

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

INTEGRAMOS

Moviendo el futuro

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2016



Nuestra Visión

Ser reconocida como una empresa sustentable, de crecimiento sostenido, altamente eficiente, profundamente humana y socialmente responsable; referente del mercado de las operaciones logísticas en la región y distinguida por su compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Nuestra Filosofía

Nos comprometemos con el negocio de nuestros clientes, interpretamos sus necesidades y profundizamos en los mercados que participan. De esta manera, construimos relaciones de mutua confianza y nos involucramos en sus cadenas de valor, empleando las mejores prácticas, innovando e invirtiendo permanentemente en infraestructura de servicios, seguridad y tecnología informática para ofrecerles prestaciones eficientes y de calidad.

La marca
ANDREANI
se sustenta en
nuestra filosofía
y valores.

1

Actuamos con **profunda vocación de servicio**, nos comprometemos con el negocio de nuestros clientes, nos esmeramos en comprender sus necesidades logísticas y en brindarles soluciones eficientes.

2

Somos **flexibles** para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y a las transformaciones que nos propone el entorno.

3

La **innovación** es nuestra aliada permanente para anticiparnos a los cambios y para responder con creatividad, tenacidad y optimismo a los desafíos que nos plantea el mercado

4

Privilegiamos el **trabajo en equipo**, desarrollando objetivos compartidos, favoreciendo un clima de relaciones interpersonales e intergrupales de confianza, respeto y solidaridad, y maximizando la contribución individual para el conjunto.

5

Fomentamos el **desarrollo personal y profesional** de todos nuestros colaboradores.

6

Reconocemos la cultura del **esfuerzo**, como motor y garantía de superación.

7

Nos orientamos hacia las **mejores prácticas** para lograr un alto grado de transparencia, profesionalización y eficiencia.

8

Nos esforzamos por optimizar la **rentabilidad sustentable** del negocio.

9

Actuamos con **responsabilidad social** enfocándonos en sostener un adecuado equilibrio entre todos los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, mercado, comunidad, Gobierno y generaciones futuras.

10

Entre todos construimos y contribuimos a la **Calidad** aportando desde nuestro lugar para superar las expectativas y requisitos de nuestros clientes.

Nuestra Misión

Brindar soluciones logísticas especializadas por segmento de actividad que aporten valor, desarrollando prestaciones de excelencia y reafirmando nuestro liderazgo en el mercado argentino de operaciones logísticas.

Liderazgo

Esta cultura empresaria nos ha permitido crecer sostenidamente y lograr un reconocido liderazgo en la tercerización de operaciones logísticas en nuestro país, donde alcanzamos una importante participación en sectores industriales de productos tales como: laboratorios farmacéuticos, tecnología, y telecomunicaciones, entre otros. Simultáneamente, nuestro desarrollo en el segmento postal nos permitió posicionarnos como uno de los principales operadores para entregas y gestiones en el canal domiciliario.



2009-2010



2011-2012



2013



2014



2015

Sobre este reporte

Por octavo año consecutivo reportamos acciones, programas y desempeño de nuestra gestión de sustentabilidad. Incluyendo también nuestra visión de largo plazo. Este Reporte de Sustentabilidad 2016 incluye información de las empresas que conforman el Grupo Logístico Andreani: Andreani Logística S.A., Correo Andreani S.A., Sherwood S.A. (las tres compañías con base en Argentina) y Andreani Logística Ltda. (Brasil).

Para la elaboración de este documento contamos con el apoyo de la Dirección de la compañía y el trabajo de todas las áreas, que conforman el Equipo de Reporte, quienes relevan y sistematizan los resultados de nuestra gestión y los aspectos del negocio que son materiales para los grupos de interés.

Realizamos el Reporte de Sustentabilidad 2016 del Grupo Logístico Andreani siguiendo lineamientos internacionales para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Para esta edición, a la consideración de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas presentado en el ejercicio 2015, incorporamos la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), alcanzando la opción Esencial "de conformidad" con la Guía. Si bien este documento no tuvo modificaciones significativas respecto del alcance de la versión anterior, la incorporación de esta Guía supone la adecuación de datos presentados anteriormente a las exigencias de dicha guía.

Este Reporte de Sustentabilidad 2016 y ediciones anteriores disponibles en: sustentabilidad.andreani.com

INDICE

09

Mensaje de
Nuestro Presidente

10

Destacados
del año 2016

94

Tabla de contenidos
GRI y Comunicación
sobre el Progreso

107

Contacto con
el Grupo Logístico
Andreani

**Integrar
es nuestra
identidad**

13

15

El Grupo Logístico Andreani

22

Logros 2016 y Nuevos
Desafíos 2017

24

Gobierno Corporativo

26

Sustentabilidad,
Materialidad y Públicos
de interés

34

Ética y Transparencia

**Integrar
es incluir**

37

38

El equipo

41

Desarrollo, Capacitación
y Educación

47

Cultura, Comunicación
y Clima

48

Derechos Humanos

49

Salud y Seguridad

53

Relaciones Laborales

**Integrar
es mejorar
e innovar**

55

56

Desempeño Económico

58

Gestión de la cadena
de suministro

60

Mejora continua en
tecnología y procesos

65

Nuestros clientes

69

Transporte Sustentable

73

Innovación

**Integrar
es generar
prácticas
sustentables**

75

76

La gestión ambiental

79

Utilización de recursos

81

Energía y Emisiones

83

Inversión para la
reducción de impactos

**Integrar
es promover
redes**

87

88

Fundación Andreani

89

Cultura

90

Educación

92

Logística Solidaria

93

Apoyos e Iniciativas



Una logística sustentable es un compromiso inteligente

Nuevamente compartimos los resultados de programas y lineamientos de gestión que definieron a 2016 como un año de fuertes avances en materia de sustentabilidad. Consideramos que la visión sustentable de la gestión empresarial es hoy un compromiso inteligente con el presente, que proyecta a la empresa y sus cadenas de valor hacia el futuro. Ese compromiso es el que sustenta nuestros objetivos, vinculados con equipos de trabajo, inversiones, innovación e impacto.

En lo referente a nuestros equipos de colaboradores, definimos una Propuesta de Valor que apunta a generar mecanismos de afiliación, compensaciones y beneficios acompañada por herramientas para dar claridad sobre el aporte individual a la estrategia de la compañía. Adicionalmente, lanzamos el Programa Jóvenes Profesionales y creamos el Centro de Formación Operativa (CFO) con Formadores Operativos elegidos internamente.

Considerando la seguridad y la salud de cada persona que trabaja en nuestros procesos, implementamos Comités de Seguridad en Logística y Correo e inauguramos la Semana de la Seguridad. Este último evento permitió sensibilizar a equipos de Argentina y Brasil sobre distintas temáticas, que hacen a la prevención de accidentes y a la promoción de hábitos saludables.

En materia de inversión e innovación, hemos renovado nuestras plataformas operativas y tecnológicas, lo que nos permitió mejorar significativamente los procesos físicos de distribución y la trazabilidad de la información. También desarrollamos nuevos servicios para atender, principalmente, al creciente mercado de comercio electrónico. En este sentido, Andreani Online se constituyó en la primera plataforma de eCommerce logístico.

También iniciamos el proyecto Andreani Mobile, de alto impacto cultural y en procesos operativos. Esta *app* específica y única en el país, permite que la operación de distribución se realice con teléfonos celulares. Con esta tecnología y la mejora de procesos, también buscamos la disminución de re-viajes (intentos de entrega a partir de un primero no concretado), lo que posibilita reducción de emisiones y menor impacto vial.

Con una mirada atenta a los desafíos de infraestructura que nos plantean los negocios de nuestros clientes, lanzamos el Proyecto Andreani Soluciones Eficientes que culminará con la mudanza de nuestro *Cross Dock* a Planta Norlog, en Buenos Aires. En Brasil duplicamos la capacidad operacional con un nuevo depósito.

Continuamos invirtiendo, también, en la consolidación de nuestro sistema de gestión ambiental, basado en el estándar ISO 14001. Este sistema ya alcanza al 82% de la superficie operativa total en Argentina.

En nuestros transportes, hemos logrado avances significativos como los nuevos medios de distribución urbana y la tecnología adoptada para larga distancia. Creamos el semirremolque full a la medida de Andreani, desarrollados para elevar las condiciones de seguridad en el manejo, minimizar el impacto ambiental y el cuidado físico de los productos. Incorporamos innovaciones para el transporte urbano, enfocándonos en la eficiencia con menor interferencia en el tránsito.

En materia de acciones culturales, educativas y sociales, 2016 también fue un año de intenso trabajo y logros significativos. Conscientes del impacto de nuestras operaciones en el sistema vial, nuestra Fundación Andreani lanzó el Programa #AndreaniXLaEducaciónVial, orientado a promover el conocimiento y la adopción de actitudes positivas. El programa visitó más de 50 escuelas de Buenos Aires y, al sumar a colaboradores del Grupo, constituyó nuestra primera experiencia de voluntariado.

También desde nuestra Fundación, continuamos con el dictado de la Diplomatura en Logística, en alianza con la Universidad Tecnológica Nacional. En ese marco lanzamos la primera publicación específica del sector: "Aspectos Esenciales de la Gestión Logística. Soporte técnico para profesionales de la logística empresarial". Nuestro liderazgo es un desafío permanente, que también está atravesado por una visión sustentable. Aportar desde ese enfoque a la profesionalización del sector logístico nos permite multiplicar el valor de nuestra experiencia.

En las últimas décadas han aparecido enormes oportunidades para nuestra actividad, ampliando los requerimientos y el alcance de los servicios. Este escenario también nos obliga a pensar nuevas formas de actuar respondiendo a la creciente demanda de reducción en el consumo energético y de combustibles fósiles. En este desafío nos enfocaremos fuertemente.

Presentamos a través de este Reporte, nuestra Comunicación sobre el Progreso (COP) 2016, a partir de la cual damos cuenta de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Lo alcanzado es el resultado de esfuerzos cotidianos y comprometidos de nuestros equipos de trabajo, proveedores y aliados, que nos acompañan fortaleciendo la capacidad de Andreani para desarrollar, con innovación y criterios sociales y ambientales, soluciones logísticas de alto valor agregado. Continuaremos avanzando en sostener este compromiso inteligente con una gestión logística sustentable, consolidándolo como base de todas nuestras decisiones.

Oscar A. Andreani
Presidente
Grupo Logístico Andreani

Destacados 2016

Los destacados del período reflejado en este reporte, tienen como inspiración nuestra gestión sustentable basada en valores y los moviliza el **esfuerzo** del equipo de trabajo del Grupo Logístico Andreani.



Vocación de Servicio

Proyecto Expandir - Cap. 3
Acondicionamos las sucursales de Tigre, Pinar, Barracas y Rosario. Mudamos las Sucursales de San Rafael, Florencio Varela, Córdoba (Gral. Paz) y Montserrat. Creamos la Sucursal Córdoba (Av. Sabattini) y la de Microcentro.

Andreani Mobile - Cap. 3
Incorporamos el celular como herramienta de trabajo de nuestros distribuidores domiciliarios y transportistas. Durante 2016, lo implementamos en Sucursales, con mejoras en la productividad y en el servicio.

Innovación

Comercio del futuro - Cap. 3
Junto a la Asociación de Profesionales del Marketing organizamos encuentros de eCommerce en Córdoba, Bahía Blanca, Mar del Plata, Tucumán y Rosario con una marca récord de asistentes: más de 10.000 emprendedores, directivos de grandes empresas y PyMEs.

Trabajo en Equipo

Proyecto Pi - Cap. 3
Reformulamos los modelos operativos de nuestras Sucursales y Centros de Distribución de Logística. Reorganizamos nuestras operaciones en pos de la eficiencia, integrando espacios de trabajo, tecnología y conocimientos.

Programa Meta - Cap. 3
Iniciamos el despliegue de la Filosofía Lean de mejora continua en la operación de Telecom, de Planta Benavidez, y en Operaciones Varias de Planta Malvinas Argentinas, identificando desperdicios y proponiendo mejoras enfocadas en entregar el máximo valor para los clientes.

Calidad

Programa CICLOS - Cap. 2
Por segundo año consecutivo, implementamos este programa que acompaña a los próximos jubilados en una instancia de carrera y vida personal generadora de nuevas posibilidades.

Desarrollo Personal y Profesional

Programa Jóvenes Profesionales - Cap. 2
Lanzamos este programa, incorporando a nuevos colaboradores para seguir potenciando nuestros equipos de trabajo.

Centro de Formación Operativa (CFO) - Cap. 2
Creamos este Centro conformado por Formadores Operativos elegidos internamente por capacidad y conocimiento, para incrementar y acentuar la capacitación de los colaboradores de la operación en nuevos procesos y mejores prácticas.

Desarrollo en el mercado brasileño - Cap. 3
Para aumentar la capacidad de distribución a nuestros clientes en el Sur de Brasil, inauguramos un nuevo Centro de Distribución en la ciudad de Itatiaia, Rio de Janeiro. También duplicamos la capacidad operacional con un nuevo depósito contiguo al actual de Embu das Artes.

Proyecto EVAN - Cap. 3
Implementamos el sistema SAP y el portal de proveedores eBuyPlace para nuestros procesos administrativos y de Compras. Conformamos un equipo de trabajo multidisciplinario para cimentar los mejores procesos que garanticen calidad en la información y mayor agilidad.

Proyecto PASE - Cap. 3
Lanzamos el **Proyecto Andreani Soluciones Eficientes** que tiene por objetivo final la mudanza de nuestro *Cross Dock* de Planta Benavidez a la Central Inteligente de Transferencia en la Planta Norlog, prevista para 2017. La nueva central de transferencia de cargas contará con herramientas tecnológicas y desarrollos innovadores en un espacio concebido con criterios de sustentabilidad.

Inversión - Cap. 3
En 2016 alcanzamos un alto nivel de inversión dedicado a renovar nuestras plataformas operativas y tecnológicas. Nos permitió mejorar significativamente los procesos físicos de distribución y la trazabilidad de la información y desarrollar nuevos servicios para atender, principalmente, al creciente mercado de eCommerce.

Tráfico sustentable - Cap. 3
Diseñamos e implementamos tecnología en nuestros semirremolques "A la medida de Andreani" para una mayor seguridad vial y menor impacto ambiental. Capacitamos al 62% de los profesionales que realizan el servicio de nuestro transporte de larga distancia, plantas de Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y zona, Mar del Plata y zona.

Desempeño Ambiental - Cap. 4
Nuestro sistema de gestión basado en el estándar ISO 14001 alcanzó al 82% de la superficie operativa total en Argentina. Lanzamos dos innovaciones para el transporte urbano: un carro eléctrico y una moto carrozada de baja cilindrada. Son soluciones operativas favorables para la eficiencia en la logística urbana por su menor interferencia con el tránsito, la disminución de ruidos molestos y sobre todo por ser solidarios con el medioambiente.

Andreani por la Educación Vial - Cap. 5
Nuestra Fundación Andreani lanzó esta iniciativa en la que junto a varios colaboradores visitaron más de 50 escuelas de Buenos Aires, donde niños y niñas de 5º grado pudieron aprender y divertirse. Constituyó nuestra primera experiencia de voluntariado.
En 2016 articulamos con más de 60 organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de fomentar una mejor calidad de vida de las comunidades donde actuamos.

Flexibilidad

Mejores Prácticas



Responsabilidad Sustentable

Responsabilidad Social





Integrar
es nuestra
identidad

1.1 El Grupo Logístico Andreani

Somos un grupo de empresas de capitales argentinos dedicado a brindar soluciones logísticas de alto valor agregado.

Desde el eslabón inicial para la producción de bienes y servicios, nos integramos a las cadenas de valor de nuestros clientes, con quienes establecemos alianzas estratégicas.

Contamos con la mayor infraestructura logística en Argentina y operamos en Brasil, donde desarrollamos una estructura operativa propia en los principales puntos industriales del sur y sudeste de su territorio.

Asimismo, a través de una de nuestras empresas dedicada al desarrollo inmobiliario, emprendimos Norlog, una Plataforma Logística Industrial en Tigre, Buenos Aires.

Con el objetivo de profundizar los vínculos con las comunidades cercanas, desde nuestra Fundación Andreani, implementamos programas culturales y educativos y contribuimos con acciones solidarias mediante el aporte de servicios.

Nuestros servicios

Empleamos las mejores prácticas, innovando e invirtiendo permanentemente en capacitación, infraestructura, seguridad y tecnología para ofrecerles a nuestros clientes prestaciones eficientes y de calidad mediante una red de distribución física nacional que posee la mayor capilaridad y proyección regional.

Es fundamental para nuestra gestión sustentable la reinversión permanente en infraestructura de servicios, tanto edilicia como tecnológica, a los efectos de acompañar la evolución de los mercados y en especial la de nuestros clientes. En el período reportado, hemos alcanzado un alto nivel de inversión, tal como puede consultarse en el cuadro comparativo 2015-2016, Capítulo 3.

Soluciones logísticas:



Brindamos la más amplia variedad de servicios de distribución física y gestión de almacenes para integrar las cadenas de producción, distribución y logística inversa, tanto para paquetería industrial y comercial como correspondencia y gestión de la información. Nos especializamos en:



Logística Farmacéutica

para productos farmacéuticos y biomédicos, tecnología médica, marketing farmacéutico y para el sector biofarmacéutico con sistema de trazabilidad por unidad, acondicionamiento secundario y laboratorio de calidad.



Soluciones por sectores

para productos y servicios de alto valor agregado: automotriz, telecomunicaciones, tecnología, industria veterinaria, cosmética, máquinas y herramientas, eComerce, venta directa, financiero, marketing, editorial y gráfica, organismos públicos y bodegas.



Logística en Brasil

Brindamos soluciones logísticas integrales a medida para los sectores: farmacéutico, investigación clínica, cosmético y dermocosmético, salud animal y alimentos.

Servicios de correo:



Bridamos servicios postales, de gestión y soluciones de paquetería al canal domiciliario. Gestionamos procesos y flujos integrales de valor para segmentos como el mercado financiero, la industria de las telecomunicaciones y los canales de eComerce y venta directa. Estamos habilitados como correo por la ENACOM (Ente Nacional de Telecomunicaciones) para brindar servicios cartas documento, envíos Certificados en todo el territorio nacional y entrega de documentación comercial (bolsines) y paquetes.

Desarrollos inmobiliarios:



Nos permite expandir la infraestructura de servicios del Grupo Logístico Andreani, diversificando los negocios del Grupo mediante el desarrollo de proyectos específicos como la Plataforma Logística Industrial Norlog, destinada al movimiento y almacenamiento de mercaderías y a la radicación de industrias livianas.

Flexibilidad para enfrentar riesgos y desarrollar oportunidades

En las últimas décadas han aparecido enormes oportunidades para la actividad logística en general y para el transporte de cargas en particular, ampliando la demanda de sus servicios e incrementando sustancialmente su alcance.

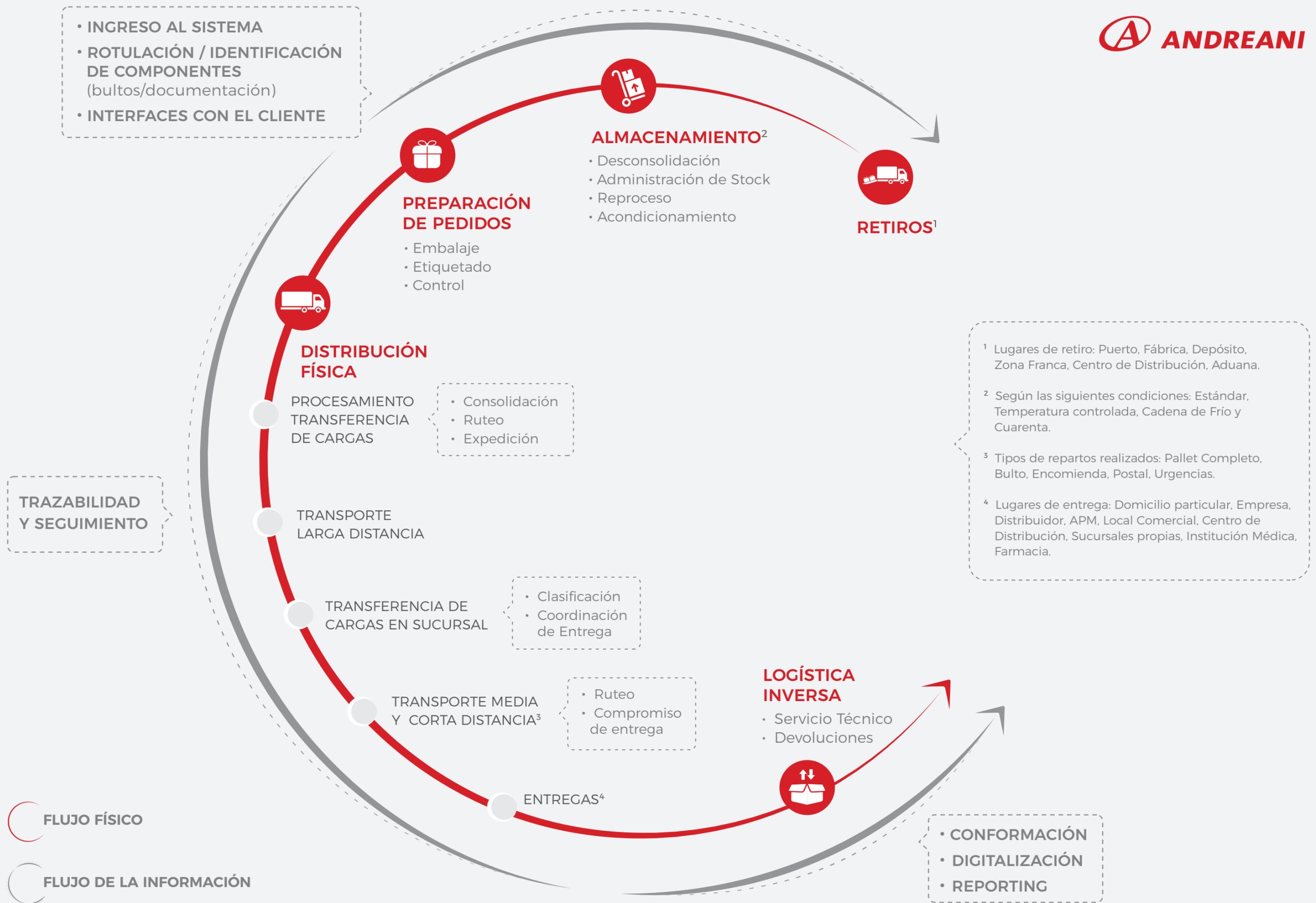
Asistimos a un mundo globalizado con mercados cada vez más cambiantes y exigentes, donde los productos que se comercializan en diferentes lugares se elaboran en uno o más sitios muy distantes entre sí: pasamos de una dimensión acotada de la cadena de abastecimiento (vida local), a complejas necesidades de soluciones de integración.

Estas nuevas realidades fueron demandando a la función logística la capacidad de generar y agregar valor al cliente y al cliente del cliente, en un rol estratégico de integración e innovación que

abarca: la optimización de los canales de abastecimiento, distribución y de logística inversa, costos y tiempos de entrega, posibilitando el desarrollo de nuevos mercados y canales de comercialización, planificando y gestionando todas las actividades necesarias para que los diferentes insumos y productos estén a disposición en el lugar y tiempo requeridos.

No obstante, las ventajas y oportunidades, el crecimiento también nos obliga a atender los potenciales impactos negativos: mayor consumo de energía, embalajes y combustibles fósiles, y emisiones de gases de efecto invernadero, etc., que debemos gestionar permanentemente para medir, reducir y compensar.

Flujo general de los servicios del Grupo



¹ Lugares de retiro: Puerto, Fábrica, Depósito, Zona Franca, Centro de Distribución, Aduana.

² Según las siguientes condiciones: Estándar, Temperatura controlada, Cadena de Frío y Cuarenta.

³ Tipos de repartos realizados: Pallet Completo, Bulto, Encomienda, Postal, Urgencias.

⁴ Lugares de entrega: Domicilio particular, Empresa, Distribuidor, APM, Local Comercial, Centro de Distribución, Sucursales propias, Institución Médica, Farmacia.

Dimensión de nuestra organización



4.053
Colaboradores en
Argentina y Brasil



Más de
1.000
clientes de servicios
logísticos

318 millones de KG
movidos en el año 2016



En Argentina

123
Sucursales

48.028.097
envíos y bultos procesados



234
Concesionarios operativos
y comerciales

366 millones de unidades de
productos farmacéuticos distribuidos
en 2016 (excluye muestras médicas y literatura)



355
Puntos de venta de correo

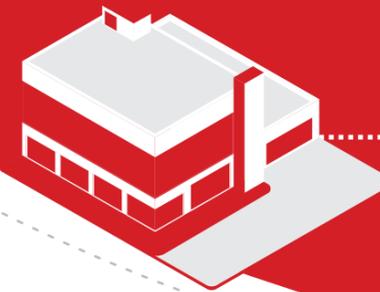
4072
Proveedores activos



promedio de eficiencia en
primer intento de entrega

Esto minimiza el re-viaje al punto de
entrega, reduciendo emisiones e impacto
en el sistema vial

1.259 vehículos de distinto porte
84 en Brasil
1.175 en Argentina



698.232 m² totales

278.282 m² cubiertos
de superficie operativa instalada



Centrales de transferencia de carga
y operaciones logísticas en Argentina

4 localizadas en **Benavídez, Avellaneda,
Barracas y Villa Soldati.**



Plantas de operaciones logísticas en
Argentina (no farmacéuticas)

5 3 en **Avellaneda** y 2 en **Benavídez.**



Plantas de operaciones logísticas para
productos farmacéuticos en Argentina

5 **Benavídez, Loma Hermosa, Florida,
Malvinas Argentinas y Avellaneda**



Centro de operaciones vía aérea en
Argentina

1 ubicado en **Aeroparque Jorge
Newbery**



Plantas de operaciones logísticas
en Brasil

5 ubicadas en **São Paulo, Rio de Janeiro,
Rio Grande do Sul, Paraná y Goiãs.**

Dónde operamos

Nuestra red de distribución física nacional posee la mayor capilaridad y proyección regional.

En Argentina

BUENOS AIRES - Metropolitana

Aeroparque (CABA) Centro de operaciones vía aérea en Argentina
 Avellaneda (AMBA)
 Barracas (CABA)
 Benavídez (AMBA)
 Burzaco (AMBA)
 Caballito (CABA)
 Colegiales (CABA)
 Escobar (AMBA)
 Florencio Varela (AMBA)
 Flores (CABA)
 Florida (AMBA)
 Gregorio de Laferrere (AMBA)
 La Plata (AMBA)
 Lanús (AMBA)
 Loma Hermosa (AMBA)
 Malvinas Argentinas (AMBA)
 Mataderos (CABA)
 Microcentro (CABA)
 Monte Grande (AMBA)
 Moreno (AMBA)
 Morón (AMBA)
 Palermo (CABA)
 Pilar (AMBA)
 Quilmes (AMBA)
 San Isidro (AMBA)
 San Justo (AMBA)
 San Martín (AMBA)
 San Miguel (AMBA)
 Montserrat (CABA)
 Temperley (AMBA)
 Tribunales (CABA)
 Vicente López (AMBA)
 Victoria (AMBA)
 Villa Soldati (CABA)



CENTRO

9 de Julio (BUE)
 Argüello (CBA)
 Azul (BUE)
 Bahía Blanca (BUE)
 Campana (BUE)
 Córdoba
 General Pico (LP)
 Junín (BUE)
 Luján (BUE)
 Mar del Plata (BUE)
 Mercedes (BUE)
 Nueva Córdoba (CBA)
 Olavarría (BUE)
 Pehuajó (BUE)
 Pergamino (BUE)
 Pinamar (BUE)
 Río Cuarto (CBA)
 Río Tercero (CBA)
 San Francisco (CBA)
 San Nicolás (BUE)
 San Pedro (BUE)
 Santa Rosa (LP)
 Tandil (BUE)
 Tigre (BUE)
 Tres Arroyos (BUE)
 Villa Carlos Paz (CBA)
 Villa María (CBA)
 Zárate (BUE)



NOA

Catamarca
 Concepción (TUC)
 Jujuy
 Orán (SAL)
 Salta
 Santiago del Estero
 Tartagal (SAL)
 Tucumán



CUYO

Godoy Cruz (MZA)
 La Rioja
 Mendoza
 Rawson (SJ)
 San Juan
 San Luis
 San Rafael (MZA)
 Villa Mercedes (SL)



LITORAL Y NEA

Cañada de Gómez (SFE)
 Casilda (SFE)
 Concordia (ER)
 Corrientes
 Formosa
 Gualeguyachú (ER)
 Paraná (ER)
 Posadas (MIS)
 Rafaela (SFE)
 Reconquista (SFE)
 Resistencia (CHA)
 Rosario (SFE)
 San Lorenzo (SFE)
 Santa Fe
 Saenz Peña (CHA)
 Venado Tuerto (SFE)



PATAGONIA

Caleta Olivia (SC)*
 Choele Choel (RN)*
 Chos Malal (NQN)*
 Comodoro Rivadavia (CHU)
 Cutral Có (NQN)*
 El Bolsón (RN)*
 El Calafate (SC)*
 Esquel (CHU) T
 General Roca (RN)
 Ing. Jacobacci (RN)*
 Junín de Los Andes (NQN)*
 Neuquén
 Piedra Buena (SC)*
 Puerto Deseado (SC)*
 Puerto Madryn (CHU)*
 Puerto San Julián (SC)*
 Río Colorado (RN)*
 Río Gallegos (SC)
 Río Grande (TDF)
 Río Turbio (SC)*
 San Antonio Oeste (RN)*
 San Carlos de Bariloche (RN)
 San Martín de Los Andes (NQN)*
 Sierra Grande (RN)*
 Sucursal Zapala (NQN)*
 Trelew (CHU)
 Ushuaia (TDF)
 Viedma (RN)
 Villa La Angostura (NQN)*

(*) En sucursales tercerizadas

En Brasil



SÃO PAULO

Embu das Artes



RIO DE JANEIRO

Pavuna



RIO GRANDE DO SUL

Porto Alegre



PARANÁ

Curitiba



GOIÁS

Goiás

1.2 Logros 2016 y desafíos

Con una mirada estratégica de largo plazo desarrollamos, desde las áreas que dan soporte a nuestras operaciones, acciones que agregan valor a nuestros servicios, clientes y demás grupos de interés. Asimismo, estas acciones reflejan las prácticas y procesos que definen la cultura del Grupo Logístico Andreani. En este reporte, compartimos las metas alcanzadas en 2016 y definimos los desafíos 2017 que nos permitirán continuar fortaleciendo nuestra gestión sustentable.

LOGROS 2016

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

-Adopción de la Guía GRI G4 para la elaboración del Reporte 2016 y su conexión con Pacto Global de Naciones Unidas. Creación de la Gerencia de Sustentabilidad.

SALUD Y SEGURIDAD

-Implementación de: Comités de Seguridad en Logística y Correo y Política de Calzado de Seguridad.
-Preparación y acuerdos para los Comités de Seguridad Mixtos.
-Realización campaña "Semana de la Seguridad".
-Desarrollo de Señalética.
-Intervención y seguimiento en proyectos.

FUNDACION ANDREANI

Edición del libro "Aspectos Esenciales de la Gestión Logística. Soporte técnico para profesionales de la logística empresarial" y lanzamiento del programa para escuelas #AndreanixlaEduca-ciónVial.

GESTION DE COMPRAS

-Implementación de: **SAP** (sistema *world class*, mejores prácticas en compras, transparencia, trazabilidad e información y gestión) y Portal de Proveedores *eBuyPlace*.

DESAFÍOS 2017

-Definición de la estrategia 2017-2019 y conexión con Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).
-Creación del Comité de Sustentabilidad.
-Integración de Comunicaciones internas a la visión de la Sustentabilidad.

-Extensión de Comités de Seguridad por planta.
-Implementación de Comités de Seguridad Mixtos y de Número Telefónico Único de Emergencias.
-Extensión de la Brigada de Emergencia en 6 sucursales
-Lanzamiento del Foro de Sistema de Gestión Integrado con Calidad y Desempeño Ambiental.
-Manual de Buenas Prácticas en Higiene y Seguridad.
-Capacitación de mandos medios y profundización en concienciación de Distribuidores Domiciliarios en motos.
-Comité de Ergonomía.

-Intervención artística de distintos espacios de nuestra empresa (Programa de Desarrollo Cultural). Federalización del Programa de Andreani x la Educación Vial y desarrollo de un curso Superior en Logística para profesionales experimentados.

-Adaptación de los nuevos sistemas y generación de informes de gestión sobre la base de dichas herramientas.
-Profundización de estándares de contratación en materia social y de derechos humanos. Incorporación de proveedores inclusivos.

LOGROS 2016

SOLUCIONES DE TECNOLOGIA PARA CLIENTES

-Infraestructura.
-Automatización del Cross dock de Interior.
-Clasificador Automático de Remitos (CAR).
-Plan de Modernización y Reciclado.
-Implementación SAP.
-Andreani *on line*.
-Andreani *Mobile*.

GESTION DEL EQUIPO

-Definición de Propuesta de Valor para los Colaboradores. Creación del **Centro de Formación Operativo (CFO)** en Correo.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

-Ampliación de la Certificación ISO 14001 de 3 a 9 Sitios.
-Implementación del CEDU, Carro Eléctrico de Distribución Urbana, en Córdoba y en Ciudad de Buenos Aires, para entregas de mercaderías en zonas peatonales.
-Incorporación de 9 motos carrozadas, vehículos con igual capacidad de carga que un utilitario para distribución urbana.

DESAFÍOS 2017

-Refuerzo de la Conectividad en Planta Norlog
-Automatización del *Cross dock* de Interior: nueva operación, más visual y más dinámica.
-Incorporación a la gestión del CAR al nuevo proceso operativo.
-Videoconferencia (Polycom).
-Plataforma Única de gestión de Envíos.
-Unificación de las webs de Seguimiento y generación de envíos.
-Andreani *Mobile*: Implementación en las 90 Sucursales de Correo. Proyecto en conjunto con Logística.

-Fortalecimiento de la Cultura de Gestión del Talento.
-3ra. Edición del Programa Ciclos y desarrollo de un plan de acción Post Ciclos.
-Encuesta de Clima.
-Programa de Reconocimiento por mejoras e ideas innovadoras.
-Diseño de Escuela de Negocios Logísticos Andreani.
-Lanzamiento de un Programa de Formación en Liderazgo y Gestión Gerencial.
-Implementación de un Modelo de Gestión del Cambio.
-Realización 2da edición de la Evaluación 360° para Directores y Gerentes.

-Ampliación de la Certificación ISO 14001.
-Continuidad del plan de eficiencias energéticas en transporte para conseguir ahorros de combustible con foco en selección de alternativas técnicas, búsqueda de proveedores y ensayos con pruebas de campo. En vehículos de larga distancia se trabajará en cuestiones de aerodinamia.
-Sistematización de metodología de medición de emisiones y cálculo de huella de CO2 de nuestros servicios de transporte a clientes. Evaluación de alternativas de reducción y compensación.

1.3 Gobierno Corporativo

Nuestra estructura de Gobierno soporta el desarrollo y la revisión de las Definiciones y Objetivos estratégicos con la periodicidad que cada uno requiere. A través de su formulación, asegura:

- La clara definición de los Órganos que la componen,
- La definición de la estructura de interrelaciones expresadas en las reuniones, Comités y Foros de Gobierno,
- La definición de Roles y responsabilidades de cada órgano, tanto sea para sí mismo como para el nivel siguiente que le reporta,
- Los mecanismos de Control Interno y externo,
- La forma en la cual cada uno rinde cuentas de su gestión, de forma periódica a los diferentes grupos de interés que la evalúan.

El Órgano Superior de gobierno (OSG) junto con la Alta Dirección (AD), han definido y revisan la propuesta de valor para todos sus públicos de interés. Esta definición estratégica se sostiene en la clara formulación de la Misión, Visión y valores, así como también en la enunciación de las Políticas Corporativas que caracterizan nuestra gestión, dentro de las que se incluyen las políticas de:

- Calidad
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Compromiso Ambiental
- Responsabilidad Social
- Ética y Transparencia
- Seguridad de la Información.
- Anticorrupción.
- Evaluación de Riesgos y Planes de Contingencia

Gestión de riesgos y control interno

La independencia de responsabilidades y acciones dentro de los diferentes órganos de gobierno está asegurada a través de su clara definición y de las interacciones programadas que le dan vida. Asimismo, los mecanismos de Control Interno y Externo, incluido el Código de Conducta, funcionan como reaseguro de esta separación de roles y periódicamente se incluyen sus progresos en las revisiones de la AD con el OSG.

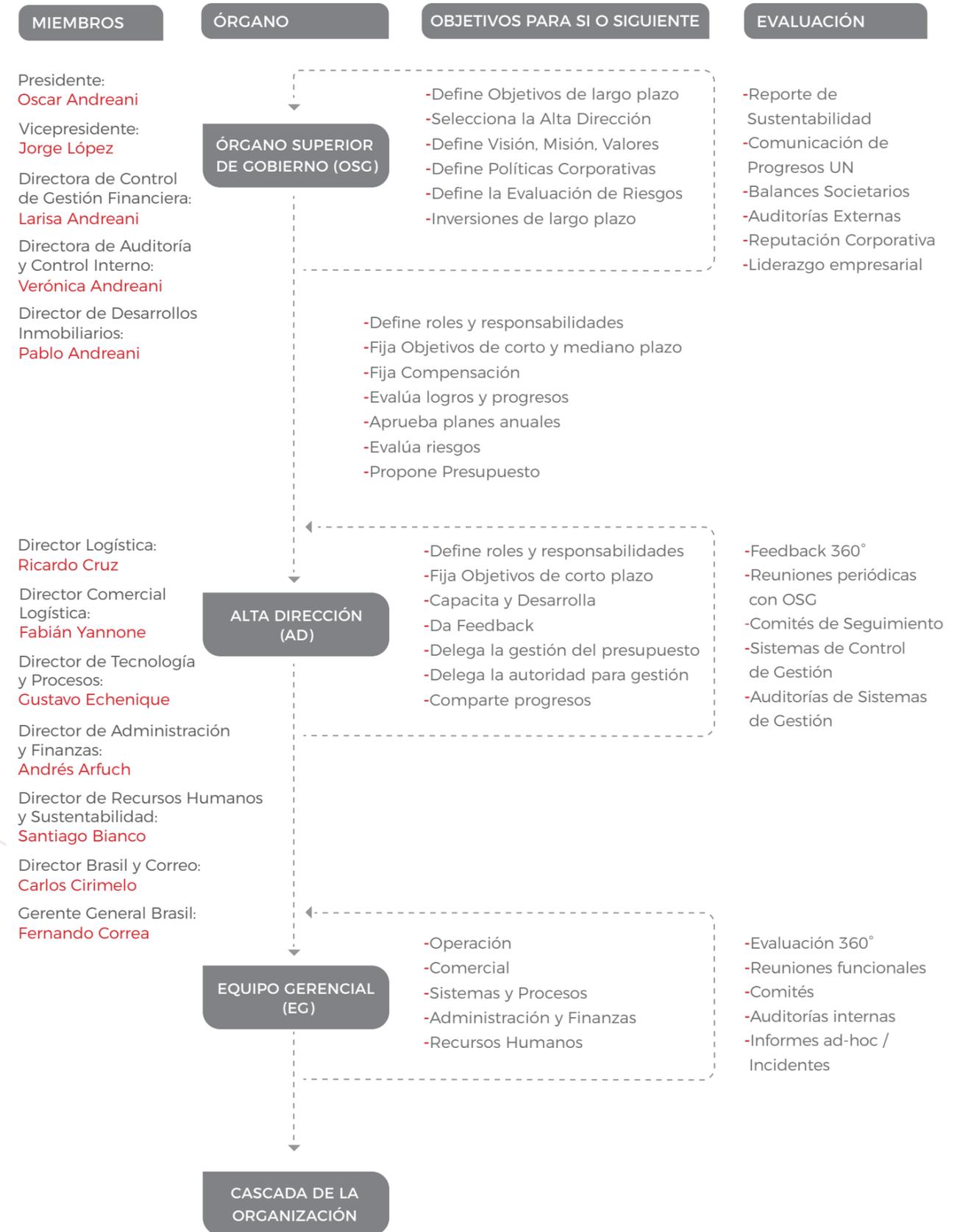
El Gobierno de la Organización en su conjunto es el que regula la marcha de la empresa, prioriza acciones estratégicas y fija los objetivos a cumplir.

El área de Auditoría Interna que reporta en forma directa al Órgano Superior de Gobierno, cuenta con un programa de auditorías tanto internas como externas para asegurar la sustentabilidad y transparencia.

El plan mencionado considera todos los aspectos auditables del negocio, incluyendo el cumplimiento de las normas y procedimientos definidos y monitoreados por el área de normativas, las auditorías financieras internas y externas, las auditorías de los sistemas de gestión, y las auditorías de negocios por muestreo y/o atención de incidentes.

Durante el proceso de Planeamiento Estratégico, el que finalmente es aprobado por el OSG y la AD, consideramos distintos escenarios y realizamos distintos análisis para identificar los mejores cursos de acción que formarán parte de las decisiones del Grupo. Como parte de la información que alimenta todo el proceso, consideramos y ponderamos los riesgos potenciales de los grupos de interés afectados en las posibles decisiones.

Nuestro Órgano de Gobierno y su funcionamiento



1.4 Sustentabilidad

En el Grupo Logístico Andreani, asumimos nuestra Responsabilidad Social como un modelo de gestión sostenido en los valores institucionales de nuestra compañía.

Profundizamos el vínculo con nuestros grupos de interés, desarrollando programas especiales enfocados en temas sensibles para la actividad que desarrolla nuestra empresa.

Trabajamos con nuestros clientes, proveedores y colegas para alcanzar las mejores prácticas empresarias y para lograr altos estándares de calidad de servicio y productividad.

Nuestros colaboradores aportan al desempeño sustentable del Grupo, desarrollando sus tareas cotidianas con respeto hacia los valores de nuestra compañía.

En 2016 definimos la creación de la Gerencia de sustentabilidad del Grupo Logístico Andreani, con el objetivo de profundizar nuestro modelo de gestión sustentable, integrar acciones y estrategias y fortalecer la adopción de prácticas y procedimientos que aseguren la sustentabilidad de nuestro negocio en el largo plazo y la respuesta a las demandas de nuestros grupos de interés. En este sentido, y para una mejor comprensión de nuestra triple gestión, decidimos adoptar la Guía de GRI G4 para la elaboración del Reporte 2016, realizando la conexión con los principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Materialidad. Proceso de selección de contenidos

Para seleccionar la información de interés que refleje los desafíos en materia de sustentabilidad de nuestro grupo realizamos el primer ejercicio de análisis de temas relevantes a través de un proceso en el que incluimos: identificación, priorización, validación y revisión de los aspectos materiales y sus coberturas.

Priorizamos estos aspectos, seleccionando los más relevantes para el Grupo durante 2016. En un primer ejercicio que convocó a los gerentes de primera línea, realizamos internamente la priorización de los temas claves para la gestión de la compañía, con una visión general del impacto sobre los públicos de interés clave.

Identificamos aspectos materiales en reportes propios y en los compromisos que asumimos en materia de sustentabilidad dentro de nuestra misión, visión y objetivos; código de conducta; política de Responsabilidad Social, y en las acciones y programas que realizamos. Recurrimos a otras fuentes externas, como la Guía G4 y documentos complementarios de GRI, el Pacto Global de las Naciones Unidas del cual somos signatarios, las normas ISO 14001 e ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los temas vinculados a la sustentabilidad que promovemos en las asociaciones e iniciativas sectoriales de las cuales formamos parte y los reportes de sustentabilidad y buenas prácticas del sector logístico a nivel internacional.

Revisión y Validación: La Alta Dirección realizó una revisión de la publicación 2015 con orientaciones sobre oportunidades de mejora y avance en la adopción de la Guía G4 como estándar de reporte. Adicionalmente, la AD validó los aspectos relevantes y los temas excluidos del listado durante el proceso de elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2016. Para el próximo ejercicio complementaremos con el análisis de materialidad y del reporte con la visión de diferentes públicos de interés a través de distintas herramientas: diálogos, encuestas online, etc., a fin de seguir mejorando nuestra rendición de cuentas.

Listado de temas materiales y el relacionamiento con asuntos GRI-G4

DIMENSIÓN	TEMAS RELEVANTES PARA EL GRUPO	ASUNTOS GRI RELACIONADOS	IMPACTO DIRECTO INTERNO/EXTERNO
ESTRATEGIA	Estrategia corporativa. Gobierno corporativo de la sustentabilidad	SO Anti-corrupción	
	Innovación		Interno / Externo
	Marca	PR Etiquetado de productos y servicios	Externo
	Flexibilidad		Interno / Externo
	Transparencia y rendición de cuentas de la gestión empresaria	LA Mecanismos de reclamos sobre prácticas laborales SO Anti-corrupción	Interno / Externo
ECONOMÍA	Desempeño económico Rentabilidad Sustentable.	EC Desempeño Económico	Interno
	Regionalización de operaciones	EC Presencia en el mercado EC Prácticas de contratación	Interno / Externo
	Prácticas de contratación. Evaluación de proveedores en impactos sociales y ambientales	EC Prácticas de contratación EN Evaluación ambiental de proveedores LA Evaluación de proveedores sobre prácticas laborales HR Evaluación de proveedores sobre derechos humanos SO Evaluación de Proveedores de impactos en la sociedad	Externo
	Gestión del transporte	EN Transporte	Externo
	Gestión del riesgo y planeamiento de la continuidad del negocio	EC Desempeño Económico SO Anti-corrupción PR Cumplimiento normativo	Interno
DERECHOS HUMANOS	Respeto y apoyo a los derechos de los empleados y las relaciones laborales	EC Presencia en el mercado LA Mecanismos de reclamos sobre prácticas laborales HR Explotación Infantil HR Trabajos Forzados u obligatorios HR Evaluación HR Mecanismos de reclamos sobre derechos humanos	Interno

DIMENSIÓN	TEMAS RELEVANTES PARA EL GRUPO	ASUNTOS GRI RELACIONADOS	IMPACTO DIRECTO INTERNO/EXTERNO
DERECHOS HUMANOS	No discriminación	LA Diversidad e igualdad de oportunidades HR No discriminación	Interno / Externo
	Inversión	HR Inversión	Interno / Externo
	Diversidad e inclusión	LA Diversidad e igualdad de oportunidades	Interno
	Perspectiva de Género	EC Presencia en el mercado LA Empleo LA Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres	Interno / Externo
AMBIENTE	Sistemas de gestión ambiental, adhesión a la política y Cumplimiento de normativas ambientales	EN Cumplimiento normativo EN Mecanismos de reclamos sobre impactos ambientales	Interno / Externo
	Impactos ambientales de la cadena de suministro	EN Transporte EN Evaluación ambiental de proveedores	Interno / Externo
	Emisiones	EN Emisiones	Interno / Externo
	Manejo de residuos	EN Efluentes y residuos	Interno / Externo
	Eficiencia energética. Diversificación de fuente	EN Energía	Interno / Externo
PRACTICAS LABORALES	Reclutamiento, capacitación y desarrollo de empleados	LA Formación y educación	Interno
	Gestión de la salud y el bienestar de empleados	LA Salud y seguridad ocupacional	Interno
	Atracción y retención del talento	LA Formación y educación	Interno
	Relaciones con los miembros del equipo	LA Mecanismos de reclamos sobre prácticas laborales HR Libertad de asociación y convenios colectivos	Interno
	Gestión del clima laboral	LA Mecanismos de reclamos sobre prácticas laborales HR Mecanismos de reclamos sobre derechos humanos	Interno

DIMENSIÓN	TEMAS RELEVANTES PARA EL GRUPO	ASUNTOS GRI RELACIONADOS	IMPACTO DIRECTO INTERNO/EXTERNO
COMUNIDAD	Manejo seguro		Interno / Externo
	Seguridad y disponibilidad de las rutas y caminos	EC Impactos económicos indirectos PR Salud y seguridad de clientes	Externo
	Inversión social para la inserción laboral y desarrollo de habilidades	SO Comunidades Locales	Externo
	Incentivo a las prácticas de responsabilidad social y ambiental en proveedores y cadena de valor	EN Evaluación ambiental de proveedores LA Evaluación de proveedores sobre prácticas laborales HR Evaluación de proveedores sobre derechos humanos SO Evaluación de Proveedores de impactos en la sociedad	Externo
PRODUCTOS Y SERVICIOS	Desarrollo de proveedores locales	EC Prácticas de contratación	Externo
	Calidad de productos y servicios	EN Productos y servicios PR Etiquetado de productos y servicios PR Cumplimiento normativo	Interno / Externo
	Productos & innovación en tecnologías y servicio	EN Productos y servicios	Interno / Externo
PRODUCTOS Y SERVICIOS	Relación con los clientes	PR Etiquetado de productos y servicios PR Privacidad del cliente	Externo
	Investigación y desarrollo		Interno
	Protección y seguridad de datos y activos físicos de clientes y consumidores	PR Salud y seguridad de clientes PR Privacidad del cliente	Externo

Público de interés

En nuestros valores hacemos expresa referencia a nuestro compromiso con una gestión basada en la responsabilidad social, enfocándonos en sostener un adecuado equilibrio entre todos los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, mercado, comunidad, gobierno y generaciones futuras. De esta manera, identificamos a nuestros grupos de interés para conocer sus perfiles, expectativas y necesidades.

CLIENTES

- Actores que lo componen:** Farmacéuticos, Biomédicos, Tecnología médica, Marketing farmacéutico Biofarmacéutico Telecomunicaciones, Tecnología, Industria veterinaria, Cosmética, Máquinas y Herramientas, Financiero, Organismos públicos y Bodegas. Clientes de Venta Directa.
- Canales de comunicación:** Centro de Atención al Cliente. Página Web. Visitas comerciales. Revista AN Andreani Noticias. Reuniones de equipo. Visitas guiadas a nuestras plantas. Almuerzos de fin de año. Desarrollos tecnológicos a medida Acciones y campañas en conjunto. Encuestas de satisfacción.
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Soluciones a medida. Relaciones cercanas y constructivas. Atención personalizada. Información en tiempo real. Logística sustentable.

COLABORADORES

- Actores que lo componen:** Personas que trabajan en relación de dependencia tanto en las áreas operativas como en las de soporte.
- Canales de comunicación:** Intranet. Revista Entre Nosotros. Carteleras. Gestión de desempeño. Obsequios, concursos y reconocimientos. Desayunos de trabajo con directivos de la empresa. Programas Ciclos y Valores en acción.
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Entorno laboral desafiante en una empresa líder en su sector. Oportunidades de crecimiento en un espacio de colaboración y de apertura a ideas y mejores prácticas. Comunicación llana e inclusiva.

ACCIONISTAS

- Actores que lo componen:** Accionistas individuales.
- Canales de comunicación:** Reuniones mensuales de seguimiento de gestión. Reuniones anuales de presupuesto y estrategia de gestión sustentable.
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Transparencia y ética en la gestión de los negocios y calidad de la información. Gestión sustentable basada en Valores. Protección de la reputación de marca ANDREANI.

PROVEEDORES

- Actores que lo componen:** Proveedores de Servicio de Transporte. Empresas proveedoras de servicios de comedor, limpieza, seguridad. Proveedores de insumos para la operación y servicios para áreas de apoyo.
- Canales de comunicación:** Capacitaciones. Asistencia financiera. Auditorías y controles. Reuniones y asesoramiento.
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Transparencia y trazabilidad. Estándares de contratación vinculados con la salud, el medio ambiente, la seguridad.

GENERACIONES FUTURAS

- Actores que lo componen:** Estudiantes de colegios incluidos en los Programas de Fundación Andreani. Asistentes a ferias de empleo.
- Canales de comunicación:** Acciones de concientización en alianzas con instituciones especializadas en medio ambiente y seguridad vial. Donación de servicios. Divulgación de conocimiento. Programa Andreani x la Educación Vial
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Compromiso con acciones vinculadas con la seguridad vial, la protección del medio ambiente y el uso racional de recursos. Oportunidades laborales.

MERCADO

- Actores que lo componen:** Empresas del sector agrupadas en Cámaras sectoriales, Organizaciones sectoriales y Organizaciones multidisciplinarias
- Canales de comunicación:** Asociación a Cámaras Empresarias y Entidades Profesionales. Certificación del Sello CEDOL a la calidad de gestión. Participación en publicaciones y en espacios de encuentro y formación. Publicación del libro: Aspectos Centrales de la Gestión Logística.
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Impulso al desarrollo del sector logístico. Promoción de mejores prácticas y generación de conocimiento. Liderazgo en cámaras y asociaciones.

COMUNIDADES

- Actores que lo componen:** ONG's nacionales y de zonas donde operamos. Líderes comunitarios.
- Canales de comunicación:** Asesoramiento a ONGs mediante tesinas de la Diplomatura en Logística. Apoyo a escuelas rurales. Acompañamiento a artistas e instituciones culturales. Premio Fundación Andreani. Programa Logística Social y de Emergencias. Programa Andreani x la Educación Vial.
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Actuación en temáticas vinculadas con el negocio de la compañía. Acceso a recursos. Relación de alianza y articulación.

GOBIERNO

- Actores que lo componen:** Gobierno Nacional, Gobiernos Provinciales, Municipios, Secretarías y ministerios.
- Canales de comunicación:** Relacionamiento entre el Accionista principal y el Gobierno nacional, el OSG y la AD con Gobierno provincial, y gerentes clave con Gobiernos locales.
- Compromiso del Grupo Logístico Andreani:** Inversiones. Sustentabilidad de la compañía. Impulso al sector logístico como soporte para el desarrollo y crecimiento del país.

Durante 2017 nos proponemos realizar una revisión y actualización de nuestros públicos de interés y la estrategia de relacionamiento llevando a cabo, adicionalmente, instancias de diálogo para relevar los aspectos claves y materiales de nuestra gestión y seguir clarificando las expectativas de nuestros públicos.

Adopción de principios e iniciativas

Suscribimos a los siguientes acuerdos, estándares y compromisos:

- C **Pacto Global de Naciones Unidas**, emitiendo las respectivas Comunicaciones de Progreso desde la adhesión al mismo en 2007.
- C **Código de Buenas Prácticas de Operadores Logísticos** creado por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL) en 2008. El mismo establece 13 principios, dentro de los cuales se encuentra el de "Respeto al Medio Ambiente". Desde la primera certificación en 2009, realizamos anualmente todas las validaciones y auditorías correspondientes con validación externa.
- C Certificación ISO 9001 del Procesos de retiro, recepción, almacenaje, preparación, transporte y distribución de productos para la salud que requieren cadena de frío entre 2°C y 8°C en Argentina.
- C Certificación ISO 9001 en Brasil
- C 9 Plantas certificadas con ISO 14001
- C 5 Plantas certificadas bajo buenas prácticas en relación a las normas y regulaciones de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT)
- C 1 Planta con Certificación SEDEX-SMETA (Auditoría de comercio Ético a Miembros Sedex)
- C Sello CEDOL: Otorgado por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos a las Buenas Prácticas de Operadores Logísticos

Reconocimientos externos

- C Recibimos un reconocimiento por acompañar la muestra de fotografía "Historias de Barrios" organizada junto a la Fundación Ojo de Pez en el Centro Cultural Recoleta, en 2013. Fue otorgado en 2016 por Gobierno de la Ciudad (Subsecretaría de Hábitat e Inclusión).
- C La IRU (Unión Internacional de Transporte por carretera) **distinguió a nuestro Director Comercial de Logística**, Fabián Yannone. Fue uno de los tres ejecutivos argentinos destacados por la IRU a través de la Federación Argentina de Entidades Empresarias de Autotransporte de Cargas (FADEEAC). Este premio busca reconocer a quienes en su práctica diaria aplican un conjunto de valores fundamentales en términos de cualidades morales y normas laborales, así como soluciones innovadoras para mejorar la protección del medio ambiente y la productividad.
- C **Nuestro Presidente reconocido en Italia**: Oscar Andreani, presidente del GLA, recibió el título de "Marchigiano nel mondo", un reconocimiento a ciudadanos oriundos o relacionados a la región italiana de Le Marche que residen en el extranjero y se destacan por su trayectoria. La distinción fue otorgada por el Centro Studi Marche "Giuseppe Giunchi" (CESMA).

Participaciones en cámaras y asociaciones

Entendemos al mercado como un lugar de encuentro donde desarrollamos el vínculo personal además de la relación comercial. Es por ello que promovemos la sociedad de la confianza, para operar en un entorno de sana competencia donde se compartan reglas de juego, valores y prácticas organizacionales. Pensamos que desde esta visión generamos valor y riqueza, creando un círculo virtuoso y consecuentemente una espiral de crecimiento. Instituciones y espacios en los que participamos:

En Argentina



Asociación Argentina de Logística Empresaria. Integramos la comisión directiva.



Asociación Cristiana de Empresas.



Instituto para el Desarrollo Empresarial en Argentina. Integramos las Divisiones de Asuntos Jurídicos y de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.



Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.



Cámara Empresaria de Operadores Logísticos. Presidimos la Comisión Directiva y participamos en los departamentos técnicos de Operaciones y Transporte, Impuestos, Estadística y Costos, Comercial, Recursos Humanos, Auditoría, Finanzas y Jurídico.



Cámara Argentina de Comercio Electrónico. Integramos la Comisión Directiva.



Asociación de Empresas de Correo Privado de Argentina. Integramos la Comisión Directiva y participamos en los equipos de trabajo de: Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Competencia Desleal, Estadísticas y Costos, Reglamentarios y Legales.



Sociedad Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial.



Cámara de Comercio Argentino Brasileña.



Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas.



Observatorio de Logística Sustentable del ITBA (Instituto Tecnológico Buenos Aires) con foco en el estudio y publicación de contenidos relacionados a la actividad logística y su impacto en el ambiente.

En Brasil



Asociación Brasileña de Operadores Logísticos. Participamos en los comités técnicos de Comunicaciones, Representación Política e Institucional, Sector Farmacéutico, Excelencia Operacional, Recursos Humanos y Gestión de Riesgo.



Cámara de Comercio Argentino Brasileña de San Pablo.



Sindicato de la Industria Farmacéutica de San Pablo.



Asociación Brasileira de Empresas de Ventas Directas

1.5 Ética y Transparencia

Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas desde 2007, manifestamos nuestro compromiso con el Principio 10, relacionado con la lucha contra la corrupción, para lo cual implementamos diferentes herramientas de alcance a todos los que formamos parte del Grupo Logístico Andreani.

Código de Conducta

En nuestro Código de Conducta definimos los criterios y normas que guían a todos los que trabajamos en el Grupo Logístico Andreani, incluso a los terceros contratados, en Argentina y en el exterior. Se encuentra en vigencia desde 2008 y su cumplimiento es obligatorio.

Asuntos incluidos en el Código

- Principios básicos: Honestidad, Respeto, Profesionalismo y Misión.
- Conducta de cada colaborador.
- Relaciones interpersonales y comportamiento.
- Conflicto de intereses.
- Cumplimiento de las disposiciones legales.
- Obsequios y atenciones.
- Uso, cuidado y protección de los bienes y activos.
- Confidencialidad de la información.
- Política ambiental. Seguridad e higiene.
- Incumplimiento del Código de Conducta. Denuncias.

c Reglamento interno

Nuestro Reglamento Interno delimita el ejercicio de las facultades de dirección que le asisten a nuestra empresa y también los derechos y obligaciones de todos los colaboradores. Además, expone las condiciones necesarias en cuanto a orden y disciplina en el trabajo con el fin de mantener un clima de convivencia armónico y colaborativo, de diálogo, comprensión y respeto mutuo.

c Política Anticorrupción

Si bien contamos con un Manual de Buenas Prácticas y Transparencia, con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso en ajustar las conductas y actos cotidianos de nuestros colaboradores al cumplimiento y pleno respeto de la ley y por observar prácticas honestas, éticas y transparentes en el marco de la actividad empresarial, iniciamos el trabajo de preparación, aprobación y posterior implementación de una Política Anticorrupción del Grupo Logístico Andreani, en el marco de nuestro Código de Conducta y con alcance a todas las sociedades y colaboradores que integran el Grupo. Planificamos definir y poner en vigencia esta Política a inicios de 2017.

c Prevención y Control de Fraude

Dentro de la Gerencia de Protección Patrimonial, contamos con una Gerencia de Prevención y Control de Fraude. Se trata de un área específica cuyo objeto es el de prevenir e investigar las cuestiones que se presentan vinculadas a estos temas. Tiene como responsabilidades: generar conciencia dentro de la organización sobre la importancia de la prevención y el control interno, analizar los procesos operativos y sus normas para detectar debilidades y realizar las recomendaciones de seguridad antifraude consideradas necesarias. Además tiene bajo su incumbencia la investigación de cualquier incidente que provoque pérdidas a compañía, a sus clientes, destinatarios o proveedores, a partir de una acción fraudulenta.

Canales de Contacto

Para canalizar las inquietudes de nuestros colaboradores y de los públicos de interés sobre cuestiones vinculadas con el cumplimiento de nuestro Código de Conducta, así como nuestras prácticas laborales, de derechos humanos, de relación con la sociedad y de lucha anti corrupción, establecimos dos canales de denuncias independientes, denominados Transparencia, para que se suministre información, garantizando su confidencialidad y análisis al máximo nivel.



Canal de denuncias línea gratuita: **0800-333-8726**



Dirección de correo electrónico: **transparencia@andreani.com**

Ambos funcionan las 24 horas y se pueden acceder tanto desde adentro como afuera de la organización.

La información suministrada a este canal es recabada diariamente y de forma simultánea por dos ejecutivos elegidos por la Dirección, pertenecientes a la Dirección de Auditoría y a la Gerencia de Protección Patrimonial.

Ambos responsables del Canal Transparencia, analizan el contenido de la información y, de contener información responsable y de carácter confiable, lo elevan al Director de Operaciones de la Unidad de Negocio según corresponda. Estos tres funcionarios conforman el Comité Primario de Análisis de Denuncias y en ese ámbito se definirá un plan de acción al respecto. En caso que la denuncia los incluya, se eleva en la cadena organizacional hasta el Vicepresidente, o el Presidente de ser necesario.

De avanzar las investigaciones correspondientes hacia un resultado positivo a partir de una de esas denuncias y en función de la envergadura y actores involucrados, se eleva la información para su tratamiento en el ámbito que se considere apropiado.

Toda la información sobre este canal está disponible en nuestra Intranet, así como en el Código de Conducta, el cual se entrega también a todos los colaboradores que ingresan a la compañía.

Durante 2017, junto con la implementación de la Política Anticorrupción, reforzaremos la comunicación respecto de los alcances de este canal y su funcionamiento.



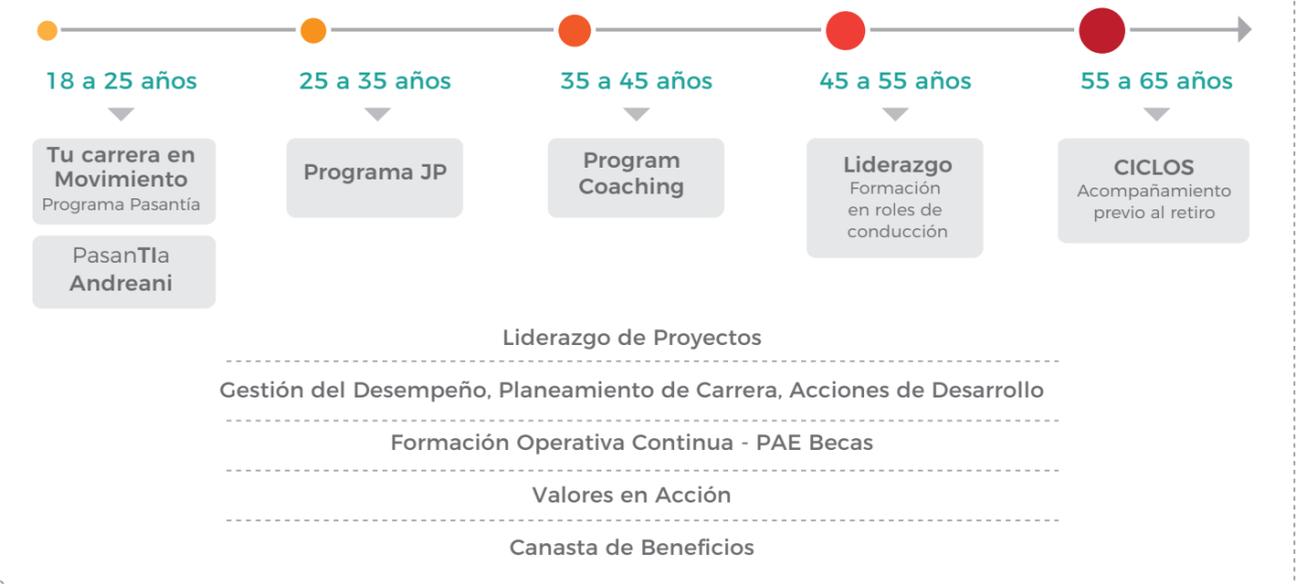
Integrar
es incluir

Integrar e incluir son los ejes sobre los que definimos nuestras acciones en la Gestión del Talento y que abarca el desarrollo de los colaboradores en todas las etapas de su vida profesional.

Basamos nuestra Estrategia de Desarrollo Organizacional en la generación de Capacidades Individuales a partir de las acciones que realizamos bajo tres pilares: Comportamientos, Conocimientos y Habilidades, Desempeño y Oportunidades.



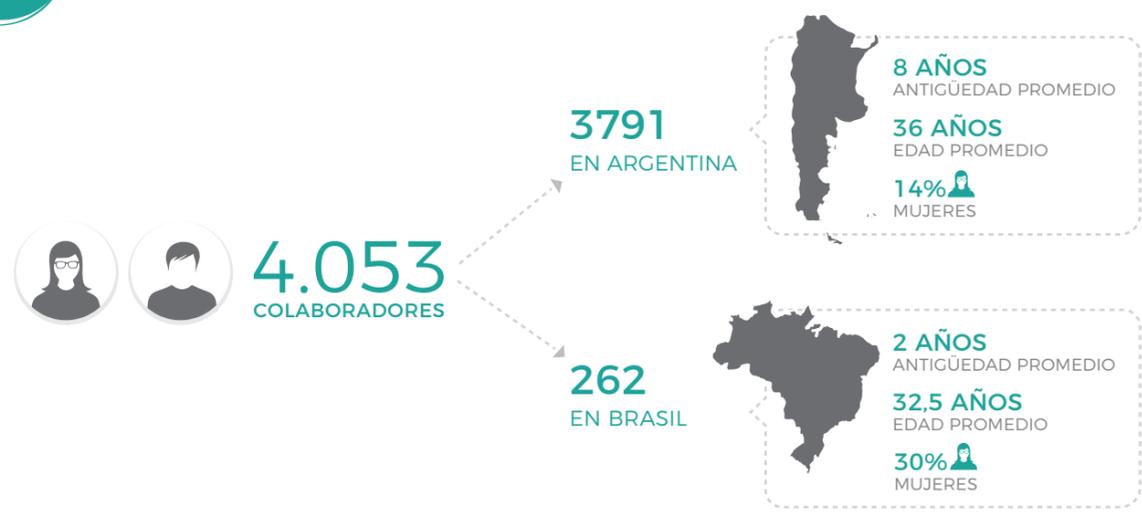
DESPLIEGAR EL POTENCIAL EN CADA ETAPA DE LA VIDA LABORAL



Dentro de nuestros procesos de selección, buscamos garantizar la transparencia, cubriendo cada puesto con la persona mejor calificada; independientemente de raza, religión, nacionalidad, edad, sexo, etc. Nuestro Código de Conducta hace referencia explícita a que mantenemos un comportamiento que ayuda a evitar la discriminación. Mantenemos una política de remuneración vinculada con la categoría de la posición, tanto para colaboradores dentro como fuera de convenio, indistintamente del sexo de la persona que la ocupe.

En cualquiera de estas etapas y para todas las iniciativas que desarrollamos en relación a los colaboradores, hemos definido una Propuesta de Valor donde apuntamos a generar mecanismos de afiliación, consolidar una propuesta de compensaciones y beneficios que acompañe las expectativas de las personas en concordancia con las posibilidades del negocio y contexto donde opera la compañía. También buscamos fortalecer la claridad respecto del aporte individual a la estrategia de la compañía y la promoción de un entorno de crecimiento y oportunidades.

2.1 El equipo



Somos un equipo que integra e incluye a las personas en todas las etapas de su vida laboral. La convivencia intergeneracional es un elemento diferencial de nuestra cultura, y confiamos en ella como motor del crecimiento de la compañía. En nuestras oficinas, plantas y operaciones se da la convergencia de múltiples miradas y experiencias. Para cada etapa, planificamos acciones y programas que buscan tanto potenciar las capacidades, como desarrollar nuevas habilidades para la vida laboral y personal.

- AFILIACIÓN**
- Misión, Visión
 - Valores compartidos
 - Liderazgo empresario
 - Reputación / Ranking
 - Ambiente de trabajo
 - Comunidad / Ciudadanía
 - Cultura Institucional
 - Sustentabilidad

- BENEFICIOS**
- Salud
 - Retiro / Ciclos
 - Jornada
 - Comedor
 - Eventos especiales
 - Obsequios



- CARRERA**
- Acceso a oportunidades
 - Sentido de progreso
 - Crecimiento personal
 - Entrenamiento
 - Seguridad en el empleo
 - Coaching / Counselling
 - Mentoring

- COMPENSACIÓN**
- Salario base
 - Bono
 - Incentivos
 - Transparencia

- TAREA**
- Claridad de objetivos
 - Variedad
 - Desafíos
 - Estructura acorde
 - Recursos
 - Autonomía
 - Feedback
 - Impacto
 - Espacio para crear

Valoramos los aportes

Favorecemos y alentamos la distinción a partir de las iniciativas y esfuerzos adicionales, posibilitando que cada líder de equipo tenga el empoderamiento necesario para sugerir y llevar adelante acciones de reconocimiento. También implementamos programas específicos, algunos de ellos son: reconocimiento por participación en proyectos, asignaciones - aportes especiales, menciones especiales, a la trayectoria gratificación especial por retiro, *vouchers* mensuales.

También contamos con una propuesta de beneficios que cubre aspectos vinculados con la salud y el bienestar, la educación, licencias especiales, seguros, entre otros.

Salud y Bienestar

- Obra Social
- Cobertura de Almuerzos en 100%
- Refrigerios en comedores de planta
- Exámenes Médicos Periódicos
- Área Protegida en todas las Plantas
- Campañas de Promoción de la Salud

Otros Beneficios

- Mutual Andreani Compartir
- Reconocimiento a la Trayectoria
- Préstamos
- Anticipos
- Transporte para personal de Planta
- Programa "Viaje sin Valija" Sin cargo
- Descuento en Servicios Propios
- Programa "Compartiendo lo Nuestro"
- Canasta Navideña
- Regalo de Cumpleaños
- Regalo Día del Niño
- Mochila con útiles escolares
- Obsequios en días especiales (Día Secretaria, Día de la primavera)

Educación

- Programa Apoyo Educativo (PAE)
- Diplomatura en Logística
- Becas a la Excelencia Académica

Jornadas y licencias especiales Andreani

- Post Maternidad
- Jornada reducida para Estudios
- Jornada reducida pre jubilación
- Trabajo a Distancia

Seguros

- Seguro Vida Adicional
- Sepelio Adicional



2.2 Desarrollo, capacitación y educación

El inicio: Programas de Pasantías

Durante 2016 continuamos con nuestro **Programa de Pasantías "Tu Carrera en Movimiento"** y el de **Pasantes de Tecnología Informática**. Ambos incluyen una propuesta de formación acorde a los perfiles que ingresamos en cada uno. Participaron 31 pasantes y 43 entrenadores, implicando un total de 871 horas de capacitación. Estas propuestas de formación incluyen tanto habilidades conductuales (Comunicación, Gestión del Tiempo, Autodesarrollo, etc.) como así también técnico-funcionales (diseño avanzado de *Software*, lenguajes de programación, construcción de *software*, etc.). Durante 2017 continuaremos con estas iniciativas, y lanzaremos el **Programa de Jóvenes Profesionales "Tu Desarrollo en todos los sentidos"**.

PASANTÍAS

Están orientadas a estudiantes de carreras afines al negocio. Tiene por objetivo acompañarlos en su primera experiencia laboral y promover su formación y desarrollo, brindando espacios de entrenamiento y aprendizaje.

Incluye instancias de seguimiento y rotaciones por diversas áreas y proyectos, obteniendo una mirada integral del Negocio. En la etapa final, es evaluada la posibilidad de efectivizarlos.

Durante 2016, avanzamos con 30 Pasantías, a partir de las cuales se efectivizó a 13 participantes.

Indicador Comparativo por Género

2016		
PASANTES	20	10
% PASANTES	67%	33%
EFFECTIVIZACIÓN	10	3
% EFFECTIVIZACIÓN	50%	30%

Indicador General por Año

		
	2015	2016
PASANTES	9	30
EFFECTIVIZACIÓN	4	13

Nuestros pasantes dijeron

«Muy satisfecho con el programa de pasantías. Siento que fue una gran primera experiencia en una gran empresa líder en su rubro. Conocí muchísima gente en todos los sectores por los que estuve siempre amable y con muchísima predisposición.»



«El programa me parece muy bueno, ya que te permite conocer el trabajo de diferentes perspectivas, y conocer procesos completos y no sólo una parte. También al darte la posibilidad de ver diferentes enfoques nos permite descubrir que nos gusta más o para qué somos mejores y nos sentimos más a gusto como profesionales.»



«Fue muy confortante esta experiencia ya que pude adquirir muchos conocimientos que me van a servir para mi vida laboral, pude comprender lo que es trabajar, relacionarse con personas diferentes a uno, tener responsabilidades de cumplir con una tarea. En parte también por que la empresa al tener una gran dimensión, me permite poder ampliar las situaciones diarias viendo cómo se solucionan los problemas.»

PROGRAMA JOVENES PROFESIONALES "Tu Desarrollo en todos los sentidos"

En 2016 relanzamos este Programa con el objetivo de atraer y desarrollar talentos jóvenes.

El diseño incluye entrenamiento y acompañamiento cercano, asignaciones especiales a proyectos y Planes de Desarrollo específicos para garantizar que contemos con profesionales que en el mediano o largo plazo se conviertan en potenciales líderes o referentes.

Para 2017, el desafío propuesto es identificar e incluir al programa a colaboradores internos.

2016	TOTAL		
Jóvenes Profesionales	6	2	4
Porcentajes	100%	33%	67%



Desde el 2013 trabajamos para integrar a nuestra compañía jóvenes en situación de vulnerabilidad a través del Programa Primer Empleo en alianza con la Fundación Forge.

En los últimos 4 años hemos organizado visitas de estudiantes a nuestras instalaciones, participado también de paneles y simulacros de entrevistas. También en planta, promovimos charlas entre los tutores de los colaboradores y los jefes actuales para seguir trabajando en las oportunidades de mejora y el aprendizaje.

Hemos contratado 44 jóvenes Forge a lo largo de estos años (de los cuales 38 aún siguen perteneciendo al Grupo), en plantas de operaciones –tanto en Logística como en Correo– y en sucursales de nuestra Unidad de Negocios Correo. En particular, hemos incorporado estudiantes de las carreras Administrativa y Logística en Zona Norte, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Zona Sur de provincia de Buenos Aires.



Destacamos especialmente de los jóvenes su formación en valores asociados a la cultura del trabajo y el estudio como base del desarrollo individual y profesional.

A lo largo del camino

Anualmente, junto con los procesos de planeamiento y revisión de la estrategia y la definición de planes de acción formulamos el plan integral de Capacitación (PAC) que contempla la totalidad de los colaboradores (dentro y fuera de convenio), y asignamos los recursos necesarios. Para formularlo, consideramos múltiples fuentes de información, tales como la propia estrategia del negocio, la evaluación de desempeño 360° del equipo Directivo y Gerencial, la evaluación de competencias de los equipos y el plan de desarrollo personal de períodos anteriores.

También relevamos las necesidades de capacitación en habilidades técnicas y competencias derivadas de las innovaciones, nuevos negocios y mejoras. Mensualmente monitoreamos el avance del camino que nos propusimos recorrer.

Habilidades y competencias para orientarse y avanzar

Programa Liderando Mi Sucursal

Lanzado en 2016 orientado a todos los Gerentes de Sucursal de Correo. Brinda una mirada completa sobre la dinámica operativa, comercial, administrativa y de liderazgo requerida en las sucursales. Implicó 596 horas de capacitación y 79 colaboradores de todo el país.

Programa de Conducción y Desarrollo de Personas

Orientado a Jefes de todas las áreas. El objetivo es desarrollar y fortalecer las capacidades de liderazgo de los participantes.

Encuentros de Reflexión: Nuestros Desafíos

Están enfocados en colaboradores con responsabilidades de supervisión. Mediante esta iniciativa, nuestro Vicepresidente Ejecutivo llevó a cabo 19 encuentros convocando a un total de 168 supervisores y referentes de distintas áreas para acercarlos la visión y valores del Grupo, generar un espacio inspirador para reflexionar sobre desafíos pasados y futuros, y detectar oportunidades de mejora en distintos aspectos de la gestión de la compañía.

Líderes en Andreani

Llevamos a cabo este programa en Brasil. Durante 2016, brindamos capacitación a los líderes en torno a misión, visión y valores. El objetivo es trabajar habilidades y competencias enfatizando la diferencia entre liderar y gerenciar.

Habilidades, conocimientos e idiomas

Continuamos formando a nuestros colaboradores sin gente a cargo (analistas, ejecutivos comerciales, secretarías/asistentes, etc.) en habilidades conductuales en respuesta a la evaluación de competencias, conocimientos técnico-funcionales e idiomas. Las propuestas de formación dirigidas a este grupo implicaron 6670 horas de capacitación.

Nuestro Programa de Inducción

Con una duración de tres días, está dirigido a nuevos colaboradores de todos los niveles y áreas que se incorporan a la cultura y al negocio del Grupo. Implicó más de 4152 horas de capacitación.

Apoyamos el conocimiento

Continuamos el Programa de Apoyo Educativo becando a más de 120 colaboradores de todas las áreas, activos y niveles para que completen sus estudios secundarios, terciarios, universitarios y post-universitarios. Durante este año, 16 colaboradores que participaron del programa finalizaron sus estudios, más que el doble de egresados de 2015.

La Diplomatura en Logística que lleva a cabo nuestra Fundación Andreani en conjunto con la UTN, brinda a la comunidad una propuesta de formación integral para los profesionales de la logística. En 2016, becamos a 19 colaboradores, representando esta formación 1824 horas de capacitación.

Nuestro Programa de Apoyo Educativo en Brasil, busca valorizar el capital humano. Contempló 26 colaboradores en cursos de grado y post grado, en áreas como logística, recursos humanos, administración de empresas, tecnología de información, psicología e ingeniería civil.

	2015	2016
Horas formación habilidades operaciones en Argentina	10.148	13.625
Horas capacitación técnica operaciones en Argentina	14.387	26.865
Horas formación habilidades operación Brasil	----	13.723
	24.535	54.213

Como desafío para 2017, organizaremos nuevas acciones dentro de la Escuela de Negocios Logísticos Andreani (ENLA) con el objetivo de integrar dentro de una única propuesta de formación, que contemple diferentes academias y áreas de aprendizaje (Operaciones, Comercial, y áreas de soporte), todas las instancias de capacitación.

EL CFO: Soporte a una operación de vanguardia



En 2016 creamos este Centro para Correo, conformado por Formadores Operativos elegidos internamente por capacidad y conocimiento, para incrementar y acentuar la capacitación de nuestros colaboradores de la operación en nuevos procesos y mejores prácticas. En 2017 lo implementaremos en Logística.



Lanzamiento Inducción para colaboradores de convenio en Correo y Logística

E-Learning sobre normas básicas de Recursos Humanos, Seguridad e Higiene, historia del Grupo y explicación general del proceso operativo. Evaluación *on-line*

Lanzamiento posiciones operativas

Matriz de habilidades por puesto
6 Instructores en diferentes regiones
Prioridades definidas por la línea

Lanzamiento para Gerentes de Sucursales «Liderando mi Sucursal»

4 ejes de formación. Gestión de Personas, Comercial, Administrativa, Operativa
Prioridades definidas por la línea

Formación Operativa Logística

- Kits de formación Operativa
- Red de Instructores cadena de frío
- Soporte a Foros
- Formación en Buenas prácticas FARMA
- Formación Seguridad e Higiene
- Soporte a proyectos

Liderazgo para la sustentabilidad de nuestros negocios

Gestión del desempeño

Con la premisa de potenciar resultados y contribuir con el desarrollo de nuestros colaboradores, en el 2016 nos enfocamos en la mejora de nuestro proceso de Gestión del Desempeño que nos permitió obtener un mapa de talentos. Generamos conversaciones de mayor profundidad y análisis entre los líderes de los distintos niveles de la organización.

Aspiramos en el 2017 a seguir fortaleciéndolo, ya que nos permite identificar los potenciales líderes que aseguren la sustentabilidad de nuestros negocios a mediano y largo plazo.

A la evaluación de competencias para colaboradores fuera de convenio incorporamos la evaluación de contribución al negocio, *feedback*, plan de desarrollo y definición de objetivos. Implementamos así un proceso integral. Cada instancia fue completada con una herramienta *on-line* y el acompañamiento por parte del equipo de Recursos Humanos.

El nivel de cumplimiento llegó a ser del 100%, alcanzando un total de 996 colaboradores Fuera de Convenio.

Los tiempos de respuesta se redujeron en 7 semanas respecto del período 2015. Sumamos al proceso más de 100 colaboradores respecto a la edición 2015.

Para los colaboradores en convenio colectivo de trabajo, en 2016 realizamos por primera vez la Evaluación de Competencias para Correo. A partir del 2017 incluiremos a todas las personas comprendidas en convenio, evaluando tanto el nivel de instalación de las competencias como la contribución al negocio.

Proceso Gestión del Desempeño 2016

Indicador Comparativo por Género

FC		
Población impactada	749	247
% Población impactada	75%	25%

Indicador General FC | Nivel Cumplimiento

	2015	2016*
Población impactada	871	996
Respuestas	867	996
% Respuestas	99%	100%

*Los Indicadores no incluyen Evaluaciones de Desempeño no realizadas por licencia / vacaciones.

Evaluación 360°

A partir de los resultados de esta evaluación destinada a 37 colaboradores de nivel de Dirección y Gerencial, iniciamos el proceso de construcción del Plan de Desarrollo Personal de cada ejecutivo en conjunto con su líder. Este proceso ya había sido realizado en 2015 para Directores y Gerentes de primera línea. Durante el próximo año desplegaremos los planes de acción definidos e implementaremos una nueva edición que permita tener un monitoreo de los avances y mejoras en el liderazgo.

Acompañamos una nueva etapa

PROGRAMA CICLOS

Implementamos la segunda edición del Programa de Acompañamiento a futuros Jubilados, cuyo objetivo es contribuir a un retiro saludable, minimizando sus efectos negativos, potenciando las fortalezas de las personas y asesorándolos en la construcción de un proyecto personal. El programa contempla acompañar a los colaboradores próximos a jubilarse en la transición progresiva hacia esta nueva etapa, generando conciencia de los cambios que se van a producir. La participación es opcional.

Indicador Comparativo por Género

2016		
CONVOCADOS	6	3
% CONVOCADOS	67%	33%
PARTICIPANTES	4	0
% PARTICIPANTES	100%	0%

Indicador General por Año

	2015	2016
CONVOCADOS	13	9
PARTICIPANTES	8	4

Los participantes dijeron

«Cuando me invitaron al Programa Ciclos yo estaba en la búsqueda de un acompañamiento para poder sobrellevar y prepararme para la nueva etapa de vida. Me ayudó a sacarme las dudas que quería resolver, el espacio y los profesionales internos y externos no sólo me hicieron sentir bien, sino que encontré contención en todo momento. No es sencillo atravesar etapas a esta altura de nuestras vidas, el Programa me dio herramientas que utilizaré para el nuevo camino.»

Miguel Romero, Planta Benavidez.

«Durante toda mi participación en las reuniones realizadas, mi experiencia personal ha sido ampliamente favorable. Destaco la profesionalidad, calidad y calidez humana de las personas que llevaron a cabo el Programa. Ha sido muy reconfortante para mi persona ante la culminación de mi ciclo laboral. Agradezco a todos por su excelente trabajo y acompañamiento, y a la empresa por haber reconocido y valorado toda mi trayectoria.»

Enrique Torres, Sucursal Mendoza.

«El Programa CICLOS me hizo sentir a gusto con el grupo de personas, de profesionales y compañeros, lo cual me sirvió de apoyo y logró un contacto a futuro por fuera de la empresa que seguimos manteniendo. Me acompañó y me apoyó en el «después», motivándome a hacer las cosas que me gustan. Lo que más agradezco a la empresa por tantos años, es haber crecido y llevarme personas buenas conmigo.»

Juan Alberto Pereyra, Planta Barracas.

«El Programa CICLOS fue algo muy importante y fundamental, ya que me ayudó mucho en esta nueva etapa que comienza la jubilación. Fue muy gratificante poder estar con el grupo de profesionales, son personas muy capacitadas y nos han orientado en todo. Agradezco mucho que nos hayan tenido en cuenta y creo estar preparado para esta nueva etapa de mi vida.»

Ramón Salvador Benítez, Planta Malvinas.

2.3 Cultura, comunicación y clima

Cada vez más próxima y necesaria para el crecimiento de nuestro negocio, con la comunicación interna buscamos animar y garantizar el diálogo entre todas las áreas, fomentando una cultura organizacional **participativa e inclusiva**.

PARTICIPATIVA

Cultivar una estrategia comunicacional horizontal en la cual las personas de los equipos interactúen entre sí, es nuestra premisa fundamental, siendo también una función indispensable posibilitar los medios y las condiciones materiales para ello.

INCLUSIVA

Fomentar la cohesión interna, incrementar el sentido de pertenencia y la alineación a las estrategias del negocio. Mejorar el clima laboral.

Durante 2016, hemos desarrollado diferentes acciones para apuntalar esta cultura:

Intranet

Nuestro medio de comunicación interna más potente. Todos nuestros colaboradores - tengan acceso asiduo a una PC o no - pueden ingresar a la plataforma, ya sea desde sus puestos de trabajo, desde nuestras salas de recreo o bien desde sus casas.

Durante 2016, alcanzamos:

- Más de **487.000** de visitas
- Más de **1.200.000** de visitas a notas
- Más de **500** usuarios nuevos
- Más de un **90%** de colaboradores con al menos una interacción.

Noticias del negocio, sorteos y concursos, cumpleaños del día, calendario de eventos y actividades, un módulo clasificados, una biblioteca de documentos, reservas de salas de reunión, fotos y videos son algunas de sus principales funcionalidades.

Actividades para promover relaciones y acercamiento

- Evento de Homenaje a Jubilados y 25 años
- Concurso de Dibujo 2016
- Fiestas típicas
- Torneo de fútbol entre empresas*
- Campaña adopte una tarjeta navideña*
- Día internacional de la Mujer*
- Día del niño
- Día de la madre y del padre*
- Compartiendo lo nuestro*
- Confraternización de fin de año

*Acciones llevadas a cabo exclusivamente en Logística en Brasil



App Mobile

Creamos la App Mobile de nuestra Intranet para que nuestros colaboradores puedan acceder, naturalmente, en forma instantánea: basta que el usuario toque su ícono para que esta se inicie, sin necesidad de abrir un navegador, escribir direcciones web o usar buscadores.

Programa VALORES EN ACCIÓN

A principios del 2012, nos propusimos trabajar en la comunicación de nuestros valores a nivel general y decidimos hacerlo con los propios colaboradores. Este programa tiene por finalidad reflexionar y comunicar nuestros valores institucionales, determinando cómo se viven. Buscamos facilitar un canal de escucha muy valioso, estimular la motivación, relevar necesidades y fomentar la integración.

Desde su inicio, estos talleres fueron llevando la bandera de nuestros valores por más de 30 sectores y Plantas. Desde hace dos años, el foco está puesto en nuestras sucursales del interior, siendo las de San Juan, Mendoza y Santa Fe las últimas visitadas en 2016.

Soporte a Proyectos

Durante el 2016 estuvimos presentes dando soporte y asesoría comunicacional a distintos proyectos. Los más destacados fueron proyecto de mudanza del Cross Dock de Benavidez a Planta Tigre, despliegue de la filosofía Lean en las operaciones, implementación del sistema SAP, la Semana de la Seguridad y Certificaciones ISO.



2.4 Derechos Humanos

Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas, nuestro compromiso con los principios vinculados a Derechos Humanos y Prácticas Laborales se manifiesta en la implementación de diferentes iniciativas. A su vez, estas iniciativas responden a requerimientos de nuestros clientes permitiéndonos aportar a la sustentabilidad de la cadena de valor de otras empresas.



Nuestro Código de conducta

Guía las acciones de todos los colaboradores. Dos de sus principios apuntan a la defensa explícita de los derechos humanos:

(Art.5) "Todo colaborador debe mantener y ayudar a mantener una conducta que contribuya a evitar cualquier intimidación, ofensa, agresividad, discriminación u hostigamiento, originados por cualquier causa o circunstancia, y especialmente por factores tales como cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, discapacidad o condición social";

(Art.8) "Todas las disposiciones legales de cumplimiento obligatorio, así como también las normas internas vigentes de la empresa deben ser estrictamente cumplidas en todos los ámbitos, actividades y países donde la empresa tenga operaciones".

El Código de Conducta es parte del material de inducción que se entrega a cada nuevo colaborador que ingresa en la empresa, quien debe leer, comprender y adherir, suscribiendo al mismo. Además, contempla un canal de denuncias para informar cualquier incumplimiento que se observe a los puntos allí establecidos.

Diversidad y no discriminación

Dentro de nuestros procesos de selección, además de buscar garantizar la transparencia nos proponemos y comprometemos a cubrir cada puesto -ya sea interna o externamente- con la persona mejor calificada, independientemente de raza, religión, nacionalidad, edad, sexo, etc. Nuestro Código de Conducta hace referencia explícita a que mantenemos una conducta que ayuda a evitar la discriminación.

Lucha contra la explotación infantil y trabajo forzoso

Todas nuestras contrataciones de personal se realizan según lo estipulado por ley. En consecuencia, no realizamos contrataciones precarias ni que incluyan trabajo infantil.

De la misma forma, exigimos un proceder similar a nuestras empresas contratistas. En virtud de asegurarnos de ello, y del cumplimiento de las leyes laborales vigentes, implementamos el sistema PORTAL ARTAI para control de cumplimiento de prácticas laborales de proveedores críticos. Es posible consultar más información sobre este punto en el Capítulo 3.

SEDEX-SMETA. Somos parte de una cadena de valor certificada

Llevada a cabo en nuestras operaciones Benavidez, con validez hasta 2018, esta auditoría externa promovida por nuestro cliente Nestlé, evaluó las prácticas sostenibles de nuestra operación en 4 pilares:

- c Prácticas laborales (cumplimiento de normas)
- c Ética en los negocios
- c Seguridad e higiene
- c Medio ambiente

Este estándar de evaluación implicó, además, una revisión del cumplimiento de determinados criterios en materia de derechos humanos, tales como la no discriminación (principalmente en las condiciones de contratación), la no contratación de menores y la libertad de asociación sindical.

2.5 Seguridad y Salud

Mantenemos desde nuestros orígenes un fuerte compromiso por el cuidado de las personas. Todos los niveles del Grupo somos responsables de promover las condiciones de seguridad, salud e higiene en los distintos sectores de trabajo para preservar las condiciones del entorno donde se desempeñan colaboradores y terceros involucrados.

Capacitando a las personas en forma permanente sobre los riesgos y las prácticas más seguras, ponemos a disposición los medios y recursos necesarios para cumplir con los requisitos tanto legales como de normativa interna. Trabajamos en el cuidado, la promoción y la difusión de la salud, contando con infraestructura adecuada para responder a las necesidades de atención en nuestros activos.

Seguridad

En nuestra Política de Seguridad e higiene, la cual revisamos en 2016, definimos desarrollar todas las actividades en un marco de adecuadas condiciones de seguridad e higiene, y nos comprometemos a identificar y evaluar en forma continua los riesgos inherentes para reducirlos y controlarlos a través de medidas preventivas. Nos apalancamos en cinco ejes de trabajo:



¹ LUP's (Lección de Un Punto): herramienta que permite informar sobre situaciones de accidentes o incidentes ocurridos en una planta/sucursal/sector al resto de la compañía, a fin de poner en alerta y concientizar para incorporarla como aprendizaje y evitar reincidencias. También transmitidas a través de charlas de 5 minutos al nivel operativo y tiene un alcance a todas las operaciones del país.

Nuestro sistema para la Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional se basa en anticipar y prevenir situaciones que puedan desencadenar en lesiones o enfermedades ocupacionales. Implementamos un Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) propio, basado en OHSAS 18.001.

Para cada uno puesto de trabajo evaluados identificamos los peligros asociados teniendo en cuenta posiciones, herramientas utilizadas, ambiente de trabajo, organización de los procesos, productos manipulados, etc.

Comité de Seguridad e Higiene

Revisa y realiza el seguimiento de los indicadores de Salud y Seguridad Ocupacional junto con las Direcciones y Gerencias involucradas. En estas reuniones se analizan también los riesgos más importantes de acuerdo a su clasificación.

Durante 2017 llevaremos a cabo Reuniones del Comité Mixto de Seguridad e Higiene con la participación de la representación gremial de las plantas de la provincia de Buenos Aires.

Nos comprometemos entre todos

Durante el 2016, dedicamos una semana a reflexionar sobre las conductas que nos permiten promover una mayor conciencia de seguridad y cuidado de la salud.

En septiembre, durante la Primer Semana de la Seguridad del Grupo Logístico Andreani, realizamos charlas y talleres de seguridad en simultáneo en las plantas y sucursales de GLA en Argentina. Profundizamos en situaciones a las que estamos expuestos tanto en nuestra vida cotidiana, promoviendo conductas y acciones preventivas y seguras que eviten la ocurrencia de accidentes y/o enfermedades.

Primera Semana de la Seguridad. Reflexionamos sobre:

- Emergencia y evacuación
- Prevención de accidentes
- Entorno seguro
- Seguridad vial
- Prácticas saludables

	Charlas	Colaboradores que participaron
Plantas	64	1142
Área metropolitana	25	200
Interior	31	360
TOTAL	120	1702

	Charlas de 20' x sectores	Colaboradores que participaron
Plantas	50	1288
Área metropolitana	-	-
Interior	-	-
TOTAL	50	1288

TOTAL CHARLAS	170
TOTAL COLABORADORES	2990



Con los mismos objetivos, realizamos la **Semana Interna de la Prevención de accidentes** (del 31 de octubre al 4 de noviembre) en Brasil, promoviendo la participación en actividades enfocadas en la prevención de accidentes en el trabajo y enfermedades ocupacionales.

Semana Interna de la Prevención de accidentes. Temas incluidos:

- Prevención de accidentes
- Enfermedades de transmisión sexual
- Seguridad en el Hogar
- Trayectoria de un héroe

En Brasil sumamos 638 horas de entrenamiento en temas de seguridad y salud

Otras actividades destacadas del 2016:

- Implementamos la Política de uso de Calzado de Seguridad
- Profundizamos la Matriz de riesgos en las sucursales del interior
- Comenzamos a trabajar con un sistema de Inspecciones programadas en conjunto con los sectores operativos y en la re-confección de los planos de evacuación de todas las plantas y sucursales.
- Creamos el Reglamento de la Brigada de emergencia y mejoramos el equipamiento en todas las plantas
- Avanzamos significativamente en la señalética, tanto vertical como horizontal en todas las plantas y sucursales.
- Realizamos en San Pablo (EMBU, Brasil), el entrenamiento en simulacro de emergencia y de la Brigada de Incendio, en el que participaron 19 colaboradores.
- Durante diciembre realizamos distintos entrenamientos en la filiar de Pavuna (Río de Janeiro) vinculados a la seguridad de instalaciones y servicios de electricidad, transporte, movimiento, almacenaje y manipulación de materiales y seguridad y salud en los trabajos de altura.
- En Brasil sumamos 638 horas de entrenamiento en temas de seguridad y salud (información detallada en Anexo)



Accidentes y enfermedades profesionales registrados en Argentina

TIPOLOGÍA	2015	2016
Trabajadores asegurados	3.774	3.971
Accidente en establecimiento	180	215
<i>In Itinere</i>	115	105
Enfermedad Profesional	4	0
Índice de frecuencia ⁽¹⁾	21,16	23,50
Índice de Incidencia (ART) ⁽²⁾	33,39	34,75
Índice de pérdida (ART) ⁽³⁾	1.505,56	1.677,99
Índice de DM (ART) ⁽⁴⁾	30,88	30,99



Accidentes registrados en Brasil

TIPOLOGÍA	2016
Accidentes típicos (con o sin pérdida de días)	3
Incidentes	5
<i>In Itinere</i>	1

⁽¹⁾ Índice de frecuencia (Accidente x 1.000.000) / hs. trabajadas

⁽²⁾ Índice de Incidencia (Accidente sin II -sin baja=0-sin baja <10 d x 1.000) personal asegurado promedio

⁽³⁾ Índice de pérdida (Días perdidos sin II x 1.000) / personal asegurado promedio

⁽⁴⁾ Índice de DM (Días perdidos sin II) / (accidentes sin II con alta)



Días perdidos por causa en Argentina

DÍAS PERDIDOS	2015	2016
Accidente en establecimiento	5.119	6.663
<i>In Itinere</i>	4.529	3.871
Enfermedades Profesionales	563	0

Salud

Promovemos el cuidado de la salud de las personas de nuestros equipos a través de tres líneas de actuación, soportadas por acciones de capacitación, difusión y concientización.

Salud Ocupacional

Cuidado de la Salud

- Programa bianual de chequeos médicos. 100% de la población.
- Mantenimiento y revisión de áreas protegidas.
- Revisión de estructuras e infraestructura médico-edilicia.
- Chequeos médicos ampliatorios en control de ausentismo.

Promoción y difusión de la Salud

- Campaña Prevención en uso de drogas y alcohol.
- Campaña Antitabaquismo.
- Campaña Alimentación saludable.
- Campaña Prevención de enfermedades cardiovasculares.
- Campaña de Inmunizaciones.
- Cursos de RCP, Desfibrilladores.

Infraestructura

- Equipamiento.
- ANDREANI como Empresa Cardioprotegida.

Capacitación permanente

Dictadas por Equipos de capacitadores internos integrados por los enfermeros y médicos de las plantas. Difunden los programas de capacitación del área de medicina y salud ocupacional. Alcanza al personal auxiliar médico, brigada de socorristas, personal en áreas evaluadas como críticas y a los equipos en general.

Incluyen: socorrismo, primeros auxilios, resucitación cardio-respiratoria, normas de bio-seguridad, educación sanitaria, difusión y prevención de riesgos específicos (levantamiento manual de carga, ruido, carga térmica, etc.) y temas de interés general.

Información / Concientización:

Realizamos talleres y campañas sobre:

- Uso indebido de alcohol y drogas
- Campaña Antitabaco.
- Salud Ocular*
- Cáncer de Mama*
- Cáncer de Próstata*

*Actividades realizadas durante 2016 en Brasil.

2.6 Relaciones laborales

Como parte de nuestra cultura empresarial respetamos y sostenemos nuestro relacionamiento con los actores sindicales, quienes son parte esencial del desarrollo de nuestras operaciones cotidianas.

Fomentamos el trabajo en conjunto y la armonía en la relación.

En Argentina, el 67,9% de nuestro personal operativo está encuadrado dentro del Convenio Nacional 40/89 de aplicación general para el transporte automotor en todo el ámbito de la República Argentina.

Habilitamos los espacios en nuestras operaciones para el desarrollo de las actividades sindicales y, en el marco de la renovación de Autoridades en las distintas Comisiones Directivas y delegaciones, respetamos, acompañamos y fomentamos la libre y activa participación de nuestros colaboradores en este proceso.

Como lo venimos haciendo año tras año, continuamos colaborando en los distintos eventos que promueve la Federación Nacional de Trabajadores Camioneros y Obreros del Transporte Automotor de Cargas, Logística y Servicios y sus Sindicatos y Delegaciones en todo el territorio nacional: Día del Trabajador, Día del Niño, Día del Trabajador Camionero, acciones solidarias y demás situaciones que requieren de nuestro apoyo.

Llevamos a cabo programas de chequeo preventivo a nuestro personal de convenio, atendiendo los aspectos de salud, con la colaboración de activa de los delegados gremiales de planta que participan en la concientización sobre la importancia de estos exámenes.

También es importante destacar el compromiso de los delegados gremiales de las distintas plantas en el acompañamiento de iniciativas y proyectos que promovemos.

En Brasil, el 100% de nuestros colaboradores se sitúa afiliado a los sindicatos: en San Pablo, Sindicato de los empleados cargadores ordenadores en centrales de Abastecimiento y Depositos; En Río de Janeiro, Sindicato de los Empleados de Oficinas de las Empresas de Transporte Rodoviario de Río de Janeiro, Pavuna; En Goiás, Sindicato de los Auxiliares de Administración de Almacenes Generales del Estado de Goiás; En Paraná, Sindicato de los Almacenes Generales en el Estado de Paraná, Curitiba; En Río Grande do Sul, Sindicato de los Empleados en Transporte Rodoviario de Carga Seca do Rio Grande do Sul.



Integrar
es mejorar
e innovar

Desde el eslabón inicial para la producción de bienes y servicios, nos integramos a las cadenas de valor de nuestros clientes, con quienes establecemos verdaderas alianzas estratégicas. Gestionamos servicios a medida partiendo de las necesidades, expectativas y exigencias de nuestros clientes y de sus clientes. Nuestro desafío es la mejora continua y el diseño de soluciones innovadoras, generando flujos de información y de procesos con altos niveles de confiabilidad, seguridad y eficiencia.

3.1 Desempeño Económico

Asumimos nuestro liderazgo como un desafío permanente, anticipándonos e innovando para aportar al desarrollo de nuestros clientes y a la profesionalización del sector. Por ello nuestro crecimiento se sustenta en las inversiones realizadas, dedicando una gran parte a renovar nuestras plataformas operativas y tecnológicas, lo que nos ha permitido mejorar significativamente los procesos físicos de distribución y la trazabilidad de la información, así como también desarrollar nuevos servicios.



Correo

En 2016, nuestro Correo ha generado un incremento de las ventas del 55%: 38,13% a partir de servicios al segmento financiero; 10,95% a PyMEs; 6,66% a sectores de tecnología y telecomunicaciones y 7,27% por ventas en sucursales. En el resto de las ventas se destacan las efectuadas a automotrices, laboratorios, compañías de seguros y empresas de servicios.

El desarrollo de nuevos negocios, en especial los relacionados con servicios al segmento financiero y al eCommerce, que incrementaron sus volúmenes en un 37,58% y un 56,23% respectivamente, nos permitieron aumentar el volumen de piezas procesadas con respecto a 2015, en un mercado caracterizado por una disminución marcada en el consumo de los hogares y en los servicios bajo puerta.

En un marco de bajo margen de rentabilidad e incremento de costos, nuestra estrategia fue apoyarnos en las características diferenciales de nuestros servicios, tanto por el nivel de especialización como por la envergadura de nuestra infraestructura.

La ampliación y mejora de nuestra red de sucursales, complementado con el manejo eficiente de los costos operativos, han sido factores fundamentales para sostener y fortalecer la red de distribución las sucursales en todo el país y contribuir a la calidad de servicio ofrecida. Nuestras constantes inversiones en el desarrollo de sistemas constituyen verdaderas soluciones para los clientes en sus procesos de negocios.



Logística

Somos líderes en la tercerización de operaciones logísticas del mercado argentino, alcanzando una importante participación en segmentos de productos de mediano y alto valor agregado, tales como: laboratorios farmacéuticos, tecnología, telefonía móvil, cosmética y artículos de tocador.

En 2016, generamos un aumento de las ventas del 52,76% con un incremento en los servicios a las industrias farmacéuticas, de cosméticos, tecnológicas y telcos del 41,50%, 43,03% y 68,58%, respectivamente, y un crecimiento promedio en el resto de las industrias del 64,25%.

Los costos de la actividad acompañaron a las ventas con un incremento del 53,38% en tanto que los gastos de comercialización y administración ascendieron por debajo de los mismos un 52,98% y 22,74%, respectivamente.

Respecto a nuestra operación en Brasil, la debilidad de ese mercado en pleno proceso recesivo, dificulta el desarrollo de los negocios de la manera esperada. No obstante, reafirmamos el compromiso de hacer crecer

la inversión. Nuestra presencia se sigue expandiendo en el país vecino totalizando doce centros de distribución en la región.

Con la mirada puesta en garantizar la capacidad operativa de un mercado creciente en los próximos 20 años, continuamos las obras de una nueva central inteligente de transferencia de cargas en el partido de Tigre (Buenos Aires) dentro de la Plataforma Logística Industrial NORLOG. Contará con una superficie total de 77.000 m² que permitirá aumentar la capacidad operativa desde y hacia el interior del país, incorporando nuevas automatizaciones para el movimiento de carga en un área cubierta de 20.000 m².



Desarrollos Inmobiliarios

En el año 2011 creamos la Unidad de Negocios Desarrollos Inmobiliarios, responsable de la ejecución de las obras del proyecto NORLOG antes mencionado. El predio se encuentra ubicado próximo a las rutas que conectan a la Capital Federal con las principales ciudades del país y corredores del Mercosur.

Consiste en la construcción de una plataforma logística destinada al movimiento y almacenamiento de mercaderías y a la radicación de industrias livianas, con una infraestructura de base y tecnológica de nivel internacional para que las empresas compitan eficientemente en mercados cada vez más exigentes, operando en un entorno seguro y adecuado a sus necesidades.

A fines del mes de noviembre de 2016 inauguramos la puesta en operación de la primera etapa de NORLOG, habilitando operativamente al predio para los numerosos clientes que ya nos eligieron para ampliar sus instalaciones operativas. Continuando la obra, nos encontramos en construcción de la segunda y tercera etapa, que abarcan una superficie 39 hectáreas y 25 lotes comerciables, apuntando a la ampliación de la infraestructura instalada hasta aquí. Este desarrollo fue declarado de Interés Municipal por el municipio de Tigre.

Empresas que ya eligieron esta plataforma multiempresa:

- Importadora Sudamericana
- Genomma
- Multipoint
- New High Pack
- Roberto Rumbo
- All Import
- Transporte Graca
- Mamon
- Quality Tech
- Crisbill
- Producción Química Llana
- AMX Argentina (Claro)
- Grupo Logístico Andreani

Información Financiera

	2015	2016
Ventas	3.237.358	5.006.857
Gastos operativos (Costo de ventas y alquileres consolidado)	1.952.633	3.052.807
Sueldos y cargas sociales	1.102.883	1.619.840
Impuestos y tasas	108.033	170.221
Utilidad operativa	137.587	218.509
EBITDA	214.187	316.658
Inversiones	139.602	369.392
Inversión en comunidad	490	1.782

1. Los valores están expresados en miles de pesos

2. Los valores refieren a los balances consolidados del Grupo Logístico Andreani (ALSA/CASA/SHERWOOD/BRASIL) y NISSA/HACENDOSA Y LAS FLORES que emite la compañía. Estas tres últimas no representan un impacto significativo en pos de la apertura del balance.

3. Inversiones: Este total refleja lo invertido en infraestructura, tecnología y rodados.

3.2 Gestión de la cadena de suministro

Hemos definido políticas claras y transparentes que incluyen criterios específicos para la subcontratación de actividades en forma segura. A través de nuestra Política y procedimiento de Compras, el procedimiento de evaluación de calidad de proveedores y los informes de calidad de proveedores, buscamos asegurarnos que la cadena de suministros de productos y servicios alcance estándares de capacidad técnica, productiva y operativa.

PROVEEDORES ACTIVOS*

4072

*Información referida a operación en Argentina

Durante 2016 implementamos el sistema SAP y el Portal de proveedores **E-buyplace** como plataforma y sistema de gestión para el proceso de abastecimiento. Este Portal permite el ingreso de solicitudes, *workflow* de liberación automático, gestión transparente y trazabilidad del proceso de compras, así como identificación de stock de nuevos materiales. También facilita un modelo colaborativo donde el proveedor carga sus facturas por portal web y consulta status por mismo portal.

Para fortalecer el vínculo con nuestros proveedores y acercarlos al sistema recientemente implementado, organizamos una jornada de capacitación integral para nuestros principales proveedores de bienes y servicios como cajas, film, conservadora, geles refrigerantes, etiquetas, seguridad, comedor, limpieza, etc.

Asistieron **78** personas

Contenido de las capacitaciones:

- Nueva implementación de la Plataforma **EbuyPlace**.
- Conocimiento de las Políticas y Procesos, con el fin de cumplirlos y evitar demoras en los pagos.
- Uso de la Plataforma por los proveedores en lo relativo a sus procesos específicos: carga de oferta, carga de entrega y carga de factura.
- Respuesta a consultas de cara a la próxima implementación.

El mayor porcentaje de gastos en provisión de productos y servicios se realiza en al Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y Gran Buenos Aires, ya que es donde concentramos el 80% de las compras del Grupo Logístico Andreani en Argentina.



Proveedores de insumos y servicios críticos

Hemos establecido pautas para la contratación y monitoreo de proveedores de insumos y servicios críticos para nuestra operaciones, de manera de asegurarnos la disponibilidad de bienes y servicios necesarios para atender los compromisos asumidos con nuestros clientes, así como responder a los estándares y exigencias que plantea la norma de calidad ISO 9001 bajo la cual se encuentran certificados nuestros procesos para

para distribución de productos para la salud con cadena de frío, y disposiciones de la ANMAT en aquellas plantas de almacenamiento y distribución de productos farmacéuticos (ver en Anexo procesos y plantas certificados).

Esta norma es aplicable para todas las compras de bienes y/o servicios y a todos los colaboradores que participen en el proceso de compras.

50
proveedores
de servicios
críticos

Rubros principales: Comedor, limpieza, seguridad, salud y emergencias, servicios ambientales. Acondicionamiento secundario, envasado, etiquetado.

Insumos: embalajes (cajas, etiquetas, conservadoras, gel para cadena de frío) combustible.

Desarrollo de proveedores de transporte

Las empresas que proveen servicios de transporte son nuestras principales aliadas en el desafío de unir orígenes con destinos. El desempeño del negocio depende esencialmente de ellas y su responsabilidad como empresas que recorren las rutas del país, hace que se constituyan en socios indiscutibles, por lo que el proceso de selección de nuevos aliados es fundamental para la incorporación a nuestra cadena de valor.

En ese proceso, evaluamos rigurosamente: el conocimiento y experiencia que poseen en la actividad, el estado de los vehículos con los que

se desempeñan y la documentación personal e impositiva en cuanto al cumplimiento de la normativa vigente, entre otras cuestiones. Una vez incorporados, los transportistas pueden acceder a diversos programas de beneficios coordinados desde la Oficina de atención y Administración de transportistas como: apoyo financiero para recambio y reparación de vehículos, compra corporativa de insumos (cubiertas, lubricantes, baterías) y asistencia en gestiones ante entidades financieras para líneas de crédito.

Prácticas laborales en nuestra cadena de valor

Hemos implementado el sistema de control de contratistas de la empresa ARTAI para el control de cumplimiento de prácticas laborales de nuestros proveedores críticos que se localizan en AMBA y Buenos Aires principalmente. Los rubros alcanzados en esta clasificación son comedor, seguridad y limpieza.

Evaluamos a 30 proveedores del total de proveedores activos, que son un núcleo significativo y crítico en función de monto destinado a estos

servicios (un 30% del total del total anual de compras) y por la cantidad de personas que emplea y que brindan servicios en nuestras operaciones.

Para el próximo año, asumimos como desafío trabajar en la profundización continua de estándares de contratación en materia social y de derechos humanos, y en la factibilidad de incorporación de proveedores inclusivos.

3.3 Mejora Continua en Tecnologías y Procesos

Invertimos fuertemente en el desarrollo e implementación de tecnologías y procesos que permiten una mejora continua en la gestión de flujos físicos e informáticos. La elaboración de soluciones de servicio a medida, para nuestros más de 1000 clientes, nos otorgan dinamismo y capacidad de adaptación a los distintos escenarios.

Transparencia y trazabilidad

Empezamos 2016 con un proyecto desafiante que involucró prácticamente a todas las áreas del Grupo Logístico Andreani: el Proyecto EVAN, Evolución Andreani. Se trató de la implementación de la Plataforma Tecnológica SAP, cuyo objetivo fue centralizar todos los procesos administrativos y contables.

Trabajamos en la definición del modelo que propone una gestión integral de todos los procesos del negocio, lo cual nos permite obtener información más confiable, precisa, oportuna y compartida entre todos para la mejor toma de decisiones. También facilita la gestión transparente y la trazabilidad de los procesos.

Las áreas involucradas en este proceso fueron:

- **Gestión Financiera**
(Contabilidad y Finanzas)
- **Gestión de Costos y Reporting**
(Control de Gestión)
- **Gestión Logística**
(Compras e E-BuyPlace)
- **Gestión Comercial**
(Portal de clientes, Puntos de Venta y Administración comercial).

Hemos capacitado a

840
empleados

de

14
provincias

utilizando

16
sedes de
capacitación

Soluciones de tecnología en Correo y Logística

En los últimos tiempos, orientamos gran parte de nuestros desarrollos en materia de aplicaciones de tecnología informática a integraciones con plataformas de comercio electrónico y a nuevas funcionalidades que permitan, además de agilizar procesos, atender las necesidades de nuestros clientes y las expectativas de sus clientes, en términos de minimizar los tiempos de espera para la recepción de sus envíos.

Actualización Integra

Migramos la plataforma tecnológica del principal sistema de la operación de Correo. El próximo desafío será rediseñar y construir una nueva arquitectura más robusta que permita tener diseños adaptativos de uso, para mobile, web u otros dispositivos, con el objetivo de preparar al sistema para los próximos 10 años de operación, soportando el aumento en la cantidad de transacciones y mejorando los tiempos de respuesta.

Andreani Online

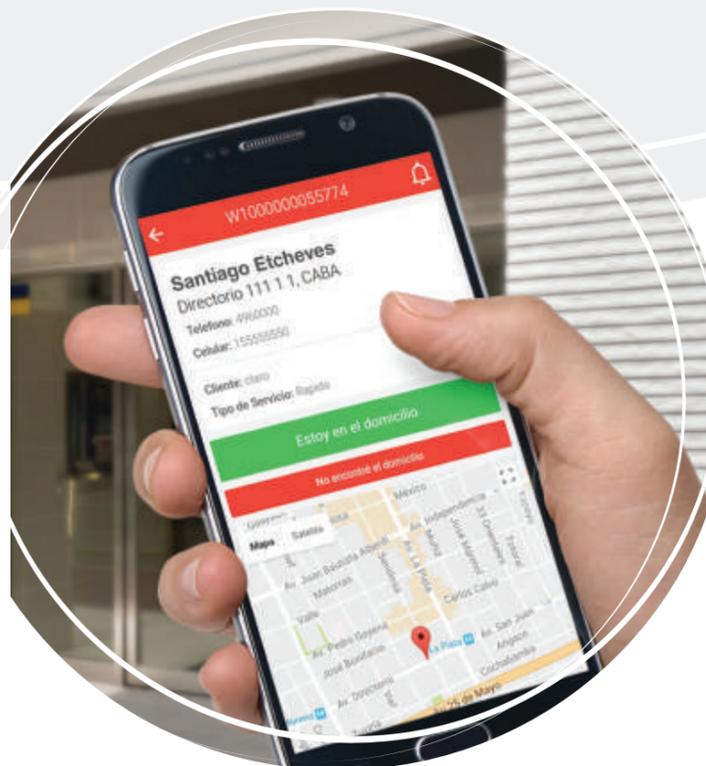
Lanzamos la primera plataforma de eCommerce logístico, donde los clientes tanto corporativos como masivos, pueden realizar envíos de paquetería, sobres o cartas documento, tanto a nivel nacional como internacional, pudiendo abonar el servicio con tarjeta de crédito y cupones de pago. Desde esta plataforma el cliente podrá dar de alta sus envíos, imprimir las etiquetas, y hacer el seguimiento del estado de todos sus envíos mediante un panel de control.



Andreani Mobile

Iniciamos uno de los proyectos de mayor impacto cultural y de procesos operativos para que toda la operación de distribución opere con teléfonos celulares como herramienta de trabajo. Desarrollamos una App Mobile específica y única en el país que permite una trazabilidad online y completa del proceso de distribución y geolocalización del distribuidor domiciliario.

Preveamos finalizar la implementación en las 90 Sucursales de Correo y trabajar el proyecto en conjunto con Logística, desarrollando una única solución que contemple los requerimientos de clientes y operaciones de todo el Grupo.



Soluciones de tecnología en Ingeniería y Procesos

• Nuevo sistema de gestión de transporte (TMS):

Implementamos un nuevo sistema integral de gestión de transporte en todo Brasil, que resulta en la transformación de nuestra realidad operativa en el país. Los principales beneficios son: una performance operativa más ágil, facturación y costos en tiempo real, integración rápida con proveedores y clientes, y la garantía de una correcta aplicación fiscal. Esta implementación implicó definir más de 40 procesos operativos, administrativos y financieros, parametrizar más de 400 pantallas y capacitar 80 personas en cinco Filiales diferentes (Embu, Rio de Janeiro, Goiânia, Curitiba e Porto Alegre).

C Preparación de pedidos – Picking:

Comenzamos a identificar opciones de preparación de pedido como alternativas a la tradicional, con el objetivo de reducir el error operativo o humano existente en el proceso de recogida de materiales y control de unidades. Las alternativas en estudio son:

- c **Pickeo por voz:** a través de información auditiva que el sistema envía al operador con información como pasillo, posición, altura, etc.
- c **Pickeo por luz:** el sistema envía a leds las posiciones que deben pickear y la cantidad.
- c **Control por peso:** donde una balanza controla que el pedido coincida con el peso teórico del producto.

¿Qué es Picking?

En el campo de la logística, hace referencia a la tarea de recoger unidades de uno o varios artículos, almacenados en distintas ubicaciones, que deben destinarse a la preparación de uno o varios pedidos.

C Cross Dock:

Materializamos la instalación mecánica y eléctrica de los dos sistemas principales de clasificación automática del *cross dock* del interior, el de pallets (*towline*) y el de bultos (*sorter*). Luego de esa instalación, se realizaron los trabajos de preparación y puesta a punto que incluyeron la prueba de las funcionalidades del sistema en su conjunto, enfocados en el incremento esperado de la capacidad operativa.

Para 2017 enfrentamos el desafío de la puesta en marcha de la nueva operación, más visual y más dinámica, con información disponible en tiempo real para gestionar de manera más eficiente a través del nuevo modelo y que implica un cambio cultural que abarcará a todos los colaboradores.

• Towline:

sistema automatizado de transporte de pallets.

• Sorter:

sistema de clasificación automática para la preparación de pedidos.



C Clasificador Automático de Remitos (CAR):

Desarrollamos esta solución desde la concepción de la idea, hasta su montaje en Planta Tigre pasando por las etapas de fabricación, revisión y puesta a punto. Nos permite realizar la clasificación y consolidación de los remitos de los clientes según su destino en forma automática con una importante mejora en la calidad del proceso y la productividad del centro de consolidación de cargas. El CAR se encuentra totalmente integrado a nuestro sistema de transporte, brindándonos información de la documentación de los envíos de los clientes *online* y su consiguiente comparación con la carga física, generando nuevos puntos de control con gestión más eficiente del proceso.

Es una herramienta única en el mercado, ideada, diseñada y construida por un equipo de colaboradores en conjunto con un socio estratégico.

Entrega Certificada

En diciembre de 2016, lanzamos formalmente Entrega Certificada, un proyecto que busca optimizar la calidad de entrega en las cinco droguerías más importantes de Buenos Aires a través de la implementación de nuevos medios de embalaje como los *roll containers* y bandejas plásticas, para facilitar la operación y lograr la entrega certificada estandarizada. En su primera fase, fue implementado en las operaciones de Rofina, Farmanet y Astrazeneca. Esto nos permite simplificar los procesos de embalaje y recepción en droguerías, reducir tiempos e insumos y disminuir la posibilidad de roturas de mercadería.

Plantas, sucursales y centros de distribución

La extensión de nuestra distribución física es uno de los rasgos que más nos caracteriza como operador logístico integral. Ninguna empresa cuenta, a nivel nacional en Argentina, con una red de capilaridad tan amplia como la nuestra. Se trata de un factor diferencial de nuestro servicio. Por ello, invertimos en ampliar, mejorar y optimizar nuestra red y nuestra presencia en diferentes puntos del país.



SUCURSALES

Con el **proyecto Expandir**, invertimos en la ampliación de sucursales ya existentes y/o la apertura de nuevos locales con modernos diseños y mayor capacidad de m², contemplando mejores *layouts* tanto para operaciones como para la atención de los clientes.

- **Florencio Varela (Buenos Aires):** nuevo local con 5 veces mayor superficie.
- **San Justo (Buenos Aires):** local moderno y de mayor superficie.
- **Córdoba** se mudó a dos sucursales, una en pleno centro de la ciudad (en la calle General Paz) y la otra en la zona sur.
- **Suipacha** se mudó a dos sucursales nuevas: Corrientes, con una ubicación inmejorable en pleno microcentro, y Montserrat.
- Acondicionamos las sucursales de **Tigre, Pinar, Barracas y Rosario.**



CROSS DOCK

Lanzamos **PASE: Proyecto Andreani Soluciones Eficientes**, para modernización y mudanza de Planta Benavidez a nuestra nueva Planta Norlog. Sus objetivos son lograr mayor capacidad productiva a partir de la modernización de la Central Inteligente de Transferencia, mejorar de la calidad del ambiente de trabajo e incrementar aún más nuestra calidad del servicio al cliente. La Planta contará con tres nuevas herramientas mencionadas anteriormente: *Sorter*, CAR y *Towline*.

Acompañando la mudanza de sucursales y para preservar la comunicación y el funcionamiento de los sistemas utilizados en la atención al cliente, diseñamos soluciones de tecnología para lograr el mejor rendimiento y performance tanto de la red local como la conexión con nuestro centro de datos principal y el de contingencia. Entre las principales sucursales en que implementamos esta solución: Córdoba (dos sucursales), Posadas, Avenida Belgrano y Avenida Corrientes (CABA).

Para 2017 prevemos continuar instalando mejoras en infraestructura de red y comunicaciones en conjunto con la mudanza de sucursales.

Continuamos con el Proyecto Punto de Integración (PI)

Nos propusimos reformular los modelos operativos de nuestras Sucursales y Centros de Distribución de Logística. Reorganizamos nuestras operaciones en pos de la eficiencia, integrando espacios de trabajo, tecnología y conocimientos. Para asegurar la sustentabilidad del proyecto trabajamos con los **Círculos de Mejora**, reuniones de trabajo semanales, en las cuales participan activamente operarios, jefes y supervisores. Nos sirven para detectar a tiempo desvíos y oportunidades de mejora. En 2016 alcanzamos a las sucursales de Rosario y Mendoza y Santa Fe.



PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Mudamos nuestra Planta Posadas a una locación construida como plataforma logística que estará integrada con la operación de Correo. La nueva superficie de 1540 m², con oficinas nuevas, playa maniobra para camiones, 15 bocas de carga y *cuatro docks level*, nos permitirá mejorar nuestros procesos operativos y la calidad de servicio a nuestros clientes.

Inauguramos el centro de Centro de Distribución en la Central de Transferencia de Cargas de Villa Soldati (CABA), Buenos Aires, permitiéndonos descentralizar el reparto en la zona oeste de Capital Federal y Gran Buenos. Posee 740 m² de depósito y diez bocas de carga y descarga.



DEPÓSITO EN BRASIL



Para atender la demanda de nuestro cliente Novartis, duplicamos la capacidad operacional con un nuevo depósito contiguo al actual de Embu das Artes. Allí almacenaremos durante cinco años productos terminados, biológicos e insumos y productos promocionales. Se trata de un proyecto de suma importancia ya que representa un crecimiento del 50% del volumen del negocio, convirtiéndose Novartis en el principal cliente.

Mejoramos, de manera constante

PRINCIPALES PROYECTOS DE MEJORA EN SISTEMAS DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍA

	2012	2013	2014	2015	2016	
PROCESOS, TECNOLOGÍA Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	Radio Frecuencia (RF) con HandHeld	Implementación en Almacenes y operaciones de transporte y distribución. Proceso más ágil; mayor productividad; mínimo desvío. Utilización para recepción, preparación de pedidos, expedición y control de playa, controles de inventarios, carga de unidades, información on line; trazabilidad total.				
	Autoelevadores y equipos de movimentación	Equipamiento para el manejo, movimiento y traslado de mercadería en las operaciones. Aumento significativo de la productividad de procesamiento y traslado.				
	Digitalización de Documentos en Sucursales			Digitalización de los remitos conformados en Sucursales. Ponemos información a disposición del cliente 5 días antes.		
	Andreani Mobile				Facilita el planeamiento de los recorridos óptimos, a la vez que posibilita el control total de flota. Reduce consumo.	
	Sorter Manual				Mejora la productividad de clasificación de paquetería en sucursales en un 40%.	
	Funda térmica para el transporte a temperatura controlada				Transporte a temperatura controlada, independientemente de la unidad que se utilice.	
	Bolsas de aire para aseguramiento de la carga				Disminución de las roturas, en un 50%, sobre viajes de larga distancia hacia interior del país.	
	Barras de contención para aseguramiento de la carga				Disminución de las roturas, en un 50%, sobre viajes de larga distancia hacia interior del país.	
	Alertran (TMS)	Implementación del TMS Alertran, Sistema Informático de Gestión de Transporte y Distribución. Gestión de más de 4 millones de envíos/año, de más de 400 clientes. Permite, además la autogestión de clientes en la resolución de incidencias de distribución, siendo transparente en la gestión diaria.				
	Evolución Andreani (SAP)				Construye los cimientos de nuestra Administración, a través de la Plataforma SAP.	

PRINCIPALES PROYECTOS CON FOCO EN LA MEJORA CONTINUA

	2012	2013	2014	2015	2016
PROYECTOS DE MEJORA	Proyecto Andreani Soluciones Eficientes			El proyecto de modernización y mudanza del Cross Dock de Planta Benavidez a nuestra nueva Planta Tigre	
	Proyecto PI - Punto de Integración			Metodología propia de Logística para lograr operaciones cada día más eficientes. Aplica en Operaciones de CrossDock, Sucursales y Centros de Distribución con foco en las personas, los espacios, los procesos y la tecnología.	
	Mejora, Evolución, Transformación y Agregado de valor				Filosofía LEAN en Operaciones Varias Malvinas Argentinas y Telecom Benavidez

3.4 Nuestros clientes

A través de las estructuras dedicadas y de la estrategia de relacionamiento, nos mantenemos atentos a las tendencias del mercado. En conjunto con nuestros clientes o por cuenta propia asistimos a Foros, Congresos, Muestras o eventos, tanto locales como internacionales, relativos no sólo a logística y cadenas de suministro, sino también a las industrias a las que brindamos servicios.

Desde el conocimiento profundo del negocio y los distintos mercados, sumado al trabajo en las comisiones de las Cámaras que lideramos o en las que participamos, tenemos la oportunidad de escuchar a colegas y diferentes funcionarios, detectar el rumbo que lleva cada sector en el que participamos y anticipar la formulación de propuestas de ajuste a las estrategias planteadas. Eso nos permite adaptar los procesos y servicios a nuevas necesidades.

Principales clientes en **Argentina** según niveles de facturación, ordenados alfabéticamente por rubros.



AUTOMOTRIZ - AUTOPARTES

AGCO ARGENTINA
FESTO
HYUNDAI MOTOR ARGENTINA
MERCEDES-BENZ
NAVAL MOTOR
PEUGEOT CITRÖEN
SCANIA
TOTAL ESPECIALIDADES
VOLVO TRUCKS & BUSES
WURTH ARGENTINA



CONSUMO MASIVO SELECTIVO

ARCOR
BUSINESS & COMMERCIAL
CABRALES
CARREFOUR
FAIART ARGENTINA
FALABELLA
FARMACITY
FEDESUR
FERRERO ARGENTINA
GRUPO LATYN
IMPORTADORA SUDAMERICANA
INTEK
LA CAMPAGNOLA
LA DELICIA FELIPE FORT
MASSALIN PARTICULARES
MONDELEZ
NESTLE
NEWELL RUBBERMAID ARGENTINA
POTIGIAN GOLOSINAS
SUP. MAYORISTA MAKRO
VALENTIN BIANCHI
YPF



COSMÉTICA

ALFAPARF
BIFERDIL
BUHL
GRUPO GODREJ
L'OREAL
NATURA COSMETICOS
NATUREL
PADOC
SUNSTAR AMERICAS



EDITORIALES Y GRÁFICA

EDITORIAL PERFIL
GRUPO ILHSA
INTERBOOK
RUBINZAL CULZONI



INDUSTRIA VETERINARIA

CEVA SALUD ANIMAL
MERIAL

Poseemos como cualidades diferenciales, foco en atender las necesidades de los clientes y flexibilidad para desarrollar soluciones a medida. De manera profesional, en un marco de mejora continua de procesos y servicios, elevamos la competitividad de sus clientes y agregamos valor a sus ofertas.

CONTAMOS CON MÁS DE

1.000
CLIENTES
CORPORATIVOS

También poseemos cientos de miles de clientes que, a diario, eligen nuestros servicios y visitan nuestras receptorías y sucursales.



LABORATORIOS Y DROGUERÍAS

ABBOTT LABORATORIES
 ABBVIE
 ALCON LABORATORIOS ARGENTINA
 ASTRAZENECA
 B. BRAUN MEDICAL
 BAYER
 BECTON DICKINSON
 BIOGENESIS BAGO
 BIOSIDUS
 COLOPLAST DE ARGENTINA
 DENVER FARMA
 DIAXON
 DROGUERIA ATLANTIDA ARG.
 FARMALINK
 FARMANET (1)
 FINADIET
 GOB. DE LA PCIA DE SAN LUIS
 (DROGUERIA)
 HOLLISTER LATIN AMERICA
 HOSPIRA
 IVAX ARGENTINA
 JOHNSON AND JOHNSON MEDICAL
 KLONAL
 LABORATORIO DRAWER
 LABORATORIO VARIFARMA
 LABORATORIOS BERNABO
 LABORATORIOS BETA
 LABORATORIOS CASASCO
 LABORATORIOS RICHET
 LABORATORIOS RICHMOND
 MONTE VERDE
 MULTIFARMA
 OMNILIFE
 PANALAB ARGENTINA
 PHARMOS
 PRODUCTOS ROCHE
 RECKITT BENCKISER
 ROEMMERS
 ROFINA (2)
 SANDOZ
 SANOFI AVENTIS
 SIEMENS
 WAICON VISION
 YSONUT



MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS

3M
 BARBUY TEAM
 BLACK & DECKER
 BULONFER
 CNH

ENRIQUE SORIANO
 ERPA
 FERNANDO A. CHIESA
 PROTEC ASOCIADOS
 ROBERT BOSCH
 ROBERTO RUMBOSKF
 STIHL ARGENTINA
 TETRA PAK



OPERADORES LOGÍSTICOS Y POSTALES

CRUZ DEL SUR
 FEDERAL EXPRESS CORP.
 NEXO SERVICIOS POSTALES
 ORG. COURIER ARG. (OCASA)
 SOUTH POST
 TNT ARGENTINA
 UPS DE ARG.



ORGANISMOS PÚBLICOS E INSTITUCIONES

ACA SALUD
 COOP. ACCIÓN SOCIAL (COAS)
 FAECYS
 I.E.R.I.C.
 MUNICIPALIDAD DE ZARATE
 OBRA SOCIAL DE VIAJANTES
 VENDEDORES
 OBRA SOCIAL P / LA
 ACTIVIDAD DOCENTE
 OS.PE.CON.
 OSBA
 OSPRERA
 S.A.D.A.I.C.
 SAN CRISTOBAL CAJA
 MUTUAL



SERVICIOS / FINANCIEROS / SEGUROS

ADM. VASINI, FLORIO Y CÍA.
 ASEG. FEDERAL ARG.
 BANCO HIPOTECARIO
 BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO
 BANCO SANTANDER RÍO
 BBVA BANCO FRANCÉS
 BERKLEY INT. ART
 CASTILLO

CAT TECHNOLOGIES
 CORDIAL COMPAÑÍA
 FINANCIERA
 FAVACARD
 FIAT AUTO SA DE AHORRO
 INTERACCIÓN SEGURO
 LAKAUT
 MAPFRE
 MEDIFE ASOCIACIÓN CIVIL
 MICROCENTRO DE CONTACTO
 NUEVO BANCO DE ENTRE RÍOS
 NUEVO BANCO DE SANTA FE
 ORBIS CÍA. SEGUROS
 PLAN ROMBO
 ROYAL & SUN ALLIANCE SEG.
 SEG. BERNARDINO RIVADAVIA
 SEGUROMETAL
 SERV. DE AGUA DE MISIONES
 SOLDEPA
 TARJETA NARANJA
 TARJETAS CUYANAS
 TARSHOP
 VALLE FERTIL
 VISA ARGENTINA



TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

ADT SECURITY SERVICES
 AMX (CLARO)
 BGH
 BRIGHTSTAR
 BROTHER
 CABLEVISIÓN
 DIRECTV
 FRÁVEGA
 FRIMETAL
 GARBARINO
 HEWLETT PACKARD
 IATEC
 IMAGEN E INFORMACIÓN
 JOSÉ M. ALLADIO
 KRONEN INTERNACIONAL
 LEVEL 3
 LEXMARK
 MONSANTO
 NEWSAN
 NEXTEL COMMUNICATIONS
 NOBLEX
 RANKO
 RICOH
 SCHNEIDER ELECTRIC
 STYLUS
 TELECENTRO
 TELECOM PERSONAL
 TELEFÓNICA



TEXTIL / INDUMENTARIA

BE ENTERPRISES
 CALZADOS ARGENTINOS
 MONTAGNE
 TEXTIL FEDERAL
 TEXTILANA



VENTA DIRECTA / eCommerce

AMWAY ARGENTINA
 ARREDO
 AVENIDA
 DABRA
 DAFITI
 DIGITAL SPORTS
 ESSEN ALUMINIO
 GRIMOLDI
 Groupon
 INT. RICKY SARKANY
 MARTINA DI TRENTO
 MELEZCA
 MUSIMUNDO
 NS3 INTERNET
 PARUOLO
 RAPSODIA
 SOLO DEPORTES
 SPORTING
 TONEL PRIVADO
 WALMART



Nuestros principales clientes en **Brasil** según niveles de facturación, ordenados alfabéticamente por rubros



MEDICAMENTOS

ABBOTT
 ASTRAZENECA
 BRL
 DIFFUCAP
 FARMOQUIMICA
 HYPERMARCAS
 LABORATORIO SIMÕES
 LUNDBECK
 NOVARTIS
 ONCO
 PACLIMED
 PRESTYMEDICK
 SINTEX MEDICAL
 SP DISTRIBUIDORA
 SR MEDICAMENTOS
 VILLIFARM



RELACIONADOS

ABBOTT AMO
 J&J
 REM
 RTS RIO
 STAGO



MÉDICAMENTOS BIOLÓGICOS

CSL
 BIONOVIS



INVESTIGACIÓN CLÍNICA

FUNDAÇÃO MEDICA
 CC2



DERMOCOSMÉTICOS

PIERRE FABRE



COSMÉTICOS

FOREVER
 LOOK CHEMICALS



SALUD ANIMAL

LOOK CHEMICALS
 ELANCO
 IDEXX
 MUNDO ANIMAL LABORAT
 NORBROOK



ALIMENTICIOS

ITALIAN COFFEE
 VIDA SEM GLÚTEN
 REDENTORE

1) **FARMANET:** Alcon, Andrómaco, Bausch & Lomb, Boehringer Ingelheim, Casasco, Cinetic, Distribuidora de especialidades medicinales de Abbot Laboratories, Elisium, Fortbenton, Gador, Galderma, Ingens, J&J Medical, LDA, Merz, Novamen, Novartis, Takeda Pharma, Valuge

2) **ROFINA:** Distribuidora de especialidades medicinales de Biopas, CLS Behring, Estrella, Eximia, Ferring, Finadiet, Gramon Millet, Investi, Laboratorios Poen, Mead Johnson, Mundipharma, Nova Argentia, Novo Nordisk, Nutri Baby, Raffo, Raymos, Roche, Roemmers, Sandoz, y Sanofi Pasteur.

Impulsamos el comercio del futuro

Fomentamos distintas iniciativas de difusión y formación para promover responsablemente el comercio electrónico en la Argentina. Organizamos Encuentros de **eCommerce** en Córdoba y Rosario de los que participaron más de 3.000 personas, para el desarrollo de los ecosistemas y economías regionales, donde líderes empresariales, profesionales del marketing, emprendedores, representantes de PyMEs se hacen presente para conocer las nuevas tendencias y herramientas que marcan el camino del comercio del futuro.

Participamos en la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico) y apoyamos el informe anual que ubica a la Argentina dentro de mapa mundial de la actividad. Estamos presentes en el **eCommerce GO**, una capacitación itinerante en las principales ciudades del interior.

También contribuimos con capacitaciones en Universidades, Municipios y diversas Cámaras a nivel nacional, alcanzando a 10.000 personas que participaron de congresos, seminarios y workshops, recibiendo capacitación y formación para el futuro.

Soluciones para PyMEs, ONGs y emprendedores a través de Tiendas Andreani.

Plataforma de comercialización **Online** con solución logística 100% integrada.

COAS (Feria de las Naciones) utiliza Tiendas Andreani para el desarrollo de su catálogo digital y su **eCommerce** para venta de productos.



Logística verde

Desarrollamos servicios de recolección de material para su reciclaje. Nespresso utiliza un servicio de logística integral que incluye la logística inversa de su Programa de Reciclaje de cápsulas en todo el país. El programa incluye la intervención con puntos de reciclaje en nuestras sucursales y el diseño de contenedores especiales.

Logística inversa

Asistencia para cambio, devoluciones, servicio técnico y de retiro de **scrap** y rezagos. Realizamos para BGH la logística inversa para su servicio técnico de teléfonos celulares con desperfectos, los cuales puede ser reparados o reutilizados.



Seguridad de información y activos de nuestros clientes

En las alianzas estratégicas con nuestros clientes, el resguardo de sus datos e informaciones, así como la seguridad patrimonial de los productos que nos confían para la distribución, son un aspecto central.

El acceso a los datos de clientes es autenticado y autorizado. No se han reportado durante el período comprendido por este reporte incidentes sobre violación de privacidad o fuga de datos de clientes, ni hemos recibido reclamos fundamentados de los clientes al respecto. Durante 2016 trabajamos en la normalización y gestión de accesos de sistemas centrales del negocio. Continuaremos los esfuerzos para alcanzar a todos los aplicativos y centralizar la gestión en seguridad, así como implementar un control y gestión específica para cuentas privilegiadas. Realizamos charlas de concientización a áreas centrales de la empresa respecto de la importancia del resguardo de las informaciones y los

procesos esenciales que ponemos en funcionamiento para asegurar la privacidad de datos de nuestros clientes.

Contamos con importantes sistemas de seguimiento y monitoreo en temas de seguridad patrimonial y vial lo cual es el resultado de la fuerte inversión realizada en materia de seguridad en los últimos años. Nuestra Gerencia de Protección Patrimonial posee responsabilidades sobre la seguridad física, de la custodia de mercaderías en depósitos y de los vehículos, así como de los seguros de mercaderías transportadas y almacenadas.

En este punto, llevamos un completo registro de siniestros donde se consideran, entre otras, información de zonas, transportistas, evolución por mes, etc. Con esta base de información tomamos acciones preventivas necesarias (cambio de rutas, refuerzo de custodia, etc.).

Principales sistemas de seguridad para garantizar la seguridad de los productos confiados por nuestros clientes

- Vigilancia brindada por servicio contratado y con personal propio durante las 24 horas.
- Sistema de control de ingreso/egreso.
- Sistema de alarma de intrusión en las plantas con monitoreo desde un Centro de Control propio.
- Puestos blindados con personal de Vigilancia monitoreados desde el Centro de Control propio.
- Sistema CCTV digital compuesto por múltiples cámaras de video monitoreadas durante las 24 horas.
- Seguridad perimetral.
- Sistema de Rastreo Satelital de flota monitoreado desde el Centro de Control propio y supervisión remota desde otra central (que puede funcionar como *backup* total, ubicada a 20 km de distancia).
- Equipamiento de seguridad en las unidades de transporte (unidad tractora y semirremolque).
- Acceso electrónico para empujados en plantas principales.
- Jaula de custodia bajo techo, cámaras de seguridad y control de acceso para mercaderías de alto valor.
- En los depósitos en donde se concentra el mayor movimiento de mercaderías, como es el caso del *Cross Dock*, el 95% de la operación está bajo el monitoreo de cámaras de seguridad.

Canales de atención al cliente



Ejecutivo de Cuenta

Cada Cuenta / Cliente tiene al menos un ejecutivo asignado que es especialista en el rubro de la industria a la cual brinda servicios.



Centro de Atención al Cliente:

Línea directa de atención telefónica al cliente: **0810-122-2345** y de contacto con **Soluciones Logísticas, Correo, Logística Farmacéutica, Logística en Brasil, Desarrollos Inmobiliarios**. En nuestra web disponemos de un centro de contacto.



Consultas On Line

A través de la página web el cliente puede, ingresando su usuario, verificar el estado de los envíos. Contamos con desarrollos específicos para clientes que reciben vía *email* novedades y estado de entregas pendientes.

Redes sociales

- GrupoLogisticoAndreani
- Andreani_arg
- company/GrupoLogisticoAndreani

Calidad percibida

En 2016 comenzamos una investigación de satisfacción de clientes. Se entrevistaron telefónicamente a más de 120 contactos con perfiles operativos y estratégicos, para analizar el valor sumado a sus actividades, además de evaluar el nivel de satisfacción del servicio brindado.

Participaron clientes principalmente de los rubros Automotriz / Autopartes, Consumo masivo, Cosmética, Industria Veterinaria, Labora-

torios y Droguerías, Máquinas y Herramientas, Telecomunicaciones y Tecnología, y Venta Directa, universo que corresponde a cuentas de Logística, top 70 en facturación y 20 clientes con posibilidad de crecimiento y/o representación de rubros de actividad de interés para la compañía.

Los resultados estarán disponibles en junio 2017.

Referentes de información del sector

Nuestro objetivo es el de ser referentes como fuente de información y editorial en el sector logístico. Para ello, nos enfocamos en el apoyo a los medios especializados en Logística, quienes difunden contenidos técnicos, de tendencia y actualización de valor para los profesionales del sector. También desarrollamos activamente nuestra presencia en canales propios de difusión.

En 2016 lanzamos nuestra primera publicación técnica en logística titulada **“Aspectos Esenciales de la Gestión Logística”**. Detallamos la misma en el capítulo 5.

3.5 Transporte Sustentable

Nuestro tráfico de larga distancia de Argentina recorre 16 millones de kilómetros al año y es el eslabón más crítico en términos de impacto en el servicio logístico brindado a nuestros clientes.

Para su gestión implementamos programas, actividades que involucran la interacción entre nuestros proveedores de servicio de transporte y la flota.

Programa Transporte Sustentable

Proveedores Transporte

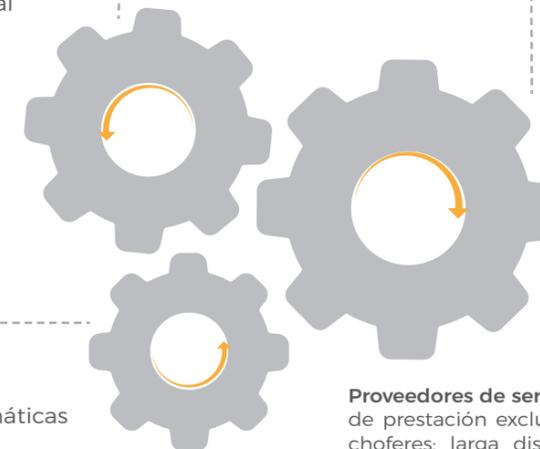
- Desarrollo Profesional
- Programa Tránsito Seguro

Flota

- Plan de renovación
- Mantenimiento
- Herramientas informáticas
- Trazabilidad
- I + D

Objetivos

- Cuidado de la mercadería
- Menor impacto ambiental
- Impacto social positivo
- Seguridad vial
- Mejor gestión de información



Proveedores de servicio de transporte: son proveedores de prestación exclusiva y abarcan a la totalidad de los choferes: larga distancia (tractores) y corta distancia (tractores, chasis y utilitarios).

Flota: se compone de tractores, chasis, utilitarios y semi-remolques.

Nuestras Iniciativas para Proveedores de Transporte:

Desarrollo profesional

Comprende todas las actividades y programas, que contribuyen al crecimiento de las personas y proveedores dentro del Grupo.

- Dentro del marco del Plan de Renovación de unidades, otorgamos préstamos a tasa 0% para que nuestros proveedores de servicios de transporte puedan renovar sus unidades acordes a nuestros requerimientos.
- Profesionalización de Choferes: Dentro del Programa de Tránsito seguro, incluimos varios planes de capacitación para los Transportistas.
- Foros de Tráfico de alcance nacional: de realización anual, convocamos a los Gerentes y Jefes de tráfico de todas las sucursales del país. En 2016 realizamos 3 foros y definimos como objetivos nivelar conocimientos, compartir experiencias y establecer criterios en común. Para ello incluimos temas de visión del negocio, rol del responsable de tráfico y servicio al cliente. También perfil del transportista, polinómicas, gestión ambiental, higiene y seguridad, así como módulos legislación y primeros auxilios. Participan instructores internos (referentes de determinadas áreas) y externos (por ejemplo, de la Asociación Argentina de Logística Empresaria - ARLOG), y compartimos testimonios de clientes que dan a conocer sus expectativas.

Programa Tránsito Seguro

Continuamos con la implementación de nuestro programa destinado a consolidar la actitud de prevención y cuidado de los profesionales que realizan servicios de transporte para el Grupo. Para ello, en 2016:

- Extendimos los controles de Alcoholemia al 100% en salidas troncales (desde Buenos Aires hacia Sucursales del interior).
- Brindamos actividades de formación de conductores en legislación, primeros auxilios, elementos seguridad, conducción defensiva y conducción racional. Incluimos especialmente la visión de servicio al cliente.

- Comprometidos con la salud y la seguridad, realizamos exámenes médicos e implementamos el Examen especial de Manejo, de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas.
- Continuamos con la revisión técnica permanente de nuestros vehículos.
- Realizamos el análisis profundo de nuestros siniestros y establecimos metas de mejora a través del Comité de accidentología.

Durante 2016 capacitamos a

410 conductores

alcanzando al

62% de los profesionales

plantas de

Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y zona, Mar del Plata y zona

que realizan el servicio de nuestro transporte de larga distancia.

Nuestras Iniciativas vinculadas con la Flota:

I + D

Contamos con un equipo de gestión de flota que lleva adelante diferentes proyectos de innovaciones tecnológicas. Definimos la tipología del **semirremolque full a la medida de Andreani**, con equipamiento, tecnología y diseño especialmente desarrollados para elevar las condiciones de seguridad en el manejo, minimizar el impacto ambiental y el cuidado físico de los productos transportados. En 2016, junto con la división de Envases y Embalajes del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), realizamos pruebas para la implementación definitiva de tecnologías de suspensión neumática para las unidades.

Compromiso de Migración progresiva de la nuestra flota a unidades **full a la medida de Andreani**.

20% más carga con igual consumo de combustible.

Última tecnología: seguridad vial, menor consumo (Led, GPS alimentado por panel solar), menos desgaste cubiertas.

Cursos a transportistas ya que, por sus características, esta unidad requiere una capacitación adicional y específica.

Semirremolque a la medida de Andreani

Semirremolque Piso Deprimido de 109 m³

GPS con Panel Solar

Sistema de Traba Puertas con mando satelital

• Sistema Soft Docking
• Iluminación Interior y Exterior LED

• Frenos a Disco con Sensor de Desgaste de Pastillas
• Frenos ABS
• Control de Estabilidad
• Suspensión Neumática
• Sistema Colas
• Computadora de Abordo INFO CENTRE
• Load Transfer

Ilas

Protección para Ciclistas y Motociclistas

Caja Porta documentos con Sensor de Apertura (Aviso de apertura vía Email)



-Computadora a bordo en 2016 incorporamos dos unidades. Permite conocer conducta de manejo ya que brinda información de activación de ABS y control de estabilidad, velocidad, control de peso de la carga, etc.

-ILAS: Levanta el primer eje en caso de tener poca carga. Esto resuelve el gasto indebido de cubiertas, y al equilibrar el peso reduce los daños a rutas y neumáticos, mientras que la tecnología de seguridad (ABS-EBS-ESP) evita accidentes como el de "tijera" muy común en las rutas.

-Sistema Colas: Permite subir y bajar la altura del Semirremolque, para adaptarlo a la altura de la boca de carga.

-Load Transfer: Distribuye el peso en forma uniforme, descargando el tercer eje.

-Soft Docking: Sistema de alerta para estacionamiento, con freno automático antes de llegar al Dock, evita golpes y roturas de la culata del Semirremolque y el Dock de carga.

Cada iniciativa contribuye a que alcancemos uno o más de los objetivos de Transporte Sustentable

Cuidado de la Mercadería

I+D: Implementamos sistemas de suspensión neumática que absorbe un 60% más los impactos por irregularidades del camino. Revestimiento de interior de 15% de la flota de 40 unidades totales a revestir, cubriendo filos expuestos que pueden generar roturas. Continuamos con la incorporación de elementos de sujeción, separación, airbags, etc.

Trazabilidad: Instalación de paneles solares para alimentar de forma continua el equipo de GPS. Este plan abarca toda la flota. A 2016 tenemos instalados 64 paneles solares (37% de la flota).

Tránsito Seguro: El Módulo de Conducción Defensiva apunta a reducir los siniestros y asegurar un manejo más suave, lo cual beneficia el cuidado de la mercadería.

Impacto Social

- Capacitación a proveedores de servicio desde el área de I+D.
- Plan de Renovación.
- Tránsito Seguro.
- Foro Nacional de Tráfico.

Menor Impacto ambiental

I & D: Sistemas de frenos (Sistema de Frenos Anti Bloqueo). Suspensión neumática y los sistemas de distribución de pesos por eje automáticos (Ilas y Load Transfer), aseguran un menor impacto sobre la infraestructura vial y una mayor vida útil de los neumáticos.

Tránsito Seguro: El módulo del Conducción Racional, hace énfasis en el uso eficiente del acelerador, freno, aprovechamiento de la Inercia, etc. Esto reduce el consumo de combustible fósil y las emisiones. Realizamos semestralmente inspecciones. Evaluamos pérdida de fluidos, emisión de gases, tanques de combustible, ruidos de escape, existencia de kit anti derrame, etc.

Plan de Renovación impulsamos un fuerte recambio por equipos de última generación. En 2017 tenemos como objetivo que todas nuestras unidades sean de 2001 en adelante. Antigüedad de la flota al 2016 - Argentina:



Optimización de Recursos - Flota - Procesos de Carga - Desde el año 2015 incorporamos unidades de mayor capacidad y mejoramos la calidad de la carga. Estas medidas apuntan al aprovechamiento de cada unidad y la disminución de cantidad de viajes, generando menor consumo y emisiones.

Mantenimiento - Disposición final de neumáticos - procesamos los neumáticos en mal estado hasta dejarlos inutilizables. Los restos se trasladan a una empresa, quien nos otorga un certificado de disposición final.

Con lo desarrollado y aprendido, nuestro objetivo es trasladar estas prácticas al resto de la flota de Grupo Logístico Andreani, para avanzar en la consolidación de una gestión sustentable de todos los kilómetros recorridos por la compañía.

Mayor Seguridad Vial

- I & D - Nueva tecnología en Semirremolques full
- Mantenimiento
- Actividades de Tránsito Seguro



Estos indicadores responden a los kilómetros recorridos por la flota de larga distancia y gestionados por el programa de Transporte Sustentable.

Gestión de la Información

- Herramientas Informáticas - Software de Gestión - EAM
- Tableros de Control
- Trazabilidad y monitoreo permanente de unidades con control de frío

3.6 Innovación

Basados en una estrategia de brindar servicios especializados por segmento, con un elevado nivel de calidad, promovemos permanentemente la cultura de la innovación que, al igual que la Mejora Continua, forman parte de nuestro ADN. Pensamos desde la necesidad del cliente y proponemos, por lo tanto, un desafío permanente a la creatividad de todos los colaboradores.

PRINCIPALES PROYECTOS DE INNOVACIÓN

	2012	2013	2014	2015	2016	
INFRAESTRUCTURA	Módulo Básico de Paquetería	Mejora de la productividad en un 70% (de etiquetado y clasificación) / Reduce el 90% de errores de clasificación. Trazabilidad del 100% de los paquetes.				
	Sorter - Clasificación Automática de Paquetería	Aumento de la productividad en más del 100%, con capacidad de clasificación de 3000 paquetes/hora. Clasificación 100% automática, con registro de peso y dimensiones, y traslado directo a la bocas de carga a través de 23 toboganes.				
	Tow line - Movimiento y clasificación de pallets completos	Aumenta la productividad en procesamiento y traslado de pallets.				
	Clasificador Automático de Remitos (CAR)	90% de reducción de errores de asociación. Solución automática para la clasificación y arrastre de remitos por camión y destino.				
DISTRIBUCIÓN Y MEDIOS ALTERNATIVOS DE TRANSPORTE	Sistema Andreani de Transporte de Motos	Mejor aprovechamiento de bodegas / 90% de reducción de roturas				
	Motos Carrozadas para Distribución Urbana	Reduce 58% de emisiones				
	Carro Eléctrico de Distribución Urbana (CEDU)	Uso en centros urbanos y peatonales. Reduce emisiones				
	Terminales de Auto rendición de Repartos	Reducción de tiempos administrativo para el control de repartos.				
	Andreani <i>mobile</i>	app de trazabilidad online				
	SEGURIDAD PATRIMONIAL	Centro de Monitoreo Andreani (CEMA)	Sala de monitoreo de unidades y sala de seguridad de Plantas y Sucursales.			
Varrillas Sensoras en ventanillas de vehículos		Neutraliza la acción delictiva de sacar al transportista por la ventanilla, evitando así el accionar de la alarma de apertura de puerta. Sólo 1 incidente de robo de mercadería en tránsito cada 5.977 viajes.				
Traba puertas		Asegurar el cierre electrónico de las puertas de manera electrónica. Sólo 14 siniestros en más de 14 millones de kilómetros en larga distancia.				
SERVICIOS	Web de seguimiento personalizada	Tracking de clientes punta a punta				
	Entrega Certificada	Implementación de Roll Containers para la entrega a droguerías. Beneficios económicos y operativos				
	Andreani <i>online</i>	Ecommerce de envíos postales				
	Sistema de elecciones	Escrutinio provisorio y backend de recuento de votos				
	Sistema de armado de paquetes bancarios	Consolidación en un paquete de diferentes productos financieros destinados a un titular y adicionales de cuenta.				
	Sistema de entrega con firma electrónica en sucursales	Escrutinio provisorio y backend de recuento de votos				



Integrar
es generar
prácticas
sustentables

En el año 2014 definimos nuestra Política de Compromiso Ambiental donde asumimos un enfoque preventivo de los aspectos e impactos de nuestras operaciones. Con esta premisa, y considerando los efectos más significativos, hoy nuestro sistema de gestión alcanza al 82% de la superficie operativa total en Argentina.

También en el diseño y desarrollo de nuevos servicios hacemos intervenir criterios ambientales y evaluamos materiales e insumos. En el caso de nuevas locaciones, abordamos y adoptamos la legislación vigente y consideramos potenciales certificaciones. En nuestros transportes hemos

logrado avances significativos como los nuevos medios de distribución urbana y la reciente tecnología adoptada en semirremolques.

En las últimas décadas han aparecido enormes oportunidades para nuestra actividad, ampliando la demanda y el alcance de los servicios. Este escenario de crecimiento también nos obliga a pensar nuevas formas de actuar sustentablemente, minimizando el consumo energético, de embalajes y combustibles fósiles y midiendo, reduciendo y analizando formas de compensar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

4.1 La gestión ambiental

Hemos asumido un fuerte y consistente compromiso con el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Consideramos aspectos de prevención de contaminación, cumplimiento legal aplicable, la mejora continua a través de la capacitación y concientización de los equipos de trabajo, y definimos medidas preventivas para minimizar el impacto de nuestras operaciones, sus actividades y servicios. Anualmente la dirección del Grupo Logístico Andreani revisa la Política de Compromiso Ambiental y la información relativa a los aspectos e impactos ambientales se mantiene constantemente actualizada.

Objetivos, Indicadores, metas y programas ambientales

Para cada una de las plantas de operaciones establecemos y mantenemos documentados objetivos y metas ambientales. Los objetivos ambientales son de carácter general o específico y se enmarcan cuantificados en plena concordancia con la política ambiental. Para el establecimiento consideramos:

- Los aspectos ambientales significativos.
- Riesgos y oportunidades
- Mejoras de desempeño ambiental reflejadas en los indicadores de medición y seguimiento ambiental.
- Proyectos de mejora ambiental.
- El cumplimiento de los requisitos legales.

Liderazgo

Para sustentar esta política, hemos implementando un Sistema de Gestión basado en el estándar ISO 14001. Este Sistema es liderado por el Director de Unidad de Negocios, quien revisa el desempeño en forma semestral, validando el cumplimiento de objetivos, los resultados de auditorías y asignación de presupuestos para los diferentes proyectos.

Hacia 2017 buscamos la integración con otros sistemas de gestión, y para ello estamos trabajando con las políticas de Calidad, Seguridad e Higiene y Medio Ambiente en un único enunciado de compromiso, que abarque otras operaciones. A la fecha de publicación de esta memoria el Sistema de gestión se encuentra implementado en 9 plantas de operaciones, las cuales centralizan la mayor parte de los aspectos ambientales.

Impacto Ambiental de productos, servicios y transporte

El transporte es en nuestra actividad principal, generador de impactos ambientales reales, en cuanto a consumo de energía fósil no renovable, y de impactos potenciales en cuanto a derrames e incidentes. El enfoque de gestión implica una fuerte dedicación dentro del Sistema de Gestión Ambiental con acento en:

- a) **Capacitación y concientización:** charlas, folletería, cursos sobre conducción racional.
- b) **Elementos:** cestos de residuos en playas de maniobras, kits de contención de derrames entregados a los proveedores de transporte
- c) **Controles y cumplimiento legal:** Consideramos un enfoque superador, además de requerir la Verificación Técnica Vehicular, contamos con un departamento técnico que realiza un control de unidades y reporta al área de Tráfico sobre cualquier desvío detectado.
- d) **Modernización de la flota** a partir de un plan de recambio de unidades.

Buscamos optimizar la capacidad de las bodegas para los viajes de larga distancia, e innovamos en semirremolques con mayor capacidad de carga y el mismo consumo de combustible, a la vez que resultan más seguros y confiables. Esta innovación nos permite transportar un 20% más de mercaderías con el mismo consumo de combustible, con el consecuente impacto de reducción de emisiones por cada kilo de bienes transportados.

En el caso de los viajes urbanos trabajamos en la máxima disminución posible de la cantidad de re-viajes.

El esfuerzo que realizamos en materia de transporte se encuentra detallado en el Capítulo 3.

Entorno de nuestras operaciones

Dentro del entorno en el que se sitúan nuestras plantas y depósitos, consideramos las variables ambientales desde la fase de diseño y construcción, cumpliendo con las regulaciones locales aplicables (estudios de impacto ambiental) y procurando minimizar los efectos al entorno. Respetamos el diseño la consideración de la flora autóctona de la zona plantando especies locales y, cuando es posible, que requieran un mínimo consumo de agua. Realizamos mediciones de ruidos molestos al vecindario y otras medidas preventivas para no generar alteraciones en el entorno local.

Plataforma Logística Tigre



Nuestra recientemente inaugurada plataforma logística Industrial de Tigre, NORLOG, ha sido diseñada bajo altos estándares en materia de seguridad y tecnología de protección ambiental, para reducir sus posibles efectos sobre el entorno. Entre sus principales características se incluyen:

- Riego por goteo para toda la plataforma optimizando el uso del agua
- Red de incendio y alimentación eléctrica en áreas comunes

- Plantación de 10000 árboles. Barrera Verde.
- Tendido subterráneo de redes de infraestructura que evitan la contaminación visual
- Sistema de reservorios para la ralentización de vuelco de agua de lluvias a canales externos
- Plan integral para el manejo de residuos
- Reservorio acuífero
- Layout planteado de manera de alejar lo máximo posible la circulación operativa de la comunidad vecinal.
- Luminarias LED y de bajo consumo en alero de ingreso y administración
- Red de desagües pluviales con cordones de cuneta y sumideros
- Planta de tratamiento

Durante 2016 instalamos en Norlog un *reservorio acuífero. Para minimizar los efectos de las descargas de desagües pluviales en los arroyos, adoptamos la premisa de mantener el mismo nivel de vuelco que tenía el terreno virgen. Para ello, proyectamos una cuenca cerrada que contiene el agua de las precipitaciones y la vuelca gradualmente a los canales correspondientes, manteniendo los niveles originales del predio. Logramos esto con un sistema de reservorios en los lotes, y un gran reservorio de 130.000m³ con capacidad de contener el agua de lluvia que exceda lo normal (en caso de grandes precipitaciones), y realice el volcado lentamente en días posteriores.

Nuestra Plataforma NORLOG provee la red cloacal interna instalada en el predio a los usuarios mientras la empresa de agua y saneamientos (AYSA) es la encargada de proveer la red externa. Actualmente esa red está en obras y entrará en servicio aproximadamente a mediados de 2018. Mientras tanto, con el acuerdo de todos los propietarios, definimos la instalación, en 2017, de una **planta de tratamiento de líquidos cloacales modular que vuelca agua tratada neutra y que es monitoreada permanentemente. Los registros son enviados al municipio regularmente. La instalación está declarada en ADA (Autoridad del Agua).

Evaluación del impacto ambiental de nuestra cadena de suministros

Tomamos en consideración y analizamos las actividades cotidianas de nuestros proveedores que son realizadas en el ámbito de nuestras operaciones. Ellos son: servicios de seguridad, de limpieza, comedor y preparación de comidas. También evaluamos otros proveedores que forman parte de la cadena de suministros y cuyos impactos pueden trascender las fronteras de la compañía (servicios disposición final de residuos -comunes, peligrosos, de mantenimiento de infraestructura-, entre otros).

Durante 2016, hemos analizado el impacto ambiental de los proveedores de los siguientes rubros: limpieza, comedor de planta, seguridad (vigilancia) y transporte. Todos estos proveedores han sido evaluados desde la gestión y se les ha brindado capacitación sobre aspectos ambientales y potenciales impactos negativos.

Evaluamos y capacitamos



315

proveedores de transporte



1

de servicio de comedor



5

de servicios de seguridad (vigilancia)



6

de servicios de limpieza

Detectamos un caso de empresa de gestión de residuos sólidos urbanos con una unidad con pérdidas de aceite. Se generó reunión con el área de Compras y se presentó plan de remediación.

Nuestros proveedores de servicios de transporte poseen un programa específico para mitigar los efectos de su actividad en la seguridad vial y respecto al consumo y emisiones. Se encuentra detallado en el Capítulo 3.

4.2 Utilización de recursos

En cuestión de materiales, identificamos nuestros principales insumos para la prestación del servicio. Gestionamos su segregación en origen para un posterior tratamiento de reciclado diferenciado, evitando que dichos residuos tengan destino de relleno sanitario.

Principales insumos



film stretch (plástico)



cartón para embalajes



papel blanco para impresión



pallets de madera



conservadoras de poliestireno expandido (telgopor)



combustible (gasoil) para transporte

Efluentes y Residuos

Hemos sistematizado el análisis de cumplimiento legal, en temas sensibles como el uso del agua y sus efluentes para asegurar su cumplimiento en todas las jurisdicciones donde operamos.

En materia de residuos, adoptamos un enfoque similar. Nuestros objetivos apuntan a dos cuestiones fundamentales:

- generar metas de reducción de residuos enviados a relleno
- maximizar la tasa de reciclados a partir de una exigente separación en origen en las operaciones

En cuanto a residuos no reciclables enviados a relleno sanitario, realizamos inspecciones de contenedores para minimizar el envío de residuos no compatibles (reciclables) dentro de los comunales. Se trata esencialmente de restos de comedor, barrido y limpieza.

6.670 kilogramos de residuos especiales enviados a tratamiento durante 2016. Proviene de áreas de servicio (principalmente tareas de mantenimiento), reemplazo de luminarias, restos de pinturas.

Residuos Reciclables:

Los principales residuos que genera nuestra actividad son industriales no especiales, con alta capacidad de ser reciclados, siendo los más voluminosos el *film stretch* (polietileno de baja densidad), el cartón corrugado, y el papel. Estos residuos se gestionan con proveedores que dan tratamiento y emiten los correspondientes certificados de reciclado.

Otros residuos reutilizables (ejemplo *pallets* de madera) y otros que se reciclan en menor escala (conservadoras de telgopor, precintos plásticos) conforman el listado de estos materiales. El objetivo de nuestro Sistema de Gestión Ambiental es no enviar a relleno sanitario ningún material de los anteriormente descriptos.

Principales indicadores sobre materiales reciclados*

Principales Reciclables generados (en kilos)	2015	2016
Cartón	252.380	273.090
Film Stretch (plásticos)	74.233	81.425
Papel	55.057	78.731

*En este Reporte se informan sólo los datos de la operación Argentina

Para la gestión de residuos en Logística en Brasil poseemos un contrato con una empresa especializada que retira el material reciclable (papel, cartón, plásticos). Los residuos orgánicos son gestionados un servicio del mismo predio donde nos encontramos. El material clase I (aceite de motor) es retirado por una empresa también habilitada para tal fin.

Junto a un proveedor de Río de Janeiro, desarrollamos una película stretch que no necesita de bobina de cartón en su base. En su lugar, utilizamos un tubo de plástico que se reutiliza a cada cambio de bobina, **reduciendo así un promedio de 2880 kg de consumo de cartón al año.**

Residuos R.A.E.E. (Residuos de Aparatos eléctricos y electrónicos):

En todos los casos, los contratistas encomendados para las tareas de disposición final de residuos, tratamiento especial o reciclado informan los métodos y la documentación sobre el tratamiento otorgado a cada corriente de residuo. **Estos residuos sumaron 1.630 kilogramos en 2016**

Incidentes ambientales:

Durante el período 2016 se produjeron dos derrames, uno de ellos involucrando a un proveedor de transporte (derrame de 60 litros de gasoil por daño en el tanque de combustible), en Planta Mendoza.

El segundo se produjo por la rotura de una manguera de líquido hidráulico (5 litros) de una unidad de un proveedor recolector de residuos, en Planta Benavidez. En ambos los derrames se generaron sobre suelo de hormigón, sin comprometer cursos de agua debido a su rápida contención.

Agua:

El agua no es utilizada en ningún caso para tareas asociadas a procesos productivos, siendo sólo destinada para uso de sanitarios, riego y comedor y como reserva de red de incendios. No obstante, en nuestro Sistema de Gestión Ambiental consideramos el recurso agua como un aspecto ambiental significativo definiendo para ello medidas operativas y de concientización:

- c Instalación de caudalímetros para conocimiento de consumo en aquellas plantas que no cuentan con agua de red. La intención es contar con una línea de base para establecer patrones de consumo y poder trabajar en metas de reducción y uso racional.
- c Reemplazo de canillas de sanitarios por pulsadores
- c Cartelería sobre concientización en el uso del agua
- c Instalación de sistema de riego automático en Planta Avellaneda.
- c Inclusión del tema uso del agua en actividades de capacitación

Las fuentes de captación de agua están centradas en agua de red (servicio de agua corriente) y captación de agua de perforación subterránea.

Destinos de los vertidos de agua:

- Vertidos a red cloacal
- Vertidos a curso de agua, previo paso por planta de tratamiento
- Vertidos a pozo

En nuestra operación de Embu das Artes, elaboramos un proyecto que capta el agua que está formada por las climatizadoras de nuestro depósito y es dirigida a una cisterna, reduciendo así el consumo anual medio de en 26.400 litros.

4.3 Energía y emisiones

Energía

Consideramos la energía como un aspecto ambiental significativo, independientemente del consumo o dimensión del sitio en el que se utilice. Fomentamos iniciativas de reducción en aquellas locaciones en que existan posibilidades. El uso racional de la energía es tema central de las capacitaciones a colaboradores y contratistas.

Realizamos mediciones y seguimiento del consumo de energía en las plantas de AMBA, en las cuales se centraliza el 80% del consumo de energía del total de la empresa en Argentina:

Consumo en Plantas Operativas

Planta	Kw'h en 2015	Kw'h en 2016
Avellaneda	1.689.675	1.694.125
Barracas	1.173.172	1.108.896
Benavidez	5.652.214	5.501.538
Florida	896.920	972.630
Loma Hermosa	320.158	353.990
Malvinas Argentinas	3.402.060	3.468.470
Total	13.134.199	13.099.649

Combustible y Emisiones

En materia de emisiones buscamos minimizar su impacto a través de iniciativas en nuevas tecnologías y optimización operativa. En Plantas y almacenes el foco es el uso racional de energía y su disminución.

Evolución del consumo de combustible utilizado para transporte y su correlato en Emisiones

	2015	2016
Combustible consumido (Diesel)	8.174.143	8.087.844
Emisiones (En Tn de CO2 equivalente)	2.264	2.240

*En este Reporte se informan sólo los datos de la operación Argentina

En 2017 tenemos como fuerte desafío la continuidad del plan de eficiencias energéticas en transporte para conseguir ahorros de combustible con foco en selección de alternativas técnicas, búsqueda de proveedores y ensayos con pruebas de campo. En vehículos de larga distancia trabajaremos en cuestiones de aerodinamia. Adicionalmente, sumaremos la sistematización de una metodología de medición de la huella de nuestros servicios de transporte a clientes, la cual nos permita una línea de base para evaluar alternativas de reducción y compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Un indicador clave de nuestra gestión, es el seguimiento de la cantidad de kilos de mercadería que se cargan en una unidad de larga distancia. A mayor optimización de la ocupación de bodega, mejora el rendimiento operativo ya que se necesitan menos unidades para transportar, optimizando el consumo de combustible como menor impacto. También se reduce la utilización de insumos asociados (lubricantes, cubiertas, etc.).

Evolución del aprovechamiento de bodega de unidades de larga distancia



*En este Reporte se informan sólo los datos de la operación Argentina

En 2011, a través de un programa de formación, supervisión, incentivos, indicadores y monitoreo, logramos una optimización significativa, logrando estabilizar y mantener el máximo de ocupación de bodega en los últimos años.

Gases Refrigerantes

Los gases refrigerantes corresponden a los generados por las cámaras de frío para almacenamiento de medicamentos. Los gases utilizados son los permitidos, ecológicos, del tipo 410A y R141.

Además, contamos con un Departamento de Refrigeración, encargado del monitoreo y mantenimiento preventivo el cual se registra en planillas de trabajo.

Las cámaras de frío cuentan con alarma las 24hs, los 365 días, conectadas con centrales de monitoreo, para dar aviso ante cualquier cambio brusco de temperatura.

Actuación ante reclamos

Los reclamos relacionados a cuestiones ambientales provenientes de organismos y otros sectores son recibidos por nuestro departamento de Legales, quien los canaliza al sector correspondiente (Desempeño Ambiental, Obras y Mantenimiento, Gerencias de Planta). Si la comunicación es recibida directamente por una Planta, cada Gerencia analiza la comunicación y la eleva al Departamento de Legales.

En 2016 hubo un comunicado formal de la Autoridad del Agua (ADA), provincia de Buenos Aires, para continuar con los permisos de vuelco y explotación del recurso hídrico de la Planta Malvinas Argentinas. Dicha comunicación fue debidamente contestada y las tramitaciones correspondientes se encuentran en proceso.

4.4 Inversión para la reducción de impactos

Fortalecimiento del sistema de Gestión

Durante 2016 ampliamos la certificación ISO 14001 de 3 a 9 plantas de operaciones, certificando las Plantas de Benavidez (Nave 1), Mendoza, Resistencia, Santa Fe, Mar del Plata, Loma Hermosa (Buenos Aires). Así, el 82% de los metros cuadrados operativos de todas las instalaciones de Argentina se encuentran alcanzados por un sistema de gestión.

A principios de diciembre comenzamos a preparar el equipo para continuar expandiendo el sistema y definimos las Plantas de Florida (Vicente López, Buenos Aires), Posadas (Misiones) y San Juan. Con este desafío, alcanzaremos el próximo año, 12 Plantas con un Sistema Ambiental certificado.

Durante 2016, destacamos

- 1.300 horas hombre de capacitación** dedicadas a colaboradores, proveedores de transporte y otros contratistas (seguridad, limpieza, comedor) en Plantas: Loma Hermosa, Benavidez, Mendoza, Mar del Plata, Resistencia y Santa Fe. Capacitaciones a nuevo personal ingresado en Plantas ya certificadas (Rosario, Malvinas Argentinas y Avellaneda)
- 300 kits de contención de derrames** entregados a proveedores transportistas como elemento preventivo.
- 27 auditorías realizadas en el período:** 9 internas, 9 de evaluación de cumplimiento legal y 9 de certificación por parte de Bureau Veritas.
- Inversiones en infraestructura:** construcción de salas de acopios de residuos comunes, reciclables y peligrosos en Plantas Loma Hermosa, Rosario y Resistencia. Ampliación de los espacios iluminados con luminarias led en Plantas Mendoza, Benavidez, Avellaneda.
- Compra de cestos de reciclado y clasificación de residuos** para las Plantas certificadas durante el año.
- Nuevos materiales reciclados:** precintos plásticos, latas de aluminio. Tubo de plástico que se reutiliza a cada cambio de bobina película stretch.
- Hacia fines de 2016 conseguimos la autorización del CEAMSE** (Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado) para disposición segura de cubiertas de nuestros semirremolques y auto elevadores, autorización que nos permitirá dar un tratamiento de reciclado a un residuo particular.
- Consultores contratados** con dedicación a la implementación del Sistema de Gestión y su mejora.
- 10 Colaboradores formados** como Responsables Ambientales en cada sitio.

Innovación en transporte sustentable

CEDUS

La distribución en los grandes centros urbanos siempre ha sido una problemática a atender debido a las congestiones habituales, la movilidad de peatones, y las dificultades para estacionar. Atendiendo esta problemática conjuntamente con la proactiva mirada hacia la reducción de impactos, pensamos, diseñamos y construimos nuestro Carro Eléctrico de Distribución Urbana (CEDU), destinado a servicio de última milla en microcentros urbanos y en calles peatonales, dónde anteriormente se ingresaba con vehículos utilitarios.

Durante 2016 iniciamos la implementación del CEDU en Córdoba y en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta innovación consiste en un carro con motor eléctrico con carga de baterías de 220v, y 7hs de autonomía, comando con movimiento, alarma de retroceso, seguimiento satelital y una capacidad de carga de 1,25 m³. Además de su menor impacto en emisiones, es una herramienta ágil y también muy segura para peatones. Los CEDU implementados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires implicaron el retiro y reemplazo de dos unidades tradicionales a combustión con la consecuente reducción de emisiones en un área densamente poblada.

Su máxima velocidad es equivalente al paso de una persona, por lo que es muy seguro para quienes caminan por esas calles. También cuenta con puerta corrediza sin invasión del espacio circundante, alarma en movimiento similar a la del retroceso de camiones y freno de emergencia para ser activado ante cualquier eventualidad. Los carros son seguros para el distribuidor, ya que son livianos y de fácil manipulación. El material transportado se encuentra resguardado por puertas herméticas que evitan volcamiento.

Durante 2016 implementamos **3 carros**

2 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

1 en la Ciudad de Córdoba

proyectando la implementación de **2 carros** más en 2017.



Los CEDUS resultan muy favorables para la eficiencia en la logística urbana por su menor interferencia con el tránsito, la disminución de ruidos molestos y sobre todo por ser solidarios con el medio ambiente, promoviendo ciudades más sostenibles.

Motos carrozadas

Son vehículos para distribución urbana con igual capacidad de carga que un utilitario pequeño, pero con la mitad del consumo de combustible, disminuyendo las emisiones por kilo de mercadería transportada.

58%

menos de emisiones que un utilitario chico.



Pioneros en la homologación de este vehículo junto con el fabricante Zanella.

9 motos circulando en diferentes puntos del país (Area Metropolitana de Buenos Aires, Mendoza, Rosario, San Juan, Córdoba, Tucumán y Salta)

CEDU



Moto carrozada





Integrar
es promover
redes

5.1 Fundación Andreani

A través de nuestra Fundación Andreani desarrollamos programas educativos y culturales aplicando los recursos de logística integral del Grupo. En 2016 trabajamos articulando con más de 60 organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de fomentar una mejor calidad de vida de las comunidades donde actuamos.

Nuestros principales ejes de trabajo

En el Capítulo 3 es posible consultar la inversión realizada por Fundación Andreani en sus programas de apoyo a la cultura, la educación y la logística solidaria



Cultura

6° Premio Fundación Andreani

Educación

Diplomatura en Logística Adreani por la Educación Vial

Solidaridad

Red Logística Social Logística para Emergencias



5.2 Cultura

A través de nuestro eje de trabajo en Cultura buscamos promover el desarrollo de artistas plásticos argentinos, premiando su esfuerzo y excelencia y apoyando la realización de muestras itinerantes de sus obras en museos de todo el país. En 2016 realizamos las siguientes acciones:

Buenos Aires Photo 2016



Participamos como sponsor de la décima segunda edición de Buenos Aires Photo, una de las más importantes ferias de arte especializada en fotografía Latinoamericana. La feria se llevó a cabo entre el 13 al 16 de octubre en la Rural.

Apoyos institucionales

A través de la Fundación, aportamos 75.080¹ servicios postales gratuitos a 9 instituciones culturales argentinas, particularmente a museos nacionales, provinciales y municipales, centros culturales y publicaciones:

- Mapa de las Artes
- Revista Arte al día internacional
- Revista Blanco sobre Blanco
- Museo de Arte Contemporáneo de Salta (MAC)
- Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson de San Juan
- Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA)
- Museo de Bellas Artes Quinquela Martín
- Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)
- Palais de Glace (Palacio de las artes)

¹ Cantidad de envíos donados, no necesariamente utilizados.

Concurso de dibujo día del niño

Colaboramos en las jornadas del concurso de dibujo del día del niño destinado a hijos de empleados, participando como parte del jurado y convocando a la artista Karina El Azem para evaluar los trabajos.



Premio Fundación Andreani a las artes visuales:

Trabajamos en la planificación de la quinta edición del premio a realizarse en 2017. Diseñamos las bases y condiciones, la imagen de esta nueva edición, convocamos al jurado de expertos y elegimos el lugar donde exhibir la muestra.



5.3 Educación

Durante los meses de mayo, junio y julio del 2016 realizamos la primera edición del Programa #AndreaniXlaEducaciónVial.

Objetivos:

- Mejorar el conocimiento y la comprensión de las normas de tránsito y de las medidas de prevención de accidentes en las escuelas de las comunidades cercanas a las Plantas.
- Que los niños y niñas reflexionen sobre el tema de la seguridad vial y la movilidad sustentable.
- Que los niños aprendan pautas de cómo moverse responsablemente en la vía pública y puedan transmitir en sus casas lo aprendido.

Talleres recreativos para chicos de cuarto y quinto grado de una hora y media de duración, conducidos por un equipo de docentes con la participación de voluntarios de Andreani.

Cada alumno recibió un tríptico con información sobre movilidad sustentable y diferentes juegos con preguntas que se trabajaron en la escuela para contestar con sus familias en la casa.

Los talleres se realizaron en escuelas cercanas a plantas del Grupo Logístico Andreani: Benavidez, Malvinas Argentinas, Barracas, Avellaneda, Florida, La Boca y algunas cercanas a sucursales. El objetivo fue trabajar con la comunidad cercana. Para la selección de las escuelas a las cuales llegó el programa y la convocatoria a empleados para participar como voluntarios, trabajamos conjuntamente el equipo de Fundación Andreani y las áreas de recursos humanos de las plantas seleccionadas.



FUNDACION
ANDREANI

Resultados

50
Talleres en

50 escuelas primarias de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

50

escuelas del interior del país recibieron una caja con trabajos realizados por los niños de las escuelas participantes.

Más de 3000 niños y niñas participando de talleres de Educación Vial y Movilidad Sustentable.

Más de 3000 familias comprometidas con la Seguridad Vial.

64 voluntarios acompañando los talleres.

Voluntariado Andreani

Desarrollamos la primera experiencia de voluntariado corporativo, invitando a nuestros colaboradores a participar de los talleres de Educación Vial. Previo al taller, los participantes recibieron una capacitación y material informativo. El programa brinda a los voluntarios del Grupo, la posibilidad de un momento de juego y diversión con los chicos, y al mismo tiempo, aportar sus conocimientos sobre educación vial. En esta primera edición del voluntariado participaron 64 voluntarios pertenecientes a las Plantas de Malvinas Argentinas, Avellaneda, Loma Hermosa, Barracas y Florida.



Juego utilizado como dinámica en los talleres

14° Edición de nuestra capacitación en Logística

Por segundo año consecutivo implementamos la Diplomatura en Logística en la UTN como una contribución a la formación de los profesionales del sector logístico. Desde la primera capacitación, en el año 2004, aportamos a la formación de 488 profesionales provenientes de distintos sectores. En 2016 la diplomatura formó 48 profesionales provenientes de distintas empresas de los cuales 19 fueron colaboradores del Grupo.

La aprobación de la Diplomatura requiere, por parte de los alumnos, de un trabajo final de consultoría destinado a optimizar o solucionar problemas logísticos de organizaciones con fines sociales.

En esta edición trabajaron con 7 organizaciones: **Scouts, Equidad, El Arranque, Banco de Alimentos, Nueva Esperanza, Coincidir y Techo.**

Primera publicación en Logística

Luego de dos años de trabajo logramos recopilar la mirada de 27 autores en nuestra primera publicación Técnica en Logística titulada **"Aspectos Esenciales de la Gestión Logística"**. La obra propone una visión global de la importancia del gerenciamiento de la cadena de suministros, a partir de la cual se desarrollan los principales procesos y aspectos involucrados en dicha función, presentados en tres órdenes: **distribución física y gestión de almacenes, calidad de servicio, compromiso de la logística con la comunidad y el medio ambiente.**

El lanzamiento de la publicación tendrá lugar en 2017 y los 3000 ejemplares serán distribuidos gratuitamente entre especialistas del sector, profesionales, cámaras e instituciones vinculadas al negocio al igual que entre universidades en donde se dictan carreras, además de estar disponible *on line* en www.fundacionandreani.org.ar



Cuidado medioambiental

Por cuarto año consecutivo acompañamos a Fundación Vida Silvestre. En 2016 nos sumamos acercando kits educativos elaborados por la fundación con detalles de las Ecorregiones. Este trabajo se realizó en 20 talleres destinados a estudiantes de San Miguel y Vicente López (Buenos Aires), Rosario y Córdoba.

Participaron en las capacitaciones 700 alumnos y 40 docentes, quienes contaron con el material educativo necesario para abordar los temas en clase y retransmitirlo dentro de su núcleo familiar.

5.4 Logística Solidaria

Red Logística Social

Con nuestra Red Logística Social acercamos donaciones de organizaciones de la sociedad civil que necesitan hacer llegar información y elementos a escuelas de nuestro país. Brindamos soporte mediante nuestra infraestructura de distribución nacional. A través de alianzas de trabajo con organizaciones, articulamos esfuerzos para maximizar el impacto generado por sus programas en las comunidades en donde se desarrollan.

En una convocatoria abierta, anualmente invitamos a todas las organizaciones de la sociedad civil a presentar sus necesidades logísticas.



Alcance de Logística Social (kg. movidos por año)



En 2016 acompañamos 14 organizaciones:

- Asociación de Clubes Argentinos de Servicios (ACAS)
- Fundación Global Agro,
- Fundación Cruzada Argentina
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Leer
- Asociación Civil Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales (APAER)
- Misiones Rurales Argentina,
- Fundación Ruta 40
- Canales Asociación Civil
- Fundación Escolares
- Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA)
- Fundación Cimientos
- Fundación Casa Grande Solidario de Ayuda Directa
- Cáritas

La vuelta al cole junto a Fundación La Nación Clasificados solidarios es un medio para donar sonrisas.

En 2016 reafirmamos nuestra alianza con la **Fundación La Nación** con el propósito de trabajar articuladamente poniendo nuestros recursos al servicio de la educación rural. En conjunto impulsamos la **"Campaña La Vuelta al Cole"**, con el propósito de dar a conocer las realidades y necesidades puntuales de escuelas de zonas rurales y acercar materiales que contribuyan a disminuir esta falta de recursos.

Envíos Solidarios

Adicionalmente nos vinculamos con otras organizaciones sociales a través de nuestros clientes, colegas, proveedores y colaboradores para acompañar los distintos programas sociales con nuestros servicios de logística integral.



Alcance de Envíos Solidarios (kg. movidos por año)



En 2016 trasladamos envíos para más de 20 organizaciones:

- Asociación Salesianos de Don Bosco
 - Sociedad de San Juan
 - Hospice El Buen Samaritano
 - Prelatura de Humahuaca
 - Red Argentina de Bancos de Alimentos
 - Fundación Valores para Crecer
 - Revista Ascenso por la Vida
 - Arzobispado de Buenos Aires Nuestra Sra. De Luján
 - Reciduca
 - Cinco Panes Dos Pescados
 - Movimiento Juvenil Salesiano
 - Enseña x Argentina
 - Observatorio de la Maternidad
 - Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)
 - La Alborada
 - Apoyando a Campo Gallo
 - Envíos para Telefónica a Salta y Corrientes
 - Diócesis de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y
 - Gran Buenos Aires de Cáritas
 - Escuelas públicas,
 - Comedores y Parroquias
- En 2016 trasladamos 52827 kilos por Situaciones de Emergencia, duplicando los kilos movidos en 2015.**

5.5 Apoyos e iniciativas

También aportamos servicios de logística postal a organizaciones sociales para la promoción de actividades y concientización sobre temas de agenda.

72.840² de envíos de correo postal en 2016



9 organizaciones

- Fundación Cimientos
- Caritas Argentina
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Leer
- Las otras voces
- Fundación del Viso
- Fundación para la Lucha contra las Enfermedades Neurológicas de la Infancia (FLENI)
- Asociación Civil para la Caridad
- Asociación Civil Ecomanía Conciencia Ambiental

² Cantidad de envíos donados no necesariamente utilizados por las organizaciones. Es el número total por el que se firmaron los convenios.

Acompañamos a FADAM (Federación Argentina de Amigos de Museos) en el 24° Certamen Escolar Nacional que abordó el tema "Lo que la inmigración nos dejó" acercando el material a las escuelas, recolectando los trabajos realizados y entregando los premios a las escuelas ganadoras.

Arte, salud y concientización en nuestras obleas postales

La campaña "CuidARTE el Corazón", iniciativa llevada a cabo en conjunto con la Fundación del Centro de Diagnóstico Doctor Enrique Rossi llevada a cabo durante 2016 persiguió el objetivo de concientizar sobre enfermedades cardiovasculares y fomentar estudios preventivos.

Diez artistas fueron seleccionados para realizar una obra enmarcada en un corazón. De allí surgieron diez nuevos diseños para aplicar en nuestras clásicas obleas (simples, custodiadas y oro), que se comercializaron entre nuestros clientes corporativos y toda nuestra red de Sucursales durante el mes de septiembre.

Las denominamos Obleas "CuidARTE el Corazón" y tuvieron su campaña de difusión en vía pública, postales digitales e iniciativas en redes sociales, además de intervenir todas nuestras Sucursales.

Completamos esta campaña trasladando el mensaje a niños de diferentes escuelas acerca de la importancia del cuidado del corazón, trabajando en clase estas recomendaciones y acercando una postal a sus seres queridos con un mensaje personal y a la vez educativo. Esta acción nos permitió vincularnos con instituciones educativas del Barrio de La Boca de la ciudad de Buenos Aires y sus alumnos.



Índice contenido de GRI

La Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative, GRI) es una norma internacional que permite medir y presentar de forma estandarizada la información relevante sobre aspectos sociales, ambientales y económicos. El Índice de Contenidos a continuación presenta las respuestas del Grupo Logístico Andreani a los indicadores de la Guía G4 de GRI seleccionados como materiales durante este ejercicio. De esta forma, el Reporte de Sustentabilidad 2016 alcanzó la opción Esencial "de conformidad" con la Guía G4. Además, se incluyen algunos contenidos requeridos para la opción Exhaustiva y se muestra la relación con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del cual somos adherentes desde 2007.

REFERENCIAS:

En cursiva se indican los contenidos reportados que exceden los requisitos obligatorios para la opción Esencial "de conformidad" con la Guía G4 de GRI. Las notas incluidas en la tabla figuran al final.

GRI Guía G4 – Contenidos Básicos Generales	Página / Respuesta	Principio del Pacto Global de Naciones Unidas
Estrategia y Análisis		
G4-1: Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	9	
<i>G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.</i>	9, 10-11, 16, 22-23, 56	
Perfil de la organización		
G4-3: Nombre de la organización.	Grupo Logístico Andreani (Andreani Logística S.A., Correo Andreani S.A., Sherwood S.A. y Negocios Inmobiliarios y Servicios S.A)	
G4-4: Marcas, productos y servicios más importantes.	15-16, 18-19, 65-66	
G4-5: Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Buenos Aires, Argentina	
G4-6: Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	20-21, 65-66	
G4-7: Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Las sociedades que integran el Grupo Logístico Andreani (Andreani Logística S.A., Correo Andreani S.A., Sherwood S.A. y Negocios Inmobiliarios y Servicios S.A) son sociedades cerradas, debidamente constituidas e inscriptas ante la Inspección General de Justicia y ante la Administración Federal de Ingresos Públicos entre otros organismos. Dichas sociedades no se encuentra en el régimen de oferta pública de acciones.	
G4-8: Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	15-16, 18-19, 65-66	
G4-9: Determine la escala de la organización, indicando: · número de empleados; · número de operaciones; · ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); · capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y · cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	18-19, 57	

G4-10: Número de empleados por contrato laboral y sexo. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. Tamaño de la plantilla por región y sexo. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	38, Nota 1	Principio 6
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	53, Nota 1	Principio 3
G4-12: Describa la cadena de suministro de la organización.	58-59	
G4-13: Comuníquese todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	No se produjeron cambios significativos relativos al alcance y cobertura, y en relación con reportes anteriores.	
G4-14: Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	24, 26, 76-78	
G4-15: Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	32-33, 93	
G4-16: Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostenta un cargo en el órgano de gobierno; participa en proyectos o comités; realiza una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considera que ser miembro es una decisión estratégica.	32-33	
Aspectos materiales identificados y Cobertura		
G4-17: Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	El alcance de los estados financieros consolidados y el Reporte de Sustentabilidad 2016 es el mismo. Este es: todas las entidades que integran el Grupo Logístico Andreani.	
G4-18: Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	26-29	
G4-19: Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	27-29	
G4-20: Indique la Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización. Hágalo de la siguiente manera: Indique si el Aspecto es material dentro de la organización; Si el aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describen en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado G4-17 que no consideran material el Aspecto en cuestión, o una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado G4-17 que sí consideran material el Aspecto en cuestión; Señale cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto dentro de la organización.	27-29	

G4-21: Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: · Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. · Si el Aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es materiales para las entidades. · Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización.	27-29	
G4-22: Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	El Reporte de Sustentabilidad 2016 del Grupo Logístico Andreani se realizó siguiendo lineamientos internacionales para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Para esta edición, a la consideración de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas presentado en el ejercicio 2015, incorporamos la Guía G4 de GRI. Si bien este documento no tuvo modificaciones significativas respecto del alcance de la versión anterior, la incorporación de esta Guía supone la adecuación de datos presentados anteriormente a las exigencias de dicha guía.	
G4-23: Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Ídem G4-22	
Participación de los grupos de interés		
G4-24: Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	30-31	
G4-25: Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	30-31	
G4-26: Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	30-31, 35, 47, 58, 68, 91, 106	
G4-27: Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	30-31, 58	
Perfil del Reporte		
G4-28: Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Enero a diciembre 2016	
G4-29: Fecha de la última memoria (si procede).	Reporte de sustentabilidad 2015, cubriendo enero a diciembre de ese año.	
G4-30: Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual	
G4-31: Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	SustentabilidadAndreani@andreani.com	
G4-32: Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	El Reporte de Sustentabilidad del Grupo Logístico Andreani 2016 alcanzó la opción Esencial "de conformidad" con la Guía G4 de GRI. No cuenta con una verificación externa.	

G4-33: Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	El Reporte de Sustentabilidad del Grupo Logístico Andreani 2016 no cuenta con una verificación externa.	
Gobierno Corporativo		
G4-34: Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	24-25	
G4-35: Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	24-25	
G4-36: Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	24-26	
G4-37: Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	24-25, 30-31	El Equipo Gerencial y la Alta Dirección son quienes tienen comunicación permanente con los grupos de interés y son quienes reportan las opiniones y expectativas al Órgano Superior de Gobierno.
G4-38: Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités: ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; número de otros puestos y actividades significativos, y naturaleza de tales actividades; sexo; miembros de grupos sociales con representación insuficiente; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales; representación de grupos de interés.	24-25	
G4-39: Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.		Oscar Andreani es el Presidente del Grupo Logístico Andreani, miembro del Órgano Superior de Gobierno y ocupa un cargo ejecutivo en el Grupo.
G4-41: Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas. Indique, como mínimo: membresía de distintas juntas; tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; información que revelar sobre partes relacionadas.	24, 34-35	
G4-45: Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	24-25	

G4-46: Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	24-25	
G4-47: Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	24-25, 30	
G4-48: Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Oscar Andreani, Presidente del Grupo Logístico Andreani.	

Ética e Integridad

G4-56: Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	4, 24, 34-35	Principio 10
G4-57: Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	30-31, 34-35, 48, 68	
G4-58: Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	30-31, 34-35, 48, 68	

Guía G4 - Contenidos básicos específicos

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Principio del Pacto Global de Naciones Unidas
Economía				
Desempeño Económico	Enfoque de gestión	4, 9, 16, 26-29, 56		
	G4-EC1: Valor económico directo generado y distribuido.	56-57		
	G4-EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	57 El aporte a cargas sociales se realiza según lo establecido en la legislación vigente y está cubierto por los recursos ordinarios del Grupo Logístico Andreani.		
	G4-EC4: Ayudas económicas recibidas otorgadas por entes del gobierno.	El Grupo Logístico Andreani no recibe ayuda económica del gobierno.		
Presencia en el mercado	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 16, 26-29, 38, 48, 53		
	G4-EC5: Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	39 El Grupo Logístico Andreani se ajusta a lo estipulado por el Convenio Nacional 40/89, donde se definen salarios por categoría y región, sin distinción de género.		

Presencia en el mercado	G4-EC6: Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local, en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	El Grupo Logístico Andreani en Argentina tiene sus operaciones significativas en AMBA, CABA y Santa Fe, donde se concentra la mayor dotación. GLA busca cubrir sus vacantes con recursos provenientes de la comunidad local.
Impactos Económicos Indirectos	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 16, 26-29, 63, 66, 73, 83, 88
	G4-EC7: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios.	11, 57, 63-64, 83-84
	G4-EC8: Impactos económicos indirectos significativos, y su alcance.	11, 57, 58-59, 66, 88-93

Prácticas de Contratación	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 16, 22, 26-29, 58
	G4-EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	58

Desempeño Ambiental

Energía	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 23, 26-29, 76, 81	
	G4-EN3: Consumo energético interno.	81	Principio 7 y 8
	G4-EN6: Reducción del consumo energético.	81, 84	Principio 8 y 9
	G4-EN7: Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	81-82, 84	Principio 8 y 9
Emisiones	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 23, 26-29, 76, 81	
	G4-EN15: Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	81	Principio 7 y 8
	G4-EN19: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	81, 84	Principio 8 y 9
	G4-EN20: Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	80	Principio 7 y 8
	G4-EN21: NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	No aplica. Dada la naturaleza de las operaciones de GLA, este indicador no aplica a la compañía.	Principio 7 y 8
Efluentes y residuos	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 23, 26-29, 76, 79-80	
	G4-EN22: Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	80	Principio 8
	G4-EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	79-80	Principio 8
	G4-EN24: Numero y volumen total de los derrames significativos.	80, 83	Principio 8

Efluentes y residuos	G4-EN25: <i>Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.</i>	79-80		Principio 8
	G4-EN26: <i>Identificación, tamaño, estado de protección y valor en términos de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.</i>	80		Principio 8
Productos y servicios	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 23, 26-29, 76-78		
	G4-EN27: <i>Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.</i>	66, 77-80, 83-84		Principio 7, 8 y 9
	G4-EN28: <i>Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos.</i>	79-80		Principio 8
Cumplimiento normativo	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 26-29, 34-35	El Grupo Logístico Andreani cumple con toda la normativa vigente y aplicable	
	G4-EN29: <i>Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.</i>		No hemos recibido sanciones ni multas significativas en el período analizado. Cabe aclarar que estas situaciones se han debido a una distinta interpretación sobre ciertos aspectos no sustanciales de las normas aplicables.	Principio 8
Transporte	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 26-29, 76-77		Principio 8
	G4-EN30: <i>Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.</i>	76-78, 81-84		
Evaluación ambiental de proveedores	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 26-29, 76, 78		Principio 8
	G4-EN32: <i>Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios ambientales</i>	78		Principio 8
	G4-EN33: <i>Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.</i>	78		
Mecanismos de reclamos sobre impactos ambientales	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 26-29, 34-35, 82		Principio 8
	G4-EN34: <i>Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.</i>	82		Principio 8

Desempeño Social: Practicas laborales y trabajo decente				
Empleo	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 38		Principio 6
	G4-LA1: <i>Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región.</i>	38, Nota 1		
	G4-LA2: <i>Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad</i>	40		Principio 6
	G4-LA3: <i>Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.</i>	Nota 1		
Salud y seguridad ocupacional	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 22, 26-29, 49		
	G4-LA5: <i>Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.</i>	49-51		
	G4-LA6: <i>Tipo y tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y género.</i>	51		
	G4-LA7: <i>Trabajadores con alta incidencia o riesgo de contraer enfermedades relacionadas con su ocupación.</i>	Durante 2016 no hemos detectado ni se reportaron enfermedades profesionales.		
	G4-LA8: <i>Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.</i>	49-53		
Formación y educación	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 10, 23, 26-29, 38, 41		Principio 6
	G4-LA9: <i>Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.</i>	43-44, Nota 2		
	G4-LA10: <i>Programas de gestión de habilidades y de formación continua.</i>	41-45		Principio 6
	G4-LA11: <i>Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por categoría profesional y por género.</i>	44-45		
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 38-39, 48		Principio 6
	G4-LA12: <i>Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.</i>	48, Nota 1		

Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 38-39, 48		Principio 6
	G4-LA13: Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas.	39		
Evaluación de proveedores sobre prácticas laborales	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 48, 58-59		
	G4-LA14: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios de prácticas laborales.	48, 58-59		
Mecanismos de reclamos sobre prácticas laborales	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 34-35, 48		
	G4-LA16: Número de quejas sobre prácticas laborales presentadas, tratadas, y resueltas a través de mecanismos formales.	No se registraron casos durante el período reportado.		

Desempeño Social: Derechos Humanos

Inversión	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 34, 48		Principio 2
	G4-HR2: Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados a los derechos humanos, incluyendo porcentaje de empleados formados.	48		
No discriminación	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 48		Principio 6
	G4-HR3: Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	48 No se registraron incidentes de discriminación durante el período abarcado en este Reporte.		
Libertad de asociación y convenios colectivos	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 48, 53		Principio 3
	G4-HR4: Actividades y proveedores en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	48, 53 No se registraron incidentes relacionados con el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos dentro del Grupo Logístico Andreani y en la cadena de valor.		
Explotación Infantil	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 38-39, 48		Principio 5
	G4-HR5: Actividades y proveedores identificados como de riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su efectiva abolición.	48 No se registraron incidentes relacionados con episodios de trabajo infantil dentro del Grupo Logístico Andreani y en la cadena de valor.		
Trabajos Forzados u obligatorios	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 38-39, 48		Principio 4
	G4-HR6: Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de todo tipo de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	48 No se registraron incidentes relacionados con episodios de trabajo forzado o no consentido dentro del Grupo Logístico Andreani y en la cadena de valor.		
Evaluación	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 48		Principio 1

Evaluación	G4-HR9: Porcentaje y número de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	48		
Evaluación de proveedores sobre derechos humanos	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 48, 58-59		Principio 2
	G4-HR10: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios de derechos humanos.	48, 58-59		Principio 2
Mecanismos de reclamos sobre derechos humanos	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 34-35, 48, 68		Principio 1
	G4-HR12: Número de reclamaciones sobre derechos humanos presentadas, tratadas, y resueltas a través de mecanismos formales.	No se registraron casos durante el período informado.		Principio 1

Desempeño Social: Sociedad

Comunidades Locales	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 11, 26-29, 88		Principio 1
	G4-SO1: Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	11, 22, 88-93		Principio 1
Anti-corrupción	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 16, 24, 26-29, 34-35		Principio 10
	G4-SO3: Numero y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	34-35		Principio 10
	G4-SO4: Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción.	34-35, 68		Principio 10
	G4-SO5: Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No se han registrado casos en período alcanzado por este informe		
Evaluación de Proveedores de impactos en la sociedad	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 48, 58-59		
	G4-SO9: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios relacionados con el impacto en la sociedad.	48, 58-59		

Desempeño Social: Responsabilidad del producto

Salud y seguridad del cliente	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 22, 26-29, 67		
	G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos evaluados en impactos en salud y seguridad.	62, 67		
Etiquetado de productos y servicios	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 30, 68		
	G4-PR5: Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	30, 68		
Privacidad del cliente	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 26-29, 34-35, 67		
	G4-PR8: Número de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	El Grupo Logístico Andreani cumple con toda la normativa vigente y aplicable. 67		

Cumplimiento normativo	G4-DMA - Enfoque de gestión	4, 9, 16, 24, 26-29, 34-35		
	G4-PR9: Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se pagaron multas significativas en el período de la memoria por incumplimiento de regulaciones y leyes.		

Nota 1:

ARGENTINA		
Cantidad Total de Colaboradores	3791	100%
Antigüedad promedio	8	años
Edad promedio	36	años
Por género		
Colaboradores Mujeres	525	13,8%
Colaboradores Hombres	3266	86,2%
Por grupo de edad		
Menor a 30	1152	30,4%
Mayor Igual a 30 y menor a 40	1345	35,5%
Mayor Igual a 40 y menor a 50	895	23,6%
Mayor igual a 50	399	10,5%
Por categoría		
Colaboradores Dentro de Convenio	2574	67,9%
Colaboradores Fuera de Convenio	1208	31,9%
Pasantes	9	0,2%
Por puesto		
Director	9	0,2%
Gerente	151	4,0%
Jefe	110	2,9%
Analista/ Supervisor	947	25,0%
Administrativo/ Operativo	2574	67,9%
Por tipo de Contrato de trabajo		
Por tiempo indefinido o permanente	3725	98,3%
Duración determinada o temporal	66	1,7%
Por tipo de empleo		
Jornada completa	3784	99,8%
Tiempo parcial	7	0,2%
Por provincia		
BUENOS AIRES	2285	60,3%
CAPITAL FEDERAL	701	18,5%
CATAMARCA	16	0,4%
CHACO	35	0,9%
CHUBUT	24	0,6%
CORDOBA	149	3,9%
CORRIENTES	9	0,2%
ENTRE RIOS	37	1,0%
FORMOSA	5	0,1%
JUJUY	15	0,4%
LA PAMPA	13	0,3%
LA RIOJA	11	0,3%
MENDOZA	80	2,1%
MISIONES	28	0,7%
NEUQUEN	24	0,6%
RIO NEGRO	18	0,5%
SALTA	37	1,0%
SAN JUAN	23	0,6%
SAN LUIS	23	0,6%
SANTA CRUZ	8	0,2%
SANTA FE	164	4,3%
SANTIAGO DEL ESTERO	15	0,4%
TIERRA DEL FUEGO	8	0,2%
TUCUMAN	63	1,7%
Indicadores de diversidad		
Mujeres en el Directorio	2	0,1%
Mujeres en cargos gerenciales	14	0,4%
Colaboradores con discapacidad	3	0,1%

ARGENTINA			
INDICADORES DE ROTACIÓN			
Tasa de Ingreso			
Por género			
Colaboradores Mujeres	107	3,0%	
Colaboradores Hombres	505	14,3%	
Total	612	17,3%	
Por grupo de edad			
Menor a 30	392	11,1%	
Mayor Igual a 30 y menor a 40	179	5,1%	
Mayor Igual a 40 y menor a 50	32	0,9%	
Mayor igual a 50	9	0,3%	
Total	612	17,3%	
Por provincia			
BUENOS AIRES	440	12,4%	
CAPITAL FEDERAL	109	3,1%	
CATAMARCA	4	0,1%	
CHACO	2	0,1%	
CHUBUT	6	0,2%	
CORDOBA	9	0,3%	
ENTRE RIOS	7	0,2%	
JUJUY	1	0,0%	
LA PAMPA	1	0,0%	
MENDOZA	5	0,1%	
MISIONES	2	0,1%	
NEUQUEN	7	0,2%	
RIO NEGRO	1	0,0%	
SALTA	2	0,1%	
SAN LUIS	1	0,0%	
SANTA CRUZ	1	0,0%	
SANTA FE	8	0,2%	
TUCUMAN	6	0,2%	
Total	612	17,3%	
Tasa de Egreso			
Por género			
Colaboradores Mujeres	66	1,9%	
Colaboradores Hombres	278	7,9%	
Total	344	9,7%	
Por grupo de edad			
Menor a 30	166	4,7%	
Mayor Igual a 30 y menor a 40	117	3,3%	
Mayor Igual a 40 y menor a 50	40	1,1%	
Mayor igual a 50	21	0,6%	
Total	344	9,7%	
Por provincia			
BUENOS AIRES	245	6,9%	
CAPITAL FEDERAL	63	1,8%	
CATAMARCA	1	0,0%	
CHACO	1	0,0%	
CHUBUT	1	0,0%	
CORDOBA	6	0,2%	
ENTRE RIOS	1	0,0%	
JUJUY	1	0,0%	
LA PAMPA	2	0,1%	
MENDOZA	3	0,1%	
MISIONES	1	0,0%	
NEUQUEN	1	0,0%	
RIO NEGRO	1	0,0%	
SALTA	1	0,0%	
SAN LUIS	5	0,1%	
SANTA CRUZ	7	0,2%	
SANTA FE	1	0,0%	
TUCUMAN	3	0,1%	
Total	344	9,7%	

ARGENTINA

INDICES DE REINCORPORACION AL TRABAJO Y RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD

N° de colaboradores mujeres que ejercieron su derecho a licencia por Maternidad	36
N° de colaboradores mujeres que se reincorporó al trabajo después de la licencia por Maternidad	34

BRASIL

Total de Colaboradores	262	
Antigüedad promedio	1,97	años
Edad promedio	32,5	años
Por género		
Colaboradores Mujeres	79	30%
Colaboradores Hombres	183	70%
Por grupo de edad		
Menor a 25	52	19,80%
Mayor Igual a 25 y menor a 35	126	48,10%
Mayor Igual a 35 y menor a 45	65	24,80%
Mayor igual a 45	19	7,30%
Por puesto		
Administrativo	93	35,50%
Operacional	169	64,50%
Por tipo de Contrato de trabajo		
Por tiempo indefinido o permanente	262	100%
Duración determinada o temporal	0	0%
Por provincia		
São Paulo	198	75,57%
Río de Janeiro	49	18,70%
Goiás	10	3,82%
Paraná	4	1,53%
Río Grande do Sul	1	0,38%
Tasa de egreso		
Voluntaria	11	4,20%
No voluntaria	75	28,63%
Total		
Indicadores de diversidad		
Mujeres en cargos gerenciales	6	2,29%
Colaboradores con discapacidad	0	0,00%

INDICES DE REINCORPORACION AL TRABAJO Y RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD

N° de colaboradores mujeres que ejercieron su derecho a licencia por Maternidad	1	0,38%
N° de colaboradores mujeres que se reincorporó al trabajo después de la licencia por Maternidad	1	0,38%

Nota 2:

RESUMEN DE FORMACION DE HABILIDADES POR NIVELES Y GÉNERO en Argentina (horas hombre)

Niveles	Mujeres	Hombres	Total
DIRECTOR / GERENTE	504	1322	1826
JEFE / SUPERVISOR	604	2756	3360
ANALISTA	2197	4473	6670
COMERCIAL	390	1381	1770
Total general	3694	9931	13625

RESUMEN DE FORMACION DE HABILIDADES POR GÉNERO en Argentina (horas hombre)

GÉNERO	HORAS DE CAPACITACIÓN
Mujeres	27%
Hombres	73%

RESUMEN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA POR GÉNERO Y POR CONVENIO / FUERA DE CONVENIO en Argentina (horas hombre)

HORAS	Mujeres	Hombres	%Mujeres	% Hombres	DC	%DC	FC	%FC
26865,4	4167,8	22697,6	16%	84%	13820	51%	13045	49%

Grupo Logístico Andreani

Andreani Logística S.A.:

Av. Leandro N. Alem 639 Piso 7° "L"
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Correo Andreani S.A.:

Santo Domingo 3220
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Sherwood S.A.:

Av. Leandro N. Alem N° 639 Piso 7° "I"
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Andreani Logística LTDA.:

Rodovia Regis Bittencourt, 1962, Km. 282
Condominio DVE Bussiness Park, Galpao 5, Agua
Morna, Embu das Artes, Estado de Sao Paulo (Brasil)

Agradecemos la participación y aporte de las distintas empresas y áreas del Grupo Logístico Andreani para la elaboración del presente Reporte, y en particular a los miembros del Equipo de Reporte 2016.

Coordinación General: Dirección de Recursos Humanos y Sustentabilidad del Grupo Logístico Andreani

Diseño y Producción: Gerencia de Marketing de Grupo Logístico Andreani

Contacto:

sustentabilidad@andreani.com

Seguinos en:

 GrupoLogisticoAndreani

 Andreani_arg

 company/GrupoLogisticoAndreani

 /CanalAndreani

 /CanalAndreani

