienestar y una economía preparada para el futuro, y que las empresas que operan de forma circular y sostenible son más innovadoras y resilientes, lo que las hace más financiables.

## ¿A quién está dirigida? Criterios de elegibilidad

El banco tiene un enfoque que busca apoyar la innovación de modelo de abordaje disruptivos. Financia nuevos modelos de negocio y propiedad. Estos emprendimientos combinan el nuevo conocimiento de los modelos comerciales circulares con la experiencia del banco en el área de productos financieros y gestión de riesgos.

Se planteó dos objetivos para 2020:

- Financiar mil millones de euros en activos circulares
- Financiar 100 préstamos circulares

## El proceso de selección

1. Estudia las necesidades, oportunidades y riesgos de financiación de los modelos de negocio circulares. Al relacionarse activamente con clientes, realiza análisis sólidos y evaluaciones de riesgo realistas.
2. Comparte el conocimiento a través de publicaciones, mesas redondas y asesoramiento empresarial individual.
3. Brinda financiamiento para actividades comerciales circulares. Si no puede hacerlo con sus actuales productos y servicios existentes, busca nuevas de soluciones, junto con los clientes.
4. Fomenta el desarrollo de la producción circular. Por ejemplo, ajustando su política de adquisiciones para que incluya opciones de reciclaje y la compra de productos circulares.

# BANCA PRIVADA ING

(Fuente indirecta)

## Descripción

El fondo “ING Sustainable Investments” tiene una línea de apoyo a proyectos y empresas de la economía circular, que estén repensando “cómo utilizar materias primas y recursos para crear una economía sostenible libre de residuos y emisiones.”

## Definición propia de Economía Circular

Significa pasar del modelo lineal actual de “tomar, fabricar, desperdiciar” a una economía en la que “reducimos, reutilizamos, reciclamos”.

## ¿A quién está dirigida?

Ha invertido, por ejemplo, en Milgro, una empresa líder en tecnología limpia. Milgro ha desarrollado una plataforma de interfaz que ayuda a las empresas a controlar sus flujos de residuos, optimizar el reciclaje, reducir y prevenir el desperdicio de materias primas. También ha invertido en Black Bear Carbon, una pyme que convierte neumáticos usados de automóviles y camiones en materias primas para nuevos productos como tinta para bolígrafos, fundas para teléfonos inteligentes y neumáticos nuevos.

ING también ha otorgado varios préstamos a recicladores y empresas que producen bienes utilizando recursos reciclados. Algunos de estos acuerdos han sido con empresas circulares innovadoras, como la fábrica de cerveza La Trappe con un sistema de agua de circuito cerrado y el primer hotel circular y de energía neutral del mundo, Breeze.

También apoya varios bonos verdes y de sostenibilidad vinculados a la economía circular.

# CITI

(Fuente indirecta)

## Descripción

El banco Citi anunció en agosto de 2020 su “Estrategia de Progreso Sostenible 2025”<sup>31</sup> para contribuir a acelerar la transición hacia una economía de bajo carbono. Esta nueva estrategia incluye una Meta Financiera Ambiental de USD 250 mil millones, destinada a financiar proyectos de impacto ambiental. Esta nueva meta incluye financiación y facilitación de actividades en eficiencia energética, economía circular, y agricultura y uso sostenible de la tierra, entre otras dimensiones.

## Definición propia de Economía Circular

Citi entiende por Economía circular a la “sustitución de materias primas vírgenes por materiales reciclados o reciclables, eliminación y sustitución de materiales peligrosos / tóxicos por materiales sostenibles o reciclables y la recuperación de materiales de productos o proyectos previamente desechados”.

# BANCA PRIVADA\_

# BNP PARIBÁS *(Fuente indirecta)*

## Descripción

El banco apoya la economía circular desde el BNP Paribas Asset Management<sup>32</sup> de tres formas: (1) financia a quienes están activos en la economía circular y, en particular, a quienes innovan; (2) desarrolla sistemas de producto-servicio a través de su oferta de arrendamiento; (3) y toma acciones positivas a través de sus propias prácticas empresarias.

En abril de este año, BNP Paribas Asset Management lanzó el primer fondo ETF basado en economía circular del mundo. Se trata del rastreador de ETF UCITS de BNP Paribas Easy ECPI Circular Economy Leaders, nominado en euros y que cotiza continuamente en Euronext Paris y con un índice de gastos del 0,30%.

## ¿A quién está dirigida?

El ECPI Circular Economy Leaders Equity Index® ofrece un nuevo ángulo de inversión para aquellos que desean invertir en la economía circular. Este índice denominado en euros replica el desempeño del mercado de valores de 50 grandes corporaciones globales seleccionadas por los analistas como equipadas para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos de un modelo de economía circular. Algunas de estas corporaciones están en sectores que naturalmente caen dentro de este tipo de economía, como el reciclaje o las energías renovables.

Otras empresas también pueden incluirse en la metodología del índice si se considera que están cambiando su modelo actual hacia el de la economía circular, como las industrias que generan altas emisiones de CO<sub>2</sub> o consumen materias primas.

## INICIATIVAS CORPORATIVAS

En cuanto a iniciativas corporativas, se destaca **Henkel** que en julio 2020 lanzó un bono de reducción de residuos plásticos, demostrando su compromiso e interés en la economía circular a través de un financiamiento exclusivo para el tema. Las ganancias de este bono, una colocación privada con las compañías de seguros japonesas Dai-ichi Life y Dai-ichi Frontier Life, se asignarán específicamente a proyectos y gastos relacionados con las actividades de Henkel para reducir los residuos plásticos. El bono tiene un volumen total de 70 millones de dólares y un vencimiento de cinco años. Además, en 2018, Henkel fue la primera compañía en Alemania en concluir un “Préstamo vinculado a la sustentabilidad” sindicado, una línea de crédito está vinculada al desempeño de Henkel en tres clasificaciones de sustentabilidad independientes.

Por otra parte, Henkel recientemente invirtió 5 millones de libras esterlinas en un fondo de impacto de Circularity Capital para promover financiamiento hacia la economía circular.

Además, Henkel participa en varias asociaciones como la New Plastics Economy (NPEC), una iniciativa liderada por la Fundación Ellen MacArthur, la Alliance to End Plastic Waste (AEPW), Consorcio “reciChain” y Plastic Bank.

*“Estos programas buscan poner en práctica nuestra ambición como empresa de liderar en sustentabilidad. Las alianzas son un proceso clave para llevar adelante las acciones, no podemos lograr cambiar el escenario de la economía circular en soledad. Nosotros nos sumamos a iniciativas con competidores, proveedores y otros actores del mercado porque creemos que la sustentabilidad tiene a la cooperación en su centro de acción”, destacó en una entrevista Eduardo Nascimento, Responsable interino de sostenibilidad para América Latina y responsable de Salud, Seguridad y Medio Ambiente para Sudamérica.*

» Henkel, BASF, DOW, entre otras, son algunos ejemplos corporativos que impulsan instrumentos financieros para la economía circular

En América Latina, el Consorcio “reciChain” iniciado por BASF y otras empresas en Brasil tiene el objetivo de escalar proyectos que estructuren negocios de reciclaje de materiales post consumo (ej. equipajes plásticos reciclables) por medio de una plataforma digital de inversión por multistakeholders. Es una respuesta a la legislación brasileña y su ley de Responsabilidad Extendida de Producto. La plataforma reciChain proporcionará incentivos para que las empresas tramiten créditos e información de las cadenas de logística inversa mediante la expansión de estos programas de Estructuración (ej: ‘Cidade Mais’ de Recicleiros), sus esfuerzos de reciclaje, condiciones de trabajo, capacitación profesional y gestión eficiente de operaciones. Esto funcionaría a través de Tokens o criptoactivos representativos de créditos de reciclaje. Se estará lanzando el piloto en marzo de 2021 en Brasil, para luego extenderlo al resto de la región.

Además, la Alianza por el fin de los Residuos Plásticos (Alliance to End Plastic Waste) en América Latina, cuenta con métodos propios de financiamiento de iniciativas de la economía circular, a través de su programa Impact Fund, que

movilizará 1 millón y medio de dólares anuales para proyectos de alto impacto. Por su parte, BASF emitió un “bono verde” en 2020 por valor de 1.000 millones de euros (1.200 millones de dólares estadounidenses) para financiar proyectos de economía circular, tecnologías de producción y procesos, y energías renovables. También cuenta con un fondo de Venture Capital (BASF Venture Capital) cuyo portfolio incluye compañías jóvenes en las áreas de nuevos materiales, AgTech, digitalización, sustentabilidad y nuevos modelos de negocio disruptivos. Por otra parte, la empresa química Dow se sumó en 2020 a la iniciativa de Reciclaje Inclusivo de Avina, desde 2020 denominada Latitud R. La estrategia de sostenibilidad de Dow se apoya en metas de neutralidad de carbono para mediados de siglo y metas para 2030 para reducir 1 millón de toneladas de residuos plásticos. El portafolio de Dow para los negocios de plásticos, materiales de performance e intermedios industriales busca producir soluciones diferenciadoras en la industria del plástico reciclado. Su interés está enfocado en la tecnología de reciclaje de plástico, reciclaje químico, entre otras soluciones de tecnología. Además, también son miembros de la Alianza por el fin de los Residuos Plásticos (Alliance and plastic waste) en América Latina. Finalmente, cuentan con métodos propios de financiamiento de iniciativas de la economía circular, a través de su programa Impact Fund, que moviliza 1 millón y medio de dólares anuales para proyectos de alto impacto, postulados por empleados. En 2020, salió un proyecto ganador en economía circular, de 8 proyectos globales. En Brasil se destaca el armado de una Red de discusión intersectorial que incluye a distintos actores de la cadena de valor, desde cooperativas de recicladores, hasta empresas competidoras como BASF y Braskem.

Otro actor es Enel y su nuevo Marco de Financiamiento vinculado a la Sostenibilidad que define objetivos e indicadores específicos en la emisión de deuda, alineados a sus compromisos con el desarrollo sostenible. El marco de financiamiento sostenible es aplicable para los distintos instrumentos financieros exis-

## » Bonos verdes, Fondos de Venture Capital y aceleradoras, entre los ejemplos de instrumentos para impulsar la economía circular

tentes en el mercado, ya sean bonos locales e internacionales, líneas de crédito y préstamos bancarios, con los cuales la compañía financia las inversiones de las diferentes líneas de negocio, entre ellas podrían estar consideradas proyectos relativos a economía circular, indicó el equipo de Enel Chile. El éxito radica en su relación con la estrategia de negocio sostenible de la compañía de forma que permita reducir el riesgo de la empresa y a la vez contribuya a alcanzar los ODS en una forma medible. Por otra parte, los procesos de licitación de Enel incluye indicadores denominados Factores K de Sostenibilidad, a fin de canalizar iniciativas de Sostenibilidad y Economía Circular con los proveedores. En este sentido, la incorporación de estos Factores K en las ofertas puede mejorar la posición final del proveedor en el ranking de selección de las ofertas ponderadas más ventajosas, reconociendo sus prácticas de Sostenibilidad y Economía Circular.

Finalmente, Cervecería ABInBev<sup>34</sup> en Chile acaba de lanzar la convocatoria Accelerator 100+, con el apoyo de SociaLab para premiar a innovadores de impacto que aporten con soluciones a la industria cervecera. Cuenta con una categoría exclusiva para economía circular.

# 9

## ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

# PERSPECTIVA DEL SECTOR EMPRESARIO DEDICADO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Presentamos a continuación las experiencias de dos casos empresarios latinoamericanos dedicados a la economía circular que han logrado acceder a financiamiento nacional e internacional. Compartimos sus lecciones aprendidas y recomendaciones para acceder a fondos en la región.

## CASO MAMUT BOLIVIA

Entrevista a Manuel Laredo, CEO de Mamut.

### ¿Cómo lograron los primeros financiamientos para su empresa? ¿Quién los apoyó?

Mamut es una empresa B de materiales de construcción para ciudades sostenibles, fundada en 2014. Nuestro centro de operaciones está en Cochabamba, Bolivia, y tenemos 40 empleados. Mamut tiene una visión de producción sostenible a través de la fabricación de pisos de goma utilizando caucho de llantas en desuso. Hemos revalorizado más de 1000 toneladas de caucho, lo que equivale a 108.769 neumáticos reusados e impacta en la vida de más de 500.000 usuarios.

En 2013 ganamos el concurso Innova Bolivia de Fundación de Emprendedores y Finanzas Maya. El premio fue un capital semilla de \$us 4.000, por lograr el 1er Lugar, mención Solución para la Construcción y Viviendas. Así convertimos un proyecto técnico en una empresa. Este incentivo fue importante, ya que accedimos a un 'venture capital' por medio del Banco BISA (\$us 50.000).

Luego nos mantuvimos en parte con financiamiento de lo que se conoce en el término anglosajón como "Friends, Family and Fools", la fuente más cercana y accesible a la hora de buscar financiación para emprender un negocio: Amigos, familia y tontos o "locos". Se trata del primer recurso al que la mayoría de los emprendedores acuden cuando piensan lanzar un negocio y un paso lógico al iniciar la búsqueda de financiación, ya que se trata del entorno más cercano.

Luego trabajamos con Agora Partnership, que apoya emprendedores a nivel latinoamericano, para desarrollar un plan de escalamiento y una teoría del impacto para permitirnos levantar capital de bancos. Principalmente, logramos capital del Banco Mercantil Santa Cruz, para lograr el crecimiento del proyecto. Luego accedimos al microcrédito 1,2,3 de Banco Unión, con tasas del 3% para

desarrollo productivo. Además, estamos iniciando el trabajo con Capital SAFI, para acceder a sus fondos de impacto en Bolivia.

### ¿Con qué obstáculos se encontraron a la hora de buscar financiamiento para su proyecto?

Obstáculos hay miles. Pero lo que nos permitió superar estos obstáculos fue contar con una gobernanza sólida en Mamut, esto gracias al trabajo de mi hermano. Para un inversionista es clave saber si su dinero está bien protegido, por ello es clave tener todo en regla, tener un buen gobierno corporativo y por supuesto una buena idea de negocios. Nosotros teníamos todo y esto nos permitió dar confianza a los inversores. Pero fue un trabajo duro, nuestro primer venture capital nos prestó dinero a una tasa del 13% de interés, mientras que hoy estamos a casi 5% (en bolivianos).

“ Lo que nos permitió superar los obstáculos de financiamiento fue contar con una gobernanza sólida. ”

“ *Es importante entender que el levantamiento de capitales es un proceso que se va generando a través de resultados.* ”

### **¿Cómo se dio el proceso de internacionalización de su empresa?**

El programa de escalamiento que diseñamos junto a Ágora partnership nos permitió entender que Bolivia es un mercado es el 0.01% del mercado de Latinoamérica, es decir que si queríamos ser una empresa grande debíamos expandirnos. Es por eso que nuestro plan busca la internacionalización de la empresa. Nuestro objetivo es ser la primera empresa transnacional de Bolivia con impacto, esto quiere decir que no solo exportamos productos bolivianos sino que trabajamos con las economías locales.

Cuando ganamos los Premios VIVA de Costa Rica logramos suscribir un convenio de Distribución con la importante empresa de Costa Rica “RCG Imports”, con quien se está expandiendo las operaciones de Mamut en Centro América y el Caribe, dando los primeros pasos de convertir a Mamut en una empresa transnacional boliviana, que promueve la construcción de ciudades sostenibles con impacto medio ambiental y social. Mamut ha emprendido un proyecto de escalamiento por el cual se ha preparado para ingresar al mercado del exterior. En este sentido se ha trabajado en generar mercado en centro América y el Paraguay, suscribiendo acuerdos de distribución. Actualmente, exportamos a Panamá y Paraguay. En enero, abriremos la primera oficina en Paraguay.

### **¿Cuáles considera que son los principales desafíos a la hora de financiar la economía circular?**

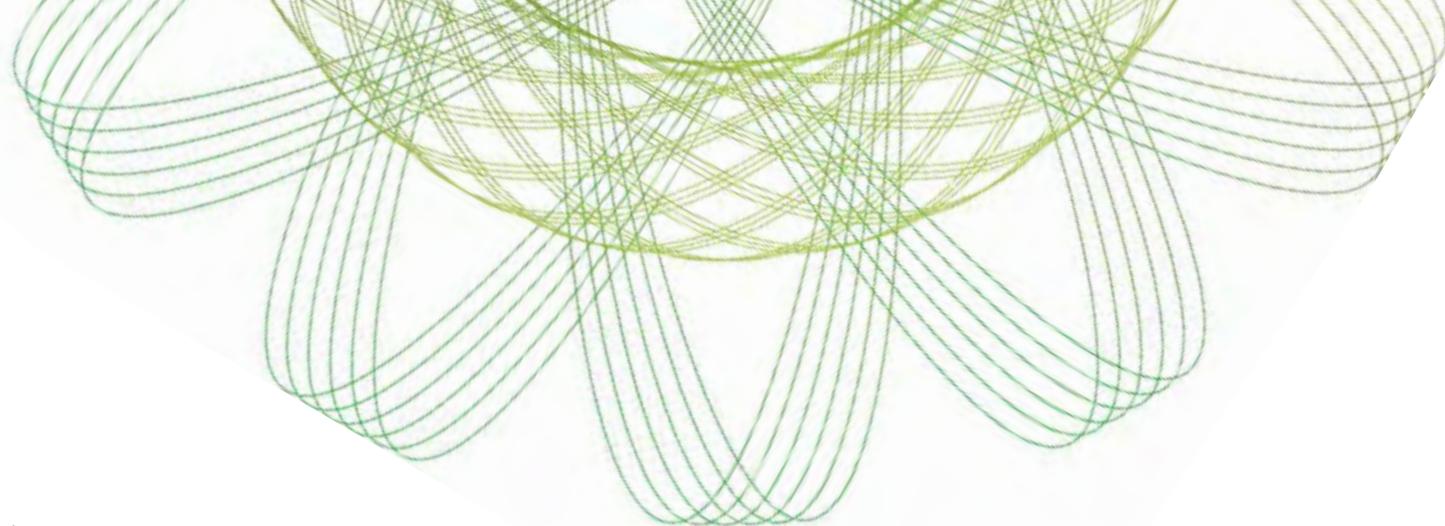
En Bolivia, el principal desafío es que nadie sabe qué es la economía circular, es un concepto bastante incipiente y hay mucho desconocimiento. Pero lo que se destaca es que Bolivia tiene un concepto de economía circular natural, es decir autogestionada sin contar con apoyo público o estatal. Se ha desarrollado orgánicamente por la motivación de los recicladores. Otro avance es que en Bolivia está naciendo un ecosistema financiero, como Capital SAFI, entre otros, que está buscando invertir con impacto y evalúan por ello a las empresas donde invierten. Esto ayudará mucho a Bolivia en los próximos años.

### **¿Cuáles son las recomendaciones que pueden dar al mundo emprendedor a la hora de buscar financiamiento?**

La recomendación es que trabajen duro en generar propuestas sólidas para lograr financiamiento. Siempre escucho que se dice “tengo una idea genial pero nadie va a darme plata”, ¿quién te va a dar plata si no has trabajado para mostrar la solidez de tu idea”. Para eso es importante entender que el levantamiento de capitales es un proceso, que se va generando a través de resultados. Uno tiene una idea, genera un modelo de negocio, levanta capital. Luego uno escala y levanta capital de otros actores y así sucesivamente.

### **¿Cuán importante es el apoyo y asistencia técnica para el emprendimiento en economía circular?**

Es clave. Yo creo que una de las variables más importante ha sido la capacidad de generar alianzas estratégicas. Tanto con Innova Bolivia, como con el Ministerio de Desarrollo Productivo, y otras entidades de gobierno, pero también empresas internacionales como Ágora partnership, Viva Idea, que nos han permitido capacitarnos y nos han dado asesoría técnica de un valor incalculable. Usualmente escucho quejas de los emprendedores porque el apoyo técnico no les basta. En nuestro caso ha sido muy útil para pasar al siguiente nivel, apoyado en la premisa que esto es un trabajo de dos partes. El emprendedor debe poner su parte para que la asesoría técnica funcione. Por supuesto que no es milagrosa la asesoría técnica, en nuestro caso hemos logrado mucho porque le dimos tiempo y trabajo a lo recibido. Por ejemplo, en el caso de Ágora partnership dedicamos una persona a realizar el seguimiento e implementación de acciones y logramos ubicarnos entre las 125 empresas socialmente más importantes en el SOCAP de San Francisco (Social Capital Markets <https://socapglobal.com/>) En conclusión, si quieres darle valor a esa asesoría técnica, tú como emprendedor debes darles ese valor”.



## CASO TRICICLOS CHILE

Entrevista a Rodolfo Poblete, gerente comercial de TriCiclos

### ¿Cómo lograron los primeros financiamientos para su empresa? ¿Quién los apoyó?

TriCiclos nace en Chile en el año 2009 para impulsar e implementar soluciones para eliminar el concepto de basura a través de la ingeniería para una economía circular, con el fin de reducir el problema de los residuos antes de que éstos se generen o garantizando que tengan el destino más circular posible (a través de reutilización, retorno y reciclaje).

En 2011, alcanzamos la certificación de empresa B (Sistema B) e iniciamos el primer proceso de 5 años de trabajo “aguas abajo”, construyendo una red de reciclaje colectivo en Chile, junto a Sodimac, Unilever, Pepsico, Coca Cola, Walmart, entre otros.

En 2014, logramos una inversión del Fondo de impacto Mov Invest Brasil, y abrimos la primera oficina regional de TriCiclos. Desde Brasil desarrollamos consultoría en residuos y una plataforma para evaluar la reciclabilidad de productos y envases en distintos territorios. Se constituye así nuestro Modelo de circularidad doble: Modelo consultivo y modelo operativo.

### ¿Cómo se dio el proceso de internacionalización de su empresa?

En 2017, se inicia el proceso de internacionalización para implementar soluciones “aguas arriba”. En julio de 2018, logramos el financiamiento del Fondo de Impacto Fis Ameris y luego del Fondo colombiano FCP —ligado a Empresas Públicas de Medellín, así se abrieron las oficinas de Perú y Colombia.

Cuando expandimos a Colombia, se inició la exportación de productos y servicios desde ahí hacia Ecuador, México, Costa Rica y Estados Unidos.

En 2019, se abrió la oficina de México para implementar el megaproyecto con minería. En España se inició en 2019 un proyecto de gran escala.

### ¿Con qué obstáculos se encontraron a la hora de buscar financiamiento para su proyecto?

Uno de los obstáculos que nos encontramos a la hora de buscar financiamiento fue que no contábamos con un accountability sofisticado, es decir un modelo que garantice la buena administración de nuestro negocio. Para los inversionistas es clave tener una administración de este tipo. Más allá de tener un modelo de negocio consolidado, una propuesta de valor, ventas, más allá del impacto del proyecto, se busca que la empresa tenga un accountability transparente y alineado a normas internacionales. Los inversionistas se guían por normas y certificaciones internacionales, y el mundo emprendedor carece de ese nivel de sofisticación en estos términos. Nosotros tuvimos que redise-

“ Debimos transformar la forma de medir el impacto de nuestro negocio, para demostrar que la economía circular se puede medir y valorizar.” ”

“ El emprendedor debe comprender que no conseguirá el impacto buscado si no logra la capacitación y asistencia técnica correcta. ”

ñar las finanzas y administración de la compañía, para alinearnos a la metodología IFRS (“International Financial Reporting Standard”). Por otra parte, el área de operaciones tuvo que transformar la forma de medir el impacto de nuestro negocio, para poder demostrar a los inversionistas que la economía circular se puede medir y valorizar. Esto nos obligó a madurar a la fuerza, es un proceso doloroso y difícil, el mundo emprendedor suele creer mucho en su proyecto y le resulta difícil recibir devoluciones que signifiquen cambios grandes en su forma de hacer las cosas. Esto es una barrera pero también una oportunidad de maduración de la empresa.

**¿Cuáles considera que son los principales desafíos a la hora de financiar la economía circular?** El principal desafío ya lo hemos superado, y era posicionar la economía circular en la agenda pública, llamar la atención de sus beneficios. Ahora necesitamos avanzar en demostrar impactos, medir a través de criterios comunes aquello que llamamos economía circular. Hemos logrado posicionar el tema pero ahora necesitamos delimitar estas definiciones sobre lo que es y no es la economía circular. Necesitamos estandarizar el concepto en nuestro ecosistema, para que el sector inversionistas pueda también guiar sus inversiones correctamente. Además, necesitamos construir un caso de negocios que se mantenga en el tiempo y que no fracase con los años. Yo creo que el principal desafío hoy es demostrar que nuestro modelo de negocio es sostenible económicamente a largo plazo.

Desde el punto de vista más técnico, tenemos una serie de desafíos principalmente asociados a la aplicabilidad de la economía circular. Necesitamos que el diseño social de la economía circular genere impactos en diferentes territorios, que se masifique a distintos países. Y para ello necesitamos avances tecnológicos, pasar a la etapa de aplicación práctica de tecnología en América Latina, y para ello necesitamos aumentar las oportunidades de inversión en tecnología.

**¿Cuáles son las recomendaciones que pueden dar al mundo emprendedor a la hora de buscar financiamiento?**

Primero que todo, enfocarse muy bien en la solución que ofrece su empresa y en el público involucrado en esta solución. Es importante que el emprendedor identifique una problemática puntual que busca resolver, y a quién beneficia con esa solución. Esto es muy importante, antes de empezar a identificar el modelo de negocio, el cómo hago las cosas y qué me diferencia de otras soluciones. Cuando tenemos identificado el público objetivo podemos ser más certeros en detectar soluciones que puedan resolver sus necesidades. Las preguntas qué, cómo y para qué siguen siendo claves para nuestro mundo emprendedor. Luego será más fácil definir a quién le pedire dinero, y cómo apalancar este dinero. Sobre todo los inversionistas de impacto, que tienen a realizar inversiones motivados por el impacto de la solución y no tanto el retorno económico. Es importante poder explicarles a ellos el impacto de nuestra solución.

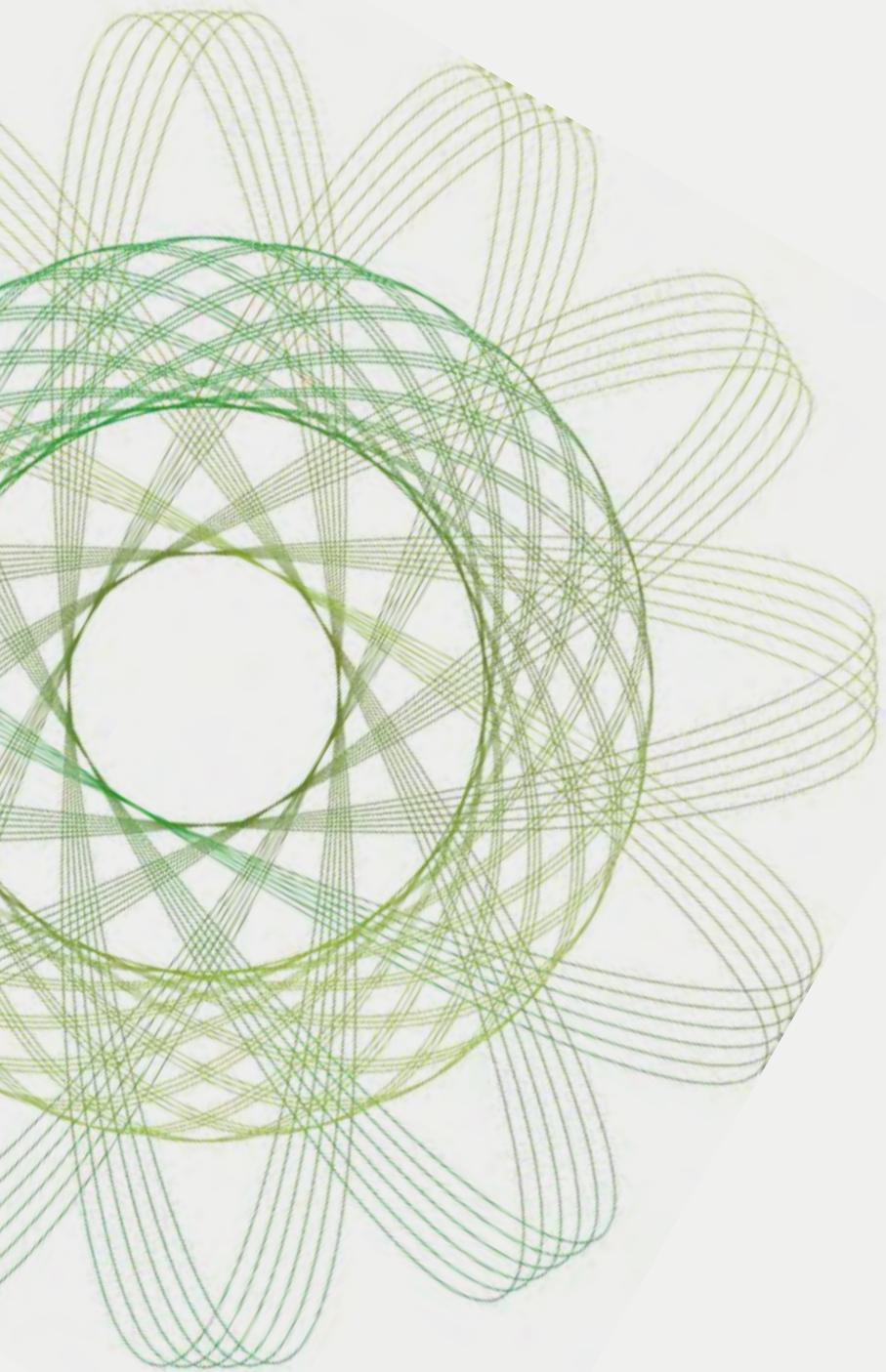
**¿Cuán importante es el apoyo y asistencia técnico para el emprendimiento en economía circular?**

Es absolutamente importante. El emprendedor debe comprender que no conseguirá el impacto buscado si no logra la capacitación y asistencia técnica correcta. Aun consiguiendo fondos, estos se pueden implementar mal si no tenemos un equipo formado para administrar este dinero. Otro aspecto importante es desarrollar la capacidad de equivocarse y aprender de los errores en distintas etapas del desarrollo de mi proyecto. No es lo mismo equivocarse cuando se han invertido millones que cuando estoy comenzando. Esa madurez que ofrece la capacitación continua disminuye los riesgos y puede que sea un punto a favor a la hora de ser evaluados por los fondos de inversión. Por ejemplo, a nosotros nos ayudó mucho demostrar que teníamos un proceso de formación continua de nuestros equipos, fue un valor diferencial a la hora de ser elegidos para recibir financiamiento.

# ANEXO

## FUENTES CONSULTADAS

1. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/financing-the-circular-economy-capturing-the-opportunity>
2. <https://wrap.org.uk/sites/files/wrap/Employment%20and%20the%20circular%20economy%20summary.pdf>
3. <https://reports.weforum.org/toward-the-circular-economy-accelerating-the-scale-up-across-global-supply-chains/>
4. <https://www.comunicarseweb.com/noticia/los-directores-de-finanzas-comienzan-alinearse-los-ods>
5. <https://www.comunicarseweb.com/noticia/las-medidas-que-respaldan-las-finanzas-verdes-se-han-duplicado-desde-2015>
6. <https://www.blackrock.com/americas-offshore/products/310173/blackrock-circular-economy-fund>
7. <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-oit-recalcan-importancia-transitar-un-modelo-mas-sostenible-desarrollo-generar>
8. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report>
9. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/financing-the-circular-economy-capturing-the-opportunity>
10. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/financing-the-circular-economy-capturing-the-opportunity>
11. [https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2020/10/UNEPFI\\_DemystifyingFinanceCircularity-2020.pdf](https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2020/10/UNEPFI_DemystifyingFinanceCircularity-2020.pdf)
12. <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-oit-recalcan-importancia-transitar-un-modelo-mas-sostenible-desarrollo-generar>
13. <https://www.chathamhouse.org/2020/09/circular-economy-latin-america-and-caribbean>
14. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/30542/Agenda\\_Anotada.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/30542/Agenda_Anotada.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
15. [https://latitudr.org/wp-content/uploads/2017/05/EIU\\_Inclusive-Recycling\\_report-SPANISH.pdf](https://latitudr.org/wp-content/uploads/2017/05/EIU_Inclusive-Recycling_report-SPANISH.pdf)
16. <https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2020/08/REPORTE-BANCOS-Y-CC-EN-LAC.pdf>
17. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3618748](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3618748)
18. [https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics\\_ext\\_content/ifc\\_external\\_corporate\\_site/sustainability-at-ifc/company-resources/sustainable-finance/SBN\\_2019%20GlobalProgressReport](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/sustainability-at-ifc/company-resources/sustainable-finance/SBN_2019%20GlobalProgressReport)
19. <https://www.chathamhouse.org/2020/09/circular-economy-latin-america-and-caribbean>
20. <https://www.comunicarseweb.com/noticia/el-mapa-de-avances-de-america-latina-y-el-caribe-en-finanzas-sostenibles>
21. <https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2017/05/EL-DESARROLLO-SOSTENIBLE-EN-EL-SISTEMA-BANCARIO-DE-ARGENTINA-D9.pdf>
22. [https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/informe\\_argentina.pdf](https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/informe_argentina.pdf)
23. <https://servicioscms.bolsadesantiago.com/NoticiasCibe/Avisos%20Generales/Memoria%20Bolsa%20de%20Santiago%202019.pdf>
24. <https://www.acafi.cl/radiografia-sobre-la-inversion-de-impacto-acafi/>
25. <https://www.ctc-n.org/technical-assistance/projects/assessment-current-status-circular-economy-developing-roadmap>
26. <https://www.closedlooppartners.com/funds/apply-for-funding/closed-loop-venture-fund/>
27. <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-finem-reducao-uso-recursos-naturais>
28. [https://www.bancoestado.cl/imagenes/\\_campanas/mundo-verde/index.asp](https://www.bancoestado.cl/imagenes/_campanas/mundo-verde/index.asp)
29. <https://www.comunicarseweb.com/noticia/lanzan-las-primeras-directrices-financieras-para-la-economia-circular>
30. <https://www.comunicarseweb.com/noticia/lanzan-las-primeras-directrices-financieras-para-la-economia-circular>
31. <https://www.abnamro.com/en/about-abnamro/in-society/sustainability/social-impact/circular-economy/index.html>
32. [https://www.citigroup.com/citi/fixedincome/green\\_bonds.htm](https://www.citigroup.com/citi/fixedincome/green_bonds.htm)
33. <https://www.easy.bnpparibas.fr/professional-professional/fundsheets/equity/bnp-paribas-easy-ecpi-circular-economy-leaders-ucits-etf-c-lu1953136527/?tab=overview>
34. <https://www.abinbev.cl/accelerator-100>



### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

1. Ellen MacArthur Foundation. Financing the circular economy. Capturing the opportunity. 2020
2. UNEP FI. Financing Circularity: Demystifying Finance for Circular Economies. 2020
3. ING Economics Department. Rethinking finance in a circular economy. 2015
4. Chatham House. The Circular Economy in Latin America and the Caribbean. Opportunities for Building Resilience. 2020
5. ABN AMRO-ING-RABOBANK. Circular economy finance guidelines. 2018
6. UN GLOBAL COMPACT. CFO PRINCIPLES ON INTEGRATED SDG INVESTMENTS AND FINANCE. 2020
7. ING. Circular economy: Consumers seek help. 2019
8. Plastic Alliance Progress Report 2020
9. Lehmann, Luis. Economía circular, el cambio cultural: de la gestión de residuos a la gestión de recursos. Editores, 2019.
10. Karremans, J., Brugger, S., Castillo, A., Argüello, C., & Dascal, G. (2017). Financiamiento climático y NDCs en América Latina: guía para facilitar el acceso a fuentes internacionales. Serie de Estudios Temáticos No 10. Programa EUROCLIMA. Dirección General de Desarrollo y Cooperación – EuropeAid, Comisión Europea. Bruselas, Bélgica. 174 p.

## AGRADECIMIENTOS

- Eduardo Atehortua, Head Latam, Principios de Inversión Responsable (UNPRI).
- Carolina Lopez, responsable UNEP FI en Chile
- Linnet Solway, Fundación Empresarial Eurochile
- Carmen Luz Herrera, Directora de Desarrollo GSG - Chile.
- Pablo Rojas Wang, Programa EUROCLIMA+
- Macarena Castillo, GIZ Chile
- Leonardo Medina Santa Cruz, GIZ México
- Agustina Walsh, Sustentar
- Margarita Ducci, Pacto Global Chile
- Lucía Sossa, Pacto Global Bolivia
- Leonardo Melchori, Pacto Global Argentina
- Emily Healy, Fundación Ellen MacArthur
- Heiver Andrade, Fundación Amigarse Bolivia
- Wood Villacres, Lourdes Luque, Corpei Ecuador
- Verónica Torres, Natascha Avaria, Cámara de Comercio de Santiago Chile
- Manuel Laredo, Mamut Bolivia
- Rodrigo Poblete, Verónica de la Cerda, TriCiclos Chile
- Atilio Savino, presidente del capítulo regional de ISWA
- Chiara Fioretto, Cegru Uruguay, ISWA Latam
- Trinidad Lecaros, Asesora de Finanzas Verdes, Ministerio Hacienda Chile
- Jorge González, Banco Estado Chile
- Liliana Mans, TheImpact Chile
- Erika Molina, Especialista BID Lab
- Paula Pelaez Zambrano, especialista BID INvest.
- Felipe Zarate, FCP-innovación Colombia
- Ximena Ruz Espejo, Subdirectora de Operaciones, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático Chile
- Gonzalo Roqué, Alan Farcas, Fundación Avina
- Andrea Soto Fariña, Bolsa de Comercio de Santiago
- Mateo Ferriolo, Maria Pia Alonso Ribas, ONUDI.
- Jesús Cabrera, ANDE Uruguay
- Tomás Saieg Páez, Ministerio de Medio Ambiente Chile
- Gustavo Fernández Protomastro
- Yanina Kowszyk
- Eduardo Nascimento, Responsable interino de sostenibilidad para América Latina de Henkel
- Ornella Nitardi, Corporate Affairs & Sustainability Manager, Chile & Perú en BASF

**ComunicarSe**



OPORTUNIDADES  
DE FINANCIAMIENTO  
PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR  
EN AMÉRICA LATINA

**\_DICIEMBRE 2020**

